

ماهیانه دام و گشت و صنعت

تخصصی، تحلیلی، کارشناسی و کاربردی
بهمن ۱۳۹۵ - نوزدهمین سال - ۱۵۰۰۰ تومان
www.iranagrimagazine.com
ISSN 1735-0867



عضو رسمی

فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی

«تعاونی‌های کشاورزی»
مترکز و قدرتمند در یک وزارتخانه
یا ...

- سخن ماه؛ با عرض تسلیت به روز درختکاری
- تاجر کود و سم وزیر کشاورزی آمریکا شد
- آخرین برگ‌ریزان حجی
- سازی که بانک کشاورزی آن را کوک کرد
- دعوا بر سر «ریخت تراریخته‌ها»
- حمایت نوبرانه انجمن واردکنندگان سم و کود از اعضا
- اتماک و جان جهان
- مکانیزه کردن کشاورزی ایتالیایی؛ تکنولوژی‌ای برای تمام عمر
- ۱۵۰ هزار تن صادرات حوزه طیور
- چالش‌های اصلی صنعت آبی‌پروری

HAMRAH Group گروه همراه

مشاور و راهنمای شما در مشارکت و ثبت شرکت در ایتالیا

مترجم، برنامه‌ریز و همراه شما در سفرهای نمایشگاهی و تورهای تخصصی و تجاری در تمامی اروپا

مشاور و همراه با شما برای کسب و کار و تحصیل در ایتالیا و اطلاع‌رسانی

hamrah.europe@gmail.com

www.hamrahgr.webs.com

Tel - Italy : +393897849859

تلفن: ۰۹۲۱۳۸۸۹۲۶۴

«همراه»

شرکت مشاوره برای حضور
در مشارکت

828

پارس و قیوم

تولید کننده انواع سینی کشت نشاء در
اندازه ۷۰، ۱۰۵، ۱۲۸، ۱۶۲ و ۲۰۰ حفره،

سینی مخصوص یونولیت، انواع نشاء

سبزی و صیفی، نشاءهای

پیوندی



دفتر مرکزی:

پاکدشت - خیابان شاهد - بالاتر از باشگاه

بیلیارد - پلاک ۷

تلفن مدیریت:

دهقان

۰۲۱ - ۳۶۰۳۹۱۶۷

۰۹۳۵۰۷۲۲۰۶۳

واحد فروش:

نظام ۰۹۳۷۸۳۵۱۳۶۶

منصوری ۰۹۱۲۴۶۸۵۳۱۱

نماینده‌گی انحصاری تراکتورهای ایتالیایی Antonio Carraro در ایران



نیکوگشت
NIKOO KESHT



کارخانه با شرایط ویژه



پر قدرت، کم مصرف و بادوام

بهترین تراکتور باغی در دنیا



شرکت نیکوگشت سبز بیان (سهامی خاص)

آدرس: تهران - بلوار مرزداران - ملین سرسبز شمالی و البرز - پلاک ۶۳ - واحد ۳
تلفن: ۴۴۲۶۴۵۰۵ (۲۱) +۹۸ | فکس: ۴۴۲۰۷۱۵۲ (۲۱) +۹۸ | کد پستی: ۱۴۶۳۸۷۳۴۱۴
www.nikookesht.com | info@nikookesht.com



اندوخته‌های آسمانی

حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک کشاورزی

۸۰۰ کمک هزینه خرید خودرو هر یک به ارزش ۲۵۰ میلیون ریال

۱۸۰۰ کمک هزینه خرید صنایع دستی هر یک به ارزش ۵ میلیون ریال

و میلیارد ها ریال جوایز نقدی دیگر



بانک هم مردم ایران





ՅԱԿՈՒԲԻԱՆ
1970

هاکوپیان، همگام با پیشگامان پوشاک جهان

HACOUPIAN, Keeping Pace With the Innovators of Clothing in the World



افتخاری جاودانه برای پوشاک ایران

هاکوپیان سربلند در اخذ نشان شوالیه مدیریت اروپا (مدال لیاقت برای نوآوری و مدیریت)

HACOUPIAN PROUD TO RECEIVE THE EUROPE CHEVALIER
MEDAL IN MANAGEMENT

WWW.HACOUPIAN.NET

ISSN: 1021-450X

گزارش

ماهنامه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی
سال بیست و پنجم

جامعه ما
برای رسیدن به تحول و نوآوری
باید بدانند که به کجا می رود.

ماهنامه گزارش
اطلاعات مفیدی برای رسیدن به جامعه سالم
در هر شماره، اطلاعات مفیدی برای رسیدن به جامعه سالم
به خوانندگان ارائه می دهد.



www.gozarash.com

m.gozarash@gmail.com

اشتراک ماهنامه و ارسال آن
۰۲۱-۸۸۸۳۳۷۸۲-۵



گروه کارخانجات
نورد و لوله سمنان



تولید کننده لوله و پروفیل گالوانیزه گلخانه‌ای بر اساس استانداردهای جهانی

- لوله و پروفیل گالوانیزه گلخانه‌ای تولید شده در این گروه صنعتی سرمایه گلخانه‌دار را در زیر نور خورشید و تغییرات آب و هوایی حفظ می‌کند.
- ویژگی مهم دیگر این لوله و پروفیل‌ها سیاه‌نشدن و جلوگیری از زنگ‌زدگی است.
- با توجه به نوع جوش مقاومتی و کیفیت بالای گالوانیزه و با استفاده از تکنولوژی آلمان لوله‌ها در هنگام خم‌شدن و پرس پوسته‌پوسته یا به شکل پولک نمی‌شود و گلخانه‌ساز می‌تواند به راحتی از انعطاف آنها بهره‌برداری کند.



ما آمده‌ایم با کیفیت و قیمت‌های عالی‌مان
خدمتگزار صنعت گلخانه کشور عزیزمان باشیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان آفریقا، آرش‌نرس، جنب پست‌میزین، پلاک ۲۸

تلفن: ۰۲۱-۸۷۲۵۰۰ فکس: ۰۲۱-۸۷۲۵۶۰

کارخانه سمنان، کیلومتر ۱۵ جاده دامغان، دوره، شهرک صنعتی شرق، کارخانه نورد و لوله سمنان

تلفن: ۰۲۳-۲۳۶۵۲۲۷۳-۹

www.srtmg.com
sales@ferrogilan.com





نمایشگاه VIV آسیا ۲۰۱۷

۲۵ تا ۲۷ اسفند ۱۳۹۵ (MARCH 15 - 17)
تایلند - بانکوک



هم اکنون
ثبت نام کنید

تدارک موقعیتی بین المللی
از روند خوراک دام و طیور تا غذای انسان برای آسیا

برای ثبت نام به سایت WWW.VIV.NET مراجعه کنید

 **vnu** exhibitions
asia pacific

 **vnu** exhibitions
europe

صندلی داغ خبر

اسلحه قانون بر شقیفه محیط بانان

سازمان محیط زیست به شدت دچار کمبود پرسنل و محیطبان است که همین امر زمینه ساز گستاخی متجاوزان و متعرضان به محیط زیست شده است به گونه‌ای که در چندین مورد شاهد زخمی شدن و آسیب دیدن و حتی شهادت این زحمتکشان بودیم. علیرغم آن که متجاوزان به محیط زیست که اکثراً صیادان و شکارچیان غیر مجاز و مسلح میباشند و به همه گونه ابزار از قبیل سلاحهای سرد و گرم مجهزند، اما محیط بانان حتی در صورت در اختیار داشتن چنین وسایلی مجاز به استفاده از آنها ولو در صورت مورد تهاجم قرار گرفتن نیستند تاکنون ۱۱۹ نفر از محیط بانان کشور به دلیل منع قانونی استفاده از اسلحه به شهادت رسیدند که متأسفانه برخورد شایسته‌ای با قاتلان این افراد به عمل نیامده است. در سال‌های گذشته شاهد محاکمه و تقاضای قصاص برای محیطبانانی بودیم که حسب وظیفه و در مقام دفاع از خود مرتکب قتل شده‌اند و هنوز عده‌ای از آنها در زندان به سر میبرند. همین ضعف قانون موجب شده که محیط بانان علیرغم مورد تهاجم قرار گرفتن و با ترس از این که برخورد آنها با متجاوزان به محیط زیست موجب وارد آمدن آسیبی به آنها شود از برخورد جدی امتناع میکنند.

چرخ یک گاریچی در حسرت و اماندن اسب...

مرغدار تصور می‌کند با فروش مرغ سنگین‌تر، قیمت این نهاده که حدوداً ۱۶ درصد هزینه تولید در شرایط فعلی را تشکیل می‌دهد، جبران می‌نماید. این تفکر سرایت پیدا می‌کند به کشتارکن‌ها، همان کسانی که مرغ زنده را از مرغدار خریده و بعد از کشتار، به بازار می‌فرستند. این افراد از پرورش‌دهندگان، مرغ سنگین می‌خرند، چراکه سود بیشتری بایدشان می‌شود، و این سود بخاطر مفاردهداری است که محصول را به صورت کیلویی خریده و به شکل دانه‌ای می‌فروشند؛ بنابراین هرچه تناژ بالاتر باشد، هم برای کشتارکن و هم برای مفاردهدار از نظر اقتصادی بهتر است.

این موضوع در بازار، مقاومت ایجاد کرده و اختلال در این امر، به گردن مصرف‌کننده می‌افتد و تصور می‌شود که صرفاً مشتری، طالب مرغ سنگین است. درحالی که باید این خلأ را با اصلاح عملکرد مرغدار و کشتارکن‌ها جست‌وجو کرد. اگر مرغدار بداند که با کاهش ۵- گرم از وزن مرغ، طبق محاسبات انجام گرفته، بین سه تا چهار درصد به هزینه تمام‌شده مرغ افزوده می‌شود.

و از طرفی اگر مصرف‌کننده نسبت به سایز مرغ بی‌تفاوت نبوده و در این زمینه آگاه باشد، مطمئناً از مفاردهدار، مرغ‌های سبک (سایز) خواهد خواست و این موضوع در صورت فراگیری، به کشتارکن‌ها و مرغداران منتقل می‌شود.

کمبود دانش و فناوری، کشاورزی ما را رنج میدهد

سیاس کشاورزی، معاون امور زراعی وزارت جهاد کشاورزی در مراسم پانزدهمین نمایشگاه تکنولوژی و تجهیزات کشاورزی و باغبانی در اصفهان گفت: وارد کردن فناوری نیازمند سرمایه‌گذاری است و بخش کشاورزی به پول ارزان و راحت نیاز دارد.

مهندس سیاس کشاورز اظهار کرد: در دنیا بذر گندمی تولید می‌شود که در مناطقی با ۲۸- میلیمتر باران، ۳ تن گندم در هکتار از آن برداشت میشود. در حالی که ما با همین میزان بارندگی، در مرکز تحقیقات، ۸- کیلو برداشت می‌کنیم.

مهندس کشاورز در مورد حواقب وام های بانکی در بخش کشاورزی گفت: در ۴ تا ۵ سال آینده باید شاهد ورشکستگی تمام کسانی باشیم که با وام های بازپرداخت ۱۶ تا ۱۸ درصد آنها را تسویه به خرید تراکتور، ادوات کشاورزی، ساخت گلخانه و تولید بذر کردیم، چرا که بخش کشاورزی با سودهای اندک قادر به پرداخت بهره بانکی در این حد و اندازه نیست. هر کشاورز یا دامدار یا باید ۱۶ درصد سود عملکرد خود را افزایش دهد و یا ۱۶ درصد هزینه‌های خود را کاهش دهد تا بتواند بهره‌های بانکی را پرداخت نماید که چنین چیزی امکان پذیر نیست.

ضرورت توجه به مصرف روغن پالم

در یکی از زیرنویسهای شبکه CNN در تاریخ ۹۵/۱-۱۲۴ به نقل از مقامات رسمی و کارشناسان بهداشت و تغذیه اتحادیه اروپا نوشته شده بود که روغن پالم میتواند عامل سرطان زایی شود.

در آخر ماه ۹۵ موضوع استفاده از روغن پالم در صنایع لبنی به چالشی برای این صنعت تبدیل شد. اما نکته‌ای که کمتر مورد توجه قرار داشته و احتمالاً سود جویان بر آن ارجحیت دارد، سلامتی مردم است. روغن پالم یا روغن نخل از جمله روغن‌های صنعتی بوده و به دلیل داشتن خواص اشباع، از جمله روغن‌های مضر خوراکی است. به دلیل وابستگی ۹۵ درصدی کشور به واردات روغن، یکی از اقلام روغن‌های وارداتی روغن پالم است که بر اساس گفته محمد قبله، دبیر انجمن روغن نباتی از ۱/۴ میلیون روغن نباتی وارداتی ۳- درصد آن یعنی در حدود ۵- هزار تن آن باید روغن پالم باشد.

رسول دنیاروند، معاون غذا و داروی وزارت بهداشت در شهریور ۹۴ اظهار کرد: اگر ۲- درصد به تعرفه روغن پالم افزوده شود، به دلیل گران شدن، استفاده از آن در بسیاری از مواد غذایی مقرون به صرفه نبوده و مصرف آن کاهش خواهد یافت. نکته قابل توجه آن که در سفری که دکتر روحانی به مالزی داشت، مجوز واردات ۷۵- هزار تن از این روغن را صادر کرد. حال با سرطانی‌ها اعلام کردن این روغن چه کسی بر مصرف آن نظارت میکند.

دام و گشت و صنعت ۲۰۲

ماهنامه کشاورزی، تخصصی، کاربردی و تحلیلی

پهمن ۱۳۹۵

ifaj

عضو فدراسیون جهانی
خبرنگاران کشاورزی

عکاس ماهنامه:

پرویز نبوی / علیکا گلیاف

لاظر چاپ:

احمد خلیلیانیک

چاپ: رایان هنر

(تهران- خیابان پروفسور، کوچه شیرین)

بخش اشتراک ماهنامه:

۰۲۱ - ۸۸۸۳۹۹۳

m.eshtarak@gmail.com

خبرنگاران:

مهندس نفیسه باحقیقت / مهتاب گلیاف

مصمدهای گلیاف / هادی خاندان

محمدرضا گلیاف / مرتضی بلوکی پاشایی / سعیدگلیاف

تلوا شعر / رحمان خویلد / مهندس صدیقا فریدی

مرکز پژوهش‌های بازرگانی و تبلیغات:

پروانه گلچانی / امیر هوشنگ سمائی

امور تحریریه:

مهندس محمدرضا منصوریان

تلفن بخش آگهی‌ها:

۰۲۱ - ۸۸۸۳۹۹۳ فکس: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۶۱

t.da.m.keshet@gmail.com

مدیر داخلی:

مهندس عطیه گلیاف

مسئول پژوهش‌های بازرگانی:

مهندس کبری لطفی ۰۹۱۳۹۹۳۲۱۹

مسئول تبلیغات:

مهندس سیداصحمن حسینی

امور مالی:

سیده مهناز حسینی

صاحب‌امتیاز

و مدیر مسئول:

مهندس ابوالقاسم گلیاف

غیر تولیدات گیاهی:

مهندس مهدی رجوان دزفولی

مدیر اجرایی:

زهرا روستایی زاده

روابط بین‌الملل:

علی گلیاف



بخش تولیدات گیاهی

- ۳۷ / دعوا بر سر «ریخت تراریخته‌ها»
- ۳۸ / مراقب پایان زودرس زمستان باشیم
- ۳۹ / ضایعات محصولات کشاورزی، ضایع کردن آب
- ۴۰ / حمایت نوبرانه انجمن واردکنندگان سم و کود از اعضا
- ۴۲ / مهمانی بدون میزبان
- ۴۴ / تابلوی ایست در مقابل مکانیزاسیون
- ۴۸ / "اتماک" و جان جهان
- ۴۹ / مکانیزه کردن کشاورزی ایتالیایی تکنولوژی‌ای برای تمام صمر
- ۵۴ / شرکت خدمات حمایتی در راه ارتقاء کشاورزی استان قم
- ۵۶ / کارگزاران شرکت خدمات حمایتی در خدمت کشاورزان

بخش سیاستگذاری

- ۱۰ / سرمقاله: به «ملایر» زدند گردن مسگری
- ۱۱ / سخن ماه: با عرض تسلیت به روز درختکاری
- ۱۲ / تاجر کود و سم وزیر کشاورزی آمریکا شد
- ۱۳ / کشف قیمت واقعی
- ۱۵ / آب را گل نکنیم: خاک را ول نکنیم
- ۱۶ / ناموفق در زنجیره تولید
- ۱۹ / یک رویداد نادر با نگاه به تامین غذا در کشور
- ۲۰ / بار سنگین بخش کشاورزی برعهده کشاورزان، روستاییان و مشایر
- ۲۲ / ماحصل توسعه تعاونی‌ها
- ۲۴ / آخرین برگ‌ریزان حجتی
- ۲۶ / وام نامحدود برای گلخانه پرورش ماهی در قفس و مکانیزاسیون
- ۲۸ / سازی که بانک کشاورزی آن را کوک کرد
- ۲۹ / بیمه کشاورزی: پناه کشاورزان



گفتم این جام جهان بین به تو که داد حکیم

«از نیک ابزار آسیا تا بهکو»



در فراز و نشیب چهار دهه فعالیت تولیدی بخش خصوصی بعد از انقلاب، تشابه‌های فراوانی در اقتصاد ایران درخشیدند و متأسفانه به خاموشی گراییدند و کمتر مستولی به تبعات این صعود و سقوط توجه کرد.

در بخش کشاورزی به‌ویژه در صنعت ملاتین‌آلات و ابزار کشاورزی که جایگزین نیروی کار سنتی شده و با تسریع در مکتب‌زاسیون، شعار «ز هر یک تخم، هزاران تخم برداشت» را مینیت می‌بخشد، افرادی تمام هستی خود را در گمان ارتش کمانگیر نهادند تا مرز به‌روز رسانی دانش فنی و بی‌نیازی کشور را گسترش دهند.

از سمپاش‌های «معیری» در دهه اول انقلاب تا «بزار مهدی» و ادوات باغبانی و زراعی «تیک ابزار آسیا» و صدها برند استاندارد و با کیفیت دیگر، ستاره‌هایی بودند که هر یک «بدرخشید و ماه مجلس شد» اما پس از مدتی به‌دلیل عدم یا ضعف نظارت دولت بر ورود یا ساخت کالاهای بی‌کیفیت یا تقلبی، عدم حمایت جدی دولت در ارائه تسهیلات ارزان و تقویت انگیزه‌های تولید این درخشش، دیری نپایید.

مهندس روحانی، بنیان‌گذار شرکت نیک ابزار آسیا که ابزار و ادوات باغبانی و زراعی وی با برنده‌های اروپایی برابری می‌کرد و هنوز کیف‌های مهندسی ابزار کشاورزی نیک ابزار آسیا زینت‌بخش برخی از مزارع و باغات کشور است، از جمله مردانی است که مرصه داخلی را بر تولید کیفی و استاندارد تنگ دید با توجه به کمیود نقدینگی در بازار و نزد مردم که باعث رکود شدید در همه صنایع شده بود و برای این‌که مقهور ناپایداری و شکست نشود، هجرت را برگزید.

مهندس روحانی با مطالعه بازارهای تولید جهانی، چندسالی است استقرار در یک شهر صنعتی در تایوان را مطالعه و کارخانه تولید ابزار و ادوات کشاورزی را در آن کشور با برند «بهکو» احداث کرده است. مدیری که مجبور بود در ایران تسهیلات بانکی ۲۵ الی ۳۰ درصدی استفاده کند به گروه خبری دام و کشت و صنعت می‌گوید: گرچه در آن کشور بیگانه‌ام اما تسهیلات با ۱/۵ درصد سود به من تعلق می‌گیرد و با یک سال خواب.

وی در پاسخ به این سؤال که نحوه صدور موافقت اصولی مجوز فعالیت و موافقت ساز ما نهایی چون آب، برق، گاز، محیط زیست، شهرداری، عوارض و ... برای تولید چگونه است اظهار داشت: در این کشور بیگانه هر مامور و سازمانی تنها برای کمک به تسهیل تولید مراجعه می‌کند نه برای ممانعت یا نظارت‌های سلیقه‌ای.

روحانی در ژانویه ۱۷-۲۰ کارخانه بهکو را رسماً و با حضور مقامات اقتصادی تایوان افتتاح کرده که گزارش کامل آن متعاقباً منتشر خواهد شد. □



بمقتور راهنمایی خوانندگان عزیز
رپرتاژها در مجله
با این علامت مشخص می‌شود

حروفچینی:

لترالات
طیرما منصور



بخش صنایع دام، طیور و آبزیان

- ۱۵۰ هزار تن صادرات حوزه طیور / ۶۱
- نظارت علمی بر تغییرات غذایی مرغ‌ها / ۶۲
- اسرار سلامتی یک گله مرغ / ۶۳
- پروبیوتیک‌ها به منزله راهکار / ۶۴
- بهره‌وری بهینه، عامل تولید مرغ با وزن مناسب / ۶۶
- رضایت از باینداری تولید / ۶۸
- بلبشو در بازار گوشت قرمز / ۶۹
- زیرساختی برای شرکت‌های خصوصی / ۷۰
- تجارت ایمن برای دو کشور / ۷۰
- بی‌نیاز از واردات تخم چشم‌زده خواهیم شد / ۷۱
- چالش‌های اصلی صنعت آبزی‌پروری / ۷۲
- زنجیره شمال شرق کشور / ۷۴
- شیعی دارویی کوثر / ۷۶



بخش صنایع غذایی

- خواص سیوس برنج ایرانی / ۷۹
- تولیدات تسمیایی در مقابل ارگانیک‌ها / ۸۰
- گذری در دالان‌های تاریک تولید لبنیات / ۸۱
- حباب قیمت محصولات پروتئینی / ۸۴



حاشیه‌نگاری بر ایراد که «حجت» مسبب آن نیست و پیشنهاد استیضاح و ادامه ماجرا

به «ایلام» زدند گردن مسگری!

مروری بر تاریخ بازرگانی نشان می‌دهد تا قبل از قانون تمرکز اختیارات، همه چیز به اتکاء واردات کلید می‌خورد و سوله‌های کارخانه‌ها و سردخانه‌ها مملو از کالاهای وارداتی بود و کشاورزی و کشاورز هر روز بیشتر از رونق می‌افتاد. اما اینک برنامه‌ریزی با اتکاء به تولید داخل صورت می‌گیرد و واردات به‌عنوان عامل فرعی و کمکی در نظر گرفته می‌شود و نوسانات تولید یا حوادث غیر مترقبه قابل کنترل است. به عنوان نمونه ۴ ماه پیش به دلیل افزایش تولید مرکبات وزارتخانه اعلام کرد در ازاء صدور هر سه کیلو مرکبات تا قبل از صید، امتیاز واردات یک کیلو مرکبات بعد از صید به افراد داده می‌شد اما پس از بروز سرمازدگی و خسارت به باغات مرکبات شمال با هدف تأمین نیاز مصرف‌کننده، انتخاب دیگری (شاید تأمین نیاز از طریق واردات) صورت می‌گیرد.

تا چندی قبل گلایه می‌کردند که چرا این همه آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود که یکی از تعبیر آن واردات آب مجازی و محصول بود، بعدها وانفاسی این‌که چرا تولید کم است سر دادند و اینک که تولید در برخی از اقلام از جمله گندم افزایش یافته استیضاح وزیر را با این دلیل کلید می‌زنند که چرا پرداخت مطالبات کشاورزان توسط وزارت جهاد کشاورزی صورت نگرفته در حالی‌که می‌دانند وزیر نه اسکناس چاپ می‌کند و نه به دستور وی، بانک کشاورزی پرداخت وجه می‌کند یعنی زمانی که در خزانه پولی نیابتد حتی وزیر هم به مرحله استرس و ناراحتی قلبی برسد یا اگر دکتر بخشنده کف اتاق معاونت بیهوش با اورژانس طرف شود، پولی وجود ندارد تا به کشاورز پرداخت شود و در این حالت مسبب آن، وزیر نیست که محاکمه، توبیخ یا استیضاح شود و اگر با خلاقیت بانک کشاورزی و بورس خلق پول نمی‌شد هنوز راه به جایی نبرده بودیم و مطالبات گندم‌کاران را نه وزیر می‌خواست پرداخت کند نه مجلس و نه دولت!

همین جمعیت منتقد وزارتخانه مطلع هستند بیمه کشاورزی و قوانین آن مانند بسیاری از کشورهای پیشرفته در راستای اجرای صحیح بیمه کشاورزی نوشته شده اما تا زمانی که دولت (نه وزیر جهاد کشاورزی) بدهی خود را به صندوق بیمه پرداخت نکند و فرهنگ‌سازی در رابطه با ترویج گرایش کشاورزی به سمت بیمه‌گذاری صورت نگیرد و کشاورز توجیه نشود که همچون بیمه شخص ثالث و انتخاب میزان، ریسک و تنوع سطح بیمه و ... باید حق‌السهم خود را به بیمه پرداخت و مقررات بیمه‌گذار را رعایت کند، کاری از دست وزیر بر نمی‌آید.

اینک دو سه ماهی بیش به پایان عمر دولت یازدهم نمانده است و حجتی و بخشنده و دیگر مدیران ارشد بخش کشاورزی در این دولت دست به دما برداشته‌اند تا از خدمت دولت برای همیشه مرخص شوند مگر این‌که استیضاح‌کنندگان با نقد عملکرد وزارتخانه در ترازوی قضاوت نمایندگان ملت، باعث شوند تا دولت بعدی هم حجتی و همراهانش را در صدر وزارتخانه بنشانند. □

طبقه بی‌بنا کشاورز، زیر چتر قدیمی و مندرس کشاورزی و در التهاب «چه بکاریم؟» «چگونه بفروشیم؟» «دامه حیاتم و محصول سال آینده‌ام چه باشد؟» همواره بین راهروها و درهای نیمه باز حدود ۷۰ نهاد، اداره، سازمان، واحد صندوق، بانک، معاونت، وزارت و ... سرگردان است به‌ویژه این‌که در دولت دهم تنها هدف، حفظ ظاهر، رضایت مصرف‌کننده و پر شدن اتبارها به هر قیمتی، با احتساب استمرار تحریم یا احتمال جنگ بود در حالی‌که در همان ایام هم می‌شد به تولیدکننده تکیه کرد. البته تا پیش از قانون تمرکز و کلاً سیستم بازرگانی متأسفانه کشور واردات محور بود به‌نحوی که چیدمان وزارت صنعت معدن تجارت، گمرکات و ... براساس تسهیل امر واردات، تعرفه‌های پایین و مجموعه‌های دارای اتبار و سردخانه‌های نگهداری کالاهای وارداتی شکل گرفته بود.

در نیمه سال ۹۲ و با شروع دوره دوم صدارت مهندس حجتی، برنامه بر ساماندهی قانون انترع و تهیه آیین‌نامه اجرایی و انتقال اختیارات و وظایف بندهای الف و ب بازرگانی از وزارت صنعت و معدن تجارت به وزارت جهاد کشاورزی شده چرا که دولت دهم از ابلاغ آن خودداری کرده بود با این همه مخالفت باطنی مهندس نعمت‌زاده و عوامل دست در کار وزارت صنعت و معدن تجارت، نه تنها برای انتقال به کمک مهندس حجتی و مهندس مهر فرد نیامد که حتی گروهی برای بازگرداندن قانون انترع، پیشنهاد دادند.

مهندس حجتی و همکارانش نیک می‌دانستند اگر در کشاورزی تولید در اولویت قرار نگیرد برنامه‌ریزی تعادل بین مصرف و تولید و جبران کمبودها با صدور مزاد محصول عملیاتی نمی‌شود.

مهندس مهر فرد با تحمل مرارت‌های بسیار (البته انتقال از نظر تئوریک صورت گرفت ولی در اجرا علاوه بر کندی مشکلات دیگری وجود داشت مثلاً صنایع تبدیلی با ۱۱ محور خود به وزارت جهاد کشاورزی انتقال نمی‌یافت) و استفاده از تجارب شخصی بازرگانی استفاده کرده، بدون تشکیلات مصوب و یا نبود اداره کل و واحدهای اناری وقت، کار را پیش برد. برنامه‌ریزی‌ها و تلاش مستمر تنها با این هدف صورت گرفت تا وزارتخانه نقش مادر برای دو طیف تولیدکننده و مصرف‌کننده ایفا کند، به‌نحوی که در زمان افزایش بهر موری و تکافوی تولید، امکان کنترل مرزها و بالا بردن تعرفه یا حتی ممنوعیت واردات وجود داشته باشد تا کشاورز خسارت نبیند و در هنگام کاهش تولید و حوادث غیرمترقبه با پایین آوردن تعرفه و تسهیل واردات برای رفاه حال تولیدکننده (و همگی در یک وزارتخانه) تعادل بازار امکان‌پذیر باشد. کارشناسان صاحب‌نظر معتقدند بهتر است به‌جای انتقاد و استیضاح به‌جای قیاس با زمان قبل از قانون انترع (قیاس مع‌الفارغ) از زمان انتقال وظایف و اختیارات و تسهیلات قانون انترع به وزارت جهاد کشاورزی هر سال به نسبت سال قبل کارشناسی شده و عملکرد مورد قضاوت قرار گیرد.

کلیشه‌های ضایعه صدور مجوز قطع درختان

با عرض تسلیت به اولاد درختکاری!

خمس ماه

فیبا نوی طهران

در ۳۰ سال گذشته به دلیل بهره‌برداریهایی غیر اصولی و بدون ضابطه یا عنوان برداشت چوب، جنگل‌های هیرکانی از تعادل زیستی خارج شده و توان و فرصت بازسازی را از دست داده‌اند. قطع مخفیانه و غیر مجاز درختهایی که هنوز میتوانند فرصتی برای زنده ماندن و تولید اکسیژن داشته باشند، توسط قاچاقچیان و همچنین افراد حقیقی و حقوقی دارای مجوز، یک سوم از مساحت این جنگل‌ها را نابود کرده است.

با در نظر گرفتن شرایط نامطلوب تمامی جنگل‌های ایران، وزیر جهاد کشاورزی، مهندس محمود حجتی، طی نامه شماره ۹۱۷-۲۲-۲ مورخ ۱-۸-۹۵، برداشت از جنگل‌های شمال را تحت هر عنوان ممنوع نمود و طرح تنفس ۱۰ ساله‌ای را به منظور ایجاد فرصت کافی برای بازسازی جنگل‌های شمال اعلام کرد و اجرای آن را بر عهده سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری گذاشت. البته این اعلام دوره تنفس، مورد اعتراض برخی از افراد که منافی از قطع درختان عایدشان میشد، گردید. حال نمایندگان مجلس با تغییراتی در مفاد ماده ۴۸ برنامه ششم توسعه، طرح تنفس را به مدت سه سال به تعویق انداختند و با این کار تبر دیگری به دست نمایندگان مجلس بر تنه جنگلهای شمال زده شد. تبصره‌های که تحت عنوان برداشت از جنگل‌ها باهدف بهداشت و حفاظت از جنگل به ماده ۴۸ اضافه شده، چیز جدیدی نیست و پیش از این نیز برداشت از جنگل میبایست از درختان خشک آفت زده، افتاده و غیره صورت میگرفت، اما نکته‌ای که اقدام نمایندگان مجلس را سؤال برانگیز مینماید، آن است که مساحت جنگل‌های شمال از حدود ۲۱۴ میلیون هکتار به حدود ۱۱۹ میلیون هکتار در چهاردهه اخیر کاهش یافته و به طور میانگین سالانه بیش از ۲۰ هزار هکتار از آنها توسط بهره‌برداران مجاز و غیر مجاز و ساکنان درون و حاشیه جنگل‌ها تخریب و یا به طور کامل از بین رفته است که انتظار می‌رود در زمان مصوب مجلس ۱۰۰ هزار هکتار دیگر نابود شود. نکته قابل توجه دیگر در مصوبه مجلس، تبصره ۲ بند ۲ این ماده قانونی است که قطع درختان را برای پروژه‌های عمرانی مجاز دانسته است، بدون آن که ضرورت‌های زیست محیطی این کارها در نظر گرفته شود.

احتمالا نمایندگان مجلس از وقایع و آثار زیان‌بار جنگل تراشی‌های سالهای اخیر و صدمات و خسارات ناشی از این کار اطلاع چندانی نداشته‌اند. به گفته خداکرم جلالی، رئیس سازمان جنگل‌ها و مراتع و آبخیزداری در یک دهه (سال ۱۳۳۰ تا ۱۳۴۰) مجموعه سیلاب‌های حادث شده در کشور ۱۸۳ مورد بوده که این موارد در سال‌های ۸۰ تا ۹۰ به ۱۴۸۱ مورد رسیده است. نمایندگان استانی شمالی کشور نباید سیل‌های ویرانگر گلستان و کلاردشت را که منجر به تخریب اماکن بسیار و مرگ تعدادی از هموطنان شد فراموش کرده باشند که بنابر اظهارات کارشناسان، ناشی از جنگل تراشی‌های بالادست این مناطق بود.

نمایندگان مجلس میتوانند با صحنه گذاشتن بر برنامه تنفس پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی طرح پایش و حفاظت از جنگل‌ها را با تأکید بر وظایف سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری شدت بخشند و اجازه دهند درختان کمتری به پناه آفت زده یا خشک بودن قطع شوند. راه حل ساده‌تر و کم هزینه‌تر تأمین چوب بهره‌برداران، از طریق واردات آن از کشورهای همسایه مانند روسیه است، تا بدین طریق ضمن حذف درخت‌های قابل برداشت از جنگل، فرصت کافی برای رشد و ترمیم این مناطق ایجاد شود.

ضایعه صدور مجوز قطع درختان را به دوستداران محیط زیست تسلیت می‌گوییم. □





وزارت کشاورزی آمریکا و ۱۵ میلیارد دلار بودجه سالانه

تاجر کود و سم وزیر کشاورزی آمریکا شد!

مترجم: مهندس محمدرضا منصوریان

«سانی پردو»، تاجر بذر و کود آقای «پردو» که زمانی تجارت بذر و کود را راه‌اندازی کرده بود، در میان اولین نامزدهای مورد نظر ترامپ بود؛ اما اعلام آن هفته‌ها به طول انجامید و بحث‌های زیادی با ترامپ صورت گرفت تا فرد بهتری را از منطقه‌ای دیگر یا اقلیت قومی دیگری برای به تعادل رساندن کابینه از نظر جنسیت، رنگ و میزان دارایی در نظر بگیرد.

حقوق ماهانه وزیر کشاورزی آمریکا ۵۰ میلیون تومان است

آقای «پردو» هرچند که دارایی خود را از راه تجارت و تجارب بین‌المللی کسب کرده و از این راه خود را ثابت کرده است؛ قبل از انتخاب شدن به عنوان فرماندار نیز به کسب و کار در زمینه‌های کشاورزی می‌پرداخته است.

«سانی پردو» و دعا برای ریزش باران

در نوامبر سال ۲۰۰۷، در حالی که جورجیا دچار یکی از بدترین خشکسالی‌ها در چند دهه اخیر شده بود، «پردو» به همراه هزاران نفر از مردم محلی، به دعا کردن برای بارش باران بر روی پله‌های صارت کنگره ایالتی پرداخته و از خدا خواست تا جورجیا را ببخشد او همچنین فراخوانی به منظور ایجاد محدودیت برای استفاده از آب نیز صادر نمود. از این جهت انتخاب یک فرد یا گرایش‌های مذهبی از سوی کسی که با شعار علیه مسلمانان شناخته شده است کمی قابل تأمل می‌باشد. اریک تانن‌بلات (Eric Tanenblatt)، رئیس اسبق کارکنان تحت امر «پردو»، او را فردی مجرب و شایسته برای این سمت خواند، و گفت «پردو» می‌داند یا چه چالش‌هایی مواجه است. وی گفته بود: به‌عنوان فرمانداری موفق، «پردو» تجربه لازم برای هدایت یک بوروکراسی عظیم برای انجام بسیاری از برنامه‌های ضروری را دارد. تانن‌بلات، توانایی پردو را برای شکل‌دادن به سیاست‌های کشاورزی و تجارت ستود. جالب این‌که «پردو» به رئیس ستاد انتخاباتی خود گفته است که به چالش‌های پیش‌روی امروز کشاورزان آگاهی دارد. این درحالی است که فعالان محیط زیست، انتخاب «پردو» را محکوم کرده و اظهار داشتند: وی صدها هزار دلار از یارانه‌های کشاورزی فدرال را به شرکت‌های تسمیایی و مجتمع‌های بزرگ کشاورزی اختصاص داد در حالی که به کشاورزان خرده‌پا و محیط‌زیست بی‌توجه بود.

«سانی پردو» منم است

اسکات فابر (Scott Faber)، قائممقام گروه تحقیقات محیط‌زیست در EWG یک گروه تحقیقاتی زیست‌محیطی گفت: تصور این موضوع سخت خواهد بود که یک فروشنده سابق کود که آب آتشفشانی مان را مسموم کرده، و آلوده کردن دریاچه Lake Erie و Chesapeake Bay در خلیج مکزیک را در کارنامه‌اش دارد، به این سمت انتخاب شود.

قبلاً گفته شده بود در صورت انتخاب «پردو» به عنوان وزیر کشاورزی، بودجه‌ای ۱۵ میلیارد دلاری در اختیار خواهد داشت. این وزارت‌خانه مسئول سیاست‌های کشاورزی و ایمنی مواد غذایی می‌باشد و این بودجه باید صرف تأیید غذا و دیگر برنامه‌های تغذیه و سازمان جنگل‌ها شود. بر این اساس، گفته می‌شود که پردووی ۷- ساله در دوره کارزار انتخاباتی ترامپ، مشاور وی در امور کشاورزی بوده؛ و حال باید دید که آیا مجلس سنا صلاحیت او را تأیید می‌کند. البته «پردو» حداقل یک رای از پسر عموش، سناتور دیوید پردو (David Perdue)، که یک جمهوری‌خواه محافظه‌کار در مجلس سنای آمریکا می‌باشد را برای خود کنار گذاشته است؛ اما زمان نشان‌دهنده این موضوع است که چقدر از شعارهای ضد محیط‌زیستی ترامپ توسط «پردو» اجازه تحقق پیدا خواهد کرد. ☑

دونالد ترامپ، چهل و پنجمین رئیس‌جمهور منتخب مردم آمریکا، در فاصله دو روز مانده به مراسم تحلیف ریاست‌جمهوری این کشور، برخلاف تلاش‌های صورت گرفته از سوی سناتورهای آمریکایی، یک جمهوری‌خواه دیگر به نام «سانی پردو» (Sonny Perdue)، فرماندار سابق جورجیا، را به عنوان وزیر کشاورزی آمریکا انتخاب کرد و این در حالی است که نشریه دام، کشت و صنعت در همان روزهای ابتدایی مشخص شدن نتایج انتخابات آمریکا، انتخاب «سانی پردو» را به عنوان یکی از گزینه‌های مورد نظر ترامپ پیش‌بینی و مورد تجزیه و تحلیل اجمالی قرار داده بود و حال با توجه به قطعیت رسیدن این پیش‌بینی، به‌طور کامل‌تری به معرفی و سیاست‌های پیش روی آمریکا در حوزه کشاورزی می‌پردازیم.

آقای «پردو» که زمانی یک دامپرستک ساده بود، در سال ۲۰۰۳ به عنوان اولین فرماندار جمهوری‌خواه ایالت جورجیا برگزیده شد و این در حالی است که در ماه‌های پایانی رقابت انتخاباتی دونالد ترامپ برای پیشی‌گرفتن از دیگر افراد پیشنهادی این وزارت‌خانه، تمام سعی خود را به کار برد؛ اگر چه او در ابتدا مورد حمایت دیگر رقیب خود، فرماندار ایالت از کانزاس نیز قرار داشت.

«سانی پردو»

هنوز افرادی از بین "اقوام" و "مشتری‌های" خود و "خویش‌وندان هم‌رشد" در وزارت کشاورزی و در شرکت‌های تجاری تابعه منصوب نگردیده است

اطمینان خاطر در تولیدکنندگان آمریکایی

گفته می‌شود «سانی پردو» در خصوص جزئیات مشاهدات و برداشت‌هایش از کشاورزی و وضعیت تجارت، با ترامپ صحبت کرده است که شامل راه‌هایی برای ایجاد اطمینان خاطر در تولیدکنندگان آمریکایی و اصلاح توافقنامه‌های بین‌المللی در این خصوص می‌باشد. در مصاحبه‌ای در ماه دسامبر، آقای «پردو» گفت: ترامپ از من در خصوص میزان و نحوه تجارت ناعادلانه ستوال کرده بود. «پردو» گفت: رئیس‌جمهور منتخب باور دارد که ما برای خروج از ساده‌لوحی این سال‌ها، باید با کمپانی‌های خارجی خود و تجارت بین‌المللی سروکار داشته باشیم.

کشف قیمت واقعی



مهندس حمیدرضا تریفی

باتوجه به حمایت سازمان بورس از اقتصادی

و تجاری شدن
کشاورزی و کشف
قیمت واقعی
کالاهای کشاورزی
تالار محصولات
کشاورزی بورس
کالای ایران در ۹
بهمن ماه امسال،
شاهد عرضه ۲۵
هزار و ۲۰۷ تن
ذرت دانهای در

قالب طرح قیمت تضمینی بود.

از این میزان ۸ هزار و ۲۵۷ تن
ذرت دانهای بهصورت فیزیکی و
۱۶ هزار و ۹۵۰ تن ذرت دانهای
بهصورت گواهی سپرده کالایی
عرضه شد.

این گزارش حاکی است، ۱۰۰ تن
روغن خام سویا، یک هزار و ۳۰۰
تن شکر سفید، یک هزار تن شکر
خام، ۲۱ هزار تن گندم خوراکی و
۲ هزار تن گندم دوروم نیز در تالار
محصولات کشاورزی عرضه می‌شد.

این در حالی است که از ۱۸ دی ماه عرضه ۳ میلیون تن گندم
در بورس کالا آغاز شد؛ که در این مبادلات ۶۰ هزار تن گندم
خوراکی در رینگ داخلی عرضه و قرار است در ادامه همین
مقدار گندم برای صادرات آرد و مشتقات مربوطه به بازارهای
جهانی در رینگ صادراتی عرضه شود. شرکت بازرگانی دولتی
ایران این مقدار گندم خوراکی را به قیمت پایه ۷۱۰۰ ریال در
تالار داخلی بورس کالای ایران عرضه کرد که از این مقدار ۶
هزار تن مورد دادوستد قرار گرفت.

دکتر حامد سلطانی‌نژاد، حضور ایران در بازارهای جهانی
تقویت خواهد شد. مدیرعامل بورس کالا در توضیح
جزئیات دور تازه عرضه گندم در بازار سرمایه گفت: این
عرضه‌ها به‌طور مداوم تا ۳ میلیون تن ادامه خواهد داشت.
حامد سلطانی‌نژاد با تأکید بر این که عرضه گندم از طریق
رینگ صادراتی بورس، حضور ایران را در بازارهای جهانی
تقویت خواهد کرد، افزود: تلاش می‌کنیم گندم در قالب
اوراق مشتقه به بازارهای جهانی صادر شود، به این شکل
که خریداران موظفند با ایجاد یک ارزش افزوده روی
گندم، آن را در بازارهای جهانی عرضه کنند.

وی افزود: خریدارانی که دیروز گندم عرضه شده در
بورس کالا را خریداری کردند باید آنرا به آرد یا
ماکارونی تبدیل کرده و با عرضه آن
در بازارهای صادراتی حضور ایران را
در بازارهای جهانی پررنگ‌تر کنند.
علاوه بر این، براساس اطلاعات منتشر
شده، در نخستین روز از عرضه
جوجه یک‌روزه روی تابلو بورس
کالای ایران، ۲۰ هزار قطعه از آن
در نخستین نوبت فروخته شد؛ که
برخی کارشناسان معتقدند با ادامه
این روند بازار مرغ نیز به آرامش
خواهد رسید.

به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بورس کالا، عرضه جوجه
یک‌روزه با هدف شفافسازی روند معاملات این محصول
در بورس کالا از ۲۷ دی آغاز شده است که می‌تواند مانع
جولان دلالت در این بازار شود.
براساس این گزارش، کارشناسان معتقدند عرضه جوجه
یک‌روزه در بورس کالا در ثبات قیمت مرغ نقش موثری
خواهد داشت. همچنین با ورود بورس کالا سلامت
معاملات بیشتر می‌شود.

در ادامه عرضه برخی محصولات کشاورزی روی
تابلو بورس کالا، ۵۰۰ تن گوشت منجمد برزیلی نیز در ۲۷ دی ماه معامله شد و تالار
محصولات کشاورزی بورس کالای ایران همچنین شاهد معامله ۵۰۰ تن برنج بود. به
گزارش بولتن نیوز، عظیم حجت، رئیس اتحادیه مرغداران گوشتی افزود: با نشست
مشترک بین اعضای انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه و اتحادیه مرغداران گوشتی
مقرر شد با اطلاع‌رسانی قیمت و ابلاغیه‌های لازم، از اعلام نرخ‌های کاذب برای جوجه
یک‌روزه و همچنین رقابت پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی برای خرید این محصول
جلوگیری شود.

رئیس اتحادیه مرغداران گوشتی عرضه جوجه یک‌روزه در بورس کالا را یکی دیگر از
عوامل کاهش قیمت این محصول برشمرد و گفت: این اتفاق به‌تازگی رخ داده است و
هنوز نمی‌تواند به‌سرعت در کاهش قیمت جوجه یک‌روزه نقش موثری داشته باشد؛
بنابراین عامل اصلی کاهش نرخ، تصمیم‌گیری این تشکلهای صنفی است.

وی تأکید کرد بورس باعث شفافسازی قیمت‌ها می‌شود، بنابراین عرضه این محصول در
بورس می‌تواند در آینده به متعادل‌سازی قیمت این محصول منجر شود.
این مسئول صنفی افزود: به‌طور حتم با افزایش حجم معاملات، جوجه یک‌روزه در بورس
کالا افزون بر کنترل بازار، کاهش بیشتر قیمت رقم می‌خورد.

گفتنی است: بورس کالا زمینه عرضه مواد پایه صنعتی، پتروشیمی و کشاورزی را فراهم
کرده و با عرضه محصولات روی تابلو بورس کالا، شفافیت بازار افزایش یافته و جلوگیری از
رانندگی نیز گرفته می‌شود. پس از عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، چندی است که
عرضه محصولات کشاورزی نیز در بورس کالا در دستور کار قرار گرفته است. □

با تشکر از همکارانمان در پایگاه خبری بورس کالای ایران





درست است که جمعیت کشور در سال ۵۷ سی و پنج میلیون نفر و دانشجویان آن در حدود یک هشتم تعداد کنونی بود، اما در آن زمان کمتر دانشجویی پس از فارغ التحصیل شدن، سال‌های بسیار همچنان در خانه وانگل وار به والدین خود چسبیده و به کار و بدون آینده بود.

کمتر فارغ التحصیلی از رشته کشاورزی به لحاف دوزی، مسافركشی و یا دستفروشی روی می‌آورد. ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار دانشجو به هیچ وجه آمارقنار آفرینی نیست، چرا که طبق اقرار دکتر روحانی وجود «یک، دو و یا سه جوان بیکار» در بسیاری از خانواده‌ها، نگران کننده است. جوانی که در سن سی و پنج سالگی وده سال پس از فارغ التحصیل شدن و اخذ یک مدرک کارشناسی، فوق لیسانس و یا دکترا، قادر به یافتن یک شغل ساده و معمولی به منظور تامین هزینه‌های اولیه و شخصی خود نیست، کجا قادر به تشکیل خانواده طبق برنامه های دستوری تکثیر جمعیت از سوی مسئولان می‌باشد!

اگر چه طبق عادت، تمامی مسئولان به منظور کسب وجهت عمومی سعی در نشان دادن و بزرگنمایی موارد مثبت دارند، اما انصاف حکم می‌کند که حتی به منظور هشدار به جامعه، اشاره‌ای بر آن چه در جامعه می‌گذرد نیز داشته باشند. مشکلات حاکم بر زندگی مردم که نتیجه عملکرد دولت‌های دو سه دهه گذشته است، آن چنان در صق جامعه رسوب کرده و آن را تحت تاثیر قرار داده‌اند که رهایی از موارد آن‌ها ناممکن به نظر می‌رسد.

دکتر روحانی به فساد نهادینه شده در کشور اشاره نکردند و حال آن که همین یک موضوع به صورت سد فیرقابل عبوری در مقابل جامعه درآمده و شئونات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، بهداشتی، کسب و کار و بسیاری از موارد دیگر را با بین‌بست مواجه کرده است. دکتر روحانی می‌بایست از نقش مخرب بانک‌ها، با آمار و اعداد سخن می‌گفت. بانک‌هایی که از عوامل جدی رکود و متوقف کردن حرکت چرخ تولید، اشتغال و شکوفا شدن اقتصاد می‌باشند. رئیس جمهور می‌بایست با اعداد و ارقام بین حقوق‌های اندک کارگران و مزدبگیران و فیش‌های چند ده میلیونی مسئولان مقایسه‌ای به عمل می‌آورد. می‌بایست به وضع روستاهای تخلیه شده و حاشیه نشین شدن ۱۱ میلیون انسان یا تحلیل و ارایه دلایل و مدارک می‌پرداخت. دکتر روحانی می‌بایست آماری از اختلاس‌ها که بنیان اقتصادی و اعتماد به مسئولان در کشور را به چالش کشیده است، ارایه می‌داد و یادآوری می‌کرد که چه تعداد بدهکاران نجومی سپرده‌های اندک مردم را با ترفندهای کلاه بردارانه از بانک‌های رباخواری که برای پرداخت یک میلیون تومان جهت خرید دارو به یک بیمار سرطانی دهه‌ها وثیقه و ضامن از او طلب می‌کنند، رکود را در کشور به تولید و اشتغال تحمیل کرده‌اند. دکتر روحانی باید آماری از قاچاق توسط یقه سفیدها و معتمدان مردم ارایه می‌داد. به قدر کافی اعداد و ارقام برای نشان دادن خوب و بد کشور وجود دارد، اما نمی‌شود همه چیز را از یک منظر به جامعه نشان داد، چرا که باعث بی‌اعتمادی بیشتر می‌شود و متکلم الوحده بودن کار آسانی است! ❏

دکتر حسن روحانی، رئیس جمهور، در گفتگوی زنده

تلویزیونی شب هنگام روز ۱۲ دی ماه ۱۳۹۵، جلوی دوربین سیمای جمهوری اسلامی نشست و به سوالات گزینش شده پرسشگران صدا و سیما پاسخ گفت. مطالب مطرح شده از سوی ایشان نشان از وضعیت نامطلوب حاکم بر جامعه داشت، اگر چه سعی در به تصویر کشیدن چهره مثبت و فعالی در جامعه مینمود.

اقرار به کاستی‌ها و کژیها، موجب تلطیف فضای زندگی مردم نمی‌شود و دلیل برتری مسئولان نیز نخواهد شد، چرا که پذیرفتن سکنداری یک کشور به مفهوم آگاهی و اشراف بر تمام امور و دانستن برنامه برای کلان‌ترین تا خردترین کنش‌ها و واکنش‌ها داخلی و خارجی است. آن چه افراد یک جامعه از مسئولان خود انتظار دارند فراهم آوردن تمهیدات یک زندگی معمولی با نگرانی و اضطراب کمتر است، اما آنچه در حال حاضر در زندگی مردم جریان دارد خلاف انتظار و در تضاد با عملکردهای مسئولان است.

آمارهایی که

موجب افتخار نیست!





تکمیل

حال این سوال پیش می‌آید که مگر با تغییر مسئولیت‌ها، قوانین نیز عوض می‌شود که در دوره‌ای یک مسئول، درباره موضوع قاچاق خاک طرح مسئله می‌کند و در دوره دیگر مسئولی دیگر در همان سمت اظهار بی‌اطلاعی می‌نماید.

شایان ذکر است سال ۸۹ نیز بر اساس موافقت نامه قانون قرنطینه‌های گیاهی که در مجلس به تصویب رسید، هرگونه جابه‌جایی گیاهان به همراه خاک ممنوع شد. همچنین براساس این قانون، هرگونه نقل و انتقال خاک و نمونه‌های گیاهی به سایر کشورها ممنوع است و مدامی که از سوی سازمان حفظ نباتات و وزارت جهاد کشاورزی موافقت‌نامه‌ای امضا نشود، این مواد قابل صدور به سایر کشورها نخواهد بود.

حال با توجه به اظهارات مهندس اکبری، گمانه‌زنی‌هایی در خصوص ادغام معاونت آب و خاک به یکی از دو معاونت زراعت و باغبانی، معقول‌تر به نظر می‌رسد. اکبری درباره سوال خبرنگار دام، کشت و صنعت درخصوص افزایش زمان به تصویب نرسیدن لایحه حفاظت از خاک در مجلس گفت: باید پرسید چرا این لایحه علیرغم پیگیری‌های بسیار به صحن مجلس نمی‌رود و خود نیز از این وقفه اطلاعی ندارم. علیرغم آن‌که به آقای لاریجانی و کمیسیون کشاورزی مجلس و با امضای مهندس حجتی، وزیر جهاد کشاورزی نامه فرستادیم، اما هنوز این لایحه بر روی زمین مانده، در صورتی که باور دارم اگر به صحن برود حتماً رأی می‌آورد.

از چرایی تا اظهارات مختلف قاچاق خاک از ایران

خاک شهرهای شمالی، جنوبی و غربی کشور از جمله خاک‌های حاصلخیز است. خاک بیت که مرغوب‌ترین خاک است، خاک‌های قهوه‌ای جنگلی و خاک رویشگاه‌های گونه‌های گیاهی که دارای مواد آلی قابل توجهی است از جمله خاک‌هایی است که طبق منابع غیررسمی هر سال میلیون‌ها تن از آن قاچاق می‌شود و در کشورهای حاشیه خلیج فارس که جنس خاک آن‌ها ماسه‌ای و آهکی است، خریداران بسیاری با قیمت‌های کلان دارد. عواملی همچون قاچاق خاک، فرسایش خاک، کمبود آب و نبود یک مدیریت مسئول و متعهد موجب از بین رفتن کشاورزی در ایران شده است. چرا که بنا بر آمار، برای تولید هر سانتی متر خاک حداقل ۶۰۰ سال زمان نیاز است.

شیوه‌های خروج خاک از کشور

گفته می‌شود که خاک به ۲ روش صدها قاچاق می‌شود. اول به صورت قاچاق در قالب بسته که از مبادی غیرقانونی از کشور خارج می‌شود و مثل تمام کالاهایی که از کشور قاچاق می‌شود از میزان آن اطلاعی در دست نیست.

روش دوم قاچاق در قالب صادرات گل و گیاه است که در این روش که قانونی هم صورت می‌گیرد، قاچاقچیان مسئولان را دور می‌زنند و چندین برابر نیاز گلدان، خاک در آن می‌ریزند و در خارج از کشور نیز برخی از گیاهانی را که ارزش و اعتباری ندارند دور ریخته شده و آن چه در قیمت‌های بالا به فروش میرسد خاک گلدان است. □



کشاورزی، با خبر خوبی از جزئیات مصوب برنامه ششم در پروژه‌های کلیدی بخش آب و خاک کشور، به استقبال خبرنگاران آمد و گفت: اهداف ما در برنامه ششم به تأیید کمیسیون کشاورزی رسیده و در صحن مجلس نیز تصویب شده است، که یکی از آن اهداف حفاظت کمی و کیفی منابع

آب و خاک و موفقیت در امنیت منابع غذایی در چارچوب تولید پایدار است.

وی با تأکید بر استفاده از منابع پایه با حفظ محیط زیست و حرکت به سمت بهره‌وری سبز افزود: در هر بخش از تولید باید به حفظ محیط زیست اهمیت داده شود، چرا که آیندگان نیز به آب و خاک نیاز دارند.

در پی این موضوع، خبرنگاران که منتظر شنیدن خبرهایی مبنی بر جلوگیری از قاچاق خاک کشور بودند مهندس اکبری، با فراری رو به جلو از اعلام آن استکفاف کرده و با ابراز بی‌اطلاعی از این موضوع مسئولیت آن را متوجه سازمان‌های دیگر دانست.

این موضوع با سوال‌های مختلف خبرنگاران رسانه‌ها و مستندات غیررسمی از قاچاق خاک در مناطق مختلف به خصوص جزیره هرمز ادامه یافت که با این پاسخ مهندس اکبری که «ما متولی بهره‌وری از خاک هستیم و این موضوع به ما مربوط نمی‌شود» موضوع قاچاق خاک را بدون جواب گذاشت.

این در حالی است که در سال ۹۰، معاون امور آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی وقت، با اشاره به این که خاک کشاورزی جزو لیست کالاهای ممنوعه صادراتی در گمرکات کشور است گفته بود، ناکون هیچ‌گونه صادرات خاک کشاورزی نداشته‌ایم و اگر هم اقدامی در این زمینه صورت می‌گیرد غیرقانونی بوده و گمرک و ستاد مبارزه با قاچاق کالا در این قضیه مسئول می‌باشند.



حجت
 در سوئیکمین دوره تکراری تقدیر کلغی
 از سربازان جبهه تولید

ناموفق در زنجیره تولید

سی و یک سال پیش وزارت کشاورزی وقت، هفته کشاورزی را با الگوسازی کشاورزان نمونه برای سایر فعالان عرصه تولید برندسازی نمود و چند سال بعد از آن وزارت جهاد سازندگی از این رویه نمونه برداری کرد. روند کار با کمی افت و خیز و جنگ زرگری بین دو وزارتخانه و پس از آن کش و قوس هفته جهاد سازندگی یا هفته کشاورزی که یکی در دی ماه و دیگری مرداد ماه پایه گذاری شده بود، بالاخره برگزاری هفته کشاورزی را در دی ماه تثبیت کرد. اما حاصل هزینه چند میلیاردی هرساله هنوز نتوانسته بر پراکنش تجربه بهره‌وری در بین کشاورزان، با معرفی از طریق مزارع شاهد کشاورزان نمونه اثر بگذارد.

گلایه‌های برخی از فعالان عرصه کشاورزی مبنی بر لحاظ کردن محدودی از فاکتورهای غیر حرفه‌ای یا غرض مین در مورد کاستی‌ها برای این که در مواردی بعضی از نورچشمی‌ها از استان‌ها، بالا بیایند، حتی اگر احتمال آن هم برود، آزردهنده و کاری ضد تولید است.

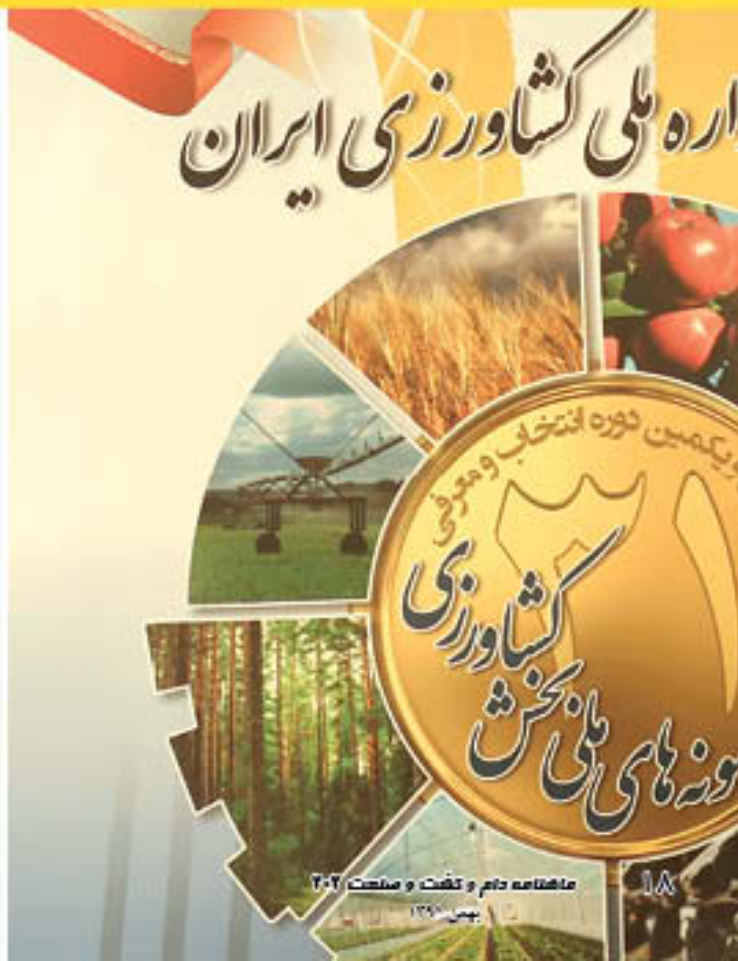
نخستین جشنواره ملی کشاورزی ایران و مراسم انتخاب و معرفی کشاورزان و تولیدکنندگان نمونه ملی با حضور و سخنرانی مسئولین عالی‌رتبه کشوری و تولیدکنندگان برتر کشاورزی کشور در روز دوشنبه مورخ ۱۳/۱۱/۹۵ اس‌سال، ساعت ۸:۳۰ صبح در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در این مراسم مهندس محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد: اگر فعالیت تولیدکنندگان نمونه ملی ارزیابی کنیم متوجه می‌شویم که چندین برابر متوسط ملی را تولید داشته و به ما آموختند که ما با کمترین شرایط می‌توانیم بالاترین بهره‌وری را داشته باشیم.

ما این‌جا جمع شده‌ایم تا این عزیزان را راهنمای خود و دیگران قرار دهیم. وی با انتقاد از منتقدین وزارتخانه گفت: امروزه به دلیل فرهنگ غلط شاهدیم که وقتی یک تولید افزایش چشم‌گیری پیدا می‌کند متهم می‌شویم که آب زیاد مصرف کرده‌ایم. در حالی که این همه کاهش مصرف آب و استفاده از تیپ (Tape) و افزایش بهره‌وری داشته‌ایم. وقتی ما مشوق کشت نشایی به جای کشت بذر هستیم یعنی ۲۵ درصد کاهش مصرف آب داشته‌ایم.

بخش کشاورزی دارد به سمت اقتصادی شدن و تولید انبوه پیش می‌رود؛ هرچند نتوانستیم در زنجیره تولید از مزرعه تا سفره موفق باشیم. وی افزود: کشاورز با توجه به نواقص زنجیره تولید با هزار مشقت محصول (گوجه‌فرنگی، پیاز، سیب‌زمینی، محصولات باغی، مرکبات و...) را با بهترین کیفیت تولید کرده است اما محصول خریدار ندارد که نشان‌دهنده بی‌توجهی و کاهلی ما می‌باشد بدترین شکل حمایت از تولیدکننده، خرید تضمینی دولت است. باید ساختاری با حمایت دولت ایجاد شود و تشکلهای خصوصی به‌صورت زنجیره‌ای به‌هم متصل شوند.

مهندس عباس کشاورز معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی سخنران بعدی این مراسم با تأکید بر این که خانواده کشاورزی باید بحران کم‌آبی کشور را مدیریت کند گفت: استفاده درست از منابع، کاهش قیمت تمام شده را به همراه داشته و در نتیجه بهره‌وری اقتصادی افزایش می‌یابد. اما یکی از بزرگترین چالش‌ها، ورود میوه قاچاق می‌باشد که شاخص گرانی تولیدات شده که در مقابل آن ما نیز باید شاخص پایداری ایجاد کنیم، که بهبود کیفیت خاک (افزایش مواد آلی)، انجام عملیات مناسب، ترکیبات گیاهی) به‌عنوان یکی از شاخص‌ها دارای اهمیت می‌باشد.





نمونه‌های ملی زیربخش باغبانی

- لیلا جاودانی باغدار نمونه سیب درختی.
- محمدناصر صفویان باغدار نمونه محصول انار
- حسن خالقیان کاربزرگ باغدار نمونه محصول انگور (آبی).
- رفیق فرشادی باغدار نمونه محصول انگور (دبیم).
- حسین مختاری والا باغدار نمونه محصول پسته.
- سیدباقر تشفیعی باغدار نمونه محصول زیتون.
- محمد حیدری باغدار نمونه محصول خرما.
- عبدالرضا نصیری باغدار نمونه محصول هسته‌داران.
- هوتنگ امیری باغدار نمونه محصول مرکبات.
- محمدعلی کبریایی‌زاده تولیدکننده نمونه محصولات گلخانه‌ای (گل و گیاهان زینتی).
- محمدعلی کیخا تولیدکننده نمونه محصولات گلخانه‌ای (سبزی و صیفی).
- مجید قدیمی تولیدکننده نمونه نهال باغی.
- محسن مرتضی‌میر مدیر نمونه باغ مادری.
- بهزاد نصیر شعبی باغدار نمونه محصول چای.
- حسین شادمان تولیدکننده نمونه محصول زعفران.
- سیدعلی مجدالاترافی تولیدکننده نمونه محصول گیاهان دارویی
- سیامک نوروزی تولیدکننده نمونه محصول گل محمدی.
- غلامعلی اسلامی‌زاده تولیدکننده نمونه محصول قارچ خوراکی.
- محمدحسین مهرایی تولیدکننده نمونه محصول گواهی شده (سالم باغی)
- محمد عبدلی مدیر نمونه واحد تولیدی باغی.
- رضا ذوالفقاری مدیر نمونه واحد تولیدی باغی (زیتون)

نمونه‌های ملی زیربخش دام، طیور و آبزیان

- رضا سواری مرغدار نمونه واحد گوشتی.
- سعید صالحی مرغدار نمونه واحد تخمگذار.
- سپهر خزایی گاو‌دار نمونه صنعتی.
- وحید رضا آنتیاتی پرورنده نمونه گوساله.
- تیمور صفایی گوسفندار نمونه.
- الهیار ولی‌زاده‌وندچالی دامدار نمونه عشایری.
- سیدحسن حسن‌زاده کارخانه نمونه خوراک دام.
- سیدحسن قریشی کارخانه نمونه خوراک طیور.
- صفر رحمانی‌پور زنبوردار نمونه.
- حبیب کراملتو پرورش‌دهنده نمونه گرم ابریشم.
- مصطفی وعیدی مدیر نمونه واحد گوسفندداری.
- ملی اسکندری مدیر نمونه واحد مرغداری گوشتی.
- ملی‌رضا معروفی‌تقدی پرورش‌دهنده نمونه ماهیان سردابی.
- ملی‌اصغر فتحی پرورش‌دهنده نمونه ماهیان گرمابی.
- ابراهیم زهروان پرورش‌دهنده نمونه میگو.
- موسی بلوچ صیاد نمونه ماهیان صنعتی.
- محمد صالحی‌زاده صیاد نمونه میگو

حضور نخبگان تولید در عرصه‌های مختلف پیام دکتر اسکندر زند معاون وزیر

در بخشی از این پیام استفاده از کشاورزان پیشرو و نمونه در فعالیتهای ترویجی با اهدافی چون الگوسازی برای سایر کشاورزان و بهره‌برداران و استفاده از توان علمی و تجربی آنان به منظور اشاعه نوآوری‌های سودمند و نیز اطلاع‌رسانی ترویجی، از جمله رهیافت‌های رایج در راستای جلب مشارکت نیروهای محلی و بکارگیری این دسته از کشاورزان در پیشبرد برنامه‌های ترویجی مورد تاکید قرار گرفته است.

تلاش هر ساله معاونت ترویج

پیام دکتر کاظم خاوازی

معاون ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی دبیر اجرایی اولین جشنواره ملی کشاورزی ایران:

خاوازی در پیام خود آورده است: سی‌ویکمین آیین تجلیل از نمونه‌های ملی بخش کشاورزی در قالب اولین جشنواره ملی کشاورزی ایران نهادینه شد تا از بخش دیگر منابع انسانی فعال و موثر در توسعه بخش کشاورزی شامل شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوران، پژوهش‌گران و موسسات برتر پشتیبان تولید قدردانی شود. در پایان از تمامی عزیزانی که در طول یکسال گذشته برای برگزاری این مراسم ما را یاری نمودند صمیمانه سپاسگزار می‌نمایم.

معرفی نمونه‌های ملی زیربخش زراعت

- ابوبکر شیخا بیگم قلعه کشاورز نمونه محصول گندم آبی (اقلیم سرد).
- محمدصادق موحدی پاریزی کشاورز نمونه محصول گندم آبی (اقلیم گرم).
- صادق عبادی پورتکللو کشاورز نمونه محصول گندم دیم (اقلیم زیر ۴۰۰ میلی‌متر بارندگی).
- محمد جعفری کشاورز نمونه محصول گندم دیم (اقلیم بالای ۴۰۰ میلی‌متر بارندگی).
- محمد میرزایی تولیدکننده نمونه بذر گندم.
- کمال پیشگاهی مدیر نمونه مزرعه گندم.
- کاهران اسدی کشاورز نمونه محصول جو آبی.
- بزرگمهر یاسمی کشاورز نمونه محصول جود دیم.
- همت محمدی بیژگی کشاورز نمونه محصول برنج.
- حسین شکوهی کشاورز نمونه محصول ذرت دانهای.
- احمد کیهانی‌فر کشاورز نمونه محصول کلزا.
- محمد امیدنیا کشاورز نمونه محصول چغندر قند بهاره.
- ابودر دیناروند کشاورز نمونه محصول چغندر قند پاییزه.
- محمدابراهیم بیژاده شهنایی کشاورز نمونه محصول پنبه.
- یهمن کاویانی کشاورز نمونه محصول سیب زمینی.
- داوود صبوری کشاورز نمونه محصول پیاز.
- عباس حسنلو کشاورز نمونه محصول حبوبات آبی.
- رحمان رسول پور کشاورز نمونه محصول حبوبات دیم.
- جمال رستمی کشاورز نمونه گیاهان طوفق‌ای.
- صادق شکراله‌پور یهمن‌میری تولیدکننده نمونه محصول گواهی‌شده (سالم زارعی).
- محمدجواد زمانیان گوارشکی بهره‌بردار نمونه کشاورزی حفاظتی

نمونه‌های ملی زیربخش آب، خاک و صنایع کشاورزی

- اسدالله احمدی بهره‌بردار نمونه سیستم آبیاری قطره‌ای.
- محمد حر بهره‌بردار نمونه سیستم آبیاری بارانی.
- حسنعلی کاشانی بهره‌بردار نمونه آب و خاک.
- حیدر خاوری دهقان واحد نمونه تولیدکننده ادوات کشاورزی.
- حسین شیردل شرکت نمونه خدمات مکانیزاسیون کشاورزی.
- علیرضا منصوریان واحد نمونه صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی.
- مجتبی رحمانی نرج‌آباد واحد نمونه صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی.
- قره‌داد ترابی واحد نمونه صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی.
- دبیر رضایی سورتجی واحد نمونه صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی.
- سیدمحسن حبیبزاده واحد نمونه صنایع تبدیلی و تکمیلی لبنی.



نمونه‌های ملی زیربخش پژوهش و فناوری

- دکتر محمدحسن عصاره رئیس موسسه تحقیقات لبت و گواهی بدر و نهال.
- دکتر کامبیز بازرگان رئیس موسسه تحقیقات خاک و آب.

پژوهشگران و فناوریان برتر

- همایون حسین‌زاده موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور.
- اباندر رجیبی موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بدر چغندرقد.
- فرزاد افشاری موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بدر.
- حمیدرضا پورقاسمی دانشکده کشاورزی دانشگاه شیراز.
- بهرام فلاحتکار دانشکده منابع طبیعی دانشگاه گیلان (معاون آموزشی و پژوهشی).
- غلامحسین نجفی دانشگاه تربیت مدرس (معاون پژوهشی دانشکده کشاورزی).
- سامیه رئیسی پارسائی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان گیلان.
- احمد شاکر اردگانی موسسه تحقیقات پسته کشور.
- مهدی کریمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی.

- علی محدثی معاونت تحقیقات برنج مازندران.
- رئیس ایستگاه تحقیقات برنج چیرسر تنکابن.
- عباس مهدی‌نیا مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی

شرکت‌های دانش بنیان

- سعید سهیلی‌نیا شرکت زیست فناوری ایتا سردار.
- سیامک طیزاده صنایع زیست فناوری کارا.
- ملیحه کوچکی تگین بدر پارس



برترین‌های شرکت مادر تخصصی

- ملی قنبری مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی.
- حسن عباسی معروفان معاون بازرگانی داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران.
- سیاوش حسین‌پور مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی (منطقه ۴ استان خوزستان).
- حمیدرضا علی‌محمدی مدیرکل شرکت غله و خدمات بازرگانی استان گلستان.
- جمال صالحی مدیرکل شرکت غله و خدمات بازرگانی استان کردستان

نمونه‌های ملی زیربخش ترویج و تشکلهای

- جان‌محمد گرگانی‌دوجی بهره‌بردار نمونه اراضی واگذاری.
- ملیحه رنجبر تسهیل‌گر نمونه زن روستایی.
- سیاوش نیرومند رئیس مرکز جهاد کشاورزی نمونه.
- زهرا اردونی زن نمونه مشاوری.
- روزین پژوهنده گندآبادی زن کارآفرین نمونه روستایی.
- طی عالی‌شاه شرکت نمونه خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی.
- کبری ارشد فر مدیرعامل نمونه صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی.
- ابراهیم گرجی کانون یادگیری نمونه.
- عبدالحسن کرمی مددکار ترویجی نمونه (مرد).
- محرم آقایی مروج مسئول پهنه نمونه.
- زهرا فلاحتی‌زو مشاغل خانگی (نوغاندار نمونه).
- ابوالفضل شاهسون واحد نمونه مشاع کشاورزی.
- محمدرضا رزاقی اتحادیه نمونه تعاونی‌های تولید روستایی.
- یوسف بیرام وند اتحادیه نمونه تعاونی‌های کشاورزی.
- مرگان خادمی شرکت تعاونی نمونه روستایی زنان.
- مصطفی سلیمانی شرکت نمونه تعاونی کشاورزی.
- صادق حسینی شرکت نمونه سهامی زراعی کشاورزی.
- سیدمظفر عبدالله شرکت نمونه کشت و صنعت کشاورزی.
- علی ورزدار نظام صنفی نمونه کشاورزی.
- سیدعلی ایروانی شرکت نمونه تعاونی روستایی.
- احمدرضا جلالی شرکت نمونه تعاونی تولید روستایی.
- رضا رنجبرزاده شرکت تعاونی نمونه تولیدکننده بدر گندم



نمونه‌های ملی زیربخش منابع طبیعی و آبخیزداری

- ابوالقاسم گزنایی خلیلی مجری خصوصی نمونه طرح جنگلداری.
- منوچهر خوستیار مجری نمونه مدیریت منابع جنگلی.
- صفیه خوش خلق صنوبرکار نمونه «شمال و شمال غرب».
- زهرا عرفانی آقایی صنوبرکار «خارج از شمال».
- محمدحسین ملائی محافظ افتخاری نمونه جنگل و مرتع.
- علی محمد ظاهری مرتعدار نمونه (اقلیم بالای ۴۰۰ میلی متر بارندگی).
- خداداد میرزائی مژن‌آبادی مرتعدار نمونه (اقلیم زیر ۴۰۰ میلی متر بارندگی).
- غلامحسین صفایی بهره‌بردار نمونه محصولات فرعی جنگل و مرتع.
- بهرام روزبه مجری نمونه پروژه مشارکت مردمی تثبیت شن و بیابان‌زدایی.
- نجیم رحمت‌زایی آبخیزدار نمونه (مکانیک).
- محرم صفرزاده آبخیزدار نمونه (بیولوژیک)



گلخانه شگفته ساز ایرانه «فراز»، رتبه منتخب جشنواره خوارزم

یک رویداد نادر با نگاه به تامین غذا در کشور

و همه محققان شرکت هامون و آقای علی منبری و سینا امیرسیدی صمیمانه تبریک می‌گویم، و در انتظار نوآوری‌های دیگر این عزیزان از جمله تولید بذرهایی هیبرید سبزی و صیفی هستیم. لازم به یادآوری است حمید امیرسیدی نلدوخته مادی و تجربی سال‌ها تلاش خود را در دویخش:

• تحقیقات و تولید بذر هیبرید سبزی و صیفی برای افزایش بهره‌وری

• اختراع و اصلاح ساختار سازه‌های گلخانه‌ها و تطبیق با شرایط اقلیمی ایران صرف کرده است.

در این چرخه فعالیت، امیرسیدی در دهه اول و دوم فعالیت کشاورزی خود توانست ۱۴ رقم بذر هیبرید (خیار سبز، خربزه، گوجه‌فرنگی و بادمجان) را با نام ویژه تجاری «دانژه» برای اقلیم‌های گوناگون ایران تولید کند که امیدواریم علاوه بر استفاده گلخانه‌های کشورمان بذرهایی دانژه به‌عنوان سفیران سبز ایران به سایر کشورها نیز ارسال شود.

برگزیده سی‌امین جشنواره خوارزمی با انتقاد از افزایش میزان واردات سازه‌های گلخانه‌ای در سال اقتصاد مقاومتی گفت: گلخانه‌های خارجی با تعرفه ۴ درصد (یعنی تقریباً بدون تعرفه) وارد کشور می‌شوند و همین امر مسبب واردات بیشترین میزان اولیه و پروفیل و پلاستیک تحت عنوان گلخانه در سال جاری شده است. درحالی‌که سازه‌های گلخانه‌ای دیگر کشورها پس از مطالعات فراوان براساس تطبیق شرایط اقلیمی، کف، سقف، سرما و گرما و سیاست‌های موردنظر کشورشان ساخته شده و لزوماً پاسخگوی نیازهای کشاورزی ایران نیست.

موارد یاد شده موجب شد تا امیرسیدی و همکارانش با تکیه بر منابع داخلی و بررسی شرایط آب و هوایی مناطق مختلف کشور، به ساخت سازه‌ها و مکانیزمی برسند که بدون وابستگی به خارج، سرآمد صنعت گلخانه‌ای باتند.

از آن‌جا که گلخانه‌های تولیدی «فراز» منحصر به‌فرد است این گلخانه فراز هامون پس از نصب و آموزش برای کاربران، ۳۰ ماه گارانتی بدون قید و شرط، صرفه‌جویی در مصرف سوخت به دلیل دوجداره بودن گلخانه، تهویه مناسب داخل گلخانه (تنها با کار

گذاشتن دریچه‌هایی بیرون و درون گلخانه و همچنین ایجاد دریچه در سقف گلخانه)، کاهش مصرف سموم به واسطه عدم حرق‌زدگی برگ‌ها که بستر مناسب برای قارچ‌ها را فراهم می‌کند تنها مواردی از خصوصیات منحصر به‌فرد این گلخانه‌ها محسوب می‌شوند.

امیرسیدی، مواد اولیه گلخانه فراز هامون (برگزیده جشنواره خوارزمی) را سازه آلومینیومی اعلام کرد که در عین سبکی، قابل انعطاف بوده و به دلیل رنگ نزن در سلامت داخل گلخانه و افزایش عمر مفید آن نیز موثر است. □



«گلخانه ایرانی فراز» با هشت نوآوری و ثبت اختراع که باعث شگفتی و تحسین کشاورزان، معاونت محترم وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی، مؤسسه تحقیقات قتی و مهندسی کشاورزی، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، انجمن سوخت‌های زیستی

کشور و مجامع بین‌المللی قرارگرفته بنابر نظر رئیس و نایب‌رئیس «لانتس» وابسته به سازمان بهداشت جهانی، پتانسیل این گلخانه برای تقبیر جهان بسیار بزرگ است و با تلاش پروفیسور «هیو مونتوگری» از دانشگاه لندن بزودی گلخانه فراز مورد بازدید تخصصی‌های بزرگ جهانی از جمله صاحب و طراح گلخانه‌های «باغ بهشت» «The Eden project» انگلستان (از عجایب معماری هشت‌گانه مدرن قرن) قرار خواهدگرفت.

گلخانه فراز در یک رویداد نادر به‌عنوان برگزیده سی‌امین جشنواره علمی خوارزمی انتخاب شده که باعث افتخار و تحول در بخش کشاورزی کشور ایران خواهد بود.

جشنواره بین‌المللی خوارزمی که همه‌ساله به‌منظور شناسایی و معرفی نخبگان و استعدادهای برتر در عرصه علم و فناوری و حمایت از آنان و برای فراهم‌سازی زمینه‌های لازم به‌منظور گسترش فعالیت‌های علمی و پژوهشی در سطح جهان برگزار می‌شود، امسال یک اختراع کاملاً ایرانی را برگزیده است.

«گلخانه فراز» با الهام از نحوه زندگی هزاران ساله مردم این سرزمین به‌خصوص منازل یم، دزفول، شوشتر و... با نبوغ مهندسی ایرانی، گام بزرگی در حفاظت از محیط زیست، کاهش

مصرف سوخت‌های فسیلی تا حد صفر، کاهش مصرف آب و برق برای خنک کردن گلخانه بیش از هشتاد درصد سیستم‌های معمول فن و پد، کاهش چشم‌گیر مصرف سم و تولید محصول سالم و تولید حداکثری محصولات گلخانه‌ای پیام‌آور دنیایی با محیط زیست و غذای سالم‌تر است. ما نیز به‌عنوان خود این رویداد بزرگ را به آقای حمید امیرسیدی





آیت... عالمی نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی

بار سنگین بخشی کشاورزی بر عهده کشاورزان، روستاییان و عشایر

دکتر فلسفی
رئیس ستاد حوزه نمایندگی ولی فقیه
در وزارت جهاد کشاورزی
و مسئول کمیته روستایی و عشایری
در دهه فجر انقلاب اسلامی:

دهه فجر و ۷۰۰ برنامه در روستاها

کمیته روستایی و عشایری در دهه فجر انقلاب اسلامی با برنامه‌ریزی خود در ۳۰ هزار روستا و ۶ هزار مدرسه عشایری دهه فجر را جشن می‌گیرد و صلیبات فعالیت‌های کمیته روستایی و عشایری ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۵ دارای ۱۰ عنوان می‌باشند.

دکتر بیمن فلسفی کارنامه درخشانی در دفاع از کیان انقلاب اسلامی و همچنین مدیریت ارتقاء اجرایی در ادوار مختلف دارد. وی علاوه بر تحصیلات عالی، با طی سلسله مراتب اداری و کارشناسی تا مرحله قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در مجلس شورای اسلامی طی طریق کرد و نگاه توسعه‌ای همراه با طرح‌های نوگرایانه وی در ترویج و آموزش کشاورزی همواره وی را در سطح مدیران برتر این وزارتخانه مطرح کرده است. دکتر فلسفی در نشست ۵ بهمن ماه در ستاد مرکزی دهه فجر انعکاس وسیع صدای

بخش روستایی و عشایری کشور را هم صدا یا مردم شهرها مطرح کرد. دکتر فلسفی در ادامه سخنان آیت... عالمی گفت ۲۵ دستگاه عضو کمیته روستایی عشایری تلاش کرده‌اند تا با مشارکت جمعی، بهترین مراسم را در دهه فجر برگزار نمایند از جمله تهررداری‌ها و دهیاری‌ها، آموزش پرورش عشایری، سازمان عشایری، اتحادیه اصناف کشاورزی، صندوق حمایت از توسعه کشاورزی، سازمان دامپزشکی، بهداشت و سلامت، ورزش و جوانان، بنیاد شهید و ایثارگران در این مراسم مشارکت دارند. دکتر فلسفی با اشاره به امتیازات و اثربخشی کمیته روستایی و عشایری اظهار داشت از ویژگی‌های کمیته روستایی و عشایری این است که تمام موضوعات مرتبط با روستا و عشایر در آن جاری است و مردم ساکن در بخش کشاورزی و روستاها و عشایر در روز پایانی دهه فجر مراسم تکبیر فاطمی را که اسامی در شب ۲۲ بهمن همزمان با مناطق شهری، در آستانه تهادت حضرت زهرا در پشت‌بام‌ها اجرا می‌کنند، با حضور روستاییان و عشایر غیور ایران همزمان مراسم پرشورتر خواهد شد.



مهندس کبری لطفی

آیت... عالمی نماینده ولی فقیه در وزارتخانه طی سخنانی در ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی، مختصری از فعالیت‌های اجرایی کمیته روستایی و عشایری دهه مبارک فجر را در حوزه ملی، استانی و بخش روستایی و عشایری اسامی را در جمع خبرنگاران مطرح کرد. وی گفت با توجه به بحران‌های اخیر، انقلاب اسلامی موفقیت‌های بزرگی داشته و از طوفان تبلیغاتی که توسط اتسان‌های تندرو علیه اسلام در سطح جهان مطرح شده نمی‌هراسیم و نقاب از چهره این شیاطین برداشتیم به همین جهت دشمن در هدف خود ناکام ماند. پس وظیفه ماست که در سالگرد انقلاب اسلامی در سطح کل کشور به ویژه در روستاها، اهداف نظام اسلامی را تبیین کنیم زیرا بار سنگین بخش کشاورزی

به عهده کشاورزان و روستاییان و عشایر است. آیت... عالمی خاطر نشان کرد: تشکلهای تولیدی و صنفی با روستاییان، کشاورزان و عشایر سروکار دارند، پس بخش اجرایی و فرهنگی باید با این قشر عظیم هم راستا باشد و مشارکت دستگاه‌ها در کمیته روستایی و عشایری باید پررنگ شود و مجریان بسیج شوند تا به بهترین نحو به وظایف خود عمل کنند.

وی افزود در راستای تجدید میثاق با آرمان‌های امام امت و اظهار وفاداری نسبت به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی اسامی بیش از صدها برنامه در ۳۰ هزار روستا و مناطق عشایر توسط ستاد کمیته روستایی و عشایری برگزار می‌شود.

دکتر فلسفی در پایان این نشست به سؤال خبرنگار ما این گونه پاسخ گفت:

با توجه به تجارب مدیریتی شما، آیا این امکان وجود دارد که برخی از فرازهای این کمیته به صورت مستمر در طول سال هم قابل استفاده باشد؟ به دلیل این که ۲ سال است دستگاههای مختلف حوزه روستا را سازماندهی کردیم و در طول سال بی‌گیر آن هستیم برنامه های ویژه ای تدارک دیده شده که قابل استمرار و اجرا در طول سال می‌باشد. لازم به ذکر است که در دهه فجر، تمرکز بر روی برنامه‌ها بیشتر می‌شود ضمن این که علاوه بر ستاد روستایی و عشایری ۳۱ کمیته روستایی و عشایری نیز در استان‌ها شکل گرفته به امید این که به ساماندهی کامل برنامه ۶۰ هزار روستا برسیم.

صدا و سیما در این ایام چه مشارکتی دارد؟

امسال تمامی برنامه‌ها مستندسازی و از رسانه ملی هم بخش می‌شود. عملیات فعالیت های کمیته روستایی و عشایری ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی شامل ۷۰۰ برنامه است که مختصری از آن به شرح زیر ارائه می‌شود:

تجلیل از برگزیدگان ورزشی و علمی عشایر در عرصه‌های کشوری و بین‌المللی، بهره‌برداری از دبستان‌های عشایری، آغاز عملیات ساخت دبیرستان‌های عشایری، اهدای کتاب به مدارس عشایری جهت تجهیز کتابخانه‌های مدارس، افتتاح خوابگاه مرکز شبانه‌روزی عشایری، برگزاری نمایشگاه (پروژه ملی) معرفی فعالیت‌های سی و هشت ساله سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در روستا، برگزاری ایستگاه صلواتی و پذیرایی از شرکت کنندگان در راهپیمایی ۲۲ بهمن با محصولات تولیدی اتحادیه‌های صنف کشاورزی.

ترغیب صنوبرهای حمایت از توسعه بخش کشاورزی برای توزیع محصولات تخصصی (گل، شیر، عسل و...) در مسیر راهپیمایی، مسابقه ورزشی، اجرای واکسیناسیون علیه بیماری نیوکاسل در طیور روستایی و عشایری به میزان ۳۰۰۰۰۰ قطعه (دز)، ویزیت رایگان دام، طیور و ... تهیه لوح فشرده انیمیشن موضوعات تب مالت، بهداشت مواد غذایی و ... تهیه بروشور و اقدامات ترویجی و آموزشی جهت توزیع در روستاها و مناطق عشایری با موضوعات بیماری‌های مشترک، دفتر مبارزه (پروسلوز)، دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی (فراورده‌های خام دام)، دفتر آبیان (بیماری VHS) دفتر طیور (انفلوانزای فوق حاد طیور)، احداث و تجهیز ۸۰۰ خانه بهداشت، کلنگ‌زنی احداث ۳۲۰ مرکز بهداشتی درمانی و روستایی، تعمیر اساسی ۱۹۰۳ مرکز بهداشتی درمانی روستایی، تجهیز ۳۸۲۲ مرکز بهداشتی درمانی و روستایی.



راماندازی ۸۱۸ مرکز سلامت و ۱۱۳۷ پایگاه سلامت شهری، توسعه و بهسازی ۹ بلوک زایمانی، تعداد ۱۳۵۷ تخت PICU - NICU - ICU، افتتاح ۳۰ پایگاه اوزانس هوایی، چادر سلامت، اهدای خون، کاروان سلامت، مسابقات کشتی سنتی، گل کوچک فوتبال، طناب‌کشی، طناب زنی، دارت و پیاده روی خانوادگی روستائیان، برگزاری مسابقات فوتبال، والیبال، بخش جشنواره‌های فرهنگی، ورزشی و بازی‌های بومی، محلی در رشته‌های هفت سنگ، دال پلان، لی لی بازی، چوگو، فراخوان و دعوت از بسیجیان برای حضور منسجم و پرتور در راهپیمایی عظیم یوم الله ۲۲ بهمن، برگزاری اولین دوره مسابقات سنتی «گورث بین‌المللی» با دعوت از کشورها ترکمنستان، آذربایجان غربی، گرجستان و سه تیم از روستائیان ایران، بخش توسعه بازی‌های ملی ایرانی برگزاری دومین دوره مسابقات هفت سنگ پسران کشور، بخش فرهنگی ورزشی و مسابقات بانوان روستایی، برگزاری جشنواره حرکت و برکت بانوان روستایی، برگزاری جشنواره بازی‌های آئینی بانوان روستایی، برگزاری اولین دوره مسابقات والیبال

و دو قهرمانی بانوان روستایی، برگزاری اولین دوره جشنواره فرهنگی ورزشی استان‌های مرزی کشور به صورت منطقه‌ای، برگزاری اولین دوره جشنواره بازی‌های بومی، محلی استان‌های حوزه خلیج فارس، تشکیل ستادهای برگزاری فعالیت‌های بنیاد، برگزاری مراسم میهمانی لاله‌ها، برگزاری مراسم فرهنگی و هنری، برگزاری مسابقات ورزشی محلی.

دکتر فلسفی در پایان اظهار امیدواری کرد با توجه به این که روستائیان، کشاورزی به ویژه کشت گندم را برکت می‌دانند وزارت جهاد کشاورزی از توان و انرژی این خیل عظیم در راستای پایداری تولید و افزایش بهره‌وری استفاده نماید.

آیین مهمانی لاله‌ها

حجت‌الاسلام والمسلمین روحانی،

معاون فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی

حجت‌الاسلام والمسلمین روحانی نژاد معاون فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی و مسئول کمیته هیئات مذهبی و تشکل‌های دینی ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی در نشست پنجم بهمن ماه در محل ستاد مرکزی دهه فجر ضمن تشریح برنامه‌های این کمیته گفت: برنامه‌ریزی جهت تحقق متوبات حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر مشارکت هرچه بیشتر تشکل‌های مردمی از جمله هیئات مذهبی، انجمن‌های اسلامی، کانون مباحثان و شاعران آئینی، جمعیت بانوان فرهیخته، سازمان زنان انقلاب اسلامی، مجمع کانون‌های فرهنگی تبلیغی و شبکه تبلیغ اعم از مبلغین و مبلغات، در آیین‌های دهه مبارک فجر یکی از مهم‌ترین وظایف ما محسوب می‌شود.

وی افزود: شعار دهه فجر امسال گفتمان انقلاب اسلامی، زمینه ساز امنیت پایدار و تحقق اقتصاد مقاومتی است که کمیته انجمن‌های اسلامی و هیئات مذهبی با محوریت همین شعار، امسال برنامه‌ریزی کرده و در طول دهه فجر آن را اجرایی می‌نماید. با توجه به این که ماهیت انقلاب اسلامی مردمی است وی گفت در این راستا علاوه بر برنامه‌های متنوع، ۵ هزار نفر از روحانیون مستقر و طرح هجرت در روستاها و شهرستان‌ها جهت تبیین نقش شهدا و ایثارگران در انقلاب و مشارکت در برگزاری آیین مهمانی لاله‌ها به سخنرانی می‌پردازند و مسابقات مختلف فرهنگی، هنری ورزشی برگزار خواهد شد. □



نشسته با مهندس حمید کلاتری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

ماحصل توسعه تعاونی‌ها



مهندس حمید کلاتری چهره نام آشنای مدیریت و سیاست، سوابقی همچون معاون وزیر در ادوار مختلف (سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور، معاون ترویج و ...) و استانداری یزد را در کارنامه خود دارد که در ایام خدمات رساته وی در استانداری، بیشترین هماهنگی و همگرایی برای پیشبرد امور استان وجود داشت ولی اینک در سمت معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی، با توجه به این‌که میانگین مالکیت سطح اراضی کشاورزی یک هکتار است ایجاد تعاونی‌های تامین نیاز تولیدکنندگان را به‌منظور بهرهوری در اراضی خرد ضروری دانسته و در گفتگویی با دام و کشت صنعت اظهار داشت: این تولیدکنندگان هستند که با ایجاد تعاونی‌ها به‌منظور تکمیل زنجیره تولید از تامین مواد اولیه تا بسته‌بندی و صادرات سود می‌برند.



کلاتری با اشاره به این نکته که ۴۰ درصد از درآمد بخش تعاونی‌های اختصاصی بزرگ در دنیا به تعاونی بیمه تعلق می‌گیرد گفت: دو نوع تعاونی بیمه و کشاورزی در دنیا وجود دارد که از زیرمجموعه‌های تعاونی بیمه در ایران، تنها «بیمه تعاون» در حال فعالیت می‌باشد.

وی به مزیت‌های تشکیل تعاونی در ادوار گذشته اشاره کرد و گفت: بعضی از تعاونی‌های کشاورزی همچون تعاونی صیادان به صورت سنتی اداره می‌شوند بر همین اساس، تعاونی مرغداران که در قدیم وظیفه تامین مواد اولیه را برعهده داشت به مرور، عزم خود را جزم کرده و با احداث کارخانه خوراک طیور علاوه بر اعضای خود، نیاز سایرین را نیز در زمینه خوراک طیور تامین می‌نماید. البته این بخشی از فعالیت‌های تعاونی مرغداران به حساب آمده و می‌توان در قالب زنجیره به ارائه خدمات دامپزشکی، تامین سوخت مورد نیاز مرغداری‌ها، احداث کشتارگاه، بسته‌بندی و عرضه آن‌ها در فروشگاه‌ها نیز اشاره کرد.

معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی درخصوص لزوم توسعه تعاونی‌ها در تمام بخش‌های کشاورزی گفت: نوع تعاونی در ایجاد هم‌افزایی، عدالت، صادرات، افزایش بهره‌وری، تامین مالی در قالب سرمایه برای ۷۰ هزار نفر از اعضای آن‌ها موثرند؛ که این مهم با حمایت وزارت جهاد کشاورزی و بسترسازی از سوی وزارت کار و تعاون قابل دستیابی خواهد بود. البته، پیش از این تعاونی‌هایی همچون تعاونی تولیدکنندگان مسل با انجام فعالیت‌هایی از عمل‌آوری تا خالص‌سازی و برن‌دینگ را که موجب برگردان سود به تولیدکنندگان می‌شد برعهده داشتند. که تشکیل چنین تعاونی‌هایی در بخش ماشین‌های کشاورزی به‌منظور سهولت در واردات نهاده‌های مورد نیاز و تقویت و دیگر بخش‌ها الزامی می‌یابند.

تعاونی توسعه عمران شهرستان

وی ادامه داد: تعاونی توسعه عمران شهرستان در هر شهر یک تعاونی را در مرکز و روستاهای تابعه تشکیل داده که نیم درصد از جمعیت هر شهرستان برای به رسمیت شناخته شدن و شروع فعالیت باید عضو آن تعاونی باشند.

انتقال شرکت خدمات حمایتی به اتحادیه مرکزی، راهی برای توسعه پایدار کشاورزی

مهندس حمید کلاتری با استقبال از پیشنهاد اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی روستایی در خرید شرکت خدمات حمایتی و توزیع نهاده‌های کشاورزی توسط تعاونی‌ها گفت در هند یک تعاونی ۲۵ درصد کل نهاده‌های کشاورزی آن کشور را با ۴۰۰ میلیون عضو تامین و توزیع می‌کند و ساختمان مرکزی مجلل و مدرن آن‌ها بسیار بزرگ و دارای سازمان قدرتمند است. در ایران نیز مطابق اصل ۴۴ باید این انتقال صورت گیرد.

کلاتری موافق ادغام و کلاتری مخالف ادغام

مهندس کلاتری در پاسخ به چگونگی نظام‌مند شدن دو وزارت خانه جهاد کشاورزی و کار و رفاه اجتماعی در رابطه با تعاونی‌های کشاورزی گفت: از نگاه قانون کلیه تعاونی‌ها موخلف هستند به صورت یکسان از هردو وزارتخانه استفاده کنند ولی از بعضی از شهرها به واسطه فعالیت‌های سنتی، خیریه‌ای مبنی بر رد این موضوع به گوشت می‌رسد. هرچند زمانی سازمان تعاون روستایی زیرمجموعه وزارت تعاون بوده اما با لایه‌ها و تلاقش‌های وزیر وقت کشاورزی (دکتر میسی کلاتری) این سازمان از وزارت تعاون جدا شد. با این حال روحیه فعلی هردو وزارتخانه بر مبنای همکاری و مشارکت می‌باشد. و وزارت کار و رفاه اجتماعی همچنان آمادگی تکامل را دارد اما متأسفانه تعاونی‌ها در دو وزارتخانه همچون شهروند درجه یک و دو محسوب می‌شوند.

معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی با توجه به اهمیت کشاورزی درمواجه با موجودات زنده خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه ۹۵ درصد از تکنولوژی‌های مورد استفاده تولید داخل می‌باشد و این توانمندی به‌واسطه تحقیقات و ترویج روش‌های کارآمد و متناسب با شرایط روز شکل گرفته، اما به‌منظور بالا بردن بهره‌برداری از آب، نیاز به نوآوری‌ها و همچنین فعالیت بخش‌های خصوصی در قالب تعاونی و اتحادیه با حمایت‌های دولت از طرح‌های قانونی، تحقیقاتی و ترویجی می‌یابند. □

از آن‌جا که واحدهای کوچک تعاونی کشاورزی نمی‌توانند پایانه صادراتی احداث کنند برای تمرکز امور تولید برای صادرات، بازاریابی، بسته‌بندی و ساماندهی امور گمرکات و مصلحت لازم است پایانه صادراتی تاسیس شود.

وی با تأکید بر نقش پایانه‌های صادراتی در افزایش درآمد و ایجاد شغل و سهم داشتن اعضا در همه بخش‌های درآمدزا از تولید تا پایان مرحله صادرات افزود: پایانه صادراتی بسته رفسنجان ۷۰ هزار عضو دارد و پایانه صادراتی جویبار و مازندران با ظرفیت حدود ۳۳ هزار تن گل و گیاه در حال آماده سازی بوده و این در حالی است که پایانه صادراتی پیشوای وراهین در حال فعالیت می‌باشد. مهندس کلاتری گفت پایانه صادرات غلات فرانسه ۲۵ درصد تولیدات این کشور را صادر می‌کند.

ما اعلام آمادگی کردیم اما جهاد کشاورزی!

مهندس کلاتری در خصوص سرانجام پایانه صادراتی تعاونی‌های کشاورزی واقع در حکیمیه اظهار داشت: براساس ضرورت توسعه صادرات غیر نفتی و پس از دعوت از معاون وزارت جهاد کشاورزی و مدیران کل مربوطه و بازدید از سایت مذکور مقرر شد این پایانه با مشارکت وزارت جهاد کشاورزی و حوزه تعاون روستایی فعال شود که به دلایل نامعلومی هنوز حرکتی صورت نگرفته و از این بابت موجب گلایه مندی ما نیز شده است. معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی درخصوص پیگیری لایحه دولت درمجلس گفت: لایحه‌ای به منظور ایجاد اشتغال و تولید در حوزه‌های روستایی و فعالیت‌های مرتبط با کشاورزی به ارزش ۱،۵ میلیارد دلار به مجلس ارائه کرده‌ایم که وزارت کار و تعاون و همچنین معاونت توسعه روستایی در حال پی‌گیری آن می‌باشند.

تعاونی‌های دهیاری

مهندس کلاتری با اشاره به تعاونی‌های دهیاری که در ۶-۷ سال گذشته تاسیس شده گفت: ۱۷ هزار دهیاری عضو ۸۰۰ تعاونی دهیاران است که این ۸۰۰ تعاونی خدمات تمام دهیاری‌ها را برعهده دارد و در خدمت فعالیت‌های عمرانی، کشاورزی، اجتماعی و اقتصادی آن‌ها می‌باشند که باعث گردش مالی در روستاها به واسطه صنایع تبدیلی و فعالیت زنان روستایی شده است.

در پایان از همکاری‌های آقای سیدالشیخ
مدیریت محترم روابط عمومی معاونت امور تعاون
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
و اطلاعات ذی‌قیمت ایشان قدرتمند می‌شود.



شماره بر عملکرد دولت یازدهم در بخش کشاورزی

آخرین برگریزان حجتی

رهبریت بخش کشاورزی در دولت تدبیر و امید:

مدیریت عالی تشکیلات کشاورزی کشور در دولت فعلی به‌مهده مهندس محمود حجتی گذاشته شد و ایشان که بیش از این ۵ سال وزیر جهادکشاورزی بوده، از معدود وزرایی است که در دولت‌های مختلف چهار بار برای کسب رای اعتماد به مجلس معرفی شده است. حجتی به‌نظر برخی اعضا کابینه، از جمله پیگیرترین وزرا می‌باشد، اما در مورد مدیران و مدیریت وزارت جهادکشاورزی دو نکته حائز اهمیت وجود دارد، اول آن‌که برخلاف دولت اسبق که با تغییرات متعدد مدیریتی مواجه بود، در دولت فعلی تغییرات به آرامی انجام شد و به‌تدریج بسیاری از مدیران کارآمدی که به‌نحوی از بدنه وزارت دور مانده بودند به این تشکیلات بازگشتند.

البته وزارت جهادکشاورزی را وزارت سالمندان هم نامیده‌اند، اما نباید کوله‌بار تجربیات رؤسای فعلی را نادیده گرفت. نکته بعدی اجرایی شدن قانون تمرکز وظایف مرتبط با کشاورزی در وزارت جهادکشاورزی می‌باشد که در عهد این دولت سریعاً اجرایی شد که به‌نوبه خود گامی مهم در تجمیع تصمیم‌گیری‌ها در حوزه کشاورزی و بازرگانی این حوزه قلمداد می‌شود.

آب و آبیاری

بعد از روی کار آمدن دولت فعلی، دو پدیده گرم‌ترین سال و خشک‌ترین تابستان زمین طی نیم قرن اخیر را شاهد بودیم، اما در سال آبی اخیر تا حدودی یا افزایش نزولات، کمبودها کاهش یافت، گرچه فعلاً امسال با کاهش مجدد نزولات در پارامتری نقاط مواجهیم. البته مقامات هم بعد از تاخیری یکساله، برنامه توسعه آبیاری تحت فشار را از سال ۹۳ به جریان انداختند و پرداخت تسهیلات دوباره شروع شد.

اخیراً اعلام شده که رکورد توسعه سیستم‌های آبیاری نوین به بالای ۱۳ هزار هکتار در سال رسیده و تمرکز بر سایر روش‌ها مثل آبیاری تیپ (Tape) و زیرسطحی هم در دستور کار است. از سویی با اجرایی شدن طرح بر زمین مانده و بزرگ-۵۵ هزار هکتاری اصلاح و زهکشی اراضی خوزستان، کارهای خوبی به جریان افتاد و طرح‌هایی مثل انتقال آب به استان سیستان و بلوچستان با لوله و نیز توسعه کشت نشایی و انتقال کشت‌های بهاره به پالیزه (البته بدون فرهنگسازی) از جمله کارهایی بود که حتی با هدف‌گذاری رویایی رسیدن توسعه آبیاری تحت فشار به ۴۰۰ هزار هکتار در سال در برنامه ششم موضوع بحران آب به‌منوان یکی از محورهای سه‌گانه برنامه توسعه مذکور مطرح شد.

گلخانه‌ها سالهای دور از خانه

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در دوره وزیر جهادکشاورزی مورد توجه بوده، توسعه کشت و کار گلخانه‌ایی یا متراکم بود که تلاش‌هایی هم در این مسیر صورت پذیرفته است. البته سطح فعلی گلخانه‌ها با عدد کمتر از ۱۰ هزار هکتار بسیار کمتر از پیش‌بینی برنامه پنجم است و اخیراً یک خط اعتباری چند هزار میلیارد تومانی هم برای آن اجرایی شده است.

مهندس مجید ذوالفقاری

ماده‌ها و هفته‌ها آمدند و رفتند تا با قدم گذاشتن به هفته‌های آغازین فصل زراعی جاری در واقع به آخرین فصل زراعی دوران دولت یازدهم وارد شویم و این آخرین بابیز برگریزان عمر دولت تدبیر و امید بهانه‌ایی شد تا طبق یک سنت مطبوعاتی، برگ‌هایی از عملکرد دولتمردان و برنامه‌ریزان این دولت را در عرصه کشاورزی ایران مورد بررسی و واکنوی اجمالی قرار دهیم.

البته لازم به‌ذکر است که شروع کار دولت کنونی، در زمان اوج تحریم‌ها بود که با تحریم‌های سابق عراق برابری داشت، و به دلیل افزایش سه برابری قیمت ارز و کمبودهای بودجه‌ایی، واردات و تامین اکثر محصولات و نهاده‌ها با چالش مواجه شده بود. اما اکنون که در واپسین ماه‌های کار دولت یازدهم هستیم بر آن‌چه گذاشته است نظری می‌اندازیم.



وضعیت اراضی کشاورزی

تغییر کاربری، مهم‌ترین تهدید بخش کشاورزی در ایران است. این جمله نقل قولی است از وزیر کشاورزی فعلی ایران که طبق عکس‌های هوایی در یک دهه اخیر، چهار هزار هکتار از باغات تهران و حومه آن تخریب شده و لاقط صد هزار بنای غیرمجاز در منطقه شمال ایران ساخته شده است. در دولت فعلی با تشدید تلاش‌های مقابله با تغییر کاربری و تعیین یک سامانه تلفنی، کارهایی انجام شد. البته با وجود اجرای طرح‌هایی مثل کاداستر و یوتی‌ام (UTM) هنوز در زمینه سنددار شدن اراضی کشاورزی و روستایی کار مهمی صورت نگرفته و این در حالی است که در برنامه پنجم سنددار شدن تمام اراضی، هدف‌گذاری شده بود.

اقتصاد مقاومتی،

کشت برون سرزمینی و صادرات خدمات مهندسی:

با مطرح شدن بحث اقتصاد مقاومتی، یکی از بخش‌های پیشگام در این زمینه وزارت جهاد کشاورزی بود که طرحی با فوریت در ماه‌های اول دولت یازدهم را مصوب و اجرایی نمود. یکی از ارکان این برنامه، کشت برون سرزمینی و اجاره کردن اراضی ممالک دیگر برای کشت و کار بوده که ظاهراً تمرکز عمده بر روی برزیل می‌باشد.

البته در مسیر این پروسه چالش‌ها و اما و اگرهای زیادی وجود دارد که به‌عنوان مثال تعدادی از سرمایه‌گذاران ایرانی در سال‌های گذشته از آفریقا اخراج شده‌اند.

وضعیت مصرف شیر و لبنیات، مرغ و گوشت:

سرانه مصرف شیر و لبنیات در کشور ما تعریفی ندارد و با حدود ۷۰ تا ۹۰ کیلو سرانه سالانه (آماری غیرقابل اتکا)، حتی از متوسط جهان سوم هم کم‌تر است. در برنامه پنجم توسعه رسیدن به سرانه ۱۶۵ کیلو در سال هدف‌گذاری شده بود که محقق نشد و پس از قطع یارانه نیم میلیارد دلاری شیر در دولت اسبق، عملاً برنامه قاطعی برای کمک به ترویج مصرف شیر مشاهده نمی‌شود.

از سویی، کارهایی مثل تشکیل خانه شیر و عضویت فعال‌تر ایران در فدراسیون جهانی شیر همچنان در ایهام قرار دارد. در مورد میزان مصرف گوشت و مرغ گرچه مسئولان جهاد کشاورزی از ثبات نسبی مصرف صحبت می‌کنند و ثابت ماندن نسبی قیمت‌ها را یادآور می‌شوند، اما مشخص است که سرانه مصرف مرغ و تخم‌مرغ افزایش خاصی نداشته است.

تلاش دکتر عباسی در عبور تدریجی مکانیزاسیون از مرحله تراکتورزاسیون:

از الزامات برنامه پنجم رسیدن به ضریب مکانیزاسیون ۱/۵ اسب در هکتار و ورود ۲۰۰ هزار ماشین جدید به مزارع بوده است. تا چند سال قبل صدها کار توسعه مکانیزاسیون بر اساس جایگزینی تراکتور بود، اما به تدریج و به ویژه بعد از تغییرات مدیریتی وزارت جهاد کشاورزی کارهایی را شاهد بوده‌ایم.

در دو سال اخیر دو خط اعتباری چند صد میلیاردی مصوب شد تا به‌خصوص در مورد جایگزینی ادواتی مثل کمباین‌های فرسوده اقدام شود، ضمن این‌که تسهیلاتی جهت وثایق وام‌ها هم در نظر گرفته شد. با این حال، اولاً مشخص است که رسیدن کل کشور به ضریب (ضریب کارشناسی) ۱/۵ اسب در هکتار محقق نشده و ثانیاً طبق گزارشات، کل نوسازی کمباین‌ها کم‌تر از ۵ درصد کمباین‌ها در کشور بوده است. ضمن این‌که در مکانیزاسیون باغات عملاً در ابتدای راه هستیم.

تامین مالی کشاورزی ایران در دولت حاضر:

اکثر کسانی که دستی بر آتش اقتصاد دارند معتقدند که مشکل اصلی کشاورزی ایران مشکل مالی است شاید از بین بدهکاران بزرگ بانکی کشور با ۸۰ هزار میلیارد بدهی، تعداد انگشت شماری مرتبط با این بخش باشند. در برنامه پنج‌ساله اخیر عدد ۲۵ درصد برای سهمیه اعتبارات بانکی کشاورزی تصویب شد، اما سهم بخشی از اعتبارات همواره بین ۷ تا ۱۰ درصد بوده که آن هم تا ۸۵ درصد توسط بانک کشاورزی تامین شده است. یکی از علل ناتوان بودن کشاورزان و دامداران کم بضاعت، مشکل تامین وثایق و تضامین است که با توجه به سنددار نبودن بسیاری از اراضی، این معضل لاینحل باقی مانده است.

اما در این دولت شاهد کارهای شاخصی هم در حوزه مالی بوده‌ایم: از جمله: فعال‌تر شدن بورس کالا و موضوع انتقال خرید تضمینی برخی از محصولات مثل ذرت و جو دامی به این بورس و تامین مالی براساس اصل ۳۳ و قبض انبار، انتقال ماهیت خرید به بانک کشاورزی، کاهش سود بانکی تسهیلات و هدف‌گذاری برای تکریمی کردن بهره در برنامه ششم و امکان توثیق اسناد تراکتور و اخیراً هم انتشار اوراق قرضه موازی جهت مطالبات گندم‌کاران است.

دوران یا شگوه پسا تحریم:

از خصوصیات منحصربه‌فرد دولت یازدهم سروسامان دادن به مذاکرات ۱۲ ساله هسته‌ای با قدرت‌های بزرگ بود و با کنار رفتن تحریم‌ها شاهد آمد و شد مکرر مقامات و وزرای خارجی بودیم که بیشترین این تردها مربوط به وزرای کشاورزی بود.

در مجموع حدود ۱۴ وزیر کشاورزی و مقام ارتد مرتبط، به کشورمان آمدند و بسیاری از هیأت‌ها هم از قطب‌های کشاورزی ایران بازدید کردند که در این بین عجله ایتالیایی‌ها که خریدار اول نفت ایران در اروپا می‌باشند، از همه بیشتر است. ضمن اینکه تاکنون چندین قرارداد نه چندان دندان‌گیر به‌ویژه برای تولید تراکتورهای سنگین منعقد شده است. □

گزارش‌های زراعت و تحلیلگر کشاورزی



اعضای هیأت مدیره در کنار مدیرعامل

در این نشست خبری آقایان نظری، دکتر شریفیات و مهندس ماهیگار اعضای هیأت مدیره دکتر شهیدزاده را همراهی می‌کردند. حرکت جالب برگزار کردن این نشست خبری در بانک کشاورزی بود (سال‌های گذشته این مصاحبه در محل ماریهای وزارت اقتصاد و دارایی برگزار می‌شد). روابط عمومی با نظم خاص و مدیریت جلسه پرسش و پاسخ، خاطره خوبی برای خبرنگاران به جا گذاشت. جالب توجه این که گروه خبری روابط عمومی بانک کشاورزی ماحصل مصاحبه ۹۰ دقیقه‌ای را که در ساعت ۱۲ پایان یافت قبل از ساعت ۱۴ و پیش از این که خبرگزاری‌ها به انعکاس آن بپردازند به صورت یک گزارش خبری حرفه‌ای در پایگاه www.bki.ir قرار داد.



تسهیلات برای اجرای ۱۸۰۰ هکتار سیستم‌های نوین آبیاری

دکتر شهیدزاده مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی در این کنفرانس مطبوعاتی با اشاره به اقدامات بانک کشاورزی در زمینه مدیریت مصرف آب در بخش کشاورزی و کاهش هزینه تمام شده تولید، از توسعه ۱۴۰۰ هکتار تاسیسات کشت گلخانه‌ای و پیش‌بینی احداث ۱۸۰۰ هکتار تا پایان سال جاری خبر داد و میزان انجام پروژه‌های مدنظر وزارت جهاد کشاورزی در این بخش را ۱۰۰ درصد اعلام کرد.

مشارکت در احداث

۱۵ هزار هکتار مزرعه پرورش ماهی

وی همچنین مشارکت بانک کشاورزی در اجرای بیش از ۱۵ هزار هکتار مزرعه پرورش ماهی در قفس تا پایان سال جاری را اقدامی با هدف تولید پروتئین ارزان و تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دانست و گفت این صنعت، تولید ماهی در آب رایگان دریا است که تا پیش از این در انحصار چند کشور اروپایی بوده و اینک جزو طرح‌های اقتصاد مقاومتی قرار دارد.



دکتر شهیدزاده

مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی

وام نامحدود برای گلخانه پرورش ماهی در قفس و مکانیزاسیون

مطابق سنت سال‌های قبل، امسال بانک کشاورزی میزان ۱۰۰۰ میلیارد تومان از شرکای تخصصی کشاورزی، صنایع و سیمان، روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های اقتصادی، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری، رسانه‌های دیجیتال و ... بود تا علاوه بر طرح خدمات و مشارکت در اجرای طرح‌های کشاورزی و تقویت بنیه کشاورزان، خبرهای خوشی نیز در زمینه بخشودگی جرایم دیرکرد وام‌هایی که تا پایان امسال تسویه نقدی کنند افزایش سرمایه بانک کشاورزی، توسعه همکاری و برقراری روابط کارگزاری با ۷۰ بانک بین‌المللی در کشورهای اروپایی، آسیایی و گشایش IC و پرداخت اعتبارات اسنادی و از همه مهم‌تر پرداخت تسهیلات در سه بخش گلخانه، پرورش ماهی در قفس و مکانیزاسیون توسط مدیرعامل اعلام شد.



۷۰۰ میلیارد تومان وام

برای خرید ماشین آلات کشاورزی

توسعه مکانیزاسیون کشاورزی که به‌متوان راهکاری برای کاهش هزینه‌های تولید مورد تاکید دولت است با پرداخت بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات خرید تراکتور، کمباین و ادوات کشاورزی، موجب می‌شود تا ضرب مکانیزاسیون این بخش از ۰.۹- اسب بخار بر هکتار در ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید، اکنون به ۱.۶ اسب بخار بر هکتار رسیده و همچنین تعهدات توسعه مکانیزاسیون در کشت برنج ۱۰۰ درصد انجام شود. دکتر شهیدزاده خط اعتباری در بخش‌های توسعه گلخانه‌ها، پرورش ماهی در قفس و مکانیزاسیون کشاورزی نامحدود است و با تمام توان براساس مقررات از فعالان این بخش‌ها حمایت می‌کنیم.

دکتر شهیدزاده:

خط اعتباری در بخش‌های توسعه گلخانه‌ها، پرورش ماهی در قفس و مکانیزاسیون کشاورزی نامحدود است و به تمام توان براساس مقررات از فعالان این بخش‌ها حمایت می‌کنیم.



بخش‌بودگی سود و جرایم بدهکاران خسارت دیده به شرط ...

دکتر شهیدزاده گفت: آیین‌نامه بخش‌بودگی سود و جرایم بدهکاران زیر یکصد میلیون تومان خسارت دیده از حوادث غیرمترقبه و بلایای طبیعی به بانک مرکزی ارائه شده و به محض ابلاغ، به شرط تسویه اصل بدهی آمادگی کامل اجرای آن را داریم و این فرصت تاریخی توسط دولت و مجلس براساس تبصره ۳۵ قانون بودجه برای حمایت از تولیدکنندگان تنها در دولت تدبیر و امید و به دلیل موقعیت برتر اقتصادی پس از برجام به وجود آمده است.

بخش‌بودگی جرایم دیر کرد همه بدهکاران بانک کشاورزی

همچنین بدهکاران بانک کشاورزی با داشتن هر مبلغ بدهی می‌توانند در صورت تسویه نقدی بدهی خود، تا پایان سال ۹۵ از بخش‌بودگی جرائم وجه التزام بهره‌مند شوند. بیشترین میزان افزایش وکفایت سرمایه وی در ادامه تصریح کرد: با حمایت بی‌سابقه دولت و مجلس محترم و از محل تبصره ۳۵ قانون بودجه، افزایش سرمایه بانک کشاورزی تا سقف ۳۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان مورد تصویب قرار گرفته است که پس از ثبت، بیشترین میزان کفایت سرمایه در طول تاریخ نظام بانکی کشور را برای بانک کشاورزی رقم خواهد زد و این امر علاوه بر افزایش توان پرداخت تسهیلات و حمایت از تولیدکنندگان، قدرت امتیازگیری ما از نظام بانکی بین‌المللی را برای دریافت فاینانس، ری‌فاینانس و یوزانس بسیار افزایش خواهد داد.

شهیدزاده افزود: همچنین با صنایع دولت و مجلس و از محل تبصره ۲۸ قانون بودجه سال ۹۵ نیز مبلغ ۳۰ هزار و پنجاه میلیارد تومان افزایش سرمایه برای بانک کشاورزی در حال تصویب است.

رام شدن دولت و پرداخت بخشی از بدهی خود به بانک

رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود اعلام کرد: خوشبختانه بازپرداخت مبلغ ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از مانده بدهی دولت به بانک کشاورزی توسط دولت و مجلس مورد تصویب قرار گرفته است. دکتر شهیدزاده در این نشست، مهم‌ترین نقش حمایتی بانک کشاورزی را پشتیبانی از رونق تولید در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مقام معظم رهبری دانست و گفت: بانک کشاورزی با پرداخت ۲ هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان تسهیلات در این بخش بیش از پنج برابر تعهدات خود را به انجام رسانده و مقام نخست را در سیستم بانکی کسب کرده است.

حمایت مالی بانک از توسعه کشت فراسرزمینی

سایر فعالیت‌های حمایتی بانک کشاورزی که توسط شهیدزاده اعلام شد شامل طرح احیای اراضی خوزستان، ایلام و سیستان و بلوچستان با کمک صندوق توسعه ملی، عاملیت در پروژه آبرسانی و تامین آب شرب ۲۵۰۰۰ روستا، جبران خسارت ناشی از سیل در ۱۳ استان، پرداخت فرامت به خسارت دیدگان آنفولانزای مرضی و حمایت مالی از توسعه کشت فراسرزمینی بود.

رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی با یادآوری حرکت بی‌نظیر بانک در تامین نقدینگی خرید گندم گفت در سال جاری با حمایت معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه، در اجرای عاملیت خرید تضمینی بیش از ۱۱ میلیون تن گندم و تامین ۱۴ هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان بودجه، برای نخستین بار در صحر بازار سرمایه و نظام بانکی توانست ۴۰۰۰ میلیارد تومان از منابع بازار سرمایه را در اختیار گرفته و منابع مورد نیاز خرید تضمینی گندم را تامین کند.

دکتر شهیدزاده درباره پیش‌بینی منابع تامین اعتبار برای خرید تضمینی گندم در سال آینده گفت: فروش اوراق مرابحه و جذب منابع از بازار سرمایه، چابکسازی و استفاده از پتانسیل بخش خصوصی به‌ویژه کارخانجات آرد و تامین منابع از محل صادرات گندم از جمله پیشنهادات ما برای سال آینده است.



شعب بانک کشاورزی و نشاط کشاورزان و مهمانی بانک کشاورزی بر سر سفره کشاورزی

سازی که بانک کشاورزی آن را کوک کرد

دی ماه امسال بیش از ۱۰۰ اختصار آفرین کشاورزی، مهمان دلتنازی و سفره با برکت بانک کشاورزی بودند. دکتر مرتضی شهیدزاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی در جمع گروه کثیری از فعالان برگزیده بخش کشاورزی که در سالن مهر ۷۷ میهمان ویژه بانک بودند، امتیازات ویژه این بانک برای کشاورزان و تولیدکنندگان برتر بخش کشاورزی در سطح کشوری و استانی را اعلام کرد.



در این مراسم که گروه موسیقی سنتی روناک حال و هوای روستایی به آن داده و ترانه‌های لجه‌های مختلف فارسی را در آن اجرا می‌کرد، جمعی از نمایندگان مجلس، معاونین وزارت جهاد کشاورزی، اعضای هیات مدیره بانک کشاورزی، مدیران امور و برخی از مدیران استانی حضور داشتند. کشاورزان نمونه در نظرخواهی خبرنگاران، مراسم بانک کشاورزی را سرآمد آیین‌های برگزار شده جشنواره ملی کشاورزان اعلام کردند به‌ویژه این‌که توانسته بودند مسایل خود را با مدیریت بانک مطرح نمایند و امتیازات ویژه‌ای برای توسعه کمی و کیفی کشاورزی خود دریافت کنند.

دکتر شهیدزاده در آیین تجلیل از کشاورزان و تولیدکنندگان برتر بخش کشاورزی ضمن برتسردن امتیازات موجود بانک برای کشاورزان نمونه، امتیازات جدید این بانک برای فعالان برتر بخش کشاورزی را اعلام کرد.

این امتیازات شامل افزایش سقف تسهیلات ضمانتی با استفاده از نمونه قراردادهای لازم الاجراء بانک تا ۱۸۰۰ میلیون ریال و برای تسهیلات با مبالغ بالاتر از حدنصاب ضمانتی استان‌ها حداکثر معادل ۲۰ درصد کل مبلغ اصل و سود تسهیلات و تعیین سقف تسهیلات ذمه‌ای معادل ۳۰۰ میلیون ریال است.

وی همچنین امتیازات جدید بانک کشاورزی برای کشاورزان «نمونه استانی» را شامل افزایش سقف تسهیلات ضمانتی با استفاده از نمونه قراردادهای لازم الاجراء بانک تا ۱۲۰۰ میلیون ریال و برای تسهیلات با مبالغ بالاتر از حدنصاب ضمانتی استان‌ها حداکثر معادل ۲۰ درصد کل مبلغ اصل و سود تسهیلات و تعیین سقف تسهیلات ذمه‌ای معادل ۲۵۰ میلیون ریال اعلام کرد.

در همین راستا خدمات ممتازی چون پرداخت ۵۰٪ سهم شرکت در تسهیلات سرمایه‌ای قبل از انعقاد قرارداد و هزینه مابقی به‌تناسب پیشرفت فیزیکی پروژه در طرح، تشکیل بانک کشاورزان نمونه و صدور کارت شناسایی برای انجام امور بانکی در شعب خارج از نوبت، کاهش و تعیین سهم سرمایه‌گذاری کشاورزان نمونه امم از کشوری و استانی در اجرای طرح‌های تولیدی معادل ده درصد هزینه‌های سرمایه‌گذاری (سرمایه‌ای و سرمایه در گردش)، بررسی درخواست این کشاورزان خارج از نوبت و در اسرع وقت، تعیین کشاورزان نمونه به‌عنوان ناظر ویژه بانک به مدت یکسال، وصول حق بیمه محصولات کشاورزان نمونه در سه قسط از طریق صندوق بیمه کشاورزی، تخفیف در سهم حق بیمه محصولات کشاورزی برای کشاورزان نمونه به‌میزان ۱۰ درصد، بهره‌مندی از بخشودگی کارمزد و هزینه صدور انواع کارت‌های خدمات الکترونیکی بانکی و بهره‌مندی از بخشودگی کارمزد خدمات بانکی به جز سود و کارمزد تسهیلات به مدت یکسال، از دیگر امتیازاتی هستند که بانک کشاورزی به‌طور مشترک به کشاورزان نمونه کشوری و استانی ارائه می‌دهد. □

سرافرازی برون مرزی

مدیرعامل بانک کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود فعالیت بخش بین‌الملل بانک کشاورزی پس از برجام را بسیار درخشان دانست و مذاکره با ۱۴۵ بانک خارجی، ایجاد ارتباط سوئیفتی با ۹۰ بانک خارجی، برقراری روابط کارگزاری با ۷۰ بانک معتبر از جمله در کشورهای آلمان، سوئیس، فرانسه، انگلیس و ایتالیا، پرداخت بیش از ۳ میلیارد دلار اعتبارات اسنادی برای حمایت از واردکنندگان نهاده‌های کشاورزی، مواد اولیه دارویی و صنعتی، اجرای یوزانس سه ساله برای واحدهای تولیدی کشاورزی و عاملیت ارزی صندوق توسعه ملی به میزان ۵۰۰ میلیون دلار را از جمله موفقیت‌های این بانک در این بخش برشمرد.

دکتر شهیدزاده در بخش پرسش و پاسخ به اصحاب رسانه اعلام کرد: بانک کشاورزی پس از برجام در حمایت از صادرات پسته، کشمش و زعفران با کمک صندوق توسعه ملی، منابع ارزی قوی برای تکمیل زنجیره‌ها در اختیار صادرکنندگان قرار داده و تعاملات مثبتی با کشور روسیه داشته است و همچنین با مشارکت بانک‌های توسعه صادرات و توسعه تعاون با راهاندازی شرکت «گسترش تجارت برنا» از صادرات محصولات کشاورزی در سطح وسیع حمایت کرده است. وی افزود: امیدواریم با حمایت از صادرات، تولیدکنندگان را به تولید استاندارد محصولات کشاورزی ترغیب کنیم.



ادامه نوآوری‌های بانک

وی همچنین در بخشی از سخنان خود بانکداری الکترونیکی بانک کشاورزی و CORE BANKING را از افتخارات این بانک دانست و راهاندازی سامانه ویژه نابینایان، سامانه اینترگرام، سامانه خرید گندم مازاد کشاورزان، خدمت جدید تله پرداز، کارت اعتباری مراهبه، کارت نهاده‌های کشاورزی، امکانات CRM و راهاندازی نسخه جدید نرم‌افزار مهرگستر در این بانک را اقداماتی با هدف به حداقل رساندن نیاز مشتریان به حضور در شعب بانک (و فقط برای دریافت وجه نقد) عنوان کرد. □



بیمه کشاورزی برای نجات مرغداران از شیوع گسترده آنفلوآنزا!

بیمه کشاورزی؛ پناه کشاورزان

از آخرین هشدار شیوع گسترده آنفلوآنزای مرغی در ایران بیش از یکسال می‌گذرد. آن‌چه مشخص است جلوی پرندگان را نمی‌توان گرفت. این مسافران هوایی از کشوری به کشور دیگر و شهری به شهر دیگر کوچ می‌کنند و اگر حامل بیماری باشند آن را به سایر طيور منتقل خواهند کرد. پاییز امسال روتیز با اشاره به گزارش وزارت جهاد کشاورزی ایران، آورده بود: شیوع آنفلوآنزا باعث کشته شدن ۵ هزار و ۶۰۰ مرغ از کل ۲۸۲ هزار و ۵۰۰ مرغی شده که در این مرزبانی نگهداری می‌شده است. بقیه مرغ‌ها برای جلوگیری از شیوع در کشتارگاه‌ها کشته شده‌اند. این در حالی است که وزارت جهاد کشاورزی ایران به سازمان بهداشت جهانی گزارش داده است که بررسی‌ها برای ردیابی منشأ الودگی در حال انجام است تا از انتشار آن به دیگر مناطق گرفته شود.

دکتر حسن رکنی:

سندوق بیمه توانسته آسایش خاطر نسبی برای مرغداران فراهم نماید

دکتر حسن رکنی، معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، درخصوص کاهش خطریذیری در بخش کشاورزی گفت: این مهم مستلزم تعریف بیمه فراگیر بوده تا همه محصولات کشاورزی را تحت پوشش خود قرار دهد؛ البته کمک‌های موثر دولت طی چند سال گذشته باعث پرداخت خسارت‌های زیادی از سوی بیمه شده، اما با شرایط مطلوب هنوز فاصله وجود دارد.

رکنی بیشترین پوشش بیمه‌ای را در بخش طيور عنوان کرد و افزود: با استقبال پرورش‌دهندگان مرغ‌های گوشتی و تخم‌گذار، پوشش بیمه‌ای نزدیک به ۱۰۰ درصد صورت گرفت که بر این



اساس در سال گذشته، مرغ‌های مادر گوشتی از نزدیک به ۱۰ میلیون قطعه، همگی تحت پوشش قرار گرفتند و طيور گوشتی بیش از ۸۸ درصد از جوجه‌ریزی‌های سطح کشور و ۹۰ درصد از مرغ‌های تخم‌گذار نیز بیمه شدند. وی با اشاره به تعریف بیمه تکمیلی در کنار بیمه عام اظهار کرد: همه افراد می‌توانند با ترفقه پایین بیمه عام (اجباری) از تسهیلات آن استفاده کنند، اما بیمه تکمیلی (اختیاری) درمقابل ریسک‌های بیشتری می‌تواند پوشش بیمه‌ای کامل‌تری برای پرورش‌دهنده طيور ایجاد نماید و در مجموع بیمه توانسته یک آسایش خاطر نسبی برای مرغداران فراهم نماید.

رکنی، الزام بیمه شدن همه واحدهای تولیدی را نیازمند حمایت بیشتر دولت و ارائه خدمات سهل‌تر توسط همکاران بیمه دانست تا هیچ واحد تولیدی بیمه نشده‌ای نداشته باشد.

دکتر شهیدزاده:

جایزه کشاورزان نمونه خسارت دیده

دکتر شهیدزاده، مدیرعامل سندوق بیمه کشاورزی، در جمع کشاورزان برتر گفت: علاوه بر افزایش خدمات در مورد بیمه‌گذاران کشاورزی، کشاورزان برتر در صورت بیمه کردن محصولات کشاورزی (در همه زیربخش‌ها) می‌توانند حق بیمه خود را در سه قسط از طریق سندوق بیمه کشاورزی پرداخت



نمایند. همچنین تخفیف ۱۰ درصدی به قدرالسهم پرداختی کشاورزان برتر بابت بیمه تعلق خواهد گرفت.

وی درباره جایگاه بیمه و ترغیب بهره‌برداران به سمت این مهم گفت: ما نیازمند کمک همکارانی هستیم که در بخش بیمه به‌طور مستمر فعالیت می‌کنند. رکنی با اشاره به جهانی شدن سیستم‌های زنجیره تولید افزود: در چند سال گذشته وزارتخانه به سیستم‌های زنجیره‌ای پرداخته به‌طوری‌که ابتدا در بخش طیور از ۳ سال گذشته حدود ۵ درصد و در بخش جوجه‌ریزی ۱۵ درصد از فعالیت‌ها در این سیستم شکل گرفته و سپس به دیگر زیر بخش‌ها از جمله سبزی و صیفی، لبنیات و مواد پروتئینی نیز منتقل شده است.

وی افزایش سرعت در عملیاتی شدن سیستم تولیدزنجیره‌ای، منتج به برد برد دانسته و اظهار داشت: این سیستم وقتی موفق خواهد بود که تولیدکننده، مصرف‌کننده و مدیر زنجیره از آن استقبال کرده باشند. همان‌طور که در استان‌هایی همچون خراسان رضوی، کردستان و استان‌های شمالی شاهد چندین زنجیره تولیدی می‌باشیم، که همین امر باعث قرار دادن نقدینگی، تامین نهاده‌های اولیه و گستردگی منابع می‌شود.

رکنی خاطر نشان کرد: اگر قرار بر این است که سیستم زنجیره‌ای مورد حمایت دولت قرار داشته باشد، بانک‌ها نیز باید همکاری داشته تا شاهد جهش فعالیت‌های زنجیره‌ها باشیم.

مهندس محمدابراهیم حسن‌نژاد:

تعام تلاش برای جلب اعتماد بیمه‌گذاران

مهندس محمدابراهیم حسن‌نژاد، قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی، در حاشیه بازدید از مرصه‌های کشاورزی روان هرمزگان در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، گفت: بیش از سه میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار محصولات زراعی، ۵۲۰ هزار هکتار محصولات باغی، بیش از ۱۴ میلیون واحد دامی و حدود ۷۰۰ میلیون قطعه طیور؛ زیر پوشش خدمات بیمه کشاورزی کشور قرار دارد.



حسن‌نژاد یادآور شد: کشاورزان با مشارکت در ریسک‌ها و بیمه کردن محصولات خود؛ همراه و همگام با دولت به

دنیا به حداقل رساندن میزان خسارت هستند و دولت و صندوق بیمه کشاورزی نیز در این میان در تلاش هستند با پرداخت و جبران بخشی از خسارت؛ بستر و زمینه را برای بازگشت مجدد تولیدکنندگان به چرخه تولید هموار کنند.

ایشان با اشاره به وجود مشکلات در زمینه تامین اعتبارات و پرداخت خسارت‌ها طی دو سال اخیر؛ تاخیر در پرداخت فرامته‌ها را ناشی و متأثر از وضعیت اقتصادی و تنگناهای مالی کشور دانست. حسن‌نژاد با بیان این‌که متولیان امر همواره به جد پی‌گیری هستند تا این نارسایی‌ها برطرف شود و صندوق بیمه به تعهدات خود در قبال بیمه‌گذار عمل کند؛ اظهار داشت: صندوق تمام تلاش خود را به‌کار بسته تا با تامین به موقع اعتبارات و پرداخت خسارت‌ها؛ اعتماد بیمه‌گذاران را جلب کند.

وی از پرداخت کامل فرامته به تولیدکنندگان بخش کشاورزی در سال زراعی ۹۳-۹۴ خبر داد و افزود: خسارت سال زراعی ۹۴-۹۵ نیز در دست اقدام است و با تامین اعتبار لازم؛ فرامته بیمه‌گذاران پرداخت خواهد شد.

دکتر مهدی خلج:

بیمه جلوی مخفی‌کاری و گسترش خسارت را می‌گیرد

دکتر مهدی خلج، رئیس سازمان دامپزشکی کشور، بقای صنعت را درگرو همکاری صندوق بیمه کشاورزی درخصوص مواجهه با کاتون‌های آلوده برشمرد گفت: آنالیزهای صورت گرفته از سوی بیمه بر مبنای میزان خسارت بوده و دریافت حق بیمه به‌منظور حمایت و جلوگیری از ورشکستگی تولیدکننده در مواجهه با خطر از جمله آنفولانزا می‌باشند؛ و این مهم مانع از مخفی‌کاری از سوی تولیدکنندگانی که خسارت دیده‌اند می‌شود. خلج بالا بودن حق بیمه و به تبع آن مدم رغبت تولیدکننده را از مشکل‌های بیمه تکمیلی عنوان کرد و افزود: البته حق بیمه با میزان خسارت ارزیابی شده و در این زمینه باید دولت با تخصیص بودجه‌های کشوری به بیمه در تعیین حق بیمه منطقی و درست به بیمه کشاورزی کمک کند.



دکتر رکنی در پاسخ به این سوال که «بیمه در حذف کاتون‌های آلوده چه میزان تاثیرگذار بوده است» گفت: کارهای ارزشمندی توسط بیمه انجام شده با توجه به شیوع سریع بعضی بیماری‌ها که زیان بالایی برای تولیدکننده ایجاد می‌کند یکی از اهرم‌های ترغیب برای همکاری مرفه‌داران در معدوم‌سازی کاتون‌های آلوده همین بیمه است؛ و این درحالی است که بیمه برآوردهای اولیه از میزان خسارت بیماری آنفولانزای امسال را انجام داده و با عملیاتی کردن بخشی از فرامته‌ها، با تامین اعتباری که قول آن در جلسه‌ای با معاون اول رئیس‌جمهور داده شد، سعی شد تا قبل از سال جدید پرداخت‌ها صورت گیرد. وی درخصوص سطح توقعات تولیدکنندگان، از بیمه گفت: پرداخت سریع‌تر فرامته مربوط به واحدهای درگیر مورد انتظار است، از سوی دیگر دریافت تسهیلات کم‌بهره از محل صندوق توسعه را می‌توان از صمده انتظارات تولیدکنندگان از دولت دانست، که این مهم برعهده معاونت برنامه‌ریزی وزارت کشاورزی می‌باشد تا خط اعتباری ویژه برای آنان در نظر گرفته شود.

رکنی بیمه‌گری را کار تصدی‌گری دانسته نه تولی‌گری و افزود: خصوصی‌سازی لازمه بهره‌وری کار در صندوق‌های بیمه بوده و دولت بهتر است یارانه‌های حمایتی را به‌سمت خصوصی شدن هدایت کند.

معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از تفاهمنامه با بیمه ایران به‌عنوان اقدامات اولیه برای خصوصی‌سازی نام برد و اذعان داشت: مجموع محدودیت‌های صندوق بیمه دولتی و مزیت‌های بیمه فراگیر بخش خصوصی در این تفاهمنامه لحاظ شده است، و این در حالی است که در صنعت طیور استقبال خوبی از بخش خصوصی شده و در بعضی از زنجیره‌ها کار شروع شده است. البته در دیگر حوزه‌ها نیز در بخش خصوصی ورود پیدا کرده که با استقبال بخش خصوصی و تولیدکننده مواجه شده‌ایم به‌طوری‌که بخش خصوصی درمورد بیمه مسئولیت برای پرورش‌دهندگان شتر و زنبور عسل که در صورت بروز حادثه برای شخص ثالث مثل تصادف جاده‌ای که در صندوق بیمه کشاورزی نیز تعریف نشده بود، اعلام آمادگی کرده است.



مهندس ترکاشوند: بودجه بیمه کشاورزی در زیر بخش طیور مستقل عمل کند

مهندس ترکاشوند، مدیرعامل اتحادیه مرغ تخم‌گذار، زیرساخت‌های قانونی بیمه را خوب ارزیابی کرده و افزود: با توجه به گذشت حدود ۳ ماه از شیوع آنفولانزا، تشکیل پرونده از سوی بیمه صورت گرفته است اما کمبود اعتبار و عدم پرداخت خسارات باعث شده رضایت‌مندی کامل ایجاد نشود.



ترکاشوند با اعلام رضایت از همکاری‌های صورت گرفته با بیمه کشاورزی گفت: در جهت کاهش ریسک پیگیری‌هایی درخصوص اصلاح بیمه تکمیلی مابین بیمه و اتحادیه مرغ تخم‌گذار صورت گرفت که با توجه به مصوبه هیأت مدیره امیدواریم این مهم محقق شود.

با توجه به کمبود اعتبار بیمه کشاورزی، ترکاشوند با ارائه پیشنهادی گفت: بهتر است در خصوص بودجه زیربخش طیور بیمه کشاورزی مستقل عمل کند و بودجه اختصاص یافته را در سرفصل خودش هزینه کند که در این صورت کمبود بودجه برای سرفصل اصلی ایجاد نمی‌شود.

مهندس محمد ابارشی: عدم تخصیص اعتبار دولتی، چالش صنعت طیور

مهندس محمد ابارشی، رئیس اداره کل بیمه دام و طیور و آیزیان، درخصوص پیشینه بیمه طیور و تغییرات به‌وجود آمده گفت: از سال ۷۴ فعالیت بیمه طیور در بخش مرغداری‌های تخم‌گذار و از سال ۷۹ در مرغداری‌های گوشتی شروع به کار کرده است و براساس مصوبه سال ۸۴ مجلس شورای اسلامی،



مبنی بر تبصره ۸ الحاقی بیمه طیور، تولیدکنندگان موظف به بیمه اجباری جوجه یک‌روزه خود هستند تا در صورت معدوم سازی از سوی سازمان دامپزشکی غرامت خود را دریافت کنند.

ابارشی بیشترین صملکرد بیمه در حوزه طیور را مربوط به سال ۹۳ دانسته و افزود: نزدیک به ۱۰۰ درصد مرغ‌های مادر، ۹۰ درصد مرغ‌های تخم‌گذار و ۸۵-۹۰ درصد مرغ‌های گوشتی در سال ۹۳ بیمه شده که در مجموع حدود ۹۸۶ میلیون قطعه مرغ را شامل می‌شدند. وی نظارت بر حسن اجرای قانون را به‌عهده وزارت جهادکشاورزی دانسته و افزود: بیمه اجباری برای فشار آوردن بر روی تولیدکننده ندارد و البته با سازوکارهای اجرایی تدوین شده می‌توان تولید را بهبود بخشید که از جمله این سازوکارها می‌توان به تعریف ۲ نوع بیمه اجباری و اختیاری برای تولیدکننده اشاره کرد.

ابارشی درخصوص این دو نوع بیمه ادامه داد: بیمه صوملی (اجباری) عوامل خطر حذف کتون‌های آلوده و قه‌ری طبیعی را تحت پوشش قرار می‌دهد که حق بیمه آن با حداکثر حمایت دولت یعنی ۸۰ درصد حق بیمه همراه است. ولی در بیمه اختیاری، حق بیمه سهم دولت در آن کمتر بوده، لیکن مبلغ غرامت قابل پرداخت همسو با خواست تولیدکننده می‌باشد. رئیس اداره کل بیمه دام و طیور و آیزیان تأخیر در پرداخت سهم دولت را دلیل صمد در کاهش نسبی صملکرد بیمه عنوان کرد و گفت: یکی از چالش‌های صنعت طیور عدم تخصیص اعتبار مورد نیاز صندوق بیمه از سوی دولت بوده است. وی پرداخت ۳۰۰ تومان بیمه تکمیلی برای هر قطعه جوجه تخم‌گذار را مقرون به صرفه دانسته و افزود: هر جوجه به‌طور میانگین روزی ۱۰۰ تومان دانه مصرف می‌کند و حال پرداخت ۳۰۰ تومان برای ۸۰ هفته پرورش و تولید چندان برای تولیدکننده مشکل نیست. درحالی‌که سالی ۲-۳ بار عبور پرندگان مهاجر را در کشور شاهد هستیم که به‌تناسب آن افزایش ریسک را در پی داشته این درحالی است که تزریق یک دوز واکسن برای تولیدکننده با توجه به تراکم واحد ۲۰-۳۰ میلیون تومان هزینه دربردارد.

ایشان با اشاره به پرداخت ۶۰ میلیارد تومانی سال ۸۹ به چهار استان افزود: این موضوع باعث تعادل بخشی در بازار در زمان‌های بحرانی شد و امکان سرمایه‌گذاری مجدد را برای مرغداران ایجاد کرد. ابارشی با اعلام برطرف شدن مشکلات نرم‌افزاری خاطر نشان کرد: در جلسه ستاد طیور که هر ۲ ماه یکبار برگزار می‌شود اعلام کردیم که این مشکلات برطرف شده و بر همین اساس صملکرد ماه دی به ۲ برابر ماه قبل از آن رسیده است. وی با وجود متعادل بودن خسارت در بخش طیور نسبت به سایر بخش‌ها اظهار کرد: امکان کاهش خسارات با مدیریت صحیح، آموزش و رعایت اصول دامداری وجود دارد. ابارشی مرغداری‌های قزوین و قم را بواسطه فاصله کم بین آن‌ها شبیه یک واحد مرغداری دانسته و گفت: البته این فاصله با وجود افزایش سرعت شیوع بیماری به معنی غیر استاندارد بودن این مرغداری‌ها نیست، چرا که مرغداری‌هایی که پروانه بهره‌برداری از معاونت امور دام و پروانه بهداشتی از سازمان دامپزشکی اخذ کرده‌اند بدان معنی است که اصول فنی لازم توسط آن‌ها رعایت شده است که این استانداردها براساس یک‌سری اصول توسط معاونت امور تولیدات دامی براساس مسائل بهداشتی، تهویه، نور، کیفیت آب، جهت باد و... تعیین شده است.

رئیس اداره کل بیمه دام و طیور و آیزیان درخصوص شیوع آنفولانزا با وجود رعایت استانداردها گفت: اصلی‌ترین عامل در همه جای دنیا، مهاجرت چندین باره پرندگان بوده که با توجه به عدم قابلیت پیشگیری آنفولانزا جدید، خسارت این بیماری افزایش می‌یابد. اما مرغداری‌ها می‌توانند با رعایت اصول پرورش و پیشگیری از بروز استرس به‌ویژه استفاده از هواکش‌های استاندارد به‌منظور جلوگیری از کاهش اکسیژن، خسارت را کاهش دهند. استفاده از طرح مرغ سایز که مرغ ۱ هفته کمتر در سالن می‌ماند تأثیر بسزایی در کاهش ریسک داشته و همچنین کیفیت محصول تولیدی را نیز بالا می‌برد که این مهم به‌وسیله آموزش‌ها و فرهنگ‌سازی توسط اتحادیه‌ها، صدوسیما و NGO ها می‌تواند به مرغدار و مصرف‌کننده منتقل شود. در پایان، ابارشی از کلیه مرغداران خواست با توجه به اینکه تنها مرجع پرداخت غرامت به طیور معدوم سازی شده، بیمه کشاورزی است و لازمه آن بیمه بودن جوجه خریداری شده از مبادی تولید است به منظور جلوگیری از ضرر و زیانهای احتمالی، حتما در زمان تحویل، از بیمه بودن جوجه توسط واحد تولید کننده اطمینان حاصل کنند.



در این بخش نظر تعدادی از فعالان صنعت مرغ تخمگذار مطرح شده است.

مهندس مهدی حسینی اردکانی:

سیدمهدی حسینی اردکانی، مدیرعامل مرغداری ثمین در استان قم، تهیه دانه و فروش مرغ‌ها را به واسطه تعامل با تعاونی منطقه بدون مشکل دانست و افزود: ما تخم‌مرغ‌ها را کیلویی ۲۶۵۰ تومان به تعاونی به فروش می‌رسانیم.

البته این درحالی است که ۱ شانه تخم مرغ ۳۰ عددی، حدود ۱۲ هزار تومان در بازار عرضه می‌گردد که با یک حساب سرانگشتی با احتساب هر تخم‌مرغ به‌طور میانگین ۵۰ گرمی، چیزی حدود ۲ برابر قیمت تمام شده در بازار عرضه می‌شود.

حسینی با انتقاد از بهره بالای تسهیلات بانکی گفت: وام کشاورزی براساس گردش حساب به تولیدکننده داده می‌شود، اما شرایط بازار، تولیدکننده را به‌نوعی مجبور به زیربار رفتن این تسهیلات می‌کند، چرا که سود ۲۴ درصد برای تولیدکننده بخش کشاورزی بسیار گران می‌باشد. وی با سالم خواندن مرغ‌های این مرغداری شیوع آنفولانزا را فقط در یکی از مرغداری‌های استان قم متولن کرد که با انهدام مرغ‌های آن توسط سازمان دامپزشکی استان، جلوی پیشروی آن گرفته شد.

این درحالی است که به گزارش ایننا در دی ماه، معاون امور آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران کشور با اشاره به این‌که در حال حاضر استان‌های مازندران، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، تهران، قزوین، قم و مرکزی از جمله استان‌های درگیر آنفولانزای پرندگان بوده، و بیشترین تلفات مربوط به استان‌های آذربایجان شرقی، تهران، مرکزی و قم می‌باشد، گفت: در مجموع ۱۰-۱۲ استان با این بیماری مواجه هستند که برای مقابله با این بحران، سازوکاری مناسب تعریف شده است. از جمله آن‌که پیشنهاد گردید حدود ۱۰ میلیون تومان از محل ماده ۱۰ قانون به سازمان دامپزشکی برای پشتیبانی از این اقدام جدی و مهم، داده شود که امیدواریم سازمان دامپزشکی هم با بودجه‌ای که خودش در اختیار دارد، به حل این مشکل کمک نماید.

مهندس اکبر سیحانی:

اکبر سیحانی، مدیرعامل لانه مرغ صفاهان در استان اصفهان، با انتقاد از مسئولیت ناکارآمد مسئولین مربوطه استان در تقسیم مجوزهای صادره برای تغییر کاربری مرغداری‌های گوشتی به پולت گفت: این مجوزها به‌جای توزیع بین افرادی که خواهان تغییر کاربری هستند به‌صورت نامادانه بین مسئولین استان توزیع شد در حالی‌که صدای دادخواهی ما به‌جایی نمی‌رسد. سیحانی با برشمردن موانع سر راه تسهیلات گفت: متقاضی وام برای مرغداری باید دنبال سندی غیر از مرغداری باشد چرا که سند مرغداری برای این موضوع قابل قبول نبوده که جای تعجب است؛ و از طرفی وام ۷۰ درصد به مرغدار می‌دهند که این نوع برخورد تولیدکننده را مجاب می‌کند که عطای آن را به لقای ببخشد. وی درخصوص انتشار آنفولانزای مرغی در بین مرغداری‌های استان اظهار کرد: آثار آنفولانزا در مرغداری‌های اطراف دیده نشده ولی خیره‌هایی مبنی بر بیمار شدن چند بوقلمون به گوشت رسید.

مهندس صابر قنبرزاده:

مهندس صابر قنبرزاده، مدیرعامل گروه تولیدی چیکو در استان مازندران، با اشاره به این نکته که از سال ۹۱ اقدام به تأسیس مرغداری کرده است، افزود: سال ۹۳ با دریافت وام ۱۵ میلیونی از سازمان بسیج مورد حمایت قرار گرفتیم اما بهره ۱۹ درصدی آن باعث مفروض ماندن فعلی ما گشته، به‌طوری‌که مسبب تعدیل نیروی ما شده است. قنبرزاده، بازار مصرف را در نیمه دوم سال، نسبت به نیمه اول آن ضعیف توصیف کرده و افزود: وجود تعطیلات متعدد و ناهنگام در فصول سرد و شیوع بیماری‌های واگیردار بین طیور و به تبع آن شایعه‌های مبتنی بر مصرف گوشت مرغ، باعث این رکود می‌شود. وی فرصت ۲ ماهه بانک‌ها در قبال وام‌ها را کوتاه دانسته و اشاره کرد: این فرصت کوتاه تولیدکننده را از گرفتن وام برحذر می‌دارد.

بازگو کردن بخشی از فعالیت‌های مسئولین بیمه از نگاه مسئولین مربوطه و نشریه دام، کشت و صنعت به‌عنوان مضوی از اصحاب رسانه، نشان‌دهنده تلاش شبانه‌روزی همه تلاشگران به‌ویژه در مرصه بیمه کشاورزی در کمک به حل مشکل آنفولانزای مرغی بوده که بر خود فرض می‌دانیم از همه بزرگواری که برای بهبود شرایط زندگی مردم تلاش می‌کنند، تقدیری در حد بضاعت خود دانسته باشیم. □

دکتر افشین فهیما:

صندوق بیمه غیرانتفاعی است!

دکتر افشین فهیما، مدیر آموزش بیمه کشاورزی تعیین حق بیمه را براساس ریسک اعلام کرد و افزود: صندوق بیمه انتفاعی نبوده، به این معنی که سودی از محل بیمه طیور جذب بیمه نشده و با پرداخت حق بیمه شرایطی را به‌وجود می‌آورد تا طبق بیمه‌نامه پرداخت به مرغداران خسارت دیده به عمل آید.

وی هدف بیمه را پرداخت خسارت‌های بزرگ عنوان کرد و گفت: سازوکار بیمه به‌سمتی رفته است که هر خسارتی را پرداخت نکنیم و این عامل کشاورزان را ملزم به رعایت اصول بهداشتی در کاهش خسارت کرده است.

فهیما به عوامل خسارت مرغداری‌ها اشاره و افزود: سو مدیریت، عدم تزریق واکسن و عدم تهیه دان خوب از سوی مرغدار و همکاری ناکافی مرغدار در حذف کانون‌های آلوده و در نتیجه معدوم‌سازی ناقص، می‌تواند خسارت سنگینی را به مرغداران و دولت تحمیل نماید.

دکتر محمدجواد شمس زاده:

شفاف سازی اطلاعات از مزایای فعال سازی نرم افزار جدید

دکتر محمدجواد شمس‌زاده، معاون اداره بیمه دام و طیور، به فعالیت واحدهای بدون پروانه اشاره کرده و افزود: این تخطی از قانون باعث بالابردن ریسک و از طرفی افزایش حق بیمه نیز می‌شود، که بخشی از آن به دلیل عدم برخورد جدی با متخلفین می‌باشد.



شمس‌زاده شفاف‌سازی اطلاعات و آمار را از مزایای فعال‌سازی نرم‌افزار بیمه درخصوص ورود اطلاعات مرغداران عنوان کرده و گفت: صدور بیمه‌نامه و پرداخت حق بیمه در مرض ۲ دقیقه قابل انجام است.

شرکت کیمیا سبزاور



تولید و عرضه آفت کش های غیر شیمیایی و تجهیزات کنترل آفات و بیماری ها
سازگار با محیط زیست و دارای گواهی ارگانیک



پالیزین

حشره کش جهت کنترل شته و بیشتر گونه های کته
آفات مکنده و پسیل پسته، دارای ثبت و گواهی ارگانیک

سپیدان

کانولین فراوری شده، دور کننده حشرات و
مقابله با آفتاب سوختگی دارای ثبت و گواهی ارگانیک

فریکول

کنترل حلزون و راب دارای ثبت و گواهی ارگانیک

کالیبان

کنترل سفیدک سطحی و پودری دارای ثبت و گواهی ارگانیک

تجهیزات فیزیکی کنترل آفات و بیماری ها

برق زرد؛ چسب؛ تله مکس و

مکمل و افزودنی ها

روغن باغیاتی گیاهی و بهبود دهنده ها و

ابزار و فرآورده های کنترل آفات جهت مصارف خانگی

نوآوری و کیفیت در خدمت محیط زیست

www.kimiasabzavar.com

کارخانه: شهرک صنعتی جدید فیروزکوه (علی دره)، خیابان انوری، کارخانه کیمیا سبزاور

تلفن: ۲۲۸۵۶۴۷۹ - ۲۲۸۵۶۶۲۸ - ۸۸۸۱۰۹۵۴

فکس: ۲۲۸۵۶۴۷۹ همراه: ۲۲۶۳۵۳۷ - ۹۱۰ (بازرگانی)

مرکز تجارت و بانک اطلاعاتی

صنعت کشاورزی، دام، طیور و آبزیان ایران

مزایای عضویت در agrib2b.net

- افزایش فروش
- افزایش درآمد
- حذف واسطه گری
- افزایش سرمایه گذاری
- بهتر دیده شدن در بازار
- دسترسی سریع به اطلاعات
- کاهش هزینه های تبلیغات
- افزایش فرصت های جدید شغلی
- امکان ارائه خدمات و محصولات در سطح گسترده
- جلوگیری از ل탈ق وقت و کاهش تردهای بی مورد
- ورود به بازارهای فرامتنطقه ای در جهت بازاریابی جهانی
- کاهش هزینه های سر بار و ایجاد رقابت در سطح بین الملل
- ایجاد فرصت های تجاری جدید برای صنایع و بتگاه های بازرگانی

agrib2b.net



همراه: ۰۹۱۷۳۹۲۵۲۴۰ متانت

تلفن: ۰۷۱-۵۴۲۶۴۴۴۲-۳ فکس: ۰۷۱-۵۴۲۶۱۲۹۲



نمایشگاه بین‌المللی تخصصی
کشاورزی
Bata Agro
استرازاگورا - بلغارستان
۲۵ تا ۲۷ اردیبهشت ۹۶
bata-agro.org

نمایشگاه بین‌المللی
باغبانی و گیاهان پزشکی
Beo plant fair
بلغراد - صربستان
۱۷ تا ۲۰ فروردین ۹۶
beogradskisajam.rs

نمایشگاه
صنایع دام و نسل‌گشی
Agro Farm
مسکو - روسیه
۱۹ تا ۲۱ بهمن ۹۵
agrofarm.org

نمایشگاه بین‌المللی
دامپروری
و ماشین‌آلات کشاورزی
Belargo
مینسک - بلاروس
۱۶ تا ۲۰ خرداد ۹۶
belargo.minskexpo.com

نمایشگاه بین‌المللی
کشاورزی
Caspian Agro
باکو - آذربایجان
۳ تا ۵ خرداد ۹۶
caspianagero.az

نمایشگاه بین‌المللی
کشاورزی
SIA
پاریس - فرانسه
۷ تا ۱۵ اسفند ۹۵
salon-agriculture.com

نمایشگاه بین‌المللی
حیوانات مفید، دامپروری
و مرغداری
Agro Animal Show
کیف - اوکراین
۲۶ تا ۲۸ بهمن ۹۵
animal-show.kiev.ua

نمایشگاه دام و طیور
VIV روسیه
مسکو - روسیه
۲ تا ۴ خرداد ۹۶
viv.net

نمایشگاه دام و طیور
VIV هلند
اوترخت - هلند
۱ تیر ۹۷ تا ۳ خرداد ۹۶
viv.net

نمایشگاه بین‌المللی
دامپروری و کشاورزی
SIMA
فرانسه - پاریس
۸ تا ۱۲ اسفند ۹۵
simaline.com

نمایشگاه بین‌المللی
تکنیک‌ها و ادوات پرورش زیتون
Oleotec
زاراگوزا - اسپانیا
۲۶ تا ۲۹ بهمن ۹۵
feriazaragoza.com

نمایشگاه دام و طیور
VIV تایلند
بانکوک - تایلند
۲۵ تا ۲۷ اسفند ۹۵
viv.net

گروه کارخانجات نورد و لوله سمنان

تولیدکننده لوله و پروفیل گالوانیزه کلخانه‌ای براساس استانداردهای جهانی

تلفن: ۰۲۱-۸۷۲۵۰۰ فکس: ۰۲۱-۸۷۲۵۶۰

www.srtmg.com sales@ferrogilan.com





مخاطبان عزیز
 این صفحه جهت اطلاع رسانی تاریخ، مکان و نمایشگاه‌های پیش‌رو است که امید است مورد استفاده قرار گیرد. لطفاً قبل از هر گونه تصمیم‌گیری برای بازدید از نمایشگاه‌ها یا برنامه‌ریزی برای سفارش غرفه با تلفن نمایشگاه مربوطه یا رویل‌عمومی ماهنامه ارتباط گرفته یا با جستجو در اینترنت، از برقراری نمایشگاه مطمئن و سپس اقدام نمایید. زیرا در مواردی به علت عدم مدیریت یا ناتوانی مجربان یا مسائل جوی، شرایط بحرانی و سایر موارد، جابه‌جایی تاریخ یا مکان، حتی لغو نمایشگاه صورت می‌گیرد که ممکن است نشریه از این ماجرا مطلع نشود. از برگزار کنندگان نمایشگاه نیز استدعا دارد هر گونه تغییر در نمایشگاه را به ماهنامه اطلاع دهند.

نمایشگاه گل، گیاه و ماهیان تزئینی
 کرج
 ۱۶ تا ۲۰ اسفند ۹۵
۰۲-۸۸۳۷۴۸۷۰

دوازدهمین نمایشگاه کشاورزی
 (ماشین آلات، نهادها و مکانیزاسیون)
 مشهد
 ۲۶ تا ۲۹ بهمن ۹۵
۰۵۱۳۶۱۵۸

سیزدهمین نمایشگاه دام، طیور، آبیان و صنایع وابسته
 تبریز
 ۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت ۹۶
۰۷۱۳۲۲۳۷۸۵۲-۴

نمایشگاه گل، گیاه و ماهیان تزئینی
 مازندران
 ۲۵ تا ۲۹ اسفند ۹۵
۰۱۱۴۲۲۶۳۹۹۱

اولین نمایشگاه تخصصی شیرینی، شکلات و خشکبار
 همدان
 ۲۷ تا ۹ اسفند ۹۵
۰۸۱۳۲۵۴۲۶۷۶-۷

ششمین نمایشگاه گل، گیاه و فضای سبز
 اصفهان
 ۱۷ تا ۱۷ اردیبهشت ۹۶
۰۹۱۳۷۱۱۴۳۵۹

نمایشگاه همزمان کشاورزی دام، طیور و آبیان و صنایع وابسته
 یزد
 ۲۲ تا ۲۵ فروردین ۹۶
۰۳۵۳۸۲۷۱۳۵-۵۱

نمایشگاه همزمان دام و طیور، آبیان و صنایع وابسته و گل و گیاه، ابزار، ادوات باغبانی و تجهیزات گلخانه‌ای
 تبریز
 ۲۷ تا ۳۰ اردیبهشت ۹۶
۰۴۱۳۶۳۷۸۵۱-۸

نمایشگاه تخصصی گل و گیاه
 ارومیه
 ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت ۹۶
۰۹۱۴۴۸۷۴۴۸۲

بیست و یکمین نمایشگاه کشاورزی مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته
 تهران
 ۲ تا ۵ خرداد ۹۶
۸۸۷۶۶۶۹۰

سیزدهمین نمایشگاه کشاورزی، ماشین آلات، نهادها و آبیاری
 تبریز
 ۵ تا ۸ اردیبهشت ۹۶
۰۷۱۳۲۲۳۷۸۵۲-۴

هفتمین نمایشگاه مواد غذایی، لبنی، شیرینی و شکلات
 زنجان
 ۱۲ تا ۲۰ اسفند ۹۵
۰۲۴۳۳۷۷۷۶۶۵

پردیس کشت ابزار
 نماینده انحصاری کمپانی "آسیا" کره جنوبی در ایران
 عرضه‌کننده برترین ماشین‌های نشاء، برنج و کولتیواتور چندمنظوره باغی
 www.pardisagri.com
 ۸۸۳۵۳۸۷۵ ، ۸۸۰۱۹۲۰۱ ، ۸۸۶۳۸۱۹۰ (۰۲۱)

سیزدهمین ۱۳

نمایشگاه بین المللی کشاورزی ماشین آلات، نهاده‌ها و آبیاری

13th International Agricultural Exhibition

Machinery, Inputs (Fertilizers, Pesticides, Seeds), Irrigation

Fars International Permanent Fairground

April 25 - 28, 2017 / Shiraz (visiting hours: 15:30 - 21:30)



۵ لغایت ۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ ساعت بازدید: ۱۵:۳۰ الی ۲۱:۳۰

شیراز - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس

تلفن: ۴ - ۳۲۲۳۷۸۵۲ - ۰۷۱ فکس: ۳۲۲۳۳۴۷۰ - ۳۲۲۳۱۵۹۳ - ۰۷۱

www.agropars.com / Info@agropars.com



گیاهی تولیدات بخش



دعوا بر سر «تاریخت تراریخته‌ها»

سامان درغولی

زیست‌محیطی اثرگذار باشند، اما تاکنون گزارشی از تأثیر آنها بر جوامع انسانی ارائه نشده است.

هم‌اکنون، افزون بر ۱۸۰ میلیون هکتار در ۲۸ کشور جهان محل کشت محصولات تراریخته‌اند که آمریکا با بیش از ۷۳ میلیون هکتار در جایگاه اول و کانادا با افزون بر ۱۱ میلیون هکتار در جایگاه دوم

قرار دارند. پشت سر آنها آفریقای جنوبی با ۷/۱ میلیون هکتار، هند با ۶ میلیون هکتار، آرژانتین با بیش از ۳ میلیون

هکتار و برزیل با ۲/۵ میلیون هکتار در رده‌های بعدی می‌باشند. سایر کشورها نیز هر یک بنا بر توانایی‌های خود از این محصولات کشت می‌کنند. ذرت، شکر، سویا، کلزا، پنبه، کدو، گوجه‌فرنگی و گیاهان دیگری در زمره محصولات تراریخته هستند که بخش مظیمی از نیازهای غذایی انسان‌ها را تأمین می‌کنند.

دعوی ایرانی تراریخته‌ها

اخیراً بحث استفاده و یا عدم استفاده از تراریخته‌ها در کشور داغ شده و هر فردی از جایگاه اداری - سازمانی و کمتر کارشناسانه، در تأیید و یا رد آن اظهارنظر و گفته‌های خود را «وحی منزل» می‌داند. اینکه چرا پس از سال‌ها خوردن مستقیم و غیرمستقیم محصولات تراریخته، ممنوعیت آنها مدنظر قرار گرفته و این افراد به یاد «آثار زیانبار» محصولات تراریخته» افتاده‌اند، جای سؤال دارد. این در حالی است که ۷۵ درصد از ذرت، ۹۵ درصد از روغن، ۸۵ درصد از سویای مصرفی کشور، وارداتی و از کشورهای کشت‌کننده محصولات تراریخته وارد می‌شوند. حال پرسش آن است که تا حالا کدام یک از مراجع بهداشتی وطنی تأییدکننده آثار سوء واردات گیاهان تراریخته به ایران بوده‌اند و اگر ما این محصولات را وارد کرده و یا مجبور به وارد کردن آنها هستیم، چرا خودمان با رعایت تمامی موازین اقدام به کشت آنها نمی‌ایم. در شرایطی که ما هیچگونه امکانات بررسی اثرات محصولات تراریخته را در اختیار نداریم و گزارش‌های قابل استناد و کافی از مراجع جهانی در مورد این محصولات در دست ما نیست، بر چه اساسی علیه آنها فتوا صادر می‌شود. تنها تکیه کلام مخالفان که البته بهانه‌ای جهت ایجاد رانت واردات برای تعداد معدودی از نورچشمی‌ها و هم‌قبیله‌ای‌ها است، به خطر انداختن سلامت مصرف‌کنندگان است.

اگر این سینه‌چاکان سلامتی مردم تا این حد احساس مسئولیت می‌کنند، چرا فکری به حال بمباران مردم توسط پارازیت‌ها که اخیراً در نشریات اثرات ضد سلامتی آنها اعلام شده و هیچ فایده‌ای هم دربرنداشته و توسط مراجع رسمی پراکنده می‌شوند، نمی‌کنند. چرا در اندیشه یافتن راه‌معالجی برای آلودگی شهرهای بزرگ که هر ساله مدهای را راهی قبرستان‌ها می‌کند، نیستند. متأسفانه نمی‌توان به صداقت مخالفان مصرف تراریخته‌ها اطمینان داشت، چرا که همین گوشت مرغ و یا شیر و لبنیات مصرفی جامعه یا ذرت و سویای وارداتی تراریخته به‌دست می‌آید، پس احتمالاً پشت پرده این مباحث چیزهای دیگری وجود دارد. □

مدتی است جدالی که بیشتر مصداق «دعوی زرگری» دارد در مورد بودن و یا نبودن محصولات تراریخته بین مخالفان و موافقان آن در گرفته است، چرا که شباهت چندانی با یک جدل واقعی ندارد. استنادات هر یک از طرفین طیرغم ادعای کارشناس بودن، نه براساس منافع کل جامعه، که بر مبنای برخی از همان «روابط» خاصی است که بین مدهای از خاصان جامعه حاکم است.

تراریخته‌ها افزون بر دو دهه است که در جوامع مجری این روش تولید می‌شوند. موافقان از یک سو و مخالفان این دانش از سوی دیگر، موجب جاز و جنجال‌ها، اقدامات و بعضاً شدت عمل‌ها و تحریم‌هایی در یاب استفاده از این محصولات شده‌اند، اما به نظر می‌رسد که این ماجرا در کشور ما براساس «مصالح» افرادی اندک و نه در تمام جامعه مطرح می‌شود.

گیاهان و محصولات تراریخته که حاصل نوعی دستکاری ژنتیکی در ژنوم گیاهان مورد نظر می‌باشند، در ابتدا با هدف مقاوم‌سازی این گیاهان در مقابل آفات و امراض و ملف‌های هرز و در مرحله دوم به منظور جلوگیری از تلف شدن محصول به‌دلیل نیاز روزافزون به موادغذایی و افزایش جمعیت جهانی بود. دانش تولید گیاهان تراریخته اگرچه عمر کوتاهی را پشت سر گذاشته است اما تأثیر خود را در تغذیه و امنیت غذایی به‌ویژه در مناطق پرجمعیت جهان نشان داده و کشورهای پیشرفته در بخش کشاورزی به کشت محصولات تراریخته‌ای از قبیل ذرت، سویا، پنبه و سایر گیاهان مشابه پرداخته‌اند.

در روند تولید این محصولات و منحصرأ به‌دلیل تغییرات ژنتیکی اعمال‌شده در تولید آنها، عکس‌العمل‌هایی در زمینه احتمال خطرزا بودن این محصولات در برخی جوامع ایجاد شده است. این واکنش‌ها در شرایطی انجام می‌گیرد که تا این تاریخ هیچگونه گزارشی مبنی بر خطرزا بودن مصرف این تولیدات در جایی ارائه نگردیده و در هیچ مرجع بهداشتی و درمانی، محصولات تراریخته به‌عنوان عامل یک بیماری شناخته نشده‌اند. اگرچه امکان دارد که این محصولات بر فرآیندهای اکوسیستمی و منابع





محمدرضا گلپاف

در چنین شرایطی وظیفه و احساس مسئولیت کشاورزان نسبت به کشت و محصولشان بیشتر میشود و با توجه به امکان تداوم خشکسالی و به پایان رسیدن فصل زمستان، مراقبت از مزارع و باغ‌ها دو چندان میشود. بدیهی است ضعیف بودن گیاهان شدت تاثیر پذیری آنها را از سوی آفات، بیماری‌ها و علف‌های هرز افزایش میدهد.

معمولا سرآغاز گرم شدن هوا از استان‌های جنوبی است. مناطقی که در حال حاضر اراضی آنها زیر کشت محصولاتی از قبیل گندم، جو، کلزا و انواع سبزیهای زمستانی است.

در این مناطق رشد علف‌های هرز و ظهور آفات و بیماری‌ها، زودتر از مناطق مرکزی و شمالی ایران رخ میدهد. بنابراین کشاورزان فعال در این استان‌ها از همان ابتدای اقدام به کشت و حتی قبل از آن باید برای مبارزه با عوامل آسیب زننده به محصولات آمادگی داشته باشند.

آماده نمودن ادوات سمپاشی و تهیه سموم آفت کش و طف کش باید به عنوان یک پیش بینی و بر اساس تجارب گذشته، به اجرا درآید. تقریبا تمامی علف‌های هرز پهن برگ و یار یک برگ در مزارع قابل مشاهده است که باید با تمام روش‌های مکانیکی و شیمیایی با آنها مبارزه کرد. افت‌ها نیز به شدت در این مناطق فعال میباشد. انواع لاروهای برگ‌خوار پروانه‌ها از قبیل پروانه کلم و یا کرم طوقه بر (اگروتیس) و نیز شته‌ها و سایر حشرات مکنده، به دلیل مناسب بودن درجه حرارت و همچنین غذای کافی، در مزارع فعال میباشد.

باغهای مرکبات و نخيلات نیز به دلیل آن که امکان دارد با گرمای زودرس مواجه شوند نیازمند اجرای عملیاتی چندگانه‌اند. باغهایی که زمان کوددهی آنها فرا رسیده است باید قبل از به جریان افتادن تسیره گیاهی در اوندها، طبق نیاز و سن گیاه به خاک آنها کود افزوده شود. افزودن کود میتواند به روش‌های نواری و یا چاله کنی، انجام گیرد.

اقدام دیگر، هرس (هرس فرم و هرس میوه) میباشد که باید بر اساس موازین استاندارد، به ویژه در باغ‌های مرکبات به اجرا درآید. حذف کردن شاخه‌های خشک که اکثرا بر اثر گرمای شدید تابستان خشک شده‌اند و خارج نمودن و از بین بردن آنها امری الزامی است، چرا که میتوانند منبعی برای آلودگی‌های آینده در باغ باشند. نهرها باید لای رویی شده و در صورت آبیاری توسط سیستم‌های تحت فشار، تمام سیستم مورد بازبینی و در حالت آماده قرار داده شود.

در مناطق سردسیر نیز با تغییر درجه حرارت لازم است عملیات کوددهی، هرس، لای رویی نهار، پاک کردن باغها و آماده کردن وسایل برای مبارزه با آفات در دستور کار قرار داده شود. از اسفند ماه مزارع غلات با پشت سرگذشتن سرما، رشد خود را آغاز میکنند و از آنجایی که علف‌های هرز سریعتر از گیاهان اصلی رشد میکنند باید برای مبارزه با آنها آماده بود. در صورت نیاز باید عملیات آبیاری و دادن اولین کودسرمک برای مزارع غلات انجام گیرد.

تغییر شرایط اقلیمی و طولانی‌تر شدن دوره‌های گرمایی در سال‌های اخیر موجب بیدار شدن زودهنگام گیاهان و به حرکت درآمدن تسیره گیاهی در آنها میشود. کوتاه شدن دوره خواب زمستانی گیاهان موجب ظهور ضحجه‌ها و پس از آن گل‌ها در درختان و بیجا شدن گل و پس از آن محصول (گندم، جو، کلزا و...) در گیاهان زراعی میشود. به موزات چنین روندی، رشد سریع علف‌های هرز، ظهور آفات و بیماری‌ها و نیاز به آبیاری‌های سریع تر امری الزامی خواهد شد.

از بهمن ماه، در نواحی گرمسیر و به تدریج در مناطق سردسیر، گیاهان از خواب زمستانی بیدار میشوند و لذا بر اساس شرایط جغرافیایی هر منطقه، کشاورزان ملزم به توجه و مراقبت از محصول خود میباشند و هر آن چه را که طبق قواعد علمی و کارشناسی یا تجربی است با هم انجام دهند.

در سال جاری به دلیل کاهش شدید نزولات آسمانی (بیش از ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته)، اولین موضوع در مناطق گرمسیر انجام آبیاری و قرار دادن آب کلفی در اختیار گیاهان است. خوزستان، بوئسهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، جنوب کرمان و مناطق نزدیک و مجاور این استانها، نیاز به آبیاری مزارع غلات، کلزا و سبزی‌ها را دارند. در مزارع غلات و کلزا و همچنین سبزی‌های برگی میتوان بخشی از کودسرمک مورد نیاز گیاهان را در اختیار آنها قرار داد. غلات به دلیل قرار داشتن در شرایط پنجه‌زنی، نیاز به کودسرمک دارند.

بر اساس اعلام مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران هواشناسی، در سال جاری ۸۴ درصد از کشور با درجاتی از خشکسالی ضعیف تا شدید مواجه است که تقریبا از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب را در برمیگیرد.





ضایعات محصولات کشاورزی، ضایع کردن آب

هادی تادمان

بدیهی است که تولید هر نوع کالایی، همراه با درصدی از ضایعات است، اما چنین ضایعاتی تا حدود معقولی پذیرفتنی و اضافه بر آن به نومی به هدر دادن مواد اولیه و نهاده‌ها است. اگر قرار باشد در ساخت یک خانه ۳۰ درصد از مصالح ساختمانی و آهن مبدل به ضایعات شود چنین ساختمانی بسیار گران‌تر از محاسبات در هزینه‌ها تمام خواهد شد و این به مفهوم اتلاف منابع است.

تولید یک محصول کشاورزی حاصل زنجیره‌ای از فعالیت‌ها، صلکردها، استفاده و به کارگیری نهاده‌ها و صرف هزینه‌ها است. حال اگر بر اثر بی‌توجهی، فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم در تولید، کاشت، داشت، برداشت و مصرف، بخشی از این محصول در خارج از قواعد مورد انتظار به ضایعات تبدیل شود، چنین امری تعدد در ضایع نمودن محصول تلفی خواهد شد ضایع شدن محصولات کشاورزی در دنیا به اندازه سیر شدن گرسنگان یک میلیارد نفری آن است. این بدان معنا است که در صورت تلف نکردن محصولات کشاورزی، دیگر گرسنه‌ای بر روی زمین وجود نخواهد داشت.

متوسط ضایعات محصولات کشاورزی در ایران ۳۰ درصد است که این رقم از مزرعه تا سفره را دربر می‌گیرد، اما آنگاه که پای محصولات استراتژیک نظیر گندم، جو

یا ذرت به میان می‌آید، از نظر ارزش‌گذاری و نقش ضایعات در این محصولات، موضوع متفاوت می‌شود. در سال ۹۳ که جمعیت ایران در حدود ۷۸ میلیون نفر بود، ضایعات کشاورزی می‌توانست انرژی و پروتئین مورد نیاز روزانه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر را تامین نماید که معادل واردات ۵ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی بود.

این میزان ضایعات، علاوه بر آن که نیاز به تامین جایگزین آن‌ها را الزامی می‌نماید، از سوی دیگر نشان از اتلاف نهاده‌هایی است که بخشی از آن‌ها در داخل تولید و بخش دیگری باید از طریق واردات تامین شود. چرخه‌ای باطل که می‌توان تا حد زیادی مانع از حادث شدن آن گردید. از آنجایی که مطلب مطرح شده در این مقوله منحصر در مورد ضایع کردن آب از طریق ضایع نمودن محصولات کشاورزی است، بنابراین بدون ورود به سایر نهاده‌ها به بررسی اتلاف آب می‌پردازیم. براساس اعلام سازمان قانو، هر ساله محصولات کشاورزی ۲۸ درصد از اراضی کشاورزی جهان معادل یک میلیارد و سیصد میلیون تن مبدل به ضایعات می‌شود. این مقدار در ایران ۳۵ میلیون تن است. ۳۰ درصد از غلات، ۲۰ درصد از لبنیات، ۴۵ درصد از میوه و سبزی، ۲۰ درصد از انواع گوشت و درصدهای دیگری از سایر محصولات این‌گونه از بین می‌رود. این اتلاف مواد بر مبنای توانایی کالری است که روزانه به ازاء هر نفر در حدود ۱۳۵ کیلوکالری در نظر گرفته شده است.

اساسا بدون آب، هر گونه عملیات کشاورزی امری ناممکن است، بنابراین با آگاهی از نیاز آبی یک محصول می‌توان محاسبه نمود که چه مقدار آب به صورت محصول از بین می‌رود. برای تولید یک کیلوگرم گندم به‌طور متوسط به ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ لیتر آب بسته به مناطق جغرافیایی متفاوت نیاز است که اگر حداقل آن یعنی ۱۲۰۰ لیتر در نظر گرفته شود برای یک تن، ۱۲۰۰/۱۰۰۰ لیتر و برای یک میلیون تن، یک میلیارد و دویست میلیون مترمکعب آب نیاز است. در صورتی که رقم ۳۰ درصد از ضایعات در غلات را بپذیریم، ۲۶ میلیون مترمکعب آب به تنهایی در یک میلیون تن محصول گندم از بین می‌رود. چنین اعداد و ارقام مشابهی را می‌توان برای هر محصول دیگر به دست آورد. از هندوانه گرفته تا انومبیل. در حالی که برای تولید یک عدد سیب زمینی ۱۰۰ گرمی، ۲۵ لیتر آب و برای یک گوجه‌فرنگی ۷۰ گرمی، ۱۳ لیتر آب مصرف می‌شود، گندیده شدن و یا دور انداختن و یا از بین رفتن هر یک از این دو از مرحله داشت تا برداشت و مصرف، به معنی به هدر دادن ۲۵ لیتر آب برای یک سیب‌زمینی و ۱۳ لیتر آب برای یک گوجه فرنگی است.

برای تولید یک کیلوگرم برنجی که اغلب دیده می‌شود مقداری از آن پس از صرف غذا در بشقاب‌ها مانده و به سطل آشغال سپرده می‌شود. ۴۰۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود. چالش‌های مصرف محصولات کشاورزی بسیارند و ضایع شدن آن‌ها نه فقط در جریان برداشت، حمل و سفره مصرف‌کنندگان، که در برخی از موارد منحصر به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در صنایع فرآوری و تکمیلی صورت می‌گیرد. بسیار دیده شده که برخی از میوه‌هایی که قابلیت تبدیل به نوتابه، مربا، ترشی، پودر، برگه و محصولات دیگری داشته بر روی زمین مانده و از بین رفته‌اند.

در هنگامی که همگی بر بحران آب و تشدید آن در سال‌های آینده اذعان داریم برای حفظ بیشتر آن باید مراقب مصرف و ضایع نکردن محصولات در تمامی مراحل باشیم. اگر چه گفتنی‌ها در این زمینه بسیار است اما آن چه ارائه شد، مشتی نمونه خروار است، چرا که کاهش ضایعات منافی چند سویه دارد. □



حمایت نوبرانه انجمن واردکنندگان سم و کود از اعضا

با گذر از چهارمین نمایشگاه تخصصی نهاده‌های کشاورزی تهران، و با توجه به حرف و حدیث‌ها درخصوص هزینه اجاره غرفه‌ها و هزینه غرفه‌آرایی، درآمدهای جنبی و ... که برای این نمایشگاه و متولیان آن پیشینه تاریخی نیز پیدا کرده و با توجه به این نکته از اساسنامه انجمن واردکنندگان سم و کود و بذور اصلاح شده و همچنین صنایع تولیدکنندگان سموم مبنی بر «اجتناب از کسب سود و درآمد و دلالتی»، سوءتفاهم‌هایی در ذهن‌ها تداعی می‌شود.



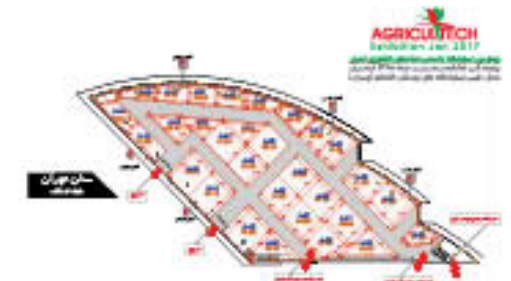
بربایی نمایشگاه نهاده‌های کشاورزی را می‌توان به‌عنوان نخستین گردهمایی

و تعامل میان فعالان حوزه کشاورزی، انجمن صنایع تولیدکنندگان سموم، انجمن واردکنندگان سم و کود ایران و انجمن واردکنندگان بذر اصلاح شده ایران با سایر صنایع و مدیران و مسوولان اقتصادی و کشاورزی دانست که حضور تمامی علاقمندان و فعالان اقتصادی در این نمایشگاه می‌تواند به‌تعالی این حوزه استراتژیک کمک کند؛ اما آنچه که مانع از رسیدن چهارمین نمایشگاه به هدف خود شد عدم حضور بخش قابل‌توجهی از اعضای مؤثر انجمن و همین‌طور حضور همراه با نارضایتی بخشی دیگر از این اعضا می‌باشد؛ چراکه برگزاری نمایشگاه از دل انجمن این توقع را ایجاد می‌کند که حداقل، غرفه‌ها به اعضا انجمن به‌قیمت تمام شده (متری حدود ۴ هزار تومان) واگذار شود. در حالی که برخی از مشارکت‌کنندگان معتقدند نه تنها غرفه‌ها به قیمت بسیار بالاتر از حد تصور به واردکنندگان و تولیدکنندگان عضو داده شده بلکه برای بسیاری از غرفه‌داران نرخ‌ها متغییر بوده و در مواردی احتمالاً قیمتی بالاتر از چیزی که در سایت نمایشگاه گذاشته بودند از آن‌ها اخذ گردیده است.

کل اجاره پرداخت شده پابت غرفه‌ها و سالن‌ها به شهرداری کمتر از ۱۶۰ میلیون تومان

با پی‌گیری‌های ابتدایی از سایت نمایشگاه مشخص شد هزینه‌های رسمی اجاره سالن‌ها در سال جاری به شرح زیر بود: **اولویت اول:** غرفه ویژه که مترازی بالاتر از ۷۵ مترمربع دارند و شامل غرفه A1 (-۱-۱ متر مربع)، A2 (-۱-۸ متر مربع)، A87 (۱۲-۱۳۱ مترمربع) و A88 (۱۶۴ مترمربع) است. **اولویت دوم:** غرفه که متراژ آن‌ها ۴۰ مترمربع و کمتر از آن است. **اولویت سوم:** غرفه که متراژ آن‌ها بیشتر از ۴۰ مترمربع و کمتر از ۷۵ مترمربع است. سری A به ازای هر مترمربع (-۱-۸۰۰۰۰ ریال) (سری B به ازای هر مترمربع -۱-۶۰۰۰۰ ریال) (سری C به ازای هر مترمربع -۱-۲۰۰۰۰ ریال) همه این موارد در حالی است که با مصاحبه صورت گرفته از چند شرکت حاضر در نمایشگاه، عدم رضایت در عمده موارد زیر به چشم می‌خورد: **۱-** بالا بودن قیمت فروش غرفه‌ها، که در مواردی تا بیش از نرخ تعیین شده بود. **۲-** عدم ارائه فاکتور رسمی به غرفه‌داران. **۳-** اجبار کردن شرکت‌ها به غرفه‌سازی. **۴-** در مواردی غرفه‌سازی توسط غرفه‌سازهای توصیه‌شده انجام گشته است. **۵-** عملکرد مبهم و ایرادگونه سیستم جانمایی غرفه‌ها

خوب‌بختانه نزدیکان ریاست محترم انجمن و مسئول ستاد برگزاری نمایشگاه، با تاسیس یک شرکت تبلیغاتی، امور اجرایی، برنامه‌ریزی و اجاره غرفه، چاپ پوستر، چاپ کتاب بانک‌اطلاعات، اسپنسرها، و بقیه امور را به‌دست گرفته بودند. که این حرکت نیز در صورت عدم دریافت دستمزد به نفع انجمن تلقی می‌شود. از طرف دیگر، به دلیل وابستگی معنوی شرکت تبلیغاتی دست‌اندر کار و شرکت دارویی کشاورز و شخص آقای حسینی، قاعدتاً هزینه ای از این بابت، سربار انجمن نخواهد شد و البته معمولاً هزینه‌های تبلیغات، چاپ کتاب، کارت دعوت و پذیرایی از محل اسپنسرها یا کسی که امتیاز چاپ را در اختیار می‌گیرد تأمین می‌شود. اما ضرورت دارد برای سلامت کار، مساله انجمن و دور شدن هرگونه ابهامی در این زمینه برگزاری نمایشگاه و امور اجرایی، چاپ پوستر، سفارش تبلیغات محیطی، غرفه‌آرایی و حتی اجاره غرفه به‌صورت مزایده در رسانه‌های گروهی اعلام گردد تا نمایشگاه در پایان کار بی‌لان ضرردهی مطرح ننماید که اعضا انجمن در رودربایستی ضرر عنوان شده را بپذیرند. در چهارمین نمایشگاه Agricul Tech براساس اطلاعات درج شده در سایت، حدود ۴۰۰۰ الی ۴۵۰۰ مترمربع فضا در اختیار شرکت‌ها قرار گرفته بود که در کمترین حالت، حدوداً و میانگین متری ۱۶۰ هزار تومان و جمعاً نزدیک مبلغ ۷۰۰ میلیون تومان می‌تواند درآمد اجاره (علاوه بر چند ۱۰ میلیون تومان سود کتاب و درآمد از اسپنسرها و قضا‌های تبلیغاتی) داشته است. در حالی که کلاً کمتر از ۱۶۰ میلیون تومان بابت اجاره سالن‌ها هزینه پرداخت شده‌است. لازم به ذکر است نمایشگاه قبل از Agricul Tech که آن‌هم در زمینه کشاورزی بود (HIGEX)، همین فضاها را از قرار مترمربعی ۸۰ هزار تومان و نهایتاً فضای بسیار مطلوب را ۱۵۰ هزار تومان (میانگین ۱۱۰ هزار تومان) اجاره داده بود. سؤال غرفه‌داران این است که چرا دو نمایشگاه که هر دو در زمینه کشاورزی بوده و با اختلاف ۲ ماه در یک مکان ثابت برگزار شده، یکی هر مترمربع را ۸۰ هزار تومان تا ۱۵۰ هزار تومان واگذار کرده اما برگزارکننده نماینده انجمن، براساس اطلاعات سایت، هر مترمربع را تا ۱۸۰ هزار تومان دریافت کرده است. البته برخی از غرفه‌داران اعلام کرده‌اند ارقامی تا ۲۰۰ و ۲۴۰ هزار تومان هم بابت جای ویژه غرفه پرداخت نموده‌اند که نشانه هنوز فاکتور رسمی آن‌ها را ملاحظه نکرده در مورد آن بحثی نمی‌کند. تعدادی از غرفه‌داران (که مصاحبه آنها در دفتر مجله موجود است) در مین نارضایتی از مبلغ بسیار گزاف پرداختی اعلام نمودند از ترس این‌که شاید در سال آینده مورد غضب قرار گرفته و غرفه به آن‌ها اختصاص نیابد یا جای مناسب به آن‌ها واگذار نشود اعتراض نکرده‌اند.



نقشه سایت نمایشگاه Agricul Tech

سال ۹۳ در دومین نمایشگاه Agricul Tech که توسط خبرنگاران این ماهنامه مورد بررسی قرار گرفت، سرجمع محاسبات نشان می‌داد چند صد میلیون تومان سود از اجرای آن نصیب برگزارکنندگان شده است. اما ظاهراً بیلان کار چیز دیگری بوده و حتی گفته شده ۶۰ میلیون تومان هزینه تهیه گزارش نمایشگاه دوم به صدا و سیما پرداخت گردیده که صورت‌حساب‌ها و فاکتورهای آن می‌تواند توسط بازرسان خیره بررسی و سود و زیان نمایشگاه نشان داده شود. ماهنامه پیشنهاد کرده بود که سود حاصله بین اعضا و سهامداران توزیع شود یا مبلغ پیش خرید یک دختر مستقل از آن تأمین گردد. خوب‌بختانه با نقد قیمت‌گذاری نمایشگاه سال ۹۳ (برگزارکننده، غرفه بسیار مطلوب را هر مترمربع ۲۲۰ هزار تومان اجاره می‌داد)، امسال انجمن قیمت آن‌ها به ۱۸۰ هزار تومان کاهش داد که جای تقدیر و تشکر دارد.

ماهنامه آماده دریافت ریزه‌زیت‌ها و فاکتورهای برگزارکنندگان جهت پاسخگویی و همچنین نظرات غرفه‌داران می‌باشد.

i-port
ADVANCE

تزریق را بدون درد
تجربه کنید.



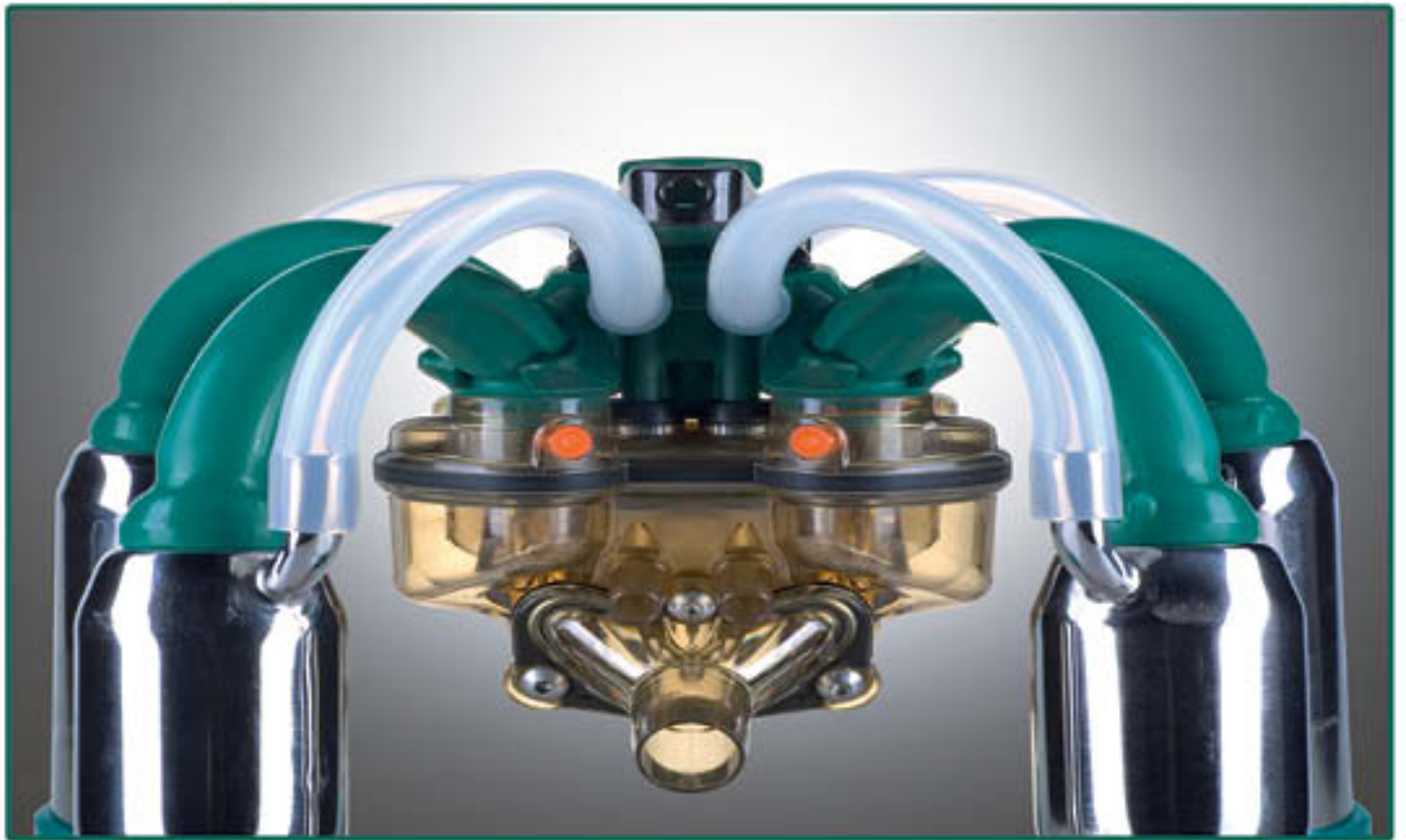
i-port یک تزریق
ایمن، موثر، راحت و
بدون درد برای افراد
دیابتی
که ترس از تزریق
دارند.

تهران، خیابان طالقانی غربی، بین میدان فلسطین و خیابان وصال، خیابان فریمان، شماره ۴۵، ساختمان مجید،
طبقه چهارم، واحد دیابت، تلفن: ۶۶۴۶۷۱۸۱ داخلی ۱۷۱ فکس: ۶۶۹۶۵۹۳۵
ایمیل: minimed@iranbehdast.ir، سایت: www.iranbehdast.ir

ایران بهداشت

زندگی سالم، قلب سالم





واحد دوشنده هوشمند

ما از مزرعه جهانی می آییم



آشتی مجدد مردم با مرکبات شمال

به گفته مهندس علی آبادی، سازمان مرکزی تعاون روستایی تنها مجموعه‌ای است که مجرای ترکیب بخش خصوصی با آن باز است و به همین جهت اگر ظرفیت تشکلهای بالفعل شود امکان تولید، تأمین و تعادل بازار به راحتی در این مجموعه صورت می‌گیرد تا منافع کشور، کشاورز و مصرف کننده حفظ شود.

خبرنگاران در اوایل بهمن ماه امسال در نشست با وی، تحلیل‌های کارشناسی مهندس عباس علی آبادی را در رابطه با حفظ منافع باغداران و آشتی مردم کشور، با مرکبات شمال پس از خسارت و به هم ریختگی بازار، قلم زدند.



مهندس علی آبادی معتقد است با توجه به سرمازدگی و خسارت باغات مرکبات

که صدها هزار تن از محصول باغات شمال را غیرقابل مصرف ساخت و بررسی‌های به عمل آمده مشخص شد مرکبات بعد از سرمازدگی به ۳ دسته تقسیم‌بندی شده است.

الف. بخشی از محصولات صددرصد یخ زده و غیرقابل عرضه که تنها راه آن امحاء بود و با کمک مدیریت بحران وزارت کشور و پس از خرید محصول به نرخ تضمینی امحاء آن انجام شد.

ب. بخش دیگر محصولات خسارت دیده بود و متأسفانه گروهی از افراد با مخلوط کردن پرتقال آسیب دیده و پرتقال سالم، امنیت روانی جامعه خریداران را به هم زدند و موجب شدند تا اعتماد مردم از پرتقال شمال سلب شود.

مشکلاتی که موجب شد تا محصول یکدست به مصرف کننده نرسد و اعتماد خریدار به نقاط دیگر توجه یابد که دود آن در وحله اول به چشم باغدار شمال رفت و در مرحله بعدی موجب خسران و خسارت مصرف کننده شد. البته بخشی از این پرتقال که در صنایع تبدیلی قابل استفاده بود وارد چرخه صنایع تبدیلی شد اما هنوز مطالبات فروشندگان پرداخت نشده است. مهندس علی آبادی که ۴۰ الی ۵۰ مرکز نگهداری پرتقال را مورد بررسی قرار داده و بیش از ۳۰۰ محموله مرکبات را تسب و چک کرده است می‌گوید مشکلات روانی امروز جاذبه ای برای خریدار باقی نگذاشته است.

ج. بخش سوم پرتقال هایی است که قبل از سرمازدگی چیده و تیار شده است اما به دلیل مشکلات بی اعتمادی که برای خریدار پیش آمده دیگر مردم رغبت به خرید مرکبات شمال ندارند.

چه باید کرد

مهندس با نگاه ملی خود به کشاورزی و منافع کشور می‌گوید به نظرم باید نگاه گذشته را پاک کرد و راهی برای آشتی بین مصرف کنندگان (مردم) با باغداران مرکبات شمال یافت زیرا در غیر اینصورت مردم صرفاً به مرکبات جنوب یا خرید مرکبات وارداتی روی آورده و موجبات تضعیف هر چه بیشتر باغداران مرکبات شمال فراهم می‌شود.

با تشکر از مهندس بالان مدیریت محترم روابط عمومی و بین الملل که امکان این مصاحبه را فراهم آوردند.



مهندس عباس علی آبادی همکلاس و هم دانشکده‌ای محمود حجتی و البته همشهری او نیز هست، چهارمادی جدی، پرکار، مطمئن و اثرگذار. وی بیش از ۱۰۰ واحد درسی رشته مهندسی عمران را نگذرانده بوده که انقلاب، وی را به خود جلب و جذب کرد.

علی آبادی در سال ۵۸ به اتفاق گروهی از دوستانش که جزو هسته‌های تشکیل‌گیری جهاد بودند راهی جبهه‌ها شدند. علی آبادی در محاصره آبادان، مسئولیت مهندسی ستاد جنگ آبادان را عهده دار بود اما در اسفند ۵۹ خمپاره دشمن وی را زمین‌گیر کرد. آغاز مجدد تحصیل و اخذ درجه مهندسی عمران یا مهندس حجتی در پلی تکنیک صورت گرفت و البته درس و جبهه و خدمت به انقلاب موجب شد تا فوق لیسانس وی در رشته حمل و نقل ۱۲ سال به طول بیانجامد. وزارت خارجه و سپاه پاسداران، پایگاه‌های بعدی خدمتگزاری وی بود که مهندسی رزمی سپاه را پیشنهاد داد و تا پایان جنگ در خدمت جبهه‌ها بود. ایام خدمت وی در وزارت خارجه مصادف شد با سفر به کشورهای ۵ قاره دنیا و ارائه طرح‌ها و ابتکارات و پیشنهادات مختلف در رابطه با بررسی منابع مالی که در آن ایام، بودجه یکسال وزارتخانه را تأمین کرد.

قرارگاه خاتم‌النبیاء و مرکز تجاری بنیاد، دیگر میزبانان علی آبادی بودند و نهایتاً در سال ۷۰ با ورود به بخش خصوصی (حمل و نقل بین‌المللی) فعالیت‌های خود را استمرار بخشید که ربع قرن مدیریت در صنعت حمل و نقل را ادامه داد.

با شناختی که مهندس حجتی از توان مدیریتی علی آبادی داشت از پاییز امسال وی به‌عنوان مسئول حمایت و نظارت بر بخش خصوصی به سازمان مرکزی تعاون روستایی پیوست تا تجارب خود را در خدمت فعالان تشکلهای کشاورزی و همه تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان محصولات کشاورزی قرار دهد.



نخستین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌ها و ادوات کشاورزی و سیستم‌های آبیاری

مهمانی بدون میزبان

اولین شرکت واردکننده تکنولوژی پلی اتیلن

مهندس رنجکش، مدیر فروش گروه صنعتی ایران درپ، نمایشگاه را خوب ارزیابی کرد و استقبال صورت گرفته از سوی مخاطبان را از نقاط قوت این نمایشگاه عنوان نمود. رنجکش با توجه به زمان پر بودن اجرایی شدن برجام افزود: از اینکه شرایط بدتر نشده جای خوشحالی دارد. وی با اشاره به تجربه بیش از ۲۵ سال شرکت در خصوص انتقال‌زایی، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه شرکت صنعتی ایران درپ اولین شرکت واردکننده تکنولوژی پلی اتیلن می‌باشد برای حدود ۱۰۰ نفر به طور مستقیم ایجاد اشتغال‌زایی کرده است.

خودکفایی ۹۵ درصدی در تولید

مهندس ابوالفضل نصیرزاده، قائم مقام مدیرعامل شرکت نهراب گستر اظهار داشت: با توجه به اولین برپایی نمایشگاه تجهیزات آبیاری، میزان بازدیدکننده را رضایت‌بخش عنوان کرد. نصیرزاده تحریم‌ها را در حوزه آب کم‌اثر دانسته و افزود: خودکفایی ۹۵ درصدی در تولید محصولات شرکت نهراب گستر اظهار داشت. گواه این گفته می‌باشد. وی سود بالا را نیز از آفات تسهیلات بانک‌ها عنوان کرد.

تنوع کم شرکت‌های حاضر در نمایشگاه

مهندس بهشاد، مدیرفروش شرکت خوشنم خراسان، با ابراز امیدواری به بهتر شدن نمایشگاه در سال‌های آینده افزود: کم بودن تبلیقات محیطی و سازمانی، همزمانی چند نمایشگاه و تنوع کم شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از نقاط ضعف آن محسوب می‌شود. بهشاد اثر برجام را در حوزه تاسیسات آبی ناچیز دانسته و گفت: هنوز در حمل و نقل ادوات آبیاری به دیگر کشورها و همچنین انتقال بول با کشورهای دیگر دچار مشکل هستیم که در این خصوص همکاری با بانک‌های

خصوصی نمی‌تواند راهکار درستی باشد. وی با انتقاد از سود زیاد تسهیلات بانکی، عامل اصلی تعطیلی تعداد زیادی از واحدهای تولیدی را بهره‌بالی این تسهیلات دانست.

عدم استقبال شرکت‌های خارجی

مهندس رضایی، مدیرفروش شرکت آراشید خراسان، نمایشگاه را متوسط ارزیابی کرده و افزود: بهبود مدیریت شاید عامل اصلی در بهتر شدن نمایشگاه باشد. رضایی درخصوص اثر تحریم‌ها در این حوزه گفت: کمتر شدن فروش تاسیسات آبی محسوس است اما نمی‌توان گفت که این ضعف به خاطر تحریم‌ها بوده، بلکه احتمال دارد دلایل دیگری نیز داشته باشد. وی عدم استقبال شرکت‌های خارجی را از نقاط ضعف این

نمایشگاه دانسته و گفت: با این روای نمایشگاه بازدهی چندانی به همراه نخواهد داشت.

این درحالی است که گفته می‌شود برگزاری میز مذاکرات تجاری با هدف تبادل تجربیات برای ورود فن‌آوری روز دنیا در صنعت کشاورزی و بهره‌وری آب به ایران و مذاکره رودررو برای توسعه همکاری‌های تجاری و عقد قرارداد شرکت‌های داخلی با هیئت‌های تجاری میهمان، از مهمترین برنامه‌های جتنی این نمایشگاه به حساب می‌آید. □



رحمان خورند

نخستین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌ها و ادوات کشاورزی، سیستم‌های آبیاری و صنایع وابسته با حضور علی‌مرد اکبری، معاون آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی، و دیگر مقامات و معاونین وزارت جهاد کشاورزی با هدف ورود فن‌آوری‌های روز دنیا در صنعت کشاورزی و استفاده مناسب از آب در بخش کشاورزی در حالی آغاز به کار کرد که بیش از ۱۰۰ شرکت فعال داخلی و خارجی و دارای برند معتبر از ۶ کشور اسپانیا، ترکیه، یونان، ایتالیا، آلمان و چین، قرار بود آخرین توانایی‌ها و دانش خود را در زمینه‌های ماشین‌ها و ادوات کشاورزی با الگو و فناوری



نوبن مکانیزاسیون، ماشین‌های کشت مستقیم (کشاورزی حفاظتی)، ماشین‌های برداشت (کمباین و تراکتور)، کشته‌ها و دنباله بندها تجهیزات تسطیح اراضی، سیستم‌های آبیاری لوله و اتصالات، نهاده‌ها شامل بذر، کود، سم و نهال، انواع کودپاشی‌ها و سم پاش‌ها و علفکش‌های ارگانیک، ماشین‌های راهسازی، لوازم و اتصالات و تجهیزات آبیاری، تولید لوله‌های UPVC، دستگاه بوجاری غلات و حبوبات و انواع بالابر و تولید و عرضه انواع کودهای آلی در معرض دید علاقه‌مندان و متخصصان صنعت کشاورزی به نمایش گذارند، اما عدم حضور شرکت‌های فعال در حوزه ماشین‌های کشاورزی از نکات قابل توجه در این نمایشگاه محسوب می‌شد که مهندس عباس‌زاده، دبیر اتحادیه مکانیزاسیون، در این خصوص از به سرانجام نرسیدن تفاهم با مجری نمایشگاه اشاره کرد و گفت: همزمانی این نمایشگاه با نمایشگاه خوزستان، جابه‌جایی مکانی اتحادیه، انتخاب هیات مدیره و همچنین عدم پیگیری‌های لازم از عوامل عدم حضور شرکت‌های فعال در حوزه ماشین‌های کشاورزی محسوب می‌شود.

عمده تقتهای ویژه به این نمایشگاه و همچنین صنعت سیستم‌های آبیاری را در قالب گزارش‌هایی که از چند شرکت معتبر داخلی تهیه کرده‌ایم به نظر شما می‌رسانیم.



زنگ لند

S H O C K L A N D

نانوپودر غیرسمی کشنده موش

www.rayanzarinsina.ir
www.rayanzarinsina.com
rayanzarinsina95@gmail.com



تهران، خیابان شریعتی
روبروی خیابان میرداماد، پلاک ۱۱۷۲، واحد ۵
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۹۴۰۰

کیمیا آزما جم



گروه آزمایشگاه‌های تخصصی سموم (سموم خاص)

آزمایشگاه همکار
سازمان ملی استاندارد ایران
و سازمان حفظ نباتات کشور
kajlab.co@gmail.com
www.kajlab.com

- آنالیز کلیه آفت‌کش‌های شیمیایی و بیولوژیک و تعیین تاخالصی‌های آنها
- آنالیز روغن‌های مورد مصرف کشاورزی
- آنالیز باقیمانده سموم، فلزات سنگین، آب، پساب خاک، کودها، شیمیایی-بیولوژیک و ...

تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام
خیابان فرجام شرقی، بعد از چهارراه حیدرآباد
پلاک ۷۰۰، طبقه زیرهمکف، واحد ۱۸
تلفن: ۰۲۱-۷۷۲۴۶۷۵۰-۵۱
فکس: ۰۲۱-۷۷۲۲۱۹۲۷



مدیریت: فرهاد لریجانی

تولید و عرضه انواع گونه‌های رز، ساناز و آپارتمانی
۰۹۱۲۲۰۹۶۶۲۵
www.farhadflower.com

مجلدات
خیابان آیت الله عفتاری، ابتدای جاده کارخانه ساب ابران



تابلوی ایست در مقابل مکانیزاسیون

مهدی رجول درفولی

اگرچه در زمینه‌های بسیاری عقب‌تر از موازین موجود در جهان می‌باشیم، که نشأت گرفته از چگونگی سیاست‌های کلی اتخاذ شده در امور می‌باشد، اما بحث مکانیزاسیون به دلیل نقش زیر ساختی آن در تولید نیازهای غذایی جامعه و نقش آن در اقتصاد و اشتغال و زمین‌سازی در پیشرفت‌های صنعتی، موضوعی جدا و متفاوت از سایر امور است. آنچه که از نقش مکانیزاسیون در بسیاری از کشورها شاهد هستیم، اتکالی اقتصاد آنها به بخش کشاورزی است. تقریباً تمام کشورهای غربی در کنار پیشرفت و توسعه صنعتی، کشاورزی خود را در جایگاهی برتر قرار داده‌اند که بدون حضور مکانیزاسیون، کسب چنین مرتبه‌ای امری غیر ممکن به نظر می‌رسد.

اما این که چرا مکانیزاسیون در کشور ما فاقد شخصیتی مستقل و به شکل «زائده»‌ای در کنار زیر بخش زراعت قرار دارد، متأسفانه به نحوه نگرش مسئولان کشاورزی کشور به آن برمی‌گردد. در حالی که مکانیزاسیون در زیر بخش‌های زراعت، باغبانی، دامپروری، و سایر موارد وابسته، حضوری غیر قابل انکار دارد، اما متناسب با نقش و میزان بازدهی خود مورد عنایت قرار نگرفته است. که حاصل این تفکر، عقب ماندن و در حاشیه قرار گرفتن مکانیزاسیون می‌باشد.

شرایط مکانیزاسیون و نقش آن در تامین نیازهای غذایی جامعه به مرحله‌ای رسیده است که این قسمت شخصیتی حقوقی همانند معاونت‌های زراعت و باغبانی باید داشته باشد. وابسته ماندن مکانیزاسیون به معاونت زراعت، دایره تعریف وظایف و مسئولیت‌های آن را محدود و به همین دلیل تخصیص اعتباراتی را که الزاماً باید در جهت آموزش، ترویج، گسترش و توسعه فناوریها و بهره‌برداری حداکثری از پتانسیل‌های نهاده‌ها لازم است، محدود و کماکان آن را در حاشیه قرار میدهد. متأسفانه همین ناتوانی‌های مالی، مکانیزاسیون را در حد حرکت یک تراکتور یا کامیون در مزرعه تنزل داده است. در صورتیکه چهار فصل بودن اقلیم ایران، فرصت به کارگیری حداکثری را در زمینه مکانیزاسیون فراهم می‌آورد.

نمی‌توان ادعا کرد که در این سه دهه گذشته، تحولی چشمگیر در مرصه مکانیزاسیون کشاورزی ما رخ داده است. اگرچه مسئولان مکانیزاسیون در این دوره زمانی سعی در ایجاد حرکت و تغییری مناسب با شرایط داشتند، اما بنابر دلایل و نیز موانعی که بخشی از ماهیت این زیر بخش می‌باشند، اقدامات مقطعی و بسیار کوتاه مدت نیز پاسخی درخور و شایسته در پی نداشته است.

در مقایسه با کشورهایی از قبیل ترکیه، هندوستان، کره، چین و ... که در سی سال قبل شرایط مشابهی با ما داشتند، مکانیزاسیون کشاورزی در ایران در مقابل یک تابلوی ایست متوقف شده و روند رو به رشدی به موازات نیازهای جامعه، افزایش جمعیت و رشد تکنولوژی و فناوری جهانی نداشته است. کشوری مانند هندوستان با تدوین برنامه‌های دراز مدت، هم اکنون یکی از بزرگترین تولید کنندگان و صادر کننده‌های ماشین‌های کشاورزی است، چین و کره نیز به همین ترتیب. فرصتی که ما از دست داده‌ایم جبران ناپذیر است، مضافاً آن که حتی در حد و اندازه نیازهای داخلی نیز پیشرفت نکرده‌ایم.



یا این توضیحات به بررسی چند عامل در بازماندگی مکانیزاسیون میپردازیم:

● به نظر میرسد هنوز ضرورت وجود یک بخش قوی مکانیزاسیون از سوی مسئولان کشاورزی مورد قبول واقع نشده است، چرا که نوماً نحوه رویکردها و عملکردهای آنها در این مورد، برخلاف واقعیات است که تنوع محدود ماشینها و ادوات، مؤید این نظر است. طی سالها یکی از دلایل عدم حضور مکانیزاسیون کافی در اراضی کشاورزی را کوچک بودن مساحت و خرد بودن این اراضی اعلام می‌کردند و حال آنکه در همان کشورهایی که از

آنها نام برده شد (چین، هند و سایر کشورهای شرق آسیا) کشاورزان خرده پا و کم زمین با ماشینها و ادوات مناسب این مزارع به کشت و کار مشغول‌اند. بنابراین، خرد بودن اراضی کشاورزی دیگر چندان بهانه مقبولی به نظر نمی‌آید، چرا که هم اکنون ساخت ماشینها بسیار متنوع شده است.

● صنایع ماشین سازی در کشور، در این عرصه بسیار کند و بی‌رمق حرکت میکنند. سازندگان واقعی این ماشینها کمتر از انگشتان یک دست و واردکنندگان آنها نیز به نومی دچار در جا زدن هستند که البته این کاستی‌ها نشأت گرفته از فضای حاکم بر تولید کشور است. سالیان دراز تراکتورسازی تبریز منحصراً یک نوع تراکتور تولید میکرد و واردکنندگان نیز بر همین روال عمل میکردند. متأسفانه در این سه دهه گذشته، هیچ کوتشی برای وارد کردن فناوری و تنوع بخشی به تولیدات براساس نیاز و مناطق جغرافیایی متفاوت صورت نگرفت، چرا که تولید کنندگان اندک، مطمئن از ناچار بودن کشاورزان در خرید محصول آنان و واردکنندگان نیز در پی سود حاصل از واردات

این ماشینها و ادوات بودند. از سوی دیگر، ضعف جایگاه مدیریت مکانیزاسیون آن قدرت تصمیم‌گیری در تطبیق مکانیزاسیون با نیازها را نداشت که به عنوان مثال هنوز هم در تأمین تراکتورهای ویژه شالیزارها و کمباین‌های برنج این مشکل وجود دارد، چرا که در غیر این صورت می‌بایست شرایط بهتری بر این محصول حاکم بود. سایر موارد مشابه نیز مؤید این کاستی‌ها است.

● با وجود آن که دولت‌ها همیشه دم از «محور اقتصاد بودن» کشاورزی زده و میزنند، اما در عمل رفتار و عملکرد متفاوتی از خود نشان داده‌اند. کشورهای صنعتی و پیشرفته، علیرغم آن که اعتقاد به محور اقتصاد بودن کشاورزی ندارند، اما در برنامه‌های درازمدتشان همیشه بخش کشاورزی نقش اساسی داشته و میلیاردها دلار برای توسعه و گسترش آن تخصیص داده و هزینه میکنند، چرا که آن را منبعی برای تأمین نیازهای غذایی جامعه میدانند. موضوعی که در جامعه ما کاملاً خلاف آن عمل میشود، چرا که بودجه سالیانه دولت‌ها آنقدر سوراخ و سنبه‌های مخفی و آشکار دارد که تا بخواهند آنها را پر کنند، دیگر چیزی برای «محور اقتصاد» باقی نمی‌ماند. حتی در این سالهای تلف شده، دولت‌ها هیچ کوتشی در وارد کردن فناوریهای تولید ماشینها و ادوات کشاورزی از خود نشان نداده‌اند، چرا که فکر میکردند کشاورزان با بیل و داس خود تمام امور مکانیزه کشاورزی را انجام میدهند.

● مشکل دیگری که اگرچه سالها در پی حل آن بوده اما توفیقی به دست نیامده، مسأله خرد بودن اراضی و خارج شدن آنها از معیارهای مکانیزه شدن بود. این درد بی درمان از آثار و موقایب اصلاحات ارضی در سال ۱۳۴۲ به جا ماند که با برانداختن روش بزرگ مالکی و زمین دار کردن کشاورزان، در سالهای بعد و پس از فوت مالکان اولیه، فرزندان آنها اقدام به تقسیم ارث برجا مانده کردند، مشکلی که برطرف کردن آن تقریباً با دستورالعمل و قانون امکان پذیر نیست.

با رشد و پیشرفت تکنولوژی‌های مکانیزاسیون، هزینه کردن برای اراضی خرد مقرون به صرفه نبود، چرا که اکثراً ماشینها و ادوات تولید شده متناسب با اراضی بزرگ ساخته شده‌اند. نقطه ضعفی که باید روی آن انگشت گذاشت ناتوانی دولت‌ها در تکنولوژی ساخت این ماشینها از طریق سرمایه گذاری و تشویق و حمایت از بخش خصوصی برای این امر مهم است که نتیجه چنین بی‌توجهی‌هایی، در جا زدن و فقیر ماندن این زیر بخش علیرغم نیاز شدید به توسعه و دگرگونی در آن است.

نکته‌ای که اهمیت آن غیر قابل انکار است، تأثیر مخرب ماشینها و ادوات فرسوده و ناتوانی و به عهده تعویق انداختن جایگزینی و نوسازی ناوگان این ماشینها است. تأسفار است که ما شاهد از دست دادن سالانه ۲ تا ۳ میلیون تن گندم به علت فرسوده بودن کمباین‌ها هستیم. گندمی که در جایگاه محصول اول و استراتژیک کشور، شدیداً به آن نیازمندیم و هر ساله باید میلیاردها تومان برای واردات آن به کشورهای دیگر بول پرداخت کنیم. این گونه به هدر میرود، در حالی که میتوانستیم با نوسازی ناوگان کمباینها و با بول گندم‌های ضایعاتی به تدریج به این امر مهم اقدام نمائیم که توریختانه با بیتفاوتی از کنار آن گذشته‌ایم. تحمل این خسارات که به وابستگی هرچه بیشتر ما می‌انجامد، نشان از فقدان برنامه‌ریزی دراز مدت و آینده نگر دارد. بدون شک دستیابی به خودکفایی بدون در اختیار داشتن یک کشاورزی مکانیزه در این عصر و دوره امکان‌پذیر نیست. پرداختن به توسعه مکانیزاسیون به عنوان یک زیر ساخت، در جهت خودکفایی و امنیت غذایی یک الزام است و هر دولت در هر زمان باید آن را به عنوان یک سرفصل تعریف نماید. به هر صورت این تابویی است که باید از جلوی مکانیزاسیون و بخش کشاورزی برداشته شود. □



برای اشتراک ماهنامه سراسری دام و کشت و صنعت

با تلفن ۷-۸۸۸۳۳۹۹۳ تماس بگیرید





SOLOMON
EQUIPMENT CO. LTD.

شرکت سلیمان تجهیز

با مسئولیت محدود

نماینده انحصاری

تانک های ازت طرح MVE

از کمپانی S.J CRYO



توزیع انواع

استرنو میکروسکوپ

در مدل های مختلف



نماینده انحصاری

دستگاه های آنالیز شیر

از کمپانی Scope Electric بلغارستان

▼ تانک ازت مایع ۳ لیتری

▼ تانک ازت مایع ۶ لیتری

▼ تانک ازت مایع ۱۰ لیتری

▼ تانک ازت مایع ۲۰ لیتری

▼ تانک ازت مایع ۳۵ لیتری

▼ تانک ازت مایع ۴۷ لیتری

▼ تانک ازت مایع ۶۵ لیتری

▼ تانک ازت مایع ۱۱۵ لیتری



تلفن تماس: ۰۲۱-۶۶۵۹۶۴۴۴

تهران، خیابان باقرخان شرقی، نرسیده به دکتر فریب، پلاک ۳۳، واحد یک

 www.labco.ir

 @Solomonequipment

 Solomonequipment



مدیر عامل: بهاره کلید دار محمدی

شرکت پارس جویش صنعت



• مشاور، طراح و سازنده

سامانه‌های علوفه هیدروپونیک
جوانه خوراکی و سبزی ارگانیک

• مشاور و ناظر

کشت گیاهان دارویی
(تهیه قلمه، بذر، نشاء و خرید محصولات)

• تولید نهال‌های درختان

گرمسیری و نیمه‌گرمسیری
و کمیاب کشت‌بافتی



پیوستن اتماک، به شبکه جهانی انجمن های تولیدکننده ماشین های کشاورزی

اتماک و جان جهان

پایون اختصاصی اتماک در نمایشگاه eima 2018 ایتالیا

در راستای آماده سازی اتماک برای حضور در عرصه های جهانی، دو ماه پیش که مهندس نامی رئیس انجمن تولیدکنندگان تراکتور کمباین مالتین ها و ادوات کشاورزی «اتماک» به اتفاق جمعی از اعضای انجمن به نمایشگاه ایما - ایتالیا، دعوت شده بود به خبرنگار اعزامی دام و کشت و صنعت گفت حرکت جامع و جالبی در انجمن به وجود آمده تا با کمک و همفکری اعضاء هیأت مدیره و حفظ وحدت در بین اعضاء و احترام به پیشکسوتان صنعتگر تولیدکننده مالتین های کشاورزی، بتوان ضمن ارائه توانمندی صنعتگران داخل و استفاده از تجارب کشورهای اروپایی درخصوص ارتقاء کمیت و کیفیت تولیدات داخل زمینه صادرات به کشورهای همسایه را تسهیل گری نمود. وی پس از بازدید از فرقه های آن نمایشگاه

علی گلیات

با توجه به اثرات مثبت ارتباط با سازمان های تخصصی جهان در همکاری صنعتگران داخل و شرکت های بزرگ خارجی در صحنه بین المللی، افزایش مناسبات علمی و مبادلات اقتصادی و لزوم همکاری بین المللی در افزایش دانش فنی و انتقال تکنولوژی های نوین و امکان سرمایه گذاری مشترک جهت تولید و صادرات مالتین های کشاورزی به کشورهای همسایه و آفریقایی، عضویت انجمن تولیدکنندگان تراکتور کمباین مالتین ها و ادوات کشاورزی (اتماک) در اتحادیه جهانی انجمن های تولیدکننده مالتین های کشاورزی پذیرفته شد.



اظهار امیدواری کرد: در ۱۸-۲۰ پایون اختصاصی «اتماک» در نمایشگاه ایما و نمایشگاه های بین المللی، میزبان بازدیدکنندگان معتبر جهان و کانون مشارکت اعضاء اتماک با سازندگان معتبر جهانی باشد، مهندس نامی خبر خوشی مبنی بر پیوستن اتماک به شبکه اتحادیه جهانی انجمن های تولیدکنندگان مالتین های کشاورزی را داده است. مهندس نامی در توییت خود چنین نوشته «امیدوارم پذیرش پیوستن اتماک به عنوان پانزدهمین عضو شبکه جهانی انجمن های تولیدکننده مالتین های کشاورزی و ورود به تخصصی ترین و حرفه ای ترین عرصه صنایع کشاورزی دنیا با اهتمام ویژه اعضاء، به ارتقاء کیفیت تولیدات و دستیابی به استانداردهای بین المللی و نوآوری منجر و همگان از این دستاورد بی سابقه صیانت و بهره برداری نمایند. کار تیمی مدیران اجرایی انجمن و اعضاء محترم هیئت مدیره، این ارمغان را برای خانواده انجمن به همراه دانست که جای سپاس و قدر دانی دارد.»



اعضاء تفاهم نامه با انجمن مهندسی هند

ماهنامه در تماس با مهندس عباس زاده دبیر اتماک باخیر شد پیرو مذاکرات انجام گرفته با انجمن مهندسی EECP کشور هندوستان درخصوص توسعه همکاری های مشترک و همچنین بهره برداری از امکانات اعضا هر دو انجمن در تاریخ دوازدهم بهمن ماه ۱۳۹۵ و در پایون هند و محل برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی خدمات فنی و مهندسی در «بوستان گفتگو» تفاهم نامه ای منعقد گردید که از این پس مقدمات مشارکت بیشتر دوطرف را باعث خواهد شد.

تفاهم نامه بین اتحادیه توزیع کنندگان ماشین های کشاورزی و اتماک

در راستای توسعه فعالیت های اتماک و هم افزایی فعالان صنعت مالتین های کشاورزی در تاریخ شانزدهم بهمن ماه با هدف بررسی راه های تعاملات فی مابین با اتحادیه توزیع کنندگان مالتین های کشاورزی و صنعتی تهران با حضور مهندس نامی رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان تراکتور کمباین مالتین ها ادوات و تجهیزات کشاورزی، آقای دکتر توسلی، رئیس اتحادیه، برگزار و درخصوص بررسی نحوه همکاری های مشترک، مسایل مورد نظر مطرح شد و هر دو طرف موافقت نمودند نسبت به امضا تفاهم نامه همکاری اقدام نمایند.





مکانیزه کردن کشاورزی ایتالیایی تکنولوژی ای برای تمام عمر

«ساخت ایتالیا» برای ماشین‌آلات کشاورزی، به عنوان نشانه کیفیت در تمام دنیا شناخته می‌شود. در واقع، این کشور رتبه اول برای طیف گسترده محصولات و سطح تولید بالا را دارا می‌باشد.

صنعت ایتالیا در زمینه ماشین‌آلات کشاورزی، به ویژه پس از جنگ جهانی دوم توسعه یافته است. با توجه به رابطه نزدیک ایتالیا با شرکت‌های تولیدی جنوب این کشور در حال حاضر و گسترش ظرفیت صادرات به بیش از ۱۷۰ کشور این موفقیت را به شرکت‌های محلی که در ایتالیا فعالیت می‌کنند، مدیون است؛ شرکت‌های کوچکی که بیشتر در زمینه سرویس‌دهی و خدمات کشاورزی در جاهای مختلف مشغول هستند.

کلآفرینی در این بخش در انواع مختلف شرکت‌ها، (شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ) انجام گرفته است. واحدهای تولیدی در سراسر کشور و همچنین قسمت‌هایی که در ارتباط با دیگر صنایع فعالیت می‌کنند، به صدهزار واحد تولیدی می‌رسد.

حجم کل معاملات این بخش حدود ۷/۵ میلیارد یورو می‌باشد که از آن ۲/۱ میلیارد یورو مربوط به تراکتورها، ۱/۸ میلیارد مربوط به تراکتورهای ناقص و قطعات آنها و ۴/۶ میلیارد مربوط به دیگر ماشین‌آلات کشاورزی و ادوات و تجهیزات آنها است.

انعطاف و گستردگی طیف محصولات صنایع ایتالیا برای نفوذ به بازارهای خارجی، حیاتی و قابل توجه است. چرا که در تنوع بسیار زیاد وسایل مکانیکی و ادوات تولیدی در ایتالیا، تکنولوژی‌هایی یافت می‌شود که برای مناطقی خاص، سازگار شده است. از آب و هوای فرانسه گرفته تا نواحی اسپانیا، کالیفرنیا، استرالیا و کشورهای در حال توسعه‌ای که آرزوی تنوع بخشی و ارتقای کیفیت در زمینه کشاورزی و تولیدات خاص با ارزش را دارند.

برای تأیید ظرفیت بالای صنایع کشور ایتالیا در زمینه سازگاری با بازارهای متفاوت، باید گفت که حدود ۶۵ درصد از تولید ملی به خارج از کشور فروخته می‌شود و صادرات جهانی آن را بالغ بر پنج میلیارد یورو در سال تخمین می‌زنند. ورود به بازارهای خارجی





و ظرفیت و قابلیت پاسخ به نیازهای خاص آنها در هر زمینه و هر نوع از کشاورزی. دلیل بر کامیابی و موفقیت مکانیزاسیون ایتالیایی می‌باشد، همچنین فرآیند سبیری که سازندگان ایتالیایی از سال ۱۹۴۵ تا به امروز انجام داده‌اند و حمایت قوی و هویتی که کانون صنعتی بر مهده داشته است، آگاهی و دانش FederUnacoma (انجمن ماشین‌های کشاورزی ایتالیا) را به نمایش می‌گذارد. مسیری که در آن تمایل به بازسازی اقتصاد و جامعه ایتالیا بعد از جنگ جهانی دیده می‌شود، نوآوری و انعطاف‌پذیری در یک حرفه صنعتگر پنهان شده است.

نگرش به مسیر سیاست‌های اقتصادی ملی و اروپا، تجارت مقابله با رقایای خارجی و در نتیجه آن سرمایه‌گذاری بر تجربه و همچنین تماس با واقعیات کشاورزی در سرزمین‌های مبدأ و سپس همگام سازی آنها در خصوصیات و نیازهای کشورهای دیگر به نیازهای جهانی پاسخ داده است.

شرکت‌های ایتالیایی در زمینه مکانیزاسیون می‌دانستند که نقش بزرگی در مقیاس‌های جهانی و اقتصاد جهانی، ایفا خواهند کرد. با نشان دادن ابتکار، تسجیم، ظرفیت سازمانی و شور و شوقی که اجازه می‌دهد تا امروزه با نگاهی مثبت به دهه‌های بحرانی آینده راه را ادامه دهند.

چالش‌های جدید در راه هستند و نیازهای جدیدی که از هر سو فشار می‌آورند. اولین چیزی که به دلیل نابرابری‌های تکنولوژیکی در اقصی نقاط جهان در یک برهه اقتصادی دیده می‌شود، تولید بیش از اندازه، مصرف بیش از حد و اقتصاد ضعیفی است که از تضمین تأمین حداقل امکانات لازم برای بقای بخش بزرگی از مردم جهان عاجز است.

به دلیل استعمار سرزمین‌های جدید، صنعتی شدن برجسته در کشاورزی و پیشرفت سیستم‌های اتوماتیک برای فعالیت‌های مکانیکی که با گسترش روبات‌ها، سنسورها، ماشین‌های هوشمند و ادوات کنترل از راه دور بوده است، نشان‌دهنده تکامل طبیعی تکنولوژی ماشین‌ها هستند که امروزه نیز در دسترس می‌باشند.





طبیعتاً، کشاورزی نباید تنها در زمینه عملکرد مواد غذایی مورد نیاز برنامه‌ریزی شده باشد، بلکه همچنین باید برای مواد اولیه صنایع، جهت سازگاری با محیط زیست و کاهش دسترسی به مواد اولیه سنتی نیز قدم بردارد.

ایتالیایی‌ها با نگاهی به فعالیت‌های نفتی و آهنی، درصدد پیدا کردن مواد اولیه قابل بازگشت به طبیعت و سازگار با محیط زیست در تولیدات کشاورزی هستند. در این نوع چالش‌های مربوط به مکانیزاسیون صنعتی، فدراسیونی که آنها را به نمایش می‌گذارد، باید پاسخگوی رقابت تکنولوژی و اقتصاد با هم به طور همزمان باشد. بنابراین لازم است توانایی کار در زمینه‌هایی مثل شیمی، ارگونومی، بیوتکنولوژی و انفورماتیک را نیز داشته باشد. حتی با حل چالش‌های موجود می‌توان در زمینه فرهنگ و علوم انسانی به ارائه یک نگرش هماهنگ برای توسعه اقتصادی و یک حساسیت اخلاقی رسید که با توجه به نیازهای فردی به عنوان یک آرمان جهت دستیابی به کیفیت مطلوب کار و زندگی تلقی شود.

توسعه فناوری پایدار، به طوری که نه تنها به بهره‌وری تولید، بلکه به حفاظت از این سیاره نیز منجر شود ترکیبی است که در زمینه مکانیزاسیون کشاورزی صنعت ایتالیا منعکس شده است.

رم، ۲۵ ژانویه ۲۰۱۷



ایتالیا در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کشاورزی
(ماشین آلات، نهاده ها و مکانیزاسیون)

۲۶ - ۲۹ بهمن ۱۳۹۵

نمایشگاه بین المللی مشهد، سالن فردوسی

ITALY AT IRAN AGRI SHOW 2017

ADR SPA

www.adraxles.com

AMA SPA

www.ama.it

ANNOVI REVERBERI SPA

www.annovireverberi.it

ARAG SRL

www.aragnet.com

BONDIOLI E PAVESI SPA

www.bondioli-pavesi.com

BRAGLIA SRL

www.braglia.it

CASAPPA SPA

www.casappa.com

COMER INDUSTRIES SPA

www.comerindustries.com

DIGIDEVICE SRL

www.digidevice.com

ERMO SPA

www.ermo.it

IDROMECCANICA BERTOLINI SPA

www.bertolinipumps.com

PLASTIC PUGLIA SRL

www.plasticpuglia.it

PRINOTH SPA

www.prinoth.com

SELVATICI SRL

www.selvatici.com

UDOR SPA

www.udor.it

WALVOIL SPA

www.walvoil.com

ZAPPETTIFICIO MUZZI SOC. COOP A R.L.

www.muzzi.com

ITALIAN TRADE AGENCY

www.italtrade.com

FEDERUNACOMA

www.federunacoma.it



نماینده فعال
پذیرفته می شود

موسسه کشاورزی انباری

تولید و توزیع بذور اصلاح شده



دفتر فروش: مشهد تلفن: ۹-۳۲۶۷۲۹۵۷ (۰۵۱) فکس: ۳۲۶۷۲۸۰۰ (۰۵۱)

فروشگاه مرکزی مشهد: ۳۷۲۲۲۲۳۳ (۰۵۱) ۳۷۲۲۲۵۶۲۷ (۰۵۱)

Mashhad-Tel: (+9851)32672957-9

Fax: (+9851)32672800

E.mail: info@anbariagriseeds.com

www.anbariagriseeds.com



شرکت خدمات حمایتی

در راه ارتقاء کشاورزی استان قم

از آبیاری سنتی به تحت فشار تغییر یافته است. همچنین ایشان به ترویج کشاورزی‌های ارگانیک و گلخانه و زیتون و چغندر ملوفه‌ای در استان اشاره نمود.

استاندار قم با توجه به اهمیت آب و خاک، به لزوم دایر شدن این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: در سطح کشور اقدامات بسیار خوبی از لحاظ علمی و تکنولوژی صورت گرفته در این نمایشگاه به دید عموم گذاشته شده است تا کشاورزان در جریان این فعالیت‌ها قرار گیرند. وی در ادامه افزود: کشاورزان باید در جهت بهبود آب و خاک و عملکرد محصول تلاش کرده و در راستای مکانیزاسیون، کشت نو، بالا بردن بهره‌وری آبیاری و رعایت اصول استفاده بهینه از آب و خاک، زمینه‌های ارتقاء این حوزه را به وجود آورند.

استاندار قم در پاسخ به این سوال که استناداری چه برنامه‌هایی برای کشاورزی پیش‌بینی کرده است، گفت: ما از برنامه‌های تولیدی حمایت می‌نماییم، به‌طوری که در رابطه با مدیریت آب و خاک و کشت بهینه، برنامه‌های حمایتی را در دستور کار قرار خواهیم داد. در ادامه جلسه رئیس سازمان نظام مهندسی و مدیر شرکت خدمات حمایتی نسبت به ارائه برنامه‌ها و دستوردهای حوزه خود توضیحاتی را در جلسه ارائه نمود.

بازدید از غرفه شرکت خدمات حمایتی



غرفه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قم مورد بازدید تنی چند از مسئولین استان قم از جمله استاندار، رئیس سازمان جهاد کشاورزی، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان، رئیس نظام صنفی کشاورزان و کشاورزان پیشرو و برتر و سایر کشاورزان و همچنین اقشار مختلف استان قرار گرفت که در این بازدید مسئولین غرفه درخصوص فعالیت‌های شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، ارائه نهاده با کیفیت و همچنین ارائه سبد کودی به کشاورزان، تولید بذر، سامانه ۱۵۵۹ باتشگاه کشاورزان، توضیحاتی را به بازدید کنندگان ارائه نمودند.

در حاشیه بازدید از غرفه شرکت خدمات حمایتی مهندس قادری مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان نسبت به ارائه فعالیت‌ها و دستوردهای شرکت خدمات حمایتی توضیحاتی را به شرح ذیل ارائه نمود که در آغاز با اشاره به سابقه تشکیل شرکت خدمات حمایتی و در این رابطه گفت: در سال ۱۳۷۰ شرکت سهامی بخش کود شیمیایی و تولید سم با شرکت تولید، تهیه و توزیع بذر و نهال ادغام و شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تشکیل گردید. نامبرده در ادامه به بیان اهداف شرکت خدمات حمایتی اشاره کرد و افزود اقدامات شرکت به شرح زیر می‌باشند:

- برنامهریزی، سیاست‌گذاری و انجام اقدامات لازم در جهت تولید، تهیه، تدارک، توزیع، حمل‌ونقل و خرید و فروش انواع بذور و نهال اصلاح شده (بباز، قلمه، ریزوم، غده، پایه، پیوندک، باجوش و هر قسمت از گیاه که به منظور تکثیر مورد استفاده قرار گیرد)
- مواد و سموم دفع آفات‌ناتمی و بیماری‌های گیاهی
- کودهای شیمیایی و آلی، کودهای شیمیایی مخلوط، هورمون‌ها و مواد غذایی گیاهان
- ایجاد مراکز خرید بوجاری، بذرگیری، درجه‌بندی و ضدعفونی

لیلا نیب

نمایشگاه کشاورزی استان قم (محصولات، ماشین آلات، ادوات و تجهیزات کشاورزی و آبیاری) در تهران استان قم برگزار گردید. در این نمایشگاه، شرکت‌ها و بخش‌های تولیدی و خدماتی در بخش دستاوردها و محصولات، خدمات خود را به معرض نمایش گذاشتند.

در حاشیه نمایشگاه نیز، سالتی برای آموزش کشاورزان تدارک دیده شده بود که با استفاده از اساتید مجرب، کلاس آموزشی در زمینه‌های مختلف از جمله تغذیه گیاهی، آشنایی با سیستم‌های آبیاری تحت فشار برای ایشان برگزار گردید.

از این نمایشگاه، مقامات استانی از جمله مهندس صادقی استاندار استان قم، مهندس رضوی معاون استاندار، مهندس طلایی رئیس سازمان جهاد کشاورزی، حجت الاسلام والمسلمین فصیحی رئیس دفتر رئیس مجلس شورای اسلامی، مهندس خرمی رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان، مهندس قادری مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان، مهندس عالی رئیس نظام صنفی کشاورزی، به همراه اعضای هیات مدیره نظامی صنفی، کشاورزان و مردم استان بازدید کردند و مسئولین غرفه‌ها توضیحات لازم را در این زمینه به بازدیدکنندگان ارائه نمودند.

در جلسه‌ای که با حضور استاندار، رئیس سازمان جهاد کشاورزی، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی و تعدادی از شرکت‌کنندگان برگزار گردید، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قم به بحران آب در استان قم اشاره نمود: جهت مصرف بهینه آب با تامین اعتبار آبیاری، ۶۰۰۰ هکتار از اراضی استان





- احداث و اداره کارگاهها و کارخانجات جنبی و نیز ساخت و تهیه و تجهیز مواد اولیه مرتبط با کار و اهداف
- انواع ماشین‌های کشاورزی و ادوات مورد نیاز کشاورزان

از اقدامات قابل توجه این شرکت، ایجاد باشگاه کشاورزان به صورت سامانه تلفنی ۱۵۵۹ در کل کشور می‌باشد که از بخش‌های قابل ارائه این سامانه می‌توان به اطلاعات هواشناسی جهت برنامه‌ریزی بهتر کشاورزان به منظور استفاده در زمان مناسب از کود، سم و بذر، مشاوره با کارشناسان متخصص در حوزه کشاورزی، خرید و فروش نهاده‌ها و آزمایش آب و خاک ثبت نام عضویت کشاورزان در باشگاه و ثبت سفارش خرید کالا اشاره کرد.

از دیگر دستاوردها و فعالیت‌های شرکت می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- انجام به موقع تدارک نهاده‌ها و ملزومات
- پیگیری تأمین به موقع منابع بودجه‌ای و اعتبارات
- اعمال دقت و حساسیت در امر نظارت کمی و کیفی بر قراردادهای
- فعالیت مستمر در توزیع حجم عظیم نهاده‌ها به ۴۸۰۰ نقطه در سراسر کشور
- افزایش میزان متوسط نهاده‌های تدارک شده توسط هر نفر از کارکنان شرکت
- مدیریت و هدایت صحیح و دقیق منابع برای تسویه حساب با طرف‌های قرارداد.

مهندس قادری در پایان فعالیت‌های شرکت خدمات حمایتی استان قم را این‌گونه بیان نمود:

به غیر از بذور گندم و جو، این شرکت طی سال‌های گذشته تاکنون نسبت به توزیع سایر بذور از جمله سورگوم، کلزار اقدام نموده است. به طوری که در سال گذشته حدود ۶ تن از بذور ارقام مختلف کلزای وارداتی با هماهنگی با سازمان جهاد کشاورزی استان بین کشاورزان توزیع گردید.

این شرکت افتخار دارد که توانسته است بذور موردنیاز را به موقع و با بهترین کیفیت در دسترس کشاورزان استان قرار دهد و در صورت داشتن بذر مازاد آن را به سایر استان‌های متقاضی ارسال نماید. در زمینه کود مهندس قادری گفت: ۳ هدف اساسی مد نظر مدیریت استان می‌باشد. ابتدا تأمین به موقع کود، دوم تأمین سید کودی، و سوم کیفیت کود توزیعی است که برای این سه هدف نمی‌توان اولویتی را در نظر گرفت و سه هدف همزمان مدنظر می‌باشد. مهندس قادری افزود توزیع کود در استان توسط ۱۱ کارگزار فعال توزیع‌کننده نهاده‌های کشاورزی که در بخش‌های مختلف استان، با پراکنش مناسب قرار دارند توزیع می‌گردد.

در زمینه سید کودی برای کشاورزان، همان‌طور که مستحضردید در گذشته مصرف صدها کود کشاورزان اساساً دو نوع کود، یکی اوره (مشهور به کود سفید) و دیگری کود

فسفات (مشهور به کود سیاه) بوده است. یکی از دلایل مهم کاهش عملکرد محصولات کشاورزی عدم مصرف کودهای شیمیایی مورد نیاز گیاه و یا به عبارتی عدم مصرف بهینه (سید کودی) می‌باشد. اختلاف عملکردی بین متوسط عملکرد محصول و عملکرد کشاورزان پیشرو در شرایط آب و خاکی یکسان، مهم‌ترین دلیل می‌باشد که شرکت خدمات حمایتی در این راستا اقدام به تأمین انواع مختلفی از کودهای شیمیایی و غیر شیمیایی نموده است. از آن جمله کود اوره، سولفات آمونیوم، سوپر فسفات ساده، سوپر فسفات تریپل، دی آمونیوم فسفات، کلرور پتاسیم، سولفات پتاسیم، گوگرد گرانوله آلی، سولفات روی، سولفات آهن، اسید هیومیک، کلات آهن و ... که هر کدام از این کودها در جایگاه خود از حساسیت مصرف خاصی برخوردار می‌باشد.

در زمینه کیفیت محصولات شرکت، ما افتخار می‌کنیم که شرکت خدمات حمایتی به صورت عام در سطح کشور و به صورت خاص در استان قم محصولات خود را با بهترین کیفیت به جامعه کشاورزی عرضه می‌نماید. گاهی برای عرضه کیفیت بهتر، هزینه بیشتری را متحمل می‌شود، ولی آن‌چه مهم است کیفیت محصول شرکت است.

در زمینه کود، محموله‌هایی که به اتبار مرکزی وارد می‌شوند و یا کودهای غیر یارانه‌ای که طرف قرارداد با شرکت خدمات حمایتی می‌باشند قبل از نمونه‌گیری و جواب قابل قبول از نظر استاندارد اجازه توزیع داده نمی‌شود.

در این زمینه برای کلیه کارگزاران کیف نمونه‌گیری (مشمول از بعیو و دستگاه پلمپ به نام آن شرکت تهیه گردیده) که محموله‌های وارداتی به اتبار کارگزار توسط ایشان نمونه‌برداری و برای آزمون ارسال می‌گردد و این اقدامات سوپاپ اطمینانی برای مصرف‌کننده این نوع کودها، و کشاورزان عزیز و زحمت‌کش و کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی است که با اطمینان نسبت به توصیه مصرف این کودها اقدام نمایند. در زمینه توزیع سموم شیمیایی، برنامه مدیریت قم ابتدا بی‌گیری صدور مجوز توزیع سموم برای کارگزاران بوده که در این راستا با سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان هماهنگی گردید تا دوره‌های آموزشی برای کارگزاران این شرکت برگزار شود. این کارگزاران موفق به دریافت مجوز فروش سموم از این سازمان گردیدند که با توجه به برنامه دفتر مرکزی مبنی بر افزایش فعالیت شرکت در جهت تأمین و توزیع سموم، در همان راستا برنامه‌هایی برای کارگزاران در نظر گرفته شده است.

تشکیل باشگاه کشاورزان سامانه تلفنی ۱۵۵۹:

استان قم در راستای سیاست‌های شرکت خدمات حمایتی نسبت به راه اندازی سامانه ۱۵۵۹ اقدام و هم اکنون این سامانه جویگوی کشاورزان استان می‌باشد. کشاورزان استان می‌توانند با تلفن به این سامانه نسبت به ثبت نام اقدام نمایند و از خدمات باشگاه کشاورزان استفاده کنند.

در حال حاضر خدمات باشگاه کشاورزان شامل استفاده از پیش‌بینی‌های هواشناسی و توصیه‌های کشاورزی است که با هماهنگی اداره کل هواشناسی استان انجام می‌شود. هفته‌ای دو بار این پیش‌بینی در سامانه قابل شنیدن بود. ضمن آن‌که درخواست آزمون خاک از مزارع و ارائه خدمات مشاوره‌ای کارشناسی نیز از خدمات باشگاه کشاورزان می‌باشد. شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قم امیدوار است در راستای اهداف وزارت جهاد کشاورزی در زمینه تدارک، تأمین، تولید و توزیع نهاده‌های کشاورزی و ارائه خدمات در قالب باشگاه کشاورزان و سامانه تلفن ۱۵۵۹ با هماهنگی سازمان جهاد کشاورزی استان بتواند در رسیدن به عملکرد مورد انتظار استان و در نهایت کشاورزی پایدار نقش خود را به خوبی ایفا نماید. □





کارگزاران شرکت خدمات حمایتی در خدمت کشاورزان

ل.د

در این خصوص جمشید ایران‌پور کارگزار بخش خصوصی شهرستان مبارکه اصفهان با جای پدر خویش گذاشته است. پدر نامبرده از فعالان حرفه‌ای توزیع کود از سال ۱۳۳۵ بوده و علاوه بر تولیدات داخل با شرکت‌های بزرگ آلمانی و ایتالیایی تعامل و همکاری داشته و خود ایشان از سال ۱۳۷۷ به‌طور رسمی به‌عنوان کارگزار شرکت خدمات حمایتی شروع به فعالیت نموده است.

جمشید ایران‌پور طبق وظایف محوله سم، کود و بذری که توسط مرکز تحقیقات آزمایش شده و مورد تایید باشد را به دست کشاورز می‌رساند.

ایران‌پور در ادامه توضیحات خود این‌چنین بیان داشت که کارگزاران قبل از سال ۱۳۹۴ هیچ نمایندگی نداشتند تا از حقوق قانونی آنان دفاع نماید ولی در سال ۱۳۹۴ در راستای طرح ساماندهی کارگزاران کلیه استان‌ها انتخابات انجام داده و هر استان یک نماینده انتخاب نموده سپس ۳۱ استان به اضافه جنوب کرمان (جیرفت) به ۶ منطقه تقسیم گردید و از هر منطقه یک نماینده به‌عنوان منتخب در شورای کارگزاران انتخاب گردید و در تهران شورای کارگزاران تشکیل و شروع به کار نمود و این نشان‌دهنده ارتباطات بیشتر بین مناطق یا شرکت خدمات حمایتی می‌باشد که اینجانب به‌عنوان نماینده استان‌های اصفهان، چهارمحال و بختیاری و خوزستان انتخاب گردیدم.

ایران‌پور افزود از سال ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۲ نماینده انحصاری پتروتیمی ارومیه در زمینه توزیع کود سولفات آمونیوم بوده که این کود در سراسر ایران توزیع می‌گردد البته سال ۱۳۹۲ به بعد به دلیل مشکلات مالیاتی کنار کشیده که بعد از آن از سال ۱۳۹۵ شرکت خدمات حمایتی رسماً این محصول را از پتروتیمی تهیه و توزیع می‌نماید.

ایران‌پور افزود در سال ۱۳۹۲ به‌عنوان کارگزار نمونه استان و همچنین در سال زارمی ۹۵ - ۹۴ نیز به‌عنوان کارگزار برتر کشور انتخاب شده و قصد دارد کارهای خود را گسترش دهد.

ایران‌پور در پاسخ به این سؤال که یا چه معضلاتی

به منظور کاهش تصدی‌گری، دولت بخشی از وظایف توزیع کود را به بخش خصوصی واگذار کرده که این امر برعهده کارگزاران نهاده شده است. برای اخذ کارگزاری متقاضیان که ترجیحاً از فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی می‌باشند به مدیریت‌های جهاد کشاورزی شهرستان‌های تابعه



مراجعه که پس از بررسی وضعیت متقاضی اقدام و مدارک متقاضی در کمیته تأمین و توزیع کود استان مطرح و تصمیم‌گیری انجام می‌شود با موافقت کارگزاری کود شرکت خدمات حمایتی کشاورزی نسبت به بررسی انبار و مقدار سهمیه کود سالانه و عقد قرارداد اقدام می‌نماید و کد کارگزاری برای او مشخص و کارگزار موظف به فروش نهاده‌های ارائه شده از سوی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در منطقه خود می‌باشد.





سامانه ملی ۱۵۵۹ پاور کشاورزان



مرکز خدمات حوزی کشاورزی

روبه‌رو می‌باشید به نمایندگی از طرف کارگزاران گفت شرکت خدمات حمایتی کارمزد به کارگزاران پرداخت می‌نماید و با توجه به پایین بودن درصد آن و بالا بودن هزینه‌ها برای کارگزاران مقرون به صرفه نمی‌باشد. لذا تقاضای افزایش آن را داریم که در جلسات متعددی که شورای کارگزاران داشته این موضوع مطرح گردیده و هنوز به نتیجه نرسیده، مورد دوم در خصوص مالیات می‌باشد خصوصاً کودهای غیر تکلیفی که سود چندانی نداشته و اداره دارایی ضریب ۹ درصد برای آنان اعمال می‌نماید که موجب نارضایتی کارگزاران گردیده، در خصوص ثبت سیستم هوشمند اظهار داشت که سیستم فوق حذف یا بازنگری گردد.

این کارگزار نمونه معضل بعدی را مدم فروش اعتباری از سوی شرکت صنوان کرد و افزود بهتر است در تمام فصول سال فروش به صورت اعتباری انجام گیرد و این در حالی است که در هر فصلی شرکت قانون خاصی را اعمال می‌کند.

وی اعتماد کشاورزان به شرکت خدمات حمایتی را بالا دانسته و گفت کشاورزان محصولاتی را که با برند شرکت خدمات حمایتی عرضه می‌گردد را با اطمینان خریداری و مورد استفاده قرار می‌دهند چرا که در سطح بازار کودهای تقلبی زیادی وجود داشته و نگرانی کشاورزان در خصوص مصرف کود و اثرات آن در محصول منطقی می‌باشد.

جمشید ایران‌پور خشک‌سالی و بی‌آبی را از بزرگ‌ترین مشکلات منطقه و به‌ویژه ایران دانست و خاطرنشان کرد کشاورزان باید با کشت محصولاتی که نیاز آبی کمتری داشته (کشت جایگزین) و همچنین استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری به‌خصوص در استان اصفهان در صرفه‌جویی مصرف آب تلاش کنند که البته این مهم با ارائه تسهیلات و آموزش از سوی دولت به این قشر زحمت‌کش می‌تواند زودتر به بار بنشیند.

ایران‌پور همچنین درخصوص افتتاح باشگاه کشاورزان در سراسر ایران جهت رفاه حال کشاورزان عزیز خبر داد و گفت کشاورزان می‌توانند من بعد کلیه نهاده‌های خود را از طریق سامانه ۱۵۵۹ سفارش و در مزرعه تحویل گیرند، همچنین از طریق این سامانه می‌توانند در خصوص اطلاع از وضعیت آب و هوا برحسب منطقه، مشاوره تخصصی در زمینه استفاده از نهاده‌ها، آموزش حضوری رایگان، خریده نهاده با استفاده از کارت اعتباری و آزمایش خاک و آب استفاده نمایند. در پایان از زحمات آقای مهندس صفایی و همکاران تشکر نمود. □





تغییر جنسیت زیبایی در آنتالیا

Luxury

دکتر «ازلوک» جراحی بسته را به دلیل کوتاه شدن طول اقامت بیماران و بالا بردن سرعت زمان بهبودی ترجیح می‌دهد؛ ضمناً وی استفاده از تکنیک حداقل تهاجم، درک بیماران، تشخیص و پیگیری را سرلوحه کار خود قرار داده؛ که با این روش‌ها به موفقیت بالاتری دست یافته است.

دکتر «جم ازلوک» به زبان ایتالیایی و انگلیسی مسلط بوده و آلمانی را در حد متوسط صحبت می‌کند و در حال حاضر در یک بیمارستان خصوصی در آنتالیا مشغول به کار بوده و بر درمان نابروزی و آندولوژی پروستات نیز تسلط دارد.



دکتر «جم ازلوک» در آنکارا متولد و در سال ۲۰۱۲ در دانشگاه قاضی (GAZI Universitesi) در رشته تخصصی اورولوژی تحصیلات عالی را به اتمام رسانده و تخصص خود را در زمینه بیماری‌های مجاری ادراری (اورولوژی) دریافت و پس از آن، دوره تحصیلی پنیولاستی و وژیونیولاستی را در آمریکا و ایتالیا با استفاده از جدیدترین روش‌های روز دنیا به اتمام رسانده است.

«ازلوک» همچنین دارای گواهینامه جراحی رباتیک و جراحی لاپاروسکوپی است که در بیماران مبتلا به سرطان روش قابل ترجیحی است.

وی دوره خدمت سربازی خود را با بیش از ۱۵۰ مورد جراحی و دریافت گواهی خدمات برجسته به پایان رساند. با جراحی نفرتومی لاپاروسکوپیک (مجاری بسته شده به دلیل سرطان و یا کار نکردن کلیه) چهار بیمار مختلف در یک روز، موفق به دریافت گواهینامه و امضای مهمی در زمینه جراحی شد.



متقاضیان درمان توسط «دکتر ازلوک» می‌توانند از یک هفته اقامت در هتل و ترانسفر فرودگاهی به صورت لوکس (Luxury) نیز بهره‌مند شوند.

www.makeitlong.com
info@cemozluk.com

پارس گل

تضمین می‌کنیم

طراحی، اجرا و چاپ کارهای شما را با بهترین کیفیت و در اسرع وقت انجام دهیم

۰۲۱-۸۸۸۳۳۹۹۳-۷

golpars@gmail.com



سیزدهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور، آبزیان و صنایع وابسته

*13th International Exhibition Of Livestock, Poultry,
Aquatic Organisms and Related Industries*

May 8-11, 2017

۱۸ لغایت ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

Visiting hours : 15:30-21:30

ساعت بازدید: ۱۵:۳۰ الی ۲۱:۳۰

Fars International Permanent Fairground

www.agropars.com / Info@agropars.com

تلفن: ۰۷۱-۳۲۲۳۷۸۵۲-۵۴ فکس: ۰۷۱-۳۲۲۳۳۴۷۰-۳۲۲۳۱۵۹۳

شیراز - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس





Quimiocoli Oral Solution

ENROFLOXACINE 10%

کیمیوکولی (محلول خوراکی)

انرو فلوکساسین ۱۰٪



مزایا:

- محصول اسپانیا
- وسیع الطیف
- تکنولوژی برتر تولید
- فرمولاسیون اختصاصی



واردکننده: شرکت داروسازی رویان دارو

تلفن: ۴ - ۳۳ ۷۴ ۸۸۹۳

و آبزیان طیور صنایع دام، بخش

دکتر حسن رکنی، معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی، تولید مواد پروتئینی را با توجه به زیرساخت‌های ایجاد شده مناسب دانست و با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صحیح در این خصوص افزود: در دو سال گذشته نقطه مطفی را در خصوص مواد پروتئینی تجربه کرده‌ایم و با توجه به اینکه در چند سال گذشته جزو کشورهای واردکننده مواد پروتئینی محسوب می‌شدیم، در حال حاضر بعد از رسیدن و پشت سر گذاشتن خود اتکایی، به عنوان یکی از کشورهای صادر کننده در این محصولات به کشورهای هم‌جوار شناخته شده‌ایم.

رکنی آینده میزان صادرات نوبای فعلی را قابل افزایش دانست و گفت: کسب تجربه بیشتر در زمینه‌های بازاریابی، بلوغ شرکت‌های تسهیل کننده صادرات، استانداردسازی محموله‌های صادراتی و بهبود بسته‌بندی کالا می‌تواند در به بلوغ رسیدن این مهم موثر باشد.

معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی به میزان تولید و صادرات گوشت مرغ و تخم مرغ پرداخته و گفت: سالانه حدود ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن تولید گوشت مرغ داشته در حالیکه در ۲ سال گذشته موفق به صادرات ۳۰۰ هزار تن، در حوزه طیور شده‌ایم که خود نیاز بخش صادرات به بیمه شدن را نشان می‌دهد. وی ادامه داد: در سال گذشته برای اولین بار ۱۰ درصد تولید تخم مرغ صادر شده است و این در حالی است که حدود ۹۳۰ هزار تن تولید تخم مرغ داخلی می‌باشد. و با این شرایط، امکان صادرات بیشتر و پوشش دادن متقاضیان فرا منطقه ای را دارا می‌باشیم. رکنی با اشاره به میزان صادرات سال جاری در حوزه طیور گفت: در ۹ ماهه اول سال جاری بیش از ۵۰ هزار تن صادرات گوشت مرغ داشته ایم که با گذر از معضل آنفولانزای پرندگان امکان صادرات مجدد فراهم می‌شود. در ضمن نزدیک به ۴۰ هزار تن صادرات تخم مرغ در ۹ ماهه اول سال را شاهد بودیم که کاهش نسبی آن نیز به دلیل بیماری آنفولانزا بوده است. عدم صادرات از سمت خودمان و بر اساس قوانین بین‌المللی و ایجاد اعتماد بین مشتری و تولیدکننده صورت گرفته است. وی در خصوص صادرات شیر گفت: تولید ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن شیر در سال ۹۵ پیش‌بینی شده و بر اساس آمار در ۹ ماهه اول امسال ۵۸۰ هزار تن صادرات انواع لبنیات گزارش شده است. بر این اساس، می‌توان به روسیه به عنوان مقصد جدید صادرات مواد لبنی اشاره کرد که تاکنون یک محموله ۳۰۰ تنی شیر خشک ارسال و ۲۰۰ تن دیگر در حال صادر شدن به روسیه می‌باشد که این ها بخشی از قرار داد ۲ هزار تنی منعقد شده محسوب می‌شود. علیرغم وجود استانداردهای سخت‌گیرانه در مواد لبنی توانستیم به بازار روسیه ورود پیدا کنیم و با رایزنی‌های صورت گرفته پیگیر صادرات پنیر

متناسب با ذائقه مردم روسیه نیز می‌باشیم.

رکنی به ۱۲۰۰ تن صادرات عسل در سال

جاری اشاره و در خصوص توان صادرات اظهار داشت: با افزایش تبلیغات فصل ایرانی در کشورهای همسایه توان افزایش ۵-۶ هزار تن صادرات در این حوزه وجود دارد.

وی ۸ درصد افزایش صادرات در ۹ ماهه اول امسال نسبت به زمان مشابه سال گذشته در حوزه لبنیات را قابل افزایش دانسته و خاطر نشان کرد: با حمایت دولت و ایجاد طرح‌های تشویقی صادرات، در سه ماه انتهایی سال می‌توان شاهد جهش در صادرات لبنیات باشیم. □

۱۵۰ هزار تن صادرات حوزه طیور



نظارت علمی بر تغییرات غذایی مرغ ها



محدود کردن مصرف فسفر برای کمک به محیط زیست

فسفر از جمله مواد غذایی اصلی برای تمام جانوران است که بیشترین میزان مصرف آن در جیره‌های غذایی مرغ‌ها از منابع غیر ارگانیک تهیه می‌شود. یکی از علل کمبود و تجدید ناپذیر فسفر استفاده از معادن فسفر است. ضمن آن که خروج فسفر به صورت مدفوع در مرغداری‌ها تهدیدی برای محیط زیست است، چرا که می‌تواند با ورود به آب‌ها و آلوده کردن آنها مانع از رشد جلبک‌ها گردد.

حال پرسش آن است که چگونه می‌توان بهره‌وری فسفر را از طریق هضم بالا برده و خروج آن را کاهش داد. ضمن آن که تأثیری منفی بر عملکرد مرغ نداشته باشد. برخی بررسی‌ها نشان داده که جوجه‌های گوشتی می‌توانند خود را با برخی از کمبودهای مواد غذایی در اوایل زندگی تطبیق دهند. به تجربه معلوم شده پرندگان جوان که از برخی از مواد غذایی محروم شده‌اند، توانستند به منظور جبران این مواد، با افزایش بهره‌وری، جذب این مواد کمبود را جبران نمایند. اگرچه نمی‌توان در این مورد نظر قطعی اعلام کرد اما نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که محدود کردن مصرف فسفر اثر مثبتی بر روی سلامتی استخوان جوجه‌های گوشتی در هفته‌های اول داشته است.

بهبود هضم با جایگزین‌های سویا

در مورد جایگزین‌های سویا و تأثیر آنها بر عملکرد مرغ‌ها نیز به بررسی‌هایی عمل آمده است. منبع اصلی تأمین پروتئین مرغ‌ها کنجاله سویا است. اما به دلیل فشارهای زیست محیطی و اقتصادی، منابع جایگزین پروتئینی دیگری از قبیل کنجاله کلزا و مواد حاصل از تقطیر غلات نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند. معلوم شده که این مواد موجب کاهش عملکرد میشوند اما می‌توان برای بهبود عملکرد به آنها آنزیم اضافه کرد. بعضی اوقات این آنزیمها (فتاز و پروتاز) به منظور بهبود روند هضم به غذای پرندگان اضافه میشوند. جیره‌های غذایی حاوی کنجاله کلزا و CCG، عملکرد مرغ را چندان تحت تأثیر قرار نمیدهند. بنابراین، میتوان از آنها در مقادیر آزمایش شده به غذای مرغ‌ها اضافه کرد. آزمایش نشان داده که نه با افزودن آنزیم‌ها به جیره‌های غذایی اثرات مثبت قابل توجهی ایجاد میشود و نه با کاهش فسفر، کلسیم یا اسیدهای آمینه، اتفاق ناگواری به وجود می‌آید.

چرا بازدهی مواد غذایی بین مرغ‌ها یکسان نیست

بر اساس چگونگی هضم و بازدهی مواد غذایی در جوجه‌ها، اختلاف نظریه‌هایی وجود دارد. گزارش شده است که بقایای غذای خورده شده در مدفوع پرند می‌تواند معیاری به منظور برآورد بهره‌وری مواد غذایی باشد. بقایای غذا در مدفوع پرند، تفاوت بین هضم واقعی مواد غذایی توسط آن و مقدار مواد غذایی که می‌بایست توسط پرند به گوشت تبدیل و به وزن آن اضافه شود، میباشد. تفاوت بین جوجه‌های دو منطقه جغرافیایی مورد بررسی قرار گرفت و مشاهده شد که دو گروه جوجه با جیره غذایی یکسان (اطریش و ایرلند شمالی)، ۳۵- گرم تفاوت وزن دارند. جوجه‌های با ضایعات کمتر مواد غذایی، قادر به جذب پروتئین توسط سیستم گوارشی بودند، ضمن آن که خوردن غذای بیشتر نشان داد که جوجه‌ها دچار کاهش هضم پروتئین میشوند. □

زهراروستایی‌زاده

با افزایش جمعیت به حدود ۹ میلیارد نفر در سال ۲۰۵۰- چگونه کشاورزی جهانی توانایی برآورده کردن نیازهای غذایی را خواهد داشت. در نشست و هفتمین کنفرانس دانش امور دام در تابستان گذشته در شهر بلفاست صدها هیأت بین‌المللی برای بررسی این موضوع گرد هم آمدند و در مدت پنج روز یک هزار مقاله در عناوین مرتبط با تغذیه و دام و طیور از سوی کارشناسان ارائه شد.

از میان سخنرانان، کمیسیونر کشاورزی اتحادیه اروپا گفت: کشاورزی در آینده باید هوشمندتر قابل‌انکاتر و پاکتر باشد. او تأکید کرد متأسفانه در حال حاضر تحقیقات در بخش کشاورزی دارای اهمیت کمتری شده‌اند و توجه به قیمت کالاها و امنیت غذایی و تغییرات آب و هوایی بر این امر تأکید دارند که چگونه باید در تحقیقات کشاورزی و نوآوری سرمایه‌گذاری کرد. برای برآورده کردن این چالش‌ها ما به دانش بیشتر و بهتری نیاز داریم.

در تحقیقی که در سال ۲۰۱۳ در اروپا انجام گرفت روش‌های یافتن راه‌هایی برای استفاده بهتر از مواد غذایی در مرغداری‌ها مورد بررسی قرار گرفت. هدف اصلی آن گروه تحقیقاتی درک بهتر مبانی بیولوژیکی مواد غذایی و بهینه‌سازی تکنیک‌های تغذیه‌ای و ژنتیکی بود.



بخش صنایع دام، طیور و آبزیان



محمدصادق گلپای

یکی از دلایل تولید مواد ضد میکروبی در این میزان گسترده، کمک به حفظ و کنترل و رشد باکتری‌های بیماری‌زا در سیستم گوارشی پرندگان است. بنابراین اتخاذ روش‌هایی به منظور کاهش تاثیر محرک‌های رشد ضد میکروبی، باید عنوان راهکار اصلی در سلامت این سیستم در نظر گرفته شود. در چنین شرایطی سیستم گوارشی سالم به منزله «جام مقدس» در رشد مرغ‌ها و سلامت و رفاه آنها خواهد بود. هرگونه ناهماهنگی و درهم ریختگی در جمعیت میکروبی روده‌ها، تاثیر منفی بر هضم و جذب غذا که به نوبه خود بر عملکرد و سلامت پرندگان اثر می‌گذارد، موثر خواهد بود.

مرغداری‌های مدرن گوشتی و تخمگذار، تحت شرایط ایمنی شدیدی جهت تولید هر چه بیشتر گوشت و تخم مرغ در کوتاه‌ترین زمان و با کمترین مقدار مواد غذایی مواجه هستند. برای رسیدن به اهداف تولید، جوجه‌های گوشتی باید در یک زمان پنج هفته ای از ۴-۶ گرم وزن اولیه در روز اول به ۱/۸ تا ۲ کیلوگرم برسند و همچنین مرغ‌های تخمگذار در یک دوره ۶ هفته‌ای ۳-۴ تخم مرغ بگذارند. دست یابی به اعداد فوق زمانی امکان پذیر است که مرغ بتواند باهضم مناسب مواد غذایی و جذب آنها تغذیه کاملی داشته باشد. در این جا، سلامت سیستم گوارشی نقش حیاتی در تولید گوشت و تخم مرغ دارد.

اقدامات کاربردی در مرغداری‌ها

یک سیستم گوارشی ضعیف، مواد غذایی را به طور کامل مصرف نخواهد کرد که نشانه‌های آن به شکل تبدیل نامناسب مواد غذایی و آسیب دیدن روند رشد و تخمگذاری از طریق ابتلا به اسهال که به نوبه خود موجب خیس شدن بستر و پایین آوردن سلامت صوملی و مرگ و میر می‌باشد. یکی دیگر از عوارض سیستم گوارشی ضعیف، بالا رفتن هزینه‌های تولید به شکل مصرف بیشتر غذا، بدون تولید گوشت و مرغ بیشتر است. تعادل میکروبی در سیستم گوارشی پرنده امکان دارد تحت عوامل خارجی نیز قرار بگیرد که چند مورد آن به قرار زیر است:

- عفونت‌های روده‌ای ناشی از فعالیت ویروس‌ها، باکتری و پارازیت‌ها
- کیفیت غذا که به صورت هضم پذیری و یا وجود قارچ‌ها و مایکوتوکسین‌ها می‌باشد.
- کیفیت آب که شامل میزان PH، سختی و بار میکروبی آن است.

درجه حرارت و مقدار رطوبت محیط

خوشبختانه شرایط فوق را میتوان با برخی اقدامات تحت کنترل درآورد. بسیاری از عفونت‌ها را نیز می‌توان با رعایت معیارهای ایمنی و زیستی و واکسیناسیون در مرغداری‌ها کنترل کرد. کیفیت غذا و آب را هم با آزمایش و مراقبت و عملیات ضدعفونی می‌توان پیشگیری نمود. استرس‌های آب و هوایی نیز بر همین منوال کاهش خواهند یافت.

پروبیوتیک‌ها

برای ارتقاء سلامت سیستم گوارشی پرندگان، مرغداران می‌توانند از پروبیوتیک‌ها و پری‌بیوتیک‌ها استفاده کنند. پروبیوتیک‌ها میکروب‌های زنده ای هستند که به منظور ارتقاء جمعیت میکروبی روده مورد استفاده قرار می‌گیرند و به طور طبیعی باکتری‌های بیماری‌زا را کنترل میکنند. این مواد باعث می‌شوند که مرغ‌ها بتوانند پتسیل‌های ژنتیکی خود را آشکار نمایند.

تعدادی از این پروبیوتیک‌ها عبارتند از

- Sacchromyces Boulardii
- Bacillus Subtilis
- Aspergillus Oryzae

رشد توجه بین‌المللی به مقاومت میکروبی، وادار کردن تولیدکنندگان مرغ برای یافتن راه‌هایی به منظور حفظ سلامتی پرندگان در سرتاسر جهان شده است. کارشناسان تولید غذایی و تغذیه، دست یابی به این امر مهم را در داشتن یک سیستم گوارشی سالم می‌دانند.

تصت سال است که در بسیاری از کشورها، مواد ضد میکروبی به عنوان محرک‌های رشد و افزایش دهنده بهره‌وری مواد غذایی به کار برده می‌شوند. تاکنون این گونه فکر می‌شد که چنین مزایایی به علت تحت فشار قرار دادن جمعیت میکروب‌های درون سیستم گوارشی به دست می‌آید، در حالی که این موجودات ظریف می‌توانند به عنوان رقیبی جدی در مصرف غذایی با میزان خود، عامل بعضی از بیماری‌ها شوند. افزایش نگرانی در مورد مقاومت بیماری‌ها به دارو به ممانعت‌های گسترده‌ای در زمینه داروهای ضد میکروبی با عنوان محرک رشد شده است. اما قدغن کردن مصرف چنین تولیداتی منجر به تحمل هزینه‌هایی خواهد شد.

در یک نشست مربوط به سلامت مرغ‌ها در آفریقای جنوبی، یکی از شرکت‌کنندگان گفت: تخمین زده می‌شود که حذف محرک‌های رشد ضد میکروبی از مرغداری‌ها می‌تواند به کاهش ۲ تا ۸ درصدی وزن گیری روزانه مرغ‌ها و یک تا پنج درصدی ضریب تبدیل مواد غذایی منجر شود. از سال ۲۰۰۶ که استفاده از این مواد در اروپا ممنوع گردید، دامنه گسترش برهم خوردن توازن میکروبی و ظهور بیماری‌هایی از قبیل Necrotic enteritis، افزایش یافته است.





مشکل نوک زدن مرغ‌ها به یکدیگر

پروبیوتیک‌ها به منزله راهکار

رؤسا عزیزانه

سیستم گوارش سالم

یک سیستم گوارشی سالم موجب اطمینان در مصرف بهینه مواد غذایی، و جذب مواد معدنی که در عملکرد، کیفیت پوست تخم‌مرغ و ایمنی تغذیه‌ای تخم‌مرغ‌ها مؤثرند می‌شود. جمعیت میکروبی مرتبط با سیستم گوارشی به هضم غذا کمک کرده و آن را در مقابل عوامل بیماری‌زا محافظت می‌کند. این جمعیت میکروبی مفید با گونه‌های بیماری‌زا برای جسییدن به بخش‌های سطحی و استفاده از مواد غذایی رقابت کرده و به شکل مثبتی به حفظ ایمنی سیستم گوارشی کمک می‌کند. این باکتری‌ها قادرند برای کنترل رشد باکتری‌های بیماری‌زا، متابولیت‌هایی را تولید نمایند، بی‌نظمی و برهم زدن شرایط حیاتی باکتری‌ها در روده‌ها، موجب کاهش مکانیسم‌های حفاظتی شده و امکان دارد به باکتری‌های بیماری‌زا اجازه دهد به دیواره سیستم گوارشی متصل شوند.

مشخص شده که اختلاط واحدهای زنده باکتری *Bacillus subtilis* با غذای پرندگان، بر بهینه‌سازی فضای سیستم گوارشی و میکروب‌های مفید تأثیر می‌گذارد. نتیجه این فعالیت شامل بهتر شدن عملکرد و تقلیل فشار بیماری‌زایی در لوله گوارش پرندگان است.

حمایت از پرندگان جوان

در پایان دوره پرورش پولت‌های تخم‌گذار و تا هنگامی که یک پولت به یک مرغ تخم‌گذار تبدیل شود، جالش‌های زیست‌محیطی و متابولیکی بسیاری برای آن اتفاق می‌افتد. بین هفته‌های ۱۵ تا ۱۸، پرندگان به مکان جدید منتقل می‌شوند و جیره غذایی آنها مطابق با نیاز مرغ‌های تخم‌گذار برنامه‌ریزی می‌گردد. این اتفاق در هنگامی که وقوع می‌پوشد که این مرغ‌ها هنوز به اندازه کافی رشد نکرده، چرا که رسیدن به آن نقطه مورد نظر بین ۲۴ تا ۲۶ هفتگی صورت می‌گیرد.

دقت نظر اصلی تولیدکنندگان تخم‌مرغ و کارشناسان تغذیه آن است که مرغ‌های جوان را تا حدود هفته سی‌ام که آغاز مرحله تولید است پشتیبانی کنند.

در این هنگام پروبیوتیک‌ها می‌توانند به‌عنوان ابزاری حمایتی در بالاترین مرحله عملکرد و در هنگامی که سیستم گوارشی مرغ‌ها حساسیت بیشتری به عوارض میکروبی در سیستم گوارشی دارند، مورد استفاده قرار گیرند. یک آزمون به‌کارگیری پروبیوتیک‌ها در ۱۲- مرغ تخم‌گذار در اولین دوره تولید آنها، بین ۱۹ تا ۴۶ هفتگی انجام شد.

افزایش *Bacillus subtilis* به غذای آنها نشان داد که این مرغ‌ها سریع‌تر به حد استاندارد افزایش وزن رسیده، تخم‌مرغ‌های بزرگتری تولید کرده و به نحو بهتری از مواد غذایی استفاده کرده‌اند. کاهش وزن در مرغ‌های تخم‌گذار می‌تواند بر اثر جایجایی مواد ذخیره بدن آنها برای تولید تخم‌مرغ باشد، اگرچه مصرف مواد غذایی یکسان و بهبود عملکرد، تأثیری منفی بر وزن مرغ‌های زنده در گروه مصرف‌کننده پروبیوتیک‌ها نداشت. همچنین، در تخم‌مرغ‌های بزرگتر شاهد تخم‌مرغ‌های با پوسته نازک‌تر و بی‌کیفیت نبودیم.

ضمناً، میانگین تخم‌مرغ‌های آسیب‌دیده کمتر از شرایط معمول بود. نتیجه آنکه باکتری *Bacillus subtilis* C-3102، تأثیر بسیار مثبتی بر عملکرد مرغ‌های تخم‌گذار در مراحل اولیه تولید دارد. □

معمولاً نوک‌چینی به منظور کاهش نوک‌زدن مرغ‌ها به یکدیگر به اجرا درمی‌آید، اما قرار است که این اقدام در سال ۲۰۱۸ در اروپا ممنوع شود. یکی از نتایج جنبی جلوگیری از کوتاه کردن نوک مرغ‌ها، افزایش تغذیه آنها است، چرا که به دلیل کم بودن پوشش پر مرغ‌ها، این تغذیه بیشتر موجب گرم ماندن آنها می‌شود. برای این منظور پروبیوتیک‌ها می‌توانند کمک مؤثری برای تأمین انرژی داشته باشند.

در گزارشی که در اواخر سال ۲۰۱۶ توسط سازمان فائو منتشر یافت اعلام گردید که پروبیوتیک‌ها می‌توانند در کنترل عوامل بیماری‌زای سیستم گوارشی و بهبود عملکرد دام‌ها از طریق مکانیسم‌های مختلف مؤثر واقع شوند. سلامت سیستم گوارشی و عملکرد مرغ‌های تخم‌گذار همیشه به‌عنوان یک موضوع اصلی مورد بحث بوده، اما با ممنوع شدن چیدن نوک مرغ‌ها در آینده، این بحث از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد شد.

در این مقاله، آخرین نگرش‌ها و بررسی‌ها در مورد تأثیر پروبیوتیک‌ها بر مرغ‌های تخم‌گذار ارائه می‌شود.



شرکت

chick
The One Care

دوان کر جوچه کاسپین
شرکت ویتامک انگلستان در ایران

VITAMAC
... for growth

ژل جوچه

برای اولین بار در ایران
تغذیه جوچه های تازه متولد شده داخل کارتن

قابلیت استفاده در:
• جوچه کشی
• کارتن حمل جوچه
• سالن های پرورش



مزایای استفاده از ژل جوچه:
• جلوگیری از دهیدراته شدن
• کمک به کاهش استرس های اولیه
• تأمین مواد مغذی غذا
• تحریک مصرف غذا
• تحریک رشد و توسعه دستگاه گوارش
• افزایش عملکرد کلیه



تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۲۱۹۵۳۳۴
موبایل: ۰۹۱۱۱۱۵۱۹۱۱۹

بهره‌وری بهینه، عامل تولید مرغ با وزن مناسب

امروزه این پرنده به گونه‌ای اصلاح شده که از ۲۵ روزگی آماده لانه به بازار می‌باشد و حداکثر وزن‌گیری روزانه اقتصادی تا ۴۲ روزگی است و به تبع آن بالاترین بازده تولید و کاهش ضریب تبدیل را فراهم می‌کند. علاوه بر آن، تا این سن، با کیفیت‌ترین گوشت به لحاظ تردی و آبدار بودن تولید می‌شود. ضمن این‌که میزان تلفات در مدیریت صحیح زیر ۵ درصد است و مصرف دارو به‌شدت کاهش می‌یابد در کنار همه این مزایا علاوه بر کاهش مصرف انرژی امکان افزایش تعداد دوره جوجه‌ریزی در سال فراهم می‌شود و می‌توان در واحد سطح تعداد بیشتری جوجه پرورش داد.

از نگاه بازار مصرف چنانچه یکی از اهداف تولید، کسب بازارهای خارج از کشور باشد، به‌طور قطع و یقین بیش از ۸۰ درصد



نزدیک به ۱۹۵ سال از علم نوین ژنتیک می‌گذرد و امروز این دانش به چنان پیشرفت شگرفی دست یافته که تغییرات زیادی را در علوم طبیعی ایجاد کرده است. این روند از حدود هشتاد سال پیش که پایه‌گذاری ژنتیک کمی شروع شد، تحولات زیادی را در حوزه دام و طیور به‌وجود آورده است. به طوری‌که امروزه برای تولید گوشت مرغ حدوداً یک سوم منابع، شامل غذا و سایر نهاده‌ها نسبت به شصت سال قبل برای تولید مقدار مشابه گوشت مرغ از یک

پرنده نیاز است و ضریب تبدیل به گوشت تقریباً سه برابر بهبود پیدا کرده است. سرعت رشد به‌حدی رسیده که یک جوجه ۴۲ گرمی در مدت ۳۷ روز به وزن ۲ کیلو و ۳۳۸ گرم و در ۴۲ روز پرورش به ۲ کیلو و ۸۰۹ گرم می‌رسد و در خروس‌ها این وزن ۲ کیلو و ۴۹۳ گرم و ۳ کیلو و ۲۳ گرم است. ضریب تبدیل به ترتیب ۱/۵۹ و ۱/۶۱ می‌باشد در حالی که در ۶۵ سال پیش وزن این جوجه‌ها در سن ۴۲ روزگی حداکثر به ۵۳۹ گرم می‌رسید. این تغییرات، نیازهای مدیریتی جدیدی را در صنعت پرورش مرغ گوشتی رقم زده است که بدون رعایت آن‌ها نمی‌توان بهره‌برداری مناسب از سرمایه‌گذاری انجام شده برای پرورش را بدست آورد.



مشتريان خارج از کشور به دنبال وزن لاشه یک کیلوگرم تا ۱۴۰ گرم (مرغ سبزی) می‌باشد و به لحاظ مصرف داخلی، با توجه به افزایش سطح آگاهی مردم برای مصرف چربی کمتر و دور ریز و ضایعات مرغ به‌شدت کاهش می‌یابد و حداقل ۸ درصد دورریز کمتری در مصرف خانوار ایجاد خواهد شد که مبلغ آن بین ۸۰۰ الی ۱۳۶۰ تومان برای هر قطعه مرغ می‌شود. از نگاه ملی با تولید مرغ با وزن مناسب و استاندارد (بین ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ گرم لاشه) بالغ بر ۵۸۰ هزار تن دان که ارزش آن بالغ بر ۷۵۰ میلیارد تومان می‌شود از واردات دان کاسته یا به‌مبارتی از ضایعات دان جلوگیری می‌شود و نهایتاً تولیدکننده و صادرکننده قدرت حضور در بازارهای جهانی و رقابت را پیدا می‌کنند. زیرا هزینه‌های نهایی تولید کاهش پیدا می‌کند، که در نتیجه صرفه اقتصادی ملی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده در برخواهد داشت. □

برگ اشتراک ماهنامه دام و کشت و صنعت

نام: نام خاتوادگي: نام شرکت یا موسسه: شغل: سمت:
 تحصیلات: نوع فعالیت: درخواست اشتراک از شماره: تعداد مورد نیاز از هر شماره:
 نشانی کامل: تلفن: کدپستی: صندوق پستی:

برای اشتراک ماهنامه **دام و کشت و صنعت** می‌توانید یا روش‌های زیر اقدام فرمایید و وجه مربوط به دوره اشتراک انتخابی خود را

به یکی از حساب‌های زیر واریز نموده، همراه یا فرم تکمیل شده به نشانی مجله ارسال نمایید:

(۱) حساب فراگیر ۰۰۹۸۱۲۶۷۶۷ بانک تجارت به نام ایوالقاسم گلیاف مدیر مسئول

(۲) حساب مهرگستر ۳۵۳۹۱۸۵۲۰ بانک کشاورزی به نام مجله دام و کشت و صنعت

(۳) قرض‌الحسنه سیا ۰۳۰۲۷۰۴۸۲۴۰۰۹ بانک ملی به نام مجله دام و کشت و صنعت

توجه: حق اشتراک یک ساله برای موسسات دولتی ۱۸۰/۰۰۰ تومان

برای بخش خصوصی ۱۵۰/۰۰۰ تومان و برای دانشجویان (با ارسال تایید از دانشگاه) ۹۰/۰۰۰ تومان است

فکس: ۰۲۱-۸۸۸۳۲۳۶۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۳۳۷۸۱

E-mail: m.eshtarak@gmail.com

فرم اشتراک را کاملاً خوانا تکمیل کرده و کدپستی را حتماً قید فرمایید

تهران - صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۵۴۶۷



ماهنامه دام و کشت و صنعت ۲۰۲

پهن ۱۳۹۰



از هر جای دنیا و در هر لحظه
هر آنچه می خواهید را مدیریت کنید.

گامی نوین در هوشمندسازی واحدهای صنعتی

نتایج درخشان در بهینه سازی مصرف انرژی



نسل جدیدی از سیستم های هوشمندسازی با مدیریت یکپارچه واحدهای تولیدی در لحظه

◇ سخت افزار کاملا مطمئن، ساخت متخصصان ایرانی بدون وابستگی خارجی

◇ تجزیه و تحلیل هوشمند شرایط با استفاده از برنامه نرم افزاری قدرتمند

◇ نظارت و مدیریت هوشمند شرایط و امکان پایش و کنترل آنلاین با موبایل، تبلت و رایانه

□ بدون نیاز به پانل تنظیم و PLC

□ پشتیبانی ۲۴ ساعته آنلاین

□ عیب یابی و اعلام هشدار در صورت اختلال

□ نرم افزار اختصاصی برای هر واحد تولیدی



دکتر رکنی در جمع نمونه‌های ملی زیربخش دام، طیور و آبزیان

رضایت از پایداری تولید

مهندس عطیه گلشاف

دکتر رکنی معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی در نشست نمونه‌های ملی زیر بخش دام، طیور و آبزیان گفت: از ثبات در زمینه دام و طیور راضی هستیم و هدف پیش رو را که همواره پی‌گیر آن می‌باشیم، زنجیره تولید می‌باشد. رکنی خاطرنشان کرد: یک جزء کمی و کیفی که در سیستم دام و طیور و آبزیان اثر بخشی بسیار دارد دقت در جیره متوازن، ضریب تبدیل و ارتقاء بهره‌وری است.

در ادامه توجه شما را به مشکلاتی که توسط نمونه‌های ملی زیربخش دام و طیور و آبزیان مطرح شد جلب می‌نمایم:

سعید صالحی، مرغدار نمونه واحد تخم‌گذار

به کاهش تعرفه گمرکی ماتسین‌های مرغداری، افزایش کیفیت ماتسین‌ها، ایجاد انگیزه برای مرغدار در جهت افزایش بهداشت و کیفیت تخم‌مرغ، ایجاد فضای صادرات برای مرغدار و فراهم کردن شرایط استریل تخم‌مرغ برای مرغدار اشاره کرد. علی اسکندری، مدیر نمونه واحد مرغداری گوشتی، با گلایه از هزینه بالای شرکت گاز، خواستار تسهیلاتی برای ثبات قیمت‌گذاری گاز در استان‌ها شد.

وحیدرضا آشتیانی، پروارنده نمونه گوساله،

سود تسهیلات بانک کشاورزی را از مشکلات قابل توجه عنوان و کاهش آن را خواستار شد. زهرا فلاحتی، مشاغل خانگی (نوغاندار) عدم ثبات رنگ ابریشم را به عنوان معضل این بخش عنوان کرد.

سپهر خزایی، گاودار نمونه صنعتی،

به تعامل و ارتباط بیشتر شرکت‌های دانش بنیان و دامداری‌ها اشاره و خواستار در نظر گرفتن بودجه‌ای به منظور کلینیک گیاه پزشکی برای دامداران، و انجام تحقیقات در زمینه دام‌های کوچک و تامین سرمایه برای زنجیره مزرعه تا سفره شد. وی همچنین از عدم دریافت کمک‌های بلاعوض دولتی، عدم تثبیت قیمت‌ها و جرمه‌های محیط زیست در خصوص پساب دام ابراز نگرانی کرد.

حبیب گرامتلو، پرورش دهنده نمونه گرم ابریشم

ایجاد حمایت و دریافت صنایع تبدیلی و آموزش در زمینه بازاریابی کالاهای تولیدی، نوغانداری و بهره‌بردار رو به اقول می‌باشند.

علیرضا معروفی نقدهی، پرورش دهنده نمونه ماهیان سردآبی،

بیمه معقول برای پرورش‌دهنده، هزینه آزمایش و بررسی در ارتباط با مجوز دامپزشکی، کاهش هزینه دریافت آب بهداشتی، ایجاد بازار برای پرورش‌دهنده و ضمانت خرید شد.

تیمور صفایی، گوسقندار نمونه،

با توجه به در معرض بودن دام‌ها با انواع بیماری، دریافت کامل واکسن را خواستار شد. الهیار ولی زاده وند چالی، دامدار نمونه عشایری،

به انتقاد از بالا بودن سود تسهیلات بانکی و عدم یکسانی این تسهیلات در استان‌های مختلف پرداخت.

سیدحسن حسن زاده، کارخانه نمونه خوراک دام

توزیع نهاده جو، ذرت و کنجاله سویا، به صورت خام به منزله از بین بردن دستاوردهای تولیدکنندگان می‌باشد. برنامه‌ریزی برای سلامتی کارخانه‌های فیرمجاز، مجوزهای بسیار برای کارخانه‌های خوراک دام و طیور.

این نشست با مطرح شدن مشکلات نمونه‌های ملی زیربخش دام طیور و آبزیان و تقدیم هدایا به پایان رسید. □



مهندس شهریار صفاری مشاور وزیر جهاد کشاورزی (بخش دامپروری) در این مراسم طی سخنانی گفت:

دامپرور در ابتدا باید به فکر بازار مصرف داخلی و خارجی باشد. تامین زیرساخت‌ها برای مقابله با خشکسالی، تحقیقات، تسهیلات کم‌بهره و ... از بخش‌های مورد حمایت وزارت جهاد کشاورزی از دامداران محسوب می‌شود. مهندس صفاری نیز با اشاره به تجربه موفقیت‌آمیز خودکفا بودن در تامین ذرت سیلویی گفت: دقت در تهیه جیره ارزان قیمت و توجه به نیروی انسانی از رموز موفقیت یک دامدار می‌باشد.

بلیشو در بازار گوشت قرمز

بنابر اذعان صریح دست اندرکاران آمارها، قدرت خرید مردم در یک دهه گذشته تا ۴۰ درصد کاهش یافته که اثرات سوء آن در تغذیه و سلامت افراد جامعه انکار ناپذیر است. این روزها اما ماجرای گران شدن گوشت قرمز در یک بازه زمانی کوتاه مدت (از اوایل سال تاکنون) تا حدود ۵۰ درصد، خانوارهایی را که به علت فقر مالی ناتوان از خرید چند سیر گوشت بودند، ناتوان تر کرده درحالی که دولت را مجبور به واردات گوشت از کشورهای از قبیل ازمنستان، قزاقستان و ترکیه نموده است. اما این تمام ماجرا نیست. از دو ماه قبل دست اندرکاران تولید و توزیع گوشت قرمز کرارا اظهار میکردند که گوسفندان زنده بر روی دست دامداران مانده اند و کسی خریدار آنها نیست و این درحالی بود که روند مادی مصرف همچنان ادامه داشت.

با چنین زمینه چینی‌هایی اقدام به صادرات دام زنده به کشورهای حاشیه خلیج فارس شد و صدها هزار گوسفند از بازار عرضه داخلی خارج گردید. نتیجه چنین اقدامی آن شد که گوشت قابل عرضه در قصابی‌ها و مراکز توزیع از حدود ۲۳ هزار تومان به حدود ۳۷ هزار تومان رسید (۶۰ درصد افزایش) و بنابر گزارش خبرگزاری فارس در دو هفته گذشته (اواسط دی ماه) گوشت گوسفندی تازه از ۲۸ هزار تومان به ۴۵ هزار تومان رسیده است. یعنی افزایش صد در صدی نسبت به چند ماه قبل.

به راستی مدعیان کنترل و نظارت بر بازار محصولات کشاورزی و از جمله گوشت چه پاسخی برای این افزایش بی‌سابقه و غیر قابل قبول دارند. علی‌اکبر مهر فرد، معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با فارس گفت: قبول دارم که قیمت گوشت گوسفندی به یک باره افزایش یافته است، اما گوشت گوساله به مقدار زیادی در کشور وجود دارد. این بیانات علی‌اکبر مهر فرد، نگارنده را به یاد ماجرای در زمان انقلاب فرانسه انداخت. یک روز که فردی از مسئولان وقت به حضور ماری آنتوانت، ملکه فرانسه رفت و اظهار داشت که مردم پاریس نان برای خوردن ندارند، ماری آنتوانت پاسخ داد: اگر نان ندارند، برونند بیسکویت بخورند.

حال پرسش آن است که آیا گوشت گاو گران نشده است؟ مشکل اصلی به قول مدیر عامل سابق اتحادیه دامداران کشور آن است که در حالی که نیاز بازار داخلی بالا است، آقایان در حال صادرات گوسفند هستند. سلطانی گفت: وقتی کاری بدون برنامه ریزی باشد و به صورت لحظه ای در آن باره تصمیم گرفته شود، چنین نتیجه‌هایی به بار خواهد آورد. هم اکنون حتی گوشت‌هایی که قبل از این با قیمت پایین خریداری شده اند، با نرخ‌های جدید به فروش میرسند و برای فرار از مسئولیت میگویند دلار گران شده است. در صورتی که این گوشت‌ها ماه‌ها قبل خریداری شده‌اند.

فرهاد آگاهی، رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی گفت: طبق قانون اتزاع وظایف، وزارت جهاد کشاورزی متولی تنظیم بازار گوشت است، اما به نظر میرسد که این وزارتخانه نتوانست به مدیریت گوشت قرمز اشراف کافی داشته باشد و صدم تمایل به واگذاری تصدیگری از سوی دولت چنین مشکلاتی را به وجود آورده است.

مصرف گوشت قرمز پس از سال ۸۹ و قطع یارانه‌ها، با کاهش شدید روبه رو شد که ناشی از پایین آمدن قدرت خرید مردم بود. گران شدن گوشت هر دلیل دیگری که داشته باشد، مشکل صدها ضعف مدیریت است. معمولاً مدیران این مملکت مادت کرده‌اند، زمانی که خسارات بی‌تدبیری‌ها از جیب مردم پرداخت میشود، فقط اعلامیه و پخشنامه صادر کنند. □

مرتضی بلوکی پشته‌ساز

زمانی حضور یک دیگ سنگی یا سفالی آبگوشت بر سر سفره افشار متوسط و یا کم درآمد جامعه رسم رایج این مردم بود و در هنگام ورود یک مهمان به خانه، به اصطلاح، اندکی «آب» آن را زیاد می‌کردند تا همه سیر شوند، اما در سالهای اخیر و پس از تورم‌های لجام گسیخته که حاصل سوء تدبیر مسئولان مملکتی بوده است، با کوچک شدن سفره‌های مردم کم درآمد و اکثراً کارگر و یا کارمندان حقوق بگیر، خانوارهایی دیده میشوند که بنا به گفته خودشان ماه‌ها است رنگ گوشت را به چشم ندیده‌اند.

در کشور ایران رسم بر این است که وقتی در یک مقطع زمانی بنابر دلایلی از قبیل بالا رفتن نرخ ارز، کاهش واردات و یا گران شدن سوخت، موجبات افزایش قیمت یک یا چند کالا به وجود می‌آید، پس از منقضي شدن آن عامل گرانی، قیمت‌ها همچنان بالا می‌مانند که این امر موجب تثبیت گرانی و تورم از یک سو و کاهش قدرت خرید مردم از سوی دیگر میشود. معضلی که در عرضه گوشت نیز شاهد آن هستیم.





رونمایی سامانه ردیابی و شناسایی اسب (ایپیکشن) در سازمان دامپزشکی زیرساختی برای شرکت‌های خصوصی

دکتر خلج رئیس سازمان دامپزشکی در این نشست که با حضور دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و مدیران کل دامپزشکی کشور و اصحاب رسانه برگزار شد گفت: توسعه فعالیت خدمات الکترونیکی سازمان دامپزشکی منجر به تسهیل کار، شفاف‌سازی، افزایش کمی، کیفی، نظارت بهداشتی و به حداقل رساندن مراجعات مردم می‌شود. دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور نیز به‌عنوان دیگر سخنران اذعان داشت: سرمایه‌گذاری نرم‌افزاری باعث می‌شود که نفاذ خطر زودتر شناسایی شود. سازمان دامپزشکی در حوزه II توسعه پیدا کرده است و ما پیشنهادهایی داریم که می‌تواند بستری باشد تا تمامی مصرف‌کنندگان با امنیت غذایی و سطح دسترسی آسان و با یک قیمت و کیفیت در سطح کشور فرآورده‌های دام و طیور را خریداری کنند. بازده این فرآیند این می‌باشد که بازارهای سنتی با توسعه بازارهای تجاری برچیده می‌شود و سامانه می‌تواند زیرساختی برای شرکت‌های خصوصی باشد اگر یک کمیته مشترک بین ۲ طرف باشد می‌تواند اتفاقات خوبی رخ دهد. □

یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد مقاومتی، ارزآوری و توجه به صادرات غیرنفتی است که همواره مورد تأکید مقام معظم رهبری می‌باشد. در این راستا سازمان دامپزشکی برای اقدام سریع نظارت بهداشتی و حفاظتی و واکنش سریع و بحران‌ستیزی با بحث هوشمندسازی یکه‌تازی می‌کند. رونمایی سامانه ردیابی و شناسایی اسب (ایپیکشن) یکی از مهم‌ترین دستاوردهای سازمان دامپزشکی برای حمایت مالکین و باستانگاه‌های سواری بوده که مالکین اسب و کلیه باستانگاه‌ها اقدام به وارد کردن اطلاعات اسب می‌کنند. بر همین اساس اطلاعات - ۱۵- راس اسب در این سامانه، موجود و سپس تصویربرداری از اسب صورت می‌گیرد که امکانات این اپلیکیشن محل دام، کلیه نقل و انتقال، شرایط فعلی و سابقه بهداشتی نمایان می‌باشد.



یادداشت تفاهم ایران و دانمارک در بهداشت دام تجارت ایمن برای دو کشور



دکتر «براستارک هنریکسون» رئیس سازمان دامپزشکی دانمارک در این مراسم گفت: اکنون میزان صادرات دانمارک به ایران در حال رشد است و امیدواریم با امضای این تفاهم‌نامه بتوانیم این مبادلات را افزایش دهیم. هنریکسون افزود: دانمارک می‌تواند راهی برای ورود محصولات ایرانی به بازار دانمارک و اتحادیه اروپا باشد و برای گسترش همکاری‌های آینده پایه و اساسی را ایجاد کند تا حجم صادرات و واردات دو کشور افزایش یابد. وی تصریح کرد: برای صادرات لبنیات ایران به اروپا فقط کیفیت محصولات ملاک نیست بلکه اهمیت بهداشت دام را نیز باید در نظر گرفت و امیدواریم این یادداشت تفاهم، تسهیل‌کننده روند ورود ایران به بازار لبنیات اروپا باشد. رئیس سازمان دامپزشکی دانمارک گفت: به دلیل اهمیت و جایگاه دامپزشکی در کشور ما، همه مجوزهای واحدهای تولیدی، داروخانه‌ها و حتی تعیین رئیس سازمان دامپزشکی این کشور باید به تأیید ملکه یا پادشاه برسد که سابقه این امر به ۴۰۰ سال پیش برمیگردد. در پایان گفتنی است استفاده از فناوری‌های نوین در تولید دارو، واکسن و مواد بیولوژیک و تسهیل روند صادرات و واردات محصولات دو کشور از دیگر مفاد این تفاهم‌نامه به شمار می‌رود. □

امین‌تکیی
در روز سه‌شنبه ۲۸ دی ماه ۹۵ تفاهم‌نامه همکاری بین ایران و دانمارک مبنی بر تبادل اطلاعات و همکاری در مورد بهداشت دام، ریشه‌کنی بیماری‌ها، ایمنی غذا، بهداشت عمومی و همچنین مبادله اطلاعات در مورد بیماری‌های فرامرضی و همکاری برای کنترل و ریشه‌کنی آنها در سازمان دامپزشکی به امضاء رسید. دکتر مهدی خلج رئیس سازمان دامپزشکی کشور در این آیین اظهار داشت: یادداشت تفاهم در زمینه بهداشت دام و دامپزشکی زمینه‌های تجارت ایمن را برای فعالان اقتصادی دو کشور فراهم می‌کند و زمینه‌های همکاری علمی که شامل گستره وسیعی از فعالیتها می‌شود را گسترش خواهد داد.



دکتر صالحی در مراسم تقدیر از کشاورزان نمونه

بی نیاز از واردات تخم چشم زده خواهیم شد

در ادامه مراسم دکتر صالحی رئیس سازمان شیلات طی سخنانی اظهار داشت:

تصمیم بر این بوده که در یک دوره ۷ تا ۱۰ ساله کشور را از واردات تخم چشم زده بی نیاز کنیم. بر اساس برنامه ریزی های مالی صورت گرفته، تا ۲ سال دیگر بیش از ۸۰ درصد این نیاز در داخل تأمین خواهد شد.

وی افزود: در خصوص مسائل امنیتی توافق نامهای با سازمان مدیریت و وزارت دفاع تنظیم شده است که بدون هزینه کردن اعتبارات صمراتی، وزارت دفاع تجهیزات را در اختیار این یگان قرار دهد و سازمان برنامه و بودجه نیز تعهد پرداخت به وزارت دفاع و ارتش را متقابلاً بر عهده گرفته است. در خصوص صید میگو برای این که میگوها وارد صیدگاه شوند، از یک ماه قبل تمامی حرکات صیادی در این مناطق ممنوع می شود. دکتر صالحی از صیادان خواست تا به مشارکت با یگان بپردازند و نیز در مزارع پرورش به بازاریسندی (رنگ بافت، سایز، ...) اهمیت دهند که نتیجه آن پایداری، توسعه و جایگاه بین المللی می باشد.

دکتر صالحی افزود: توسعه فرهنگ مصرف ماهی در مناطق غیر ساحلی و فروش بین المللی کیور ماهی و قزل آلا از اهداف سازمان شیلات است، که در این راستا سازمان شیلات اقدام به برگزاری جشنواره آبیان در هفته اول اسفندماه با حضور تمامی مدیران شیلاتی در استان لرستان خواهد کرد و تکرار آن در دهه آخر اسفند فروردین در منطقه آزاد انزلی خواهد بود.

خاطرتشان می سازد حضور فعال مدیر روابط عمومی و بین الملل سازمان با عوامل خبری و عکاسی و مدیریت و ساماندهی امور خبری بسیار قابل توجه و اثرگذار بود. 📌



مهتاب گلیاف

مراسم تجلیل از تولیدکنندگان برتر شیلاتی با حضور رئیس و مدیران سازمان شیلات در ۱۴ دی ماه ۹۵ در آن سازمان برگزار گردید.

در این مراسم یکی از مدیران مرصه شیلات با طرح موفقیت های سرانه این سازمان گفت: تا قبل از پیروزی انقلاب مصرف شیلات و آبیان ۱ کیلوگرم بوده اما اینک به ۱۰ کیلوگرم رسیده است. وی با توجه به این که برخی کشورها خواستار خرید فراورده های شیلاتی ایران در حد ۲۰۰ هزار تن در سال هستند، گفت تولیدکنندگان محصولات شیلاتی باید بر بازاریسندی بین المللی و بهره گیری از تکنولوژی های جدید فعالیت و تولید محصول سایز را سر لوحه کار خود قرار دهند زیرا در میگو، صادرکننده جهانی داریم اما در قزل آلا فعالیت حرفه ای مشاهده نمی شود.

نمونه های ملی بخش شیلات و آبیان که مهمان سازمان شیلات بودند در این برنامه با طرح مشکلات خود، خواستار از بین رفتن بازار سنتی، استاندارد بودن تولید، کاهش سود تسهیلات شده و اظهار داشتند نبود بودجه برای حفاظت منابع، فعال بودن صیادان غیرمجاز با تور محاصره ای، خواستار حل مسائل انارات منابع طبیعی، از جمله گرفتن زمین و فرهنگ سازی برای مصرف آبیان شدند.





چالش‌های اصلی صنعت آبی‌پروری

مهندس علی رابان فر

تعدد مراکز تصمیم‌گیری یکی از مشکلات دیگر مدیریتی، تعدد مراکز تصمیم‌گیری و عدم تمرکز اهداف این نهادها در مسیر توسعه است. مغفول ماندن ارزش غذایی فرآورده‌های آبی‌پروری یکی از کم‌رنگ‌ترین مدیریت‌های سازمانی ما است.

مدیریت‌ها اغلب مرکز محور بوده و به‌دور از فرایند توسعه در منطقه می‌باشند. سال‌ها است که مسئولان طرح‌های توسعه پنج و ده ساله و چشم‌انداز و... را می‌نویسند و به دستگاه‌ها ابلاغ می‌کنند تا بلکه توسعه‌ای صورت گیرد، اما اگر این برنامه‌ها هم نبود، شاید به توسعه امروزی هم می‌رسیدیم. حال چرا در اغلب موارد شاهد توسعه چشمگیری نبوده‌ایم، بررسی است که باید به آن پاسخ داده شود.

حکومت، نفوذ ناهمگونی دارد و هر بخشی از آن را یک جناح قدرت، مدیریت می‌کند و همه پایه‌های حکومت هدف واحدی ندارند، به‌گونه‌ای که زیرشاخه‌های دولت، رقیب یکدیگرند. مثلاً رشد آبی‌پروری به کندی صورت می‌گیرد، چرا که محیط‌زیست چندان موافق توسعه سواحل نیست. از آن طرف شرکت‌های نفتی بدترین مشکلات آلودگی را ایجاد می‌کنند و محیط‌زیست نمی‌تواند در این زمینه هیچ اقدامی به‌عمل آورد.

شاخص سوهمدیریتی

طرح پرورش ماهی در قفس یکی از موارد شاخص سوهمدیریتی است، چرا که دامپزشکی، نظام مهندسی، محیط‌زیست، اداره بنادر، مسئولان محلی و شرکت‌های صیادی و... هر کدام هزار و یک مشکل جدید در راه اخذ مجوزها ایجاد می‌کنند و شالوده آمایشی سرزمین نیز همیشه به ما یادآوری می‌کند که ظرفیت توسعه آبی‌پروری رابطه مستقیمی با پتانسیل مناطق و مکان‌یابی شیلاتی دارد، که همواره مفید مانده است.

سوهمدیریت در بیمه آبی‌زبان

از دیگر موارد سوهمدیریت می‌توان به بیمه آبی‌زبان اشاره کرد. این صنعت در زمینه ارزیابی و کارشناسی خسارت فاقد نیروهای با تجربه و کارآموده است. عدم استقبال آبی‌پروران به دلیل عدم اطلاع‌رسانی از ضوابط جدید و نسبت نامناسب میزان غرامت پرداختی به خسارات وارده و عدم پرداخت به موقع و طولانی شدن سیر اداری از آفات بیمه‌گری است.

ضمن آن‌که بیمه در ایران دولتی بوده و به همین دلیل انگیزه کافی برای کارکنان بیمه در بهبود خدمات رسانی وجود ندارد.

سال‌ها ده طلبی جام‌جم از ما می‌کرد آنچه خود داشت زیگانه تمنای کرد.

دیر زمانی است که صنعت آبی‌پروری در ایران رو به افول گذاشته و به دلیل مشکلاتی که در این کارزار وجود دارد، این کشتی علاوه بر آن‌که به ساحل امن نزدیک نگردد، بلکه روزبه‌روز از آن دورتر می‌شود. چرا که صدمه معضل این بخش، مشکل مدیریتی است، زیرا تمامی داده‌ها موجود بوده، اما مدیریت این داده‌ها با مشکل مواجه است. در شرح زیر از زوایایی متفاوت و فهرستوار به‌طور خلاصه مطالبی ارائه می‌شود:

مشکلات مدیریتی در بیمه، نقدینگی، بازار داخلی و خارجی و اجرای قانون افزایش دست مزد و بیمه نیروی کار، افزایش بهای غذای آبی‌زبان، گرانی نهاده‌های مصرفی و سرانه کم مصرف آبی‌زبان، محدودیت منابع آبی، کمبود آموزش و ترویج، سنتی بودن ساختار بازار و ناتوانی در بازاریابی تولید، ناهماهنگی سازمان‌های دست‌اندرکار در تصمیم‌گیری و پشتیبانی، عدم شایسته‌سالاری و سیاسی شدن فعالیت‌های تخصصی، تغییر زودهنگام مدیریت‌ها و تغییر سلیقه‌ها و اولویت‌ها و برنامه‌ها از جمله مشکلات این زیربخش می‌باشند.

یکی از مشکلات آشکار آن است که با تغییر مدیران عالی سازمان (که صدمات سیاسی و کم‌تر دارای توان اجرایی هستند)، سایر مدیران نیز به‌صورت سلیقه‌ای، جناحی و... تغییر کرده و این روند تا پایین‌ترین سطوح مدیریتی گسترش می‌یابد. علاوه بر این، ناکارآمدی تحقیقات یا تأثیرات نامحسوس تحقیقات در پشتیبانی از فعالیت‌های مربوط به آبی‌پروری تأثیر زیادی بر جا می‌گذارد.

در سازمان تحقیقات نیز به‌کارگیری مکانیزم‌های مبتنی برای ارتقاء فردی متخصصین در ضوابط سازمانی و بی‌توجهی به نتایج تحقیقات کاربردی و جدا شدن از شیلات، موجب دور شدن تحقیقات از عمل شده است.

نکته مهم دیگری که حائز اهمیت است ناشی از مدیریت کنترل محصولات آبی‌پروری به لحاظ آنالیز و کنترل کیفی و کمی و تغذیه‌ای انسان است، که مبنا برخی از آبی‌پروران، با تغذیه نامطلوب، سبب سوهکیفیت محصول شده و اثرات سوئی در تغذیه انسانی به‌وجود آورند.



عدم کنترل غذایی کنسانتره ایرانی

ایران رتبه اول در پرورش ماهیان سرد آبی را در جهان دارد اما برترین تکنولوژی‌های سردآبی در دست کشورهای اسکاندیناوی بالاصح نروژ است. ما نتوانستیم دید علمی را از کارشناسان به بدنه پرورش‌دهندگان و آبی‌پروران انتقال دهیم که این حاکی از عدم مدیریت مناسب است.

این ماهی‌ها یا غذای کنسانتره تغذیه می‌شوند اثر غذای کنسانتره شرکت‌های تولیدی ایرانی در گوشت این حیوان، در شرایط تغذیه نمود پیدا می‌کند و سرانجام در بدن انسان تثبیت می‌گردد. یکی از معضلات، عدم کنترل مناسب شرکت‌های تولیدی غذای کنسانتره ماهی است که صدماتی نظیر که لازم است سخت‌گیرانه نیست.

مورد دیگر عدم کنترل مواد غذایی حاصل از کشاورزی و آبی‌پروری به نسبت دوره انتظار استفاده از سموم و کود و غذای کنسانتره در آبی‌پروری است. برای مثال میوه خیار ۲۱ روز بعد از سم زدن بایستی مصرف شود یا مرغ پس از یک‌دوره عدم مصرف آنتی‌بیوتیک قابلیت مصرف انسانی پیدا می‌کند.

این موارد در آبی‌پروری نیز همانند موارد فوق رعایت نمی‌شوند و هیچ کنترل و مدیریتی بر آن‌ها وجود ندارد. نکته آخر این‌که ایران، با داشتن

این‌همه سواحل و آب‌های داخلی هنوز وارد کننده محصولات آبی‌پروری است که جای هیچ دقایی در مدیریت را ندارد.

در شرح فوق برخی مشکلات مدیریتی که سبب ایجاد چالش‌های عمده در صنعت آبی‌پروری شده است مطرح گردید، حال پیشنهادهایی هم در این راستا ارائه می‌شود:

- ۱- معرفی محصولات آبی‌پروری جدید
- ۲- مدیریت تغذیه در سلامت آبی‌زان و انسان و سرانه مصرف
- ۳- نقش بست‌بندی و افزایش محصولات
- ۴- کمک به تشکیل تشکلهای کارآمد آبی‌پروری
- ۵- تعیین یک نقشه آبی‌پروری برای کشور و کنترل اجرای دقیق آن
- ۶- کاربرد صنایع جدید بیوتکنولوژی و نانوتکنولوژی
- ۷- تخصیص وام و نقدینگی
- ۸- تنظیم روابط صحیح بیمه‌ای و تخصیص بیمه‌های مناسب و متناسب با این صنعت
- ۹- کنترل بازارهای داخلی و خارجی و بازاریابی
- ۱۰- آموزش و ترویج کافی و علمی در این زمینه
- ۱۱- حذف سازمان‌ها و نهادهای غیرلازم و تجمع موارد مدیریتی آبی‌زان در یک سازمان یا رعایت شایسته سالاری. امید آن داریم که با استفاده از توانمندی‌های مدیریتی بر چالش‌ها فائق آئیم. □

سؤمدیریت در عدم تخصیص اعتبار

از دیگر سؤمدیریت‌ها عدم تخصیص اعتبارات لازم و هدمند و عدم شکل‌گیری تشکلهای کارآمد آبی‌پروری را می‌توان نام برد. تسهیلات ارزان نیز به صورت رویایی برای فعالان تیلاتی درآمده که ظهور و بروز آن تقریباً ناشدنی است.

توجه تشریفاتی به زالو، اما...

اخیراً یکی از محصولات جدید که در آبی‌پروری در ایران مورد توجه قرار گرفته، کرم حلقوی به نام زالو است که بسیار گران‌بها است اما در کشور ما هیچ کنترل تیلاتی مبتنی بر حمایت از تولید آن وجود ندارد. به جرأت می‌توان گفت که اگر زمینه تولید صحیح و صادرات آن فراهم گردد هر ده مدد از این آبی‌زی، برابر یک پشکه نفت است که در ایران هیچ تلاشی برای مدیریت و تولید و صادرات آن تاکنون صورت نگرفته است.



جنجال تیلایا

امروزه پرورش ماهی تیلایا تبدیل به جنجالی گردیده که مشابه آن در سالیان گذشته نیز وجود داشته است. ماهی امور به تالاب هامون معرفی شد و از آنجائی‌که این ماهی به‌شدت از گیاه نی تغذیه می‌کند رفته‌رفته با کمبود آب و تغذیه زیاد این ماهی از نی‌ها، تالاب هامون از بین رفت.

امروزه سعی می‌شود ماهی تیلایا در کشور پرورش داده شود که این هم یک ماهی مهاجم است. بنابراین نباید استفاده شود. ابتدا این ماهی آفریقایی در آب‌های گرم حاصل از سرد کردن راکتورها استفاده می‌شد.

اعتقاد کارشناسان زیست‌محیطی بر این است که این ماهی نیز به یک مهاجم تبدیل خواهد شد، مشابه مسئله شانه‌دار دریای خزر، که توسط آب توازن کشتی‌ها به آن آورده شده بود و چون همسفره غذایی ماهی کیلکا بود به ذخایر ما لطمات فراوانی وارد کرد و زنجیره غذایی ماهیان خاویاری را از بین برد.

برای اشتراک ماهنامه سراسری دام و گشت و صنعت

با تلفن ۷-۸۸۸۳۳۹۹۳ تماس بگیرید





تأمین محصولات پروتئینی سالم و عرضه مستقیم به مصرف‌کنندگان در زیرمجموعه هلدینگ کشاورزی کوثر

زنجره شمال شرق کشور

عمده‌ترین مشکل که در پیشبرد فعالیت‌هایتان با آن مواجه هستید چیست؟

در هر صنعتی مواد اولیه آن بخش صدهای از بهای تمام شده را دربرمی‌گیرد که این صنعت نیز از این قاعده مستثنی نیست. فراوانی و قیمت مناسب نهاده‌های تولید دان که بخش صدهای از بهای تمام شده محصول نهایی را تشکیل می‌دهد، دغدغه همکاران ما در بخش بازرگانی بوده و خواهد بود که با برنامه‌ریزی صحیح مسئولین امر، امیدواریم با تهیه عادلانه و منصفانه آن مشکلی در این خصوص نداشته باشیم. مشکل بعدی تأمین نقدینگی و جذب اعتبارات بانکی است که امیدواریم در این زمینه نیز بتوانیم همچون گذشته نگاه مسئولین امر را به این مهم جلب کنیم.

فعالیت مجموعه شما چه نقشی در اقتصاد مقاومتی و بی‌نیاز کردن کشور دارد؟

بخش اصلی هدف تشکیل این زنجره نیل به شعار مقام معظم رهبری درخصوص اقتصاد مقاومتی بود که در گذشته نچندان دور بخش زیادی از گوشت مرغ مصرفی، توسط واردکنندگان تأمین می‌شد. با شکل‌گیری این زنجره و توسعه آن، تولید داخلی با کیفیت بهتر و قیمت مناسب‌تر افزایش یافته و در سفره خنوار ایرانی قرار می‌گیرد که در اهداف آتی حتی صادرات مازاد مصرف داخلی نیز دیده شده است که باعث ورود ارز به کشور خواهد شد.

آیا الگوبرداری از روش‌های موفقیت شما و تعمیم آن به کل کشور ممکن است؟

قطعاً همکاران ما در بخش تولید و بازرگانی تجربیات ارزشمندی کسب کرده و با دانش روز در این مهم ما را یاری می‌کنند که منطقی می‌تواند مورد استفاده دیگر تولیدکنندگان در این بخش قرار گیرد. البته کشور پهناور ایران دارای تنوع‌های آب‌وهوایی مختلفی است که می‌تواند با اندکی تحقیق، تجربیات همکاران ما را استفاده نمایند. ضمناً شایان ذکر است که در صنعت طیور کارشناسان و دامپزشکان بسیار دانشمند و باتجربه‌ای در قسمتهای مختلف کشور و در شرکتهای معتبر دیگر فعالیت دارند که جا دارد از تجربه و علم آن‌ها نیز به‌منون مشاور استفاده گردد.

ارزیابی شما از وضعیت بازار صنعت طیور چیست؟

متأسفانه صنعت طیور همواره به دلیل عدم تناسب عرضه و تقاضا در تمام قسمت‌ها مثل جوجه یک‌روزه و مرغ گوشتی دارای تلاطم‌های زیادی بوده که همواره باعث آسیب به تولیدکنندگان گردیده است و همچنان ادامه دارد و به‌نظر می‌رسد که برای حل این موضوع چند فاکتور مهم لازم است. اول هماهنگی و همدلی بین تولیدکنندگان در بخشهای مختلف صنعت، دوم ایجاد الگوی مدیریت یکپارچه و زنجره‌های تولید و اتصال حلقه‌های زنجره تولید گوشت مرغ به یکدیگر و عرضه مستقیم آن به مصرف‌کننده که باعث کاهش قیمت تمام شده، افزایش کیفیت و تنظیم بازار خواهد شد و سوم برنامه‌ریزی درست و آینده‌نگری مسئولین ذیربط در ارگانهای نظارتی و دولتی.

از تکنولوژی و دانش فنی جهان در زنجره شمال شرق تا چه اندازه استفاده می‌شود؟
در فارم‌های جدیدالاحداث و در حال ساخت این زنجره، بخش زیادی از فن‌آوری و تکنولوژی بکار رفته، محصول کشورهای اروپایی است که شرکت پولاتک به‌عنوان هماهنگ‌کننده بین تولیدکنندگان ماشین‌آلات، مسئولیت تهیه و نصب و راه‌اندازی مکانیزاسیون مجموعه‌ها را بر مهند دارد و از آخرین تکنولوژی روز پرورش طیور برای افزایش راندمان و کاهش مصرف انرژی استفاده شده است.

چگونه محصولات تولیدی عرضه می‌گردد؟

محصولات تولیدی عموماً در سطح کشور به‌ویژه در منطقه شمال شرق کشور و در کشورهای افغانستان - ترکمنستان - تاجیکستان و عراق عرضه می‌گردد.

دکتر مجید صنعتگر در سال ۱۳۷۷ در رشته دامپزشکی فارغ‌التحصیل شده و از همان ابتدا به‌صورت تخصصی در جایگاه‌های مختلف صنعت طیور فعالیت داشته‌است. سمت‌های قبلی وی در مدت ۱۴ سال به‌عنوان دامپزشک، مسئول بهداشتی و مدیرتولید واحدهای مرغ مادر و مرغ گوشتی و نیز مدت ۴ سال به‌عنوان مدیرعامل شرکت مرغ مادر سوابق و تجارب مدیریتی او را تایید می‌کند.

در این شماره مصاحبه نشریه را با دکتر صنعتگر و نحوه مدیریت در زنجره شمال شرق کشور می‌خوانید.



این زنجره در سال ۱۳۹۴ با هدف تولید و تأمین محصولات پروتئینی سالم و عرضه مستقیم آن به مصرف‌کنندگان بالاترین استاندارد و کیفیت و همچنین پایین‌ترین قیمت با حذف واسطه‌های موجود در صنعت، بوجود آمد. در این زنجره سه شرکت مرغ مادر دیزباد، مرقداران طوس و خوراک دام و طیور مشهد و تعدادی فارم مشارکتی با محوریت شرکت دیزباد حضور دارند. این زنجره با استفاده از ظرفیت‌های موجود خود و مشارکت‌های انجام شده در زمینه تولید گوشت مرغ در حال حاضر امکان تولید سالانه بالغ بر ۴۰۰۰۰۰ تن گوشت مرغ، ۲۵ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی و ۱۰۰۰۰۰۰ تن انواع دان طیور را دارد.

چه انتظاری از نهادها و سازمان‌ها و مقامات تصمیم‌ساز در رابطه با توسعه فعالیت خود دارید؟

برای نیل به اهداف زنجره بایستی همکاری صمیمانه‌ای بین جهاد کشاورزی، دامپزشکی، نظام مهندسی کشاورزی و دیگر ارگان‌ها وجود داشته باشد. البته در این خصوص نیابت نقش بانک‌ها و سایر اعتباردهندگان را از یاد برد. زیرا که برای تولید در چنین سطحی، ناگزیر به استفاده از تسهیلات بانکی خواهیم بود و این مهم جز با همکاری بانک‌ها میسر نمی‌شود.

زنجره شمال شرق برای چند نفر اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم داشته است؟

در برنامه‌ریزی که برای این زنجره صورت گرفته است، حدود ۱۰۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و حدود ۳۰۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم مشغول به‌کار خواهند بود.



فعالیت زنجیره شمال شرق کشور چه تأثیری در اقتصاد منطقه و کشور دارد؟

فعالیت زنجیره‌ها در شیوه تعاملات شرکت‌ها با تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی مهم بوده و نقش مؤثری در اقتصاد دارد. در همین راستا فعالیت زنجیره شمال شرق در جهت برنامه‌ریزی تولید عرضه محصولات بهداشتی و کاهش هزینه‌ها و به کارگیری مناسب و سودآور امکانات سایر تولیدکنندگان استان نقش مؤثری در اقتصاد منطقه خواهد داشت.



درخصوص تولید محصولات سالم یا ارگانیک چه تدبیری را اندیشیده‌اید؟

درخصوص تولید محصولات سالم با توجه به این‌که کلیه فعالیت از ابتدا که دان سالم و بهداشتی برای فرم‌های مادر در کارخانجات همین زنجیره تهیه گردیده و جوجه یک‌روزه با دستورالعمل بهداشتی و منطبق با استانداردهای روز دنیا در کارخانجات جوجه‌کشی زنجیره تولید شده و سپس در مزارع این شرکت پرورش می‌یابد، در طول دوره زیر نظر کارشناسان مجرب دامپزشکی و دامپروری در شرایطی کاملاً بهداشتی پرورش می‌یابند. نیجه‌های گوشتی در مجهزترین کشتارگاه‌ها آماده عرضه در فروشگاه‌هایی که به همین منظور طراحی گردیده تحت برند «مکتوس» در بازار عرضه می‌گردد. ضمناً تولید گوشت مرغ سالم و بدون مصرف آنتی‌بیوتیک و سایر مواد افزودنی در دستور کار زنجیره شمال شرق قرار دارد.

نحوه سرمایه‌گذاری در بازرگانی طیور چگونه است؟ توضیح بدهید.

در زنجیره شمال شرق مدیریت منابع مالی به شکلی انجام شده که منابع سازمان از دسترس زنجیره خارج نشده و برگشت سرمایه سریع و تحت کنترل زنجیره می‌باشد از آنجایی‌که زنجیره شمال شرق متعلق به سازمان اقتصادی کوثر می‌باشد، سهام زنجیره متعلق به این سازمان و تحت نظارت و پشتیبانی این مجموعه اقتصادی بزرگ می‌باشد.



واحدهای زنجیره طیور شمال شرق کشور چه تعداد می‌باشد؟ و در چه زمینهای از طیور؟ و ظرفیت آن چند قطعه می‌باشد؟

تولید دان: کارخانه تولید دان این شرکت از دو کارخانه مدرن و مجهز تشکیل یافته است: کارخانه شماره یک که در سال ۱۳۶۳ راه‌اندازی شده است و ساخت شرکت اتوانگر هلند بوده و ظرفیت آن نیز ۴۸۰۰۰ تن در سال می‌باشد. کارخانه شماره دو که در سال ۱۳۷۵ راه‌اندازی شده است و ساخت شرکت آمادوس کال آلمان بوده و ظرفیت آن ۶۰۰۰۰ تن در سال می‌باشد.

مزارع پرورش

فارم ۱ و ۲ (دیزباد): این مزارع در سال ۱۳۶۴ با ظرفیت پرورش ۷۰۰۰۰ قطعه مرغ مادر گوشتی و ظرفیت تولید ۸۰۰۰۰۰۰ قطعه تخم مرغ نطفه‌دار در ۱۶ سالن در منطقه دیزباد واقع در کیلومتر ۷۵ جاده مشهد به نیشابور آغاز به کار نموده است.

فارمهای ۳، ۴ و ۵: این فارمها با ظرفیت ۱۷۵ هزار قطعه مرغ مادر از جمله فارمهای تحت مدیریت زنجیره شمال شرق بوده که در سال ۱۳۵۴ فعالیت خود را آغاز نموده و در سال ۱۳۹۴ با توجه به اهداف زنجیره شمال شرق برای ارتقاء سطح کیفی و بهداشتی جوجه تولیدی، بازسازی و تحویل گردید. این فارمها ظرفیت تولید ۲۰ میلیون قطعه تخم‌مرغ نطفه‌دار در سال را دارد.

فارم ۶: این فارم با ظرفیت ۷۰ هزار قطعه مرغ مادر و تولید سالیانه ۱۰ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی و دارای ساختار دوطبقه و سیستم بسته ساخته شده است و با مشارکت فنی شرکتهای اروپایی مانند پولتک، آخرین تکنولوژی روز دنیا در پرورش طیور را دارا می‌باشد.

فارم ۷: این فارم با ظرفیت ۵۵۰۰۰ قطعه مرغ مادر در منطقه‌ای، با امنیت زیستی بسیار مناسب در قنداب فریمان و با آخرین تکنولوژی روز و تمام اتوماتیک پرورش مرغ مادر در حال احداث بوده و در سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری میرسد.

فارم ۸ (نگین جوجه): این فارم با ظرفیت ۲۵۰۰۰ قطعه مرغ مادر توان تولید ۳ میلیون تخم مرغ نطفه‌دار را دارد و در حال حاضر تحت مدیریت زنجیره شمال شرق می‌باشد.

فارم ۹ سبزوار: این فارم با ظرفیت ۳۷۰۰۰ قطعه مرغ مادر توان تولید ۴ میلیون تخم‌مرغ نطفه‌دار را دارد و در حال حاضر تحت مدیریت زنجیره شمال شرق می‌باشد.

کارخانه جوجه‌کشی دیزباد: این کارخانه با تعداد ۹ دستگاه ستر و ۹ دستگاه هجر با تکنولوژی جیمزوی کانادا ظرفیت مجموعاً ۱۲ میلیون قطعه تخم‌مرغ نطفه‌دار در سال می‌باشد.

کارخانه جوجه‌کشی لامن: این کارخانه در سال ۱۳۸۹ با استفاده آخرین امکانات، جوجه‌کشی و تکنولوژی روز دنیا و از برند پیترسایم که از معتبرترین برندهای تولید دستگاه‌های جوجه‌کشی در دنیا می‌باشد، خریداری و با ظرفیت ۲۰۰۰۰۰۰۰ قطعه تخم مرغ نطفه‌دار در سال راه‌اندازی گردید.

پرورش نیجه‌های گوشتی: زنجیره شمال شرق از طریق مرفداران گوشتی طرف قرارداد خود اقدام به پرورش محصولات پروتئینی سالم و بهداشتی مینماید.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای:

زنجیره شمال شرق جهت عرضه مستقیم و بهداشتی محصولات اقدام به راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای محصولات پروتئینی «مکتوس» نموده است. این فروشگاه‌ها با عرضه محصولات تولیدی مزارع زنجیره، محصولاتی با بهترین کیفیت را به مشتریان خود عرضه میکنند.

چه انتظاری از مسئولان ارشد کشور برای حمایت و مشارکت در توسعه کمی و کیفی زنجیره شمال شرق دارید؟

همان‌طور که قبلاً عرض شد تشکیل و تدویم فعالیت زنجیره‌ها باعث کمک به ثبات قیمت و عرضه محصولات بهداشتی و ایجاد قدرت صادرات محصول خواهد شد. لذا حمایت همه جانبه از این زنجیره‌ها در زمینه‌هایی مثل تأمین نهاده‌ی مناسب، دریافت تسهیلات مناسب و تأمین نقدینگی برای تنظیم بازار و نیز حمایت‌های معنوی برای ورود سایر تولیدکنندگان به میح زنجیره میتواند از جمله انتظارات ما از مسئولین ارشد دولتی باشد. □

صنایع غذایی



زنجیره شمال شرق
(سازمان اقتصادی کوثر)



نافس ملانوم جهت بهبود کیفیت در زیرمجموعه هلدینگ کشاورزی کوثر شیمی دارویی کوثر

شرکت شیمی دارویی در زمینه تحقیق و توسعه (R&D) چه فعالیت‌هایی را انجام می‌دهد؟ این شرکت با بهره‌گیری از نیروهای تخصصی در زمینه محصولات داروهای دام و طیور، مکمل دارویی و غذایی و همچنین ضدعفونی کننده و محصولات گیاهی در واحد تحقیق و توسعه مشغول به فعالیت می‌باشد و در حال حاضر ۴ محصول گیاهی و ۲ ضدعفونی کننده در مراحل انتهایی فرمولاسیون داشته که آماده ورود به بازار می‌باشد.



استانداردهای شرکت شیمی دارو کوثر تا چه اندازه به استانداردهای بین‌المللی نزدیک است؟

این شرکت مفتخر است با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین تولید و بالاترین استانداردهای کنترل کیفی مطابق با شرایط روز بهینه ساخت CGMP و همچنین با استفاده از مواد اولیه با کیفیت امم از دارویی، ویتامین و املاح معدنی محصولات دارویی و مکمل‌های درمانی و غذایی دام و طیور را با بالاترین کیفیت و در مین حال اقتصادی، تولید نماید.

زمینه اصلی و محصولات شرکت شیمی دارویی کوثر را همراه با اثرگذاری آن‌ها بیان فرمایید؟

شرکت داروسازی شیمی دارو کوثر در حال حاضر علاوه بر این‌که محوریت اصلی در زنجیره تأمین نیازمندی‌های شرکت‌های تابعه هلدینگ سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر را درحوزه داروها، مکمل‌ها، ضدعفونی‌کننده‌ها و ... توسط داروخانه مرکزی مستقر در تهران برمهده دارد، تولید و تأمین بخشی از نیازهای دارویی کشور در حوزه داروهای دامی و انسانی و همچنین اقق بلندمدت صادرات را در دستور کار خود دارد. در شرایط پساتحریم چه خطرهایی را در ارتباط با دارو و درمان می‌تواند کشور را تهدید کند؟

در شرایط پساتحریم و رفع تحریم‌ها، تغییر راهبردی سازمان‌ها و گزینش استراتژی تهاجمی و توسعه‌ای محتمل پیش‌بینی می‌گردد و چالش‌های صدها میلی و تکنولوژیک فعلی رفع و ورود سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی تسهیل خواهد شد. با این وجود رقابتی شدن فضای کسب و کار ناشی از سهولت ورود تولیدکنندگان و تشکیل مشارکت‌های استراتژیک، می‌تواند موجب تشدید رقابت و بروز چالش برای شرکت‌ها گردد لذا توانمندسازی و بهبود فرآیندها، ارتقاء دانش، تخصص و تکنولوژی و ایجاد مشارکت‌های راهبردی برای احتراز از این تهدیدها ضروری است.

هلدینگ سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری مادر وابسته به سازمان اقتصادی کوثر در زمینه کشاورزی، دامپروری، مرغداری، پرورش آبزیان، خوراک دام و طیور و صنایع فرآوری می‌باشد. با توجه به پیشرفت‌های حاصله که در مدیریت دکتر نوری و توسط دکتر محمدمهدی ملک‌شاهی‌نژاد در شیمی دارویی کوثر حاصل شده است در این شماره یا دکتر ملک‌شاهی‌نژاد گفتگو کردیم. وی فارغ‌التحصیل دانشگاه تهران و دارای بورس تخصصی جراحی دامپزشکی از این دانشگاه است.

تاریخچه مختصری از شرکت شیمی دارو کوثر بیان کنید؟

شرکت داروسازی شیمی دارو کوثر از سال ۱۳۷۱ توسط هلدینگ سرمایه‌گذاری کشاورزی و دامپروری کوثر تأسیس و در راستای بهره‌گیری از خطوط مجهز تولید و آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت با خرید شرکت پارس رازی (تولیدکننده محصولات دارویی و مکمل تحت لیسانس شرکت الکتکو) و در زمینه تولید و توزیع داروهای دام و طیور و محصولات انسانی فعالیت خود را توسعه داده است.

این هلدینگ دارای ۲۵ شرکت فعال بوده که برخی از آن‌ها شامل: شرکت‌های اجداد زربال (نماینده انحصاری آمیخته گوشتی Ross)، مرغک (نماینده انحصاری آمیخته تخم‌گذار Hy-line)، ماهان، مرغداران طوس، مرغ مادر دیزباد، زربال، آبری اکسیر، کشت و صنعت‌های اشراق و شریف‌آباد شرکت‌های خوراک دام و طیور جینه، پارس و مشهد می‌باشند.





عمده‌ترین مشکلی که در پیشبرد اهدافتان با آن مواجه هستید چیست؟

مهم‌ترین مشکل در صادرات، وجود محدودیت‌ها و قوانین سخت‌گیرانه و همچنین ضعف صنایع داخلی در رقابت با کشورهایمانند هند، چین، ترکیه و نیز ضعف تکنولوژیک می‌باشد، که به‌منظر می‌رسد با رفع تحریم‌ها و تقویت رقابتی شرکت‌های داخلی، تسهیل مرادوات خارجی و اتخاذ راهکارهای مناسب که بتوان ضمن ارتقاء فن‌آوری و بهبود کیفیت محصولات از مزیت ناشی از بالا بودن نرخ ارز در راستای شناسایی بازارهای بالقوه و افزایش صادرات استفاده کرد.

فعالیت شما چه نقشی در اقتصاد مقاومتی و نظرات مقام معظم رهبری دارد؟

مجموعه شیمی دارو کوثر با تکمیل زنجیره تأمین گروه کشاورزی کوثر علاوه بر تلاش جهت قطع وابستگی شرکت‌های هم‌گروه خود به واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند در صرفه‌جویی و جهاد اقتصادی در راستای فرامین مقام معظم رهبری و سیاست‌های کلان ابلاغی ایشان در این خصوص تلاش می‌نماید و نقشی پررنگ در پیشبرد این فرآیند ایفا می‌نماید.

رزومه کاری و مدیریتی خود را بفرمایید؟

اینجانب دارای سوابق فعالیت تولیدی و بازرگانی در حیطه دامپروری و دامپزشکی و همچنین مدتی را به‌عنوان مشاور ریاست سازمان دامپزشکی مشغول خدمت‌رسانی بوده‌ام.

برنامه‌های آینده و اهداف پیشرو شرکت شما شامل چه مواردی می‌باشد؟

این شرکت علاوه بر خطوط فعلی که در زمینه تولید پودرهای محلول در آب، پودرهای مخلوط در دان و همچنین مکمل‌های تغذیه‌ای مشغول به فعالیت می‌باشد؛ در آینده نزدیک خطوط تولید سرم‌های تزریقی انسانی و دامی، داروهای گیاهی، فرآورده‌های دارویی محلول و سوسپانسیون و فرآورده‌های بیولوژیک را بهره‌برداری خواهد نمود.

از چه خط‌مشی برای افزایش کیفیت و ارتقاء جایگاه شرکت استفاده می‌کنید؟

- حصول اطمینان از انطباق مستمر محصولات و خدمات ارائه شده به مشتریان شرکت با تمامی الزامات قانونی و اصول دستورالعمل‌های CGMP به‌گونه‌ای که رضایت‌مندی کامل ذی‌نفعان را فراهم نماید.
- بهره‌برداری و نگهداری مناسب از تجهیزات در زمینه عملیات تولید به‌گونه‌ای که متضمن کیفیت محصولات باشد.
- تلاش مداوم در جهت بهبود کیفیت و همچنین تولید و توزیع محصولات جدید معتبر به‌منظور برآورده نمودن نیازهای مشتریان.
- رعایت تمامی اصول و استانداردهای بین‌المللی دارویی در کلیه مراحل از سفارش و خرید مواد اولیه و ملزومات بسته‌بندی، تا شرایط محیطی فرآیند تولید و انبارش و توزیع محصول.
- ارتقا و توسعه اقتصادی شرکت با افزایش سهم بازار داخلی و خارجی



پیامی که به مصرف‌کنندگان محصولاتتان دارید چیست؟

این شرکت با تلاش مداوم در جهت بهبود کیفیت و همچنین تولید و توزیع محصولات جدید با رعایت تمامی اصول و استانداردهای بین‌المللی در جهت رفع نیازهای مشتریان گام برمی‌دارد.

چه انتظاری از نهادها و سازمان‌ها و مقامات تصمیم‌ساز در رابطه با توسعه فعالیت خود دارید؟

- کمک به صنعت دامپروری و مرغداری که نهایتاً موجب رشد صنایع دارویی مرتبط خواهد شد نظیر آزاد بودن قیمت نهاده‌ها، جلوگیری از نوسانات قیمتی، اصطلای وام و ...
- جلوگیری از تغییر قوانین که می‌تواند در استراتژی‌های بلندمدت شرکت‌ها موثر می‌باشد.
- کمک به تولیدکنندگان محصولات دارویی جهت سهولت واردات و تولید

شرکت برای چند نفر اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم داشته است؟

حدود ۳۰۰ نفر پس از اجرا و تکمیل طرح‌های توسعه‌ای شرکت. مزیت محصول شما در قیاس با سایر رقبا داخلی و خارجی چگونه است؟

استفاده از منابع با کیفیت و تکنولوژی با کمترین هزینه مالی



یک امکان منحصر به فرد برای رونق کسب و کار



جامع ترین نیازمندیهای ایرانی

برای سفارش آگهی یا نزدیک ترین دفتر قبول آگهی و یا با شماره‌ی ۱۸۱۹ تلفنی تماس بگیرید

بخش صنایع غذایی

خواص سبوس برنج ایرانی

سبده طپه عزتی

غلات بیش از نیمی از پروتئین مورد نیاز مردم جهان را تامین می‌کنند. برنج بعد از گندم، یکی از مهم‌ترین غلات مصرفی مردم دنیاست، اما در مقایسه با گندم ارزش صنعتی به مراتب کم‌تری داشته در حالی که کیفیت پروتئینی آن بالاتر از گندم و ذرت است.

برنج، گیاهی با ترکیبات غذایی مختلف مانند کربوهیدرات، چربی، پروتئین، فیبر، خاکستر و مواد معدنی است که نقش قابل توجهی در رفع نیاز بدن انسان به مواد مغذی دارد. بین واریته‌های گوناگون این گیاه، تفاوت زیادی در ترکیبات غذایی آن مثل پروتئین، فیبر و خاکستر وجود دارد.

سبوس برنج، محصول جانبی حاصل از آسیاب برنج و ماده‌ای پودری و نرم است که از چندین جزء شامل پوستش دانه، لایه آلورون و قسمتی از لایه زیرین آلورون تشکیل شده است. از آنجایی که فرآورده‌های چربی و ضایعات حاصل از تبدیل مواد غذایی، منابع با ارزشی هستند که لازم است با استفاده از روش‌های مناسب مورد استفاده قرار گیرند به بررسی خواص سبوس برنج می‌پردازیم.

ویژگی‌های سبوس برنج

سبوس برنج بین ۳-۸ درصد از هر دانه برنج را تشکیل می‌دهد که مواد متشکله آن عبارتند از: ۱۱-۱۷ درصد پروتئین، حدود ۱۲-۱۸ درصد چربی، ۴۵-۶۵ درصد کربوهیدرات و محتوای فیبری سبوس ۲۵ میلی‌گرم است. ترکیبات ویتامینی آن نیز شامل ویتامین B1- ۲/۲۵ میلی‌گرم، B2- ۱/۲۵ میلی‌گرم و B3- ۳ میلی‌گرم است. از نظر کلسیم، فسفر، پتاسیم و آهن نیز مقادیر مناسبی در آن وجود دارد.

عوامل مؤثر بر کیفیت

ماهیت و ترکیب شیمیایی سبوس برنج به نوع سیستم آسیاب، درجه آسیاب کردن، اختلاط با پوسته و... بستگی دارد. ترکیب شیمیایی و کیفیت غذایی دانه برنج به‌طور قابل ملاحظه‌ای تحت تأثیر فاکتورهای ژنتیکی، اثرات محیطی، نوع کود، درجه آسیاب و شرایط انبارداری قرار می‌گیرد.

فرآوری سبوس

شلوک دارای یک پوسته سیلیسی خارجی است که پس از پوست‌گیری تبدیل به برنج قهوه‌ای می‌شود. برنج قهوه‌ای توسط دستگاه سفیدکن و پس از جدا شدن لایه سبوس که آن را احاطه کرده است تبدیل به برنج سفید می‌شود. سبوس یکی از محصولات فرعی با ارزش حاصل از عملیات تبدیل شلوک به برنج سفید است که مقدار آن بسته به نوع رقم شلوک و نوع سیستم تبدیل متفاوت می‌باشد.

به منظور تبدیل سبوس برنج به یک منبع غذایی مناسب ابتدا ضروری است که فاکتورهای ضدتغذیه‌ای موجود در آن حذف یا غیرفعال شوند. غنی بودن سبوس برنج از نظر کربوهیدرات‌ها، اسیدهای آمینه آزاد و آنزیم‌ها باعث بروز مشکلاتی در مدت نگهداری و زمان انبارمانی مفید آن می‌گردد.

تیمار شیمیایی و مرطوب کردن سبوس برنج تا حدودی قادر به تخریب ساختارهای ضدتغذیه‌ای سبوس بوده و موجب بهبود ارزش غذایی آن می‌شود.

کاربرد سبوس برنج

کاربرد سبوس برنج پایدار شده پرچرب در سطوح بیشتر از ۲۰ درصد و سبوس برنج ناپایدار پرچرب و سبوس پایدار شده بدون چربی در سطوح بیشتر از ۱۰ درصد، در محصولات غذایی مختلف موجب بهبود ساختار آن‌ها خواهد شد. خاصیت جذب آب سبوس برنج سبب حفظ رطوبت در نان و خاصیت تشکیل کف آن سبب افزایش نگهداری هوا و در نهایت بهبود ورامدن خمیر کیک می‌شود.

علاوه براین با توجه به محتوای ترکیبات قندی به میزان ۳-۸ درصد، تأثیر مهمی در قهوه‌ای شدن و بهبود رنگ محصولات پخت شده دارد. همچنین، از سبوس برنج می‌توان در تولید روغن‌های خوراکی و صنعتی، غذای کودک، بیسکویت‌سازی، کنسرتزه پروتئینی، خوراک دام و طیور و ماهی و انواع فرآورده‌های دارویی استفاده کرد. قابل ذکر است که روغن سبوس دارای ترکیبات ویژه و اسیدهای چرب غیراشباع بوده که موجب کاهش کلسترول و گردش مناسب خون می‌شود.

اهمیت سبوس برنج

با توجه به تولید سالانه حدود ۲/۴ میلیون تن شلوک در کشور و با احتساب ۷ درصد سبوس به دست آمده، مقدار سبوس حاصل شده در کشور بیش از ۱۶۸۰۰۰ تن برآورد می‌شود. به همین دلیل استفاده از سبوس برنج به‌عنوان یک منبع غنی غذایی به ویژه در کشورهای تولیدکننده برنج دارای اهمیت بوده و می‌توان از آن علاوه بر صرفه اقتصادی و با توجه به ارزش تغذیه‌ای، در فرآورده‌های آردی و غذایی به عنوان بخشی از فرمولاسیون جهت بهبود ویژگی‌های رئولوژیکی خمیر نیز استفاده نمود. □

تولیدات شیمیایی در مقابل ارگانیک‌ها



سمید گلبف

علی‌رغم اختلافات ظاهری این اسامی، همگی دارای اصول مشابهی هستند. این اصول و اهداف، به‌طور خلاصه، توسط فدراسیون جهانی جنبش کشاورزی ارگانیک به‌صورت زیر بیان گردیده است:

- تولید غذا با کیفیت بالا، در حد کافی.
- همگامی با طبیعت، به جای سلطه‌گری و چیرگی بر آن.
- تقویت چرخه‌های زیستی در سیستم‌های زراعی، شامل تقویت میکرو ارگانیسم‌ها، فون (بویش جانوری) و فلور (بویش گیاهی) خاک و افزایش تنوع گیاهی و جانوری.
- حفظ و افزایش حاصل خیزی خاک‌ها در دراز مدت.
- بهره‌گیری از منابع تجدید شونده، تا حد امکان.
- فراهم نمودن شرایطی از زندگی برای دام‌ها که امکان بروز کلیه رفتارهای غریزی را برای آنها فراهم سازد.
- جلوگیری از بروز کلیه اشکال آلودگی ناشی از عملیات مختلف کشاورزی.
- حفظ تنوع ژنتیکی سیستم کشاورزی و محیط اطراف، شامل حفاظت از گیاهان و زیستگاه‌های طبیعی.
- امکان کسب درآمد کافی برای زارعین و جلب رضایت آنها و نیز ایجاد محیط کار سالم.
- در نظر گرفتن اثرات گسترده تر اجتماعی و اکولوژیکی سیستم زراعی.
- کارخان، مدیر عامل شرکت رهاورد مرواریدها مومن نیز، بر تاکید بر استفاده از کودهای ارگانیک عقیده دارد که: کودهای شیمیایی علاوه بر این‌که بر روی طعم و مزه گیاهان اثر گذاشته، موجب تجمع سموم در اندام‌های گیاهان می‌شود.
- مدیر عامل شرکت رهاورد مرواریدها مومن، استفاده از کودهای ارگانیک را مفرون به‌صرفه عنوان اما از عدم حمایت دولت ایران نگرانی کرد.
- رتقیدی، مدیر عامل شرکت صل لاله‌وان نیز با انتقاد از عملکرد دولت در زمینه حمایت از محصولات ارگانیک، اعلام کرد: میزان محصولات ارگانیک به‌دلیل برداشت طبیعی آن‌ها کم‌تر از مقدار محصولاتی که به هر روشی قابل تولید می‌شوند، می‌یابند و از طرف دیگر به‌خاطر کیفیت بالای محصولات ارگانیک، قیمت آن‌ها نیز بالاتر می‌رود که بازار مصرف را محدود می‌کند. محدود شدن بازار مصرف با عدم حمایت دستگاه‌های دولتی که به دنبال عملکرد بالا و نه کیفیت مطلوب هستند دست به دست هم داده و تولیدکنندگان ارگانیک را با مشکل روبه‌رو کرده است.
- به گزارش خبرگزاری تسنیم، ربیع قلاج جلودار، استاندار مازندران، در جمع خبرنگاران با تاکید بر این‌که دولت در بازار فروش محصولات ارگانیک کمک‌ها و حمایت‌هایی را به‌عمل آورده و تسهیلات خوبی به کشاورزان داده است، گفت: اگر کشاورزان بخواهند این کار را انجام دهند ما مانتین‌های ارزان قیمت در اختیار آن‌ها قرار می‌دهیم که این امکانات باید در قالب تعاونی به کشاورزان داده شود.
- قلاج‌جلودار با اشاره به این‌که مکتبزه کردن و فروش محصولات به موقع، از دغدغه‌های جهاد کشاورزی برای کشاورزان می‌باشد افزود: آن چیزهایی که برای نیاز کشاورزان لازم و موجب رفع مشکل آن‌ها می‌شود، باید در دستور کار قرار گیرد.
- این درحالی‌است که به گزارش روزنامه دنیای اقتصاد، سیدرضا نورانی، رئیس انجمن ارگانیک ایران در هشتمین جشنواره بین‌المللی ارگانیک ایران، با اشاره به اقداماتی که برای توسعه محصولات ارگانیک انجام شده است، عنوان کرد: در حال حاضر ۲۵ تا ۴۰ درصد از تولیدات کشاورزی در مایدین میوه و تره‌بار شهرداری عرضه می‌شود که در این مایدین ظرفه‌های اختصاصی برای عرضه محصولات ارگانیک دایر شده است.
- مهدی جمران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران نیز در این نمایشگاه، با انتقاد از عملکرد دولت در حمایت نکردن از گسترش تولیدات ارگانیک و سهم این‌گونه محصولات از تولید، اظهار کرد: سال گذشته که این نمایشگاه برگزار شد، سهم تولید محصولات ارگانیک در کشور یک درصد بود و امسال هم هنوز یک درصد است. □



تسماری از مواد شیمیایی که به صورت طبیعی به دست آمده‌اند در کشاورزی ارگانیک و در حاصلخیز نمودن خاک یا حفاظت از گیاهان و پرورش دام، استفاده می‌شوند. البته کشاورزی ارگانیک، سیستمی است که یا کاربرد مستقیم یا مصرف همیشگی آن دسته از مواد شیمیایی که به راحتی به فرم قابل حل درمی‌آیند و همچنین کاربرد هرگونه ماده ضد حیات که منشاء طبیعی دانسته باشد، مخالف است. در جایی که استفاده از این ترکیبات الزامی باشد، باید آنهایی به کار برده شوند که کم‌ترین تأثیر سو را در سیستم به‌جای گذارند.



تصور انتباه از کشاورزی ارگانیک، آن است که می‌اندیشد منظور از کشاورزی ارگانیک یعنی بازگشت به کشاورزی سنتی که سال‌ها قبل از مکتبزه شدن کشاورزی رواج داشته است. بالعکس، زارعین کشاورزی ارگانیک، نمی‌توانند خود را از دستاوردهای علمی ۵۰ سال اخیر، بی‌نیاز بدانند. در حقیقت کشاورزی ارگانیک سعی دارد با بهره‌گیری از یافته‌های علوم زیستی و استفاده از تکنیک‌های پیشرفته، خود را از قید ترکیبات آگروشیمیایی که کشاورزی صنعتی را به خود وابسته کرده است رها ساخته و به بهبود کیفیت خاک و محصولات کشاورزی کمک کند. تناوب کشت، کشت مخلوط، روش‌های مکانیکی کنترل طلف‌های هرز، درک بهتر هم‌زیستی میکوریزا، ریزوبیوم‌ها و رایزوسفر، تجدید ماده آلی و دیگر بخش‌های زنده خاک، تلقیح زراعت و دامپروری، از موضوعات مورد بحث در کشاورزی ارگانیک است.

اسامی و اصطلاحات متعددی تحت عنوان کشاورزی ارگانیک وجود دارد و گفته می‌شود که در سراسر دنیا حدوداً ۱۶ نام متفاوت از آنچه را کشاورزی ارگانیک می‌نامیم وجود دارد. برخی از شناخته شده‌ترین آن‌ها، کشاورزی زیستی، کشاورزی بیولوژیک، کشاورزی تجدید شونده و کشاورزی پایدار است.





گذری در دالانهای تاریک تولید لبنیات

مهندس بیرون قمعری

تقریباً به طور روزانه می توان موضوعی در رابطه با لبنیات در نشریه‌ها پیدا کرد. کثرت این مطالب از زمان حذف یارانه‌های بخش کشاورزی بیشتر شده است، چرا که به دلیل سهم مواد لبنی در سفره خانوارها، فرآورده های این زیربخش دارای اهمیتی اقتصادی برای آنها می‌باشد و طبیعی است که نسبت به آن حساسیت‌هایی وجود داشته باشد. سالها است که دولت‌ها با تمامی «پید و بیضا» ی خود و تصویب قانون و دستورالعمل و اعلامیه و اخطاریه نتوانسته‌اند به اوضاع مواد لبنی سر و سامانی بدهند و از آن جایی که زورستان به صاحبان کارخانه‌های صنایع لبنی اهم از دولتی و یا خصوصی نمی‌رسد، کاسه کوزه‌ها سر تولیدکنندگان شیر و مصرف کنندگان شکسته می‌شود. کارخانه‌های فرآورده‌های لبنی به گونه‌ای عمل می‌کنند که انگار در یک کشور بی قانون به سر می‌برند. نرخ‌های مصوب را رعایت نمی‌کنند، تیرری را که از دامدار می‌خرند سه ماه بعد پولش را پرداخت می‌کنند؛ در حالی که وجه مواد تولیدی را نقداً از مصرف کننده می‌گیرند؛ بار میکروبی را بهانه‌ای برای ارزان خریدن شیر قرار می‌دهند، و دست آخر انتظار دریافت مشوق از سوی دولت را دارند.

از سوی دیگر، با قطع یارانه ها در سال ۸۹، دولت های دهم و یازدهم چگونگی مصرف لبنیات را که در سلامت و تغذیه مردم، بدون در نظر گرفتن جایگاه طبقاتی آنها، تاثیر بسیار مهمی دارد به امان خدا رها کرده‌اند و کار به جایی رسیده است که هم اکنون شاهد آن هستیم.

به علت بی ثباتی نهادینه شده حتی در کوچکترین موضوعات اقتصادی، تمام فرصت طلبان، سودجویان، رانت خوران و نورچشمی‌ها می‌خواهند از هر حوضچه گل آلودی، نهنگ صید کننده که نمونه بارز آن افزایش نرخ ارز در دو سه هفته گذشته و افزایش بدون حساب و کتاب قیمت تمام مواد لبنی بود.

افزایش ۲۰۰ تومانی بر روی هر لیتر شیر، افزایش بیش از ۵۰ درصدی بر کره ۵۰ و صد گرمی، همچنین ماست، پنیر و سایر فرآورده‌ها، بدون کسب اجازه از مراجع ذیربط، و بدون آگاهی رسانی به مصرف‌کنندگان فقیر باز هم آنها را در تنگنای بیشتر قرار داد.

از یک طرف اعلام می‌کنند مازاد تولید شیر داریم (البته به دلیل گران بودن و ناتوانی مردم در خرید) و از سوی دیگر، هر چند ماه یک بار قیمت فرآورده‌ها را افزایش می‌دهند که این حرکت برخلاف تمام قواعد عرضه و تقاضا است، با وجود آن که به گفته فلامرضا کاوه، سخنگوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، شیر و محصولات لبنی در زمره کالاهای مشمول نظام قیمت گذاری بوده و هرگونه تغییر قیمت در آنها باید با مجوز این سازمان باشد، اما صاحبان صنایع لبنی از اواخر آذر ماه اقدام به گران کردن محصولات خود کردند و مثلاً بر روی یک قالب کره ۱۰۰ گرمی ۸۰۰ تومان اضافه نمودند.

مگر غیر از این است که این اضافه قیمت‌ها به جیب کارخانه‌داران می‌رود، پس چرا بعد از تاخیری طولانی، مسئولان به یاد برخورد یا متخلفان می‌افتد و تکلیف آن همه دریافت‌های خودسرانه به کجا کشیده می‌شود؟ البته می‌توان با جریمه کردن این کارخانه ها برای دولت درآمدی ایجاد کرد، اما آیا چنین روشی صحیح و مبتنی بر حمایت از مصرف کننده است؟

مسئله دیگر شیر در کشور، تولید شیر خشک از مازاد تیرری است که به دلیل گران بودن، مردم قادر به خرید آن نیستند. گفته میشود که مدتهاست ایران در تولید شیر خشک به مرحله خودکفایی رسیده است، اما تمام داروخانه‌ها اثباتش از شیر خشک های خارجی است. ده هزار تن شیر خشک صادر شده و ۸ هزار تن واردگردیده و این در حالی است که تولید شیر خشک داخلی افزون بر ۵۰ هزار تن است. این کارها چه معنایی دارند؟

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، ناصر موسوی لارگانی با اشاره به وضعیت شیر خشک گفت: به جریان واردات شیر خشک و بسیاری از محصولات مشابه که ورود می‌کنیم، می بینیم صده ای پشت جریان هستند، به گونه‌ای که نمی‌توان برخوردی لازم را با آنها انجام داد.

این گفته موسوی لارگانی صلاً برخلاف گفته رهبری مبنی بر عدم استفاده از کالای خارجی که مشابه آن در داخل تولید می‌شود، می‌باشد.

به عقیده نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، چنین وارداتی برای یک عده درآمدهای تیلیاردی به همراه دارد و لذا برخورد با چنین افرادی سخت است. به نظر می‌رسد که همه چیز در کشور برای پولدار شدن افرادی اندک و فقیر شدن اکثریتی از جاصعه دست به دست هم داده است. هم اکنون انواع شیر خشک در بازار، داروخانه‌ها، شبکه‌های بهداشتی و حتی سوپرمارکت‌ها به چشم دیده می‌شود، اما در مقابل، کشور با اثبات شیر خشک مواجه است. علت این تناقض را باید مسئولان کشور جواب دهند. □




Chooji

The best taste at Chooji





تهران، خیابان سهروردی،
خیابان خرمشهر، خیابان عربعلی
نبش کوچه دوازدهم

۸۸۱۷۲۶۰۰ www.chooji.ir
۸۸۱۷۲۵۰۰ @chooji_ir 

حباب قیمت محصولات پروتئینی

امشاء خریدار

امشاء وکالتنامه

شماره ثبت کشور

500000

تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی، تنظیم، تامین و تجارت در حوزه بازار محصولات کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است و گرچه این به معنای سلب وظیفه نظارت از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیست، اما گرانی گوشت قرمز به دلیل کمبود تامین در عرضه دام زنده و افزایش قیمت از حدود کیلویی ۱۲ هزار تومان به ۱۷ هزار تومان به ازاء هر کیلو نسبت به قیمت های قبلی، مشکلی است که وزارت جهاد کشاورزی و اتاق اصناف باید به آن رسیدگی کنند.

وی افزود: برخی که مدعی هستند قیمت گوشت قرمز ۲۰ هزار تومان افزایش یافته و حباب قیمتی در این زمینه وجود دارد اشتباه می‌کنند، چرا که در این زمینه گزارش‌ها و آمارهایی وجود دارد که این مساله را نشان نمی‌دهد اما نکته‌ای که در این زمینه در حوزه تنظیم بازار باید به آن توجه کرد، تامین به هنگام کالا در بازار است که اگر رخ ندهد عاملی برای گرانی می‌شود. نوبی تصریح کرد: در عرضه دام زنده مشکل وجود دارد و اگر به موقع تامین شود می‌تواند قیمت‌ها را پایین آورد.

نوبی درخصوص افزایش قیمت کره نیز اضافه کرد: در این زمینه سازمان حمایت هشداری لازم را به تولیدکنندگان داده و آن‌ها را موظف به بازگرداندن قیمت‌ها به نرخ‌های سابق کرده است و در مواردی که این اقدام صورت نگیرد و واحدهای تولیدی، قیمت‌شان را به قبل باز نگردانند، از سازمان تعزیرات حکومتی کمک گرفته‌ایم، چرا که براساس مجوزهای سال ۱۳۹۳ حداکثر قیمت مشخص شده برای کره ۱۰۰ گرمی ۲۵۰۰ تومان است.

وی گفت: در هر صورت ما نمی‌خواهیم وظایف محوله قانونی خود را نفی کنیم، اما در زمینه تامین کالا سازمان حمایت نمی‌تواند کاری انجام دهد و تنها گزارش‌های مرتبط را به سازمان‌های ذیربط ارائه می‌دهیم.

وی با بیان این‌که درج قیمت روی همه کالاها و محصولات از حیوانات تا لبنیات و دیگر محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به ویژه در فهرست کالاهای اولویت دار ضروری است، افزود: در این زمینه برای ۹ واحد لبنی در سال گذشته به دلیل افزایش غیرقانونی قیمت، پرونده تخلف تشکیل و به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شد، چرا که آنها بدون افزایش قیمت خرید شیر خام از دامداران، در کالای تولیدی‌شان افزایش قیمت را اعمال کرده بودند که مجددا طی هفته اخیر برخی از این واحدهای لبنی بدون داشتن مجوز، نسبت به افزایش قیمت سه قلم محصولات لبنی اصلی (شیر، ماست و پنیر) که مشمول قیمت‌گذاری در کالاهای اولویت اول است، اقدام کرده‌اند. در این راستا مجددا برای آنها پرونده تشکیل شد و در انتظار صدور حکم از سوی سازمان تعزیرات حکومتی هستیم.

به هر حال، این مردم هستند که بار این گرانی را متحمل می‌شوند؛ و با توجه به نگاه معنی‌دار رسانه‌ها به پرورش الاغ توسط باتوی کارآفرین اشکذری و بیان منافع بسیاری که از شیر الاغ و پرورش آن، در کنار دیگر منافع به‌دست می‌آید، از این موجود، قرار گرفته و در پی گران شدن گوشت، منافع گوشت الاغ در محافل مورد سوء استفاده و موجب افزایش قیمت آن شود، اگر پیش از این و به کرات کباب گوشت الاغ به مردم خورنده شد نباید دوباره این اتفاق تکرار نشود. ❏

فریبا نبوی طهرانی

در کنار افزایش قیمت دلار که این روزها چندان هم تعجب‌آور نیست، چندوقتی است که برای تنوع هم که شده، منابع غیررسمی افزایش قیمت لبنیات و گوشت قرمز را در دستور کار خود قرار داده‌اند و این درحالی‌است که منابع رسمی توانایی مقابله با آن‌ها را ندارند.

قیمت مصوب هر لیتر شیر کم و پر چرب یا اعمال افزایش ۶درصدی در سال جاری، در پایگاه اطلاع‌رسانی قیمت کالا و خدمات سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان ۲هزار و ۸۰۰ تومان درج شده، اما قیمت این محصولات بعد از افزایش قیمت خودسرانه کره، به ۳هزار تومان رسیده است.

درحالی‌که سازمان حمایت اعلام کرد، برخی صنایع لبنی را به‌خاطر افزایش قیمت بدون مجوز به سازمان تعزیرات حکومتی معرفی و برای آن‌ها تشکیل پرونده داده است، اما تجربه نشان داده که برخورد‌های مقطعی سازمان‌های نظارتی در این‌باره بی‌تأثیر بوده و این (کی بود کی بوده) اقدامات اولیه‌ای برای آماده کردن مردم به منظور افزایش رسمی قیمت‌ها است که هر ساله شاهد آن هستیم.

این درحالی‌است که رضا باقری، دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی، در این‌باره معتقد است که

که وزرای جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت با ابلاضیه‌های اخیرشان که باعث افزایش قیمت تمام شده پاکت بسته بندی تترایک استریل شده‌اند، عامل این افزایش قیمت می‌باشند. بازار گوشت قرمز نیز این روزها بار دیگر سمت و سوی افزایشی پیدا کرده است؛ که به گفته برخی دلیل این گرانی، صادرات بیش از حد دام زنده از سوی وزارت جهاد کشاورزی است و برخی دیگر نیز گرانی را به گردن دلان می‌اندازند.

این درحالی‌است که به گزارش ایسنا، سید محمود نوبی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در نشست خبری ۱۲ دی ماه امسال اظهار کرد: براساس قانون

۲۰۲



ایران مشعل

سهامی خاص تأسیس ۱۳۶۰
اولین و تنها تولیدکننده
گرم کننده تابشی در ایران
با نام و نشان ثبت شده:

۲۵ سال حضور در صنعت تابش تابشی

گرم کننده تابشی برای سالن های گلخانه و صنعتی

مزایای گرماتاب در گلخانه ها

- میانگین ۵۰٪ کاهش مصرف گاز
- ۹۰٪ کاهش مصرف برق
- تأمین گرمایش مطلوب و یکنواخت در کل سطح گلخانه
- کاهش میزان آفت های گیاهی ناشی از خیس بودن سطح گیاه
- تنظیم رطوبت هوا و کاهش بیماری های منتقل شونده از طریق هوا
- کاهش قابل ملاحظه هزینه تعمیرات و نگهداری سیستم گرمایش
- نصب در زیر سقف و استفاده مفید از کل فضای کف گلخانه
- عدم میعان (قطرات بارانی از سقف)



گرمایش گلخانه ختم مرادی - همدان - کشت خیار



گلخانه آذای مطهری - استان کرمان - فریمان



گل فردوسی - آذای حسن متقی - صلات



گلخانه آذای رضایی - ورامین - کشت گل های زینتی



گلخانه آذای کثیرالسنبل - مشهد



گلخانه آذای جمشیدی - پاکدشت ورامین



گلخانه آذای زارعی - پاکدشت - کشت گل های زینتی



گرمایش گلخانه آذای علی زارعی - گلزار - پاکدشت ورامین



گلخانه آذای شریفی - گلزار - پاکدشت ورامین



گلخانه آذای جزیری - ارومیه - کشت توت فرنگی



کشت گلخانه های گونه فرنگی - آذای موحیدی - مشهد



گلخانه شرکت برقی پاکدشت - اراک

AMBIRAD's technology (UK)
SINCE 1979

۳ سال گارانتی

WWW.GARMATAAB.COM

دفتر مرکزی: تهران (خط ویژه) ۸۸ ۵۲ ۹۵ ۶۶



Food Processing Machinery



شرکت بادرلینکو آلمان
۱۶۷ سال تجربه در ساخت تجهیزات
کشتارگاه‌های مرغ و فرآوری ماهی



دست در دست شما بزرگان

رویای صادرات مرغ حلال ایران را به جهان اسلام به واقعیت تبدیل می‌کنیم

