

تخصصی، تحلیلی، کارشناسی و کاربردی
تیر ۱۴۹۷ - بیستمین سال - ۱۹۰۰۰ تومان

ISSN 1735-0867

عضو رسمی
فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی
ifaj



این همه مرگ و میر کشور در سکنه قلبی چیست؟



درد مقاله: کشتی شکستگانیم، ای باد شرطه برخیز!

- سخن ماه: جهانگردی برادران تنی در کمیسئون کشاورزی • سیوس دامی دارای فلزات سنگین، مواد شیمیایی و سم است
- روز مزرعه در دزفول • قانونی که عملی نشد • مدیریت نجات در حفظ نباتات • وزیر و پیشناتزان خودکفایی
- دام‌های کوچک و پیشناتز صنعتی شدن • افتتاح پروژه‌های زیرمجموعه هلدینگ کوثر
- یافته‌های نوین در تغذیه چربی‌ها در جیره گاو شیری • قد کشیدن تولیدات پروتئینی جاهد در سفره‌ها
- کشتی شیلات در اقیانوس صادرات



«همراه»
در کنار شما برای حضور
در مذاکرات B2B

HAMRAH Group گروه همراه

مشاور و راهنمای شما در مشارکت و ثبت شرکت در ایتالیا

مترجم، برنامه‌ریز و همراه شما در سفرهای نمایشگاهی و تورهای تخصصی و تجاری در تمامی اروپا

مشاور و همراه با شما برای کسب و کار و تحصیل در ایتالیا و اطلاع‌رسانی

hamrah.europe@gmail.com

www.hamrahgr.webs.com



Tel - Italy : +393897849859

تلفن: ۰۹۲۱۳۸۸۹۲۶۴





با عشق
آشپزی کنید



۸ الی ۱۱ تیرماه
نمایشگاه بین‌المللی
۱۰ صبح الی ۶ بعدازظهر
سالن ۱۰-۱۱ غرفه ۶۸
منتظر دیدارتان هستیم



انتخاب کالای ایرانی
حمایت از سرمایه ملی

Golha Food Industries



SOMMET DE L'ÉLEVAGE LIVESTOCK SHOW

انجمن اروپائی پیشرو برای حرفه ای های دامپروری
2.000 دام | 1.500 شرکت کننده | 95.000 بازدید کننده



2018

اکتبر

3 | 4 | 5

کلرمونت فراند

فرانسه

بازدید کنندگان بین المللی
نشانه (کارت) ورودی رایگان خود را رزرو کنید
و برای بازدید های مزارع ما ثبت نام کنید
آنلاین به صورت مستقیم :
www.sommet-elevage.fr



www.sommet-elevage.fr

Tél. +33 (0)4 73 28 95 10 | info@sommet-elevage.fr

نمایندگی رسمی در ایران همراه : 09121150844

Mail: afrand.sh@gmail.com

افرند شیخ الاسلامی

۸۵ سال

حمایت از تولید کشاورزی

خدمات بهتر، تسهیلات بیشتر و حمایت از تولید پایدار کشاورزی



بانک همه مردم ایران

www.bki.ir

مرکز ارتباط سبزی: ۰۲۱-۸۱۳۰۱



اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل



ՅԱԿՈՒԲԵԱՆ
1970

هاکوپیان، همگام با پیشگامان پوشاک جهان

HACOUPIAN, Keeping Pace With the Innovators of Clothing in the World



افتخاری جاودانه برای پوشاک ایران

هاکوپیان سربلند در اخذ نشان شوالیه مدیریت اروپا (مدال لیاقت برای نوآوری و مدیریت)

HACOUPIAN PROUD TO RECEIVE THE EUROPE CHEVALIER
MEDAL IN MANAGEMENT

WWW.HACOUPIAN.NET



عضو فدراسیون جهانی
خبرنگاران کشاورزی

نشریه‌ای در راستای
تبیین اقتصاد مقاومتی

صاحب‌امتیاز
و مدیر مسئول:
مهندس ابوالقاسم گل‌یاف
مدیر اجرایی:
زهرا روستایی‌زاده
رابط بین‌الملل:
مهندس علی گل‌یاف



بخش سیاستگذاری

- ◀ درد مقاله: کشتی شکستگانییم، ای باد شرطه برخیز! / ۶
- ◀ سخن ماه: جهانگردی برادران تنی در کمیسیون کشاورزی / ۷
- ◀ بررسی و قراینده انتخاب / ۸
- ◀ سیوس دامی دارای قلزات سنگین، مواد شیمیایی و سم است / ۹
- ◀ دست چهارم قدرت در کشاورزی ایران / ۱۰
- ◀ روز مزرعه در دزقول / ۱۲
- ◀ قانونی که عملی نشد / ۱۵
- ◀ این همه مرگ و میر کشور در سکنه قلبی چیست؟ / ۱۶
- ◀ عطای ثبت مجدد را به لتایش بخشیدیم / ۲۰
- ◀ مدیریت نجات در حفظ نباتات / ۲۱
- ◀ تنش‌های سیاسی و زیست‌محیطی / ۲۲
- ◀ تقویت حضور JICA در ایران / ۲۳
- ◀ بیشتر نوازنده‌های موسیقی محلی ایران، کشاورزند / ۲۴
- ◀ برگی از مطالب گنجینه ۲۰ ساله / ۲۶
- ◀ نمایشگاه‌های تخصصی کشاورزی خارجی / ۲۸
- ◀ نمایشگاه‌های تخصصی کشاورزی داخلی / ۲۹

بخش تولیدات گیاهی

- ✦ میلیون‌ها دلار ارز بر باد رفته / ۲۲
- ✦ کشت هیدروپونیک و ۹۹ درصد کاهش مصرف آب / ۲۴
- ✦ خاویار گیاهی ارزان‌قیمت / ۲۶
- ✦ وزیر و پیشنژان خودکفایی / ۲۸
- ✦ تلاگو آب با درخشش «تگین یرتو کرمان» / ۴۴
- ✦ خیش گاوآهن در جگر زمین / ۴۶
- ✦ تصمیمات جهانی دام در سازمان بهداشت دام / ۴۸



نشریه‌ای در راستای تبیین اقتصاد مقاومتی

دیر بخش تولیدات گیاهی،
مهندس محمدرضا منصوریان
دیر بخش صنایع غذایی،
مهندس عطیه گل‌یاف
مرکز پژوهش‌های بازرگانی،
مهندس کبری لطفی
۰۹۱۹۳۹۹۲۶۱۹
خبرنگاران:
مهندس کبری لطفی می‌شامندانی
مهتاب گل‌یاف
محمد تقوا شعار
محمدرضا گل‌یاف
سعیدگل‌یاف
رحمان خورند
مریم‌السادات عاقس
محمدهادی گل‌یاف
محمد داوودی صمدزاده
مرکز پژوهش‌های بازرگانی و تبلیغات
پروانه آلاچانی
امیر هوشنگ سنالی
مسئول امور مالی:
سیده‌مهناز حسامی
سرویس عکس ماهنامه
پرویز لوی
ملیکا گل‌یاف
مدیر امور دفتر،
محسن ثرونی
ناظر چاپ،
احمد خلیلی‌نیک
چاپ: پست، خیابان سعدی‌شمالی
خیابان منوچهری، کوچه دکتر آقاچان، پلاک ۱
تلرکات،
علیرضا منصوری
تلن بخش آگهی‌ها:
۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۴
فکس: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۶۱
t.damkesh@t@gmail.com
تلن بخش اشتراک ماهنامه:
۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۳
m.eshtarak@gmail.com

افزون کشاورزی با نسیم بیمه محصولات

علیرضا کیهان پور *

تصویر تلاش و گمنامی شاغلان کشاورزی و آمار مستند آن را باید در مزارع تولیدی جستجو کرد و صرفاً در تریبون‌های رسمی و ارائه گزارشات مقطعی به مناسبت‌های خاص و رویدادهای ویژه هرگز تسیمش به مزارع نخواهد رسید.

طبق آخرین آمار ارائه شده در سطح کلان تلاش‌های شبانه‌روزی شاقین بخش کشاورزی در عرصه‌های مختلف با بیش از چهار میلیون بهره‌بردار و تولیدکننده، تأمین ۹۶ درصد نیازهای غذایی داخل کشور، حدود ۲۱ درصد صادرات غیرنفتی، ۲۶ درصد اشتغال کشور، ۲/۱۴ تولید ناخالص داخلی، تأمین ۹۰ درصد مواد خام صنایع غذایی و بیش از ۱۲۰ میلیون تن تولید انواع محصولات کشاورزی به این بخش در راستای امنیت غذایی دیدگاهی راهبردی و حساس بخشیده است.

بهار ۱۳۹۷ با بارش‌های فروردین و اردیبهشت در بسیاری از استان‌ها و بروز سرمازدگی و راه افتادن سیل، بروز خسارات غافلگیرکننده نسبی را برای جامعه کشاورزی و به‌ویژه باغداران به‌دنبال داشت.

البته جای شکرگزاری است که بارش‌های بهاری امسال تاکنون به بخشی از ۲۰۰ تالاب در معرض خشکسالی کشور (از مجموع وسعت ۳ میلیون هکتار) به‌صورت سیلابی و لحظه‌ای جانی دوباره بخشید چراکه این زیست بوم مهم دربرگیرنده زنجیره‌ای از حیات بوده که اهمیت آن بر کسی پوشیده نیست.

طبق آمار رسمی وزارت جهاد کشاورزی، موج دیررس برف، سرما، سیل و یخبندان بهاره تاکنون در ۲۲ استان کشور، بیش از ۷۱ هزار میلیارد ریال خسارت وارد کرد.

در موج سرما، یخبندان و باران‌های سیل‌آسا استان‌هایی نظیر تهران، زنجان، همدان، خراسان رضوی، اردبیل، آذربایجان شرقی، قزوین، گیلان و لرستان بیشترین خسارات را در بخش کشاورزی تاکنون متحمل شده‌اند.

کم‌سابقه بودن موج سرما در این موقع از سال و برودت هوا تا ۱۵ درجه زیر صفر در ۳۰ سال گذشته در کشور بی‌سابقه بوده و بیشترین خسارات به زیربخش باغبانی و سر درختی‌ها بوده است.

محصولاتی مانند گردو، انگور، زردآلو، هلو، شلیل، سیب، گیلان، گلابی، گوجه‌سبز و سایر میوه‌های نوبرانه دانه‌دار و هسته‌دار متحمل بیشترین خسارات ناشی از سرما و... شده‌اند.

هرچند تعیین دقیق میزان خسارات نیاز به گذشت زمان و ارزیابی دقیق دارد که در آینده مشخص می‌شود. اما نکته حائز اهمیت این است که تنها ۲۰ تا ۲۵ درصد باغات خسارت دیده تحت پوشش صندوق بیمه محصولات کشاورزی بودند. این آمار نیاز به واکاوی کارشناسی در آینده خواهد داشت که چرا ۷۵ درصد این باغات تحت پوشش بیمه نبوده‌اند؟

تلاش‌های صندوق بیمه محصولات و کارشناسان دلسوز صندوق بیمه در سراسر کشور در بخش کشاورزی بر کسی پوشیده نیست و اگر این مهم نبود جبران این خسارات بسیار هزینه‌بر بود.

لذا تخصیص سهم پرداختی دولت به‌منظور ترغیب کشاورزان و حمایت‌های مالی دولت برای توجه خاص به اعتبارات ویژه صندوق بیمه کشاورزی، در جهت حمایت و پشتیبانی این بخش تولیدی را به وجود خواهد آورد. □



به‌منظور راهنمایی خوانندگان عزیز
رپرتاژها در مجله
با این علامت مشخص می‌شود



بخش صنایع دام، طیور و آبزیان

- دام‌های کوچک و پيشتاز صنعتی شدن / ۵۰
- کسالت عمیق حوزه دام و طیور / ۵۱
- جیم‌ها، در جولان «گاف» و «کاف‌ها»، محلی از اعراب ندارند / ۵۲
- افتتاح پروژه‌های زیرمجموعه هلدینگ کوثر / ۵۴
- هدف اصلی در راستای اقتصاد مقاومتی / ۵۶
- باید یک زنجیره تولید منسجم داشته باشیم! / ۵۸
- سالی‌کورتیا، مهمان اراضی شور / ۵۹
- توسعه پایدار کشاورزی و امنیت غذایی / ۶۰
- یافته‌های نوین در تقذیه چربی‌ها در جیره گاو شیری / ۶۵
- قد کشیدن تولیدات پروتئینی جاهد در سفره‌ها / ۶۹
- آبر پرنده آفریقایی / ۷۲
- کشتی شیلات در اقیانوس صادرات / ۷۴
- سامانه ردیابی، رهگیری و کنترل / ۸۲



بخش صنایع غذایی

- نان‌آوران، پرچمدار صنعت نان ایران در عرصه بین‌الملل / ۸۲
- نبض صنعت غذا در دست تولیدکنندگان / ۸۴
- قهوه تجارتي با سود شیرین / ۸۶



کشتی شکستگانیم، ای باد شرطه برخیز! شاید که...

• امضاهای طلایی، کشاورزان را به خاک سیاه می‌نشانند و کسی از کشاورزان سرشناس و فعال وجود ندارد که از این امضاهای طلایی به خاک و خون اقتصادی تنبسته باشد، صدور مجوز، پروانه بهره‌برداری، توسعه ظرفیت، دریافت به‌موقع وام، تأمین به‌موقع نهاده‌ها، مجوز حفر چاه، مجوز تغییر کاربری، مجوز صادرات، مجوز واردات، درخواست بازدید مقامات، تعرفه‌ها، خرید تضمینی و ... هر کدام با یک امضاء طلایی دیگران را محروم می‌کند و حق آن‌ها را به ناحق به خریدار امضاء طلایی و رانت‌خوران می‌دهد.

• قوانین دست و پاگیر و بعضاً موازی، متناقض با یکدیگر، قوانین سلیقه‌ای، قبیله‌ای و بیله‌ای، قوانین منسوخ شده، تبصره‌های من‌درآوردی (علاوه بر قوانین نانوشته) پر پرواز کشاورزان را شکسته و می‌شکنند چرا که در گنج دولتی‌ها، کتاب‌های قوانین و مواد و تبصره فراوان است و هر جا که بخواهند یک فرمان و ماده رو می‌کنند، حتی اگر مربوط به سال ۱۳۳۰ هم باشد تا کشاورز سرکوب و فرمائیر شود.

• وام‌ها و تخصیص بودجه‌ها با بوق و کرنا برای کشاورز اعلام می‌شود اما آنقدر اما و اگر و سند و وثیقه و زمان و محدودیت برایش می‌گذارند که کشاورز تنها از مصوب‌شدن و باطل شدنشان با خبر می‌شود و بسیاری از آن‌ها به دولت باز می‌گردد یا کاسبان زرنگ دولتی می‌دانند چگونه به رانت‌خوران و خارج حق و نوبت، حق برسانند، در همین حال دولت اعلام می‌کند برای اشتغال و توسعه روستایی ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و ۱/۵ میلیارد دلار وام ۶ درصد اختصاص می‌دهد که مثلاً ۸ ماهه جذب شود آن هم با گذر از هفت‌خوان رستم و این می‌شود که فقط ۲ درصد آن (آن‌هم نه به کشاورزان واقعی) جذب و باقی غرق می‌شود.

• وزارت تخته و اداره کل امور بین‌الملل و مدیران دستچین آن به نمایندگی از کشاورزان، سالانه ده‌ها سفر خارج از کشور می‌روند و کروزر کروزر دلار و یورو خرج می‌شود اما حاصل آن سفرها و سفره‌های رنگین یک خبر دیدار و دست دادن و روبوسی است و هیچ نهاد نظارتی، عملکرد و بازخورد این اداره کل و سست‌های مترتب بر آن را مورد بررسی و بازرسی قرار نمی‌دهند. سالانه ده‌ها دعوت از کارشناسان، مدیران و وزرای کشاورزی کشورها صورت می‌گیرد و مصاحبه‌های سنگین می‌کنند.

تفاهم‌نامه می‌نویسند اما حاصلی به جز هزینه کردن و رانت‌هایی که معدود مدیران از محل اطلاع از برنامه‌ها، سوسپسیده‌ها می‌برند ندارد. حتی یک مورد سراع تداریم یک مشارکت و سرمایه‌گذاری و انتقال تکنولوژی مطلوب از این رهگذر نصیب کشاورز و کشاورزی شده باشد.

با این همه و ده‌ها درد نگفته دیگر، بازهم همه مسئولان از همه کشاورزان می‌خواهند فعال و تولیدکننده کشاورزی به قیمت نابودی اقتصاد خود و خانواده‌اش محصول باکیفیت برای ۸۰ و اندی میلیون جمعیت تولید کند و به تَمَن بَخس بفروشد و بازهم توان ادامه حیات اقتصادی داشته باشد و بهره‌برداران کشاورزی نجات‌دهنده و تأمین‌کننده امنیت غذایی باشد.

بپذیریم که «در خانه اگر کس است، یک حرف بس است» ❏

ورشکستگی یعنی اینکه صاحب کسب و کاری دخلش کمتر از خرجش باشد. یعنی اینکه مثلاً شیر را به قیمت هر کیلو ۱۷۰۰ تومان تولید کند اما ۱۴۰۰ تومان بفروشد یا هندوانه هر کیلو ۸۰۰ تومان برایش تمام شود اما ۴۵۰ تومان خریدار داشته باشد. قیمت تمام شده هر کیلو مرغ برای مرقدرار ۶ هزار تومان باشد اما مثلاً ۴ هزار و ۵۰۰ تومان از وی خریداری شود و بدتر آنکه دولت، زیر قیمت تولیدی آن را توزیع کند. شوربختانه در بخش کشاورزی علاوه بر این، معضلات دیگری نیز در ورشکستگی دخیل است:

• محصول کشاورزی در نبود زنجیره‌های تولید، قابل نگهداری و تبدیل و تکمیل به موقع نیست و اکثر محصولات تولیدی یا باید به مصرف تازه‌خوری برسد یا اینکه به صورت قله‌ای به کارخانجاتی که ظرفیت کلفی و پول واقعی و حمایت‌سازنده دارند و خود، قیمت‌گذار محصول کشاورزند تحویل شود.

• کشاورز سرمایه، اندوخته و پس‌انداز ندارد تا در صورت متضرر شدن در یک محصول، ادامه کشت و کار و پرورش دام و طیور و آبزیان را تا برداشت بعدی صورت دهد.

• کشاورز همیشه به بانک‌ها، صندوق‌ها، سلف‌خرها و میدان‌داران، بازارها، سم‌فروش‌ها، کودفروش‌ها، بذرفروش‌ها و ... بدهکار است همیشه در حال پرداخت نزول و قسط و بهره و دیرکرد و جریمه است.

• نبود الگوی کشت و عدم حمایت جدی و اثرگذار دولت از محصولات، بی‌برنامگی در مسیر زندگی سالانه کشاورز سیستم همیشه ضرر را برای او رقم می‌زند.

• بسیاری از تشکلهای کشاورزی، یا عامل و عمده دولتند یا مدیر بازنشسته دولتی دارند (در هر صورت خودشان ملوک‌الطوایفی هستند متوازی و پرحاشیه که نه قدراسیون دارند نه کنفدراسیون) یا کلاهشان پشم ندارد تا بتوانند در مورد واردات و صادرات، تعرفه، عضویت، تنظیم بازار عرضه و تقاضا، تأمین نهاده‌ها و ... حرف اول و آخر را بزنند و وزیر را وادار کنند استدلال و نظرات آن‌ها را جاری و ساری کنند.

• پدر این کشاورزان که دولت و وزارت کشاورزی باشد با انتصاب‌های عمدتاً ناپخردانه، ناروا، ناکارآمد، رانتهی و ... بر آلام این قشر همیشه ورشکسته می‌افزاید و کشاورزان نمی‌دانند درد خود را به کجا برند و فریادشان همیشه بی‌اثر می‌ماند.

بدتر اینکه با هر تغییری، حرکت از تو و باز حاکمیت لشکر ۱۰۰ هزار نفره کارمندی بر ۴ میلیون و اندی بهره‌بردار کشاورزی.



تا آن زمان که پرده در افتد چه‌ها کنند!

جهانگردی برادران تنی در کمیسیون کشاورزی

مهندس محمدرضا مصوریان

مجلس دهم، پرده اول:

انتخاب دکتر علی محمد شاعری، در منصب ریاست کمیسیون کشاورزی مجلس در میان اخباری مبنی بر اعلام هندوانه به عنوان خیانت صنفی، پیگیری سرنوشت بزرگان، واردات نهاده‌های دامی در قالب تجارت آزاد، بررسی مافیای زمین‌خواری و تغییر کاربری اراضی، رد عملکرد ستاد مقابله با ریزگردها و... از مسائلی بود که همگان توقع بررسی پر قدرت از سوی کمیسیون کشاورزی تازه نفس را داشتند اما...

هرچند عملکرد شاعری نقاط قوت و ضعف خود را داشت اما عملکرد وی با کدام سنگ محک سنجیده شده بود که یک سال پس از آن شایعاتی در لابلای اخبار ضد و نقیض مربوط به وزیران پیشنهادی دولت دوازدهم به گوش می‌رسید مبنی بر اینکه شاعری تمایل دارد یکی از گزینه‌های وزارت جهاد کشاورزی باشد. اما در این میان ایجاد دودستگی در کمیسیون کشاورزی مشهود بود و دو جناح سیاسی با تعداد ۱۱ و ۱۲ نفر در انتخابات، حق طلبی و انتخاب اصلاح را در مواردی گاه‌آکنار گذاشته و به جانب‌خاری از جناح خود رای می‌دهند. حتی گفته می‌شد روسای کمیسیون و نواب رئیس‌ها و... ادوار بعد نیز مشخص شده است.

انتخابات دموکراتیک بود!

دکتر شاعری، عضو کمیسیون و هیات رئیسه کشاورزی مجلس، درخصوص ابهامات ایجاد شده به تشریح گفت: انتخاب هیات رئیسه مجلس کاملاً آزاد بود و هیچ منع و اجباری در این زمینه وجود نداشت و هر کدام از اعضای کمیسیون می‌توانستند برای هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس اعلام کاندیداتوری کنند.

مجلس دهم، پرده دوم:

انتخاب مهندس علی اکبری، در منصب ریاست کمیسیون کشاورزی مجلس و به نوعی صحیح از آب در آمدن پیش‌گویی‌ها مبنی بر چپ‌نشین رئیس و نواب رئیس‌ها از قبل خبری بود که در بین هیاهوی انتخابات ریاست جمهوری آن‌طور باید و شاید به بحث و بررسی گذاشته نشد. اما در طول این یکسال شاید مسئله استیضاح وزیر جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم (کمتر از یک سال پس از انتخابات ریاست جمهوری) که دو بار مطرح و هر دو بار رای نیاورد از قابل تأمل‌ترین موضوعات مطرح شده باشد.

تعیین هیات رئیسه زودتر از موعد گمان است!

با این همه مهندس علی اکبری، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و رئیس دور دوم این کمیسیون، انتخاب از پیش تعیین شده اعضا هیات رئیسه را ظن و گمان عنوان کرد و به تشریح گفت: رئیس و اعضای هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس در روز انتخابات و آرای نمایندگان اعضای کمیسیون مشخص می‌شود و چیزی از قبل مشخص نیست. وی به فعالیت‌های صورت گرفته طی یک سال گذشته اشاره کرد و افزود: ارتباط مستمر با دستگاه‌های اجرایی و بهره‌برداران، برگزاری کارگروه‌های چهارگانه دام و طیور، آب، منابع طبیعی و زراعت، نظارت‌های میدانی بر وضعیت منابع طبیعی و محیط زیست و ارائه راه‌کار برای مسائل پیش آمده و اصلاح قانون نظام مهندسی کشاورزی از جمله اهم فعالیت‌های صورت گرفته در دور دوم کمیسیون کشاورزی مجلس بود.

مجلس دهم، پرده سوم:

دکتر احمدعلی کیخا، عضو و رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس، که از ابتدای مجلس دهم توجه برخی را به کرسی ریاست جلب کرده بود و سوابق کاری و نمایندگی وی و تائیدرئیس کمیسیون مجلس قبل نیز آن‌را تقویت می‌کرد در دور سوم به این منصب نائل آمد. هرچند گفته می‌شد این صندلی از قبل برای شخص دیگری کنار گذاشته شده بود. کیخا همواره نقد وزارتخانه را بر ماساژات ترجیح می‌داده و به نقل از وی گفته شد، که در سال‌های قبل نیز وزارتخانه به نوعی ریاست وی را به تاخیر انداخته است. قصد داشتیم نظر وی را درخصوص برنامه سالیانه‌ای که برای پیشرفت کمیسیون دارد جویا شویم اما در تماس‌های تلفنی مکرر این مهم محقق نشد.

در هیات رئیسه فعلی کمیسیون کشاورزی مجلس، به جز دبیر آن، اکثراً از لیست امید هستند، اما برخی معتقدند دو نایب رئیس از لیست توافقی سال اول بالا آمده، درحالی که براساس توافقات، گویا مهندس نیکزادی به‌عنوان کاندیدای نایب اول ثبت‌نام کرده بود. گرچه منتقدان می‌گفتند: اصولگرایان به‌دلیل آمار اکثریتی، در سال اول لیست رئیس‌ها، نواب رئیس‌ها، دبیر، سخنگو و... را برای چهار سال تعیین کرده بودند اما لابی‌های اصمال دکتر کیخا یا برخی نمایندگان و... موجب برهم خوردن تفاهم‌نامه ناتواسته اصولگرایان شد و کیخا تنها با یک رای اضافی از قطار اصولگرایان سبقت گرفت و ستیز شمشیر اصولگرایان او را نیاززد.

علی ابراهیمی نماینده اراک کاندید سخنگویی شد اما تربیتی‌نژاد از گروه توافق قبلی در سمت سخنگو ابقا شد. اکبری نماینده بجنورد که رئیس قبلی کمیسیون بود این بار در انتخابات شرکت نکرد تا از شائبه توافق‌های پشت پرده بکاهد.

اینکه رانت‌ها، رفاقت‌ها، بده‌بستان‌ها، دخالت و وساطت برخی استانداران و... در این انتخابات نقش داشته یا نه، بحثی است که در آینده آن را نقد می‌کنیم اما آنچه مهم است اینکه کمیسیون کشاورزی، پیشنهادات، عملکرد و برنامه‌های آن در سطح مجلس و بالتبع وزارتخانه چه تأثیری می‌تواند و باید بتواند بر پیشبرد اهداف و برنامه‌های کشاورزی داشته باشد.

راستی آیا تاکنون چنین شده است؟

شاید به جرات بتوان گفت که از پرچالش‌ترین کمیسیون‌های مجلس، کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی باشد که شاهد کلام، مسئله پرتکرار و بی‌نتیجه استیضاح وزیر جهاد کشاورزی است.



یافته‌ها و نتایج تحقیق:

انتخاب و انتصاب مدیران مالی یکی از مسائلی است که مورد توجه مدیران ارشد وزارتخانه‌های مختلف می‌باشد چرا که حسابداری دولتی جهت وصول و کنترل درآمدها و سایر دریافتی‌ها و تودیع آن‌ها در حساب‌های بانکی به‌خصوص انجام هزینه‌ها و سایر پرداخت‌ها انجام معاملات، تنظیم اسناد حساب‌ها و رسیدگی به آن‌ها، نگهداری حساب‌های مستقل، نحوه تخصیص و مصرف منابع حساب‌های مستقل و به طور کلی مراحل مختلف امور مالی و رعایت قوانین و مقررات نیاز به تشریفات به‌خصوص دارد. انجام امور فوق آن زمان امکان‌پذیر است که نیروهای منصوب در پست‌های عامل ذیحسابی از مهارت و ویژگی‌های لازم برخوردار باشند. در وزارت جهاد کشاورزی همواره یکی از دغدغه‌های فکری مدیریت، انتخاب افراد واجد شرایط برای تصدی پست عامل ذیحسابی می‌باشد. بنابراین با توجه به مشاهداتی که در طول چندسال تجربه در این دستگاه به‌دست آمده، این سوال مطرح می‌شود که آیا واقعا این فرآیند از یک قاعده منظمی پیروی می‌کند یا خیر.

با این توصیف به‌دنبال تعیین فرآیند انتصاب عاملین ذیحسابی در وزارت جهاد کشاورزی تحقیقی صورت گرفته و تلاش شده تا وضعیت عاملین در زمان انتصاب مشخص گردد و سپس با نظرات مدیران مالی مقایسه گردد و الگوی مناسبی در این مسیر ارائه نماید. امید است نتایج نظرات این تحقیق در بهبود مدیریت واحدهای مالی موثر واقع شود. فرضیه اصلی: به نظر می‌رسد بین مهارت‌ها و صلاحیت‌های نظری عاملین ذیحسابی و انتصاب آنان اختلاف معنی‌داری وجود دارد.

در این تحقیق اهداف خاصی به شرح زیر مورد نظر قرار گرفته است:

۱. تبیین چگونگی انتخاب و انتصاب عاملین ذیحسابی در وزارت جهاد کشاورزی
۲. بررسی نظرات عاملین ذیحسابی در خصوص مهارت‌های انسانی، فنی و نظری
۳. بررسی نظرات و انتظارات مدیران کل و معاونین و روسای ادارات امور مالی به هنگام انتصاب عاملین ذیحسابی
۴. ارائه پیشنهادات و الگوی موفق مالی

قلمرو تحقیق:

از نظر مکانی این تحقیق در واحدهای دفتر مرکزی وزارت جهاد کشاورزی، سازمان آموزش و تحقیقات کشاورزی، سازمان جنگل‌ها و مراتع و سازمان دامپزشکی انجام شده است.

وزارت جهاد کشاورزی

فرآیند انتخاب و انتصاب مدیران مالی

رسانه‌ها:
تکلیف گوشت دام‌هایی که
این سیوس را مصرف می‌کنند،
چه می‌شود؟



محمد تقوا شام

هشدار معاون وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر استفاده نکردن شهروندان از نان‌هایی که به آن سیوس اضافه شده از اخبار شبهه انگیز اقتصادی قابل توجه این ماه بود. رئیس GTC و معاون وزیر جهاد کشاورزی اخیراً مردم را از این کار منع کرد. یزدان سیف اظهار کرده که آرد باید مستقیماً در تولید نان مورد استفاده قرار گیرد و هر گونه افزودنی (مانند سیوس) غیرقانونی و غیربهداشتی بوده و مردم نباید بخورند چرا که گاهی اوقات از سیوس دامی در پخت نان استفاده می‌شود. وی خاطرنشان کرده که سیوس حتی اگر سیوس خوراکی و مورد استفاده برای مصرف انسانی باشد چندان خاصیتی به غیر از قیبر که به گوارش انسان کمک می‌کند، ندارد و این ماده خوراکی برای مناطقی است که مردم چندان میوه مصرف نمی‌کنند، نه ایرانی‌ها که با میوه سیر می‌شوند.

دکتر یزدان سیف، معاون وزیر جهاد کشاورزی،

کارشناسان معتقدند سخنن دکتر سیف و گواهی وی مبنی بر اینکه همه سموم فلزات سنگین و باقی‌مانده شیمیایی روی سموم دامی می‌نشینند، به مفهوم این است که دام‌هایی که این سیوس را مصرف می‌کنند نیز آلوده به فلزات سنگین و باقی‌مانده سموم می‌شوند.
نظر کارشناسی دکتر سیف و تشکیک در برنامه‌های مهندس حجتی، اعلام‌خطر جدی است یا این مفهوم که:

- وزارت جهاد کشاورزی ناتوان و عاجز از تولید سیوس سالم و غیرآلوده است.
 - دام‌هایی که در کشور سیوس دامی مصرف می‌کنند (تقریباً همه دام‌ها) آلوده به فلزات سنگین و انواع سموم هستند.
 - گوشت آرایش دام‌های کشور آلوده است.
 - نان‌های سیوس‌دار آلوده است.
 - و ...
- یا این حساب همه راه‌ها به واردات ختم می‌شود یعنی اینکه با توجه به اینکه سیوس داخلی آلوده است باید سیوس را هم وارد کنیم.
گوشت دام‌های کشور مضر است و مانند نان سیوس‌دار است پس باید گوشت وارد کنیم.

خاطرنشان می‌سازد در سال گذشته که این موسسه اطلاعرسانی موضوع تمایل دکتر سیف بر واردات را اعلام نمود، با گلایه‌مندی وی روبرو شد که چرا وی را متهم به دفاع از وزارت بازرگانی و جناح موافق واردات نمودایم، اما اینک اعلام نظر وی به چه مفهومی می‌تواند باشد باید کارشناسان نظر بدهند!

سیوس دامی دارای فلزات سنگین، مواد شیمیایی و سم است

در زکات: هر کیلوگرم گندم ۲ هزار تومان در معاونت بازرگانی: هر کیلوگرم گندم ۱۳۰۰ تومان از زارع خریداری می‌شود

زکات فطره براساس فتوای مراجع برای هر نفر به اندازه یک صاع (تقریباً سه کیلو) از آنچه غذای نوع مردم آن منطقه است (اعم از گندم و جو، خرما، برنج یا ذرت و مانند این‌ها) و یا پول آن را به مستحق بدهد اعلام شد.

فطره امسال برای هر نفر براساس قوت گندم در شهرهای بزرگ ۸۰۰۰ تومان و در شهرهای کوچک ۶۰۰۰ تومان ذکر شد. حال اگر قوت غالب را گندم در نظر بگیریم و این هزینه را همان ۶۰۰۰ تومان بدانیم و با توجه به اینکه زکات فطره هر نفر به اندازه سه کیلو عنوان شده پس قیمت هر کیلو گندم در

این محاسبات حداقل ۲۰۰۰ تومان در نظر گرفته شده است که این یعنی اختلاف ۷۰۰ تومانی با قیمت خرید تضمینی دولت از گندم کاران. قیمتی که دولت پس از هفت ماه اعلام می‌کند توان پرداخت بیش از ۱۳۰۰ تومان را ندارد پس چگونه از مردم می‌توان توقع داشت که توان پرداخت فطره با گندمی ۲۰۰۰ تومانی را داشته باشند؟!

زمانی که در نشست خبری اردیبهشت ماه شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، بحث ثبات قیمت گندم مطرح شد، دکتر سیف، مدیرعامل، اظهار داشت: مصلحت این است! معیار این مصلحت، مردم هستند یا ...؟ شاید همین موضوع سبب شد تا وزارت جهاد کشاورزی مصلحت اندیشانه به فکر ادغام دو شرکت مادر تخصصی و پشتیبانی امور دام بیاقتند!

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان این که هر گونه افزودنی، به غیر افزودنی‌های مجاز، در پخت نان ممنوع و تخلف است، اظهار داشت: مردم به هیچ وجه از نان‌هایی که نان سیوس‌دار نخرند زیرا آردی که از کارخانه می‌آید باید به خمیر و نان تبدیل شود و اگر نان سیوس‌دار استاندارد در کشور بخواهد تولید شود باید آن سیوس در کارخانه به آرد اضافه شود که با شست و شو و گرفتن مواد مضر بتوان سیوس سالم و مفید به سبد مواد غذایی مردم اضافه کرد. متأسفانه در برخی از موارد مشاهده شده که از سیوس دامی در نان‌هایی که استفاده می‌شود که نه تنها هیچ خاصیتی ندارد، بلکه مضر است و با این کار سم وارد بدن خودمان می‌کنیم چرا که همه سموم، فلزات سنگین و باقی‌مانده‌های شیمیایی روی سیوس دامی می‌نشینند و با مصرف آن به سلامت خودمان آسیب می‌زنیم.



دام و کشت و صنعت از لزوم بازرگاری در نشریات مکتوب کشور گزارش می‌دهد،

محبوبه قریب‌چشمه

جایگاه بخش کشاورزی در نشریات مکتوب (بخش اول)

بخش کشاورزی به‌عنوان بخشی که امنیت غذایی و حیات بشر به آن بستگی دارد اولین جایگاه اهمیت را در بین مسائل و موضوعات جاری یک کشور به خود اختصاص داده است. از این رهگذر کالایی همچون گندم، عنوان کالای استراتژیک را به خود می‌گیرد.

رسانه‌ها، بنا بر آنچه در سیاست تلقی می‌شود، به‌عنوان دست چهارم قدرت، نقش موثری در بازتاب اخبار این حوزه برعهده دارند. در بسیاری از کشورهای جهان خبرنگاران این حوزه توانسته‌اند با پوشش به‌موقع و درست برخی اخبار از فجایع زیست محیطی که جان بشر را تحت الشعاع قرار می‌دهد، نقشی بیش از قطع نامه‌های سازمان ملل بازی کنند.

در ایران اما جایگاه رسانه‌های بخش کشاورزی داستان دیگری است؛ چراکه قرار و فرودها و مشکلات بسیاری بر آن حاکم است. در بسیاری از نشریات، بخش کشاورزی به‌عنوان زیربخش اقتصاد و یا تولید در نظر گرفته می‌شود و چندان تأثیری بر مطالبه حق کشاورزی از جمله بحران کم آبی، استفاده بیش از حد سموم، نابودی بخش کشاورزی و... آن چنان که باید را ندارد و تنها در دامن زدن و یا آرام کردن قیمت‌ها و تنها در جایی که به اقتصاد و معاش مربوط است، این غول خفته اندک تکتائی به خود می‌دهد.

با توجه به آنچه گفته شد به نظر می‌رسد زمان آن فرا رسیده این غول ضرب شستی به تمام کژی‌ها نشان دهد و ترسی از رسوایی را برای کزروها ایجاد کند.

«دام و کشت و صنعت» در شماره ۲۱۳، «جایگاه بخش کشاورزی در خیرگزاری‌های ایران» را مورد واکاوی همه جانبه قرار دارد. در ادامه این موضوع، «جایگاه بخش کشاورزی در مطبوعات کاغذی» در مصاحبه با اسدالله افلاکی یکی از صاحب‌نظران و قدیمی‌های حوزه رسانه که تنها برای حفاظت و دفاع از حیات، قلم زده است و همچون لشکر یک نفره در بسیاری از مواقع توانسته طرح‌ها، لوایح، الزامات و اقدامات دولت و مجلس را به چالش پاسخ‌گویی بکشد، آورده می‌شود.

افلاکی در گفت‌وگویی اختصاصی با خبرنگار مجله دام و کشت و صنعت از بلیشوی حاکم بر حوزه کشاورزی و محیط‌زیست، عدم وجود استراتژی مدون و بی‌خبری صاحبان رسانه از رویدادهای در شرف وقوع می‌گوید و یکی از بزرگترین مشکلات را سیاست باری به هر جهت صاحبان رسانه‌ها در بخش محیط‌زیست و کشاورزی می‌داند، که از نظر می‌گذرانیم در شماره بعد، به بررسی عملی روزنامه‌های صرفاً مکتوب سراسری می‌پردازیم.

دست چهارم قدرت در کشاورزی ایران



این بزرگترین گپی است که در اطلاع‌رسانی وجود دارد



اسدالله افلاکی، در ارتباط با جایگاه فعلی بخش کشاورزی و محیط‌زیست در نشریات مکتوب کشور گفت: کشاورزی هنوز جای خود را در رسانه‌ها پیدا نکرده است و این بزرگترین گپی است که در اطلاع‌رسانی وجود دارد. مسئولین رسانه‌ها باید فکری به حال این موضوع کنند. بحران گرد و غبار از بخش‌های بزرگی از فلات مرکزی گذشته است؛ بحران آب تمام کشور را درگیر خود کرده است و به شکل کلی کشاورزی و محیط‌زیست کشور در شرایط بسیار اسفناکی به سر می‌برد.

رسانه، تنها ابزاری است که مطالبات مردم را می‌تواند به گوش مسئولین برساند. چگونگی روند انجام این موضوع تا کنون کجا تعریف شده است؟ وقتی در رسانه‌ها استراتژی و مشی وجود ندارد، چطور می‌توان مطالبات مردم را مطرح کند؟ وی افزود: انتظار می‌رود در کشوری که ماده ۵۰ قانون اساسی آن همه را ملزم به حفاظت از محیط‌زیست کرده است، رسانه‌ها با توجه به شرایط بحرانی نسبت به این حوزه ورود پیدا کنند و با دور اندیشی اطلاع‌رسانی خوبی در آن صورت گیرد.

لزوم بروز رسانی

حوزه کشاورزی و محیط‌زیست در روزنامه‌ها

این استاد دانشگاه با اشاره به لزوم بروز رسانی حوزه کشاورزی و محیط‌زیست در روزنامه‌ها و نشریات کشور تصریح کرد: در حال حاضر و در مطبوعات، بلبشو بر حوزه اطلاع‌رسانی حاکم است، البته منظور من تنها حوزه کشاورزی و محیط‌زیست است؛ از آنجایی که در سایر حوزه‌ها تخصص ندارم، اظهار نظر در حوزه‌های دیگر را به اهلس می‌سپارم. حوزه کشاورزی و محیط‌زیست در روزنامه‌ها نیاز به باز تعریف دارد. در روزنامه‌ها بر اساس استراتژی تدوین شده کار نمی‌شود و با سیاست باری به هر جهت راه به جایی نخواهیم برد.

افلاکی در ادامه خاطر نشان کرد: برای به سامان کردن حوزه کشاورزی و محیط‌زیست باید سیاست گذاری مبتنی بر اطلاعات و دانش روز باشد. در این حوزه باید استراتژی تعریف شود؛ باید موضوعات این بخش از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گیرد. با تک بعدی کار کردن نمی‌توان حق مطلب را ادا کرد و مشکلات این حوزه را حل کرد.

وی در پاسخ به این سوال که چه کسی و یا کسانی باید استرژتی را تعریف کنند، گفت: هر رسانه باید یک شورای سیاست‌گذاری داشته باشد؛ اغلب نشریات این شورا را دارند. در بسیاری از مواقع جمع وجود دارد، عنوان شورا هم هست اما، عملاً کارایی لازم را ندارد.

مشکل عدم شناخت کامل خبرنگاران بخش کشاورزی

این فعال حوزه رسانه عدم شناخت کامل خبرنگاران بخش کشاورزی و محیط‌زیست نسبت به این حوزه را به‌عنوان یکی از بزرگترین معضلات این بخش دانست و اظهار داشت: درحالی که دست اندرکاران نشریه، شناخت کامل نسبت به حوزه ندارند چه طور می‌توان انتظار داشت کم و کیف معضلات آن را بررسی کنند.

وی در پاسخ به این سوال که چرا بخش کشاورزی، در روزنامه‌ها چنین مظلوم است، گفت: در رسانه‌های مکتوب، مسئولینی که این مجموعه را هدایت می‌کنند، اولویت‌هایی چون مسائل جناحی، اقتصادی، اجتماعی و... دارند و بر اساس آن هدف‌گذاری می‌کنند. در حال حاضر به نظر می‌رسد در این اولویت‌ها، مسائل کشاورزی در نظر گرفته نشده است. درحالی که اگر مشی رسانه‌ای سیاسی است، امنیت غذایی به دلیل اهمیت موضوع باید مورد توجه قرار گیرد.

مثلث تدوین استراتژی،

تبدیل مشکلات به مطالبه، پاسخگویی مسئولین

افلاکی در پاسخ به این سوال که راهکار خروج از این مشکلات را چه می‌بینید، بیان کرد: لازمه ارائه راهکار برای خروج از مشکلات فعلی، تدوین استراتژی در حوزه رسانه است. وقتی این استراتژی تدوین شود، رسانه مشکلات و موضوعاتی که در حوزه محیط‌زیست و کشاورزی وجود دارد را تبدیل به مطالبه می‌کند و مسئولین را در مقام پاسخ‌گویی وارد گود می‌کند و از مسئولین می‌خواهند در ارتباط با منافع ملی و مسائل کشور پاسخگو باشد. وی افزود: مسئولین اجرایی و قانون گذاران، به خصوص کمیسیون کشاورزی و قراکسیون‌ها، باید پاسخگویی قوانین و لوایح مورد تصویب باشند. اگر پاسخ‌گو نیستند و دلیلی برای آن ندارند، باید عوض شوند و مشخص شود که کدام لایحه توسط چه کسانی رای آورده است و نام آن فرد در زیر لایحه و یا قانون محیط‌زیستی و کشاورزی ثبت شود تا به‌راحتی از عواقب بعد از آن شانه خالی نکنند.

و اما حرف آخر مسئله‌ای که ضرورت دارد

افلاکی افزود: رسانه‌ها در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی به شکل منفعل عمل می‌کنند بنابراین خروجی مورد انتظار را ندارند. باید برای این معضل چاره‌ای اندیشید. به نظر من مهمترین مسئله‌ای که در حال حاضر ضرورت دارد به آن پرداخته شود، این است که مدیران رسانه‌های تخصصی محیط‌زیست و کشاورزی و مدیران و دبیران بخش کشاورزی سایر روزنامه‌ها هر از گاهی جلسات هم‌اندیشی داشته باشند، چرا که این هم‌اندیشی موجب می‌شود تا رسانه‌ها علاوه بر نگاه خود نسبت به مسائل، از نگاه سایر رسانه‌ها تیر آگاه شوند. از این رهگذر می‌توانند اولویت‌های سیاست‌های بخش کشاورزی و محیط‌زیست را مشخص و هماهنگ کنند.

زمانی که هم‌اندیشی وجود داشته باشد با علم به سایر دیدگاه‌ها می‌توانند نسبت به موضوعات به شکل هماهنگ پوشش خبری داشته باشند و موجی برای حفاظت از محیط‌زیست و کشاورزی ایجاد کنند (مثلاً در ارتباط با تصویب لایحه‌ای که

محیط‌زیستی و یا کشاورزی را

تحت تاثیر قرار می‌دهد).

برای اشتراک ماهنامه سراسری دام و کشت و صنعت

با تلفن ۷-۸۸۸۳۳۹۹۳ تماس بگیرید



خبیرهای خوشی که از دزفول به گوش می‌رسد روز مزرعه در دزفول

مهتاب گل‌باف



مهندس گل‌بافی، بنیانگذار مجتمع تحقیقاتی، تولیدی نگیب سبز برتا، که یک دهه است با مرکز تحقیقاتی بذور نووی ساد (با ۸۰ سال سابقه فعالیت) همکاری دارد و موفق شده لاین و اجداد برخی از بذور پرمحصول روز دنیا از جمله گندم (با پروتئین بالا) جو، ذرت، کلزا، سویا، آفتابگردان و ... به ایران بیاورد و سال‌ها در مزارع آزمایشی و پایلوت کشورمان کشت و ارزیابی نماید.



صبح یک روز بهاری در منطقه وسیعی از اراضی دزفول ده‌ها تن از کشاورزان پیشرو از سراسر استان خوزستان برای حضور در «روز مزرعه» حضور بهم رسانده بودند. روزی که ارزیابی، مقایسه، مشاهده‌گیری و مرور بر انواع بذور هیبریدی آفتابگردان سازگار با اقلیم ایران در مقابل چشم کارشناسان، زارعین و مدیران صورت می‌گرفت. تنها قایم بزرگ این روز مهندس مهاجر، مجری طرح دانه‌های روغنی، بود که به‌دلیل ضرورت همراهی با وزیر و بازدید وی از مزارع کلزا در دشت ورامین، موفق به حضور در مراسم «روز مزرعه» نشد.

در مراسم «روز مزرعه» ضمن خیر مقدم به زارعین و مدیران ارشد وزارتخانه از دست‌اندرکاران کشت و صنعت شهید رجایی که طی ۸ سال گذشته امکان کشت ارقام مختلف را برای انتخاب بذور مورد نیاز استان فراهم کرده‌اند تشکر و قدردانی کرد. در مراسم «روز مزرعه» دزفول و در یک چادر صحرایی بزرگ، مهندس مخیر مدیرعامل کشت و صنعت شهید رجایی، مهندس حاجیلری معاون مجری طرح دانه‌های روغنی، مهندس قاسمی‌نژاد معاون تولیدات گیاهی استان خوزستان، تنی چند از مدیران جهاد کشاورزی و کارشناسان استان، زارعین استان و... حضور داشتند.



مهندس عبدالعلی صاحب‌محمدی، مدیر اموال و املاک ستاد اجرایی فرمان امام، درخصوص بیشتر محصولات کشت شده در دزفول گفت: در کشت‌های وسیع عمدتاً از محصولات با خرید تضمینی نظیر گندم، جو، ذرت و چغندر قند استفاده می‌شود. هر ساله شاهدیم بعد از برداشت ذرت کاشت گندم با تاخیر انجام می‌شود و در نتیجه عملکرد قابل قبولی نخواهیم داشت. وی ادامه داد: علاوه بر کاهش عملکرد، بحث تناوب هم در این مقوله رعایت نمی‌شود زیرا ما پشت سر هم گرامینه کاشت می‌کنیم که نوعی تناوب غیر اصولی است و این مسئله از نظر زراعی و اقتصادی قابل قبول نیست.

بر این اساس در سال‌های اخیر کلید شروع حل این معضل با همکاری مهندس گل‌بافی و همکاری‌اش در شرکت نگیب سبز و پژوهشکده نووی ساد زده شد و خوشبختانه هر سال موفق‌تر از سال پیش هستیم.



مکرمی کدورتی

هر مزرعه بذر خود را صدا می‌زند

وی افزایش تولید کمی و کیفی را وابسته به مواد بفری دانست و اظهار داشت: در گذشته ارقام محدودی داشتیم، اما چندی است به همت کمیته فنی بذر، محققین و سیاست‌های راهبردی جهاد کشاورزی به ویژه معاونت زراعت، اتفاقات خوبی در این زمینه افتاده به نحوی که در حال حاضر چندین رقم گندم و دانه‌های روغنی را برای طی مسیر تحقیقات وارد کشور کرده‌ایم که بسیاری از این ارقام می‌توانند در آینده به ما کمک کنند.

باید به خودکفایی ۷۵ درصدی روغن برسیم!

سیس مهندس حاجیلری، معاون مجری طرح دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی، با اظهار تأسف از واردات روغن گفت: کشور ما از گذشته‌های دور در زمینه روغن بی‌نیاز بود اما افزایش جمعیت و تغییر سبک زندگی باعث شد ۹۲ درصد از نیاز داخل با واردات روغن بی‌کیفیت و بعضاً غیر سالم تأمین شود. وی با اشاره به طرح دانه‌های روغنی کشور افزود: باید به ۷۵٪ خودکفایی در زمینه روغن و دانه‌های روغنی برسیم. در این طرح زراعت‌های مختلفی اولویت‌بندی شد که مهمترین آن‌ها کلزا است و در اولویت‌های بعدی سویا و آفتابگردان در دستور کار قرار دارد.

حاجیلری امکان کشت آفتابگردان را برای تمام مناطق کشور و در تمام فصول سال دانست و اظهار داشت: اکثر استان‌ها اذعان دارند که آبی برای کشت دوم و تابستانه نیست. ما ناچاریم با طبیعت کنار بیاییم. باید

محصولاتی که به خشکی مقاومت بالایی دارند در فصولی کاشته شوند که رطوبت جوی بالاست تا بتواند بخشی از نیازهای آب را از همین رطوبت و نزولات تأمین کرد. دانه‌های روغنی (جز سویا) این قابلیت را دارند که در فصول سرد کشت شده و علاوه بر آن محصولاتی کم‌آبر نیز هستند. وی با تشریح این موضوع که چرا طرح دانه‌های روغنی با روند اصلی خود پیش نرفت، گفت: مشکلات مربوط به مسائل مدیریتی و فنی بود به‌طوری که در بحث مدیریتی خرید و بازرگانی دانه‌های روغنی در اولویت است و باید حمایت‌های لازم از زارعان به عمل آورد. بر این اساس مهندس مهاجر مشاور وزیر و مجری طرح دانه‌های روغنی، پیگیری‌های لازم را انجام داد تا این محصولات همانند گندم در لیست خرید تضمینی کشور قرار گرفت. امسال نظیرم ثبات قیمت محصولات تضمینی اما در کلزا توانستیم ۸۰ تومن افزایش قیمت داشته باشیم و توسعه کشت این محصولات در کشور بیانگر رضایت نسبی کشاورزان از خدمات ارائه شده است.

حاجیلری با تأکید بر اهمیت پایداری تولید افزود: برای رسیدن به این پایداری باید صرفه اقتصادی برای کشاورز محیا شود و این امر ملزم به این است که کارشناسان ما بتوانند هزینه‌های تولید را پایین بیاورند و در عوض عملکرد در واحد سطح را افزایش دهند. اگر این اتفاق در مزارع بیاقتد مطمئناً پایداری تولید در محصولات محقق می‌شود.

وی ادامه داد: در زمینه بذر با شرکت‌های مختلفی وارد مذاکره شدیم و بذر مختلفی را تهیه کردیم و در تمام کشور با ایجاد مزارع آزمایشی، همچون مزرعه کشت و صنعت شهید رجایی، نتیجه را به کشاورزان نشان دادیم.

حاجیلری با اشاره به نظر مهندس کشاورز خاطرنشان کرد: نظر مهندس کشاورز این است که در زمینه مسائل فنی یا وجود امکانات گسترده در تمام دنیا، ما هیچ حقی نداریم کشاورز را از وجود اطلاعات و بحث‌های فنی محروم کنیم. هر کس چیزی می‌شناسد که به کشاورزی ما کمک کند، دست آن را به گرمی می‌فشاریم و استقبال می‌کنیم.

مهندس قاسم‌زاد، معاون تولیدات گیاهی استان خوزستان، سخنران بعدی بود که با ارائه نظرات کارشناسی اعلام کرد در صورت عوض شدن الگوی کشت و جایگزینی آفتابگردان می‌توان از هر هکتار زراعت این محصول ۱/۵ تن روغن سالم و خالص غیرتراریخته تولید کرد و از طرفی درآمد کشاورزان نیز افزایش می‌یابد. وی با هشدار در مورد کمبود آب و عدم تخصیص آب (مانند سال‌های گذشته) خواستار توسعه کشت آفتابگردان به دلیل آبیاری کم شد. <<<



کشت و صنعت رجایی الگوی کشت آفتابگردان منطقه

مهندس صاحب محمدی، تعداد ارقام کشت آفتابگردان در سال‌های اخیر را یازده رقم عنوان کرد و افزود: میانگین برداشت (متناسب با زودرسی و دیررسی) ارقام کشت شده ۲/۵ تا ۳ تن در هکتار بود. در بین این ارقام، رقم "اسکار" مورد پسند کارشناسان بود. چرا که این رقم سال بعد در سطح وسیع کشت شد و عملکرد آن از ۳ تن پایین‌تر نیامد؛ صرفه اقتصادی بیشتر و هزینه‌های تولید کمتر آن نسبت به گندم، کشت و صنعت شهید رجایی را به سمت این محصول سوق داد.

وی این کشت و صنعت را پیش‌قراول کشت آفتابگردان دانست و اظهار داشت: در سال جاری ۳۰۰ هکتار از اراضی کشت و صنعت زیر کشت آفتابگردان است و در این چند سال به ثبات عملکرد رسیدیم. دیگر کشاورزان نیز از کشت و صنعت رجایی که پیشرو این اقدام بود انگیزه‌داری کردند طوری که در سال گذشته بالغ بر هزار هکتار از اراضی استان زیر کشت آفتاب گردان بود.

وی با انتقاد از مشکلات موجود بر سر راه توسعه کشت آفتابگردان از مهندس حاجیلری تقاضا کرد مسائل پیش‌آمده بر سر راه بازرگانی این محصول را جدی‌تر پیگیری کند تا بتوانیم زراعت آفتابگردان را گسترش دهیم.



آفتابگردان، زراعت بی‌رقیب بهار

صاحب محمدی، کشت آفتابگردان را کم‌آبر عنوان و تصریح کرد: اگر آفتابگردان در اسفند کشت شود، اواخر خرداد آماده برداشت است و در این بازه، مشکل رقابت بر سر آب و از دست دادن تاریخ کاشت زراعت اصلی وجود ندارد. همچنین از ویژگی‌های این کشت دفعات کم آبیاری آفتابگردان است و بر همین اساس باید کاهش سطح کشت را یا زراعت‌هایی که آب کمتری مصرف می‌کنند جبران کنیم.

وی در خصوص صادرات آفتابگردان افزود: کشت و صنعت امسال در راستای تولید بذر هیبرید این گیاه هم، اقداماتی انجام داده که امیدواریم به سبب این فعالیت‌ها در آینده شاهد صادرات این محصول باشیم.



تدابیری برای اقلیم آینده

صاحب‌محمدی با اشاره به کم‌آبی کشور ادامه داد: خشکسالی‌های متمرکز، کشور ما را در شرایط خاصی قرار داده، اما استفاده از بذر مقاوم می‌تواند از راهکارهای اساسی مدیریت خشکسالی باشد. در انتخاب رقم اولویت با ارقام زودرس و میان‌رس است، که بتوانیم در مصرف آب صرفه‌جویی کنیم.

وی دغدغه کمیته راهبردی را خشکسالی کشت تابستانه سال جاری عنوان کرد و گفت: در سال زراعی ۹۶-۹۷ با مشکلات شدید آبی مواجه شدیم تا جایی که کشت در حوزه کارون و حوزه زهره منتفی است و فقط برای تأمین نیاز کشت‌های دائمی مثل باغات و نخیلات آب وجود دارد.

وی خاطر نشان کرد: باید قبول کنیم شیوه کشت، نوع محصولات و ارقام خود را تغییر بدهیم تا بتوانیم مواد مورد نیاز جامعه را تأمین کنیم. در دنیا سالیانه از هر محصول چندین رقم بذر آزاد می‌شود و کشاورز مختار است با توجه به شرایط اقلیمی و خصوصیات مورد انتظار، رقم مورد نیاز خود را انتخاب کند.

مهندس مخبر طی سخنانی با اشاره به یک دهه همکاری بین مرکز نگین سبز برنا و کشت و صنعت شهید رجایی موفقیت‌های حاصله را برشمرد و اظهار امیدواری کرد: آفتابگردان در الگوی کشت استان قرار گیرد تا با توسعه پایدار این محصول از واردات روغن کاسته شود. وی سپس به تشریح برنامه‌ها و اقدامات این کشت و صنعت پرداخت.

تبادل اندیشه بین دو کشور

مهندس دولابچو، نماینده پژوهشکده نووی ساد، با تشکر از شرکت نگین سبز و کشت و صنعت شهید رجایی به‌منظور فراهم آوردن شرایط حضور و ارائه بذور باکیفیت در منطقه گفت: پژوهشکده بئری نووی ساد جز معدود شرکت‌هایی در جهان است که دارای عمر طولانی بوده و بر روی گیاهان مختلفی کار کرده است. به‌طوری که در نووی ساد بیش از ۱۰۰ تنوع بذر گیاه به صورت تخصصی تولید می‌شود.

وی با اظهار امیدواری به ادامه همکاری در ایران افزود: در خوزستان بذور خیلی متفاوتی را با کمک کشت و صنعت به کشاورزان معرفی کردیم، حتی تعدادی از آنها در برنامه کشت شما نبود و امیدواریم بتوانیم ارقام و حتی گیاهان جدیدی را به کشت و صنعت معرفی کنیم.

نماینده شرکت نووی ساد هدف از حضور در ایران را تبادل اندیشه عنوان کرد و اظهار داشت: نووی ساد در این سال‌ها سعی کرده است ثابت کند که صرفاً برای فروش بذر به ایران نیامده، ما برای تبادل اندیشه بین دو کشور آمده‌ایم. سعی کردیم جدیدترین هیبریدهای موجود در بانک ژن خود را که حاصل دانش پژوهشگاه ماست به شما معرفی کنیم.

دولابچو با اذعان به نتایج تحقیقات مبنی بر کشت سویا تصریح کرد: متخصصین سویای شرکت نووی ساد به این نتیجه رسیدند که باید حداقل یک ماه زودتر (در زمستان) سویا را در این اقلیم کشت کرد و مطمئنیم با تغییر تاریخ کشت این محصول یک تن افزایش عملکرد خواهیم داشت. باید این را باور کنید که با تغییر تاریخ کشت بعضی محصولات می‌توانید علاوه بر عملکرد اقتصادی بهتر در نهاده‌های مختلف نیز صرفه‌جویی کنید.

وی با تأکید بر اهمیت تناوب زراعی خاطر نشان کرد: در آخر از شما خواهش می‌کنم به کشاورزانتان تناوب درست را آموزش دهید، باید تناوب زراعی را جدی‌تر بگیریم و باید به سمت کشت‌های جایگزین و جدید حرکت کنیم.

در پایان مراسم حاضرین، مزرعه و ردیف‌های کاشته شده بذور را مورد بازدید قرار دادند. در این مزرعه حدود ۸ نوع بذر آفتابگردان کشت شده که "اسکار" بهترین آن تشخیص داده شد. ۸ نوع بذر ذرت و ۵ نوع بذر سویا و همگی ارقام از نظر شکل ظاهری، تولید محصول و سایر مشخصات مورد تأیید کارشناسان و بازدیدکنندگان قرار گرفت. 📍



مجلس کشاورزی

«همراه»
در کنار شما برای حضور
در مذاکرات B2B

HAMRAH Group گروه همراه

مشاور و راهنمای شما

در مشارکت و لبت شرکت (کشاورزی، ماشین‌آلات) در ایتالیا

مادریم، برنامه‌ریز و همراه شما در سفرهای نمایندگی‌های کشاورزی

و تورهای تخصصی و تجاری در تمامی اروپا

مشاور و همراه با شما برای کسب و کار و تحصیل در ایتالیا و اطلاع‌رسانی

www.hamrahgr.webs.com hamrah.europe@gmail.com

تلفن: ۰۹۲۱۳۸۸۹۲۶۴

Tel - Italy : +393897849859



قانونی که عملی نشد



وزارت جهاد کشاورزی
سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران



اتحادیه نظارت فعلی طبق قانون نیست

دکتر ایمان گوشش رئیس اتحادیه منطقه‌ای اصفهان در مصاحبه با مجله گفت: اتحادیه منطقه‌ای کار نظارت، حسابرسی و آموزش را برعهده دارد و وارد بحث‌های تجاری نمی‌شود. طبق نیازسنجی‌های انجام شده از تشکل‌ها و با تعیین سرفصل‌های آموزشی، افراد را در بحث‌های مالیاتی، تجاری و... آموزش می‌دهیم.

وی درخصوص قانون تعاون مصوب سال ۱۳۵۰ افزود: متأسفانه چارت و ساختار سازمانی طبق قانون ۱۳۵۰ شکل اجرایی نگرفته و اجازه ندادند اتحادیه‌های منطقه‌ای در هیات مدیره، درست این است اتحادیه‌های منطقه‌ای ارکان اتحادیه مرکزی شوند.

وی از علل انزوای اتحادیه‌های منطقه‌ای به عدم تشکیل هر نه اتحادیه اشاره کرد و اظهار داشت: از ۹ اتحادیه منطقه‌ای لحاظ شده در قانون، تنها پنج منطقه دارای اتحادیه است. باید حداقل ۷ اتحادیه منطقه‌ای تشکیل شود تا ۷ رکن اساسی اتحادیه مرکزی نظارت باشیم. وی درخصوص چشم‌انداز فعالیت‌های آینده اتحادیه‌های مرکزی در اتحادیه نظارت گفت: درحال حاضر باید اساس‌نامه اتحادیه مرکزی تغییر کند. اختلاف‌نظرها وجود دارد، قطعاً این تغییرات با سرعت شکل نمی‌گیرد و کاری نیست که به قوریت انجام شود. باید تمام اتحادیه‌های منطقه‌ای تشکیل شوند تا به روال قانونی خود بازگردیم و تا آن زمان اتحادیه نظارت به‌طور قانونی شکل بگیرد.

اتحادیه‌های ملی، جای ما را گرفته‌اند

طاهری رئیس اتحادیه منطقه‌ای خراسان: خراسان اولین عضو اتحادیه‌های منطقه‌ای است که از سه ماهه چهارم سال ۹۴ شروع به فعالیت کرده است. هدف اتحادیه‌های منطقه‌ای کمک به توسعه بخش کشاورزی است.

وی درخصوص قانون مصوب تعاون سال ۱۳۵۰ اظهار داشت: در ابتدا اتحادیه‌های ملی دامداران، گاوآران، زنبورداران و غیره به عضویت درآمده و تشکیل هیات‌مدیره اتحادیه نظارت مرکزی دادند. اما از ۲ سال پیش با تشکیل اتحادیه‌های منطقه‌ای، این اتحادیه‌ها قانوناً می‌توانند وارد مجمع شده و در انتخابات شرکت نمایند.

وی خاطر نشان کرد: سازمان تعاون روستایی کشور مصمم به ایجاد اتحادیه‌های منطقه‌ای برای عضویت در اتحادیه نظارت مرکزی است و تا دوماه آینده انشالله تمام اتحادیه‌های مناطق فعالیت خود را آغاز می‌کنند.

خلاف قانون عمل کرده‌اند

طبق ماده ۶۱ و ۶۲ قانون مصوب سال ۵۰، نوع اتحادیه تعاونی بازرگانی، منطقه‌ای و ملی وجود دارد که باید در ابتدا با تشکیل اتحادیه‌های منطقه‌ای، ساختار اتحادیه مرکزی نظارت و تعیین هیئت مدیره و اعضا شکل بگیرد. اما برخلاف قانون ابتدا اتحادیه‌های ملی (سراسری) شکل گرفته و همان‌ها به اعضا اتحادیه نظارت مبدل شده‌اند.

حال باید هرچه سریعتر دستگاه اجرایی کشور تمام عزم خود را برای مقابله با این ساختار شکنی قرائت‌کنی جزم کند و به عمل متن قانون اساسی کشور مبادرت ورزد.

قاعده‌تاً از معاون جدید وزیر و ریاست سازمان مرکزی تعاون روستایی انتظار می‌رود یا از عملکرد اتحادیه فعلی نظارت دفاع کند و بار حقوقی و تبعات آن را به‌عنوان سازمان ناظر بر عملکرد اتحادیه نظارت بپذیرد یا تا زمان حضور حداقل ۵ اتحادیه منطقه‌ای شکل گرفته و تعیین هیات مدیره از بین آنان، ساختار قرائت‌کنی را متوقف نماید.

صاحب‌نظران معتقدند خدمات علاوه بر ضرورت حضور بلامنزاع اتحادیه‌های منطقه‌ای، تجاری و بازرگانی، دخالت در امور سایر اتحادیه‌ها و... مسأله‌ای است که می‌تواند اتحادیه نظارت را از سر منزل مقصود و اهداف اصلی دور کند. □

در سال ۱۳۵۰ قانونی برای تاسیس اتحادیه مرکزی نظارت بر شرکت‌های تعاونی‌های روستایی مصوب شد. طبق این قانون اتحادیه‌های منطقه‌ای باید هسته تشکیل اتحادیه نظارت مرکزی باشند و با انتخابات بین اعضا، هیات مدیره و مدیران را انتخاب کنند. فعالیت عمده اتحادیه نظارت مرکزی، نظارت بر حسابرسی تعاونی‌های بخش کشاورزی، آموزش و داوری بر عملکرد آنهاست. اتحادیه مرکزی نظارت درخصوص عملکرد خود باید به سازمان تعاون پاسخگو باشد. واحد حسابرسی سازمان تعاون باید فعالیت مالی، واحد آموزش بخش آموزشی و واحد حقوقی بخش داوری اتحادیه نظارت را بررسی کند.

اتحادیه‌های نظارت منطقه‌ای شامل پنج اتحادیه از خراسان، تهران، آذربایجان، مازندران و اصفهان می‌باشد که نه منطقه اصلی کشور را باید شوند.

در دولت نهم به دستور وزیر وقت کشاورزی، اتحادیه مرکزی نظارت با اینکه در متن قانون ذکر شده؛ هیچ اتحادیه سراسری نمی‌توانند ارکان اتحادیه نظارت مرکزی باشند و این حق فقط برای اتحادیه‌های نظارت منطقه‌ای است که به‌عنوان اعضا و هیات مدیره اتحادیه مرکزی نظارت را شکل داده و از بین خود یا بیرون از خود فردی را به‌عنوان مدیر عامل انتخاب کنند، اما با عضویت اتحادیه‌های سراسری نظیر مرغداران، دامداران، باغداران و زنبورداران و... تشکیل شد و هیچ جایگاهی برای صاحبان حق (مانند دادن سهام به اتحادیه‌ها منطقه‌ای، حضور در هیات مدیره، پذیرش پست مدیر عاملی، حسابرسی، آموزش و داوری توسط اتحادیه‌های منطقه‌ای و...) منظور نشده است یا به نوعی لایحه اتحادیه‌های تعاونی‌ها موجبات کنارزدن صاحبان حق و رای نیاوردن آنها شده است.

با وجود این ساختار غیرقابل قبول و قرائت‌کنی اتحادیه نظارت مرکزی، اتحادیه‌های منطقه‌ای منزوی و مظلوم واقع شده‌اند طوری که حتی بجز اتحادیه منطقه‌ای خراسان، اتحادیه دیگری سهام‌دار اتحادیه سراسری نیست و اتحادیه سراسری فعلی از ورود اتحادیه‌های منطقه‌ای به اتحادیه نظارت به انجا مختلف بشدت جلوگیری می‌کنند.

مرگ خاموش

مهندس علیرضا مهاجر، قارع التحصیل رشته زراعت و فوق لیسانس، مجری طرح دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی، در نشستی دوستانه با خبرنگاران درخصوص معضلات بخش تحت مدیریت خود در اجرای این طرح گفت: روغن به‌عنوان کالای استراتژیک و اساسی شامل ارز یارانه‌ای می‌شود و واردکنندگان آن را با ارز یارانه‌ای (دلار ۳۸۰۰ تومانی) به کشور وارد می‌کنند در صورتی که براساس توضیحات زیر نیازی نیست روغن در فهرست کالای اساسی قرار بگیرد:

وی با اشاره به توصیه سازمان بهداشت جهانی چنین توضیح می‌دهد: میزان انرژی دریافتی از روغن‌ها و چربی‌ها نباید بیشتر از ۳۰٪ از کل انرژی باشد که با توجه به ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کیلوکالری در مورد نیاز، مقدار آن ۳۰ تا ۵۰ گرم در روز است. بحث مهم دیگر اینکه رابطه مقدار انرژی دریافتی از چربی‌های اشباع و ترانس به ترتیب باید کمتر از ۱۰/۱ درصد از انرژی کل باشد.

از آنجایی که در سید غذایی مردم ما مواد غذایی مانند گوشت، لبنیات و فراورده‌های آن‌ها و حتی میوه‌ها و همچنین سایر مواد غذایی چربی‌دار وجود دارد، بنابراین در محاسبات ۳۰ تا ۵۰ گرم روغن باید روغن موجود در کل مواد خوراکی روزانه در نظر گرفته شود (باقیمانده این بخش از مواد غذایی از طیف روغن‌های گیاهی خوراکی) که بتواند علاوه بر انرژی، نیازهای تغذیه‌ای را برآورده نماید که متأسفانه براساس آمار میزان مصرف در کشور حدود برابر بیشتر از مقدار توصیه شده می‌باشد و این موضوع، دلیل کافی و مستند برای خارج شدن روغن از لیست کالاهای اساسی است.

کارخانه‌داران واردکننده

مجری طرح دانه‌های روغنی با انتقاد از واردات روغن کم‌کیفیت و بی‌کیفیت افزوده: واردات این گونه روغن‌ها معمولاً توسط کارخانجاتی صورت می‌گیرد که خود براساس مجوز، تولیدکننده روغن هستند و تنها به‌واسطه سود بیشتر به واردات می‌پردازند. این مسئله علاوه بر تضعیف سلامت و بهداشت جمعیت کشور، باعث بالا رفتن هزینه تولید روغن‌های داخلی نسبت به واردات، خروج ارز از کشور و در نتیجه غیرفعال شدن تعداد زیادی از مشاغل می‌شود.

مهاجر میزان وابستگی به خارج از مرزها درخصوص دانه‌های روغنی را بیش از ۹۰ درصد عنوان کرد و اظهار داشت: سالانه یک میلیون و سیصد تن روغن خام وارد کشور می‌شود که بیشتر آن از دو منبع سویا و پالم است به طوری که سویا از کشورهای برزیل و آرژانتین و روغن پالم از مالزی و اندونزی وارد می‌گردد.

خودکفایی در تولید روغن نباتی (خوراکی) به اندازه‌ای برای کشور حائز اهمیت است که با به پای گندم در فرهنگ غذایی جا باز کرده و محققین کشاورزی تلاش دارند در کنار افزایش عملکرد، کیفیت این محصول را نیز ارتقا دهند و عواملی همچون ضرورت نظارت بر سلامت تولید روغن، اشتغال و تولید ارزش افزوده در داخل و پیشگیری از خروج ارز در این امر دخیل بوده‌اند اما مصرف دو برابر روغن، در مقایسه با ناهمخوانی شعارهای تبلیقاتی واردکنندگان و محتوای کیفی و آنالیز روغن‌های وارداتی و حدود توصیه شده سازمان بهداشت جهانی که باعث افزایش آمار بیماران قلبی و عروقی اولین عامل مرگ و میر ایران می‌باشد از یک‌سو و کیفیت روغن مصرفی (واردات یا تولید) داخل کشور از سوی دیگر مسئله پیچیده‌ای را بوجود آورده است که حل آن وابسته به فرهنگ‌سازی مصرف صحیح و توجه دولت به کیفیت روغن‌های وارداتی و تولیدی می‌باشد.

همه این موضوعات و علاوه بر آن تقلب در روغن، شعارها و تبلیقات غیرواقعی، رشت خواری و موانع سر راه خوداتکالی، ما را بر آن داشت تا سراغ یک مقام مسئول برویم و معضلات و اهدامات خود را از وی جویا باشیم. پس چه کسی بهتر از مجری طرح دانه‌های روغنی کشور.

نتایج تصمیم‌گیری اتاق برای کشور
دلایل وابستگی شدید کشور به خارج
در روغن نباتی
از زبان مجری طرح دانه‌های روغنی

این همه مرگ و میر کشور در سگته قلبی چیست؟



نظارت بر روغن خودرو بیشتر از روغن خوراکی

مناسفانه در کشور ما حساسیتی که روی انواع روغن خودرو و سوخت ماشین وجود دارد از منیع سوخت و ساز مردم بیشتر است و همه این موارد به معضل واردات برمی‌گردد. درحالی که استهلاک قطعات موتور ماشین در اثر آسیب دیدگی از روغن خودرو قابل جبران و بازسازی است اما گرفتگی عروق و رگ‌های قلب به راحتی قابل برگشت و سالم‌سازی نیست.

هیچ ارزانی بی حکمت نیست!

از آنجا که بیشترین عامل مرگومیر در کشور ناشی از انسداد عروق است مهاجر می‌گوید: از مهمترین عوامل ایجاد انسداد عروق، اسید در چرب اشباع و ترانس است که با افزایش LDL و کاهش HDL می‌تواند باعث انسداد رگ‌ها شود. بخشی از چربی‌های گیاهی و فرآیندهایی که بر روی روغن‌های گیاهی صورت می‌گیرد باعث افزایش این بخش نامطلوب می‌شود که ضریب سلامت آن‌ها را کاهش می‌دهد و این معضل بیشتر در محصولات زراعی روغنی دیده می‌شود و هرچه میزان این اسیدها بیشتر باشد به تبع کیفیت روغن نیز پایین‌تر است.

مجری طرح دانه‌های روغنی، قیمت پایین روغن‌های عرضه شده را دلیل قابل استنادی مبنی بر بی‌کیفیت بودن روغن خواند و ادامه داد: روغن لیتری ۴۵۰۰ تومانی به نفع مردم نیست چرا گاهی تا نصف آن سود واردکنندگان و سود سوداگران این محصول است. لذا با این میزان سود بالا، هیچ واردکننده‌ای روغن باکیفیت با سود پایین وارد نمی‌کند. از طرفی هنگامی که روغن به ظاهر آفتابگردان به قیمت کیلویی ۵ هزار تومان عرضه می‌شود (درحالی که روغن واقعی ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان ارزش دارد) باید راستی آزمایی صورت گیرد.

مهاجر با اشاره به میزان خسارت ناشی از مصرف روغن‌های بی‌کیفیت گفت: در سال ۱۳۸۳ طرحی تحقیقاتی با مشارکت وزارت بهداشت و درمان انجام شد تا میزان خسارات بهداشتی، درمانی و انسانی محاسبه شود.

ماحصل این تحقیق، اعلام ۵۳ میلیارد دلار خسارت سالانه بود که این خسارت بخشی از این خسارت به‌صورت هزاران نفر سکنه قلبی در سال و هزینه‌های درمان بروز پیدا کرده بود.

سوال این است که این افراد چه هزینه‌های درمانی به دوش بخش درمانی کشور می‌گذارند؟ قوت شده‌ها که اکثراً نیروهای کارآمد در زمینه‌های مختلف بودند تیز (با فقدان خود و محروم شدن دولت از خدمات علمی، فنی، آموزش افرادی که ده‌ها میلیون برای به ثمر رسیدن آن‌ها هزینه کرده است) چه میزان خسارت به پیکره اقتصادی کشور می‌زنند و... .

این درحالی است که بهترین و کم هزینه‌ترین راهکار، اصلاح رژیم غذایی مردم و تولید روغن باکیفیت است.

ضرورت مشارکت صداوسیما در آگاهی بخشی

وی با انتقاد از عملکرد ضعیف صداوسیما در راستای اطلاع‌رسانی مضرات مصرف بیش از حد روغن (حتی روغن سالم) اظهار داشت: تبلیقات صداوسیما و حتی برنامه‌های آشپزی آن به گونه‌ای است که بیشتر بیننده را به مصرف روغن ترغیب می‌کند. درحالی که باید بتوانیم جامعه را نسبت به غذای مورد استفاده مردم آگاه کنیم.

مجری طرح دانه‌های روغنی در ادامه به اثرگذاری صداوسیما اشاره کرد و افزود: درحالی که از این رسانه ملی انتظار آگاهی‌بخشی در راستای سلامت مردم می‌رود در یک برنامه زنده پس از طرح حقایق مصرف روغن و اثرات آن را بر سلامت زندگی باعث شد که طرح چنین مسایلی به مذاق خیلی از تصمیم‌سازان حامی واردات خوش نیاید و دیگر هم در این گونه برنامه‌ها دعوت تشویب‌جالب توجه اینکه قسمتی از همان مصاحبه بعدها به‌صورت کلیبی در فضای مجازی به اشتراک گذاشته شد و بازخورد آن کاهش مصرف ۲۵۰ هزار تنی روغن از سال ۹۴ تا سال ۹۶ بود. <<<



اثرات سویای تراریخته

مهاجر اکثر سویاهای وارداتی را تراریخته عنوان کرد و گفت: درخصوص روغن های گیاهی تراریخته ابهامات و ریسک های متعددی مطرح است که مصرف آن را محدود می کند.

به عقیده اروپاییان هنوز سلامت محصولات تراریخته مورد تأیید نیست و بر همین اساس اجازه تولید محصول تراریخته در اروپا وجود ندارد. اما نظر آمریکا به دلیل تولیدات محصولات به شکل انبوه متفاوت است به همین جهت، تولید محصولات تراریخته در آمریکا با قید بر روی برچسب گذاری بلامانع است.

اسید اشباع شده بالای روغن پالم!

وی اسید اشباع شده چربی پالم را بالا دانست (حدود ۵۰٪) و برای فرکشن های هسته پالم تا حدود و اذعان کرد: روغن پالم سرشار از پالمیتیک (G16:O) اسید است. این روغن به صورت طبیعی ترانس ندارد ولی میزان اسید اشباع شده آن بالاست.



مهاجر افزود: به دلیل بالا بودن میزان مصرف چربی پالم از آن در صنعت شیرینی پزی، قنادی و سرخ کردنی استفاده می شود و مصرف کننده در بی خبری کامل، چربی پالم مصرف می کند شوربخانه بیشتر مصرف کنندگان شیرینی و شکلات همین کودکان و آینده سازان فردا هستند.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا کلزا به عنوان محصول استراتژیک در لیست دولت قرار گرفت، گفت: مهم ترین دلیل پایداری تولید گندم در جهت تأمین امنیت غذایی جامعه است. کلزا علاوه بر تأمین روغن و حفظ پایدار گندم، کنجاله مرغوب تولید نیز می کند که خوراک دام و طیور داخل کشور است.

مجری طرح دانه های روغنی درخصوص تاریخ کاشت و برداشت کلزا تصریح کرد: کلزا گیاهی پاییزه است و بخش اصلی نیاز آبی خود را از نزولات جوی تأمین می کند و در بهار ۲ الی ۳ بار آبیاری می شود. کشت کلزا از ۱۵ شهریور ماه شروع و تا ۱۵ آذر ادامه دارد که انتخاب تاریخ کشت بسته به شرایط اقلیمی محیط متغیر است و تاریخ برداشت محصول کلزا از نیمه دوم فروردین در مناطق گرم مثل خوزستان شروع و تا اواخر تیرماه در مناطق سردسیر ادامه دارد.

کلزا، روغنی با خاصیت کاهش بیماری های قلبی و عروقی

مهاجر با تأکید بر کیفیت خوب روغن کلزا اظهار داشت: روغن کلزا به دلیل دارا بودن اسیدهای چرب اشباع نشده تک و چند غیراشباعی و نداشتن کلسترول، از کیفیت تغذیه ای بالایی برخوردار است. کلزا بیشترین میزان اسید آلفا لینولنیک (امگا ۳) را در میان روغن های گیاهی دارد و به واسطه داشتن اترویل گیاهی به نام فیتوسترول، در کاهش خطر ابتلا به بیماری های قلبی و عروقی موثر می باشد.

وی ادامه داد: روغن کلزا را روغن کانولا هم می گویند. کانولا (canola) که از به هم پیوستن اول کلمات low، canola، oil، seed و acid به وجود آمده است. دانه کلزا دارای ۲۵ الی ۵۵ درصد روغن، ۱۸ تا ۲۴ درصد پروتئین و ۱۲ تا ۲۰ درصد پوست است. میزان چربی اشباع روغن کلزا در حداقل مقدار (۶ درصد) در مقایسه با سایر روغن ها از جمله روغن زیتون (۱۷ درصد) می باشد و این درحالی است که میزان اسید چرب امگا ۳ آن ده برابر است و ویتامین E هم در آن ۵۰ درصد بیشتر است.

کلزای ایران یک سرگردن بالاتر از کلزای اروپا

مجری طرح دانه های روغنی با رد شایعات سرطانی بودن روغن کلزا افزود: سرطانی بودن روغن کلزا تا امروز به اثبات علمی نرسیده و این شایعات که گاهی برخی افراد علمی کشور هم به آنها دامن می زنند ساخته و پرداخته سوداگران واردات روغن خام بوده تا تولید و مصرف این روغن در کشور کاهش یابد. کلزای ایران ۲/۵ برابر کانولای کانادا و ۳ برابر اروپا کیفیت دارد و این به دلیل شرایط تابش نور خورشیدی در کشور ما است.



مهاجر با اشاره به اقداماتی که از طرف دولت باید انجام گیرد تا زائرین به کشت دانه های روغنی تشویق شوند، گفت: باید دولت قیمت خرید تضمینی محصولات را به موقع اعلام کند و در پرداخت مبلغ خرید به کشاورزان دیرکرد صورت نگیرد در غیر این صورت کشاورز نسبت به کشت دانه های روغنی دلسرد شده و در سال آتی اقدام به کشت محصولات دیگری می کند و این مساله یعنی رواج دادن به واردات که به تبع آن ارز از کشور خارج می شود.

کاهش هزینه های کاشت کلزا

وی با توجه به اهمیت کارنده ها در بهره وری بیشتر از کلزا اظهار داشت: سهولت کشت و کاهش هزینه ها از مزایای استفاده از کارنده های کلزا و دیگر دانه های روغنی است که این عمل توسط وزارت جهاد کشاورزی در حال انجام است.

مجری طرح دانه های روغنی در رابطه با ایجاد پایلوت های تحقیقاتی افزود: ایجاد پایلوت های کشاورزی برای تحقیقات و تولید بذر اصلاح شده و هیبرید بومی است تا قیمت تمام شده بذر برای زارع مقرون به صرفه باشد و علاوه بر آن نیاز ما به واردات بذر از کشورهای خارجی از بین رفته و در این زمینه خودکفا باشیم.





بین قیچی دولبه منتقدان مانده‌ام!

مهاجر اصلی‌ترین وظیفه وزارت جهاد کشاورزی را تولید بذر مناسب عنوان کرد و گفت: امروزه تولید بذر دانه‌های روغنی ۷۰٪ در کشور و حدود ۳۰٪ از خارج کشور تأمین می‌شود. قسمتی از نیاز بذر از خارج وارد می‌شود و مقداری از نیاز کشاورزان نیز در داخل ایران تأمین می‌گردد، با این وجود عده‌ای ما را متهم به واردات بذور خارجی می‌کنند و عده‌ای دیگر تهمت فروختن بذر نامرغوب داخلی را به ما می‌زنند که هر دو دسته از منتقدان در اشتباه هستند.

وی ادامه داد: هدف ما، پایداری در تولید است. همزمان با وارد کردن بذر قصد داریم تکنولوژی آن را هم وارد کنیم تا با وضع تحریم‌های جدید، دچار بحران نشویم. البته در مورد بذور هیبرید باید توضیح داد که این هیبریدها از تلاقی سه والد مختلف بدست می‌آیند که متناسفانه کشور تولیدکننده بذور هیبرید، دو والد را به ما می‌دهند و یکی را نگه می‌دارند تا همیشه به آنها وابسته باشیم. مجری طرح دانه‌های روغنی با تأکید بر حمایت از تولیدکنندگان داخلی تصریح کرد: با تدابیری که اندیشیده شده است از تولیدکنندگان داخلی بذر حمایت می‌کنیم و قسمتی از معضلات ما حل خواهد شد، اما امیدواریم با عوض شدن مدیریت‌ها در طی زمان، این تولیدکنندگان کنار گذاشته نشوند و مشکلات اساسی ناشی از تعویض مدیریت برای آن‌ها پیش نیاید. مهاجر با اشاره به میزان تولید کلزا در سال جاری گفت: تولید کلزا با رشد ۳ برابری از ۶۰ هزار تن در سال ۱۳۹۵ به ۱۸۰ هزارتن در سال ۱۳۹۶ رسید و همچنین پیش‌بینی می‌شود امسال با رشد ۲ برابری به حدود ۳۵۰ هزارتن برسد. وی افزود: ضریب خودکفایی کشور در روغن از ۴٪ در سال ۱۳۹۲ به ۱۳٪ در سال ۹۶ رسید که پیش‌بینی می‌شود در سال جاری، ضریب خودکفایی به ۱۸٪ برسد این امر نیازمند همکاری دولت مردان با کشاورزان است تا شعار حمایت از تولید داخلی محقق شود و چرخ تولید داخلی به حرکت در آید.

نامه‌ای که معجزه کرد

مجری طرح دانه‌های روغنی در پاسخ به این سوال که با چه انگیزه‌ای مسئولیت اجرای طرح را پذیرفته، با اشاره به فرمایش رهبری درخصوص اولویت داشتن کلزا گفت: با توجه به نگرانی‌هایم در مورد امنیت غذایی نامه بیست صفحه‌ای در ارتباط با کلزا، اهمیت و اثر آن در تأمین و امنیت غذایی نوشتم و پس از بررسی چندین متخصص مورد اعتماد و رقع ایرادها و بازنویسی روان و شیوا آن خدمت رهبر معظم انقلاب تقدیم شد.

رهبر معظم انقلاب: کلزا را اول بگذارید

پس از مدتی این نامه بیست صفحه‌ای به دست رهبر معظم انقلاب رسید و مورد مطالعه قرار گرفت. بعد از خواندن نامه ساعت ۱۱ شب از بیت رهبری با بنده تماس گرفتند تا خواسته‌ها مطرح شود، درخواست من البته فقط توجه کردن به کلزا و در اولویت قرار گرفتن آن در مسیر امنیت غذایی، رهایی از وابستگی و ایجاد اشتغال بود.

سپس رهبر معظم انقلاب در دیدار با کشاورزان نمونه کشور (با تمامی سعی که دیگران کردند تا کلزا در اولویت نباشد) فرمودند کلزا را اول بگذارید.

امروز در کشور ذهن رهبر در زمینه دانه‌های روغنی از همه روشن‌تر است و شخصا از آقای حجتی هر سه ماه گزارش پیشرفت دانه‌های روغنی را دریافت می‌کنند، به همین دلیل است که تا امروز رانت‌خواران و دلان روغن بی‌کیفیت، نتوانستند سگی به پای وزیر جهاد کشاورزی بینند.

... اگر اراده ملی هم یاری رساند

مهاجر خاطر نشان کرد: مردم و مسئولین باید نسبت به شرایط مصرف روغن آگاه باشند و این رژیم غذایی اشتباه کم کم حذف شود خوشبختانه همین مسئله کمک کرد تا روغن از کالای استراتژیک خارج شده نیاز ارز یارانه‌ای در این بخش از بین برود تا قیمت تمام شده محصول بالا رفته و به نفع آن میزان مصرف آن کم شود، در نتیجه هزینه‌های جانبی مضرات مصرف روغن از جمله هزینه‌های درمان پایین بیاید و تقذیه جامعه سالم‌تر شود!

در پایان مهاجر گفت: اگر اراده ملی و اعتقاد در بحث تأمین نیاز کشور از منابع داخلی ایجاد گردد قطعاً ما می‌توانیم اکثر نیاز کشور را در داخل تأمین نماییم. □



دکتر اسکندر زند رئیس سازمان تحقیقات و ترویج کشاورزی، در زمینه ثبت مجدد سموم گفت: اصولاً و طبق قانون سم باید یکبار ثبت شود و اگر نیاز به ثبت مجدد باشد بررسی مستندات درخواست‌کننده و دلایل کافی باید دوباره مراحل قانونی آن طی شود.

سم از سه جزء اصلی ماده موثره، حلال و مواد افزودنی تشکیل می‌شود که هر شرکت تولیدکننده افزودنی خاصی خود را استفاده می‌کند. درخصوص سموم، تصمیم گرفته شده است که مثلاً اگر فلان سم را ثبت کردیم، سمی با این اسم ثبت نشود. به‌عنوان نمونه سمی به‌نام «تاپیک» یکبار توسط شرکت اصلی ثبت و فرموله شد اما در داخل کشور بالغ بر ۳۰ نوع «تاپیک» وجود دارد.

وی افزود: در سال ۱۳۸۴ کشور تصمیم گرفت همانند کود، در سم نیز برندها کنترل شود. بنا به‌خواست هیئت‌نظارت، سمومی که قبلاً ثبت شده‌اند از ثبت مجدد معاف شدند اما سموم جدید فقط با نام تجاری ثبت شوند.

زند ضمن اینکه تست بیولوژیک سموم را الزامی دانست اظهار داشت: سموم را باید در سه یا چهار منطقه روی گیاهان آزمایش کرد تا پاسخ درست را دریافت کنیم.

رئیس سازمان تحقیقات و ترویج کشاورزی درخصوص تعرفه ثبت سموم اذعان داشت: تعرفه برای ثبت سموم چیزی حدود ۴۰ میلیون تومان است. اما در حقیقت به علت آزمایش در چند منطقه و تحقیق محقق سم شناسان در یک سال کامل روی سم هزینه ثبت خیلی بیشتر و نزدیک به یکصد میلیون تومان می‌شود. ناگفته نماند از این تعرفه ۳۰ الی ۴۰٪ را ما و مابقی را دولت دریافت می‌کند.

درخصوص فرآیند ثبت سموم گفت: در ثبت سموم یک محقق در ستاد، سه محقق در استان‌ها کار می‌کنند، تهیه زمین و پرداخت حق مأموریت به افراد همه از هزینه‌های جانبی ثبت سم است. با وجود این هزینه‌ها وقتی دیدیم هزینه ثبت سم برای برندسازی برای تولیدکننده گران تمام می‌شود، تصمیم گرفتیم هر سه یا چهار سم را با هم در یک آزمایش شرکت دهیم تا مبلغ تعرفه‌ها سرشکن شوند که موفق شدیم.

چرا بخش خصوصی پا پیش نمی‌گذارد

وی هزینه ثبت سموم را برای مرکز تحقیقات بالا دانست و افزود: ثبت اولیه هزینه خودش را دارد که هیئت‌امنا و وزیر تعرفه آن را اعلام می‌کنند؛ اما برند فرمول ۷ میلیون تومان است. با توجه به هزینه‌های بالای ثبت برای ما، عطای این کار را به لقایش بخشیدیم و حاضریم پروژه ثبت را به بخش خصوصی واگذار کنیم و چنانچه موسسات بخش خصوصی آزمایشگاه مجهز و امکان تحقیق و تست بیولوژیک داشته باشند آمادگی واگذاری کامل ثبت سموم را به بخش خصوصی داریم.

«سم بد» مصرف کردن یا «بد» مصرف کردن؟!

زند درخصوص مصرف سم در ایران افزود: در بعضی موارد «سم بد» مصرف می‌کنیم و گاهی اوقات «بد سم» مصرف می‌کنیم. به عقیده من جامعه بدون سم نمی‌شود اما کشاورزان ما حق دارند «سم با کیفیت» مصرف کنند.

در بحث کیفیت سم، وقتی یک سم را ثبت کردیم و از دل آن چند مدل سم دیگر بیرون آمد، باید بعد از چند سال دوباره آزمایشاتی انجام داد تا ثابت شود سم همان کیفیت سابق را دارد یا نه؟ البته آزمایشات نشان می‌دهد که در ۱۰٪ موارد کیفیت‌ها پایین می‌آید. به همین دلیل هیئت نظارت به هیچ‌سعی ثبت دائم نمی‌دهد و این موضوع عین معاینه فنی برای خودروهاست.

شایعه یا حقیقت دریافت وجوه فراقانونی

رئیس سازمان تحقیقات و ترویج کشاورزی درخصوص سوال خبرنگار نشریه مینتی‌بر شایعه دریافت وجوه فراقانونی برای ثبت مجدد سموم گفت: من در جریان ثبت مجدد کود و سموم هستم و عملکرد غیرقانونی صورت نگرفته است. تمام وجوه‌های دریافتی ما به حساب درآمد واریز می‌شود که اجازه خرج کردن از آن را نداریم تا به خزانه برود و بعد از حسابرسی به موسسه بازگردد. ما دیوان محاسبات داریم و به‌طور کلی حساب‌ها تا امروز توسط حسابرس برای ارجاع به هیئت‌امنا دائماً کنترل می‌شود.

وی افزود: از سال گذشته ۸۰۰ برند آمدند که آزمایش شوند و موسسه گیاهپزشکی ۵ میلیارد دریافت داشت و تمام این پنج میلیارد به خزانه رقت و پس از حسابرسی به موسسه بازگشت و کاملاً مشخص شد کجا و برای چه، خرج و درآمد شده‌است. در واقع کل تولیدکنندگان و واردکنندگان سموم این مبلغ را پرداخته‌اند و ۳۰ میلیارد تومان شایعه است.

هیأت امناء وظیفه پاسخگویی دارند

زند در خصوص شفاف‌سازی این شایعات اظهار داشت: اگر ریالی از وجوه‌ها به خزانه نرفته است مردم باید مطلع شوند. ما درخواست می‌کنیم سازمان بازرسی پایش بگذارد و نشریه شما از طرف من مأموریت دارد از تمام بخش‌ها بازرسی کند و ببیند این پول چگونه خرج شده است. تمام اعضا موظفند شفاف‌سازی کنند و توضیح دهند. □

دکتر اسکندر زند؛ معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات و ترویج کشاورزی، در جریان بازدید از دفتر خود در وزارت جهاد کشاورزی، با حضور خبرنگاران، در خصوص ثبت مجدد سموم و شایعات فراقانونی، گفت‌وگو کرد. در این گفت‌وگو، دکتر زند به تفصیل در مورد فرآیند ثبت سموم، هزینه‌های جانبی، تصمیم‌گیری‌ها در خصوص کنترل برندها و پاسخ به شایعات مبنی بر دریافت وجوه فراقانونی، صحبت کرد. وی همچنین به موضوع شفاف‌سازی و پاسخگویی هیأت امناء و اعضای آن در خصوص هزینه‌های ثبت سموم و نحوه توزیع این هزینه‌ها پرداخت کرد.



مکان: طبقات کل پناه



استمرار جوانگرایی در وزارت کشاورزی مدیریت نجات در حفظ نباتات

سید گل‌باف

در مراسم معارفه دکتر درگاهی که در تاریخ چهارشنبه ۹ خرداد ماه امسال در محل سالن جلسات وزارتخانه و با حضور وزیر و معاونین محترم وزیر و نیز مدیران ارشد سازمان حفظ نباتات و مرکز حراست برگزار شد. مهندس حجتی طی سخنانی گفت: عملکرد موفق در حوزه حفظ نباتات موجب حفظ سرمایه‌های مردم و افزایش تولید محصولات کشاورزی می‌شود.

وی با اشاره به اینکه طی چهار سال گذشته اقدامات مناسبی در زمینه استانداردسازی سموم و فروش سم متناسب با بیماری و براساس نسخه گیاهپزشک صورت گرفته، بر ادامه و تکمیل این اقدامات تاکید کرد.

مهندس حجتی توسعه تعاملات بخش‌های اجرایی و تحقیقاتی داخلی و بین‌المللی و همچنین به‌کارگیری روش‌ها و ابزارهای نوین در مقابله با آفات و بیماری‌های نباتی را از اهم اولویت‌های کاری سازمان حفظ نباتات بر شمرد.

در بخشی از این حکم آمده است: با توجه به وظایف حاکمیتی سازمان و نقش آن در ارتقاء سلامت عمومی جامعه، امیدوارم با بهره‌گیری از توان علمی نیروهای متخصص و متعهد سازمان در ردیابی، مراقبت و استفاده بهینه از سموم، مبارزه بیولوژیک با آفات گیاهی ساماندهی مدیریت قرنطینه و تولید سالم و ترویج تولید محصولات ارگانیک اقدام نمایند.

اولین اقدام رئیس جدید سازمان حفظ نباتات

دکتر درگاهی که با شناخت کامل از وضعیت سموم کشاورزی، کیفیت و شرایط فعلی اقتصاد و کشاورزی کار خود را در سازمان حفظ نباتات شروع کرده است، طی ابلاغی با تاکید بر لزوم ارتباط مستمر با انجمن‌های تولیدکنندگان و واردکنندگان سموم کشاورزی به مهندس مهدی قائمیان (معاون سازمان) ماموریت داد تا نسبت به اخذ نقطه‌نظرات و پیشنهادات اقدام و شرایطی فراهم گردد تا تولیدکنندگان و واردکنندگان محترم آفت‌کش‌ها، با کمترین چالش مواجه گردند.

در رویکرد مهندس حجتی به جوانگرایی در بخش مدیران ارشد، از مدیران کل تا روسای سازمان‌ها و معاونین وزیر، پس از انتصاب دکتر رضایی، به‌عنوان معاون وزیر در تولیدات دامی و دکتر شیرزاد در سمت رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی، دکتر درگاهی نیز در سمت ریاست سازمان حفظ نباتات منصوب شد.

به همین جهت امید می‌رود حضور وی در راس سازمان حفظ نباتات به مدیریت کیفی سموم دفع آفات نباتی، توسعه کنترل بیولوژیک و کاهش مصرف سموم همراه با توسعه پایداری بیاتجامد. □

دکتر محمدرضا درگاهی طی حکمی از سوی وزیر جهاد کشاورزی، به سمت «رئیس سازمان حفظ نباتات» منصوب شد.

دکتر درگاهی که دارای مدرک دکترای آگرواکولوژی است از مدیران موفق و خوشنام وزارتخانه می‌باشد. وی کار اجرایی و کارشناسی خود را از مرکز خدمات کشاورزی بوئین زهرا (استان قزوین) و کار در کنار کشاورزان و روستا آغاز کرده و سپس در سمت مشاور رئیس سازمان جهاد کشاورزی در دفتر محیط‌زیست و توسعه پایدار و نیز معاون پشتیبانی سازمان استان قزوین انجام وظیفه نموده و بعد از آن به‌عنوان مدیر کل پنبه و دانه‌های روغنی و مدیر کل رسیدگی و بازرسی شکایات و نیز ریاست مرکز حراست وزارت جهاد کشاورزی تجربه آندوخته است.



با توجه به اینکه شاخص‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی سه محور اصلی توسعه پایدار را شکل می‌دهند اما اگر کم آبی و مدیریت آن، فرهنگ‌سازی‌ها در حداقل برخورد‌های مناسب یا محیط‌زیست و حداقل امکانات رفاهی به‌منظور استقبال از مهمانان را شرایط اولیه و مصدق‌های عینی توسعه پایدار بدانیم باید گفت که این چرخ حول این محور به لنگ زدن، افتاده است.

به گفته کارشناس دفتر مناطق نمونه گردشگری و زیرساخت‌ها ۵۰۰ روستای هدف گردشگری شناسایی و معرفی شده است؛ اما هنوز در تعطیلات، جاده‌های شمالی کشور ترافیک می‌شود که شاید بخشی از آن در معرفی نشدن مناطق گردشگری باشد چرا که جدای از کمبود امکانات، نبود فرهنگ درست در دیدن اینگونه مناطق نیز محیط دوستان را در معرفی مناطق زیبا متع می‌کند.

جهانگردان، اشتغال زاینده!

مهندس سید مصطفی هاشمی طبا، که به‌عنوان نامزد انتخابات ریاست جمهوری دوره دوازدهم، ویژه‌ای بر روی جذب توریسم و اهمیت به محیط‌زیست داشت به نشریه گفت:



در صنعت کشاورزی و توسعه روستایی و با ایجاد امکانات رفاهی و شرایط لازم می‌توان از قابلیت‌های جهانگردی نیز استفاده کنیم.

وی با برشمردن عوامل تاثیرگذار بر کم رونق بودن صنعت گردشگری در ایران اظهار داشت: تنش‌های سیاسی و زیست‌محیطی از اصلی‌ترین دلایل موثر بر گردشگری خارجی است و باید با اصلاح شیوه مصرف، بازیافت آب و حل مسائل زیست‌محیطی شرایط استقبال از این مهم را محقق کنیم.

هاشمی طبا خاطر نشان کرد: نظرات کارشناسی محققین و صاحب‌نظران می‌تواند مفید باشد البته هر راهکاری با چالش‌هایی همراه است که باید آن را نیز بپذیریم.



عوامل عمده تاثیرگذار بر گردشگری روستایی

تنش‌های سیاسی و زیست‌محیطی

متمرکز شدن بر گردشگری داخلی

مهندس جواد قارایی، تهیه‌کننده و کارگردان مستند ایرانگرد، محقق شدن اصولی محورهای توسعه پایدار شهری و روستایی را مدیریت صحیح عنوان کرد و به نشریه گفت: این مسیر توسط کارشناسان زبده زیست‌محیطی ترسیم شده‌است اما ما در عمل، ضعف داریم که این مهم به ساختارهای مدیریتی مرتبط است.

وی ادامه داد: عامل دوم، اتحاد بین نهادهای مربوطه است به‌طوری که بعضی از بخش‌نامه‌ها که توسط سازمانی وضع می‌شود گاهی با قوانین ارگان دیگری در تناقض است و یا درجه دغدغه‌مندی در ارگان‌ها، متفاوت است.

این مستندساز خوش آتیه کشورمان با اظهار امیدواری از پتانسیل‌های موجود در بیشتر روستاهای کشور به‌منظور جذب گردشگر، تصریح کرد: اگر در روستاها بسترسازی‌های لازم و اصولی (از قراوم آوردن امکانات تا حل معضلات آموزشی و بهداشتی) صورت بگیرد و در کنار آن فرهنگ‌سازی به‌طور گسترده انجام شود، می‌توان شاهد کوچ معکوس به روستاها بود چرا که گردشگر به‌منزله ایجاد اشتغال برای روستاییان است.

حرف حق را از دشمن خود هم بپذیرید!

اندیشکده «شورای آتلانتیک» آمریکا در مقاله‌ای به بحران آب در ایران پرداخته و با اشاره به کشت محصولاتی همچون هندوانه آن را مورد نقد قرار داده است. نویسنده بخشی از بحران آب را متأثر از گرم شدن هوای کره زمین و کاهش بارندگی‌ها عنوان کرده اما سو مدیریت را عامل اصلی این بحران ذکر می‌کند. وی با لحن اخطار گونه‌ای اعلام می‌دارد که اگر اقدام جدی در حوزه کشاورزی ایران صورت نگیرد و همین سطح استفاده از آب به صورت بی‌رویه ادامه پیدا کند این کشور با خشکی بیشتر همراه می‌شود و بسیاری از مناطق کشور غیرقابل سکونت خواهد شد.

اگر چه نویسنده اندیشکده شورای آتلانتیک نتوانسته است نگاه همدرد خود بر علیه کشورمان را لابلای کلمات پنهان

کند و با بزرگ تمایی سعی در تیره جلوه دادن مسائل کرده است اما همانطور که حضرت محمد(ص) فرمودند که "حرف حق را حتی از دشمن خود هم بپذیرید" باید اذعان داشت که آب‌های موجود نیاز به مدیریت پر صلابت‌تر و جدی‌تر دارد، چرا که مسئله گردشگری با آب رابطه مستقیمی را رقم می‌زند.

به نقل از جام جم، زمانی که روستایی به‌عنوان هدف گردشگری تبلیغ می‌شود، گردشگر یا ورود به آن و دیدن روستایی نیمه‌آباد، بدون راه و تسهیلات اقامتی و تفریحی و گاه حتی بدون یک تابلوی راهنما برای جاذبه‌های طبیعی یا تاریخی، آیا به ماندن و گذران اوقات قراغتش ترقیب خواهد شد و یا دوباره به این مقصد سفر خواهد کرد؟

مناطق روستایی، محیط‌های بسته و کوچکی هستند که تغییرات بزرگی چون توسعه سریع گردشگری در آن‌ها می‌تواند پیامدهای منفی بسیاری داشته باشد. انتخاب تعداد محدودی از روستاها در هر استان می‌تواند به‌عنوان نمونه و آزمایشی برای روستاهای مشابه محسوب شود. ورود گردشگران به محیط‌های روستایی نیز باید با نظارت صورت گیرد. □



تقویت حضور JICA در ایران

علی گل‌باف

در شماره قبل به گسترش همکاری‌های فنی کشاورزی ایران با ژاپن و نقش جایکا به عنوان سازمان بین‌المللی کمک‌های دوجانبه اشاره شد. حال جایکا به عنوان بزرگ‌ترین سازمان بین‌المللی کمک‌های دوجانبه جهانی در دنیا، در مدیریت جنگل‌های حوزه کارون با ایران به مشارکت پرداخته است. کارشناسان اولویت‌های جایکا در ایران را شامل تقویت زیرساخت‌ها، افزایش اشتغال‌زایی، مدیریت زلزله و بلایای طبیعی، مدیریت منابع آب، حفاظت از محیط‌زیست و مدیریت آلودگی محیط‌زیست می‌دانند.



جایکا از طریق اعزام کارشناس، ارائه لوازم و تجهیزات مورد نیاز و آموزش پرسنل کشورهای در حال توسعه در ژاپن و دیگر کشورها در قالب همکاری‌های فنی به دنبال توسعه منابع انسانی و تدوین سیستم‌های اداری در کشورهای در حال توسعه است.

به گزارش خبرنگار نشریه دام و کشت و صنعت، ناصر حیدرپوری معاون آبخیزداری، مراتع و امور بیابان سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور در نشست پروژه توسعه ظرفیت‌سازی مدیریت مشارکتی جنگل و مرتع در بالادست حوضه کارون گفته هماهنگی‌های لازم با استان‌های مرتبط برای پروژه مدیریت مشارکتی جنگل و مرتع انجام شده است.

به گفته وی، این پروژه قرار است در ۶ استان چهارمحال و بختیاری، اصفهان، خوزستان، فارس، کهگیلویه و بویراحمد و لرستان اجرایی شود. وی افزود: قرار است استان مرکزی نیز به مجموع استان‌های ایلوت و درگیر پروژه هم افزوده شود. رودخانه کارون از ۷ استان غربی کشور ایران سرچشمه می‌گیرد که حدود ۵۰ درصد از ظرفیت آبی آن در استان چهارمحال و بختیاری قرار دارد.

این حوضه ابریز در سال‌های اخیر به دلیل وقوع بلایای طبیعی از جمله فرسایش خاک، لغزش زمین، سیل ناشی از کاهش پوشش گیاهی سطح زمین، قطع بی‌رویه درختان و چرای مفرط دام به معضل کاهش ظرفیت حفظ منابع آب گرفتار شده است.

طرح ۴۵ میلیارد تومانی جایکا در ایران

مرحله نخست طرح جایکا با همکاری ژاپن از سال ۹۰ در پنج روستای منطقه بازفت استان چهارمحال و بختیاری با هدف حفظ و احیای جنگل و مراتع، کمک به معیشت مردم و افزایش درآمد جنگل نشینان آغاز و سال ۹۵ به پایان رسید. ۴۵ میلیارد ریال برای مرحله نخست طرح جایکا (اژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن) با کمک مشترک ایران و ژاپن هزینه شده که از این مبلغ ۸۰ درصد را دولت ژاپن و مابقی را دولت جمهوری اسلامی ایران تامین و هزینه کرده است. اما حالا این پروژه به ۷ استان دیگر تعمیم داده خواهد شد.

در این پروژه ۹ کارشناس ژاپنی و کارشناسان سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور همکاری خواهند داشت. طرح جایکا در حوزه کارون بزرگ با هفت میلیون هکتار وسعت اجرایی خواهد شد. جایکا به‌عنوان یک سازمان مستقل در حوزه توسعه‌ای در جهان فعالیت می‌کند.

یوکی هارو کوبایاشی رئیس دفتر جایکا در ایران، گفته حوضه کارون حوضه آبخیز با اهمیتی است و خوشحالیم که برای حفاظت از مراتع و آبخیزداری این حوضه می‌توانیم مشارکت داشته باشیم. این پروژه ۵ ساله خواهد بود و امیدواریم به نتایج خوبی برسیم. ☀



گنجینه نهان موسیقی محلی

در ۳۰ سال گذشته پژوهش‌های مختلفی دربارهٔ چگونگی تکامل روندهای موسیقی در کشورهای مختلف انجام شده است. یکی از مهم‌ترین و جدیدترین این بررسی‌ها توسط «مجمع ملی تحقیقات اسپانیا» نشان می‌دهد که احساس کسانی که فکر می‌کنند موسیقی در گذشته از نظر محتوایی با کیفیت بهتری تولید می‌شده، احساسی مبتنی بر واقعیت است. به‌طور خلاصه موسیقی واقعاً در سرایشی اقول است. در این تحقیقات ۵۰۰ هزار قطعه موسیقی از بازهٔ زمانی ۱۹۵۵ تا ۲۰۱۰ در سبک‌های مختلف بررسی شده و توسط مجموعه‌ای از الگوریتم‌های فوق‌العاده پیچیده‌ای که داده‌های بزرگ را تحلیل می‌کند، این قطعات موسیقی را تک‌تک بررسی و تحلیل کرده‌اند. تحلیل این مجموعه الگوریتم‌ها در نهایت ماتریسی از داده‌ها را برای هر آهنگ تولید می‌کند، اطلاعاتی که از تحلیل دانه‌به‌دانهٔ این قطعات موسیقی به‌دست آمده نشان می‌دهد که و به خصوص در سال‌های اخیر، موسیقی در واقع با اکتی شدید مواجه شده است.

موسیقی‌ای که توسط رسانه‌های جریان اصلی به مردم سرتاسر جهان ارائه می‌شود و مشابه همین روند هم در کشور ما توسط رسانه‌های اصلی وجود دارد، آنقدر سلیقه عمومی را تحت تاثیر قرار داده که بعضی مواقع یادمان می‌رود که غیر از موسیقی پاپ یا آن زرق و برق و حواشی‌اش، سبک‌های دیگری هم وجود دارد. یادمان می‌رود که این چهره‌های جوان و آرایش کرده و بدن‌های ترکه‌ای که جلوه‌ای از زندگی مدرن شهری‌اند، کلیشه همه موسیقی‌دانان و اهالی موسیقی نیستند. یادمان می‌رود که پیش از سلطه سلیقه تولید آتیه‌شده آمریکایی، مردم جهان موسیقی ملت خودشان را گوش می‌دادند و آنقدر جهان موسیقی مثل امروز پر از تکرار و کلیشه نبود.

اری برای برخی از ما شهریان، زمانی که در معرض موسیقی محلی قرار می‌گیریم، گویی به گنجینه‌ای نهان از دید همگان دست یافته‌ایم. چرا که زندگی در این موسیقی چیز دیگری است. چرا که این موسیقی چیز دیگری است و خالقانش هم چنین‌اند.

بیشتر نوازنده‌های موسیقی محلی ایران کشاورزند!

این تجربه را من اولین بار در رویدادی رایگان و عمومی در شهری که در آن چند روزی مهمان بودم بدست آوردم. در آخرین هفته اردیبهشت ماه ۱۳۹۲، جشنواره موسیقی نواحی ایران بطور همزمان در کرمان و تهران برگزار می‌شد و ما اتفاقی در کرمان بودیم و از محل برگزاری آن رد می‌شدیم که متوجه این رویداد شده و به سالن رفتیم. برای من که نوازنده‌های شهری‌ام، آن چه می‌شنیدم و آن چه می‌دیدم شگفتی آور بود. نوازنده‌هایی مسلط، با تبحر زیاد و خاکی، پشت سر هم روی صحنه می‌آمدند. چه موسیقی‌ای و چه تواضعی. آن چه در آن شب از آنان فهمیدم این بود که بیشتر نوازنده‌های موسیقی محلی ایرانی کشاورزند.

کیستند این مردان و زنان. آنان مردمان آب و آفتاب و خاک و گیاهند. پشت‌گردن و پشت‌دست چند تایشان از شدت نوازش باد سرد و آفتاب تیز، شبیه گل‌رس ترک‌خورده بود. ترانه‌هایی را که به فارسی می‌خواندند می‌فهمیدم و آنان که به گویش‌های دیگر بود، حس می‌کردم.

موسیقی فولکلور در تمام کشورهای جهان «داستان زندگی» است و به همین دلیل در سطحی متفاوت و فراتر از موسیقی پاپ یا مردم هر کشور ارتباط می‌گیرد. برای همین هم موسیقی فولکلور به معنی «موسیقی مردم» است؛ مفهومی عمیق‌تر و بسیار پرنفوذتر از مفهوم موسیقی «مردم‌پسند» یا پاپ.

در روزهای آلودگی هوا ارتباطان با طبیعت و گذشته‌ای نه چندان دور، ارتباطی از نوع حسرت و اندوه است. این که چرا توهم پیشرفت و الگوبرداری کورکورانه از تمدن غربی تا به این حد اوضاع زندگی بشر و تمام مخلوقات دیگر را مختل کرده، امروز برای هموطنان شهرهای بزرگ ملموس شده و جالب است که در موسیقی هم مشابه چنین اتفاقی افتاده است.

موسیقی دوران معاصر ما لااقل در شاخه موسیقی پاپ، نمودی کاملاً مطلق با همان بلایی است که بر سر طبیعت آمده ماشین، بی‌روح، تکراری و پر از حاشیه‌های بی‌خاصیت و بی‌محتوا و وقت تلف کن.

آیا در شما هم این حس وجود دارد که از بسیاری آثار جدید موسیقی لذت نمی‌برید؟ آیا فکر می‌کنید برخی از چهره‌های بزرگ موسیقی دیگر تکرار نخواهند شد؟ آیا فکر می‌کنید ترانه‌ها و اشعار آثار موسیقایی که در سال‌های اخیر منتشر شده آن کیفیت آثار قدیمی‌تر را ندارد؟ آیا شده دربارهٔ اینکه بیشتر از آثار قدیمی موسیقی لذت می‌برید در جمعی صحبت کنید و برچسب گذشته‌گرایی و بستن ذهن به روی تازه‌ها را به شما بزنند؟

اگر چنین حس‌وحالی را تجربه کرده‌اید جالب است که بدانید شما تنها نیستید. این حس است که نه مرز می‌شناسد، نه ربطی به خلق‌وخوی شما دارد. این حس‌وحال در میان میلیاردها انسان و طرفدار موسیقی وجود دارد و پدیده‌ای چنین شایع آن هم به گسترهٔ تمام جهان، فراتر از خلق‌وخوی شخصی، فراتر از سلیقه فرهنگی یک ملت و فراتر از خود صنعت موسیقی است. پاسخ به این پرسش‌ها به عوامل مختلفی برمی‌گردد: از ورود شرکت‌های بزرگ به صنعت موسیقی و تغییر مدل‌های تجاری شرکت‌های تولید و عرضه موسیقی تا فناوری روز، تغییر سبک زندگی مردم جهان متناسب با زمانه و فناوری روز، جریان سازی رسانه‌ها و عوامل دیگر.

موسیقی مردمان خاک و آب و گیاه

بیشتر نوازنده‌های موسیقی محلی ایران،

کشاورزند

زمانی که "کیوان ساکت" پیش "محمد پرست" تلمذ کرد

کیوان ساکت، نوازنده مشهور تار در باره‌اش می‌گوید: اولین بار که نام عثمان محمدپرست را شنیدم بر می‌گردد به اوایل دهه شصت. دوستی داشتم که می‌دانست تار را تازه شروع کرده بودم و با اشتیاق می‌نوازم. او گفت دوست دیگری را می‌شناسد که در خواف زندگی می‌کند و علاوه بر شغلش که کشاورزی است دو تار هم می‌نوازد. من که تازه متاهل شده بودم، به اتفاق همسر سوار بر اتوبوس به خواف رقتیم. به محض ورود با استقبال گرم عثمان روبرو شدیم. بعد از پذیرایی عثمان از من خواست که برایش تار بزنم. من هم تار یحیی‌ای را که با راهنمایی استاد حسین علیزاده خریده بودم بیرون آوردم و عثمان از سر بزرگواری تشویقم کرد. بعد او شروع کرد. گاهی می‌خواند و می‌نواخت و گاهی فقط می‌نواخت.



به خاطر معاشرت با استادانی چون شجریان و خانم سیما بینا و بسیاری اساتید دیگر، دوتار نوازش ترکیبی بود از موسیقی نواحی و مقامی و سنتی و ردیفی. بعد از آن، بارها در مکان‌های مختلف عثمان را دیدم. در محافل و رویدادهای موسیقی و در انجمن خیرین مدرسه ساز. همان عثمان بی‌ریا و ساده‌ای بود که سی‌وچند سال پیش دیده بودم.

محمود دولت‌آبادی و ساز عثمان

محمود دولت‌آبادی، نویسنده نامی ایران درباره‌اش می‌گوید: اوایل دهه چهل با عثمان و سازش آشنا شدم. او مرا بسیار تحت تاثیر قرار داد. کاری که با دو تا سه تا سیم انجام می‌داد حیرت آور بود. برای دیدار بعدی به خواف رقتیم. اما منزل نبود. ناچار سر زمین کشاورزی به دیدارش رقتیم. همان جا عثمان برایمان ساز زد و شب هم برگشتیم.



محمدرضا شجریان و دوتار عثمان

محمدرضا شجریان، استاد شهیر آواز ایران در باره‌اش گفته پیش از آن که عثمان را ببینم، وصفش را شنیده بودم. وقتی از نزدیک با او آشنا شدم و به توانایی‌هایش و حس و حالش پی‌بردم متوجه شدم که او نسبت به افراد دیگری که دوتار می‌زنند و سخت پایبند سنت هستند، نوآورتر است و این درآمیختگی سنت و مدرنیته از او هنرمندی درخور احترام ساخته است.



من به عثمان علاقه‌مندم و اوقات زیادی را با هم گذرانده‌ایم. او نواخته و من خوانده‌ام. او قلندری آزاده است. من با محرومیت‌های جنوب خراسان آشنا هستم. عثمان هنرمندی برخاسته از محرومیت‌ها است؛ او محرومیت‌های دیارش را می‌نوازد. □

موسیقی فولکلور از دورانی به دوران دیگر می‌رود، توسط خواننده‌ها و نوازنده‌های بسیاری اجرا می‌شود، تنظیم می‌شود و باز تنظیم می‌شود اما هیچ‌گاه کنار گذاشته نمی‌شود و از یاد نمی‌رود. با اینکه معمولاً مشخص نیست دقیقاً چه کسی سازنده آن‌ها بوده و با اینکه عمرشان گاهی چند صد سال است، برای مردم هر عصری تازماند و داستانشان شنیدنی است. خواننده موسیقی فولکلور در ذهنیتی فعالیت می‌کند که شهرت و موقعیت برایش نخستین اولویت نیست. این مسئله را به‌عنوان بحثی ارزشی، بلکه به‌عنوان واقعیتی از منظر فعالیت در بازار موسیقی باید در نظر گرفت.

پیوند بین زندگی روستایی، کشاورزی و موسیقی محلی

آری پیوندی بین زندگی روستایی و کشاورزی و موسیقی وجود دارد. پیوندی که لابه‌لای انبوه تولیدات ماشینی و صنعتی موسیقی پاپ، گم شده و به ناچار از مسیرهای مختلف خود را به ما می‌نمایاند. پیوندی میان زندگی، زحمت، زمین و باد و آب و بذر و درد دل کشاورزی که با خدای خود دارد. درد دلی که در حنجره و سر انگشتانش، موسیقی می‌شود. صدایی که هرچند اگر به زبانی باشد که بلد نیستی اما می‌فهمی‌اش و حسش می‌کنی چون واقعی است. نه تصنعی در کار است و نه اضافاتی.

می‌گوید: «روی زمین کار می‌کردم. سی‌سال هم خواف-تهران و تهران-خواف، راننده اتوبوس بودم تا کم‌کم درد گرفت. اینجوری خرج زندگی را در می‌آوردم». او استاد «عثمان محمدپرست» نوازنده دو تار است. هرچند استاد هم از آن القابی است که ما شهری‌ها تعادت به مصرف آن داریم و او از این القاب بی‌نیاز است.

می‌گوید: «زیر آسمان خیلی از شهرهای این مملکت دو تار زدم. راننده ماشین باری بودم و چون مردم شهرم وسیله‌ای برای حمل و نقل نداشتند مردم را هم سوار باری می‌کردم. هرشب هم که خسته می‌شدم کناری پارک می‌کردم و دو تار می‌زدم. بعد از مدتی به من گفتند که دیگر نمی‌شود مردم را در ماشین باری سوار کرد. من هم رقتم اتوبوسی قسطی خریدم.»



پرورش انبوه و صادرات گل و گیاه را جدی بگیریم

(گزیده‌ای از مطلب مجله شماره ۵ دام و کشت و صنعت سال ۱۳۷۸، صفحه ۴۲)

پرورش و صادرات گل و گیاه یکی از مناسب‌ترین راه‌های دستیابی به درآمدهای ارزی غیرتفتی است کشور هلند با مساحتی برابر استان گیلان و آب و هوایی بسیار سرد ارز هنگفتی از صادرات گل و گیاه بدست می‌آورد.

بنابراین با شرایط آب و هوایی و خاک مناسب موجود در ایران می‌توانیم این رشته را به یکی از ارزآورترین فعالیت‌های کشور تبدیل کرد. یکی از علل ناکامی فعالیت‌های انجام شده تا امروز عدم برنامه‌ریزی از یک سو و کثرت موانع موجود برسر راه صادرات گل و گیاه و عدم صادرات بافی از سوی دیگر است.

کاشت سنتی و عدم آشنایی به شیوه‌های تولید انبوه امکان رقابت تولیدکنندگان ایرانی با رقبای خارجی را به شدت کاهش می‌دهد. حمایت وزارت کشاورزی از پرورش و صادرات گل نیز در مقایسه با صادرات مواردی نظیر صادرات میوه ناچیز به نظر می‌رسد و خبری از تدارک امکانات زیربنایی در این بخش نیست.

کشت صنعتی امکان صادرات و حضور مداوم از پرورش‌دهنده سلب می‌کند و متأسفانه حتی بانک‌ها نیز حاضر به سرمایه‌گذاری چشم‌گیری در این زمینه نیستند.

استفاده از مواد شیمیایی در کنترل آفات و امراض

(گزیده‌ای از مطلب مجله شماره ۵ دام و کشت و صنعت سال ۱۳۷۸، صفحه ۵۱)

ترکیبات شیمیایی مورد مصرف در کشاورزی در طول چند دهه گذشته از یک سو استفاده شایان توجهی را در زمینه کنترل آفات گیاهی و حفظ محصولات کشاورزی به همراه داشته و از سوی دیگر زیان‌های عظیم و گاه جبران‌ناپذیری را در تقابل با طبیعت و حفاظت از محیط‌زیست برجای گذاشته است.

در راستای کاهش مصرف سموم شیمیایی و در پی پیشرفت‌هایی که به ویژه طی سال‌های اخیر در زمینه علوم بیولوژیک و مدیریت علمی کشاورزی پدید آمده موجبات بهره‌گیری بیش از پیش از عوامل فرآورده‌های بیولوژیک فراهم گشته است با این حال حذف قطعی سم و اعمال روش‌های مبارزه بیولوژیک امری است

که فعلاً امکان‌پذیر نیست.

لذا تنها راه چاره مبارزه شریک با آفات و امراض نباتی در گرو استفاده هماهنگ شیمیایی و بیولوژیک می‌باشد.

مروری بر ترویج و فعالیت‌های آن در ایران

(گزیده‌ای از مطلب مجله شماره ۵

دام و کشت و صنعت سال ۱۳۷۸، صفحه ۵۲)

اهمیت غذایی، یکی از عوامل بسیار مهم در ثبات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور می‌باشد. که برای نیل به آن باید به بخش کشاورزی به عنوان یکی از اهرم‌های توسعه توجه شود و این امر میسر نمی‌شود مگر اینکه در زمینه نشر و اشاعه روش‌های نو و استفاده بهینه از امکانات موجود و همچنین مدرنیزه کردن کشاورزی همت گمارده شود. ترویج به عنوان یک عامل ارتباطی دو سویه می‌تواند به وسیله ایجاد ارتباط صمیمانه با کشاورزان و بهره‌برداران کشاورزی، آن‌ها را با جدیدترین فناوری‌ها در زمینه کشاورزی آشنا کرده و از طرف دیگر، مشکلات و مسائل آن‌ها را در اختیار مراجع علمی و تخصصی قرار دهد.



زمانی که در مهرماه سال ۱۳۷۷ اولین شماره نشریه "دام، کشت و صنعت" به زیور چاپ آراسته شد شاید کمتر کسی فکر می‌کرد که نشریه‌ای در حال شکل‌گیری است که با مباحث کارشناسی و تخصصی گاه‌ها بتواند وزارت جهاد کشاورزی را به چالش کشیده و خط‌مشی برای آن ارائه دهد.

حال پس از گذشت بیست سال از آغاز و انتشار آن تصمیم گرفتیم تا نگاهی کوتاه و گذرا به مطالب آن روزگار و مباحث و مسائل آن داشته باشیم. تا بدانیم دغدغه‌های وزارتخانه و بخش کشاورزی در آن زمان چه بوده و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت آن چه میزان به تحقق رسیده است.

مطالبی که شاید در ذهن کمتر کسی باقیمانده باشد، اما جالب آنکه بعضی از آن‌ها هنوز به‌عنوان مسئله روز در حال نقد و بررسی است. مطالب منتخب این شماره از پنجمین و ششمین شماره مجله در سال ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹ است که تقدیم علاقه‌مندان می‌شود.

سال دوم، شماره پنجم
ساله شماره ششم

گنجینه ۲۰

برگشت از مطالب

علل و انگیزه‌های افزایش نرخ برنج و راه حل‌های قابل ارائه

(گزیده‌ای از مطلب مجله شماره ۵ دام و کشت و صنعت سال ۱۳۷۸، صفحه ۸۰)

بیشتر نگرانی‌ها و مهم‌ترین آن‌ها هزینه برنج است پژوهشگرانی که در این زمینه کار می‌کنند تنها به هزینه تولید و مشکلات تولیدکننده توجه دارند و نگران مصرف‌کننده نیستند معمولاً قیمت نامرغوب‌ترین برنج داخلی چند برابر قیمت مرغوب‌ترین برنج وارداتی است و عمده‌ترین دلیل این واقعیت ناآشنایی برنج کار با نحوه محاسبه هزینه‌ها از یک سو و عدم متابعت آن‌ها از سیاست‌های مشخص بخش کشاورزی از سوی دیگر است. بر این عوامل باید ناآشنایی کشاورز با روش‌های جلوگیری رقتن سود کار خود به جیب دلال‌ها را افزود. در بررسی عوامل یاد شده باید عواملی جزئی‌تری که زیرمجموعه عوامل اصلی محسوب می‌شود را مورد توجه قرار داد و از جمله به موضوعاتی نظیر هزینه‌های داشت و برداشت، هزینه‌های کارگری، هزینه‌های کود و سم و هزینه‌های پس از برداشت پرداخت و برای هر یک از آن‌ها تدبیری اندیشید. همچنین باید کشاورزان را با روش‌های درست کسب سود خود آشنا ساخت. برای رسیدن به این مهم باید هم بخش دولتی و هم خود تولیدکننده همکاری نزدیک و سازمان یافته‌ای داشته باشند. به عقیده بیشتر کشاورزان آن‌ها مجبورند به دلیل نیاز به پول هنگام برداشت، محصول خود را در همان سر خرمن و به هر قیمتی بفروشند.

حفاظت خاک

(گزیده‌ای از مطلب مجله شماره ۵ دام و کشت و صنعت سال ۱۳۷۸، صفحه ۱۰۱)

قرسایش خاک، مانع توسعه روند محصولات کشاورزی شده و محیط طبیعی را به شدت تخریب می‌کند. این عمل به فرایندی گفته می‌شود که در طی آن زمین زراعی تخریب و حاصلخیزی خود را از دست می‌دهد. امروزه پدیده قرسایش و حفاظت خاک از اهمیت بسیاری برخوردار بوده و مشکلاتی جهانی محسوب می‌شود که سابقه تاریخی بسیار طولانی دارد به طوری که عامل انحطاط و نابودی بسیاری از اقوام بزرگ و تمدن‌های باستانی، قرسایش و کاهش قدرت باروری خاک ذکر شده است.

در بین سوابقی که از تمدن‌های اولیه خاورمیانه موجود است، هیچ نشانه‌ای مبنی بر وجود آگاهی از ارتباط بین قرسایش و سقوط این تمدن‌ها از طریق قحطی حاصله وجود ندارد. در این رابطه تعدادی از نویسندگان ذکری از اصلاح زمین به میان آورده‌اند از جمله هومر که آیش گذاشتن زمین را جهت استراحت دادن به خاک توصیه می‌کند و افلاطون که جاری شدن سیل را با از بین رفتن و تخریب شدن جنگل‌ها مرتبط می‌داند.

رومی‌ها، درک بهتری در این زمینه داشته‌اند، ویرجیل و پلینی چیزی را که امروزه زراعت حفاظتی نامیده می‌شود، توصیه کرده‌اند ولی درست تا پایان قرن نوزدهم، اوضاع کلی بدون تغییر ماند.

سموم شیمیایی، بزرگ‌ترین مخرب طبیعت

(گزیده‌ای از مطلب مجله شماره ۶ دام و کشت و صنعت، سال ۱۳۷۹، صفحه ۸)

گذشتگان ما چگونه با آفت‌ها، بیماری‌ها و علف‌های هرز مبارزه می‌کردند؟ جمعیت جهان، روزبه‌روز زیاد می‌شود و انسان برای بدست آوردن غذای خود از منابع آب، خاک و... حریصانه به شکلی نادرست استفاده می‌کند بدون اینکه به فکر حفظ این منابع باشد.

کودهای شیمیایی و سموم به مقدار زیاد و بی‌رویه مصرف می‌شود و محیط‌زیست، خاک، آب، دام و حتی انسان را آلوده و سموم می‌سازد. وقتی ما به دست خود طبیعت و منابع غذایی موجود در آن را آلوده کرده و از بین می‌بریم چگونه می‌توانیم انتظار داشته باشیم که کشاورزی و منابع ما پایدار بماند و غذای جمعیتی را که هر روز میلیون‌ها نفر به آن اضافه می‌شود را تأمین کند؟

با توجه به این حقایق ناچاریم روش‌هایی به کار ببریم که از یک طرف منابع طبیعی ما را حفظ کنند و محیط زندگی ما را آلوده نسازد و از طرف دیگر، تولید، درآمد و بهره‌وری را برای همیشه افزایش دهد.

کشاورزی پایدار غذای اتیوه جمعیت آینده را فراهم کرده و هم با اتخاذ اصولی، نظم و شرایط موجود طبیعت را برهم نمی‌زند بنابراین یا تکیه بر آن می‌توان به این مهم دست یافت.

تجارت بین‌المللی و امنیت غذا

(گزیده‌ای از مطلب مجله شماره ۶ دام و کشت و صنعت، سال ۱۳۷۹، صفحه ۲۰)

اکثر کشورهای آسیا با کمبود مواد غذایی به خصوص گندم و برنج مواجه هستند. البته کشورهای ویتنام و تایلند از تولید برنج، فنی شده و دارای صادرات عمده هستند. ویتنام مواد غذایی صادر می‌کند ولی مردم آن از مواد مغذی کامل، بهره نمی‌برند. مواد مغذی (پروتئین، انرژی، ویتامین‌ها و مواد معدنی) با مواد غذایی فرق می‌کنند. جمعیت کشور هند نسبت به پنجاه سال قبل ۲/۶ برابر شده ولی محصولات آن به ۲/۶ برابر رسیده است و هنوز نتوانسته امنیت غذایی ایجاد کند.

دولت با سیاست‌های حمایتی از قبیل یارانه، قیمت‌ها را پایین آورده و می‌خواهد با این سیاست‌ها، غذای ارزان تأمین کند. ولی وقتی به WTO وارد شد قیمت‌ها بالا خواهد رفت. دولت هند هنوز نتوانسته است تا تأمین امنیت غذایی را ایجاد کند و مشکل غذا را حل کند ولی می‌خواهد این مشکل را با تجارت حل کند.

زاین یکی از اعضای WTO می‌باشد ولی از اثرگذاری سیاست بین‌المللی روی امنیت غذایی کشور خود نگران است و می‌خواهد امنیت غذایی را بدون وابستگی به خارج ایجاد کند. الگوی مصرف چشم بادامی‌ها در چند ساله اخیر عوض شده و از کرپوهیدرات‌ها به پروتئین حیوانی تبدیل شده است و اسیدهای آمینه خاص در پروتئین‌های حیوانی باعث شده تا این افراد، درشت و قوی هیكل شوند و از حالت قبلی خود یعنی کوچک بودن جثه خارج شود.

بعطور اصولی باید یک سوم غذای انسان، پروتئین حیوانی باشد مصرف هر فرد ایرانی در یک روز ۲۲ گرم پروتئین حیوانی است در صورتی که در استرالیا به ۷۰ گرم در روز می‌رسد. البته مصرف بالای پروتئین حیوانی مشکلاتی مانند سرطان روده و مشکلات محیط زیستی را به همراه دارد. با توجه به اینکه الگوی مصرف جهانی از گیاهی به حیوانی تبدیل می‌شود از این رو بحث آینده WTO مسائل زیست محیطی و الگوی مصرف می‌باشد اگر ایران بخواهد به WTO وارد شود دولت باید حمایت خود را مانند خرید تضمینی محصولات کشاورزی و یارانه را حذف کند. □



نمایشگاه غذا و نوشیدنی
World Food Moscow
 مسکو - روسیه
 ۲۶ - ۲۹ شهریور
worldfood.ru

نمایشگاه تخصصی
 فرآوری و بسته بندی غذا
Inprodmas
 کیف - اوکراین
 ۲۰ - ۲۲ شهریور
inprodmas.com

نمایشگاه کشاورزی و غذا
Agrokomplex
 نیترا - اسلواکی
 ۲۵ - ۲۸ مرداد
agrokomplex.sk

نمایشگاه
 ماشین آلات کشاورزی
EIMA
 بولونیا - ایتالیا
 ۱۶ - ۲۰ آبان
eima.it

نمایشگاه کشاورزی و دام
Bursa agriculture
 بورسا - ترکیه
 ۱۷ - ۲۱ مهر
burtarim.com

نمایشگاه کشاورزی و غذا
Agra
 گورنیا رادوتیا - اسلونی
 ۳ - ۸ شهریور
pomurski-sejem.si

نمایشگاه کشاورزی و غذا
Farmer expo
 دیرکن - مجارستان
 ۲۶ - ۲۹ مرداد
farmerexpo.hu

نمایشگاه دامپروری
EUROTIER
 هاتوفر - آلمان
 ۲۲ - ۲۵ آبان
eurotier.de

نمایشگاه دامپروری و لبنیات
International dairy cattle show
 کرمنو - ایتالیا
 ۲ - ۵ آبان
cremonafiare.it

نمایشگاه صنعت دام
Space
 رن - فرانسه
 ۲۰ - ۲۳ شهریور
space.fr

نمایشگاه کشاورزی
Agroorus
 سنت پترزبورگ - روسیه
 ۲۷ مرداد - ۴ شهریور
agrorusexpoforum.ru

نمایشگاه
 کشاورزی و دامپروری مکاتیزه
Agromek
 هرتینگ - دانمارک
 ۶ - ۹ اذر
agromek.dk

گروه همراه HAMRAH Group

مشاور و راهنمای شما
 در مشارکت و ثبت شرکت (کشاورزی، ماشین آلات) در ایتالیا
 مارم، برنامهریز و همراه شما در سفرهای نمایشگاه‌های کشاورزی
 و تورهای تخصصی و تجاری در تمامی اروپا
 مشاور و همراه با شما برای کسب و کار و تحصیل در ایتالیا و اطلاع‌رسانی

تلفن: ۰۹۲۱۳۸۸۹۳۶۴ | Tel - Italy : +393897849859 | www.hamrahgr.webs.com | hamrah.europe@gmail.com



مخاطبان عزیز
 این صفحه جهت اطلاع‌رسانی تاریخ مکان و نمایشگاه‌های پیش‌رو است که امید است مورد استفاده قرار گیرد. لطفاً قبل از هر گونه تصمیم‌گیری برای بازدید از نمایشگاه‌ها یا برنامه‌ریزی برای سفارش غرفه با تلفن نمایشگاه مربوطه یا رول‌آپ عمومی ماهنامه ارتباط گرفته یا با جستجو در اینترنت، از برقراری نمایشگاه مطمئن شوید. همچنین با سبب اقدام نمایید. زیرا در مواردی به علت عدم مدیریت یا ناتوانی مجریان یا مسائل جوی، شرایط بحرانی و سایر موارد، جایزه‌جایی تاریخ یا مکان، حتی لغو نمایشگاه صورت می‌گیرد که ممکن است نشریه از این ماجرا مطلع نشود. از برگزارکنندگان نمایشگاه نیز استدعا دارد هر گونه تغییر در نمایشگاه را به ماهنامه اطلاع دهند.

**سومین کنفرانس
 پدافند غیرعامل
 کرج
 ۱۱ تیرماه سال ۹۷
 ۰۲۱-۴۴۰۳۶۳۰۸**

**صنایع کشاورزی، مواد
 غذایی، ماشین آلات و صنایع
 وابسته اگرو فود ایران
 تهران
 ۸ الی ۱۱ تیر ۹۷**

**شانزدهمین
 نمایشگاه بین‌المللی
 دام طیور، داروهای دامپزشکی
 و صنایع وابسته
 ۱۲ تا ۱۵ تیر ۱۳۹۷
 تبریز
 ۰۲۱-۳۳۳۶۳۳۳-۴۵
 خانم نبی زاده
 artanamagar.ir**

**نمایشگاه گل و گیاه
 گیاهان دارویی، تجهیزات وابسته
 ساری
 ۱۱ تا ۱۶ تیرماه سال ۱۳۹۷
 ۰۸۱-۳۸۲۵۴۶۸۶**

**چهارمین همایش
 اعضای انجمن مرغ گوشتی
 هتل تارنجستان نور مازندران
 ۱۱ تیر ۹۷**

**دوره جامع آموزش دآوری
 (انجمن صنایع خوراک دام، طیور
 و آبیان اتاق بازرگانی صنایع
 و معادن کشور)
 تهران
 ۰۳۶۶۹۴۹۱۰۳
 www.irfia.ir**

**اولین نمایشگاه
 گل و گیاه
 و گیاهان دارویی
 ساری
 ۱۱ تا ۱۶ تیر
 ۰۸۱۳۸۲۷۰۲۶۷**

**شانزدهمین
 نمایشگاه دام و طیور،
 شیلات و آبیان تکنولوژی
 و صنایع وابسته
 ۲ تا ۵ مرداد ۱۳۹۷
 گرگان
 ۰۲۱-۴۴۹۵۳۰۳۶-۹**

**مدیر شایسته ملی ۱۳۹۷
 ۲۰ تیر ۱۳۹۷
 ۰۲۱-۴۳۸۵۵۸۲۳**

**دهمین نمایشگاه
 ماشین آلات کشاورزی، نهاده،
 دام و طیور
 و آبیان
 زنجان
 ۳۰ مرداد الی ۲ شهریور ۹۷
 ۰۴۵-۳۳۲۶۲۷۴۱**

**سومین
 نمایشگاه بین‌المللی باغبانی
 تهران
 ۶ الی ۹ شهریور سال ۹۷
 ۰۲۱-۴۱۹۸۴**

**دومین نمایشگاه گل و گیاه
 و گیاهان دارویی
 کرمانشاه
 ۱۱ تا ۱۶ شهریور
 ۰۸۱۳۸۲۷۰۲۶۷**

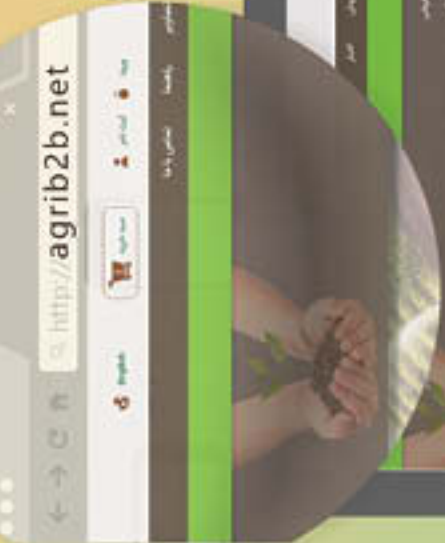
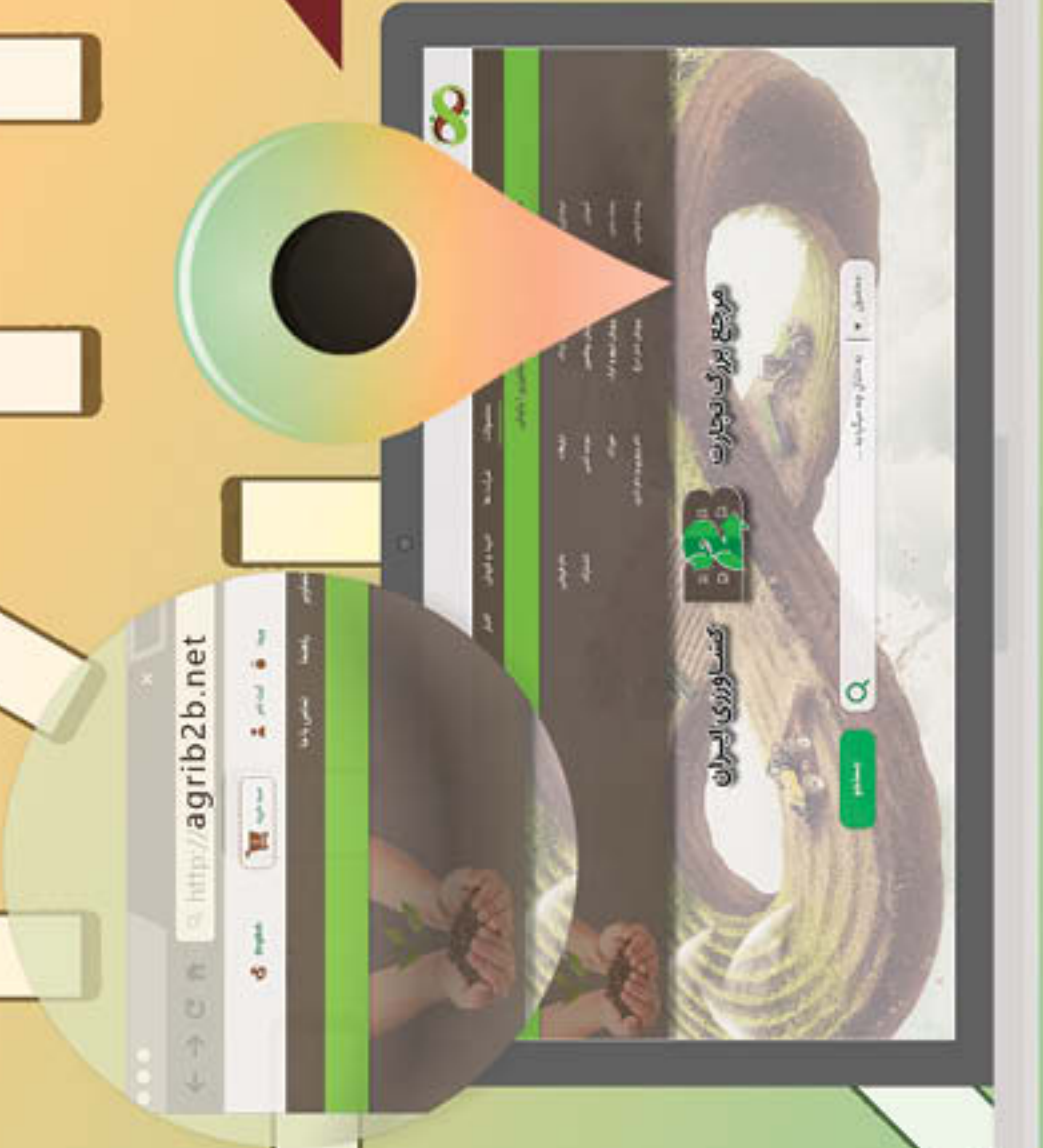

 شرکت مهندسی صنعتی فهامه
FAHAMEH
 Engineering & Industrial Co.
 - صدور گواهی‌های بازرسی: OOI, PSI, JO, FDI
 - بازرسی و نمونه برداری از کالاهای وارداتی، صادراتی و تولید داخلی
 - صدور گواهی بازرسی، جهت گشایش امتیازات استاندارد ریانی (داخلی)
 - بازرسی جهت ساخت و بازرسی پس از نصب تجهیزات و ماشین آلات
 - اخذ گواهی استاندارد از علامت CE - Mark و I - Mark
 ۰۲۱-۴۱۹۸۴ - ۹۱۰۶۱۲۵ www.fahameh.com

تستختا اچي جاخ

به ما پيوندید



مرکز تجارت و بانک اطلاعات صنعت کشاورزی
وباعبانی، دامر و طیور، آبزیان و دیگر صنایع وابسته



بخش تولیدات گیاهی

خرداد ۹۷ که با ماه رمضان شروع و با جامجهانی فوتبال خاتمه پیدا کرد برای کشاورزی نیز پرچنب و خوش بود: به طوری که مهندس حاجتی در یکی از روزهای تموزی بهار، به شهر ساوه رفت و از شرکت «آرمان سبز آذینه» بازدید به عمل آورد که گزیده این گزارش را می‌توانید در صفحات ۳۸ تا ۴۱ ببینید.

در این میان مطالب تجلیلی و کارشناسی از ناکلمی زنجیره سبب، کاهش مصرف آب با کشت هیدروپونیک، توجه وزارتخانه به گیاه کنول، گزارشی از فعالیت شرکت «نگین پرتو کرمان»، ضرورت استفاده از کشاورزی حفاظتی از جمله دیگنر مطالب بخش گیاهی به حساب می‌آید که در کنار اشاره به اهم اخبار نشست‌های برگزار شده در این بخش به آن پرداخته شده است. خاطرنشان می‌شود دبیر بخش تولیدات گیاهی، آمادگی درباقت نظرات، تجلیل‌ها و تعهدهای شما عزیزان را دارد.



سیب محصول نام‌آشنای تمام قاره‌هاست. میوه‌ای که علاوه بر یک محصول باغی و کشاورزی، به‌عنوان ماده‌غذایی، خواص درمانی، بهداشتی آرایشی، خشکبار و ... استفاده می‌شود و نقش عمده‌ای در ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و ارزآوری ایفا می‌کند.

خوشبختانه حدود ۲۰ درصد از کل میزان تولید محصولات باغی ایران به سیب اختصاص داشته و استان‌های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و تهران در مجموع بیش از نیمی از تولید محصول سیب را درآ هستند.

قانو می‌گوید ایران با یک میلیون و ۵۷۲ هزار تن تولید سیب در رتبه نهم تولیدکنندگان سیب دنیا قرار دارد (تزدیک به ۲ درصد از کل تولید جهانی). درحالی که چین با تولیدی نزدیک به ۴۰ میلیون تن رتبه اول را به خود اختصاص داده است.

ایران تا سال ۲۰۱۵ از نظر صادرات سیب در رتبه بیست و یکم قرار داشته که با توسعه حجم صادرات سیب توانست در سال ۲۰۱۶ به رتبه نهم وزنی ارتقاء یابد. در این سال از نظر ارزشی، ایران زیر میانگین جهانی بوده و رتبه چهاردهم را به خود اختصاص داد.

کشورهای روسیه، هندوستان، عربستان، امارات‌متحده‌عربی، مصر و بتگلادش و حتی کشورهای اروپایی و آسیای جنوب شرقی علاوه بر عراق، افغانستان و پاکستان می‌توانند از مشتریان قوی سیب صادراتی ما باشند البته صادرات ایران به کشورهای روسیه، هندوستان، امارات عربی متحده و سایر کشورهای حوزه خلیج فارس و آسیای جنوبی بسیار ضعیف بوده و با نیاز بزرگ این کشورها همخوانی مناسبی ندارد. از نظر ارزشی نیز باید توجه کرد که قیمت سیب ایران حدوداً ۲۷ درصد زیر قیمت میانگین جهانی سیب است. زیرا با اینکه طعم و کیفیت سیب ایران خوب است، توجه نکردن به برداشت صحیح، درجه‌بندی، بسته‌بندی و از طرفی رعایت نکردن سلاقی بازارهای خریدار و ... دلایل ارزانی سیب ایران است.



اعمال تعرفه ترجیحی

مهندس حجتی، وزیر کشاورزی در بازدید توری به عدم خرید محصولات ایرانی از سوی کشورهای دیگر به دلایل اقتصادی اشاره کرد و گفت: سیب درختی به قیمت ۸ تا ۱۲ دلار از آمریکا به مالزی صادر می‌شود درحالی که ایران جزو ۱۰ کشور اول در تولید سیب درختی به حساب می‌آید و از طرف دیگر نخست وزیر مالزی بدون اینکه سفارش خرید سیب درختی از ایران داشته باشد فشار می‌آورد که چرا حجم صادرات پالم به ایران نصف شده است اما مالزی حاضر نیست تعرفه ترجیحی با ما تنظیم کند. وی با اشاره به صادرات حدود ۵۴۰ هزار تن سیب درختی در سال ۹۶ گفت: بدون داشتن یارانه صادراتی توانستیم در ازای واردات موز، صادرات سیب داشته باشیم و تعرفه ترجیحی را اعمال کنیم.

تا امروز زنجیره به نتیجه‌های نرسیده است!

مهندس مولایی، تولیدکننده نمونه سیب درختی، در پاسخ سوال خبرنگار مجله مبنی بر اینکه ایجاد زنجیره سیب چه کمکی به کشاورز می‌کند گفت: در صادرات خیلی ضعیف هستیم، در سال جاری ۷۰۰ هزار تن سیب صادر شد که بعضاً ارزان‌تر از بازار داخلی به فروش رسیده و تنها دلخوشی دولت خروج محصول مازاد از کشور است. در سال گذشته ۳/۱۵ میلیون تن تولید سیب داشتیم که ۲/۱۵ تن آن مازاد مصرف داخلی بود. دولت باید راه‌های تجارت بین‌الملل را باز کند. با ایجاد زنجیره سیب شاید بازار تجارت آن رونق یابد اما تا امروز زنجیره به نتیجه‌های نرسیده است.

این بافقدار نمونه در مورد نحوه فعالیت زنجیره سیب اضافه کرد: دولت با تشکیل زنجیره سیب می‌خواهد بدون اینکه هزینه‌های متقبل شود، تولیدکننده و صادرکننده را شریک یکدیگر کند طوری که ۷۰ درصد سود به کشاورز و ۳۰ درصد آن به تاجر برسد. اما واقعیت این است که محدود بافقدارانی سرمایه‌های مشارکت را دارند و بهتر است دولت با صادراتی مشارکت کند طوری که تاجر سیب را پیش‌خرید کند و برای سود و زیانش با دولت طرف باشد.

وی خاطر نشان کرد: تاجایی که اطلاع دارم هر سهام برای صدتن سیب است. اگر باغداری توان این حجم تولید را نداشته باشد می‌تواند در قالب تعاونی‌ها یا به‌صورت مشارکتی با چند کشاورز دیگر این سهام را خریداری کنند.

ناکامی زنجیره سیب ایران

میلیون‌ها دلار بر باد رفته





دولت از صادرکننده به عنوان اهرم اجرایی حمایت کند

یکی از صادرکنندگان سیب به روسیه و چند کشور همسایه درخصوص وضعیت صادرات سیب درختی ایران به نشریه گفت: قیمت تمام شده بالای محصول به جهت بالا بودن هزینه‌های بالاسری و استفاده از روش‌های سنتی برای برداشت، بسته‌بندی و حمل‌ونقل، باعث می‌شود تا سیب درختی ایران از رقابت با کشورهای ازبکستان، ترکیه و چین بازماند.

وی به تشریح دلایل تفاوت قیمت سیب ایران و دیگر کشورها پرداخت و افزود: در زمان بی‌رونتی و پائین بودن قیمت‌ها جهت امکان حضور و عرضه مستمر محصول، دولت ترکیه به منظور حفظ و ارتقا جایگاه خود در بازار جهانی خیلی از هزینه‌های تولید و بازاریابی را به صورت سوسید به تاجر ترک پرداخت می‌نماید تا تاجر ترک با حاشیه سود کم و بدون تحمل ضرر، محصول خود را عرضه و سهم فروش خود را در بازارهای هدف حفظ کنند.

این فعال عرضه صادرات در پاسخ به این سوال که «آیا دولت ایران از تاجر و صادرکنندگان محصولات کشاورزی حمایت‌های این‌چنینی دارد» اظهار داشت: تنها حمایت دولت اعمال تخفیف‌های مالیاتی برای صادرکنندگان می‌باشد ولی هیچ نوع خدمات مشاوره‌ای، حقوقی، نظارتی و هدایت‌کننده به صادرکننده ارائه نمی‌شود و تسهیلات مناسبی برای انتقال راحت و سیال وجوهات ارزی در اختیار صادرکننده قرار نمی‌گیرد. لذا تاجر سعی می‌کنند به جای انتقال ارز، معادل ارزش ارز حاصل از صادرات خود، کالا از کشور مقصد صادراتی خریداری و به کشور وارد کنند.

این صادرکننده سیب درمورد اجرای زنجیره سیب افزود: تجربه به من نشان داده است تا زمانی که دولت سیاست‌گذاری متناسب با واقعیات بازارهای جهانی انجام ندهد، این فرآیند که می‌خواهیم دست تولیدکننده را در دست صادرکننده بگذاریم جنبه شعاری و نمایشی خواهد داشت.

وی خاطر نشان کرد: اگر دولت از صادرکننده به عنوان اهرم اجرایی خود در امر صادرات و ارزیابی حمایت کند و فرآیندهای تولید، بسته‌بندی، حمل کالا، بازاریابی و فروش را به درستی تدوین و عملیاتی نماید، یقیناً می‌توانیم بازارهای منطقه را یکی پس از دیگری فتح کنیم.

به نظر می‌رسد...

به نظر می‌رسد ایجاد زنجیره تولید تا صادرات، با حذف واسطه‌گری و دلال‌بازی بتواند روزنه امیدی در دل و جیب کشاورزان ایجاد کند و مازاد محصول تولیدی که بعضاً باغدار زحمت‌کش به علت نبود مشتری باید تنها سرمایه خود را به خاک برگرداند، در بازارهای خارجی خودی نشان دهد. اما باید در نظر گرفت ایجاد زنجیره، حمایت عملی دولت و در نظر گرفتن مشوق‌ها و تسهیلات کارآمد بانکی برای تمام ارکان این زنجیره از تولیدکننده، ترابری تا تاجر را می‌طلبد.

تشکل‌های صادرات محور در دستور کار

گفته می‌شود براساس سیاست‌های ابلاغی بخش کشاورزی، ایجاد زنجیره‌های تولید و تأمین بخش کشاورزی با هدف افزایش راندمان و بهره‌وری در این بخش و ایجاد تشکل‌های قوی صادرات محور در دستور کار قرار گرفته است.

بر مبنای همین سیاست، تحت هدایت دفتر توسعه صادرات و از طریق اجماع تولیدکنندگان، صادرکنندگان و سایر فعالین ذیربط، از آبان ماه سال ۹۵ جلسات هیئت موسس زنجیره سیب ایران برگزار گردید که با توجه به گستردگی مناطق تولید سیب در ایران، این مهم به صورت موازی در استان‌های آذربایجان شرقی،

آذربایجان غربی، اصفهان، تهران و فارس به صورت همزمان و با توافق نهایی برای آیین‌نامه زنجیره سیب ایران (با محوریت صادرات)، جلو رفته است.

باید توجه داشت در صورت صادرات محور شدن سیب‌درختی تمامی حلقه‌های مرتبط از تولید سیب تا برداشت، سورت و بسته‌بندی، حمل‌ونقل، فراوری و مصرف را شامل می‌گردد.

حلقه‌هایی از قبیل تامین‌کننده‌های نهاده‌ها و ماشین‌های کشاورزی، باغداران سیب، صنایع تبدیلی و تکمیلی، حمل‌ونقل داخلی و بین‌المللی، بازرگانی، تحقیق و توسعه، صادرکنندگان سیب و نیز تامین‌کنندگان خدمات مرتبط، خریداران، سازمان‌ها و نهادهای پشتیبان و اتحادیه‌های فعال در این زمینه، در کنار هم زنجیره سیب را تشکیل می‌دهند.



«ماهنامه گزارش» دوره جدید خود را آغاز کرد

ماهنامه «سیاسی، اجتماعی و اقتصادی»

تحلیل و بررسی جامعه ایران و جهان

درخواست اشتراک ۷ - ۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۳

گزارش





شاید اصلی‌ترین معضلی که زندگی بشر را در قرن ۲۱ تهدید می‌کند کمبود آب باشد! کشور ما نیز از آن بی‌نصیب نمانده به طوری که به علت قرار گرفتن ایران در اقلیم خشک، میزان متوسط بارندگی سالانه در جهان حدود ۸۰۰ میلیمتر و در ایران در طول سی سال اخیر تنها ۲۵۱ میلیمتر گزارش شده است.

آمار تلخ و تکان‌دهنده، اهمیت حفظ منابع آب موجود را تا حدود زیادی نشان می‌دهد. گفته می‌شود ۹۰ درصد آب کشور صرف کشاورزی می‌شود و فقط ۱۰ درصد آن به مصرف شرب، بهداشتی و صنعت می‌رسد.

هر چند این موضوع از سوی مهندس اکبری، معاون امور آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی، به حدود ۶۵ درصد کشاورزی و ۳۵ درصد دیگر بخش‌ها عنوان شده، اما آنچه اهمیت خود را نشان می‌دهد صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مدیریت مصرف آب به‌ویژه در بخش کشاورزی است.

راهکارهای متفاوتی از جمله تبدیل سیستم‌های آبیاری از حالت سنتی به تحت فشار، جلوگیری از خروج آب‌های مجازی، صماتت از کاشت محصولات پرمصرف آبی و اقدام به واردات آن‌ها و... به‌منظور کاهش مصرف آب در سال‌های اخیر پیشنهاد و اجرا شده است.

یکی دیگر از راهکارهای موجود، استفاده از سیستم‌های کشت هیدروپونیک (کاشت گیاهان در بستری غیر از خاک) است. ریشه‌ها در هوای آب و یا در برخی مواد جامد غیر از خاک که رطوبت را در خود نگه می‌دارد رشد می‌کنند. آب موجود در اطراف ریشه‌ها غذای مورد نیاز گیاه را تامین می‌کند و حاوی ترکیبات مناسبی از مواد مغذی است.

در این روش از بستری مثل پلیم، کوکوپیت، پیت ماس، پشم سنگ و... استفاده شده و مواد غذایی به‌صورت محلول در آب، برای رشد گیاه فراهم می‌شود.

هیدروپونیک این امکان را می‌دهد که در ازای کار کمتر، هزینه کمتر و زمان کمتر، بازده بیشتری داشته باشیم.

در این سیستم هیچگونه علف هرزی رشد نمی‌کند و گیاهان حاصل از این روش معمولاً سالم‌تر و زودرس بوده و فضای کمتری را نیز اشغال می‌کنند.

انواع کشت‌های هیدروپونیک

به طور کلی دو نوع کشت هیدروپونیک در جهان موجود است:

- سیستم باز که در آن محلول غذایی مجدد استفاده نمی‌شود

- سیستم بسته که در این روش محلول غذایی مجدد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از مزایای استفاده از این روش می‌توان به سهولت عملیات کشاورزی به‌دلیل نبود خاک و علف هرز، حذف آفات به‌واسطه حذف خاک و جلوگیری از هدر رفت آب اشاره کرد؛ چرا که در کشت هیدروپونیک فقط آبی که مورد نیاز گیاه است، استفاده می‌شود.

در واقع محلول در یک چرخه قرار می‌گیرد و در آن فقط مواد غذایی کاهش می‌یابند و آب اضافه می‌شود. لذا آب‌ها هدر نرفته و توسط علف‌های هرز نیز مصرف نمی‌شود.

تا ۹۹ درصد صرفه‌جویی در مصرف آب

روش کاشت هیدروپونیک به‌طور قطع سبب کاهش مصرف آب می‌گردد. به‌منظور مقایسه میزان مصرف آب در این روش با کشت خاکی گلخانه‌ای و کشت مزرعه (باز و بسته) اعداد و ارقام متفاوتی از ۵۰ تا ۹۹ درصد ارائه می‌شود. در کتاب معروف بنتون جونز «هیدروپونیک؛ راهنمای کامل و عملی کشت بدون خاک» ۵۰ درصد صرفه‌جویی مطرح شده است. در کشت طبقاتی هیدروپونیک در ژاپن تا ۹۹ درصد صرفه‌جویی صورت گرفته است. یعنی با یک درصد آب مصرفی در کشت رایج توانسته‌اند کشت هیدروپونیک کاهو را انجام بدهند. این موضوع به دلیل آن است که سیستم‌های طبقاتی، سیستم‌های بسته هستند و آب خروجی از سیستم مجدد مورد استفاده قرار می‌گیرد.



کشت هیدروپونیک

و ۹۹ درصد کاهش مصرف آب



موانع توسعه پایدار کشت هیدروپونیک

علت اینکه این روش به طور گسترده در کشور مورد استفاده قرار نمی‌گیرد هزینه‌های کلان راهاندازی این نوع کشت است؛ زیرا تمام سیستم به‌صورت اتوماتیک بوده و به افراد متخصص نیاز دارد. تخصص بالای افراد برای تعیین میزان نور مناسب گیاهان (بعضی از گیاهان نیاز به نور فراوان و بعضی دیگر به نور کمتری نیاز دارند)، نوع نور کاربردی، ترکیب عناصر غذایی مناسب با گیاه و مرحله رشد گیاه، میزان رطوبت مورد نیاز بستر، رطوبت مناسب محیط گلخانه، دمای محیط کاشت و محیط گلخانه و... می‌باشد. لذا هر فرد به تنهایی قادر به راهاندازی گلخانه هیدروپونیک نبوده و بایستی هزینه کارشناسی و مدیریت گلخانه تأمین شود؛ از سویی هزینه احداث گلخانه و تجهیزات آن نیز بالاست. نبود بعضی از تجهیزات یا کمیبود آن‌ها به‌دلیل قیمت بالای آن‌ها و انحصاری بودن علم در کشورهای غربی از دیگر مشکلات این روش است.



با توجه به ثابت ماندن هزینه‌های مربوط به گرمایش و سرمایش و همچنین هزینه‌های بسترسازی، میزان تولید خالص نیز، افزایش می‌یابد.

حمایت‌های ضمنی وزارتخانه

در سال‌های اخیر وزارت جهادکشاورزی از نیروهای متخصص در این زمینه و انتقال اطلاعات لازم به گلخانه‌داران بهره برده است. همچنین تسهیلات اُپلود پیک برای تاسیس گلخانه داده می‌شود. در مناطق کمتر توسعه یافته ۱۲/۵ درصد و در مناطق برخوردار کشور ۱۴/۵ درصد وام داده می‌شود. اما با این اقدامات نیز همچنان مشکلات پابرجا هستند. این وضع به دلیل این است که وام به متخصص داده نمی‌شود. بسیاری از کسانی که در حوزه کشاورزی تخصص ندارند و با وام، گلخانه تاسیس می‌کنند، یا تولیدشان سوددهی پایینی دارد یا ورشکسته می‌شوند. اغلب گلخانه‌های پیشرفته نیز در دست ارگان‌های دولتی است.

ارگان‌های دولتی، معمولاً برنامه‌ریزی و نظم و سازماندهی ندارند. از طرفی قارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی تحصیلات تئوریک داشته و کار عملی بسیار کمی انجام داده‌اند زیرا امکانات بسیار پایینی در دانشگاه‌ها وجود دارد. دانشجویان، عمدتاً مطالب تئوریک را یاد می‌گیرند و اطلاعات عملی بسیار کمی از شرایط گلخانه، نحوه تهیه نهاده‌ها، تولید و بازاریابی دارند.

به نظر می‌رسد بایستی این خدمات از سوی وزارت کشاورزی ساماندهی بهتری داده شود تا از یک سو نیروهای قارغ‌التحصیل کشاورزی دارای دانش عملی باشند و ارتباط بالاتری بین بخش آموزش و صنعت وجود داشته باشد.

از سوی دیگر در ارائه وام به افراد، توجه بیشتری انجام گیرد تا تسهیلات به افراد یا تخصص کشاورزی داده شود تا در نهایت از کشت گلخانه‌ای و به‌ویژه کشت هیدروپونیک برای بهبود شرایط، مقابله با کم‌آبی و افزایش تولید به ازای سطح زیرکشت استفاده بهینه صورت گیرد. □

هیدروپونیک و افزایش کارایی مصرف آب

افزایش کارایی مصرف آب، نمایه‌ای برای بیان کمی تولید محصول به ازای واحد آب مصرفی است و با افزایش عملکرد و یا کاهش آب مصرفی افزایش می‌یابد. در کشت‌های بدون خاک یا توجه به قابل کنترل بودن عوامل اصلی موثر در تولید مانند نور، رطوبت، دما، عناصر غذایی، آلودگی‌ها، بیماری‌ها و... امکان دستیابی به عملکرد بالا به ازای آب مصرفی و سایر نهاده‌ها وجود دارد. در این روش به طور کلی می‌توان راندمان تولید محصول در گلخانه یا زمین مورد نظر را تا ۳۰ درصد افزایش داد.

۵ مترمربع هیدروپونیک

معادل ۲۰ هکتار کشت فضای باز

کشت هیدروپونیک می‌تواند تولید علوفه برای مصارف دامی را تا چند برابر افزایش دهد. به‌عنوان مثال، تولید علوفه‌ای که تنها در پنج مترمربع به‌صورت هیدروپونیک صورت می‌گیرد، برابری می‌کند با میزان تولید همان علوفه در ۳۰ هکتار فضای باز.

از طرفی در کشت هیدروپونیک، طی یک هفته می‌توان محصول برداشت کرد، اما همین تولید در فضای باز حداقل ۱۲ هفته به طول می‌انجامد. به عبارتی با توجه به ثابت ماندن هزینه‌های مربوط به گرمایش و سرمایش و همچنین هزینه‌های بسترسازی، میزان تولید خالص نیز افزایش می‌یابد.



دام‌کشت و صنعت

چرا از کشاورزی و سرمایه‌گذاری و توسعه آن خسته شده‌اید
برای ما گزارش، تحلیل و نقد کشاورزی خود و شهرستان را ارسال نمایید

تلفن: ۰۲۱۸۸۸۳۳۹۹۳

m.damkesht@gmail.com



سالی که به نام کینوا رقم خورد

سازمان خوار و بار جهانی (FAO) به دلیل اهمیت غذایی این گیاه و به قصد تشکر از مردم کوه‌های "آند" برای حفظ این گونه گیاهی، سال ۲۰۱۳ را سال جهانی کینوا نامید و این گیاه را به هشت کشور جهان از جمله ایران که در خطر خشکسالی و سوء تغذیه قرار دارند معرفی کرد. کینوا کالری کمی دارد و برای کسانی که رژیم غذایی لاغری دارند مناسب است. گیاه کینوا علاوه بر اینکه ارزش غذایی بالایی دارد و مصرف آن به همه افراد و گروه‌های سنی توصیه می‌شود، برای افرادی با بیماری‌های خاص (دیابت، سرطان، ام‌اس)، بیماران گوارشی و حساس به گلوتن نیز بسیار مناسب است. هنوز نیمی از زمین‌های زراعی با ظرفیت کشاورزی ایران، به دلیل خشکی و شوری خاک دست نخورده باقی مانده‌اند و به توصیه فائو امکان کشت کینوا در این زمین‌ها وجود دارد.

کینوا، یک غذای جدید

مهندس عباس کشاورز، معاونت امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی، درخصوص کینوا به نشریه گفت: سطح زیر کشت کینوا در حال حاضر ۲۴ هکتار است و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تا پنج سال آینده سطح زیر کشت آن به ۳۰ هزار هکتار می‌رسد. وی کینوا را یک غذای جدید در سبد غذایی کشور عنوان کرد و افزود: در حال حاضر بالغ بر ۱۱ استان نظیر خراسان، قم، اصفهان و یزد اقدام به تولید این گیاه کرده‌اند. معاون امور زراعت درخصوص بازار فروش این محصول خاطر نشان کرد: کینوا امروز در ایران بازار خود را به دست آورده و نیازی به خرید تضمینی آن توسط دولت نیست.

تمرکز محققین ایرانی بر «کینوا»

دکتر سیدابراهیم سیفتی، عضو هیات علمی دانشگاه یزد، درباره تحقیقات به‌نزادی صورت گرفته روی کینوا به نشریه گفت: در سال ۱۳۹۲ در راستای تحقیقات انجام شده بر این گیاه در موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان با پیشنهاد و همکاری مرکز ملی تحقیقات شوری ایران در یزد، توانست پروژه‌های اصلاحی بسیار خوبی را روی این گیاه آغاز کرده و در زمینه به‌نزادی شوری، خشکی و محتوای ساپونین، آغازکننده حرکتی نو و پر قدرت بر روی این گیاه باشد.

وی به برگزاری کارگاه آموزشی «هماهنگی، برنامه‌ریزی و نهادینه‌سازی منطقه‌ای تولید کینوا» اشاره کرد و افزود: این کارگاه سال ۱۳۹۳ با حضور محققان FAO و کشورهای عراق، دبی، مصر، لبنان، موریتانی، سودان و یمن در موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر برگزار شد، که مقدمه‌ای بود تا در دیگر زمینه‌ها همچون مطالعات خاک، آب و مکانیزاسیون در سایر دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی، پروژه‌های متعددی طرح‌ریزی و اجرا شود.

پرخاصیت ولی ناشناخته

مهندس صفورا گیانی حقوق، مدیرعامل شرکت گیانفود، درباره بازار کینوا در ایران به نشریه گفت: افرادی که این گیاه را از قبل می‌شناختند و با خواص آن آشنا بودند آن را به‌طور مرتب در سبد غذایی خانواده خود قرار داده‌اند. افرادی هم که به تازگی با آن آشنا می‌شوند، با توجه به اثر بخشی آن تمایل به خرید مجدد دارند. پس می‌توان گفت با توجه به اینکه محصول شناخته شده‌ای نیست اما بازار فروش مناسبی دارد. ولی هنوز هم باید اقدامات گسترده‌تری انجام شود. وی افزود: گنجاندن این گونه گیاهی در سیستم‌های تولید کشاورزی، بستگی به شناخت کامل از خصوصیات گیاه و پتانسیل زراعی آن دارد و باید پی‌ریزی‌های درست علمی

و تحقیقاتی در این زمینه داشته باشیم تا به نتیجه مطلوب برسیم. کینوا گیاهی است که بعد از برداشت محصول و طی یک پروسه طولانی آماده مصرف می‌شود. بنابراین صنعتگران کشورمان می‌توانند در زمینه فرآوری این محصول و پروسه بعد از کشت آن فعالیت کنند. مدیرعامل گیان فود کشت کینوا را یک فرصت خوب اقتصادی خواند و تصریح کرد کینوا در ایران به‌صورت تحقیقاتی کاشته شده ولی به‌صورت انبوه برای ارائه به بازار هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است. قیمت محصولات وارداتی با توجه به توابعات قیمت ارز، هزینه‌های حمل و حقوق گمرکی و هزینه‌های جانبی متغیر است.

رقیب برنج وارداتی

تولید کینوا با توجه به مزایای ذکر شده و همچنین اهمیت کم‌آبیری آن، می‌تواند در کشور منجر به کاهش واردات برنج کم‌کیفیت خارجی شود. علاوه بر این محققان کینوا بر این باورند که قیمت جهانی کینوا تا ۲۰ برابر قیمت جهانی گندم است. □



خاویار گیاهی، ازران قیمت!

مریم‌السادات حاشمی مختاری

کینوا، برخلاف اینکه در آفریقا و آمریکای جنوبی به‌صورت گسترده کشت می‌شود اما همچنان در ایران گیاهی ناشناخته باقی مانده‌است. البته در سال‌های اخیر تلاش‌هایی در زمینه تحقیقات روی این گیاه ارزشمند در کشور انجام شده است. علاوه بر خواص غذایی ویژه این گیاه، امروزه در جهان به‌عنوان گیاهی مقاوم به تنش‌های غیرزنده محسوب می‌شود و نقش مهمی را در زراعت در مناطق خشک ایفا می‌کند. جز دانه‌های کینوا می‌توان از برگ‌های تازه آن به‌عنوان سبزی تازه و یا به‌صورت پخته نیز استفاده کرد.



A PRODUCT OF
RAZI
CHEMICAL CO.

محصول شیمیایی رازی

۲۸ روز ماندگاری
ساخت سوئیس

NEW

مشره کش سالم

BIO KILL

بدون بو

مشره کش و سوسک کش
به صرفه نسبت به مشرک کش های دیگر
غیر قابل اشتعال





خردادماه امسال گرچه با لطافت هوایش، بهاری بودن خود را ثابت کرد اما هشتمین روز از این ماه به قدری هوا گرم شد که احتمال می‌رفت بازدید از دستاوردهای کشاورزی شهر ساوه حداقل به بعد از ماه مبارک رمضان موکول شود ولی عطش وزیر و یارانش در بازدید از کشاورزی پیشرفته به قدری بود که قدرت اظهار وجود را از تشنگی گرفت و این بازدید چند ساعته فصل الخطابی بود بر تأیید عملکرد پیشروان کشاورزی.

منطقه زرتدی به گفته مهندس حجتی پیشتاز کشاورزی ایران است و در طول این شش سال، دومین مرتبه است که مجموعه بزرگ آرمان سبز آدینه میزبان وزیر کشاورزی، معاونین و همراهانش بود و این نشانگر پیشرفت صعودی کشاورزی و صنایع وابسته آن در ساوه است.

در این سفر نیم روزه، حجتی و معاونانش از شش مرکز تولیدات کشاورزی اعم از مزارع تولید بذور، کارخانه‌جات بوجاری و درجه‌بندی بذور، بزرگترین آزمایشگاه مرجع کود و سم ایران، کارخانه در دست ساخت کودهای شیمیایی آرمان سبز آدینه، مجتمع کشت و صنعت فدک، شهرک گلخانه‌ای تعاونی کشت و صنعت پگاه آدینه سبز، مزارع پایلوت آزمایش بذره‌های گندم و جو پرمحصول یا پروتئین بالا، کلزا و سویا، ذرت و... بازدید به عمل آوردند.

گروه آدینه بی‌شک در زمره‌ی پیشتازان صنعت کشاورزی ایران قرار دارد. این مجموعه پرتلاش تا امروز خدمات شایانی به کشاورزی ایران عرضه داشته و با راه‌اندازی خطوط جدید تولیدی، خود را به یک شرکت قوامی تبدیل کرده است.

گروه آدینه متشکل از: مجتمع صنایع غذایی / کارخانه تولید و فرآوری انواع بذور هیبرید و OP / کارخانه تولید انواع کود و سم / مزارع تحقیقاتی / مزارع تولید پسته، مجهز به آبیاری تحت فشار / مزارع تولید بذور گندم، جو و ذرت / کارخانه مونتاژ تراکتور / شرکت‌های تجاری، وابسته به گروه آدینه.

آرمان سبز آدینه

حجتی را در این سفر استانی، مهندس منصوری نماینده ساوه در مجلس، دکتر بخشنده معاون امور برنامه‌ریزی و اقتصادی، مهندس عباس کشاورز معاون امور زراعت، مهندس محمدعلی طهماسبی معاون امور باغبانی، مهندس فتاح‌الجنان، دکتر درگاهی رئیس سازمان حفظ‌نیاتات، مهندس علیرضا مهاجر مجری طرح دانه‌های روغنی، دکتر رمضان‌نژاد رئیس مرکز اطلاع‌رسانی و روابط‌عمومی، دکتر فنودی معاون مدیرعامل بانک کشاورزی و رئیس اعتبارات، مهندس معاریان ریاست اداره بانکداری شرکتی، مهندس سنایی مدیر و سرپرست شعب بانک کشاورزی استان مرکزی، مهندس فرخی معاون استانداری، فرماندار ساوه، مهندس آنجفی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی و معاونین و روسای دوائر و مدیران شهرستان‌ها، ائمه جمعه و جماعات ساوه و مامونیه و... همراهی می‌کردند. وزیر جهادکشاورزی در بدو ورود به زرتدی با حضور در شهرک صنعتی مامونیه از کارخانه در حال احداث تولید انواع کود و سموم آرمان‌سبز آدینه، بزرگترین آزمایشگاه مرجع آنالیز سم و کود و... بازدید کرد و از نزدیک در جریان احداث این واحد تولیدی قرار گرفت.

آرمان سبز آدینه، میزبان سکان‌دار کشاورزی ایران



وزیر و پیشتازان خودکفایی





مهندس محمدرضا شریفی، بنیانگذار مجتمع در این مراسم توضیح داد: آرمان سبز آدینه بزرگترین کارخانه بخش خصوصی کشور با محصولات متنوع و تولیدکننده انواع کودهای ریزمغذی به صورت مایع و پودری را بنا نهاده است. وی گفت: این کارخانه در وسعت ۵۰ هزار متر مربع و در دویخش تولید سموم و کودها در تابستان امسال در سه خط تولیدی به بهره برداری نهایی خواهد رسید و به‌عنوان تولید کالای برتر داخلی، بخشی از نهاده‌های مورد نیاز کشاورزان را تأمین خواهد کرد.

کارخانه از ظرفیت تولید ۱۵ میلیون لیتر انواع سموم کشاورزی (برای سمپاشی حدود ۳ میلیون هکتار از مزارع و باغات) و ۶۵ هزار تن کود (برای کوددهی بیش از ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی و باغات) در سال برخوردار است و در مجموع زمینه اشتغال ۲۰۹ نفر را فراهم خواهد کرد.

جالب توجه اینکه هنگام بازدید وزیر از آزمایشگاه مرجع آرمان سبز، مهندس حجتی خطاب به دکتر درگاهی، رئیس جدید سازمان حفظ نباتات گفت: این آزمایشگاه بخش خصوصی، از آزمایشگاه حفظ نباتات بهتر و جدیدتر است.



وی در زمینه سموم به آزمایشگاه قوی و مجهز آرمان سبز اشاره و اظهار امیدواری کرد در سطح ملی و منطقه‌ای پاسخگوی نیازهای مربوط به آزمایش سم باشد.

با توجه به حساسیت جهاد کشاورزی به موضوع تولید بذور کیفی در داخل کشور، آرمان سبز آدینه همسو با شعار حمایت از تولید داخلی قدم به عرصه تولید نهاده است و باری از دوش واردات بذور برمی‌دارد.

مجموعه اندازی مزرعه پایلوت آرمان سبز با مراکز تحقیقاتی دولتی

وی اضافه کرد بنای کار آرمان سبز بر اساس ارائه محصولاتی متناسب با دانش نوین دنیا بنا شده است. آرمان سبز تحت لایسنس کارخانه‌های بزرگ دنیا است و با پنج شرکت بزرگ جهان همکاری دارد. تمام سیستم‌های کارخانه، مکانیزه است و تکنولوژی تمام بخش‌های کلیدی از آلمان به ایران انتقال یافته است.

بنیانگذار آرمان سبز آدینه، افاق دید این شرکت را صادرات عنوان کرد و افزود: این توان را با توجه به پتانسیل و تکنولوژی کارخانه‌های خود اعلام می‌کنیم و بر همین اساس به جرأت می‌گوییم هم در کود و سم و همچنین بذور به اندازه مراکز تحقیقات دولتی کار تحقیقاتی انجام می‌دهیم.

شهرک گلخانه‌ای عضو خانواده آرمان سبز آدینه

طی بازدید وزیر و هیأت همراه از مزرعه تحقیقاتی گندم، جو و کلزای تحت نظر شرکت آرمان سبز، مهندس محمدرضا شریفی اظهار داشت: ۱۵ هکتار مزرعه پایلوت تحقیقاتی داریم که در حال انجام تحقیقات بر روی ۴۰ نوع بذور است و بعضاً محققین ما قوی‌تر از مراکز تحقیقات دولتی عمل می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه بهترین بذور حاصل تحقیقات مزارع جهانی در این مزرعه در حال کشت و کار و بررسی با اقلیم ایران است گفت: این مزرعه به تحقیقات گسترده در زمینه تولید و تکثیر بذور داخلی و خارجی می‌بادرت دارد و دارای بهترین بذور از سراسر دنیا است. در این پایلوت تحقیقاتی بذور کلزا از شرکت "لیماگرن" با پیگیری قراولان مسئولین آرمان سبز و مدیران جهاد کشاورزی برای اولین بار در ایران زیر کشت رفت.

لازم به ذکر است این پایلوت، تحقیقات وسیعی در زمینه ارقام گندم و جو دارد و حدود ۵۰۰ هکتار از اراضی آرمان سبز، زیر کشت این رقم رفته است.

سیاست واردات بذور نداریم!

مهندس عباس کشاورز، معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی در مراسم بازدید وزیر از مزارع تحقیقاتی شرکت آرمان سبز آدینه با توجه به کیفیت مزارع گفت: تأکید ما این است که بذور مورد نیاز زارع، داخل کشور تولید و توزیع شود. به نظر می‌رسد آرمان سبز توانسته بهترین‌های بذور جهان را همراه با دانش فنی تولید و تکثیر آن به ایران بیاورد که در آن صورت بخش مهمی از نیاز کشور تأمین خواهد شد. <<<



مهندس شریفی، مدیرعامل شرکت آرمان سبز آدینه، در دیدار وزیر از دستاوردهای این شرکت گفت: براساس کشاورزی نوین باید متناسب با اقلیم، محصول و نیازهای منطقه، نیاز گیاه را تأمین کنیم؛ زیرا امروزه مصرف کود سفید و سیاه برای تمام محصولات کشاورزی و در تمام مناطق توصیه نمی‌شود. به همین منظور برای ایجاد تحول در کشاورزی ایران یا شرکت "آکادین" کانادا (بزرگترین تولیدکننده جلبک‌ها در بستر دریا) همکاری و مشارکت تولید در داخل داریم. این جلبک‌ها می‌توانند شوری و دیگر استرس‌های شیریننده را تحمل کرده و روی رنگ‌آوری، آبداری و طعم و مزه نیز اثر مثبت داشته باشند.

این جلبک‌ها تا قبل از این وارداتی بودند، اما به‌واسطه قرارداد شرکت آرمان سبز با این شرکت کانادایی از این پس در داخل کشور تولید این محصول را خواهیم داشت.



آرمان سبز، موثر در آینده کشاورزی ایران

وزیر جهاد کشاورزی در پایان بازدید مزارع در ارزیابی فعالیت آرمان سبز آدینه به مجله گفت: مهندس شریفی در زنجیره محصولات کشاورزی، کارآفرین موفق است به خصوص در عرصه زنجیره مسائل مربوط به کشاورزی پیشرو است و اکثر اقدامات وی جدید و مطابق علم روز دنیاست. همان طور که شاهد بودیم بذرهایی برای اولین بار در این مزارع کشت می‌شود و مورد آزمایش و ارزیابی قرار می‌گیرد که عملکردها حاکی از آن است که این بذرها با توجه به خصوصیات، افزایش راندمان تولید و میزان بهره‌وری می‌توانند در آینده کشاورزی ایران نقش مهمی ایفا کنند.

وی با تأکید بر فراوری بذره‌های گندم، جو، کلزا و ذرت گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری‌های برای تجهیزات و زیرساخت‌ها هزینه شده، فعالیت‌های جدی و شمرتمری در این مجتمع در حال شکل‌گیری است.

شرکت آرمان سبز، عضو ISF (فدراسیون بین‌المللی بذور) براساس امکانات شرکت آرمان سبز، این شرکت را در رتبه ششم تولید بذور در تولید بذور در خاورمیانه قرار داده بود. در حالی که صاحب‌نظران معتقدند: در صورت به‌روزرسانی رتبه‌بندی توسط ISF این شرکت، رتبه دوم یا سوم را خواهد داشت.



حجتی افزود: همان‌طور که شاهدیم سرمایه‌گذاری جدید ایشان که مربوط به بحث تولید کودهای میکرو و سموم کشاورزی با تکنولوژی‌های روز دنیا است در حال طی کردن مراحل پایانی است و امیدواریم اولین واحدها ظرف دو ماه آتی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به خبرنگار نشریه مبنی بر ارزیابی تحولات شرکت آرمان سبز نسبت به چند سال گذشته و بازدید قبلی گفت: چند سال پیش که به زرنده آمدم فعالیت شرکت در این حد وسعت نداشت و جنبه بین‌المللی آن به این میزان توسعه نیافته بود. در میحث کارخانجات نیز فقط فراوری و بسته‌بندی پسته مطرح بود.

علاوه بر این در ارتباط با باغات و درخت‌های پسته، آن را توسعه دادماند و نهال‌های زیادی فرس شده است. یا توجه به برنامه‌ای که مهندس شریفی دارد به نظر می‌رسد علاوه بر شکستن رکورد تولید محصولات در واحد سطح از نظر کیفیت، طعم و رنگ نیز، ویژگی خاصی را داشته باشد.

حجتی در پاسخ به سوال خبرنگار نشریه مبنی بر اینکه: "چه کمکی می‌توانید به توسعه کارخانه تراکتورسازی شرکت آرمان سبز که بسیار پیشروتر از کارخانجات داخلی و تکنولوژی قدیمی یا منسوخ شده است، داشته باشید" گفت: در کشور باید مکانیزاسیون خیلی بیشتر از چیزی که هست توسعه بیاید. با توجه به مکانیزمی که در بانک کشاورزی ایجاد شد، چند سال گذشته نزدیک به پنج هزار میلیارد تومان در بخش مکانیزاسیون سرمایه‌گذاری کردیم. بحث نیروی محرکه از موضوعات جدی در بخش کشاورزی است که باید توسعه بیاید و ما به فکر این نیروی محرکه هستیم. آقای شریفی هم در زمینه تراکتورسازی اقداماتی کرده و مشکل کوچکی با وزارت صنایع دارد و امیدواریم با سرمایه‌گذاری که انجام شده، مشکل حل شود. حجتی در این بخش از مصاحبه ضمن تشکر از ادوات‌سازها، کارخانه‌های تولیدکننده تراکتور و دنباله‌بندها، بانک کشاورزی و از همه مهم‌تر از خود کشاورزان گفت: به نظرم تراکتورسازی آرمان سبز می‌تواند حلقه مفقوده تراکتورهای مورد نیاز کشور را تکمیل کند.

مهندس حجتی در کنار این پایلوت تحقیقاتی از کارخانه فراوری بذور مجموعه که شامل سالن‌های اختصاصی گندم، جو، ذرت و کلزا، سالن سردخانه و در نهایت انبار نگهداری است، بازدید کرد و نظرات کارشناسی مدیران آرمان سبز را دریافت نمود. کارشناسان بر این باورند که در کشور کارخانه بذری با این امکانات وجود ندارد.



مکانیزاسیون گلخانه



بخش تولیدات گیاهی

ارزایان انجام شده

جو

رتبه اول	شرکت آرمان سبز
رتبه دوم	شرکت آرمان سبز
رتبه سوم	شرکت آرمان سبز
رتبه چهارم	شرکت آرمان سبز
رتبه پنجم	شرکت آرمان سبز
رتبه ششم	شرکت آرمان سبز

گندم

رتبه اول	شرکت آرمان سبز
رتبه دوم	شرکت آرمان سبز
رتبه سوم	شرکت آرمان سبز
رتبه چهارم	شرکت آرمان سبز
رتبه پنجم	شرکت آرمان سبز
رتبه ششم	شرکت آرمان سبز

کلزا

رتبه اول	شرکت آرمان سبز
رتبه دوم	شرکت آرمان سبز
رتبه سوم	شرکت آرمان سبز
رتبه چهارم	شرکت آرمان سبز
رتبه پنجم	شرکت آرمان سبز
رتبه ششم	شرکت آرمان سبز
رتبه هفتم	شرکت آرمان سبز
رتبه هشتم	شرکت آرمان سبز
رتبه نهم	شرکت آرمان سبز
رتبه دهم	شرکت آرمان سبز
رتبه یازدهم	شرکت آرمان سبز
رتبه دوازدهم	شرکت آرمان سبز
رتبه سیزدهم	شرکت آرمان سبز
رتبه چهاردهم	شرکت آرمان سبز
رتبه پانزدهم	شرکت آرمان سبز
رتبه شانزدهم	شرکت آرمان سبز
رتبه هجدهم	شرکت آرمان سبز
رتبه نوزدهم	شرکت آرمان سبز
رتبه بیستم	شرکت آرمان سبز



مکانس، بهنگا گلر باد



مکانس، پروژہ نوئی



شرکت آرمان سبز آدینه
Arman Sabz Adineh Co.
راز سبز صنعتی حاصلخیز
The Secret of Prolific Farms
تأمین کنندہ بہترین بنیادہاں کشاورزی

مراسم کلنگ زنی و آغاز پروژہ گلخانہ فوق پیشرفته ۱۲ ہکتاری

در حاشیہ این بازدید وزیر، کلنگ قاز اول شہرک گلخانہای تعاونی کشت و صنعت پگاہ آدینہ سبز بہ مساحت ۱۰ ہکتار یا ظرفیت تولید ۱۲ ہزار تن صیفی جات، دو میلیون و ہشت صد ہزار شاخہ گل رز با سرمایہ گذاری ۱۷۰ میلیارد ریال را بہ زمین زد. بہ گفتہ مهندس شریفی، تا شش ماہ آیندہ قاز اول گلخانہ رز این مجموعہ شروع بہ فعالیت کردہ و موجب اشتغال حداقل ۶۰ نفر می شود.

از آنجا کہ این گلخانہ نیاز بہ تسهیلات دارد، مهندس حجتی در این مراسم از مهندس فنودی، معاون مدیرعامل بانک کشاورزی، درخواست کرد در مراسم کلنگ زنی افتتاح قاز اول حضور یابد تا بانک ہرچہ زودتر تسهیلات درخواستی گلخانہ را تأمین و پرداخت نماید.

کارخانہ فراوری و بستہ بندی خشکبار و مواد غذایی کشت و صنعت فدک:

در ادامہ سفر، وزیر جہاد کشاورزی و ہیأت ہمراہ کارخانہ فراوری و بستہ بندی خشکبار و مواد غذایی کشت و صنعت فدک زندیہ، مجموعہای با ۴۵۰ میلیارد ریال سرمایہ گذاری و ظرفیت ۷ ہزار تن تولید، بوجاری و بستہ بندی را مورد بازدید قرار دادند. در این مجموعہ ۴۵۰ قلم خشکبار، حیوانات و مواد غذایی (شکر، ادویہ جات، استک، پاپ کورن، چای و نسکافہ) فراوری و بستہ بندی می شود کہ موجب اشتغال ۶۴ نفر بہ طور دائم و ۱۰۰ نفر بہ طور فصلی را فراہم آورده است.

حجتی و معاونانش با پوشیدن البسہ بہداشتی از بخش های مختلف کارخانہ اعم از بخش بستہ بندی حیوانات، خشکبار، مواد غذایی، انبار و آزمایشگاہ تعیین کیفیت مجموعہ نیز بازدید بہ عمل آوردند. □

لازم بہ ذکر است کہ در برنامه ریزی این بازدید مدیران ارشد آرمان سبز ازجملہ: مدیرعامل، رئیس روابط عمومی و ... نقش یہ سزایی ایفاء کردہ و تدارک خدمات مورد نظر را ارائه کردند کہ جای تقدیر و تشکر دارد.



50 years



شرکت گیاه تجلی دانش در صنعت

تولیدکننده انواع سموم و کودهای شیمیایی
بیولوژیک کشاورزی، سموم دامی، محصولات
بهداشتی خانگی، حشره کش های خانگی و
نماینده انحصاری شرکت کوپرت هلند بزرگترین
تولید کننده عوامل کنترل بیولوژیک در دنیا

کیفیت، نوآوری و احترام به
مشتری راز ۵۰ سال
ماندگاری گیاه



GYAH Corporation
Manufacturer of Chemical
& Agricultural Products

www.gyah.ir

تلفن: ۰۲۶ - ۳۶۱۰۳۹۲۰

بدون استفاده از سموم پرخطر شیمیایی آفات و بیماری های گیاهان خود را کنترل کنید

شرکت کیمیا سبزار تولید کننده پیشرو آفت کش ها و نهاده های غیرشیمیایی

با منشاء طبیعی و سازگار با محیط زیست



پالیزین : حشره کش و کنه کش حاوی روغن نارگیل و عصاره های گیاهی

تند اکسیر : آفت کش روغنی حاوی عصاره غلیظ فلفل و گیاهان دارویی

فریکول : طعمه حلزون حاوی فسفات آهن

کوپرکس : مایع دورکننده حلزون از گیاهان

سپیدان : کانولین فرآوری شده

کالیبان : قارچ کش جهت کنترل سفیدک سطحی

کیمیا : صابون مکمل مواد محلول پاشی

کیتو پلاس : بهبود دهنده رشد گیاهان یا منشاء طبیعی

بنز الین ۲۰ : ضد عفونی کننده عمومی سالن ها و تجهیزات

و چندین فرآورده مفید دیگر.

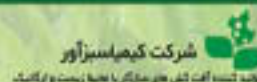


کارخانه: شهرک صنعتی امیریه فیروزکوه. تلفن دفتر تهران: ۲۲۸۵۶۶۲۸ و ۲۲۸۵۶۴۷۹

دورنگار: ۲۲۸۶۵۴۷۳

www.kimiasabzavar.com

https://telegram.me/KimiasabzavarOrganic
کیمیا سبزار، نوآوری و کیفیت در خدمت محیط زیست



COCO PEAT SUBSTRATE

کوکوپیت

بستر کشت



مشخصات و کاربرد:

- کوکوپیت فاین، مدیوم و کوکو چیپس
- بستری مناسب برای تولید نشاء، انواع گیاهان و محصولات کشاورزی
- دارای هدایت الکتریکی (EC) کمتر از ۰/۵
- وزن هر قالب ۵ کیلوگرم
- سرعت باز شدن بصورت آبی
- میزان حجم دهی ۷۰ لیتر
- محصولی از کشور سریلانکا و هند



G.B.CO

شرکت تولیدی بازرگانی
گلبرگ بهرشد

با بهرشد، بهترین رشد



BEHROSHDCO

WEBSITE : WWW.GOLBARGBEHROSHD.COM

EMAIL : INFO@GOLBARG_BEHROSHDCO

@GOLBARG_BEHROSHDCO

GOLBARG.BEHROSHDCO

تلفن فروش: ۲۶۴۱۲۶۱۵ (۰۲۱)



تلاؤ آب با درخشش «نگین پرتو کرمان»

آنچه در ادامه از نظر می‌گذرد مصاحبه صورت گرفته با مهندس مسعود ملکی است. به اهم طرح‌های اجرا شده و یا در حال اجرا توسط شرکت پرتو نگین کرمان تیتروار اشاره می‌فرمایید؟

شرکت نگین پرتو کرمان از سال ۱۳۸۸ تاکنون ۲۹ پروژه اجرا شده یا در دست اجرا دارد که اهم پروژه‌های در دست اجرا شامل:

- پروژه انتقال و توزیع آب به اراضی دشت سیستان
- احداث پل دوم هلیل به طول ۵۳۶ متر روی رودخانه هلیل جیرفت
- احداث پل دوم رودخانه شور
- احداث پل ملتی
- ساخت پل بزرگ سرجاز
- احداث باند فرودگاه جیرفت
- ساخت پل بزرگ جمال‌آباد

و ...

به اجمال، پروژه طرح انتقال و توزیع آب به اراضی دشت سیستان (محدوده هامون) را شرح می‌دهید.

دشت سیستان در منتهی‌الیه شرقی کشور و در موقعیت منحصر به فردی در جغرافیای سیاسی و امنیتی ایران قرار دارد. این منطقه از نظر اقلیمی در گروه خشک و فرا خشک معتدل قرار گرفته و دارای ویژگی‌های اقلیمی خاص از جمله دارا بودن بیشترین میزان تبخیر سالانه در سطح کل کشور (۴۶۰۰ میلیمتر)، بارندگی اندک (حدود ۵۰ میلیمتر)، دامنه زیاد تغییرات دما در شبانه‌روز، وزش بادهای موسمی و... است.

از آنجایی که در این منطقه آب شیرین بیشترین سهم را در توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی منطقه ایفا می‌کند و به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری در اجرای طرح‌های کنترل و انحراف آب در بالادست (کشور افغانستان) و محدودیت آب ورودی به دشت سیستان، به آب باید به‌عنوان یک کالای بسیار با ارزش نگاه شود و در برنامه‌ریزی‌ها اهم‌از ذخیره‌سازی، انتقال، توزیع و مصرف در همه زیر بخش‌ها، به‌ویژه بخش کشاورزی، کاملاً هوشمندانه رفتار گردد.

از آنجایی که طرح‌های اجرا شده فاقد امکان تحویل حجمی آب در زمان و مکان مناسب و مقدار مورد نیاز می‌باشد و با توجه به تلفات ۷۰ درصدی آب در آن‌ها و همچنین فاقد انعطاف لازم برای تحویل مناسب آب در دوره‌های کم آبی برای ایجاد حداقل ثبات و پایداری در بخش کشاورزی می‌باشد، لذا ضرورت برنامه‌ریزی صحیح برای حل مشکل مردم برای انتقال آب به دشت سیستان در دستور کار قرار گرفته است.



شرکت نگین پرتو کرمان از شرکت‌های وابسته به هلدینگ جهاد نصر کرمان در سال ۱۳۸۸ به همت تعدادی از مدیران با تجربه و هم فکر و با تکیه بر تجربیات موفق کسب

شده در مدیریت پروژه‌های بزرگ عمرانی تاسیس گردید.

این شرکت در مدت زمان کوتاهی موفق به دریافت رتبه‌های پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در رشته‌های راه و ترابری و آب شد و چند سال پس از تاسیس به یک شرکت موفق پیمانکاری تبدیل گردید.

مهندس مسعود ملکی بایه‌ویزی مقطع کارشناسی و کارشناسی‌ارشد خود را در رشته‌های مهندسی عمران و مهندسی مدیریت ساخت سپری کرد و جزو جوانانی به شمار می‌رود که توانسته با تکیه بر دانش خود پله‌های ترقی را طی کند.

از سوابق حرفه‌ای وی می‌توان به کارشناس فنی شرکت جهاد نصر کرمان از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۸، معاونت فنی شرکت نگین پرتو کرمان از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۵، مدیرعامل شرکت نگین پرتو کرمان از سال ۱۳۹۵ تاکنون، مدیر پروژه تکمیل و احداث پل دوم هلیل‌رود، مدیر پروژه عملیات اجرایی توسعه فرودگاه جیرفت، مدیر پروژه انتقال و توزیع آب به اراضی دشت سیستان اشاره کرد.





چه انتظاری از سقانات، بانکها و وزراتخانه‌ها دارید؟

به همان میزان که پروژه‌های عمرانی دولت در صورت فعال بودن بخش مهمی از اشتغال کشور را به فعالیت وامی‌دارد؛ تعطیلی پیاپی برخی از این پروژه‌ها، طی ماه‌های گذشته، موجبات بیکاری برخی از پیمانکاران را نیز باعث شده است.

دولت و مجلس با هموار کردن طرح‌های عمرانی و اختصاص بودجه باید به مصاف چالش بیکاری پیمانکاران و فعالان ساخت و ساز بروند. به‌عنوان نمونه درحالی‌که بسیاری از فعالان و سرمایه‌گذاران ساختمانی و عمرانی برای دریافت وام و تسهیلات پشت درهای بسته بانکها می‌مانند، این نهادهای مالی در رقابتی ناسالم با استفاده از سود سیرده‌ها و ایجاد شرکت‌های مختلف، پروژه‌های بزرگی را در اختیار گرفته‌اند. حال آنکه رونق تولید و رانندگی دوباره پروژه‌های عمرانی، نیازمند بسترسازی و تخصیص بودجه است تا از توانمندسازی نیروی کار بهترین بهره‌وری صورت بگیرد.

اثر بخشی کار شما در زمینه پروژه‌های آب و خاک و تثبیت ریزگردها به چه صورت بوده است؟

بروز ریزگردها که به‌دنبال تغییرات جوی و اکوسیستمی در ۱۵ سال گذشته به وجود آمده‌است منجر به خشکسالی‌های متوالی و در نتیجه بیابان‌زایی شده و مشکلات عدیده‌ای برای مردم این دیار به وجود آورده است. در سال‌های اخیر مجموعه عواملی از جمله تغییر شرایط اقلیمی، مدیریت نادرست منابع آب، خاک، پوشش گیاهی و نبود فرهنگ درست مصرف آب در کشور باعث شد تا خشکسالی شتاب بیشتری بگیرد. یکی از اصلی‌ترین دلایل ایجاد ریزگردها در استان سیستان، خشکی تالاب هامون و خشکسالی ۱۸ ساله در استان است که سبب کاهش آورد رودخانه هیرمند و تشدید گرد و غبار در استان و منطقه سیستان گردیده‌است.

خشکسالی‌های تالاب بین‌المللی هامون و دشت سیستان از یک‌سو و فرسایش خاک، تخریب سرزمین و نداشتن برنامه جامع و فراگیر حفاظت خاک از سوی دیگر بر تشدید پدیده گرد و غبار افزوده است.

برای حل این معضل به‌درستی باید به مدیریت منابع آب در منطقه، که به مصارف مختلفی از جمله آب شرب کشاورزی و محیط‌زیست برسد، پرداخت. برخلاف آنکه در بنده ماده ۱۹۳ قانون برنامه پنجم به‌وضوح تصریح شده که باید در دشت‌های اطراف تالاب‌ها مدیریت یکپارچه آب و خاک انجام گیرد، ولیکن چنین قانونی توسط مجریان به اجرا درنیامده است. با توجه به موارد فوق ضمن برنامه‌ریزی دقیق بخصوص درخصوص مهار ریزگردها باید یک مدیریت صحیحی برای این امر فراهم آید.

اولین اقدام شناخت درک صحیحی از اثرات ناسامانی این پدیده برای ساکنان این منطقه است. قدم بعدی اتخاذ راهبردها و انتخاب راهکارهایی که بتواند حداقل اثرات زیانبار را کاهش دهد و باید در این مدیریت برنامه‌ریزی و سازماندهی ریزگردها در منطقه سیستان از دو دیدگاه مدیریت ریسک و مدیریت بحران مورد بررسی قرار گیرد.

از این رو پروژه طرح انتقال و توزیع آب به اراضی دشت سیستان اهداف زیر را دنبال می‌کند:

- جلوگیری از مهاجرت ساکنین منطقه و پیامدهای ناگوار اجتماعی و سیاسی آن برای کل کشور
- حفظ و پایداری سیستان به عنوان منطقه استراتژیک در جغرافیای امنیتی کشور
- احیای کشاورزی قابل برنامه‌ریزی و اسکان رهایت مندانه مردم
- حفظ و تثبیت اکوسیستم طبیعی و انسانی دشت سیستان
- بهره‌وری هوشمندانه و بهینه از منابع پایه تولید
- کمک به تامین اشتغال و درآمد ساکنین
- تبدیل منطقه به قطب تولید محصولات کشاورزی و تولید برای منطقه و کشور و حل مشکل اشتغال شرق کشور
- کمک به افزایش قدرت چانه زنی بین‌المللی در افزایش حق‌آبه دریافتی و احیای تالاب بین‌المللی هامون از طریق ساخت‌های مدرن. ■

الزامات تعریف شده در این طرح عبارت است از: آب تخصیص داده شده با حداکثر راندمان برای ایجاد حداقل پایداری برای کل جامعه در سطح دشت توزیع گردد. شبکه انتقال و توزیع و مصرف آب برای شرایط خاص با بهره‌گیری از سامانه‌های انتقال و توزیع آب با لوله اجرا گردد. با توجه به الزام قانون پنجم توسعه، مدیریت یکپارچه منابع آب، خاک و کشاورزی و منابع طبیعی دشت سیستان به‌عنوان مهم‌ترین اکوسیستم شکننده کشور ساماندهی و در قالب یک سازمان اجرایی مشخص برنامه‌های توسعه‌ای منطقه دنبال گردد.

فعالیت‌های موضوع پیمان:

- انجام مطالعات، طراحی تفصیلی و تهیه نقشه‌های اجرایی
- تجهیز و برجیدن کارگاه
- لوله‌گذاری با لوله‌های پلی اتیلن و جی آر پی
- احداث ایستگاه پمپاژ و مخازن تنظیمی
- احداث حوضچه شیرالات
- احداث جاده‌های سرویس مجاور خطوط اصلی و توزیع آب
- احداث و تجهیز کامل ساختمان بهره‌برداری و انبار کارفرما
- ابنیه فنی
- احداث حوضچه‌های کنتور و آبگیر مزارع
- خرید بخشی از لوله‌های GRP و پلی‌اتیلن
- خرید کلیه اتصالات، شیرالات، لوله و اتصالات فلزی، تجهیزات الکتریکی، تجهیزات مکانیکال، الکتروپمپ‌ها، جرنقیل و ...
- بهره‌برداری و نگهداری یکپارچه و کامل از پروژه و تهیه دستورالعمل‌های مربوط به مدت یکسال



می‌توان تولید پایدار داشت!

دکتر محمد اسماعیل اسدی، پژوهشگر و عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان گلستان در مصاحبه با نشریه، کشاورزی حفاظتی را رمز تولید پایدار و عامل جلوگیری تخریب اراضی زراعی دانست و گفت بیش از ۳۳٪ اراضی دنیا به علت خاک‌ورزی غلط و نگاه عملکردگرایانه تخریب شده است در صورتی که می‌توان با حفظ منابع آب و خاک، بدون تخریب محیط زیست تولید پایدار داشت. وی فعالیت‌های انسانی را عامل موثر روند بیابان‌زایی عنوان کرد و افزود: انسان با کشت‌های بی‌رویه، عملیات خاک‌ورزی شدید و بهره‌برداری بالا از اراضی، روند بیابان‌زایی را سرعت می‌بخشد. در صورتی که با کشاورزی حفاظتی می‌توان بدون آسیب به بافت خاک و تخریب منابع طبیعی محصول مورد نظر را کشت و زرع کرد. این پژوهشگر کشاورزی حفاظتی در خصوص سود دهی این نوع کشت اظهار داشت: گرچه سوددهی این سیستم در دراز مدت اثرات اقتصادی و اکولوژیک بارزتری دارد اما زارع در کوتاه مدت به هیچ وجه دچار ضرر اقتصادی نمی‌شود. هم چنین باید گفت در کشاورزی حفاظتی با حذف هزینه‌های آماده‌سازی زمین که حدود ۶۰٪ از انرژی و منابع مالی زراعت به آن اختصاص دارد در اصل می‌توان نسبت سود به هزینه را بالا برد.



عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی ادامه داد: در کشاورزی حفاظتی به دلیل وجود بقایای گیاهی در خاک و کاهش میزان تبخیر از سطح اراضی، بخصوص در ماه‌های گرم، می‌توان به پایداری منابع آب زیر زمینی کمک شایسته‌ای کرد. اسدی معضل اصلی عدم ترویج کشاورزی حفاظتی را عدم خودباوری دانست و اضافه کرد: برخی مسئولین ذهنشان با شخم عمیق و دیسک شدید شکل گرفته است که البته در تمام دنیا چنین تفکری دیده می‌شود و کشاورزی حفاظتی مخالفان خاص خود را دارد که ناشی از تفکرات غلط است.

خیش گاو آهن در جگر زمین!

مهندس علیرضا علیزاده

بحران آب از یک سو و فرسایش خاک از سوی دیگر زندگی خطری است برای خشکسالی اراضی زراعی دنیا به ویژه ایران. اما امروز برای همه آشکار است اقدام به خاک‌ورزی بیش ازین که سود داشته باشد به ضرر زمین و بشریت است و باید برای تولید محصول پایدار به کشاورزی حفاظتی روی آورد. با پی بردن بشر به این مهم امروز ۱۸۰ میلیون هکتار از اراضی دنیا زیر کشت حفاظتی قرار داد و این آمار در ایران ۱۵۰ هزار هکتار برآورد شده است. با توجه به دغدغه تولید پایدار محصولات کشاورزی در کشور، لازم دانستیم به موضوع کشاورزی حفاظتی یا به تعبیر امروزی دروازه تولید پایدار بپردازیم.

البته کشاورزان در این زمینه از مسئولین جلوتر هستند هرچند این پیشرفت‌ها نسبی است اما دیگر بقایای گیاهی سوزانده نمی‌شود و این گامی به جلوس و ما هیچ وقت انتظار نداریم یک روزه مانند بریزل ۳۲ میلیون هکتار به صورت حفاظتی کشت شود.

وی حمایت‌های وزارت جهاد کشاورزی را مناسب خواند و گفت: حمایت‌های وزارت جهاد کشاورزی از نظر تخصیص یارانه برای خرید ماشین‌های لازم و برگزاری کلاس‌های آموزشی برای کارشناسان در چندین استان مانند آذربایجان غربی، خوزستان، گلستان، لرستان و سیستان و بلوچستان مفید است اما، این نوع کشت حمایت‌های بیشتری را می‌طلبد.

پیشرو در حفاظت از خاک

خارج از هرگونه شعار و تبلیقات اب‌دوغ‌خیاری در ایران خودمان هم هستند کشاورزان زحمت‌کشی که دلشان برای این آب و خاک می‌تپد و برای حفظ منابع آن ناوطلبانه اقدام به انجام روش‌های نوین زراعی می‌کنند و با زبان کشاورزی و بدون اصطلاحات پیچیده علمی مروج جدیدترین دستاوردهای کشاورزی ایران و جهانند.

حسینعلی کشیری، کشاورز جوان و پیشرو استان گلستان کلاس‌ها و سمینارهای آموزشی جهاد کشاورزی را مثمرتر دانست و گفت: کارشناسان جهاد کشاورزی در طی عملیات کاشت تا برداشت با حضور خود در مزرعه راهنمایی‌های خوبی داشته و قرائند تولید را پایش می‌کنند. وی درخصوص عملکرد اقتصادی این نوع کشت اظهار داشت: سال به سال عملکرد بیشتری حاصل می‌شود اما در همان سال اول با سر شکن شدن هزینه‌های شخم و دیسک، برطرف شدن استرس ناشی از کشت زودهنگام و صرفه‌جویی در مصرف آب آبیاری، کاهش عملکرد نسبت به کشت سنتی محسوس نیست.



این کشاورز پیشرو حفاظتی خاطر نشان کرد: بسیاری از کشاورزان برای دیدن مزرعه من آمده‌اند و با توضیح مزایای حاصل از این شیوه، این نوع کشت را به آن‌ها پیشنهاد دادم. اتفاقاً تعدادی از هم روستایی‌های بنده رو به کشاورزی حفاظتی آورده‌اند.

کاش...

قارغ از تعصبات و تفکرات غلط به داد فرسایش خاک و نابودی منابع آب کشور برسیم و همه با هم چه رسانه‌ها، چه مسئولین و کشاورزان و محققان حوزه کشاورزی و منابع طبیعی در کنار هم برای مقابله با بحران کم آبی و فرسایش خاک و تغییر اقلیم چاره‌ای بیابندیشیم. ☑





گروه تولیدی فراکشت پارسیان

ارائه دهنده بروزترین متدها در زمینه

ساخت و تجهیز گلخانه های تمام مکانیزه

هیدروپونیک

پذیرای حضور شما در بیست و پنجمین نمایشگاه **Agrofood** تهران ۸ لغایت ۱۱ تیر ماه ۹۷ نمایشگاه بین المللی تهران

غرفه شماره ۱ : ضلع شمال سالن میلاد(مقابل سالن خلیج فارس) با همکاری Silk water group

غرفه شماره ۲ : سالن ۵ غرفه ۶۴

✉ www.fkp-group.ir

☎ ۰۲۱-۴۰۲۲۰۷۱۲ / ۴۰۲۲۱۰۳۹

☎ ۰۲۱-۸۹۷۸۲۱۰۵

بلوار اندرزگو، بین علوی و زمانی، مجتمع سانا سنتر، واحد اداری طبقه ۴ شماره ۴۰۶



تصمیمات جهانی دام در سازمان بهداشت دام

رئیس سازمان دامپزشکی افزود: ایران برای اولین مرتبه به عضویت شورای مرکزی کمیسیون آسیا اقیانوسیه سازمان OIE درآمد و همچنین پس از سال‌ها رئیس مجمع جهانی سازمان بهداشت دام، طبق رای‌گیری انجام شده از آفریقای جنوبی به آسیا (استرالیا) منتقل شد.

مبادلات دامی ایران و فرانسه قابل توجه است!

دکتر یوسف دارودی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، در این نشست اجلاس OIE را بزرگترین اجلاس



مجمع عمومی سازمان جهانی بهداشت دام، مهم‌ترین گردهمایی برای سیاست‌گذاری و اتخاذ تصمیم در رابطه با سیاست‌های بهداشتی دام در جهان است که در کشور فرانسه برگزار می‌شود. رئیس سازمان دامپزشکی در جلسه‌ای به گزارش این نشست پرداخت.

ایران عضو شورای مرکزی کمیسیون آسیا اقیانوسیه

دکتر علیرضا رفیعی پور، رئیس سازمان دامپزشکی، در نشست خبری هفتم خرداد، با اشاره به هشتاد و ششمین جلسه اجلاس جهانی بهداشت جهانی دام، به محورهای این جلسه اشاره کرد و گفت: وضعیت

جهانی درخصوص بهداشت دام خواند و گفت: بیش از ۱۸۵ کشور در این اجلاس حضور دارند و بر همین اساس با مطرح کردن مشکلات مربوطه می‌توان به راهکارهای بهتری دست پیدا کرد و همچنین این جلسات در راهکارهای کنترل بیماری‌ها و صادرات تولیدات دامی نیز مفید فایده است. وی با اظهار خرسندی از برگزاری چنین اجلاسی در کشور فرانسه افزود: مبادلات کشاورزی و دامی ایران و فرانسه قابل توجه است به طوری که در شش ماه اول سال ۲۰۱۸ حدود ۴ میلیارد یورو مبادلات تجاری با این کشور از سوی ایران صورت گرفت که نسبت به سال ۲۰۱۴ رشد داشته است.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس خاطر نشان کرد: در کشور فرانسه و زیر نظر متخصصین این کشور، مکانی با مالکیت ایران برای تهیه واکسن دام و طیور با همکاری وزارت اقتصاد تاسیس شده است که گفته می‌شود در سال ۱۳۹۹ تکمیل می‌شود.

تغییرات اقلیمی، گزارش از وضعیت بیماری‌ها (هاری، تبیرقکی، PPR، طاعون گاوی و آنفولانزا)، تغییر و به‌روزرسانی روش‌های گزارش‌دهی در سایت OIE (سامانه GIS)، درخواست همکاری مشترک بین OIE، FAO و WHO به منظور نائل آمدن به اهداف سازمان جهانی دامپزشکی از محورهای این اجلاس بود. وی با تشریح اهمیت ساختارهای دامپزشکی ادامه داد: کارشناسان سازمان جهانی به کشورهای مختلف دنیا از جمله ایران سفر کرده و ساختارهای دامپزشکی را مورد بررسی قرار می‌دهند که در این ارزیابی گزارشی از جایگاه دامپزشکی کشور در سطح جهانی و منطقی‌های و همچنین نقاط قوت و ضعف سازمان ارائه می‌شود.

پارس گل

تضمین می‌کنیم

طراحی، اجرا و چاپ کارهای شما را با بهترین کیفیت و در اسرع وقت انجام دهیم

۰۲۱-۸۸۸۳۳۹۹۳-۷

goldpars@gmail.com

کیمیا آزما جم

Kimiya Azma Jam Co.

گروه آزمایشگاه‌های تخصصی سموم (سایه خاص)

آزمایشگاه همکار
سازمان ملی استاندارد ایران
و سازمان حفظ نباتات کشور
kajlab.co@gmail.com
www.kajlab.com

- آنالیز کلیه آفت‌کش‌های شیمیایی و بیولوژیک و تعیین ناخالصی‌های آنها
- آنالیز روغن‌های مورد مصرف کشاورزی
- آنالیز باقیمانده سموم، فلزات سنگین، آب، پساب خاک، کودهای شیمیایی-بیولوژیک و ...

تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام
خیابان فرجام شرقی، بعد از چهارراه حیدرخانی
پلاک ۷۰۰، طبقه زیرزمین، واحد ۱۸
تلفن: ۵۱-۰۲۱-۷۷۲۴۶۷۵۰
فکس: ۰۲۱-۷۷۲۲۱۹۲۷

بخش صنایع دام، طیور و آبزیان

دامها (سیک و سنگین) اگر در یک بررسی همهجانبه از نژادی فراخور اقلیم و متناسب با علوفه و خوراک موجود انتخاب شود، دامی پرورش می‌یابد که علاوه بر سوددهی بالاتر، میزان هزینه و تلفات کمتر را به وادادهای پرورش‌دهنده تحمیل می‌کند. در مورد طیور نیز همین موضوع صدق می‌کند.

همه آنچه گفته شد در صورتی کیفیت زندگی شهروندان را بالا می‌برد که شرکت‌ها، نهادهای دولتی و خصوصی با یکدیگر همکاری داشته‌باشند و صنعت، تکنولوژی، علم، تجربه را دستاویزی برای رسیدن به این هدف والا انتخاب کنند.

کیفیت، صنعت، تجهیزات از جمله موضوعاتی است که «دام و کشت و صنعت» در نظر دارد در بخش «دام و طیور» به‌عنوان متغیر مستقل، به آن بپردازد و سایر متغیرها را در ارتباط با آن، مورد بررسی همهجانبه قرار دهد. یافته‌های نوین در تغذیه چربی‌ها در حیره گاوشیری نیز از جمله موضوعاتی است که مصداق بازار علم و صنعت بوده و می‌تواند این مطلب را در صفحات ۶۵ تا ۶۷ مورد مطالعه قرار دهید. نظرات و انتقادات مخاطبان بخش صنایع دام و طیور و آبزیان در بهبود کبھی مطالب تاثیر مثبت خواهد داشت.



دام‌های کوچک و پیشتاز صنعتی شدن

مهندس کبری لطفی

مرغ سایز زیر ذره‌بین مسئولان

به گزارش نشریه به نقل از روابط عمومی معاونت امور تولیدات دامی حاکمیت، اولین جلسه طرح استاندارد کردن سن و وزن مناسب عرضه مرغ گوشتی با حضور دکتر رضایی معاون وزیر در امور تولیدات دامی، رئیس سازمان دامپزشکی کشور، معاون ترویج سازمان تحقیقات، معاون شرکت پشتیبانی امور دام، مدیر کنترل کیفیت سازمان میادین، مدیران عامل انجمن تولید جوجه یکروزه، اتحادیه سراسری پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی، انجمن کشتارگاه‌ها و صاحب‌نظران بخش خصوصی و دولتی در معاونت امور تولیدات دامی برگزار شد.

دکتر رضایی در این نشست هدف از اجرای طرح ملی استاندارد کردن تولید و عرضه وزن و سایز مرغ گوشتی را ارتقای بهره‌وری تولید، کاهش ضایعات و دور ریز مرغ، ایجاد و توسعه بازارهای صادراتی و نیز بهبود شرایط بهداشتی فرایند تولید تا عرضه اعلام کرد.

وی با مثبت ارزیابی کردن، استقبال تولیدکنندگان مرغ گوشتی از این طرح تصریح کرد؛ اجرای این طرح در راستای مصلحت ملی و منافع اقتصادی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان صورت می‌گیرد.

وی گفت: اجرای این طرح علاوه بر افزایش کیفیت و سلامت گوشت مرغ، با کاهش ضریب تبدیل دان به گوشت موجب صرفه جویی در واردات نهاده‌های خوراک طیور به کشور خواهد شد.

معاون وزیر کشاورزی، اصلاح سن پرورش و وزن استاندارد مرغ گوشتی را برای دستیابی بیشتر به بازارهای جهانی اجتناب‌ناپذیر و مهم دانست و گفت: در تجارت جهانی، گوشت مرغ با حداکثر وزن ۱۲۰۰ تا ۱۴۰۰ گرم مبادله می‌شود، در حالی که در واحدهای تولیدی کشور میانگین وزن مرغ بالای دو کیلوگرم است.

وی در عین حال اجرای طرح استاندارد کردن وزن و سن پرورش مرغ گوشتی و گوشت مرغ را در تمام واحدهای پرورش‌دهنده عملی دانست و به قره‌نگ‌سازی موثر و گسترده برای مصرف گوشت مرغ با وزن استاندارد در کشور تاکید کرد.

در ادامه رئیس سازمان دامپزشکی کشور ضمن تاکید بر نهایت همکاری در اجرای این طرح ملی گفت: معاونت امور دام و سازمان دامپزشکی می‌توانند در اجرای طرح استاندارد کردن وزن و سایز مرغ گوشتی در جهت ارتقاء کیفیت گوشت مرغ تولیدی و تامین سلامت مصرف‌کنندگان و نیاز امروز صنعت مرغ گوشتی کشور برای تولید محصولی با کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی با همکاری هم گامهای موثری بردارند. در پایان جلسه، حاضران بر ضرورت اجرای این طرح و همزمان نهادینه شدن الگوی مصرف مرغ استاندارد بین مردم تاکید کردند. 📌

به گزارش روابط عمومی معاونت امور تولیدات دامی دکتر مرتضی رضایی با اشاره به تولید سالانه نزدیک به ۱۰/۵ میلیون تن شیر در کشور، اظهار داشت: سالانه ۸۸۰ هزار تن گوشت قرمز، ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گوشت مرغ، ۹۰۰ هزار تن تخم مرغ و حدود ۸۵ هزار تن عسل در کشور تولید می‌شود.



وی تامین پروتئین حیوانی مورد نیاز مردم را از اهداف اصلی معاونت امور تولیدات دامی عنوان کرد و گفت: طی سال‌های اخیر، وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌هایی را در جهت توسعه نژادهای دام کوچک پرورده با استفاده از نژادهای اصلاح شده خارجی و داخلی و با تمرکز بر سیستم‌های بسته و تیمه‌بسته در دستور کار خود قرار داده است.

رضایی، پرورش گاوهای دومتظوره یا هدف افزایش بهره‌وری و افزایش تولید شیر و گوشت در کشور را از اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی اعلام و خاطر نشان کرد: در اقیانوس ۱۴۰۴، اصلاح نژاد حداقل ۵ میلیون رأس دام کوچک و افزایش حداقل ۱۰۰ هزار تن گوشت قرمز پیش بینی شده است. وی با اشاره به این که در سال ۹۶ بسته حمایتی با کارمزد مناسب برای دامداران در نظر گرفته شده بود، یادآور شد: امسال نیز بسته‌های حمایتی جهت اصلاح نژاد دام سبک با نرخ سود حداکثر ۶ درصد برای دامداران در نظر گرفته شده است.

رضایی گفت: ترکیب دامداران برای استفاده از ترکیبات ژنتیکی و نژادی جدید در حوزه دامپروری از برنامه‌های معاونت امور تولیدات دامی است.

توسعه نژادهای دام‌های کوچک پرورده و پرورش گاوهای دومتظوره از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش تولید شیر و گوشت در کشور





کسالت عمیق حوزه دام و طیور

چاشنی انگیزشی در بخش دولتی

علاوه بر مشکل جایگاه نداشتن تولیدکنندگان، دولت‌زدگی نیز آفتی است که کل کشور را دربر گرفته است و متأسفانه پرسنل و حقوق‌بگیران دولتی، مشارکت حداکثری در همراهی یا بخش خصوصی و بدنه تولید ندارند و همین باعث بی‌انگیزگی دیگر کارمندی است که قارغ از میزان دریافتی و عواید کارمندی، ملی فکر می‌کنند و می‌خواهند شکوفایی به‌وجود بیاورند اما می‌بینند دوغ و دوشاب یکی است. طبق آمار از کل کارمندی‌های ایران فقط ۲۰ تا ۳۰٪ فعالیت مفید دارند و متأسفانه ادارات دولتی دچار نخوت شدیدی است. برای درمان این موضوع باید چاره‌ای جست. شاید تنها راه نجات در بخش کشاورزی، افزودن چاشنی انگیزشی برای نیروهای این بخش و نظارت مدیران ارشد بر عملکرد مدیران میانی و کارشناسی باشد.

باید گفت بهترین عامل ایجاد انگیزش این است که اخبار پیشرفت کار از داخل وزارت جهاد کشاورزی بجوشد و خبرگزاری‌ها ضمن تخصیص اهمیت بیشتر به بخش کشاورزی، تحلیل و راه‌کار تعاملات بیشتری با سازمان داشته باشند.

اگر کدخدایی نباشد!

بعد از دو مرحله قوق حذف واسطه‌ها و دلان در کشاورزی، ایجاد زنجیره‌هایی از تولید تا فروش برای کشاورزان و دامداران، حمایت و مشوق‌های مالی و معنوی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، قدردانی مستمر از پژوهشگران، کارشناسان و مدیران توانمند و کاردان و... از دیگر فعالیت‌های انگیزشی است که باید به آن پرداخت. اگر در کشاورزی حالت کدخدایی و کشاورزی جزیره‌ای از بین برود با یکپارچه شدن مراحل پیشین و پسین تولید، همه احساس رقابت می‌کنند. باید برای کشاورزان و دامداران شرکت‌های تعاونی با هدف زنجیره‌های خدمات و تولید ایجاد شود تا با همکاری دست‌اندرکاران عرصه کشاورزی با یکدیگر قیمت تمام شده کاهش یابد و عمده سود بین خودشان تقسیم شود و در این بین دولت فقط نقش نظارتی خود را ایفا کند.

شیرین‌تر می‌شود اگر...

سفرهای استانی وزیر البته آثار مثبتی دارد و مزارع و عملکرد آن‌ها مورد بازدید قرار گرفته تشویق می‌شوند اما به نظر می‌رسد اگر وزیر جهاد کشاورزی در سفرهای استانی خود بدون فراخوان، تشریفات و اسکورت و به دور از همراهی ده‌ها خودرو حامل دوستداران و هواداران، وارد روستاها و مراکز تولید شود و بدون برنامه‌ریزی، همراه با دیدار از واحدهای صنعتی و مکتبزه، از واحدهای سنتی کشاورزان و دامداران نیز بازدید کند، یارقه‌ای از امید در دل و جان زحمت‌کشان این عرصه ایجاد می‌شود. کشاورزان خردپا می‌گویند همیشه که نباید از طرح‌های با سرمایه‌گذاری میلیاردی و تیم فنی و تخصصی حرقه‌ای بازدید به عمل آورد!

امید است که...

این‌جاست که به نظر می‌رسد نگاه جامعه به کشاورزی و فعالان عرصه کشاورزی از کشاورز، محقق، مروج، کارشناس، دانشجو تا وزیر و همکارانش نگاهی قدر داتانه باشد. امید است که رسانه‌ها، چه رایو تلویزیون و چه روزنامه‌ها و نشریات تخصصی و چه رسانه‌های دیجیتال و قضای مجازی، اخبار این صنعت پرکار و جامعه زحمتکش را در سطح وسیع‌تری تحلیل، ارزیابی، نقد (همراه با ارائه راه‌کار کارشناسی) مخابره کنند تا روزنه‌ای از امید و اشتیاق در دل صنعتگران کشاورزی ایجاد شود. 📺

بهرار روستائین‌زاده

گرچه تولیدات کشاورزی به‌ویژه صنعت دام و طیور رکن اساسی تامین غذا و امنیت غذایی کشور است، اما کسالت عمیق بخش کشاورزی را فرا گرفته و نه رمقی برای کشاورزی مانده، نه دل و دماغی برای کارمندان جهاد کشاورزی نه انگیزه تحقیقات برای محققین و نه جذابیت ورود به رشته‌های کشاورزی برای دانشجویان جدیدالورود.

مشکل کجاست؟

بزرگترین ایراد در حوزه تولیدات دامی این است که جامعه درک درستی از ارزش تولیدات کشاورزی و زحمتی که به تولید یک کیلو گوشت و یک لیتر شیر و... منجر می‌شود ندارد و متأسفانه فعالیت معاونت‌های مختلف وزارتخانه و ماحصل کار و تلاش آن‌ها، در جامعه آن‌ها دیده نمی‌شود. سوال این است که آیا آشنا شدن فضای جامعه با ارزش کشاورزی موجب می‌شود تا مردم قدر صنعت کشاورزی و محصولاتش را بدانند؟ آیا در اثر این شناخت مصرف بهینه صورت می‌گیرد؟

در ادوار گذشته با برگزاری جشنواره‌هایی نظیر جشن مزرعه، جشنواره برترین گاو شیری، بز نمونه و... در مجموعه‌هایی مانند سالن‌های استادیوم آزادی، مرکز توسعه صادرات، محل دائمی نمایشگاه‌ها و تقدیر از زحمات و تلاش تولیدکنندگان، معرفی خدمات آن‌ها در رسانه‌های گروهی و... کشاورز و دامدار حداقل دلخوش به این بود که زحماتش دیده می‌شود.

با توجه به اهمیت تولیدات کشاورزی و احترام خاصی که برای این صنعت و اهالی آن در جهان، قائل‌اند اما در ایران شخصیت اجتماعی این شغل و محصولاتش نادیده گرفته می‌شود.

در همه جای دنیا غذا (مواد پروتئینی) موضوع ارزشمندی است ولی در ایران جز کالای کم‌ارزش (از نظر مقام تولید) محسوب می‌شود و ما باید مردم را نسبت به کیفیت اجناس مصرفی توجیه کنیم. برای مثال عده‌ای در فضای مجازی شایعه کردند که مرغ تولید داخل هورمونی است درحالی که این موضوع کذب محض است، اما مسئولین نتوانستند با پاسخ منطقی مردم جامعه را قانع کنند.



با وجود اینکه گفته می‌شود کمبود نیاز مصرف گوشت به اندازه کافی وارد می‌شود و ذخایر نیز مناسب است، این سوال به ذهن می‌رسد که پس چرا قیمت گوشت همچنان در حال افزایش است؟

البته این موضوع برای مردم علی‌السویه شده؛ چراکه به زبان آمار ارائه شده از سوی بانک مرکزی و نمودار طراحی شده توسط کارشناس نشریه به وضوح مشخص است که قیمت گوشت گوسفند و گاو هر سال با افزایش قیمت روبرو است که در توجیه دلایل آن، از قاچاق دام زنده به خارج از مرزها تا بالا بودن قیمت تمام شده داخلی و شیوع بیماری‌های مختلف را عنوان می‌کنند!

کاش می‌شد نمایندگانی که دغدغه افزایش حقوق خود را دارند، آدرس منزلشان را رستاهای می‌کردند تا حداقل مردم می‌توانستند از حوالی خانه آن‌ها اقلام خود را تهیه کنند؛ چراکه تا به حال دیده نشده نماینده‌ای از گرانی گوشت در صحن مجلس فریاد دادخواهی بلند کند یا تمهیداتی اندیشیده شود که نمایندگان به جای همراهی تیم ملی، در جام جهانی فوتبال در روسیه، با کیرتشیان استان‌های مرزی آشنا شوند تا بدانند که این هموطنان عزیز تنها با یارانه حدوداً ۴۶ هزار تومانی برای هر نفر زندگی را سر می‌کنند که جمع یارانه دریافتی هر خانوار به یک صدم حقوق هر نماینده هم نمی‌رسد!

حروف پر تکرار کلمات «گ خدم»، «ک لزا» و «ج» در الفبای وزارتخانه

جیم‌ها، در جولان گاف و کاف‌ها "معلی از اعراب" ندارند!

قسم حضرت عباس یا دم خروس؟!؟

شفاف اعلام نکردن نرخ تورم ارائه شده در بانک مرکزی یا کدام شاخص ارزیابی می‌شود که وقتی به قیمت ریز اقلام مراجعه می‌کنیم با وجود افزایش قیمت مستمر، نرخ تورم در شش ماهه اول سال میلادی جاری اما حاکی از کاهش حداقل ۸ درصدی تورم است!!

این آمار به قدری عجیب است که پروفسور هانکه، اقتصاددان آمریکایی، با انتشار نمودار تورم رسمی در ایران، نرخ تورم واقعی از ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۸ را به مقدار ۷۸/۵۵ درصد اعلام کرد!

باید تصمیم جدی گرفته شود!



دکتر یوسف دارودی، نماینده شهرستان سراپ در مجلس شورای اسلامی، بررسی نشدن معضلات مربوط به گوشت و شیر در صحن علنی مجلس را ضعف کمیسیون خواند و به نشریه گفت: نگرانی از قیمت گوشت، شیر و وضعیت دامداران در میان اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس وجود دارد اما باید وزارت جهاد کشاورزی و نمایندگان مجلس در تأمین علوفه و جلوگیری از قاچاق دام و علوفه تصمیم‌های جدی‌تری را اتخاذ کنند.

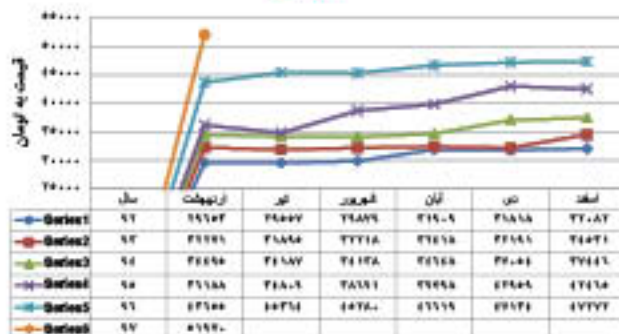
وی ادامه داد: با توجه به قیمت بالای خوراک دام، اگر قیمت شیر را ثابت نگه داریم باعث متضرر شدن دامداران شدایم و اگر با افزایش قیمت آن موافقت شود مردم تحت فشار قرار می‌گیرند؛ به نظر می‌رسد شرایط باید به گونه‌ای باشد تا نیاز دامداران توسط خودشان تأمین شود و از طرفی باید در زمان مقتضی بتوان با واردات، بازار را تنظیم کرد.

قاچاق نیست؛ صادرات هست!

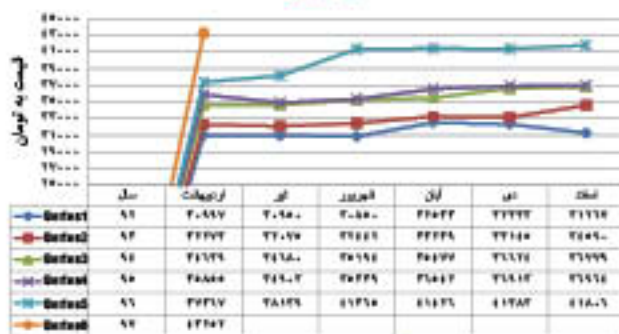


دکتر مرتضی رشایی، معاون تولیدات امور دامی وزارت جهادکشاورزی، با اظهار بی‌اطلاعی از قاچاق علوفه به نشریه گفت: اخبار مبتنی بر قاچاق علوفه نیاز به بررسی دارد و در حال حاضر این موضوع را نمی‌توان تایید یا رد کرد اما صادرات علوفه به صورت رسمی را تایید می‌کنم. وی درخصوص قاچاق دام، دیگر معضل افزایش قیمت گوشت نیز اظهار داشت: قاچاق دام از مرزهای عراق، کردستان و یا با لنج‌ها به کشورهای حاشیه خلیج فارس انجام می‌شود که میزان آن مشخص نیست.

متوسط قیمت هر کیلو گوشت گوسفند با استخوان در سطح شهر تهران از ابتدای سال ۹۲ تا اسفند



متوسط قیمت هر کیلو گوشت گاو بی استخوان در سطح شهر تهران از ابتدای سال ۹۲ تا اسفند



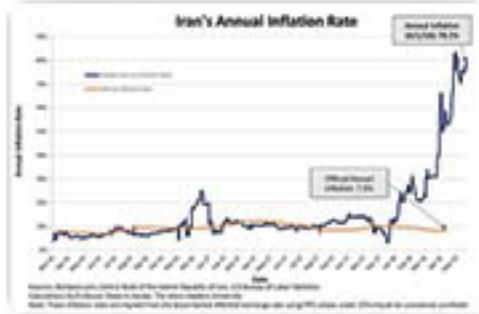
مسالنه دام و گشت و صنعت ۲۱۱
تیر ۱۳۹۷



Prof. Steve Hanke
@steve_hanke

#Iran's annual inflation rate measured for today, 06/01/18, is 78.55%, 10x the official rate.

Translate from انگلیسی



دولت پارانه علوفه بدهد!

مهندس ماهرخ فلاحی، اولین زن موسس گاو‌داری صنعتی در ایران و مدیر موسسه کشاورزی و دامپروری فلاحی، کمبود علوفه را اصلی‌ترین دلیل افزایش قیمت گوشت قرمز عنوان کرد و به نشریه گفت: خشکسالی و بارندگی‌های بی‌موقع سبب شد قیمت «یونجه» افزایش پیدا کند به طوری که «یونجه» بی‌کیفیت داخلی با قیمت هر کیلو حدود ۱۴۵۰ تومان و «یونجه» وارداتی با حدود ۲۴ درصد پروتئین و رعایت شرایط استاندارد خشک کردن، بسته‌بندی کردن و... (با ارز ۴۲۰۰ تومانی) به قیمت ۱۹۰۰ تومان توسط دامداران خریداری می‌شود.



وی ادامه داد: بر اساس نرم جهانی هزینه ۲ کیلو «یونجه» یا «چو» (تولید داخلی) برابر با یک لیتر شیر است و بر اساس قیمت «یونجه» خریداری شده باید قیمت یک لیتر شیر حدود ۵ هزار تومان باشد و این درحالی است که شیر لیتری نزدیک به دو هزار و پانصد تومان عرضه می‌شود که شاید کیفیت شیر را نیز تحت الشعاع قرار دهد. این دامدار نمونه، روی دیگر گرانی را متوجه دولت دانست و اظهار داشت: به واسطه گرانی نهاده‌ها، بیشتر دامداران متضرر و یا حتی ورشکست شدند که این موضوع برای ما نیز صادق است به نحوی که در حال حاضر دو سوم دام‌ها را فروختیم تا بتوانیم هزینه دیگر دام‌ها را داشته باشیم. توقع این است که دولت به جای واردات گوشت‌های بی‌کیفیت و یخ زده برزیلی با پرداخت سوبسید علوفه، دامداران را مورد حمایت قرار دهد!

دلیلی برای افزایش قیمت نیست!

این درحالی است که مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور در این خصوص به نشریه گفت: واردکنندگان گوشت در حال حاضر حدود ۴ هزار تومان یارانه از دولت به دلیل کمبود داخل دریافت می‌کنند و علاوه بر آن تولیدکنندگان داخلی نیز یارانه «چو»، قرت و سویا دریافت می‌کنند و بر همین اساس دلیلی برای افزایش قیمت نیست.

چه کنیم با سکوت صامت‌ها!؟

اگر بپذیریم که در حال حاضر به دلیل کمبود آب، امکان خودکفایی در علوفه نیست و با واردات (آب مجازی) باید نیاز داخل را تأمین کرد پس بلندی صدای قاجاق «یونجه» تولید داخل از چیست؟! صدای فعالین صنعت دامپروری، برخلاف آنچه در رسانه‌ها بازتاب یافته، را قبول کنیم که خواهان افزایش قیمت شیر نیستند؛ بلکه درخواست آن‌ها کاهش قیمت نهاده‌ها یا دریافت یارانه علوفه است یا صدای دولت را بپذیریم مبنی بر اینکه یارانه علوفه پرداخت می‌شود و دلیلی برای افزایش قیمت شیر و گوشت نیست؟ کاش می‌شد به جای نوک انگشت (قیمت نهاده‌ها، شیر و گوشت)، به هدف اشاره (دلایل نوسان قیمت این محصولات) توجه می‌کردیم و «یونجه» و «چو» همچون «گلزا» و «گندم» به فرزندخواندگی وزارتخانه درمی‌آمدند و صدای رسایی از آن‌ها به گوش می‌رسید!

امکان آزادسازی قیمت‌ها نیست!

دکتر حمید ورناصری، مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور، درخصوص افزایش قیمت «یونجه» به نشریه گفت: قیمت بازار جهانی «یونجه» تغییری نداشته و با قیمت حداکثر ۱۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد؛ البته «یونجه» داخلی با افزایش قیمت مواجه شده است.



وی که سکندار واردات و تأمین نهاده‌های دامی است در پاسخ به نگاه نشریه که معتقد است باید عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت باشد نه دستور دولتی، اظهار داشت: آزادسازی قیمت‌ها ممکن نیست و تا زمانی که موجودی‌های ما جوابگوی نیازمان نباشد امکان آزادسازی قیمت‌ها وجود ندارد؛ چرا که بخشی از نیاز به واسطه واردات تأمین می‌شود.

مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور با تأیید قاجاق «یونجه» به کشورهای حاشیه خلیج فارس افزود: افرادی سودجو و منفعت طلب به واسطه صرفه اقتصادی حاصل از تفاوت قیمت ارز اقدام به فروش «یونجه» در کشورهای عربی می‌کنند.



قاجاق علوفه هر ساله اتفاق می‌افتد!

مهندس احمد مقدسی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی گاو‌داران، با تأیید قاجاق «یونجه» به کشورهای حاشیه خلیج فارس به نشریه گفت: ما هم این موضوع را شنیدیم اما این اتفاق هر ساله رخ می‌دهد و احتمال وقوع آن بالاست.



وی که در حال اجرایی کردن بزرگترین پروژه کارخانجات فرآوری شیر است، کمبود علوفه را عامل اصلی افزایش قیمت شیر و گوشت عنوان کرد و افزود: وقتی قیمت شیر اقتصادی نباشد تبعات آن بر روی قیمت گوشت نیز نمایان می‌شود چراکه میزان دام‌هایی را که روزانه به کشتارگاه روانه می‌شوند تحت تاثیر قرار می‌دهد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی گاو‌داران در پاسخ به این سوال که «چرا دولت یارانه علوفه به دامداران نمی‌دهد» اظهار داشت: دولت پولی ندارد که بخواهد به دامدار بدهد و به نظر می‌رسد با آزاد شدن قیمت‌ها بتوان مسائل پیش آمده را حل کرد.



پیشتان عرصه دام

این افتتاح پروژه‌های مزرعه ۲ هزار راسی پرورش دام سبک مولد صنعتی (گوسفند، بز شیری و پرورش شتر) و پروژه تمام مکانیزه باغ بسته ۲۲۵ هکتاری با آبیاری قطره‌ای در ۲۵ اردیبهشت با حضور وزیر جهاد کشاورزی، رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، مدیر عامل سازمان اقتصادی کوثر، مدیر عامل هلدینگ کشاورزی کوثر و سایر مقامات استانی در شهرستان ورامین برگزار شد.



رقابت با دامداران بزرگ جهان

مهندس حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، در حاشیه بازدید از مجتمع تولیدی اجداد سپیدان کوثر با تقدیر از مدیران و پرسنل سازمان اقتصادی کوثر، این سازمان را پیشتان بخش طیور و دام سبک عنوان کرد و گفت: صنعت دامپروری با توجه به مزارع و کشت و صنعت‌هایی که در حال فعالیت هستند (خصوصاً در دام سنگین) وضعیت خوبی را دارا است.

برهمن اساس دامداری‌های ما به خوبی با گاوداران بزرگ آمریکایی و اروپایی، رقابت می‌کنند. البته درباره گوشت دام سبک به دلایل مختلف از جمله مشکلات مرتع، دامداری‌های سنتی و غیراقتصادی باید دام‌های پربازده و پرتولید را در فعالیت صنعتی بگنجانیم. وی ادامه داد: در شرکت سپیدان گفته می‌شود که گوسفندان این مجموعه سه قلوژی دارند و وزن دام به ۴۰ تا ۵۰ کیلو می‌رسد و از طرفی شیر بز و گوسفند در حال حاضر به ترتیب ۲ و ۳ برابر قیمت گاو و شیر شتر کیلویی بین ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌شود که این ارزش افزوده شیر احشام، زایش، وزن لاشه و ضریب تبدیل، همه صفات بارزی است که در این مزارع، مشهود است.

اشتغال زایی تحسین برانگیز

شهیدی، رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، در حاشیه بازدید وزیر کشاورزی و هیأت همراه از مجتمع کشت و صنعت اشراق گفت: طی چهار سال گذشته توانستیم نزدیک به ۸۵ هزار نفر از فرزندان ایثارگران را در سازمان‌های دولتی، خصوصی و سازمان‌های زیرمجموعه هلدینگ کوثر مشغول به کار کنیم. وی ادامه داد: شرکت تولیدی اجداد سپیدان کوثر با به‌کارگیری حدود ۱۳۰ نفر (ایثارگر و غیرایثارگر) به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در حد توان خود، نقش تحسین برانگیزی در اشتغال‌زایی ایفا کرده است.

افتتاح برترین واحد پرورش صنعتی دام سبک

محمدرضا اسکندری، مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر، در آیین افتتاح دو پروژه مهم کشاورزی در جمع خبرنگاران، اظهار داشت: پروژه مزرعه ۳ هزار راسی دام‌سبک مولد (پرتولید و پرورش شتر) از حیث وسعت و تکنولوژی به کار رفته برترین واحد پرورش دام سبک صنعتی در سطح ایران است. وی ادامه داد: تشکیل گله ۶۰ هزار راسی مولد پایه‌های مولد مادری و پدری نژادهای فوق در استان‌های کرمانشاه، مازندران و اردبیل جهت پشتیبانی ۵۰۰ هزار رأس گله‌های مولد صنعتی به صورت اقماری با سایر دامداران از برنامه‌های اصلی شرکت تولیدی اجداد سپیدان کوثر در اقق ۱۴۰۴ بوده که این رقم توان تولید و جایگزینی ۳۰ درصد از گوشت قرمز گوسفندی وارداتی را داراست.



دو وزیر در یک قدم

افتتاح پروژه‌های زیرمجموعه هلدینگ کوثر





پرورش دام نیمه صنعتی و صنعتی باید در کشور راه اندازی شود

دکتر مجتبی نوروزی، مدیر عامل هلدینگ کشاورزی کوثر، با ابراز خرسندی از افتتاح بزرگترین مزرعه پرورش گوسفند و بز اصلاح ژنتیک یافته و پرتولید به صورت صنعتی و پرورش شتر در پاسخ به این سؤال که چه میزان از نژادهای بومی هستند گفت: مزارع پرورش گوسفند و بز که از دامهای پرتولید در سراسر دنیا جمع آوری شدهاند و علاوه بر دوقلوزایی، تولید شیر بیشتری نسبت به نژادهای معمول دارند، به همین جهت اصلاحات ژنتیکی و تلفیق آنها با نژادهای بومی موجب می شود تا در هر منطقه جغرافیایی، نژاد را با توجه به شرایط آب و هوایی و متناسب با تولید مشخص برای گوشت و شیر داشته باشیم.

وی درباره گوسفندان پرورشی در سپیدان کوثر تصریح کرد: در دام بومی به ازای هشت کیلو علوقه، یک کیلو گوشت تولید می شود اما در اینجا میزان مصرف علوقه به نصف تقلیل یافته است.



مدیر عامل هلدینگ کشاورزی کوثر با نوید افتتاح سایت‌هایی در دیگر استان‌ها افزود: اعتقاد من این است که پرورش دام نیمه صنعتی و صنعتی با هدف تولید گوشت و شیر باید در کشور راه اندازی شود.

نوروزی کیفیت شیر بز تولیدی را بالا دانست و گفت: شیری که در حال حاضر از بز تولید می شود به علت بالا بودن کازئین برای تولید پنیر، حرق اول را در اروپا و ایران می زنند. این شیر پس از پروسس توسط کارخانجات داخلی به روسیه و دیگر کشورهای این حوزه صادر می شود. وی ادامه داد: شیر بز به دلیل هموزناسیون (قطرات چربی همسان) طبیعی، برای افرادی که در زمینه هضم شیر مشکل دارند می تواند استفاده شود. با توجه به اینکه در حال حاضر بیش از ۱۰۰ هزار تن گوشت منجمد وارد کشور می شود، مدیر عامل هلدینگ کشاورزی کوثر در بحث تأمین گوشت گرم گوسفند گفت: تلاش داریم به مرور جمعیت دام سبک را به سمت دام پرتولید صنعتی سوق دهیم که در قدم اول این مهم را برای ۶۰ هزار مولد و نیم میلیون رأس دام از خوشه گله‌های داخلی انجام دادیم.

نوروزی درباره کیفیت گوشت تولیدی هلدینگ کوثر گفت: متخصصان بارم‌های هلدینگ کوثر تقذیه خاصی را برای دام سبک در نظر گرفته‌اند که به تولید گوشت باکیفیت منتج می شود. <<<





هدف اصلی در راستای اقتصاد مقاومتی است

مهندس محمدیاسر ترابی، مدیر عامل شرکت تولیدی اجداد سپیدان کوثر، که گام‌های مهمی در راستای ایجاد سایت‌های صنعتی پرورش دام سبک برداشته، در مراسم بهره‌برداری از پروژه اصلاح نژاد و تکثیر این شرکت در حضور وزیر کشاورزی، رئیس بنیاد شهید و سایر بازدیدکنندگان گفت: به لطف خدا و با حمایت دولت و همت متخصصان ایرانی، پروژه مرکز اصلاح نژاد و تکثیر هسته مواد ژنتیکی گوسفند و بز شیری و مرکز تکثیر شتر مولد وابسته به سازمان اقتصادی کوثر امروز افتتاح شد.

ترابی گفت: شرکت تولیدی اجداد سپیدان کوثر از شرکت‌های تابعه گروه سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر از سال ۱۳۹۵ اقدام به واردات، پرورش، تکثیر و اصلاح نژاد مولدهای بز تولید دام سبک (گوسفند و بز) نموده است و محصولات نهایی تولید شده در این شرکت شامل شیر بز، دام مولد بزقاله و بره نر و ماده اصلاح نژاد شده می‌باشد که تاکنون ۱۴۳ رأس بز نر سانن و آلپاین، ۱۲۶ رأس بز ماده سانن و آلپاین، ۵ رأس گوسفند نر و ۱۸ رأس گوسفند ماده تولید و با هماهنگی معاونت امور دام و همچنین مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در سراسر کشور توزیع شده است.

مدیر عامل شرکت تولیدی اجداد سپیدان کوثر تصریح کرد: در پروژه فوق تاکنون مبلغ ۱۱۵ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صورت پذیرفته است و پروژه‌های شهرستان نمین استان اردبیل، دینور استان کرمانشاه و پشرت استان مازندران زیر نظر این شرکت متشکل از چندین نفر از اعضای هیأت علمی دانشگاه تهران در خصوص پرورش و بهداشت دام سبک و مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور و چند تن از فارغ التحصیلان دکترا، کارشناس ارشد و کارشناسی از دانشگاه تهران در حال احداث می‌باشند.

مهندس ترابی افزود: اهداف اصلی این پروژه در راستای اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال در کشور می‌باشد که با بهره‌وری از توان دام بز تولید به اشتغال خرد و روستایی، کمک شایسته خواهد کرد و همچنین با تولید گوشت قرمز گوسفندی، شتر و شیر بز، به امنیت زیستی و امنیت درمان جامعه کمک خواهند نمود.



وی با اشاره به این که تاکنون این شرکت در سه مرحله اقدام به واردات دام سبک شامل ۶۲۱ رأس بز سانن و آلباین (اردبیهشت ۱۳۹۵)، ۷۴۰ رأس بز سانن و آلباین و ۱۱۹ رأس گوسفند ساقولک، شاروله و ایل دوفرانس (اسفند ۱۳۹۵) و ۸۴۰ رأس گوسفند رومن، ایل دوفرانس و لاکن شیری (تیر ۱۳۹۶)، مجموعاً ۲۳۲۰ رأس جهت تشکیل هسته‌های ژنتیکی و مولد وارد کشور کرده، افزود: برنامه‌ریزی، قرارداد خرید و اخذ مجوزهای قانونی واردات ۴۸۰۰ رأس گوسفند رومن و لاکن و هزار رأس بز شیری آلباین و سانن جهت راماندازی و بهره‌برداری پروژه‌های پشرت مازندران و دینور کرمانشاه را در دست اقدام دارد.

مدیرعامل شرکت تولیدی اجداد سپیدان کوثر همچنین با تأکید بر این که همکاری با پژوهشگاه رویان، استفاده از متخصصین اصلاح‌نژاد مجرب و شرکای خارجی این شرکت جهت اصلاح‌نژاد و ارتقای کمی و کیفی در گله‌ها، نویدبخش خودکفایی کشور در راستای تولید و تکثیر مولدهای ژنتیکی دام سبک می‌باشد، افزود: ایجاد و کنترل گله‌های آلیت و تاپ تحت برنامه‌های اصلاح‌نژادی تولید اسپرم منجمد و تازه و جتین قابل انتقال گوسفند و بز مولد ژنتیکی و توزیع بین دامداران سراسر کشور از برنامه‌های در دست اقدام و میان مدت این مجموعه است.

تربایی در ادامه گفت: شرکت اجداد سپیدان کوثر در حال حاضر ۱۰ کلاس کنسانترهای برای دام‌های مولد پر تولید، تجهیزات و ماشین‌های پرورش بزغاله و دام مولد و نیز تأمین دارو و واکسن مورد نیاز از طریق زنجیره تأمین و برگزاری کلاس‌های آموزشی در راستای توسعه صنعتی پرورش دام سبک و خدمات پس از فروش در این خصوص را به نحو احسن در سطح ملی اجرایی کرده است.

وی در پایان گفت: این شرکت در راستای حفظ ذخایر ژنتیکی بومی، اصلاح نژاد و بهبود کمی و کیفی خواص اقتصادی در صنعت دام‌سبک در استان‌های تهران، کرمانشاه، اردبیل و مازندران اقداماتی را در خصوص تشکیل ۵ گله خالص از نژادهای گوسفندی بومی کشور و ۲ نژاد بز بومی کشور در دست اقدام دارد که نتایج آن در آینده نزدیک اعلام خواهد شد.

وزیرجهاد کشاورزی در میان مشغله‌های زیاد و یادآوری‌های پی در پی همراهاتش نسبت به تنگی وقت، از مشاهده فعالیت این تولیدی، سر ذوق آمده بود به طوری که با حوصله و صبر و تأتی به توضیحات مدیر اجداد سپیدان کوثر، گوش داد و هنگام بازدید از سوله طراحی شده برای جمع‌آوری و کار تحقیقاتی روی شترها با شوخ طبعی خاص خود به خبرنگار «مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی» رو کرد و گفت: فلاتی از این شترها و بچه‌های آن‌ها عکس بگیر، این کار بهتر از این است که فقط عکس ماها چاپ شود.

شرکای خارجی اجداد سپیدان

شرکت کلوشارد یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید بز مولد در کشور فرانسه که دارای یزهای سانن و آلباین یا توان ژنتیکی بالا به میزان ۱۱۲۲ کیلوگرم شیر در هر دوره می‌باشد. شرکت سپیدان نماینده انحصاری تولید و توزیع شرکت کلوشارد آماده تأمین دام مولد در ایران است.

شرکت اوی کارن این شرکت، پیشروی تولید گوسفند نژاد رومن در کشور اسپانیا می‌باشد. شرکت سپیدان، شریک اقتصادی اویکارن و گوینکارد جهت راماندازی سایت‌های پرورش صنعتی گوسفند در ایران و آماده تأمین مولد مورد نیاز در این خصوص خواهد بود.

شرکت روم سلکشن این شرکت، مرکز اصلی تولید قوچ در کشور فرانسه و همکار شرکت سپیدان در تولید و توسعه دام‌های تر اصلاح‌نژادی است. <<<



سازمان جهاد کشاورزی





دکتر عبدالرسول علامه، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت اشراق، زمینه فعالیت شرکت گفت: در واحد قزاق حدود ۲۰۰۰ رأس گاو هلشتاین نگهداری می‌شود که نزدیک به ۱۰۰۰ رأس آن مولد بوده و روزانه ۳۰ تن شیر تولید می‌کند. واحد سعدآباد با ظرفیت ۳۲۰۰ رأس گوسفند پرورشی به امر پرورش گوشت قرمز اختصاص پیدا کرده است. البته از آلمان ۱۰۰۰ رأس دام آبستن سمینتال خریداری شده که به زودی برای نگهداری، تولید و پرورش در داخل ایران وارد واحد تقی آباد می‌شود که این تعداد را برای تولید و تکثیر و توسعه واحد پرورش سمینتال اختصاص می‌دهیم. وی تولید علوفه را بخش قابل ملاحظه‌ای از نیاز دام دانست و افزود: شرکت ضمن کشت و تأمین علوفه مورد نیاز اعم از کشت‌های گندم، جو، ذرت و یونجه در بخش فعالیت باغداری حدود ۲۲۵ هکتار در ورامین برای کشت پسته اختصاص داده است.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت اشراق با تأکید بر اینکه در کشورهای توسعه یافته ۹۰٪ گوشت را از دام دو منظوره تأمین می‌کنند که گاو سمینتال نیز به امر گوشت و شیر اختصاص می‌یابد گفت: هر نژادی که از خارج کشور وارد می‌شود نیاز به کارشناسان زبده دارد تا بتوانند از این نژاد و توانمندی‌های آن استفاده بهینه کنند لذا باید شرایط نگهداری، تأمین نیاز و همه آنچه که در امر تولید موثر است مهیا شود.

علامه با انتقاد از سیاست‌های موجود در این صنعت، تصریح کرد: آنچه که به صورت عام مطرح می‌شود این است که از نظر اقتصادی درصد سودآوری که باید برای تولیدکننده بماند تا بتواند علاوه بر تأمین هزینه‌ها، محیط تولیدی را نیز توسعه دهد، قابل قبول نیست و این برمی‌گردد به افرادی که می‌توانند سیاست کلی را مرور و تنگناها را دیده و اصلاح کنند. اگر ما غفلت کنیم تعادل و توازن عرضه و تقاضا به هم می‌خورد.

باید یک زنجیره تولید منسجم داشته باشیم!

وی در پاسخ به این سوال که R&D مجموعه تحت مدیریت شما تا چه حد به

علم ایران و جهان نزدیک است" گفت: با مرور استانداردها، خودمان را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم؛ اما الزاما نمی‌شود علم جهان را با شرایط داخلی تطبیق داد. یک دام پتانسیل دارد، ولی شرایط برای بهره‌برداری باید مهیا شود. باید در شرایط بدست آوردن دانش فنی قرار بگیریم و آن علم را کسب کرده و عملیاتی کنیم. باید همه به صورت فراگیر و با حسن مسئولیت تلاش کنند. تولیدکننده برای تأمین نهاده مشکل دارد؛ زیرا نهاده را باید نقدی خریداری کند. دولتمردان با کمک به تولیدکننده، می‌توانند استطاعت خرید برای مصرف‌کننده را ایجاد کنند. کل زنجیره تولید، توزیع و مصرف را باید دقیقاً مورد بازنگری قرار داد و هر حلقه‌ای را اگر فراموش کنیم، زنجیره تولید از قدرت انجام برخوردار نخواهد بود.

باید یک زنجیره تولید منسجم و به همه پیوسته داشته باشیم. اگر افزایش بهره‌وری در تولید داشته باشیم، علاوه بر تأمین نیاز داخل، امکان صادرات نیز داریم، به‌طوری که به تازگی تعدادی تلیسه آبستن هلشتاین به ترکمنستان صادر کردیم. دولتمردان باید بررسی کنند در دیگر کشورها تولیدکننده از چه حمایت‌ها و قضایی برخوردار است و با توجه به ظرفیت کشور باید بستر برای صادرات محصولات دام کشور فراهم شود.



در میحث هزینه فایده سالیکورنیا، چه مزیتی نسبت به سایر محصولات قابل کشت شور یا آبیاری یا آب‌های شور دارد؟

با توجه به نیاز روزافزون به غذا، روغن و علوفه، نیاز به افزایش بهره‌وری از زمین‌های موجود که حاصلخیز بوده ولی به علت شوری بدون پوشش هستند، از جمله اقدامات ضروری است. یکی از گیاهان شور پستند (هالوقیت) که محققین را در جهت تأمین اهداف بالا قادر می‌سازد گیاه سالیکورنیا می‌باشد.

از سوی دیگر، در ایران مشکلات موجود در تأمین خوراک دام از عوامل اصلی محدودکننده تولید در بخش دامپروری محسوب می‌شود. شناسایی گیاهان مقاوم و جدید که سازگاری خوبی با شرایط محیطی داشته باشند و از لحاظ ارزش غذایی برای مصرف دام مناسب باشند بسیار ضروری است.

گیاه سالیکورنیا دارای خصوصیات برجسته اقتصادی و زراعی بوده و میزان قابل توجهی علوفه از کشت این گیاه حاصل می‌شود. رویشگاه‌های این گیاه در ایران شامل استان‌های فارس، سمنان، گرگان، خوزستان، بوشهر، هرمزگان، یزد، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اصفهان، قم و تهران می‌باشد.

این طرح عملیاتی شده در چه مناطقی به‌عنوان یک طرح اقتصادی و پر بازده در حال اجراست؟

توسعه تولید سالیکورنیا به منظور تولید دانه روغنی در کشورهای مکزیک، امارات و به‌ویژه عربستان سعودی، با صرف هزینه‌های هنگفت موفقیت آمیز نبود. این عدم موفقیت، نه از حیث تولید، بلکه از نظر اقتصادی و بازار مصرف محصول بوده است.

این گیاه در مناطقی که باتلاقی و شور هستند مانند دریاچه ارومیه، قم، سواحل خلیج فارس تا دریای عمان رشد می‌کنند. بومی بودن، مهاجم نبودن و کاهش شوری

اراضی و اقتصادی بودن از جمله مزیت‌های این گیاه نسبت به بسیاری دیگر از محصولات قابل کشت اراضی شور یا آبیاری با آب‌های لب شور است.

نشریه برای هرچه روشن‌تر شدن فواید و محاسن این گیاه و نحوه فعالیت شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر، پرسش و پاسخی با دکتر فرود شریفی عضو هیأت علمی پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری و مجری طرح سالیکورنیا «شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی هلدینگ کوثر» ترتیب داد که مشروح آن را در ذیل ارائه کنیم.

سالیکورنیا، میهمان اراضی شور

مساحت زیادی از زمین‌های کشورمان تیممشور است. با انتخاب گیاهان متحمل به شوری و با شورپسند می‌توان این سطح از اراضی کشور را مستعد کشاورزی کرد. سالیکورنیا گیاهی است شورپسند که در مناطق ساحلی با شوری بسیار بالا قابلیت کشت و زرع دارد.

این گیاه هم در بخش روغن‌کشی و هم در بخش تولید خوراک دام استفاده بالایی دارد. شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر با درک اهمیت کشت در مناطق شور در حال تحقیقات و تولید روی این گیاه شورپسند است.



در چه مرحله‌ای از تولید اتیوه بذور و توزیع آن قرار دارید؟

با توجه به قیمت بالای بذور و کیفیت پایین بذور وارداتی سالیکورنیا، این بذور در مزرعه اشراق واقع در شهرستان ورامین کشت شده و تکثیر آن به‌صورت مکانیزه توسط سازمان اقتصادی کوثر با حمایت معاونت علمی و توسعه فناوری ریاست جمهوری انجام گردیده است.

با توجه به موفقیت‌آمیز بودن فاز اول کاشت، از بذور تولیدی به منظور انتقال تجربه نحوه تکثیر بذور به محققان و کارشناسان و آشنایی با نیازهای زراعی و گونه‌های آن اقدام به کشت سالیکورنیا در جنوب کشور صورت پذیرفت که نتایج حاصله با توجه به شرایط اقلیمی و نامناسب بودن خاک منطقه (شور و قلیا) بستر رشد و استقرار این گونه به خوبی انجام گردید و توانست یکی از روش‌های موفق کاشت سالیکورنیا به حساب آید.

خوشبختانه اکنون با بذور تولید شده امکان کاشت هزاران هکتار سالیکورنیا فراهم شده است. بذور تهیه شده بوجاری، خالص‌سازی، درجه‌بندی و کوت و بسته‌بندی شده و می‌تواند به‌عنوان بذور مادری دارای استاندارد و گواهی در اختیار تولیدکنندگان و علاقه‌مندان قرار گیرد.

لازم به ذکر است که منابع کامل فعالیت هلدینگ کوثر بر گیاه سالیکورنیا در دفتر مجله موجود است، علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به دفتر نشریه از آن‌ها بهره‌مند شوند. □





مروری بر نوآوری‌های هدینگ کشاورزی حامی سرمایه اقتصاد

توسعه پایدار کشاورزی و امنیت غذایی

در میحت هزینه فایده در صنعت کشاورزی، زارع، باغدار، دامدار، مرغدار، فعال شیلاتی و... سلفاست که نگران امرامعاش و اقتصادی شدن کشاورزی است. روستایی ایرانی با گوسفند و بز که روزانه ۳۰۰ گرم شیر تولید می‌کند و سالانه ۰.۱۲ بره زایش دارد در قیاس با گوسفنددار اروپایی که روزانه تا ۳ کیلو شیر از یک رأس بز و گوسفند اصلاح‌نژاد شده و سالانه ۳ تا ۵ رأس بره دریافت می‌کند، چگونه قابل مقایسه است؟ همین محاسبه و مقایسه در پروراندی گوساله، صنعت نوین گاوپراری و گاوهای دومتپوره و... قابل تأمل است.



حامی سرمایه اقتصاد، جهت تحقق مصدق طرح‌ها و پروژه‌های ملی و سراسری اقتصاد مقاومتی در حوزه کشاورزی و ارزی‌پروری در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را آغاز نموده است.

این شرکت در چشم‌انداز ۱۰ساله به‌عنوان یک الگوی اجرایی و مدیریتی اقتصاد مقاومتی با رویکرد دانش‌بنیان در سطح کلان کشور در حوزه کشاورزی مطرح خواهد شد و روند شتاب بخشی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های بالقوه را جهت تولید و اشتغال‌زایی، بهبود خواهد بخشید. استراتژی حامی سرمایه اقتصاد در راستای ارتقای توانمندی اقتصادی و خودکفایی در حوزه امنیت غذایی کشور با در نظر گرفتن اصل اقتصاد مقاومتی از طریق حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان، افزایش بهره‌وری و به‌کارگیری تکنولوژی‌های نوین، تعیین شده است.

دکتر خضراالله حیدرزاده متولد ۱۳۴۴ یک سوم عمر خود را در جبهه‌های جنگ گذرانده و بعد از دوران دفاع مقدس، به‌عنوان سرباز عرصه اقتصادی و سازندگی سپاه در عرصه ملی، خدمات خود را ارائه داده است. حیدرزاده در حدود ۲۰ سال در قرارگاه سازندگی خاتم در خدمت پروژه‌های سازه‌های دریایی و صنعتی بوده و اینک خدمتگزار و خادم حوزه کشاورزی به‌ویژه در مناطق محروم است که در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، حسابداری خوانده و مدرک دکترای مدیریت مالی و اقتصادی دارد. از مسئولیت‌های وی می‌توان به رئیس هیئت مدیره شرکت حامی سرمایه، عضو انجمن حسابداران خبره ایران، حسابرس ارشد سازمان حسابرسی و مدیر عامل شرکت آذرخاک اشاره کرد.

با توجه به پیشرفت‌ها و موفقیت‌های شرکت حامی سرمایه اقتصاد و نقش اثرگذار آن در ایجاد اشتغال در حوزه کشاورزی و تأمین امنیت غذایی، گفتگویی با وی داشته‌ایم که توجه شما را به آن جلب می‌کنیم:

الگوسازی، عمده فعالیت شرکت حامی

دکتر حیدرزاده، مدیر هدینگ کشاورزی بنیاد تعاون سپاه، در مصاحبه اختصاصی با نشریه در خصوص فعالیت و اهداف شرکت گفت: عمده فعالیت شرکت حامی به سمت الگوسازی برای توسعه پایدار کشاورزی، ایجاد اشتغال و امنیت غذایی است. لازم به ذکر است فعالیت اقتصادی کشور به سمت اقتصاد مقاومتی و مقابله با تهدیدات خارجی ریل‌گذاری شده است. به همین مناسبت شرکت، الگوها را با روند دانش‌بنیان پیاده‌سازی کرده و باهدف ایجاد واحدهای نیمه‌صنعتی و صنعتی در روستاها، مناطق کشاورزی و کلیه مناطق محروم بین مردم ترویج می‌دهد و تا انتقال کامل دانش، کنار آن‌ها هست تا بتوانند به مدیران کسب و کار خود تبدیل شوند.

در این راه شرکت با کمک مالی، انتقال دانش، کمک به عبور از گلوگاه‌های خطرناک تولید، پیداکردن بازار، نقش مدیریت چرخه تولید را ایفا می‌کند.

در حال حاضر شرکت حامی سرمایه اقتصاد مجری شش طرح با موضوع طرح مردمی نمودن پروراندی دام ۱۵راسی، طرح تولید خوراک دام با استفاده از پسماندهای کشاورزی و صنایع غذایی، پروژه سنتز بز شیری از دونه‌زاد گرمسیری و سردسیری، طرح توسعه و کشت دانه‌های روغنی، پروژه تولید ماهی تیلانیا و طرح مردمی و توسعه گیاهان دارویی می‌باشد. <<<<





طرح پرورش ماهی تیلایا

از آنجا که ماهی تیلایا با رشد سریع، مورد اقبال عمومی به‌ویژه طبقه متوسط قرار گرفته است، دکتر حیدرزاده درخصوص محدودیت‌های سازمان محیط‌زیست برای پرورش تیلایا گفت: دلیل این محدودیت مهاجم بودن این ماهی است که توانستیم با مطالعات امکان‌سنجی و عقد قرارداد با سازمان شیلات و موسسه علوم شیلاتی کشور، با کمک موسسه تحقیقات شیلات در شهرستان بافق یزد شروع به کار کنیم.

چالش‌های این طرح اعم از وجود رانت و واردات ۱۲ هزار تن قیله تیلایا در سال با وجود ظرفیت تولید این ماهی در کشور، اعمال محدودیت تولید توسط سازمان حفاظت محیط‌زیست علی‌رغم بازار مصرف ۲۰ هزار تن در سال تیلایا و کاهش ذخایر ماهی و منابع آبی کشور است. لازم به ذکر است پایلوت پرورش گلخانه‌ای تیلایا با تولید ۳۰۰ تن ماهی در مرداد ماه امسال برداشت می‌شود و این عملکرد ایجاد یک الگوی موفق برای سایر پرورش‌دهندگان است.

وی افزود: با توجه به اینکه تهیه بچه ماهی برای سایر تولیدکنندگان با توجه به سخت‌گیری‌های فراوان برای مجوز واردات بچه ماهی تیلایا امریست مشکل، برای تولید بچه ماهی مرکزی را در کرمان در نظر گرفته‌ایم.

در این طرح نیز شرکت حامی سرمایه اقتصاد ضمن تامین منابع مالی و انتقال دانش فنی بران است تا پس از طی یک مرحله پرورش و کسب مهارت لازم، مدیریت واحدها را به اشخاص بسپارد.

طرح مردمی توسعه و ترویج گیاهان دارویی

با وجود ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم شناخته شده دنیا در ایران، وجود هشت هزار گونه گیاهی و ۱۷۳۰ گونه منحصر به فرد در ایران، شناسایی ۲۳۰۰ گونه گیاهی دارای ترکیبات با ارزش و واجد شرایط صنعتی در ایران و بازار میلیارد دلاری گیاهان دارویی در جهان باید برای بهبود وضع معیشتی کشاورزان از این فرصت‌ها استفاده کرد. اما متأسفانه به‌علت خام‌فروشی گیاهان دارویی، عدم وجود کارخانه فرآوری‌سازی گیاهان دارویی در کشور و عدم امکان تامین مواد اولیه استاندارد مورد نیاز صنایع داروسازی، سهم ایران از بازار جهانی این محصولات بسیار اندک (۶ دهم درصد) است. لذا از اهداف این طرح می‌توان افزایش سهم مصرف سرانه



داروهای گیاهی، افزایش سطح زیر کشت گیاهان دارویی و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید را برشمرد. <<<

طرح مردمی نمودن پرواربندی دام ۱۵ راسی

حیدرزاده ضمن قاجعه خواندن واردات سالانه حدود ۱۲۰ هزار تن گوشت قرمز به کشور، درخصوص راه حل شرکت برای رفع نیاز گوشت قرمز افزود: سیاست‌گذاری شرکت به این شکل است تا با طرح مردمی پرواربندی دام، آموزش و ترویج در ده سال آینده در زمینه گوشت قرمز هیچ گونه وابستگی وجود نداشته باشد.

وی افزود: اهداف این طرح افزایش تولید گوشت قرمز و تامین بخشی از کمبود و جلوگیری از واردات بی‌رویه، ایجاد اشتغال مولد در مناطق کمتر توسعه یافته، ایجاد و راه‌اندازی ۲۱۰۰ واحد در سال‌های ۱۳۹۶ ده هزار واحد طی سه سال آینده اجرای الگوی اداره چرخه کامل تولید دام در کشور، توسعه و راه‌اندازی بیش از ۱۰ هزار واحد در سه سال آتی و بهبود معیشت و اقتصاد بهره‌برداران روستایی است.

طرح اصلاح نژاد گوسفند چندقلو زا

این طرح با مشارکت سازمان جهاد کشاورزی استان و دانشگاه زنجان با وارد نمودن سلول‌های جنسی گوسفند نژاد پرولامرینو از کشور نیوزلند و تلقیح آن با نژاد افشاری با ۱۳۰۰ راس آغاز شد که در چشم‌انداز پنج ساله به ده هزار راس می‌رسد. در این طرح اکنون با این اصلاح نژاد، از تک قلو زایی به سه قلو زایی رسیده و شرکخدا نسل‌های حاصل را بین مراکز علمی توزیع کردیم تا بازخورد اصلاح نژاد را گزارش کنند. از ویژگی گوسفند‌های اصلاح نژاد شده می‌توان به توان تولید دو آلی سه بره در هر زایش، بهبود ۳۰ درصدی سرعت رشد، بهبود ۱۰۰٪ ضریب تبدیل غذایی، بهبود کمیت و کیفیت پشم و کاهش قابل توجه حجم دنبه اشاره کرد.

طرح اصلاح نژاد (سنتز) بز شیری بومی با

نژاد برتر

چالش‌هایی از قبیل خشکسالی و مهاجرت جمعیت روستایی به شهرها، اقتصادی نبودن دامداری سنتی، عدم بهره‌برداری از فعالیت‌های دانش‌بنیان و پایین بودن بهره‌وری تولید شیر باعث جرقه ایده این طرح شد. در این طرح علاوه بر مقاوم‌سازی بزها با شرایط آب‌وهوایی کشور تلاقی ژنتیکی نژادهای مناسب بومی (مهابادی) و خارجی (سانت و آلباتین)، تلاقی داخلی نسل، انتخاب، تثبیت صفات و تولید نژادهای جدید و مقاوم و پرتولید، افزایش بهره‌وری پرورش بز شیری مقاوم از ۶۰ به ۷۰ لیتر در یک دوره شیردهی (۲۸۵-۳۰۰ روز) و اجرای طرح‌های ترویجی و توسعه‌ای جهت الگوسازی در مناطق مختلف کشور انجام شده است. از دستاوردهای مورد انتظار این طرح می‌توان به اقتصادی کردن تولید دام سبک (افزایش تولید شیر)، تولید مواد ژنتیکی بز شیری پرتولید مقاوم به شرایط اقلیمی، ایجاد انگیزه برای پرورش دام سبک در روستاها و حفظ نژادهای بومی کشور اشاره کرد.





استفاده از پسماندهای کشاورزی در تولید خوراک دام و آبزیان

مدیرعامل شرکت حامی سرمایه اقتصاد در ادامه گفت: متأسفانه حدود ۶۰٪ پسماندهای خوراک دام، از خارج کشور تامین می‌شود و جدای از خروج ارز، وابستگی شدیدی برای صنعت دام و طیور کشور دارد. در صورتی که بالغ بر ۶۵۰ کارخانه تولید خوراک دام در کشور وجود دارد، که ۶۰٪ آن‌ها به دلیل گران بودن مواد اولیه و نوسانات ارز، توان تولید نداشته و بلا استفاده مانده‌اند.

شرکت ما با کمک اساتید دانشگاه تهران و محققان موسسه تحقیقات وزارت جهاد کشاورزی، طرحی برای اصلاح خوراک دام بر مبنای استفاده از پسماندهای کشاورزی به جای برخی اقلام وارداتی تدارک دید.

با بررسی کارشناسان مشخص شد در کشور سالانه ۳۰ میلیون تن پسماند کشاورزی نظیر سرشاخ‌های نیشکر، زیتون، گوجه و... تبدیل به زیاله می‌شود در صورتی که قابلیت استفاده از آن‌ها در خوراک دام وجود دارد.

باید متذکر شد الگوسازی و استفاده از پسماند به میزان ۱۰ الی ۳۰ درصد مقدار وزنی در تولید خوراک دام، کاهش قیمت تمام شده خوراک دام و طیور، طراحی فرمول خاص پسماند کشاورزی برای مناطق مختلف و کمک به فعال‌سازی کارخانه‌های خوراک دام غیرفعال و نیمه فعال از اهداف مهم این طرح است.

این طرح در حال حاضر به صورت پایلوت در چند کارخانه در حال اجراست و با ۶۰ کارخانه تفاهم‌نامه امضا شده است که اصلاح خوراک دام را انجام دهند و باهم مشارکت کنیم.

دکتر حیدرزاده مهم‌ترین چالش اصلاح خوراک با پسماند را تامین ماشین‌آلات جدید برای کارخانجات دانست و اضافه کرد: اکثر کارخانه‌ها دچار چالش جمع‌آوری این پسماندها هستند که یا باید ماشین‌آلات جدید خریداری می‌کردند و یا باید ماشین‌آلات خود را اصلاح می‌نمودند. در صورتی که ما متابعی را به‌عنوان سرمایه در گردش در اختیارشان قرار دادیم و دانش فنی را نیز به آن‌ها منتقل کردیم که بتوانند در آینده خودشان این پسماند را جمع‌آوری و با توجه به محیطی که در آن قرار دارند بتوانند از پسماندهای مختلفی استفاده کنند.

تا امروز چندین پسماند قابل استفاده در خوراک دام شناسایی شده است و پیش‌بینی می‌شود با استفاده از آن‌ها بتوان ۴۰٪ نیاز خوراک کشور را بومی‌سازی کرد.





زنجیره تامین

به منظور توسعه کشت این گیاهان در ایران اقداماتی از قبیل مطالعه زنجیره تامین و امکان‌سنجی ساخت پالایشگاه استانداردسازی گیاهان دارویی، بازدید از کشورهای منتخب دارای تکنولوژی ساخت ماشین‌آلات و برنامه‌ریزی جهت انتقال تکنولوژی، شناسایی اجزای قابل ساخت پالایشگاه در داخل کشور و انجام مذاکرات اولیه با تولیدکنندگان آن‌ها انجام پذیرفته است.

حیدرزاده درخصوص پیشرفت شرکت حامی در زمینه کاشت گیاهان دارویی افزود: در زمینه گیاهان دارویی در گیاه استویا موفق عمل کرده‌ایم و مدتی است در نقاط مختلف ایران نظیر فارس، تبریز، مازندران و گیلان زمینه توسعه کشت این گیاه فراهم شده است. با بررسی‌هایی که انجام شد چین را از پیش‌تازان عصاره‌گیری یافتیم و به همین دلیل با طرف چینی قراردادی مبنی بر ساخت کارخانه عصاره‌گیری در گلپایگان و خرید محصولات تولیدی توسط شرکت سازنده منعقد شد.

وی به تنوع گونه‌های گیاهان دارویی کشور اشاره کرد و افزود: مناسبانه با وجود ۱۷۰۰ نوع گیاه دارویی انحصاری در کشور به‌جز ۲۵۰ کارخانه و کارگاه تولید گیاهان دارویی که عمده فعالیتشان خرید و خشک کردن این مواد گیاهی است هیچ صنایع تبدیلی قوی در ایران برای گیاهان دارویی وجود ندارد و همین سبب خام‌فروشی در ایران شده است. در راستای احداث صنایع تبدیلی لازم برای گیاهان دارویی از کارخانه‌های پنج کشور دنیا از قبیل ترکیه، آلمان و بی‌زادید به عمل آمد و با آلمان در زمینه احداث کارخانه صنایع تبدیلی در گلپایگان قرارداد منعقد شد.

وی انتخاب گلپایگان را به‌علت موقعیت جغرافیایی و دسترسی راحت چند استان به آن دانست و افزود: در برنامه سه ساله، احداث چهار کارخانه دیگر در دستور کار قرار دارد. هدف از احداث این کارخانه‌ها قرآوری ۲۰ گیاه دارویی پر فروش ایران از جمله آویشن، گل رز و... و همچنین فروش محصولات آن‌ها در سطح داخلی و خارجی است. مدیر عامل شرکت حامی سرمایه اقتصاد اظهار داشت: کارخانه عصاره‌گیری استویا تا پایان امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. وی درخصوص واگذاری کارخانه به مردم بیان کرد: هدف ما الگوسازی برای کشاورزان و تولیدکنندگان گیاهان دارویی است تا کشت این محصولات توسعه یابد و طبق پیش‌بینی شرکت، تا سه سال آینده کارخانه عصاره‌گیری استویا به مردم واگذار می‌شود زیرا هدف شرکت، بنگاهداری و تصدی‌گری نیست.

طرح توسعه و کشت دانه‌های روغنی

با توجه واردات ۹۳٪ از روغن مصرقی کشور با وجود ظرفیت کشت دانه‌های روغنی نظیر کلزا، سویا و آفتابگردان در ایران، نقص در زنجیره تولید تا مصرف روغن گیاهی، نامرتب بودن اکثر روغن‌های وارداتی، عدم تناسب الگوی دانه‌های روغنی با نیاز کشور و خروج سالانه ۴ میلیارد دلار برای واردات دانه‌های روغنی و کنجاله به‌دلیل هلاک به رانت و واردات، شرکت حامی سرمایه اقتصاد طی توافق نامهای با وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر مباشرت شرکت در تولید و خرید دانه‌های روغنی پای در این عرصه نهاده است.

معاونین وزارت جهاد کشاورزی، همفکران حامی سرمایه اقتصاد»

حیدرزاده در مورد طرح توسعه دانه‌های روغنی اظهار داشت: در بحث طرح دانه‌های روغنی کمیته‌های مختلفی را تشکیل دادیم و اکثر معاونان وزارت جهاد کشاورزی در بخش‌های مختلف طرح‌های کشاورزی با همفکری خود این خدمات را توسعه می‌بخشند. مدیر عامل حامی سرمایه اقتصاد در بخش پایانی مصاحبه درخصوص سهم ایجاد اشتغال شرکت در کشور گفت: پیش‌بینی شده در سه سال آینده در زمینه کشاورزی ۳۰ هزار شغل ایجاد کنیم. گفتنی است فقط در زمینه پروار بندی به‌طور متوسط ۱/۳ شغل در هر دامداری ۱۵ راسی ایجاد می‌شود. به نظر می‌رسد ورود هلدینگ‌ها در امر تحقیق، توسعه، سرمایه‌گذاری و مشارکت در تولید بتواند با ایجاد تحول در فعالان خرد کشاورزی و رونق گرفتن آن، کشاورزی اقتصادی را جایگزین معیشتی نماید و زنجیره‌های تولید را به جای فعالیت‌های پراکنده و جزیرهای مستقر کند.

قدر مسلم منابع مالی قوی، بهره‌گیری از توان و تجربه کارشناسی کشاورزی و انتخاب اقلیم و وارثه و گونه مناسب همراه با استفاده بهینه از آب و مدیریت آب می‌تواند اثرگذار باشد. □



با تبلیغات اصولی از تمام فرصت‌های بازار برای رونق کسب و کار بهره ببرید



014327



موسسه تخصصی بازاریابی و تبلیغات ایران

جامع‌ترین نیازمندی‌های ایرانی

۱۳۹۱



در راستای تحقق اهداف شرکت کیمیا دانش الوند، یازدهمین سمینار علمی آموزشی این شرکت در ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۷ در پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران و با حضور تعداد زیادی از کارشناسان، مدیران و مشاوران قارمهای صنعتی کشور و هدایتگهای پارس و کمیتهامداد و ... برگزار شد که گزیده آن از نظر می گذرد:

**عملیاتی شدن
بیش از ۲۰ طرح
تحقیقاتی**

دکتر حسین مروج

**استاد گروه علوم دامی پردیس
کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران
و عضو هیات مدیره شرکت کیمیا دانش الوند.**



در این سمینار درخصوص تاریخچه این شرکت گفت: این شرکت براساس نتایج طرحهای علمی پژوهشی دانشگاهی فعالیت خود را شروع کرد که برهمین اساس بیش از ۲۰ طرح تحقیقاتی تاکنون اجرا شده و چندین طرح در دست اجرا در زمینههای استفاده شده از پودر چربیهای "پرشیافت" و دیگر محصولات این شرکت در پرورش دام و طیور است. وی با برشمردن رسالتهای این شرکت افزود: پیوند دانشگاه و صنعت، تولید ملی با کیفیت، اشتغالزایی، برگزاری سمینارهای علمی-آموزشی، کاهش واردات و افزایش صادرات از جمله اهداف مد نظر این شرکت است. این عضو هیات مدیره شرکت کیمیا دانش الوند با اشاره به سمینارهای برگزار شده از سوی این شرکت اظهار داشت: تاکنون بیش از ۱۱ سمینار علمی-آموزشی در استانهای مشهد، قم، اصفهان، قزوین، شیراز، تبریز و کرج برگزار شده که امیدواریم تداوم داشته باشد. <<<

شرکت تعاونی دانش بنیان "کیمیا دانش الوند" جهت پیوند دادن تحقیقات دانشگاهی در زمینه علوم دام و طیور با بخش صنعت، هدمند نمودن تحقیقاتی متناسب با نیازهای صنعت دام و طیور کشور و در نتیجه شکوفایی و پیشرفت هرچه بیشتر این صنعت در کشور از سال ۱۳۹۰ آغاز به کار نمود.



اعضای این شرکت از اساتید و دانش آموختگان جوان و با انگیزه دانشگاه تهران و پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی ایران میباشند که از دانش و تجربه کافی و نیز ارتباط عمیق با این صنعت جهت تحقق اهداف فوق برخوردارند.

در گام نخست، این شرکت موفق به تولید و معرفی نسل جدیدی از پودر چربی محافظت شده با کیفیت برتر با نام تجاری "پرشیافت" گردید. در حال حاضر نیاز عمده صنعت دام و طیور کشور به این محصول از کشور مالزی وارد می شود. این شرکت در ادامه، موفق به تولید مجموعه متنوعی از پودر چربی برای مصرف در تقذیه دام، طیور و آزیان شد، که شامل محصولات زیر است:

- پودر چربی کلسیمی پرشیافت
 - پودر چربی خالص پرشیافت سیلور
 - پودر چربی کلسیمی پرشیافت ۳ امگا
 - پودر چربی کلسیمی پرشیافت ۶ امگا
 - پودر چربی کلسیمی پرشیافت امگالین
 - پودر چربی مخصوص آزیان پرشیافت آکوا
 - پودر چربی پرشیافت مخصوص طیور
 - روغن مخصوص طیور پرشیافت اوایل
- اطلاعات تکمیلی در سایت www.persiafat.ir موجود است.

یافته های نوین در تغذیه پرریها در میره گاو شیری



بهبود بازده تولیدمثلی گاوهای شیری



دکتر عیسی دیرنده، دانشیار گروه علوم دامی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، در این نشست دلیل اصلی حذف گاو شیری را مشکلات تولیدمثلی عنوان کرد و درباره تاخیر در چرخه آیستی گاو گفت: اگر به هر دلیلی، گاو تا ۱۱۰ روز آیستن نشود و پس از ۱۳۰ روز این اتفاق صورت گیرد، بیش از ۵۳۳ هزار تومان ضرر به دامدار وارد می‌شود. وی درخصوص اهمیت پروتکل‌های همزمانی فحلی اظهار داشت: با این روش گاوها وارد برنامه می‌شوند، با

راندمان یکسان تلقیح می‌شوند، مشکلات مربوط به فحلیایی از بین می‌رود و عملکرد تولیدمثلی نیز بهتر می‌شود.

این استاد دانشگاه به فاکتورهای اثرگذار در تولیدمثل اشاره کرد و افزود: باروری جنس ماده، اسپرم مورد استفاده، پروتکل مورد استفاده و کارایی فحل یاب از مواردی است که می‌تواند در نرخ باروری موثر باشد.

دیرنده ادامه داد: به‌منظور افزایش نرخ باروری انتخاب پروتکل همزمان‌سازی مناسب برای هر گروه گاو (زایش اول و چند بار زایش کرده یا تلیسه) جهت تنظیم سطح استروژن و پروژسترون در گامه‌های مختلف چرخه فحلی و نیز بهره‌گیری از امگا ۳ جهت بهبود این عملکرد بسیار مهم است. ایشان به توضیح نتایج طرح‌هایی که تیم تحقیقاتی ایشان طی سال‌های اخیر در زمینه مقایسه این پروتکل‌ها انجام داده‌اند پرداخت.

وی با برشمردن مزایای استفاده از اسیدهای چرب امگا ۳ اذعان داشت: با توجه به تحقیقات انجام شده، کاهش درصد کیست‌های تخمدانی، بهبود مقاومت به انسولین، از سرگیری زودتر چرخه‌های تخمدانی و کاهش مرگ و میر رویاتی ماحصل استفاده از اسیدچرب امگا ۳ عنوان شده است.

تنها راه، افزایش قابلیت تولید

دکتر حامد خلیل‌وندی، عضو هیات علمی گروه علوم دامی دانشگاه ارومیه و عضو هیات مدیره شرکت کیمیا دانش الوند، در این سمینار هدف از پرورش گاوها را تأمین پروتئین حیوانی دانست و گفت: با توجه به رشد جمعیت، صنعت دامپروری درحال حاضر با چالش‌های زیادی مواجه است که از آن جمله



می‌توان به مقدار زمین‌های قابل کشت و قابل آبیاری، میزان آب در دسترس و حتی رقابت بین انسان و دام در زمینه مصرف برخی از اقلام اشاره کرد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه تخمین زده شده در ۵۰ سال آینده جمعیت زمین به بیش از ۱۰ میلیارد نفر برسد، راه‌های متفاوتی برای قائل آمدن بر چالش تأمین انرژی، بیش روی بشر است که در صنعت دامپروری تنها راه، فعالیت در ارتباط با افزایش قابلیت تولیدی با توجه به ظرفیت موجود است.

این عضو هیات علمی دانشگاه ارومیه، با تشریح دوره تعادل منفی انرژی تصریح کرد: بدون توجه به ظرفیت دریافت انرژی توسط گاو، افزایش تولید شیر متعاقب پیام‌های هورمونی افزایش پیدا می‌کند که مهم‌ترین دلیل آن افزایش نیازهای بافت ترش‌حی پستانی حیوان است.

خلیل‌وندی با تأکید بر افزایش پتانسیل ژنتیکی تولید در گاوها، استفاده از مکمل‌های چربی یا پروقیل‌های خاص در هر دوره از زندگی دام‌ها برای تأمین نیاز اسیدهای چرب ضروری و حمایت از متابولیسم بهتر حیوان را، تحت عنوان تغذیه هوشمند اسیدهای چرب معرفی کرد.

نیاز به امگا ۳ به‌صورت محافظت شده و قابل جذب در روده یکی از مزایای استفاده از پودر چربی‌های کلسمی غنی از امگا ۳ به فرم‌های لینولتیک اسید (پودر چربی پرشیا لین) یا غنی از EPA و DHA (پودر چربی پرشیافت امگا ۳) است. دکتر خلیل‌وندی به مقایسه نقش اسید استتاریک و اسید پالمیتیک در متابولیسم گاو پرداخت و با بیان اینکه نتایج تحقیقات متا آنالیز و مروری که حاصل چندین سال تحقیق و تعداد زیادی مقاله است نشان می‌دهد،

نقش انرژی‌زایی و قابلیت هضم این دو

اسید چرب تفاوت معنی داری

با یکدیگر ندارد ولی اثبات

اسید پالمیتیک در کبد

گاو و نقش التهاب‌زایی آن

موجب افزایش ریسک استفاده

زیاد از مکمل‌های چربی با سطح بالای پالمیتیک

در جیره‌های شیرده می‌شود. لذا نسبت مناسب پالمیتیک به استتاریک در مکمل‌ها شاخص بسیار مهمی در کیفیت مکمل چربی است. سهم مساوی یا بیشتر استتاریک سلامت بیشتر دام با حفظ تولید را موجب می‌شود.



باید سرانه مصرف شیر افزایش یابد!



دکتر مهدی دهقان بنادکی، استاد گروه علوم دامی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران و عضو هیات علمی شرکت کیمیا دانش الوند، در این نشست در خصوص وضعیت تأمین غذای گاوهای شیری نیاز دام، تنها یک میلیون تن در داخل تولید شد و برای تأمین مابقی به واردات رو آوردیم.

باید به فکر شاخص‌های کیفی شیر باشیم!

دکتر فرهنگ فاتحی، استادیار گروه علوم دامی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، در این نشست در خصوص وضعیت تأمین غذای گاوهای شیری گفت: سال گذشته از ۷/۵ میلیون تن ذرت مورد نیاز دام، تنها یک میلیون تن در داخل تولید شد و برای تأمین مابقی به واردات رو آوردیم.



را ۲-۵ درصد از وزن بدن آن دانست و اظهار داشت: یک گاو در طول روز حدود ۴-۶ ساعت صرف خوردن می‌کند و ۶-۸ ساعت در حال نشخوار کردن است. این عضو هیات مدیره شرکت کیمیا دانش الوند به راهکارهای افزایش تقذیه‌ای خوراک دام اشاره کرد و افزود: TMR با کیفیت تازه، خوراک دهی ۲-۵ بار در روز، به حداقل رساندن مدت زمانی که گاو به خوراک دسترسی ندارد، جمع‌آوری پس‌مانده آخور، کاهش هزینه خوراک گاو، انتخاب بهترین نوع یونجه برای حساس‌ترین و پرنیازترین دام و تشویق به خوردن با گذاشتن سایه‌بان و تأمین رطوبت در محل آخور می‌تواند بازدهی را بالا ببرد.

ایشان به بیان آخرین دستاوردهای تیم تحقیقاتی خود در دانشگاه تهران و نیز مقالات اخیر در زمینه تقذیه مکمل‌های خاص چربی در دوره‌های مختلف پرورش دام از جمله گوساله‌های شیرخوار، گاوهای آماده زایش، گاوهای تازه‌زا و گاوهای پرتولید پرداخت. دکتر دهقان بیان کرد طی دهه اخیر تغییرات چشمگیری در علم تقذیه دام در زمینه تعیین نیازهای خاص و اهمیت اسیدهای چرب حاصل شده است که این موجب می‌شود دیگر توجه و تأمین چربی خام به‌عنوان یک شاخص کلی در تنظیم جیره‌ها مهم نباشد بلکه توجه به تأمین اسیدهای چرب خاص، نسبت امگا ۳ به امگا ۶ و نیز نوع امگا ۳ در جیره به‌عنوان شاخص‌های نوین در تقذیه چربی مد نظر باشد. دکتر دهقان مشکل اصلی صنعت گاو شیری را کاهش مصرف شیر در جامعه دانست و خاطرنشان کرد: طبق گزارش‌های قانو، میانگین سرانه مصرف شیر کشور نزدیک به ۷۰ کیلو (حدود نصف سرانه مصرف جهان) است که فعالان دامپروری باید با فرهنگ‌سازی، مصرف آن را در جامعه افزایش دهند.

از مقدار کنجاله سویا مورد نیاز نیز از ۱/۹۴ میلیون تن مورد نیاز تنها ۰/۱۴ میلیون تن در داخل تأمین شد. وی با انتقاد از کیفیت پایین علوفه مصرفی در اکثر فارم‌های ایران ادامه داد: دامدار مجبور است سهم کنسانتره و غله را بالا ببرد تا کاهش کیفیت علوفه تولیدی را جبران کند. ایشان در خصوص میزان صادرات شیر و محصولات لبنی نیز افزود: بر اساس آمار منتشر شده سال گذشته فقط ۰/۸۵ میلیون تن شیر و محصولات لبنی صادر کردیم. فاتحی میزان تولید کمی شیر را کافی دانست و اظهار داشت: با توجه به آمار، میزان تولید شیر کشور در طول سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۶ از هفت میلیون تن به ۹/۶ میلیون تن رسید که به نظر از امروز باید به فکر افزایش کیفی شیر تولیدی و افزایش صادرات باشیم.



وی با تأکید بر کم هزینه بودن آنالیز شیر در آزمایشگاه جدید شیر البرز تصریح کرد: سعی می‌کنیم از هر نمونه شیر اطلاعات گرفته و بیشترین پارامترها را از جمله سلامتی، وضعیت تولید مثلی و عملکرد شکمبه دام مورد آنالیز قرار دهیم.

ایشان با مقایسه پروقایل اسیدهای چرب چند نوع پودر چربی موجود در بازار ایران از جمله پودر چربی پرشیافت بیان داشت توجه به بهبود اسیدهای چرب مفید در شیر (امگا ۳ و امگا ۶) و کاهش سهم اسیدهای چرب نامطلوب در تقذیه انسانی (پالمیتیک اسید) یا انتخاب آگاهانه مکمل‌های چربی که غنی از امگا ۳ و امگا ۶ هستند و سطوح پایین‌تر پالمیتیک اسید را دارند میسر خواهد شد. کمک به سلامت جامعه با اصلاح پروقایل اسیدهای چرب شیر امکان‌پذیر است.





سازمان توسعه تجارت ایران
TRADE PROMOTION ORGANIZATION OF IRAN



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
مهری و صنایع ایران
MILAD INTERNATIONAL EXHIBITION CO.



SUPPORTED BY VIV



IRANPLEX2018

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی

دام، طیور

و صنایع وابسته

۱۸ - ۱۵ شهریور ۱۳۹۷ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

17th International Exhibition of
Poultry, Livestock
6 - 9 Sep. 2018 & Related
Tehran International Permanent Fairground Industries

www.iranplex.ir
www.miladgroup.net



قد کشیدن تولیدات پروتئینی جاهد در سفره ها

گفتنی است در این بازدید، علاوه بر دکتر رضایی معاون وزیر در امور دام، دکتر عباسی رئیس مرکز اصلاح نژاد، مهندس ولی مدیر عامل موسسه جهاد استقلال، دکتر مظفری مدیر عامل شرکت نهاده های دامی جاهد و سنجانی که معاون وزیر در مورد تقویت و حمایت از این مرکز بیان داشت بر آن شدیم که به صورت اجمالی توانایی های شرکت نهاده های دامی گرج، به ویژه در عرصه اصلاح نژاد و سایر فعالیت های تأثیر گذار و تحول ساز در این حوزه را به اطلاع خوانندگان تخصصی مجله برسانیم.

فعالیت برای صادرات به صورت جدی مدنظر قرار گیرد

دکتر مرتضی رضایی، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، در این بازدید با اشاره به سابقه فعالیت دو دهه مرکز تستاز، دستاوردهای علمی و فنی آن و بهره گیری از گاوهای ژنومیک ذخایر ژنتیکی دام های برتر از کشورهای آمریکا و کانادا گفت: موضوع صدور فرآورده های ژنتیکی این مرکز با توجه به شهرت آن به طور جدی در دستور کار قرار دارد.

وی با اشاره به سابقه ۵۰ ساله فعالیت های اصلاح نژادی در کشور افزود: وزارت جهاد کشاورزی موضوع بهبود فرایند تولیدات دامی در کنار افزایش ضریب بهره وری شیر و گوشت را در دستور کار قرار داده است و بر همین اساس معاونت امور دام نیز، ارتقا کیفیت و سلامت فرآورده های لبنی و فرهنگ سازی در میان اقشار مختلف جامعه برای مصرف بیشتر آنها بر عهده دارد.

معاون وزیر ضمن ابراز خرسندی از وجود این مرکز در کشور و اقدامات و فعالیت های انجام شده در طول بیش از دو دهه فعالیت این مرکز تأکید کرد: با عنایت به رعایت استانداردهای بین المللی در تولید مواد ژنی در این واحد می بایست، ضمن معرفی بیشتر توانمندی های این مرکز به بازار داخل، فعالیت برای صادرات به صورت جدی مدنظر قرار گیرد.

در این بازدید، دکتر عباسی رئیس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی کشور، موضوع گسترش رابطه میان این مرکز معتبر در تولید مواد ژنتیکی با دامداران سراسر کشور را مورد تأیید قرار داد و خواستار ایجاد رابطه مدون جهت اجرای برنامه های اصلاح نژادی با مشارکت شرکت نهاده های دامی جاهد در سطح کشور و منطقه شد. <<<

به منظور انعکاس بازدید دکتر رضایی معاونت امور تولیدات دام وزارت جهاد کشاورزی از مرکز تستاز شرکت نهاده های دامی جاهد و سنجانی که معاون وزیر در مورد تقویت و حمایت از این مرکز بیان داشت بر آن شدیم که به صورت اجمالی توانایی های شرکت نهاده های دامی گرج، به ویژه در عرصه اصلاح نژاد و سایر فعالیت های تأثیر گذار و تحول ساز در این حوزه را به اطلاع خوانندگان تخصصی مجله برسانیم.



بزرگترین مرکز تولید اسپرم گاو در خاورمیانه

پیش از آنکه به معرفی توانایی‌های شرکت نهاده‌های دامی جاهد بپردازیم این نکته را یادآور می‌شویم که «یک شرکت دانش‌بنیان چقدر می‌تواند در توسعه پایدار فعالیت‌های تولیدی شیر و گوشت، به‌عنوان دو ماده غذایی مهم در سفره مردم تأثیرگذار باشد؟». در پاسخ باید گفت: در عرصه تولید شیر، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم‌مرغ و با توجه به محدودیت منابع، نهاده‌ها و علوفه خشبی و کاهش سطح مراتع و عدم تعادل میان تعداد دام و مراتع کشور، الزاماً می‌بایست موضوع نژادهای برتر تولیدی، تحولات ژنتیک مترتب بر آن و گسترش اصلاح‌نژاد را در اولویت اصلی برای ایجاد امنیت غذایی در کشور قرار داد.



شرکت نهاده‌های دامی جاهد از جمله شرکت‌هایی است که بیش از دو دهه در مسیر تحولات ژنتیک گام‌های موثر برداشته و با بهره‌گیری از دام‌های ژنومیک، سطح کمی و کیفی تولیدات شیر و گوشت قرمز را ارتقا داده است.

شرکت نهاده‌های دامی جاهد وابسته به موسسه جهاد استقلال بوده و به‌عنوان یکی از شرکت‌های عمومی غیردولتی فعالیت می‌نماید و در تاریخ ۲۶/۰۸/۱۳۷۵ جهت بهره‌برداری از یک واحد مرکز تولید اسپرم گاو نر هلاشتاین، تاسیس گردید. درحال حاضر این مرکز تولیدی دارای بهترین گاوهای نر اصلاح شده می‌باشد و به‌عنوان بزرگترین مرکز تولید اسپرم در خاورمیانه شناخته شده است، که از لحاظ ژنتیکی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

تامین نهاده‌های زیربخش دام و طیور

شرکت نهاده‌های دامی جاهد با توسعه فعالیت‌های اجرایی و عملی خود، موجبات توانمندسازی مباحث اصلاح‌نژادی در کشور را فراهم کرد. این شرکت که در بازارهای بین‌المللی با برند شناخته شده و با در دست داشتن ۳۷ درصد سهام شرکت بازرگانی فجر اعتبار و ۶۰ درصد سهام شرکت به‌پرور دام شهر عملا در تهیه و تامین نهاده‌های زیربخش دام و طیور نقش بسزایی را ایفا می‌نماید.

علاوه بر این شرکت نهاده‌های دامی جاهد به‌عنوان تنها دارنده کد بین‌المللی اتحادیه اصلاح‌نژاد (NAAB) به شماره ۲۸۹ در کل آسیا درحال فعالیت می‌باشد که بیانگر رعایت استانداردهای بین‌المللی از نظر کیفیت و کمیت تولید می‌باشد. این شرکت در بازارهای بین‌المللی با برند NDJ.Co شناخته شده است.



بهبود زمینه‌های اصلاح‌نژادی

شرکت نهاده‌های دامی جاهد با استعانت از خداوند متعال، همگام با اهداف و وظایف اجرایی و به کارگیری مجربان و کارشناسان مجرب و فعال، به‌منظور اعتلای دانش علمی در امر تولید صنعت دامپروری و بهبود زمینه‌های اصلاح‌نژادی با حفظ، احیاء، توسعه و بهره‌برداری اقتصادی از منابع دام کشور (شامل دام زنده، گوشت قرمز و گوشت سفید) و در جهت قطع وابستگی که پیوسته مدنظر مسئولان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران می‌باشد، در قالب قراردادی مشارکتی با شرکت‌های آمریکایی و اروپایی، گاوهای ژنومیک را وارد کشور کرده که اکنون اسپرم تولید شده از گاوهای مذکور در مراکز تولیدی شرکت با حداقل قیمت درحال فروش می‌باشد.

برای اولین بار: گاوهای نر ایرانی ژنومیک شدند!

به همت شرکت جاهد، گاوهای نر ایرانی موجود در مراکز تولیدی برای اولین مرتبه، با ارسال نمونه خون و دریافت اطلاعات ژنتیکی، ژنومیک شده و درحال تولید اسپرم هستند. درخصوص سایر فعالیت‌ها از جمله تولید اسپرم از گوسفند رومانوف و تلفیح مصنوعی در طیور نیز فعالیت‌های موثری در مراکز انجام شده که بهره‌برداران هر بخش از مزایای کیفی و قیمتی آن برخوردار می‌گردند.



تهدید را به فرصت تبدیل می‌کنیم!

دکتر مظفری، مدیر عامل شرکت نهاده‌های دامی جاهد، در پایان این دیدار به خبرنگار اخبار سبز ایران گفت: در چارچوب شرایط به‌وجود آمده، افزایش قیمت ارز و مقابله با تحریم‌های آمریکا و همچنین سیاست کلی حمایت از کالای ایرانی، شرکت نهاده‌های دامی جاهد بر دو موضوع عمده یعنی مرغ لاین بابل کنار به‌عنوان یک واحد بی‌رقیب در کل منطقه خاورمیانه و ارتقاء تمامی فرایندهای آن برای عرضه نژادی متفاوت و مناسب در حوزه طیور و دیگری، فعالیت‌های اصلاح‌نژادی و تولید مواد ژنتیکی از ذخایر موجود در سایت تست‌زی که امروز مورد بازدید قرار گرفت تأکید دارد و عمده برنامه و سیاست‌های خود را بر این دو بخش متمرکز خواهد کرد زیرا بر آن هستیم تهدید به‌وجود آمده را به یک فرصت برای ارتقا سطح کیفی و کمی تولیدات دامپروری بدل کنیم.

وی با اذعان بر این نکته که تولیدات ژنتیکی ما از کیفیت بالایی برخوردار است افزود: ضمن تأمین نیاز داخل می‌توانیم با قیمت‌های رقابتی، صادرات را نیز گسترش دهیم. آنچه که در حوزه ژنتیک وارد می‌کنیم برای تکمیل شبکه ژنتیکی و تنوع محصولات دامی است.



خلاصه‌ای از وضعیت مرکز تولید مواد ژنتیکی گاوهای شیری و گوشتی

- در زمینی به مساحت ۲۵ هکتار (به دلیل قرنطینه بودن و شرایط خاص مرکز)
- با مجهزترین امکانات پیشرفته و طبق استانداردهای بین‌المللی در سطح منطقه و آسیا
- دارای بیش از ۱۵۰ گاو نر ژنومیک شده
- وجود ۵ نژاد (هلشتاین، سمیتال، مونت بیلارد، برلون سولیس و جرزی) ظرفیت تولید سالانه بیش از ۴ میلیون دز
- آزمایشگاه مدرن و مجهز به برترین تکنولوژی‌های روز دنیا تکنولوژی‌های روز دنیا
- تست دوره‌ای کلمه جهت سلامت دام و محصولات
- تنها دارنده کد بین‌المللی اتحادیه اصلاح‌نژاد (NAAB) به شماره ۲۸۹ در کل آسیا

اهم فعالیت‌های شرکت نهاده‌های دامی جاهد

- تأمین نهاده‌های مورد نیاز در برنامه‌های اصلاح‌نژاد گاو، گاو میش، گوسفند، بز و...
- تهیه و تأمین نهاده‌های زیربخش دام و طیور
- تولید، انجماد و ذخیره‌سازی اسپرم و انتقال جتین‌های برگزیده دام
- تهیه، تولید و توزیع انواع اسپرم‌های خارجی از معتبرترین شرکت‌های تولیدی (پروف، سنکس شده، یانگ و...)
- تهیه و توزیع انواع کانتینرهای حمل اژت مایع در اندازه‌های مختلف (آمریکایی، فرانسوی، چینی و...)
- واردات و صادرات انواع خوراک دام و طیور از قبیل جو، ذرت، سویا، پودر ماهی، پودر استخوان، پودر گوشت و انواع مکمل‌ها، پرمیکس‌ها و سایر افزودنی‌های خوراک دام و طیور و انواع داروهای دامی و مواد ضدعفونی‌کننده
- واردات و صادرات تلقیه، گاو نر و انواع جتین‌های برگزیده دام، به همراه معرفی و تأمین انواع نژادهای دام، طیور و آریزان ایران جهت صادرات به کشورهای دیگر
- تهیه، تولید و توزیع شروف نمونه‌گیری شیر (ایرانی) و فلاسک دیجیتال اسپرم (ایرانی)

- تهیه و توزیع انواع کیت‌های تشخیصی (مخصوص دام، رقیق‌کننده اسپرم، پایوت، دستکش و فلاف و سرنگ تلقیح مصنوعی (ایرانی و خارجی)
- واردات و صادرات انواع شیر خشک دامی، پنیر صنعتی، خامه، انواع ماست، ماهی، میگو، کنسروهای ماهی، خاویار، تخم‌مرغ و...

- واردات و صادرات گوشت قرمز، گوشت سفید و دام زنده
- ارائه کلیه خدمات مشاوره‌ای در زمینه تلقیح مصنوعی و برنامه‌های اصلاح‌نژادی و نیز معرفی و صادرات محصولات تولیدی شرکت‌های اقماری موسسه جهاد استقلال و تعاونی‌های تولید دام و طیور به خارج از کشور
- پذیرش نمایندگی از کمپانی‌های معتبر و شناخته شده درخصوص ارتقاء کیفیت برنامه‌های اصلاح‌نژادی دام و طیور کشور.



شرکت نهاده‌های دامی جاهد چه کالاهایی را به دامپروران عرضه می‌کند؟

- انواع اسپرم‌های داخلی پروف و غیرپروف، انواع اسپرم‌های خارجی پروف، تعیین جنسیت شده و ژنومیک، انواع کانتینرهای حمل اژت و اسپرم و نگهداری اسپرم در کانتینرهای دهانه گشاد و دهانه تنگ (۳، ۸، ۲۰، ۳۴، ۳۵، ۳۶، ۴۷) لیتری (آمریکایی، فرانسوی و چینی)؛
- انواع سرنگ تلقیح مصنوعی ۲/۱ و ۴/۱ سی سی ایرانی و خارجی، دگمه سرنگ آمریکایی، کانسترات آمریکایی، ظرف نمونه‌گیری شیر (ایرانی)، گوپلت IMV (فرانسوی)، فالسک دیجیتال ذوب اسپرم (ایرانی) و فروش شیر خشک جایگزین شیر گوساله.
- در پایان خاطر نشان می‌سازد شرکت نهاده‌های دامی جاهد، مهم‌ترین تغییرات اصلاح‌نژادی در صحنه جهانی را طی سالیان متعددی گذشته (به‌ویژه ۵ سال گذشته) رصد کرده و پایه‌های تحولات، به‌محض شکسته شدن انحصار ثبت اختراع (پتنت) متعلق به یکی از دولت‌های قدرتمند زورمدار، دانش ژنومیک اصلاح‌نژادی را با سرعت قابل تحسینی وارد کشور کرد که اکنون عرصه‌های تجاری و قابل دسترس برای دامپروران پیشرو کشور در بهره‌گیری از اسپرم‌های دام‌های سنگین ژنومیک گشوده است. 📄





آبر پرنده آفریقایی

گرچه شتر مرغ، که بومی آفریقا است، پرواز کردن را از یاد برده اما هنوز هم به عنوان بزرگترین پرنده دنیا از آن یاد می‌شود. این آبر پرنده قادر است تا ۷۰ کیلومتر بر ساعت بدود. زندگی شتر مرغ به شکل گروهی است و از گیاهان علوفه‌ای تغذیه می‌کند.

قدرت متابولیسم و تولیدمثل بالا، رشد سریع، عمر مفید طولانی و استفاده اقتصادی از تمام اعضا آن را به پرنده مورد توجه سرمایه‌گذاران تبدیل کرده است.

این پرنده قول آسا به دلیل قدرت سازگاری بالا با محیط‌زیست و آب و هوای متفاوت از نظر نگهداری کم‌هزینه‌ترین جایگاه را به خود اختصاص داده است. باتوجه به تمام مزیت‌ها، بعضی از تولیدکنندگان به دلیل چالش‌های متعددی که بر سر راه پرورش این پرنده وجود دارد عطایش را به لغزش بخشیده و سرمایه خود را مسکوت کرده و یا سود حاصله زندگی خود را می‌گذرانند و یا در کارزار با مشکلات به سوخته‌ای رسیده‌اند.

شناخت از شتر مرغ کم است!

مهندس مهرداد نصر، مدیر عامل شرکت پرورش شتر مرغ زرنده، درخصوص تاثیر قیمت ارز بر روی پرورش شتر مرغ به نشریه گفت: قیمت دلار، واحدهای تولیدی را با مشکل مواجه کرده است به طوری که پرورش‌دهندگان نهاده‌ها را به دلار خریداری کرده و محصول را به ریال می‌فروشند. وی با انتقاد از واردات گوشت افزود: به واسطه واردات، قیمت گوشت کاهش می‌یابد و بر همین اساس تولیدکننده باید زیر قیمت، محصولش را به بازار عرضه کند.



مدیر عامل شرکت پرورش شتر مرغ زرنده، شناخت ناکافی از این پرنده را باعث اصلی ضررهای وارده دانست و اظهار داشت: به دلیل نبود جدول مشخصی از بیماری‌های این حیوان، تولیدکننده با بیماری‌های ناشناخته مواجه می‌شود؛ علاوه بر آن در دانشگاه‌ها نیز اطلاعاتی در مورد درمان یا راه پیشگیری بیماری‌های شتر مرغ وجود ندارد. وزارت کشاورزی باید بخشی را برای تحقیق بر اصلاح نژاد، تهیه جدول تغذیه و بیماری‌های شتر مرغ در نظر بگیرند. نصر، تک نژاد بودن شتر مرغ پرورشی در ایران را نامناسب ارزیابی کرد و افزود: همه تولیدکنندگان ایران یک نژاد از این پرنده را پرورش می‌دهند که ممکن است مناسب ایران نباشد. موسسات تحقیقاتی کشور اول باید راجع به این حیوان تحقیق به عمل آورده و یک نژاد مناسب برای اقلیم ایران معرفی کنند. وی با تأکید بر اقتصادی بودن همه اعضای بدن این پرنده ادامه داد: عمده تولیدکنندگان، شتر مرغ را تنها به منظور استفاده از گوشت پرورش می‌دهند در حالی که اکثر صنایع تبدیلی در خارج از کشور قرار دارند و ما محصول خام خود مثل پوست را صادر می‌کنیم و محصول فرآوری شده (چرم) را با قیمت چند برابری وارد می‌کنیم. این پرورش‌دهنده خاطر نشان کرد: در مورد بازار داخلی باید گفت مشکل اساسی ما بحث فرهنگ‌سازی است که انتظار می‌رود دولت در این بخش ورود پیدا کند.



قد مرغ می‌خورد، قد گاو چاق می‌شود!

سیدعبدالرحیم مرتضوی سادات موسوی، مدیر مزرعه پرورش و تولید روغن شتر مرغ، در مصاحبه با نشریه، پرورش شتر مرغ را ساده عنوان کرد و گفت: این حیوان یا ۲۵۰ گرم خوراک روزانه به اندازه یک مرغ مصرف دارد در حالی که، اندازه یک گاو رشد می‌کند و شاید تنها نگرانی این صنعت عدم ثبات قیمت خوراک باشد. وی در خصوص بیماری این پرنده اظهار داشت: به نظرم بیماری آنفولانزا در شتر مرغ فقط یک شایعه است چراکه تاکنون چنین چیزی مشاهده نشده است.



لازم به ذکر است که تحمل این حیوان در بازه دمایی منفی ۲۰ تا مثبت ۴۰ درجه می‌باشد. مدیر مزرعه پرورش و تولید روغن شتر مرغ درخصوص نحوه فروش محصولاتش اذعان داشت: کشتارگاه بول محصول را معمولاً با تاخیر سه ماهه پرداخت می‌کند و این به صرفه نیست؛ به همین دلیل به صورت مستقیم محصول را به مشتری ارائه می‌کنم. بر این اساس تمام پروسه استحصال روغن در مزرعه انجام می‌شود و محصول به دست آمده تماماً صادراتی است و در بازار داخلی فروش چندانی ندارد.

سادات موسوی، بوی نامطلوب گوشت شتر مرغ را از "روش کشتار نامناسب" آن دانست و تصریح کرد: روش غلط کشتار شتر مرغ باعث می‌شود خون کاملاً از شریانات عروقی خارج نشود و همین علت بوی نامطبوع گوشت است.

و اما بعد...

آنچه که از اظهار نظرهای فعالین صنعت پرورش شتر مرغ برمی‌آید این است که با توجه به مزایای این پرنده از نظر تولید گوشت، روغن، چرم و دیگر محصولات آن، باید نهادهای مربوطه و تولیدکنندگان به ترویج مصرف محصولات حاصل از این حیوان مبادرت ورزند و از تمام ابزارهای لازم در این زمینه بهره‌مند شوند. اما با تلاش‌های صورت گرفته از سوی خبرنگار نشریه به منظور انعکاس اظهارات مسئولین مربوطه در پاسخ به انتقادات وارده، این مهم میسر نشد که همچنان فرصت از سوی نشریه برای مسئولین وزارت جهاد کشاورزی محفوظ می‌ماند. □



بخش صنایع دام، طیور و آبزیان

تولید و پرورش شترمرغ سادات موسوی



شماره ثبت ۱۸۹۵ - ن

**تولیدکننده روغن شترمرغ و جوجه
صادرکننده به کشورهای آسیای میانه و اروپا**

روغن شترمرغ دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

موارد مصرف:

- مسکن درد مفاصل (کمر، پا، زانو و قولنج)
- دردهای عصبی (سیاتیک و میگرن)
- درمان خشکی و آگزما، قارچ
لک و جوش و آفتاب سوختگی
و رفع ترک‌های دست و پا
- درمان واریس و واریکوسل آقایان
- مرطوب‌کننده دست و صورت
و رفع چین و چروک صورت
- برطرف‌کننده چربی شکم



سفارشات و پذیرش نمایندگی از شهرستان‌ها پذیرفته می‌شود

+۹۸ - ۰۹۱۹۲۶۸۱۴۱۶

اتحادیه تولید و تجارت آیزبان ایران، در سال ۱۳۷۶ با نام "اتحادیه صادرکنندگان آیزبان ایران" در زیر مجموعه تشکلهای اتاق بازرگانی فعالیت خود را با هدف توسعه تولید و صادرات محور محصولات آیزبان آغاز کرد.

اتحادیه با بیش از ۲۰ سال فعالیت، همواره پیگیر مطالبات اعضا و ایفاکننده نقش به‌عنوان نماینده صنف تولید و تجارت آیزبان بوده و هم‌زمان با ایجاد تنوع محصولات و فرآورده‌های توپین آیزبان به تبلیغ، معرفی و ترویج مصرف آن به‌عنوان غذای سلامتی اهتمام ورزیده است.

اعضاء هیأت مدیره اتحادیه عبارتند از:

- آقای مهندس حسین معصومی، ریاست هیأت مدیره اتحادیه و مدیریت شرکت فانوس مکران
- آقای هادی سنگاتیان، نایب رئیس اول اتحادیه و مدیریت شرکت زیست میگوی کیهان
- آقای مهرداد بازرگان، نایب رئیس دوم اتحادیه و مدیریت شرکت تولیدات مواد غذایی خلیج فارس

- آقای جهان‌شاه سلطانی، خزانه دار اتحادیه و مدیریت شرکت دریاژاد
- آقای حسن احمدی جزئی، عضو هیأت مدیره اتحادیه و مدیریت شرکت لیان موج
- آقای امیر شهریار، عضو هیأت مدیره اتحادیه و مدیریت شرکت آیزبان مرجان نور بوشهر
- آقای صالح ادیب زاده، عضو هیأت مدیره اتحادیه و مدیریت شرکت آرمان جنوب و برند تحفه
- آقای ابراهیم خطیبی، بازرس اتحادیه

اعضاء علی‌البدل عبارتند از:

- آقای داود نوری، عضو علی‌البدل اتحادیه و مدیریت شرکت مروارید تجارت پدیده
- آقای مهندس حسن دبائی، عضو علی‌البدل اتحادیه و مدیریت شرکت شیل آیزی گلستان.

جلسات هیأت مدیره به صورت منظم آخرین دوشنبه هر ماه در دفتر مرکزی برگزار می‌شود و مسائل عمده صنعت شیلات به‌ویژه مسائل صادرات در آن مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. ضمناً مجمع عمومی هادی سالیانه اتحادیه امسال ۲۵ تیرماه در محل اتاق بازرگانی کشوری برگزار می‌گردد.

ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی خود و دسترسی به آبهای آزاد از یکسو و بزرگ‌ترین دریاچه جهان که مهد خاویار دنیا به حساب می‌آید از سوی دیگر، مستعد رونق در فعالیتهای شیلاتی است.

براساس آمار سازمان خاویار جهانی (قاتو) در سال ۲۰۱۵، ایران در مجموع تولیدات شیلاتی رتبه ۲۷ جهان، تولید آیزبان پرورشی رتبه ۱۹، بخش صید آیزبان رتبه ۲۹ و در تجارت آیزبان به لحاظ مقدار و ارزش، رتبه ۷۱ جهانی را کسب کرده است. این درحالی است که مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور ۱۰ کیلوگرم در سال، برای هر نفر است.

با توجه به موارد فوق، ماهنامه سراسری دام و کشت و صنعت در مصاحبه اختصاصی با دکتر علی اکبر خدایی، مدیرکل اتحادیه تولید و تجارت آیزبان ایران ضمن مرور فعالیتهای اتحادیه، به چالش‌های زنجیره تولید، فرآوری، بازاریابی، بازاریابی و صادرات پرداخته است.



کشته شیلات در اقیانوس صادرات



مشکل فقط تولید نیست، در بازار مشکل داریم

مهم‌ترین چالش صنعت شیلاتی کشور از دید اتحادیه چیست؟

مهم‌ترین چالش این است که دولت همچنان به بحث تولید بهاء می‌دهد در صورتی که ریل‌گذاری بخش تولید انجام شده است. مشکل فقط تولید نیست. ما در بخش بازاریابی، بازرسانی و غیره مشکل داریم.

طبق آمار شیلات، سرانه مصرف ماهی در کشور ۱۰ کیلوگرم است. از طرفی در صورتی که تولید مازاد قزل‌آلا داریم، در همان حال از تراز حدود هزار تن ماهی سالمون وارد می‌شود.

اگرچه خوشبختانه توجه بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در بخش بازار و ایجاد تنوع محصول و تبلیغ و ترویج مصرف آیزیان در سال‌های اخیر خوب بوده اما این کافی نیست و لازم است تمام توان بخش دولتی هم در زمینه هدایت سرمایه‌گذاری و اعتبارات به سمت بازار معطوف شود.



وزیر شیلات نروژ: ایرانی‌ها بازاریابی بلد نیستند!

رئیس اتحادیه تولید و تجارت آیزیان در پاسخ به سوال خبرنگار نشریه مینی به اینکه باگر ایران بازار خوبی برای محصولات شیلاتی است، چرا تولیدات داخلی فروش خوبی ندارند گفت: اتفاقاً این سوال من هم بود که طرف نروژی پاسخ آن را این گونه بیان کرد: "ایرانی‌ها بازاریابی بلد نیستند! ما بازار فروش محصولات خود را در ایران به شیوه خودمان پیدا می‌کنیم". واقعا هم نروژی‌ها بازاریابی قوی در این مورد داشتند. نمونه‌ای از بازاریابی جالب نروژی‌ها که اتفاقاً در قضای مجازی، بسیار منتشر شد، حضور آقای پرسنت برک وزیر تجارت، صنعت و شیلات نروژ در فروشگاه «هایپر استار تهران» بود.



وزیر نروژ شخصاً برای تبلیغ ماهی وارد کشور شد و در یک فروشگاه تهران حاضر شد، لباس آشپزی پوشید، به طبخ ماهی پرداخت و به توضیح فواید مصرف آن برای مردم اقدام کرد که اتفاقاً مورد اقبال هم قرار گرفت. به نظر بنده خوب است مسئولین ما از این اقدام «پرسنت برک» درس بگیرند.

در حال حاضر صادرات محصولات شیلاتی کشور در چه وضعیتی قرار دارد؟

در سه بخش وضع مناسبی داریم اما در چند بخش دیگر تولیدات صادراتی نداریم. در تولید میگو، ماهیان غیرماکول (آیزیان حرام گوشت) و تولید خاویار وضع صادرات خوب است. البته میگو و خاویار از گذشته در سید صادرات شیلاتی کشور بوده است. اما صادرات ماهی‌های غیر ماکول اقدامی نوین در صادرات کشور است. در گذشته این ماهی‌ها به بوذر ماهی تبدیل می‌شدند و بازاریبندی مقبولی نداشتند اما امروزه چین خریدار این ماهی‌هاست. صادرات عمده ما محدود به آیزیان نظیر میگو، خاویار و آیزیان غیرماکول است و چین مهم‌ترین بازار میگو ایران به‌شمار می‌رود که خود بزرگترین تولیدکننده میگو در جهان است.

آمار نشان می‌دهد ۱۱۷ میلیون دلار صادرات میگو و ۱۵۰ میلیون دلار صادرات ماهیان غیرماکول به چین از میزان ۵۰۷ میلیون دلار صادرات سال ۱۳۹۶ سهم به‌سزایی دارد که بیانگر رشد کشور در این دو زمینه است.

از طرفی بازار روسیه نسبت به گذشته در زمینه واردات میگو از ایران کمی متعادل‌تر شده است و حدود ۲۷۰ تن به این کشور صادرات داریم که یک درصد از کل تولید میگو ما است. در زمینه صادرات خاویار وضع بینابین است و تمام صادرات خاویاری ما از ماهی‌های پرورشی می‌باشد. سهم صادرات ایران از خاویار در کل، یک تن خاویار به ارزش حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار دلار است. <<<



در حوزه شیلات چه میزان واردات داریم؟ عمده واردات ما چیست؟

عمده واردات برای بخش صنعتی است مثل ماهی‌های تن برای شرکت‌های کنسروسازی و صنایع وابسته آن زیرا با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور بدون هیچگونه امکان‌سنجی تعداد ۱۴۰ کارخانه کنسرو تن‌ماهی احداث شده که در این میان چهار یا پنج شرکت، تولیدات بالایی دارند و برندسازی کرده‌اند و دیگر واحدهای صنعتی تولیدکننده یا با ظرفیت پایین تولید می‌کنند و یا تعطیل می‌باشند.

البته ایران با حدود ۱۳۰ هزار تن بیشترین ظرفیت صید ماهی تن در منطقه را نسبت به پاکستان، عمان و کشورهای عربی منطقه دارد و سالانه حدود ۲۵ تا ۳۵ هزار تن کسری صنایع تبدیلی، توسط واردات تأمین می‌گردد. بخش دیگری از واردات شیلاتی ایران، مربوط به ماهی‌های تجاری اعم از تیلاپیا حدود ۱۰ الی ۱۲ هزار تن و سایر ماهی‌های شوریده و شیر در حدود ۵ الی ۶ هزار تن است که عدد خیلی بزرگی نیست.

باید خاطر نشان کرد واردات ماهی در خدمت تولیدات است، حتی شیر و شوریده در فصولی از سال وارد می‌شوند که تولید داخلی یا نیست یا به مقدار بسیار اندکی است.



تیلاپیا یا باقلوا؟

به نظر شما دلیل استقبال مردم از ماهی تیلاپیا یا وجود ممانعت‌های محیط‌زیست و سازمان دامپزشکی چیست؟

این ماهی دارای سایز مناسب، رنگ گوشت استاندارد و از همه مهم‌تر قیله و بدون استخوان است که مجموع این عوامل به جذب مشتری کمک می‌کند.

تیلاپیا به صورت قیله شده وارد ایران می‌شود و این یعنی خروج ارز بیشتر. بنا به نظر اداره دامپزشکی هیچ ماهی شکم‌بری اجازه واردات ندارد در صورتی که اگر ماهی شکم‌بر وارد شود حداقل در بخش فرآوری شاهد اشتغال‌زایی خواهیم بود. به هر صورت تیلاپیا به دلایل ذکرشده و همچنین قیمت مناسب، مورد اقبال مردم قرار گرفته است.

با توجه به مزیت‌هایی که تیلاپیا دارد، تولید کنندگان داخلی چه عکس‌العملی نسبت به رقابت یا آن نشان دادند؟

پرورش‌دهنده‌های قزل‌آلا بعد از دیدن موفقیت تیلاپیا خود را با استانداردهای مورد تایید بازار نظیر قیله‌کردن و بسته‌بندی و اندازه مناسب ماهی تطبیق دادند و همین امر موجب کاهش ۴ تن از واردات تیلاپیا به کشور و گرایش روسیه به واردات قزل‌آلا از ایران شده است.

آیا خطوطی برای صادرات شیلات در ایران تعریف کرده‌اید؟

محصولاتی مثل قزل‌آلا که در گذشته صرفاً جهت مصرف داخلی تولید می‌شد قوانین و قواعد کشورهای خریدار محصولات شیلاتی را نیاز نداشت.

اما زمانی که افزایش تولید مازاد بر مصرف حاصل شد تولیدکننده بدون رعایت این قواعد از ما توقع صادرات محصول کمکیفیت (غیرقابل تطبیق با استانداردهای کشورهای واردکننده) و بعضاً بی‌کیفیت خود را دارد که این کار ممکن نیست. البته اخیراً پیشرفت‌های خوبی حاصل شده و پرورش‌دهندگان ماهی قزل‌آلا به سمت رعایت این استانداردها حرکت کرده‌اند. خاطرنشان کنم در محصولاتی نظیر میگو و خاویار که از ابتدا کالای لوکس و صادراتی محسوب می‌شد همواره از طرف تولیدکننده اصول استاندارد رعایت می‌شود.

تسهیلات را به سمت تولیدات صادراتی ببریم

آیا تفکر تولید صادراتی در کشور شکل گرفته است؟

بله، و این تفکر حاصل یک کار همگانی است. چرا که اگر یک بار، بی‌کیفیتی در محصول تولید ایران برای کشور واردکننده مشهود شود، هرگز دیگر از ایران خرید نخواهند کرد و کالای ایرانی اعتبار خود را از دست می‌دهد.

اگر تفکر صادراتی در کشور گسترش یابد کیفیت تولیدات داخلی نیز افزایش می‌یابد و این به نفع مصرف‌کننده داخلی است. قراموش نکنیم برای صادرات محصولات شیلاتی انواع و اقسام آزمایشات اعم از آلودگی باکتریایی، شیمیایی، باقی مانده فلزات سنگین و ... با دقت انجام می‌شود.

آنچه مهم است باید هم‌زمان و همراه با ترویج تفکر صادراتی، برای ایجاد خطوط تولید صادراتی تسهیلات را به سمت تولیدات صادراتی ببریم و از صفر تا صد پروسه تولید از تولیدکننده حمایت کنیم.



در بحث آموزش تولید تجاری به تولیدکننده چه اقدامی صورت گرفته است؟

در بحث شیلات برای صادرات نیاز به گواهی نامه GMP و EC وجود دارد و ما ملزم به رعایت آن‌ها هستیم. در این راستا در صددیم تا مشاوران و مربیان مورد نیاز را به کشور دعوت کنیم تا آموزش‌های لازم به واحدهای تولیدی ارائه شود.

در بحث آموزش باید بخش دامپزشکی را تقویت کنیم. بعضا در این بخش تشخیص‌های غلطی داده می‌شود که باعث بی‌اعتمادی تولیدکنندگان می‌شود.

خوشبختانه در کشور، مهندسين شیلات کارآموده خوبی داریم که حتی از دامپزشک‌ها شناخت بیشتری از آب و ماهی دارند و تشخیص درست‌تری ارائه می‌دهند اما فقط نباید دامپزشک موثر واقع می‌شود و به عقیده بنده باید این موضوع پیگیری شود. من خود دامپزشک هستم و از دید حرفه‌ای باید از این امر حمایت کنم اما واقعیت چیزی است که توضیح دادم.

درمورد تولید مازاد قزل آلا آیا خطوطی هست که موجب شود تولیدکننده مجوز صادرات بگیرد؟

در چهارمعال و بختیاری که مرکز تولید قزل آلا است تعدادی از مزارع که با صادرکننده‌ها رایزنی کرده و توانستند با استفاده از کمک فنی و مالی صادرکننده‌ها و نظارت و همکاری شیلات و دامپزشکی خطوط تولید صادراتی ایجاد و از آن بهره ببرند. همان مراکز به دلیل کیفیت بالای تولید توانستند مجوزهای لازم صادرات را کسب کنند.

کل صادرات قزل‌آلای ایران چقدر است؟

کل صادرات قزل‌آلا ایران در گذشته بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن در سال بود که امروز به ۳ هزار تن رسیده است و بازار اصلی آن کشورهای عراق، آذربایجان و روسیه می‌باشد. البته کشورهای اروپایی هم خواستار خرید قزل‌آلای ایران هستند که باید مسائل و استانداردهای مورد نظر آن‌ها رعایت شود.

یا توجه به این‌که پرورش ماهی در قفس روش جدید تولید ماهی پرورشی در کشور است، اتحادیه چه اقداماتی در این زمینه انجام داده است؟

در این خصوص اتحادیه کارگروهی را تشکیل داده است تا حدی مشکلات تعدادی از واحدهای تولیدی را حل کند. ما در بحث پرورش ماهی در قفس چند شرکت اصلی داریم و در بحث مذاکرات با خریداران اروپایی با آن‌ها مشارکت‌های لازم را انجام می‌دهیم. وی با اظهار امیدواری از پرورش ماهی‌های جنوب در قفس تصریح کرد: این ماهی‌ها همچون ماهی «سی‌س» به علت اینکه در دریا هستند کیفیت خوبی دارند اما میزان تولید کشور فعلا در حد بازار داخلی است.

در زمینه تولید قفس‌های پرورش باید گفت تا جایی که من اطلاع دارم و از دوستان پرورش دهنده شنیدم به جز تروزی‌ها بقیه قفس‌ها مشکل دارند. متأسفانه در مورد قفس‌های ساخت داخل گفته می‌شود تعدادی بخاطر تجمع جلبک یا به داخل دریا سقوط کرده یا امواج آن‌ها را به دل دریا کشیده‌است. البته باید از شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری‌هایی که برای تولید ادوات و تجهیزات در داخل شده حمایت کرد و ما این کار را می‌کنیم.



سخن آخر

من به مردم این اطمینان را می‌دهم که تولیدات آبزیان کشور در بهترین شرایط کیفی انجام می‌شود و مردم ایران آن چیزی را مصرف می‌کنند که مردم دنیا در سفره‌های خود دارند.

مردم ایران باید به تولیدکنندگان و تمامی فعالان این عرصه اقتدار کنند که توانستند محصولی با مقبولیت جهانی تولید کنند و از تولیدکنندگان هم استندارم که زیرساخت‌های خود را تجهیز کنند و به سمت تولیدات صادراتی بروند، چرا که ما پتانسیل بالایی در این بخش داریم.

ترج صادرات کشاورزی کشور عددی حدود ۵ تا ۶ میلیارد دلار می‌باشد که ۵۰۷ میلیون دلار آن حاصل صادرات آبزیان کشور است. این رقم یعنی حدود ۱۰٪ صادرات کشاورزی مربوط به بخش آبزیان است در حالی که ما فقط ۱٪ بخش تولید کشاورزی را داریم.

امیدوارم بانک‌ها، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت معدن تجارت و وزارت اقتصاد و دارایی خدمات، حمایت‌ها، مشوق‌ها و تسهیلات لازم را در اختیار این صنعت قرار دهند تا ضمن توسعه پایدار فعالیت‌های شیلاتی بتوانیم علاوه بر تامین نیاز داخلی، صادرات مستمر و پایدار نیز داشته باشیم. 📌



دانش میوه

خاورمیانه

t.me/fruitscience

تخصص ما مدیریت کیفیت
در زنجیره تأمین میوه



تأمین کلیه مواد و ادوات
برای افزایش ماندگاری میوه و سبزی؛ شامل:

- واکس‌های گیاهی پوشاننده میوه
- سیستم‌های جذب اتیلن
- بسته‌بندی‌های اتمسفر تغییر یافته
- ضد عفونی سالن‌های میوه
- تیمار متیل سیکلوپرپن (1mcp)
- رطوبت‌سازهای اولتراسونیک



- اجرای کامل پروژه‌های:
- سردخانه کنترل اتمسفر
- راه‌اندازی خطوط:
- تبدیل ضایعات محصولات کشاورزی
- طراحی و نصب خطوط:
- شستشو، واکسینگ، درجه‌بندی
- و بسته‌بندی میوه و سبزیجات
- احداث انبارهای هوشمند برای نگهداری مرکبات و سیب‌زمینی
- احداث اتاق‌های رسیدگی موز
- تحقیق و توسعه در زمینه‌های
- نانو- بیوتکنولوژی
- هوشمندسازی و فیزیولوژی پس از برداشت میوه و سبزی
- احداث آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت مواد غذایی



دانش میوه

www.fruitsci.com info@fruitsci.com

تهران، بلوار آفریقا، تقاطع ظفر، برج پم، طبقه ۳، واحد ۲ تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۴۹۴۵ فکس: ۰۲۱-۸۸۶۷۴۲۷۳

بخش صنایع غذایی

«قوت لاهوت» شاید نخستین واژه‌ای است که حق‌مطلب را برای محرومیت انسان‌ها از نعمت غذا مطرح می‌کند. همچنان که پیشرفت علم، تحولی اساسی در صنعت غذایی جهان ایجاد کرده، بسیاری از کشورهای که هنوز در جهل و با روش‌های سنتی تولید منابع آبی و خاکی و انسانی را هدر می‌دهند و ایران در میانه این کشورها گاهی به آن و گاهی به این نزدیک است.

سخن از صنایع غذایی در مجله دام و کشت و صنعت تلاشی دو سویه است. آگاهی‌بخشی، ارائه مقالات علمی و بیان تاثیر صنعت بر بخش غذایی و از جهت دیگر معرفی فعالان این حوزه، بیان مشکلات و دغدغه‌های صاحبان آن و پاسخ‌هایی که کارشناسان و مسئولین در مقابل آن بیان می‌کنند را ارائه می‌دهد.

در این شماره بخش صنایع غذایی با ارائه مقاله‌ای با نام «قهوه، تجارتي با سود شیرین» به میزان ارزآوری قهوه در کشورها اشاره می‌کند و در ادامه مقالات «نان آوران، پرچم‌دار صنعت نان ایران در عرصه بین‌الملل»، «سلمانه رذیلی، رهگیری و کنترل اصالت فرآورده‌های سلامت»، «نبض صنعت غذا در دست تولیدکنندگان» را به‌عنوان موضوعاتی از فعالین صنعت غذایی کشور و معرفی فعالیت‌های آن، از نظر می‌گذرانند. دبیر بخش صنایع غذایی، آماده دریافت نظرات، تحلیل‌ها و نقدهای شما عزیزان به‌منظور ارتقاء هرچه بیشتر مطالب موجود است.



آیور وان رویان®

آیور مکتین

محلول استریل تزریقی

Iver 1®

ROOYAN

Ivermectin

Injectable solution



تلفن: ۵۷۸۰۳۰۰۰
www.rooyandarou.com



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

ناناواران
NANAVARAN
Since 2000

Coming Soon . . .



www.nanavaran.com

@ nanavaran_official

nanavarangroup

مهندس علیرضا مروت پور، مدیرعامل مبتکر شرکت نان آوران، در گفت‌وگویی صمیمانه با نشریه، به چالش‌ها و راهکارهای پیشرفت صنعت نان در ایران اشاره کرد که در ادامه از نظر می‌گذرد.

مهجور ماندن بحث نان در میان دولت‌ها

نان در کشور ما قوت لایموت مردم است و اختلال در عرضه آن، دولت‌ها را با چالش‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی مواجه می‌کند، ناخودآگاه تقییر و رقابت در آن صورت نمی‌گیرد. بر اساس مصوبه سال ۷۴-۷۵ بالغ بر ۲۰۰ مجوز برای فعالیت در حوزه نان در کشور با ظرفیتی حدود پنج تن در روز صادر شد که از آن تعداد امروز ۳ یا ۴ واحد در حال فعالیت می‌باشند.

غیرفعال بودن بیشتر این واحدها مربوط به عدم تعهد دولت وقت و دولت‌های بعد از آن است چرا که دولت در مصوبه‌ای موظف شده بود تا زمانی که فرهنگ استفاده از این نوع نان‌ها، رونق نیافته تولیدات این واحدها با حکم دولت به سازمان‌ها، ارگان‌ها، نهادهای بیمارستان‌ها، نیروهای مسلح، زندان‌ها، مراکز درمانی و ... برای حمایت از تولید فروخته شود؛ تا به مرور زمان فرهنگ استفاده از این محصولات بهداشتی، ارزان قیمت و با ضایعات کمتر مورد استفاده صوم قرار گیرد. همچنین مصوبه شده بود بهای تمام هزینه‌های انرژی مصرفی، بیمه و مالیات این واحدها مطابق با واحدهای سنتی محاسبه شود که این تعهد تا این ساعت برای همان سه چهار واحد فعال هم، عملی نشد.

این طرح برای عرضه نان سالم و پایین آوردن قیمت در هیئت دولت وقت تصویب شد. در آن زمان حدود ۷۰ درصد قیمت تمام شده یک قرص نان سنتی مربوط به دستمزد آن بود اما تولید نان به روش صنعتی و انبوه موجب می‌شود نان به‌صورت بهداشتی، با ارزش غذایی بالا، با ضایعات کمتر و قیمت پایین‌تر به‌دست مصرف‌کننده برسد. که اگر این طرح با حمایت دولت مواجه می‌شد شاید امروز بخش بزرگی از مشکلات نان کشور حل شده بود.

با تمام کم‌مهری‌ها و بدعهدی‌های نهادهای سازمان‌ها و بعضی از مسئولین بی‌مسئولیت که منجر به تعطیل شدن تعداد زیادی از واحدهای تولید نان به روش صنعتی شده بنیان‌گذاران نان آوران با داشتن تجربه‌ای بیش از یک قرن، در میدان ماندند و با تلاش خود، این حرقه خانوادگی را زنده نگه داشتند. باور و اعتقاد ما به این شغل شریف به‌قدری بوده و هست که امروز فرزندانمان، که نسل چهارم نانوا هستند، با داشتن تحصیلات عالی در کنار ما در مجموعه فعالیت می‌نمایند.

گروه صنعتی نان آوران در حال حاضر با داشتن چهار کارخانه تولیدی و پنج شرکت، افتخار دارد که با بیش از ۱۲۰۰ نفر از جوانان ایران در تولید به‌صورت مستقیم در کشور همکاری می‌کند که در بین این شرکت‌ها، «شرکت دانش‌بنیان پارسیان آنزیم ایرانیان» و «نان‌سازه» با مشخصاتی که در ذیل آمده است کارهای متفاوتی در عرصه نان انجام می‌دهند.

شرکت پارسیان آنزیم ایرانیان تنها شرکت دانش بنیان در غلات می‌باشد که با دسترسی به تکنولوژی تولید خمیر ترش لاکتیکی و سیوس تخمیری، ایران را در زمره ده کشور برتر دنیا در رابطه با تولید ساور پلاس قرار داده است.

شرکت ماشین‌سازی (نان سازه) یکی دیگر از شرکت‌های زیرمجموعه نان آوران است که کار ساخت ماشین‌های تخصصی که در کشور ساخته نمی‌شود را به‌عهده دارد.

پیشنهاد مروت پور به دولت

اگر دولت به‌جای تصدی‌گری، نقش ناظر را داشته باشد و در جهت بالا بردن فرهنگ مصرف نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم و ترویج آن‌ها سرمایه‌گذاری کند، شاید پنج دهه زمان

می‌برد تا با تبلیغ بتوان حدود ۵۰ درصد مردم به سمت مصرف این گونه نان‌ها رو آورد. اگر قیمت نان آزاد شود که چه بسا قیمت نان کمتر از قیمت فعلی نیز بشود. نباید فراموش کرد هیچگاه دولت‌ها هزینه‌هایی که در ارتباط با دور ریز نان، ضایعات و هزینه‌های درمان به‌علت استفاده از نان‌های غیرمکول پرداخت می‌کنند را محاسبه نکرده است.

فراموش نکنیم که بهترین کیفیت و بهترین قیمت در بازار رقابت حاصل خواهد شد. تازماتی که دولت خود قیمت آرد و محصول حاصل از آن را تعیین می‌کند، تمام تولیدکنندگان بدون در نظر گرفتن کمیت و کیفیت به‌دنبال ایجاد حداقل قیمت تمام‌شده و قیمت فروش خواهند بود تا معیشت خود را تأمین کنند. □



جنگ یا تمام خسارت‌های مالی و جانی زیادی که بر پیکره کشور وارد کرد اما آزمون بزرگی برای شناسایی مردان روزهای سخت به حساب می‌آید.



یکی از این افراد که کلامش مردم‌داریست و عملش صدق گفتار را تأیید می‌کند «مهندس علیرضا مروت پور» مدیر عامل گروه صنعتی نان آوران است.

او و پسرعمویش نانوا زادگانی هستند که در زمان جنگ به‌واسطه احساس نیاز به نان لواش خشک بسته‌بندی شده مجوز تولید نان لواش خشک به‌صورت انبوه را از وزارت صنایع دریافت و ماشین‌های موردنیاز را به کشور سوئد سفارش دادند.

با پایان یافتن جنگ تحمیلی و با توجه به سرمایه‌گذاری انجام شده و عدم نیاز کشور به آن نوع نان که به زمان بحران اختصاص داشت، کار تولید نان لواش خشک، متوقف و در پی اجرای طرح تولید نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم و مسطح انبوه در کارخانه‌های نیمه‌اتوماتیک (پنج تنی) مصوب شده در هیئت دولت پیگیر اجرای این مصوبه شدیم.



پرچمدار صنعت نان ایران در عرصه بین‌الملل



تعریف مشخص از جایگاه مسئول فنی

دکتر سعید رضایی، مشاور برنامه‌های ارتقا ایمنی و سلامت اداره کل غذا، با اشاره به تغییرات جدید ایجاد شده در فرآیند صدور پروانه و در پاسخ به سوالات مسئولین فنی گفت: روش صدور پروانه مسئول فنی در گذشته به صورت دستی انجام می‌شد و با توجه به فرآیند الکترونیکی ایجاد شده توسط سامانه ملی TTAC، انجام هر نوع تغییر در این سیستم مستلزم ذکر منشأ قانونی بوده و پس از بررسی و تصویب در فرآیند سیستم، اجرایی و عملیاتی می‌شود. وی افزود: جهت رفع مسائل می‌توان با تشکیل کارگروه و ارائه مواردی که در معاونت دانشگاه‌ها مطرح می‌شود، راه حلی مناسب پیدا کرد. این کارگروه می‌تواند توسط سه دستگاه وزارت کار، سازمان غذا و دارو و انجمن مسئولین فنی شکل گیرد. مشاور برنامه‌های ارتقا ایمنی و سلامت اداره کل غذا ادامه داد: راهاندازی این سیستم در بخش واردات موجب ایجاد تعریف مشخصی از جایگاه مسئول فنی شده است. رضایی گسترده شدن دوره‌های آموزشی را مورد بحث قرار داد و تصریح کرد: اعضای انجمن‌ها نیز می‌توانند با معرفی دوره‌های ضروری و اساتید متخصص در افزایش تعداد دوره‌های آموزشی مشارکت داشته باشند. با الکترونیک شدن این دوره‌ها، گواهی نامه‌ها نیز به صورت سیستمی داده خواهد شد.



سامانه ردیابی، رهگیری و کنترل

اصالت فرآورده‌های سلامت

کارفرما بودن سامانه و...

دکتر هاشم علوی، عضو هیئت مدیره جامعه مسئولین فنی صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی کشور، در ارتباط با امنیت شغلی مسئولین فنی گفت: این سامانه به دلیل کارفرما محور بودن باعث ایجاد نگرانی برای مسئولین فنی شده است. همچنین احراز یا تایید

صلاحیت‌ها توسط انجمن‌ها نیز بهتر است مورد بازنگری قرار گیرد و چارت مسئولین فنی اصلاح شود.

رضایی در پاسخ به این مسئله اذعان کرد: در جهت حفظ و ارتقا جایگاه مسئولین فنی، در بحث حقوقی، نگاه سازمان این است که مسئولیت اصلی بر عهده کارفرما قرار گیرد.

در ادامه جلسه علاوه بر رسیدگی قراردادهای میان مسئولین فنی و کارفرما و درج استعفانامه و تسویه حساب مسئول فنی در سامانه جهت حفظ جایگاه و افزایش امنیت شغلی، به حذف تاریخ اتمام قرارداد از کارت شناسایی و مسئله معرفی جانشین مسئول فنی در سامانه مورد بررسی قرار گرفت. رضایی از برنامه‌هایی اجرایی در آینده خبر داد و تصریح کرد: در مهر ماه سال جاری، درجه‌بندی مسئولین فنی با اولویت‌بندی و تأییدات صورت گرفته، انجام خواهد شد و کار تابل‌های انقباضی و امتیازبندی‌ها به صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

دسته‌بندی کلیه مواد غذایی در سامانه به روش بین‌المللی GSI، بوده و مسئولین فنی نیز با توجه به گروه‌بندی غذایی مشخص شده‌اند و ثبت منبع و درخواست پروانه ساخت نیز در برنامه‌های آینده توسط آنان انجام می‌گیرد. □

در راستای تحقق پیام مقام معظم رهبری، عزم ملی و مدیریت جهادی در اقتصاد، فرهنگ و سیاست‌های کلان نظام سلامت، "سامانه ملی مدیریت و نظارت بر محصولات سلامت محور" با اهداف نظارت بر زنجیره تامین، توزیع و عرضه محصولات سلامت محور در سطح کشور با ایجاد نظام رهگیری و ردیابی محصولات در طول زنجیره، ایجاد نظام پایش و کنترل کیفی و کمی بر اساس آمایش و ایجاد سیستم واکنش سریع و فراخوان محصولات غیرمنطبق راهاندازی شده است.

با توجه به رویکردهای اثربخش این سامانه و گستره ملی آن، کاستی‌هایی در بخشی از سایت توسط مسئولین فنی دیده شده که جهت رفع آن و ارتقا سامانه، جلساتی اثربخش و پرمحتوا برگزار می‌شود.



نشست میان نمایندگان مسئولین فنی استان‌ها و انجمن‌های صنایع غذایی با حضور دکتر وحید مفید، مدیر کل نظارت بر فرآوری مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو و اعضای هیئت مدیره جامعه مسئولین فنی صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی کشور و نمایندگان از انجمن‌های صنفی تهران، اصفهان، آذربایجان غربی و شرقی و خراسان شمالی روز سه‌شنبه، ۲۲ خرداد برگزار شد.

در این نشست تخصصی به بررسی مسائل مربوط به سامانه TTAC و فرآیند صدور پروانه مسئولین فنی پرداخته شد.

فرآورده‌های شیلاتی بندرعباس

اولین تولیدکننده کنسرو و تن ماهی ایران با بیش از ۶۰ سال سابقه

واحد نمونه و صادرکننده برتر استان هرمزگان

Bandarabbastuna

کارخانه: ۱۳-۱۰۱۰۱۰۳۲۵۶-۰۷۶ دفتر فروش: ۰۷۷۰۶۳۰۶۶-۰۲۱

کلمت اصالت کیفیت



عسل طبیعی ساوالان

SAVALAN NATURAL HONEY

www.savalan-honey.com

محصولی از شرکت آرتاویل کنسرو سپهان

کارخانه: اردبیل - شهرک صنعتی شماره ۱۲ تلفن: ۰۲۵۳۸۴۹۴۴-۳
دفتر مرکزی: اردبیل - پیر عبدالملک - کوی فائزخانها - پلاک ۳۹ تلفن: ۰۲۵۳۳۶۵۷۱۵-۴
صندوق پستی: ۵۴۱۳۵-۴۹۸

قبول پذیرش نمایندگی از شهرستانها



Behzad Soleimani - 021 88420067





دکتر پرویز جهانگیری، بنیان‌گذار و مدیر گروه صنعتی پارس است. پس از فارغ‌التحصیلی و بهره‌گیری از دانش استادان گرانقدر و یمنامی هم‌چون مرحوم دکتر حبیب‌الله هدایت، مرحوم دکتر شهاب واعظ و مرحوم دکتر مرتضی ملکی و ... فعالیت خود را در زمینه تولید مواد غذایی، با ساخت یک واحد ابتکاری سیار تولیدی کنسرو تحت‌عنوان «پارون» در سال ۱۳۵۴ آغاز نمود که مورد تشویق وزیر وقت دربار قرار گرفت.

وی در سال‌های پس از انقلاب اسلامی به‌عنوان مدیر دولتی و کارشناس ارشد در خدمت صنایع غذایی کشور بود. در سال‌های ۱۳۵۴ فعالیت خود را در زمینه بازرگانی تحت عنوان شرکت «پارس استا» یا واردات افزودنی‌های صنایع غذایی آغاز کرد. همچنین، به‌صورت هم‌زمان با احداث شرکت فرآیند نشاسته به‌صورت مکانیزه و نیمه صنعتی برای اولین بار در کشور، تولید نشاسته و گلوکز از آرد و گندم را با استفاده از ماشین‌های داخلی آغاز نمود که با بهره‌گیری از تجربیات این شرکت متعاقباً ۳۵ واحد تولیدی دیگر در صنعت نشاسته به‌صورت مکانیزه شکل گرفت.



روحیه و انگیزه تحقیق و تولید موجب راه‌اندازی یک واحد لبنی، یک واحد تولید نشاسته از ذرت (مهشاد یزد)، یک واحد تولید افزودنی‌های صنایع غذایی و هم‌چنین احداث انجمن‌های افزودنی‌ها، انجمن صنایع لبنی و انجمن گلوکز و نشاسته در ایران در کارنامه نامبرده ثبت شده است.

با دکتر پرویز جهانگیری، رئیس هیأت‌مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی ایران، در همین راستا گفتگویی ترتیب دادیم که مشروح آن در ذیل از نظر خوانندگان گرامی می‌گذرد:

در رابطه با فعالیت انجمن افزودنی‌ها و دست‌آوردهای شرکت توضیحاتی بفرمایید.

در جریان بهره‌برداری از این انجمن نفع عامه مهم است و آنچه به بخش‌های مختلف صنعت غذا بر می‌گردد، افزودنی‌ها می‌باشند، بطوریکه کمتر واحدی را می‌توان یافت که مواد افزودنی در آنها مصرف نداشته باشد. در بیشتر بخش‌های صنعت غذا عمدتاً روی کالاهای سلامت محور تکیه می‌کنیم.

در سال ۸۹ انجمن عملاً شکل گرفت. از نظر مردم و بدلیل بی‌اطلاعی، افزودنی‌ها را موادی مشکل‌ساز می‌دانند؛ درحالی‌که چنین استنباطی درست نیست و برای روشن نمودن افکار عمومی، انجمن افزودنی‌ها را تشکیل دادیم که درحال حاضر این انجمن ۲۷ عضو دارد.

بعد از تشکیل انجمن، با تعاملی که با وزارت بهداشت داشتیم توانستیم روی تصمیمات وزارت بهداشت در بخش افزودنی‌ها تأثیرگذار باشیم و غالباً مورد مشورت مسئولین هم قرار بگیریم.

نبض صنعت غذا

در دست تولید کنندگان

به‌رحال در انجمن، موارد سلامتی مردم را مدنظر داریم و تولیدات سلامت محور را جز وظایف خود می‌دانیم و با کالاهای وارداتی، از نظر کیفی به‌راحتی می‌توانیم رقابت کنیم. از دولت نیز توقع می‌رود با اعمال تعرفه‌های مناسب درخصوص کالاهای وارداتی از تولیدکنندگان حمایت کند.

هم‌دولت‌ها و هم مردم باید خودشان را موظف بدانند که از تولیدات ملی حمایت کنند. در بخش صنعت غذا چند سال پیش، از ترکیه پیش بودیم. ولی درحال حاضر فشارهای زیادی، (از جمله فشارهای مالیاتی بوروکراسی و ...) باعث شد تا سرمایه‌گذاران ایرانی به ترکیه بروند. چون آنجا، تولیدکنندگان از ۵ تا ۱۰ سال از دادن مالیات معاف هستند جدا از این که تولید می‌کنند بابت صادرات نیز جایزه می‌گیرند و پس از آن با بهره ۴ درصد تسهیلات بانکی تا ۸۵ درصد سرمایه‌گذاری را به تولیدکننده می‌دهند تولید ترکیه اندازه ما بود؛ اما در حال حاضر ۲ الی ۳ برابر ما شده است.

سازمان مالیاتی شعاری برخوردار می‌کند. مصرف‌کننده گناهی ندارد. حتی در مورد مصرف‌کننده اجحاف می‌کنند.

کالای داخلی در تمام فروشگاه‌ها یا کالای وارداتی بدون حقوق و عوارض و متأسفانه گاهی با کیفیت نامطلوب قدرت رقابت ندارد. الان وصول بلکنی یا ابشاری عوارض باعث گرانی کالا می‌شود.

شما در زمینه تولید نان‌های صنعتی هم فعال هستید لطفاً توضیحاتی بفرمایید.

تولید نان‌های صنعتی به‌صورت تخت و حجیم در راستای نان‌های سلامت محور را برای تولید مدنظر داریم تا بتوانیم نان‌های واقعی رژیمی را به تناسب نیاز مصرف‌کنندگان تولید کنیم که از جمله آن‌ها نان‌های کم‌کالری می‌باشند و افراد دیابتی یا خاطری آسوده نان مورد نیاز خود را مصرف می‌کنند. دکتر جهانگیری در پایان خاطر نشان کرد: در حقیقت نظارت بیش از حد دولت بر قیمت نان نه تنها به زیان مصرف‌کننده تمام می‌شود بلکه از جنبه‌های مختلف (همچون سلامتی) نیز، به زیان مصرف‌کنندگان می‌باشد.

آزادسازی نسبی آرد تا حدودی سبب افزایش کیفیت محصولات ناتوایی شده و ضایعات نان را کاهش می‌دهد. در واقع انگیزه بهبود کیفیت برای ناتوا ایجاد می‌شود که به‌دنبال افزایش قیمت، کیفیت بهتری را ارائه دهد و در نتیجه ضایعات نان کاهش می‌یابد. □





اولین تولید کننده افزودنی های صنایع غذایی در ایران

تولید کننده مواد اولیه صنایع غذایی
(شیرینی و شکلات، قنادی، لبنی و ...)، دارویی،
آرایشی و بهداشتی



سی سیب، ضامن کیفیت محصولات شما



www.parsesta.com



[sisib.ir](https://www.instagram.com/sisib.ir)



۰۲۱ - ۲۲۶۶۶۴۷۴ - ۵

سیده طیبه عزیزی

کارشناس ارشد تکنولوژی صنایع غذایی

قهوه تجارتی با سود شیرین

آمار مصرف قهوه در ایران حدود هزار تن است، در حالی که سرانه مصرف قهوه هر ایرانی در سال، ۹۰ گرم بوده که نسبت به کشوری مثل فنلاند یک‌سوم می‌باشد. شاید دلیل اصلی آن تعامیل مردم به مصرف چای در میان نوشیدنی‌های گرم است.

مصرف قهوه و حفظ سلامتی

نتایج برخی تحقیقات توسط محققان نشان می‌دهد که نوشیدن ۳ فنجان چای یا قهوه در روز برای کاهش تپش نامنظم قلب و ریسک سکته مفید است.

یک فنجان قهوه حاوی ۹۵ میلی‌گرم کافئین بوده که محرکی برای سیستم عصب مرکزی است. کافئین اثر آدنوزین که موجب فیبریلاسیون دهلیزی می‌شود را متوقف کرده و از اختلال ضربان قلب و تپش سریع قلب و بروز سکته جلوگیری می‌کند. ترکیبات آنتی‌اکسیدانی در قهوه، خواص ویژه‌ای برای سلامتی پوست، مو و صورت دارد.

همچنین مصرف قهوه در انرژی زایی، قدرت پرخاش مزمن، مثبت‌اندیشی، پیشگیری از دیابت، مقابله با نفرس و تأمین عناصر معدنی و ویتامین‌ها از جمله کلسیم، آهن، تیامین، نیاسین، ریبوفلاوین و بتاکارتین نقش دارد.

به گزارش مجله سلامت حداکثر مقدار مصرف کافئین

برای بزرگسالانی که بالای هجده سال دارند تا ۴۰۰ میلی‌گرم در روز است (تقریباً معادل چهار فنجان قهوه). البته این بدین معناست که در طول روز از دیگر منابعی همچون نوشابه، چای سبز، چای سیاه و سفید، شکلات، کاکائو، نوشیدنی‌های انرژی‌زا، ژل‌ها، قرص‌های لافری، مکمل‌های ورزشی و مسکن‌ها که دارای کافئین بالایی هستند استفاده نشود!

چرا که مصرف همه موارد در کنار هم باعث عوارض جانبی خطرناکی همچون نوسانات خلق و خو، بی‌خوابی، تمرکز نداشتن، خستگی مفرط، ناراحتی‌های گوارشی، فشار خون بالا، اسیدی شدن معده، سردرد، کاهش اشتها و ... می‌شود.

کشت قهوه در شمال و جنوب ایران


با توجه به تنوع آب و هوایی در ایران، محیط مناسبی برای کشت محصولات کشاورزی ارزآور فراهم است. دانه قهوه نیز با دارا بودن گونه‌های مختلف در دنیا و شناسایی شرایط رشد آن در مناطق مناسب آب و هوایی کشور می‌تواند با تولید کشت انبوه و فراوری به عنوان یک محصول استراتژیک محسوب شود.

پژوهش‌های داخلی صورت گرفته نشان می‌دهد که در مناطق شمالی کشور (به‌ویژه نوشهر) با توجه به فاکتورهای تعریف شده و شرایط آب و هوایی بررسی شده، منطقه‌ای مناسب برای کشت قهوه است.

قهوه می‌تواند حتی بیش از پسته سوددهی داشته باشد. در صورت تولید انبوه و کشت قهوه در منطقه آزاد تجاری چابهار می‌توان چشم‌تجار قهوه را به این خط‌ساحلی معطوف کرد. همچنین صنایع وابسته به قهوه از جمله ماشین‌سازی، فراوری، بسته‌بندی و تولید فراورده‌های وابسته به آن موجب ارزآوری و اشتغالزایی و رونق اقتصادی می‌شود.

آنچه مهم است، توجه و نگاه مسئولان در کشت دانه قهوه داخلی بوده تا بتوانیم از صادرکنندگان دانه قهوه نیز باشیم. البته به این امید که به حال و روز فعلی وضعیت چای دچار نشود؛ چرا که چای مرقوب ایرانی در انبارها می‌ماند اما واردکنندگان، بدون دغدغه چای‌های اسانس‌دار بی‌کیفیت را وارد کشور می‌کنند و با دست گرفتن بازار، ظلم را به جای‌کاران و سلامت مردم روا می‌دارند.

آمار صادرات قهوه در سال ۲۰۱۷

قهوه به عنوان یک نوشیدنی پرمصرف و محبوب دارای گردش مالی قابل توجهی است. بر اساس بیشترین ارزش دلاری، در میان کشورهای برتر صادرکننده قهوه، سهم کشورهای اروپایی برابر ۱۱/۵ میلیارد دلار بوده که ۳۵/۱ درصد بازار جهانی را به خود اختصاص داده است. امریکای لاتین با حضور مکزیک (منطقه کارائیب) نیز ۳۳/۲ درصد بازار صادرات را در اختیار دارد. در آسیا این آمار برابر با ۱۸/۳ درصد و در آفریقا ۶/۹ درصد محاسبه شده است. مهم‌ترین آمار کاهش یافته به آمریکا با ۷/۵ درصد طی یک بازه زمانی ۵ ساله اختصاص دارد. 



برزیل	ویتنام	آلمان	کلمبیا	سوئیس	ایتالیا	اندونزی
۴/۶	۳/۵	۲/۶۴	۲/۵۸	۲/۲	۱/۶	۱/۱۹
۱۴/۱	۱-۱۷	۸/۱	۷/۹	۶/۹	۵	۳/۶
۴/۸	-۱۷	۵/۳	۱/۸	۷/۹	۵/۹	-۱۵

بخش صنایع غذایی



MultiCafé



کافی میکس ۲ در ۱
کلاسیک / کلاسیک



کافی میکس ۲ در ۱
(بدون شکر)



کاپوچینو کلاسیک



شکلات داغ
کلاسیک / پرتغالی



بسته ترکیبی
کاپوچینو + کافی میکس ۲ در ۱ + شکلات داغ



قهوه دم کردنی ترک



قهوه فوری گلد



قهوه فوری کلاسیک



قهوه فوری هل دار



کافی کریم



دانه رست شده

بیماک: ۰۲۰۰ ۸۵۹۱ | @multicafeinfo | @multicafe.info | www.multicafe.info

دفتر فروش: تهران، خیابان گاندی، خیابان سوم، پلاک ۱۳ | تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۷۰۲۰۰

دفتر مرکزی و کارخانه: مشهد، کیلومتر ۳۲ بزرگراه آسیایی | تلفن: ۰۵۱-۳۲۴۶۶۲۱۸-۲۱



برای سلامت زندگی
از ۱۳۷۷ ه.ش.



اولین چای ارگانیک در ایران و خاورمیانه

IFOAM



Zubinorganic@
ZubinTea

www.zubinTea.com
info@zubinTea.com

ارتباط با ما ...
۰۲۱-۲۶۱۳۱۸۱۳



شرکت مجتمع
مخازن روغنی خلیج فارس
 (سهامی خاص)

Persian Gulf
 Vegetable Oil Complex Co.



مجتمع نگهداری از روغن های خام خوراکی
 با ظرفیتی معادل ۱۳۰۰۰۰ متر مکعب

دارای مخازن استاندارد برای ذخیره سازی و نگهداری انواع روغن های خوراکی

مخازن جهت صادرات انواع محصولات کارخانجات روغن کشی داخلی

مخازن برای ترانزیت انواع روغن خام به

کشورهای افغانستان، عراق، کشورهای سفلیه قفقاز و کشورهای حوزه آسیای میانه

بندرعباس، منطقه ویژه اقتصادی شهیدرجایی تلفن: ۰۷۶-۳۳۵۶۲۴۰۳ فکس: ۰۷۶-۳۳۵۱۴۱۸۴
 دفتر تهران تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۱۷۰۲۰-۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۳۹۹۷

gulf_p@yahoo.com

آنا مهر پرواز



شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی



وقت سفارت کانادا ویزای مولتی کانادا

فروش بلیت داخلی و خارجی | برگزاری تورهای داخلی، خارجی و اروپایی | رزرو هتل در سراسر دنیا
| بیکاپ پاسپورت | خدمات ویزا | وقت سفارت آمریکا | وقت سفارت انگلیس

۰۲۱-۸۸۳۱۳۸۲۶

www.anamehrparvaz.com



خرید آنلاین بلیت هواپیما، رزرو تور و هتل

www.anamehrparvaz.com
info@anamehrparvaz.com
anamehrparvaz@yahoo.com



According to the Public Relations Department of Animal Production, Dr. Morteza Rezaei, referring to an annual production of 10.5 million tons of milk in the country, he said: 880 thousand tons of red meat, 2 million and 200 thousand tons of poultry meat, 900 thousand tons of eggs and about 85,000 tons of honey are produced in the country. You can read full interview with this deputy minister of agriculture in this issue.

In order to reflect on the visit of Dr Rezaei, Deputy Director of Animal Production Affairs of the Ministry of Agriculture, from the Center for Testing of Jahed Animal Breeding Company and the speeches of the Deputy Minister on the strengthening and support of the center, we briefly outlined the capabilities of Karaj livestock enterprises, especially in the field of breeding And other influential and evolving activities in this area to the specialized magazine readers.



In the field of cost-benefit in the agricultural industry, Gardener, Farmer, animal breeder,

Fishermen, and ... For many years, it is concerned with the livelihoods of the economy and the economization of agriculture. An Iranian village with sheep and goats, which produces 300 grams of milk per day, has an annual birth rate of 0.7 lbs. Compared to a European sheep that breeds up to 3 kilos of milk per day from the head of a goat and sheep and breeds 3 to 5 lambs a year, how is it comparable? The same calculation and comparison in calf fattening, dairy industry, dairy cows, etc.

Iran, due to its potential, is prone to flourishing in fishery activities, considering its geographical location and access to the open sea on the one hand, and the world's largest lake and caviar reserve of the world. According to World Health Organization (FAO) statistics in 2015, Iran ranked 27th in the world in total fisheries production, 19th in the production of aquatic animals, ranked 29th in the aquaculture sector, and in terms of value, the world's 71th rank has gained market value. However, per capita consumption of fishery products in the country is 10 kilograms per year per person and this rate is very low. With regard to the above, a special interview with Dr. Ali Akbar Khodaei, the Secretary General of the Association for the Production and Trade of Aquaculture of Iran is done by our magazine, while reviewing the activities of the union, addressed the challenges of the production, processing, marketing, marketing and export chain.



**we are ready to introduce your product
& services to the vast community of Iranian farmers.**

Foreign Affairs Manager: Ali Golbaf +98 9123790827

Iran Agri Magazine

Monthly ISSN 0867-1735

July 2018

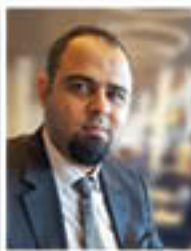
www.iranagrilmagazine.com

info@iranagrilmagazine.com

Editor in chief:
Abolghasem Golbaf
Foreign Affairs
Manager:
Ali Golbaf
+98 9123790827



Abolghasem Golbaf
Editor in chief



Ali Golbaf Foreign Affairs Manager

Cell phone: +98 9123790827

**No. 219 (July 2018) of
Iran Agri Magazine
has been published**

Articles are in Persian language and for millions of farmers in Iran who try to improve their business. In case you need more information about any of the articles our international affairs section would be happy to send you the full translated article.

Mr. Hojjati-minister of agriculture of Iran- and his assistants visited six centers of agricultural production units of Arman Sabz Adineh, including seed production, seedlings and seed mills, the largest reference laboratory for fertilizers and poisons in Iran, a plant for the production of fertilizers, the Fadak Agro-Industrial Complex, the Town Greenhouse cultivation and plant cooperatives Pegah Sabz Adineh, Pilot fields of high-protein wheat and high-yield barley seeds, rapeseed, soybeans, maize, etc. You can read the full report of this visit in this issue.

In last days of the spring, in a vast area of Dezful, dozens of leading farmers from all over Khuzestan province were attending "the field day", a day on which to evaluate, compare, observe and review a variety of hybrid sunflower seeds compatible with the climate of Iran in front of the eye Experts, farmers, and managers. The only major absentee this day was the engineer Mohajer, the project leader in oilseed rape, who, due to the necessity of being accompanied by the minister and his visit to canola fields in Varamin plain, failed to attend the farm's day. you can read more about the field day celebration in this issue.

In the previous issue, Iran's technical cooperation in agriculture with Japan and the role of JICA as an international aid organization were mentioned. Now JICA has been involved in the management of the forests around Karoun River as the largest international mutual aid organization in the world.

Experts consider JICA's priorities in Iran to include strengthening the infrastructure, increasing employment, managing earthquakes and natural disasters, managing water resources, protecting the environment and managing environmental pollution.

The opening ceremony of farm projects of 3,000 breeding livestock (sheep, goat and camel) and a mechanized pistachio garden project of 225 hectares with drip irrigation system, attended by the Minister of Agriculture, the head of the Martyrs' Affairs and the Managing Director of the Kowsar holding and other provincial authorities held in the city of Varamin on May 25. You can read full details in this issue.





736816696

تنها دارنده
نشان استاندارد
دستگاه تابشی



ایران مشعل

تاسیس ۱۳۵۰

اولین و تنها تولیدکننده
گرم کننده تابشی در ایران
با نام و نشان ثبت شده:

گرم کننده تابشی برای سالن های گلخانه و صنعتی

مزایای گرماتاب در گلخانه ها

- میانگین ۵۰٪ کاهش مصرف گاز
- ۹۰٪ کاهش مصرف برق
- تأمین گرمایش مطلوب و یکنواخت در کل سطح گلخانه
- کاهش میزان آفت های گیاهی ناشی از خیس بودن سطح گیاه
- تنظیم رطوبت هوا و کاهش بیماری های منتقل شونده از طریق هوا
- کاهش قابل ملاحظه هزینه تعمیرات و نگهداری سیستم گرمایش
- نصب در زیر سقف و استفاده مفید از کل فضای کف گلخانه
- عدم میعان (قطرات بارانی از سقف)



گرمایش گلخانه خانم مرادی - همدان - کشت خیار



گلخانه آقای مطهری - استان خراسان - فریمان



گل فردوس - آقای حسن متقی - محلات



گلخانه آقای رضایی - ورامین - کشت گل های زیباتی



گلخانه آقای کثیرالسفر - مشهد



گلخانه آقای جمشیدی - پاکدشت ورامین



گلخانه آقای زارعی - پاکدشت - کشت گل های زیباتی



گرمایش گلخانه آقای علی زارعی - گلزار - پاکدشت ورامین



گلخانه آقای شریفی - گلزار - پاکدشت ورامین



گلخانه آقای جباری - ارومیه - کشت توت فرنگی



کشت گلخانه های گونه فرنگی - آقای موحیدی - مشهد



گلخانه شرکت برق بافتار - اراک

AMBIRAD's technology (UK)
SINCE 1979

۳ سال گارانتی

WWW.GARMATAAB.COM

دفتر مرکزی: تهران (خط ویژه) ۸۸ ۵۲ ۹۵ ۱۱



شرکت حامی سرمایه اقتصاد

در راستای

سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی

اهداف شرکت

الگوسازی طرح‌های زیر با هدف توانمندسازی،
مردم‌محوری و انتقال دانش فنی به جامعه کشاورزی

- پروژه تولید ماهی تیلایا
- طرح تولید خوراک دام و طیور با استفاده از پسماندهای کشاورزی و صنایع غذایی
- پروژه سنتز بز شیری از دو نژاد سردسیری و گرمسیری
- طرح مردمی نمودن پرواربندی دام پانزده راسی
- طرح توسعه و کشت دانه‌های روغنی
- طرح مردمی ترویج و توسعه گیاهان دارویی

