

ماهنامه دام و گشت و صنعت ۲۳۱

تخصصی، تحلیلی، کارشناسی و کاربردی
تیر ۱۳۹۸ - بیست و یکمین سال - ۱۹۰۰۰ تومان
ISSN 1735-0867
www.iranagrimagazine.com

عضو رسمی فدراسیون جهانی
خبر نگاران کشاورزی
ifaj



آیا پرورش شتر هلشتاین، بهتر از شتر بومی است؟!



www.morghak.com
info@morghak.com

صدای مشتری:
(۰۲۱) ۴۵۱۳۲

شرکت مرغک

پیشتاز در کیفیت

بزرگ‌ترین تولیدکننده جوجه یکروزه تخمگذار و تجارتي و تخم‌مرغ نطفه‌دار

نماینده انحصاری شرکت هایلین در ایران

دفتر مرکزی: ۳۳۵۰۲۷۲۳ (۰۲۶) فکس: ۳۳۵۳۱۳۷۰ (۰۲۶)
دفتر فروش: ۴۴۴۹۹۷۶۵ - ۴۴۴۹۹۷۷۱ (۰۲۱)



SOMMET DE L'ÉLEVAGE LIVESTOCK SHOW

2.000 دام | 1.500 شرکت کننده | 95.000 بازدید کننده



مؤثرترین نمایشگاه
دام فرانسه
میزبان شماست

۱۰ تا ۱۲ مهر ۱۳۹۸

انجمن اروپائی پیشرو
برای حرفه‌ای‌های دامپروری

بازدید کنندگان بین المللی
نشانه (کارت) ورودی رایگان خود را رزرو کنید
و برای بازدید های مزارع ما ثبت نام کنید
آنلاین به صورت مستقیم :




www.sommet-elevage.fr



اکتبر 2019

2 | 3 | 4

کلمونت فراند
فرانسه

   www.sommet-elevage.fr

Tel. +33 (0)4 73 28 95 10 | info@sommet-elevage.fr

همراه : 09121150844

Mail: afrand.sh@gmail.com

تماس در ایران
افرند شیخ الاسلامی

به یاری

هموطنان سیل زده بشتابیم.

#IIP* C

جمعیت هلال احمر

ایران بهداشت
زندگی سالم، قلب سالم



[iranbehdashtco](https://www.instagram.com/iranbehdashtco) [iranbehdashtcompany](https://www.facebook.com/iranbehdashtcompany)

www.iranbehdasht.ir

کود سیلیسیم میکرونیزه

سیتام
Sitam®



آریاشیمی



تولید کننده سموم و کودهای کشاورزی

تهران / پونک / بلوار عدل شمالی / نبش فجر سوم / پلاک ۱/۱

www.ariashimi.com ۴۵۸۸۲

با کار نیک
زندگی را خوب
و زیاده

جایزه ویژه

سال
۱۳۹۸



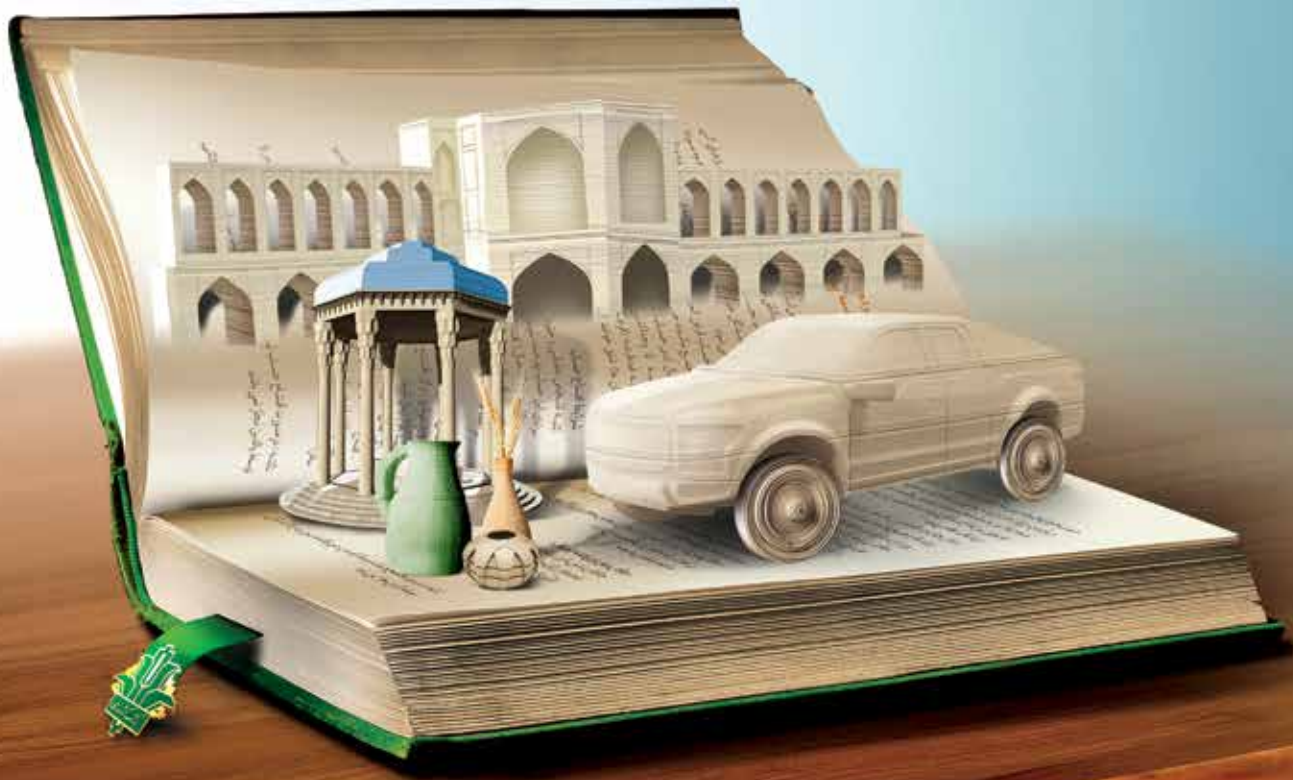
سپرده پذیري حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک کشاورزي

۵۸۶ کمک هزینه ۱ میلیارد ریالی
خرید خودرو ساخت داخل

و جوایز دیگر:

۱۵۸۶ کمک هزینه ۲۰ میلیون ریالی سفر زیارتی سیاحتی
۲۵۸۶ کمک هزینه ۵ میلیون ریالی خرید صنایع دستی ساخت داخل

حداقل مبلغ مورد نیاز برای افتتاح حساب و شرط شرکت در قرعه کشی پانصد هزار ریال



مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱

اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل

www.bki.ir



گلدستون



GoldStone

نسل جدید لاستیک های رادیال و

کشاورزی



GS2030

GS2050

MRN

GSX2000
super

صاحب امتیاز
و مدیر مسئول:
مهندس ابوالقاسم گل‌باف
روابط بین‌الملل:
مهندس علی گل‌باف

دبیر بخش صنایع غذایی:
مهندس عطیه گل‌باف
مرکز پژوهش‌های بازرگانی:
مهندس کبری لطفی
۰۹۱۹۳۹۹۲۲۱۹
خبرنگاران:

مهندس عبدالحسین کاظمی
مهندس کبری لطفی می‌شامدانی
محمد تقوا شعار
محمد رضا گل‌باف
محمد هادی گل‌باف

مرکز پژوهش‌های بازرگانی و تبلیغات:

پروانه آقاجانی
امیر هوشنگ سمنانی
سرویس عکس ماهنامه:

پرویز نبوی
ملیکا گل‌باف
بخش اشتراک:

دانشگاه‌های بی‌کیفیت و آموزش دانشجویان کشاورزی / ۱۸
نقش جایکا (Jica) در ارتقاء زندگی روستائیان / ۲۱

مدیر امور دفتری:
محسن ثروتی
ناظر چاپ:

احمد خلیلی نیک

چاپ: باران شب، تهران، کارگر جنوبی
خیابان آقابالا زاده، پلاک ۱۴

تلفن بخش آگهی‌ها:

۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۴

فکس: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۲۳۶۱

t.damkesht@gmail.com

تلفن بخش اشتراک ماهنامه:

۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۳

m.eshtarak@gmail.com

توجه: فایل‌های ارسالی (آگهی)

باید با وضوح 300 Dpi

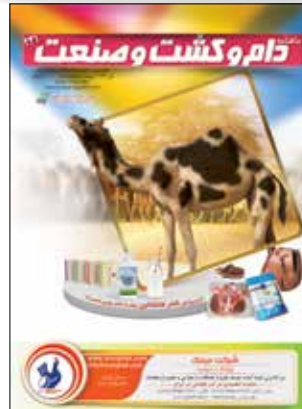
در اندازه 21.5 x 29 cm

چهار رنگ CMYK

با فرمت TIFF یا PDF ارائه گردد.

در غیر این صورت، مسئولیت کیفیت

به‌عهده سفارش‌دهنده است.



بخش سیاست‌گذاری

- ◀ **سرمقاله:** وزارت بی‌بازرگانی / ۸
- ◀ **سخن ماه:** نقش مدیریت در رونق تولید و اقتصاد مقاومتی / ۹
- ◀ **ارز دولتی و سرکوب تولید داخلی / ۱۰**
- ◀ **هلند و پیروزی‌اش بر آب‌های ویرانگر / ۱۲**
- ◀ **و جعلنا من الماء کل شی حی / ۱۳**
- ◀ **فراخوان شرکت شهرک‌های کشاورزی / ۱۴**
- ◀ **دانشگاه‌های بی‌کیفیت و آموزش دانشجویان کشاورزی / ۱۸**
- ◀ **نقش جایکا (Jica) در ارتقاء زندگی روستائیان / ۲۱**
- ◀ **سازمان نظام‌مهندسی و نظام‌مند کردن کشاورزی / ۲۴**



بخش تولیدات گیاهی

- ◀ **مکانیزاسیون در زنجیره تولید کشاورزی؟! / ۲۵**
- ◀ **رفع موانع تولید سموم تکنیکال / ۲۶**
- ◀ **چگونه سر پنبه داخلی بریده شد؟! / ۳۰**
- ◀ **جای خالی «اگرو» در نمایشگاه «اگروفود» / ۳۲**
- ◀ **لزوم جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی / ۳۵**
- ◀ **جهاد نصر تهران؛ در خدمت عمران و آبادی ایران / ۳۶**
- ◀ **«گلادیاتور» بازی سازمان حفاظت محیط‌زیست / ۴۰**
- ◀ **«جانسپار» برای ایران / ۴۱**





به منظور راهنمایی خوانندگان عزیز
رپرتاژها در مجله
با این علامت مشخص می‌شود



بخش صنایع دام، طیور و آبزیان

- توجه؛ توجه؛ شتر هلستاین به بازار آمد / ۵۱
- سازگاری شتر با آب و هوای ایران / ۵۲
- پرورش گوسفند / ۵۳
- حضور قدرتمندانه شرکت مرگک / ۵۶
- زنجیره‌های تولید راه نجات کشاورزی از بحران / ۵۶



بخش صنایع غذایی

- انواع مسمومیت‌های ناشی از قارچ سمی / ۵۷
- حرکتی نوپا در «کسب و کارهای نوپا» / ۵۸
- انفجار اطلاعاتی استارت‌آپ‌ها / ۶۰

هیچ آدابی و ترتیبی مجو

اگر من جای وزیر کشاورزی بودم ...

صفحه‌ای که پیش روی شماست، به توصیه و پیشنهاد یکی از مخاطبان فرهیخته، خوش‌ذوق و آگاه به مسائل کشاورزی برای انعکاس نظر و راهکارهای شما مخاطبان فهیم مجله، در نظر گرفته شده‌است.

شما می‌توانید پیشنهاد، انتقاد و نظر خود را از عملکرد وزارت جهاد کشاورزی و سیاست‌های سلیقه‌ای دولت در عرصه کشاورزی در قالب «اگر من جای وزیر بودم ...» عنوان نمایید. کارشناسان، فعالان، کشاورزان و علاقه‌مندان به مباحث کشاورزی که از نزدیک با مسائل کشاورزی، نهاده‌ها، دام، طیور و شیلات، صنایع غذایی و ... آشنا هستید؛ نظرات مفید و ارزشمندتان را برای چاپ و هشدار به وزیر ارسال فرمایید. خلاصه اینکه این صفحه و این تریبون، متعلق به شماست. به قول مولوی بزرگ:

هیچ آدابی و ترتیبی مجو

هر چه می‌خواهد دل تنگت بگو

لازم است اعلام کنیم؛ مسئولان مربوطه نیز، چنانچه صلاح بدانند می‌توانند پاسخگو باشند.

سردبیر این بخش که یکی از فعالان تولید نهاده‌های کشاورزی است و درک واقعی از شرایط موجود، اقلیم‌های کشور، توان خاک‌های زراعی و ظرفیت تولید دارد، با نظارت مستقیم بر این بخش می‌تواند صدای بلند بهره‌برداران باشد.

برای ارسال نظرات خود به تحریریه مجله می‌توانید از راه‌های زیر اقدام کنید:

• واحد تحریریه نشریه

۵۶۷ ۰۲۱-۸۸۸۳۳۹۹۳ داخلی

• ایمیل

t.damkesht@gmail.com



ابوالقاسم گل‌باف

a.golbaf@gmail.com

وزارت بی‌بازرگانی

کم‌مانده بود که معاون رئیس‌جمهور در امور بازرگانی و مسئول بازرگانی کشور با اختیارات ویژه هم داشته باشیم که به لطف نفوذ واردکنندگان به موجب بند الف ماده یک قانون تمرکز به مدت ۲ سال، اختیارات وزارت جهاد کشاورزی در این بخش موقوف‌الاجرا شد.

حال کشاورز یا باید به قیمت‌های تضمینی و خرید توافقی خارج از اراده خود با گردن نهادن به اوامر دولت کار کند که در مواردی مانند گندم، برنج، گوشت مرغ و ... قیمت تضمینی به قیمت تحمیلی و سیاسی‌گری تبدیل شود یا اینکه دست از کسب‌وکار کشاورزی بردارد و به وارد کردن نهاده‌ها یا محصول نهایی روی آورد.

اما معاونت بازرگانی

قدر مسلم اینکه معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به دلیل از دست دادن GTC و جذابیت‌های بازار و مسافرت‌ها و شیرینی واردات و تعرفه‌ها و ... برای برخی، یک سکنه ناقص خواهد زد اما از آنجا که ۵۵ درصد از محصولات تولیدی کشاورز قابلیت فرآوری، تبدیل، طولانی کردن زمان نگهداری، ایجاد مزیت نسبی و ارزش افزوده، رعایت استانداردهای کشورهای مصرف‌کننده (در مواردی که تولید افزون بر نیاز کشور است) به‌ویژه در مبحث حدود ۱۲۰ میلیون تن تولید سالانه کشور را دارد می‌توان امیدوار بود معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با دقت و ظرافت بیشتر، روح تازه‌ای در کالبد صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارتخانه، توسعه فضای انبارهای سرد، سردخانه‌ها، صنایع بسته‌بندی، صنایع تبدیلی و ... بدمد. در آن صورت می‌توان به جای خام‌فروشی یا فروش فله‌ای محصولاتی مانند زعفران، خرما، پسته، زیره، انار و ... امیدوار بود ارزش افزوده حاصل از عمل‌آوری، فرآوری، بسته‌بندی و بازرسانی بیشتری به کشاورز و کشاورزی برسد. □

رسم کسب‌وکار این است که تولیدکننده (به‌ویژه در حوزه کشاورزی) علاوه بر توان تولید، برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و مدیریت، با دو ابزار کار امکان موفقیت خواهد داشت:

الف- کار به‌صورت زنجیره تولید از صفر تا ۱۰۰ توسط یک مدیریت و مجموعه انجام شود.

ب- امکانات تولید پایدار، بازاریابی، بازرسانی، کسب سهم بازار، کشف قیمت، رقابت در بازار عرضه و تقاضا، توان کنترل بازار و ... را در اختیار داشته باشد.

در سال‌های گذشته و تا دولت دهم با توجه به حضور فعال وزارت بازرگانی و بعد از آن وزارت صنعت، معدن و تجارت، بهره‌بردار حوزه کشاورزی (زارع، باغبان، فعال دام و طیور، شیلات و آبیزان و ...) تا مرحله تعیین نوع کشت یا پرورش و مرز تولید و برداشت صاحب اختیار بود اما نمی‌توانست برنامه‌ریزی و قیمت‌گذاری مناسب را انجام دهد و به دلیل اینکه بازار صادرات و واردات، تعرفه‌ها و ... در اختیار وی نبود، وزارتخانه دیگری در بیرون از کشاورزی در هر زمان (حتی فصل برداشت) تصمیم به واردات محصول مشابه مثلاً برنج در تابستان و ... می‌گرفت یا در زمان پرمحصولی سیب‌زمینی یا پیاز و ... از صادرات آن ممانعت به‌عمل می‌آورد یا اینکه تعرفه‌ها را به نحوی محاسبه و اعلام می‌کرد که واردات شکر، برنج، چای و ... بسیار ارزان‌تر و مقرون به صرفه‌تر از تولید داخلی بود.

در دولت یازدهم و با قانون انتزاع، برخی از مسئولیت‌های بازرگانی کشاورزی به‌ویژه GTC با همه سازوکارش به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شد و با همه مصائب، سرانجام توانست حمایتی از کشاورزی بکند که البته حامیان واردات و تجار و بازرگانان و تاحدودی برخی از تصمیم‌سازان در اتاق بازرگانی، زمانی که در رابطه با احیاء مجدد وزارت بازرگانی تیرشان به سنگ خورد، از پای ننشستند و در ریاست جمهوری حرکت‌هایی انجام دادند و موجب شدند تا مجموعه بازرگانی وزارتخانه و GTC و تعرفه‌ها و ... به مدت ۲ سال به ریاست جمهوری انتقال یابد تا دست وزارتخانه و حتی تصمیمات نیم‌بند آن در دفاع از بهره‌برداران کشاورزی، زنجیره‌های تولید کشاورزی، تولید صادرات‌محور، رونق تولید داخل و ... کوتاه شود.



مهندس محمدحسن عماری الهیاری

بخش اول

گذار از کشاورزی سنتی به کشاورزی مدرن، مکانیزه و صنعتی و نقش مکانیزاسیون در رقابتی کردن و اقتصادی کردن تولید، با مدیریت‌های صنعتی و مکانیزه و سیستماتیک، از اهم اموری است که در جهان امروزی در کشورهای صنعتی شاهد آن هستیم. شروع انقلاب صنعتی در غرب و پیدایش تکنولوژی مدرن، موجبات پیشرفت شگرف در تولیدات و اقتصاد کشورهای غربی و به تبع آن در کشورهای آسیا گردیده است. در جهان صنعتی، تولید به روش سنتی و با مدیریت‌های سنتی، یعنی گرفتاری در باتلاق فقر، فساد، تبعیض، رانت، بیکاری، وابستگی محض به غول‌های غلات و به مخاطره انداختن امنیت غذایی و بهداشتی جامعه.

نقش مدیریت صنعتی

در رونق تولید و اقتصاد مقاومتی

بخش کشاورزی، صرفاً محدود به تراکتور و کمباین و موتورآلات و واردات نیست؛ بلکه شاکله صنعت زیربنایی بخش کشاورزی را بانک ژن گیاهی و دامی، آزمایشگاه‌های فنی تکنولوژی و بیوتکنولوژی، آزمایشگاه‌های ژنتیک، آزمایشگاه‌های آب خاک گیاه، انسکتاریوم‌ها جهت مبارزه بیولوژیک با آفات و بیماری‌ها و نیز تهیه و تأمین نهاده‌های اولیه تولید (بذر، سم، کود، نهال و قطعه ماشین‌آلات و تجهیزات آزمایشگاهی) و ... تشکیل می‌دهد

بهره‌وری بهینه از آب، خاک، گیاه، دام، امکانات و منابع با حفظ و احیای مسائل زیست‌محیطی با نگرش به چرخه رشد و زنجیره تولید، از هنرهای ویژه اگروتکنیکی این صنعت به شمار می‌رود.

محوریت بخش کشاورزی، در «صنعت این بخش» نهفته است

ایستگاه‌های تحقیقاتی سازگار محلی و محیطی مرتبط با صنعت زیربنایی این بخش، اعم از صنعت تولید، نگهداری و تکثیر ژن و صنایع جانبی که می‌تواند منشأ و تحول اساسی در بخش کشاورزی با توجه به شرایط آب و هوایی متغیر و کلیماکس چهار فصل در نقاط مختلف کشور باشد، از دیگر مزیت‌های نسبی اقلیم این سرزمین به شمار می‌رود.

تاکنون طرح جامع صنعت کشاورزی در کشور معنادار نشده و هر از گاهی دستخوش تغییرات ناموزون می‌گردد. تا زمانی که با نگرش به انقلاب صنعتی، به موضوع نگاه و توجه نشود، مدیریت سنتی بر بخش حاکم خواهد بود و همواره شاهد نداشتن الگوی صحیح تولید و مصرف، واردات و صادرات، ناهنجاری‌ها تنظیم بازار، فراوانی و کمبود محصولات در بازه زمانی تولید، با توجه به ویژگی‌های اقلیمی که دارای قابلیت تولید در تمام فصول سال می‌باشیم، خواهیم بود.

لذا برای ساماندهی و نظام‌دهی به تولید و بازار و ایجاد بازار نظام‌یافته و نیز رفع مشکل زیربنایی تولید و ایجاد امنیت و اطمینان برای سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد در بخش، بالاخص در شرایط تحریم و برای رونق تولید و به منصفه عمل در آمدن اقتصاد مقاومتی، باید با نگرش زیربنایی و ایجاد بانک ژن گیاهی و دامی، با ورود صنعت به بخش کشاورزی بتوانیم کشاورزی و اقتصاد را ساماندهی کنیم. □

ادامه دارد...





چند ماهی است با هدف تأمین و تثبیت قیمت کالاهای اساسی و کمک به معیشت مردم دولت ارز دولتی را پخش و پلا کرد تا به زعم خویش از فساد، احتکار و گران‌فروشی جلوگیری کند. در حالی که اصولاً چند نرخ شدن ارز و ارز به نرخ دولتی و نظارت بر قیمت ارز، زمینه‌ساز فساد، رانت، رشوه، تقلب، فاکتورسازی، سندسازی، پولشویی و ... می‌شود. فسادی که خواهی نخواهی دامن وزارت جهاد کشاورزی را نیز گرفته است و باید از شرکت‌های دولتی، امضاهای طلایی و دریافت‌کنندگان بدون هویت ارز دولتی رونمایی شود. اعتراف نوبخت به اینکه عده‌ای ارز دولتی (دلار ۴۲۰۰ تومانی) را گرفته اما یا جنس وارد نکرده یا وارد کرده و به نرخ ارز نیمایی فروخته‌اند یا به نظر کارشناسان با سندسازی و درخواست فاکتور غیرواقعی از فروشنده (مثلاً به جای فاکتور ۱۲۰ هزار دلاری فاکتور صورتحساب ۱۸۰ هزار دلاری دریافت و به بانک مرکزی ارائه کرده‌اند) سود غیرمتعارف ۵۰ درصدی به علاوه سود معقول ۵ الی ۱۰ درصدی عمده‌فروشی کسب کرده‌اند، عمق فاجعه را می‌رساند. گرچه دولت به‌نوعی انحراف در ارز دولتی اختصاص یافته به واردات نهاده‌های کشاورزی، گوشت و ... را تکذیب کرده اما واقعیت را نمی‌توان کتمان کرد.

۸۴۹ میلیون یورو در وزارت جهاد کشاورزی گم شد ارز دولتی و سرکوب تولید داخلی

ماهنامه سراسری «دام، کشت و صنعت» از سال گذشته با اطلاع‌رسانی مستمر و نظرات کارشناسی مستدل، درخواست نمود ارز دولتی حداقل از میحت و تعرفه‌های واردات نهاده‌های کشاورزی و مواد پروتئینی حذف گردد تا تولید داخلی دچار ناچاری نگردد؛ زیرا تا زمانی که دلار چند نرخ است، اقتصاد کشور به سامان نمی‌رسد و اگر بزرگان و تصمیم‌سازان به رونق تولید و اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی اعتقاد دارند، یک بار برای همیشه دولت و بانک مرکزی را وادار کنند جام شوکران را سر بکشند یا از طریق مجلس مصوب نمایند دلار سوبسیدی (شما بخوانید مجوز رانت) به هیچ وجه داده نشود. توجه کنید زمانی که برای واردات ۱۴۰ هزار تن گوشت قرمز ارز دولتی اختصاص می‌یابد، ارزشهای نفتی و ارزش افزوده به گله‌داران و مزرعه‌داران و مرتع‌داران خارجی پرداخت می‌شود. نیم‌نگاهی به فاجعه واردات گوشت قرمز نشان می‌دهد از اول فروردین سال ۱۳۹۰ تا آخر سال ۱۳۹۷ بیش از ۵ میلیارد دلار صرف وارد کردن گوشت قرمز و آباد کردن دامداری‌های کشورهایی شده که عموماً مخالف سیاست‌های ایران بوده و در مجامع بین‌المللی به ایران کارت زرد، قرمز و منفی داده‌اند. در حالی که حتی اگر یک درصد این رقم یعنی ۵۰ میلیون دلار طی پنج سال (سالیانه ۱۰ میلیون دلار) صرف ساماندهی و ارتقاء جایگاه دام سبک کشور بشود و دام اقتصادی با آموزش صحیح نگهداری در مزارع رایج شود، به راحتی کشور از واردات گوشت قرمز بی‌نیاز خواهد شد. همین موضوع ارز ۴۲۰۰ تومانی در مورد واردات سمومی که مشابه آن در داخل تولید می‌شود نیز موجب شد تولیدکنندگان داخلی تا لبه پرتگاه نابودی بروند و کمر آنها در رقابت با واردکنندگان خم شود و از طرفی بخشی از سموم وارد شده مجدداً به صورت قاچاق از مرزها خارج گردد.





تولیدکنندگان کود نیز از تیررس این فاجعه دور نماندند و گرچه دولت و سازمان‌های مرتبط، این واقعیت را تکذیب می‌کنند اما تخته شدن دکان تولیدکنندگان دم خروس را می‌نمایاند.

راه دور نرویم؛ دولت برای واردات دام سبک اعم از بز و گوسفند ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت می‌کند با این خیال که به خودکفایی در تولید گوشت قرمز کمک نماید.

کارشناسان معتقدند اگر همه محاسبات درست، واقعی و سالم صورت گیرد و فاکتورسازی نشود (از فروشنده دام، درخواست نگردد فاکتور غیرواقعی ارائه نماید) برای تأمین کسر نیاز سالانه باید با اختصاص ۵۰ میلیون دلار، ۷ میلیون رأس گوسفند یا لاشه وارداتی (یا معادل آن گوساله و گوسفند) داشته باشیم یا اینکه با تکثیر مولدهای پر بازده و آمیخته‌گری با نژادهای مناسب داخلی طی ۴ الی ۵ سال به ۷ میلیون مولد پرتولید (علاوه بر میزان تولید فعلی) برسیم.

در همین حال برای تولید مولدهای پر بازده، تولیدکنندگان نژادهای خالص در ایران که با هزینه آزاد و ارز غیردولتی و خرید خدمات، مواد آزمایشگاهی و حتی تجهیزات آزمایشگاهی، لوازم و ادوات با ارز آزاد فعالیت می‌کنند؛ نمی‌توانند با واردکنندگان با ارز دولتی رقابت نمایند و باید محققین و متخصصین داخلی از خیر رونق تولید بگذرند و به جرگه واردکنندگان دام سبک بپیوندند.

درحالی که دولت در صورت صداقت می‌تواند از تولیدکننده داخلی تعهد کیفیت و تثبیت قیمت بگیرد، اما شیرینی رانت اجازه نمی‌دهد و به نظر می‌رسد سوسپسید (ارز دولتی) به رقبای جهانی کشاورزی شیرین تر جواب می‌دهد.

نرود میخ آهنی در سنگ

وحشتناک‌تر اینکه برای اصلاح‌نژاد و آمیخته‌گری هر رأس گوسفند مثلاً یک میلیون ریال تسهیلات بانکی تخصیص داده اما برای اینکه تسهیلات و منابع تخصیصی هزینه شود، در اکثر موارد، برای خرید پلاک گوش گوسفند (به معنای اصلاح‌نژاد) تعبیر شده و تسهیلات اصلاح‌نژاد صرف آن می‌شود. نتیجه چیست؟ مهم نیست. اینجاست که کارشناسان مجله با اعتقاد راسخ اعلام می‌کنند ارز دولتی، قاتل کشاورزی و تولید داخلی است، چه در رابطه با نهادهای کشاورزی و چه در رابطه با محصول نهایی. در کشور حدود ۲۸ نژاد گوسفند داریم که در صورت بهبود کیفیت تولید داخل از نژادهای خالص چندقلوزا می‌توانیم طی ۵ سال به تولید گوشت قرمز مورد نیاز کشور برسیم. البته در آن صورت باید از گوسفندداری قدیمی و سنتی دست برداشته، به دامداری نیمه‌صنعتی و صنعتی و دام اقتصادی روی آوریم تا جوان‌ها و فرزندان چوبداران و رمه‌داران به این کار دل ببندند.

دولت و مجلس مستحضرند در غیر این صورت گوشت گوسفندی ۱۲۰ هزار تومانی امروزی در پایان امسال به ۱۵۰ هزار تن خواهد رسید و مسئولیت مستقیم آن متوجه مدیرانی است که رونق تولید را بر نمی‌تابند ولی آبادی دامداران غیرایرانی را حمایت می‌کنند.

نتیجه‌گیری

به نظر می‌رسد تنها راه رهایی از یوغ وابستگی، حذف ارز دولتی و ارز چندنرخه از گروه واردات نهادهای دامی و کشاورزی است. در آن صورت تولیدکنندگان کشور به جای رقابت ناعادلانه خارجی، می‌توانند علاوه بر تأمین نیاز داخلی (حداقل در مبحث تأمین نهاده‌ها) به دلیل اختلاف قیمت ارز بازار جهانی (نه ارز دولتی و نیمایی و غیره) به صادرکنندگان و ارزآوران برای کشور تبدیل بشوند.

گام دوم این است که متخصصین و کارشناسان بخش خصوصی وارد به موضوع، حتی در بحث واردات نظر قطعی بدهند و مراجعه به علمای باتجربه، کاردان و متخصص آن رشته در تشکل‌های مردم نهاد و شرکت‌های تخصصی راه‌کار آن است و در آن صورت با استفاده از جمعیت گوسفند بومی و ایجاد دام‌های چندقلوزا و پر بازده می‌توان در جهت خودکفایی گوشت قرمز و توسعه صنعتی پایدار پرورش گوسفند، به اشتغال‌زایی و تولید ثروت اقدام نمود. امید که برود میخ آهنی در سنگ. □





براستی راز مصونیت این کشور در مقابل این همه بارش و آب چیست؟ این پرسشی بود که در ایام نخست اقامت در این کشور از خود می پرسیدم.

مطلب از این قرار است که در سال ۱۹۵۳ بر اثر بارش های پدیده و شدید و ایجاد سیل و طغیان دریای شمال، بیش از ۳۰ هزار نفر از مردم هلند به کام مرگ فرو رفتند. از همان زمان بود که مبارزه تخصصی این کشور با آب آغاز گردید و به مرور زمان دانش تخصصی لازم و بایسته را برای بقا خود در مقابل آب به دست آوردند و تدابیر علمی نوین مکشوف خود را برای مهار و مدیریت آب های ویرانگر به کار بستند. از جمله اجرای یک پروژه ملی سراسری به نام «طرح دلتا» با ایجاد سدی چند صد کیلومتری سنگی در مقابل رودخانه ها و نهرها بود و نیز ایجاد محافظه هایی خاکی در حاشیه های همی مناطق حادثه خیز؛ به گونه ای که هیچ آبراه رها شده ای در کشور وجود نداشته باشد.

همچنین آنها در صنعت پل سازی، جاده سازی، بندر سازی، آبخیزداری، کشاورزی و دامداری و به طور کلی در مقوله تنظیم رابطه با آب های روان و آوردهای آب، تکنیک های نوینی ابداع و به کار بستند، آنچنانکه آب هم اینک مغلوب هلندی ها شده است.

مضاف بر این؛ کف پوش پیاده روها در اغلب مناطق مسکونی فاقد روکش آسفالت است و از بلوک های آجری یا سنگفرش مغروش گردیده اند. این بلوک ها بدون مصالح چسبنده ای همچون سیمان به هم فشرده شده اند و در لایه زیرین آنها از شن استفاده گردیده، به گونه ای که درزهای بسیار ظریف مابین سنگ های کف پوش، آب را به درون زمین جذب می کنند و توسط لایه زیرین سنگ ها که از شن تشکیل گردیده، به درون زمین هدایت می شوند.

قابل توجه اینکه جنس سنگ های کف پوش نرم تر از حد معمول است به گونه ای که خود سنگ ها نیز جاذب آب هستند. نکته قابل توجه دیگر اینکه در برخی مناطق درون شهری و روستایی، بافت جاده ها نیز از همین نوع سنگفرش ساخته شده اند. بدین گونه ساختار کف پوش خیابانی و جاده ای عموماً بر اساس جذب آب به درون زمین طراحی و ساخته شده است.

اکنون که واقعیت سیل ویرانگر اخیر در ایران کهن، نشان داد که ما تا چه اندازه در مقابل بارندگی و آب آسیب پذیر و بی دفاع هستیم، جا دارد که مسئولین مربوطه از دانش تخصصی کشوری همچون هلند که در تجربه زیستی اش در مقابله با آب به طرز شگفت انگیزی موفق و پیروز بوده است، استفاده نماید؛ چراکه همی کشورها به تجربیات متقابل برای ادامه حیات نیازمندند.

امید است که همین یک بار فاجعه برای عبرت آموزی مدیران کلان جامعه کافی باشد و گذشت زمان آنها را دچار توهم مصونیت خیالی نسازد و ایران عزیز و ایرانیان رنج دیده را در کام بلایای طبیعی احتمالی آتی رها نماند. □



هلند و اجرای «طرح دلتا»

بهر روز مرادی

هلند، کشوری است که به جز چند مکان اندک، تقریباً تمامی سرزمین آن پایین تر از سطح دریا قرار دارد. بلندترین نقطه ای آن یک تپه ۳۲۰ متری در استان «لیمبورخ» است و مابقی این سرزمین، صاف و هموار است.

بر اساس تجربه اقامت ۱۵ ساله خود در این کشور می گویم که در طول سال، دست کم ۲۵۰ روز آن در این کشور باران می بارد. گاه می شود که هفته ها آفتاب رؤیت نمی شود و روزهای متمادی به طور بی وقفه باران می بارد.

عقده ای دیدن آفتاب در این کشور آنچنان شدید است که برخی مواقع در زمستان که آفتابی پس از باران های طولانی می درخشد، جنب و جوشی عجیب در میان مردم در می گیرد و باورتان نمی شود که ای بسا در چنین مواقعی بسیاری از مردم با اعلام بیماری به اداره، بر سر کار خود حاضر نمی شوند تا خود را در معرض آفتاب قرار بدهند!

همچنین در تمام شهرهای هلند رودخانه ها و نهرها جاری اند و در بسیاری از محله های مسکونی، کانال ها و مسیل های پر از آب در فاصله چند متری از درب خانه ها قرار دارند. با این همه هرگز شنیده نمی شود که در این کشور سیلی بیاید یا حتی آب گرفتگی معابر اتفاق بیافتد.



و پیروزی اش بر آب های ویرانگر

هلند ۱۹۵۳
ویرانی با طغیان آب دریا

اما متأسفانه در قرن حاضر و به‌خصوص ۵۰-۴۰ سال گذشته، به یکباره با از بین بردن منابع آبی زیرزمینی و آب‌های سطحی و رودخانه‌ها و دریاچه‌ها و تالاب‌ها تمام زحمات اسلافمان را به باد دادیم.

منابع آبی که با طرح‌هایی مانند آبخیزداری و آبخوان‌داری و... و مدیریت صحیح مصرف می‌توانستیم از زوال آنها جلوگیری کنیم، با رها کردن آن‌ها به حال خود تیشه به ریشه‌شان زدیم و آنها را خشکاندیم و هنوز هم در خواب خوش خرگوشی هستیم.

بسیاری از دشت‌های کشور از نظر منابع و سفره‌های آبی در وضعیت شدیداً بحرانی قرار دارند. شهرستان جهرم در استان فارس یکی از این دشت‌های کشور است که بر اثر بی‌توجهی‌ها، حال و روز بسیار بدی دارد و نیازمند اقدامات فوری و اساسی است.

نامه‌ای که در ذیل این مطلب می‌آید از قول یکی از کشاورزان و باغداران زحمتکش این شهرستان که به‌عنوان باغدار نمونه کشوری هم شناسایی و معرفی شده به مسئولین و نمایندگان مجلس برای طلب استمداد نوشته شده است.

البته این مورد فقط نمونه‌ای از مشکلاتی است که دست ما باشد که گوش شنوایی پیدا شود:



ایرانیان، مردمان هوشمندی هستند. در طول هزاران سال، نشانه‌ها و آثار باقی‌مانده از این مردمان، شاهدی بر مدعای هوشمندی این مردم است. ایران، کشوری خشک و نیمه‌خشک است که در این منطقه جغرافیایی یکی از اساسی‌ترین مشکلات مردم، تأمین آب برای شرب و زراعت و ... بوده است.

تأسیسات فراوان و متنوع آبی که از ایرانیان باستان به جای مانده نشانگر سخت‌کوشی و درایت این مردم و مدیریت صحیح منابع آبی در این سرزمین با این مختصات خاص جغرافیایی است.

رشته قنات‌هایی که از حدود ۶-۵ هزار سال قبل با آن مهندسی و کارایی حیرت‌آور احداث شده، یکی از همین نشانه‌های هوشمندی ایرانیان است که در طول هزاران سال در کنار سایر تأسیسات آبی، به خوبی از پس کنترل و نگهداری و حفظ منابع آبی این سرزمین برآمده‌اند و آن را تا قرن حاضر به دست ما رسانده‌اند.

«و جعلنا کل شیء حی» من الماء

باسمه تعالی

۱- جناب آقای دکتر جهانگیری؛ معاونت محترم ریاست جمهوری
۲- جناب آقای اردکانیان؛ وزیر محترم نیرو
۳- جناب آقای مهندس کیخا، ریاست محترم کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی
۴- جناب آقای دکتر رضایی؛ ریاست محترم کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

سلام علیکم
موضوع: درخواست تعیین تخصصی آب کشاورزی از سد سلمان فارسی برابر حق آبه قنوت تاریخی شهرستان جهرم معطل مانده از قانون توزیع عادلانه آب ماده ۱۶ مصوبه ۱۳۶۱/۱۲/۱۶

با احترام و عرض ادب، اینجانب محمدحسین فرحی جهرمی کشاورز نمونه ملی در سال ۱۳۸۱ و با عنایت به سد فخره پروانه بهره‌برداری جمعا به میزان ۲۴ لیتر در ثانیه (چاه‌های مجاز) حداکثر خسارت ناشی از خشکالی منحل به‌طوریکه حاصل ۲۴۸ ساله تاریخ مهندسی قنات ایران که حداقل ۱۱ قنات ابروی در مورخه ۲۷ تیر ۱۳۹۵ ثبت جهانی یونسکو گردید و ۲۵۰۰ ساله تاریخ مهندسی قنات ایران، ۴۳ برابر دیوار چین و ۶۳۵۰ کیلومتر برابر قطر کره زمین حاصل نظام مهندسی ایران باشد، تقی‌آباد، جعفرآباد - فقط در بخش مرکزی جهرم موسوم می‌رساند قنات حداد دولت آباد، بهره‌برداری شده است. چون مقصود این است.

با عنایت به اینکه دهها قنات خشک و فاجده بهره‌برداری شده است. تقی‌آباد، جعفرآباد - فقط در بخش مرکزی شهرستان جهرم بوده می‌باشم.

۱- تقاضای مطالعه و بررسی ظرفیت‌سازی و ذخیرمسازی و جمع‌آوری ترووات و سیلابها به مخازن جهرم با عنایت به بافت آبروشی و دانه درشت آن در شرایط خشکالی و تراسالی،
۲- تقاضای مکان‌یابی و ایجاد سد در یک دوره بلندمدت در شرق شهرستان جهرم با توجه به رودخانه‌های خشک موجود
۳- تقاضای مطالعه و بررسی راه‌های جلوگیری از خروج سیلابها از شهرستان جهرم.
۴- تقاضای مطالعه دقیق آماری ۷۲۷۹۳ حلقه چاه مجاز استان فارس و بویژه چاه‌های مجاز شهرستان جهرم که بعضی اسبب دیده از خشکالی و ازانه راه حل منسب

۹۸/۲/۳۰

به مسئولین شهرستان جهرم و استان فارس

محمد حسین فرحی جهرمی

با احترام



دعوت از متقاضیان سرمایه‌گذاری در مجتمع و شهرک‌های کشاورزی و شیلاتی اصلاحیه فراخوان عمومی ۳-۹۸

شرکت شهرک‌های کشاورزی در نظر دارد متناسب با موقعیت، مساحت، مستحقات و وضعیت موجود تعدادی از مجتمع و شهرک‌های کشاورزی و شیلاتی را با شرایط زیر به متقاضیان واگذار نماید.

الف- شرایط عمومی:

- ۱- به هر شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی بخشی از شهرک کشاورزی شیلاتی واگذار خواهد شد.
- ۲- واگذاری با ملحوظ داشتن زیرساخت‌ها و مستحقات انجام و وضعیت موجود به صورت قرارداد اجاره به شرط تملیک و برابر مقررات انجام خواهد شد.
- ۳- حق تفکیک و نحوه تفکیک شهرک کشاورزی شیلاتی و قطعات آن برای شرکت شهرک‌های کشاورزی محفوظ است.
- ۴- نرخ واگذاری اراضی بدون احتساب هزینه زیرساخت‌ها توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین که ۳۰ درصد آن هنگام انعقاد قرارداد و مابقی حداکثر طی (۶) قسط هر شش ماه یکبار از متقاضی دریافت می‌شود.
- ۵- متقاضیان باید علاوه بر توانایی فنی و مالی برای ایجاد زیرساخت‌ها، توانایی تأمین حداقل ۲۰ درصد آورده و وثایق لازم برای اخذ تسهیلات بانکی به منظور ایجاد سازه‌ها را داشته باشند.
- ۶- بازدید متقاضیان از محل شهرک کشاورزی و قطعات مورد تقاضا الزامی بوده زیرا واگذاری با وضعیت موجود بوده و هیچ‌گونه ادعایی پس از آن قابل پذیرش نمی‌باشد.
- ۷- متقاضیان موظف هستند برنامه زمان‌بندی اجرای عملیات تکمیل زیرساخت‌ها و سازه‌ها را در قالب زمان‌بندی معین ارائه و اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
- ۸- متقاضی تعهد می‌نماید که ادامه کار و تکمیل زیرساخت مربوط به قطعه یا قطعات مورد تقاضا در شهرک را برابر ضوابط، طراحی و نقشه مورد تأیید شرکت انجام دهد.
- ۹- عرصه مورد واگذاری و مستحقات آن منحصراً برای احداث شهرک کشاورزی شیلاتی واگذار می‌گردد و متقاضیان حق تغییر کاربری اراضی مورد واگذاری را ندارند.
- ۱۰- از متقاضیان در دفترخانه اسناد رسمی، وکالت اجرای تعهدات مندرج در مفاد قرارداد اجاره به شرط تملیک و ضامناً آن که به امضای طرفین رسیده؛ اخذ می‌گردد.
- ۱۱- صدور سند به نام سرمایه‌گذار منوط به اتمام و به بهره‌برداری رساندن طرح در زمان تعیین شده و تحقق سایر شروط مندرج در قرارداد است.
- ۱۲- براساس مفاد ماده (۶) اساسنامه موضوع بندهای (الف، ب، ج، ه، ز) وظایف هدایت، راهبری، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر توسعه زیرساخت‌ها و اداره امور مجتمع و شهرک‌های کشاورزی شیلاتی برعهده این شرکت است.
- ۱۳- شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌باید آیین‌نامه‌های مربوط به معاملات دولتی و نیز قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی را مد نظر قرار داده و رعایت نمایند.
- ۱۴- پس از انعقاد قرارداد، شرکت نسبت به صدور پروانه تأسیس مجتمع یا شهرک کشاورزی شیلاتی اقدام خواهد نمود.
- ۱۵- در شرایط مساوی اولویت با متقاضیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد بود.
- ۱۶- شرکت در رد یا قبول تمام یا هر یک از پیشنهادهای مختار است.
- ۱۷- هزینه درج آگهی در روزنامه به نسبت برعهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.
- ۱۸- هزینه تعرفه کارشناسان رسمی دادگستری قطعه یا قطعات مورد درخواست به نسبت، برعهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.
- ۱۹- متقاضیان بعد از انعقاد قرارداد ضمن ارائه برنامه زمان‌بندی نسبت به اجرای دقیق پروژه مطابق برنامه اقدام نمایند و در صورت استنکاف شرکت حق فسخ قرارداد به طور یک‌جانبه را خواهد داشت.

ب- شرایط اختصاصی:

- ۱- دارا بودن مدرک تحصیلی دانشگاهی؛
- ۲- دوره آموزشی گذرانده شده (گواهینامه آموزشی مرتبط)؛
- ۳- نداشتن بدهی سررسید شده در سیستم بانکی (که متقاضی را از دریافت تسهیلات منع نماید)؛
- ۴- احراز توانایی مالی (ارائه صورتحساب و گواهی از موسسات مالی و اعتباری و بانک‌ها)؛
- ۵- سابقه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری؛
- ۶- مهارت فنی، تخصصی و اجرایی تجربی مرتبط با موضوع فعالیت؛
- ۷- بومی استان باشد (ساکن در استان).

مهلت و محل دریافت پاکت‌های درخواست متقاضیان:

متقاضیان می‌توانند از روز چهارشنبه ۹۸/۰۴/۲۶ لغایت روز شنبه ۹۸/۰۵/۰۵ به مدت ۷ روز کاری، با مراجعه به سایت شرکت www.apcp.ir فرم ثبت‌نام را دریافت و پس از تکمیل با همراه داشتن مدارک موردنیاز به مدیریت شعب شرکت شهرک‌های کشاورزی در استان مربوطه یا به شرکت شهرک‌های کشاورزی، به نشانی: تهران، خیابان شهید عباسپور (توانیر)، نبش کوچه گیتا، پلاک ۸، مدیریت تملک و واگذاری و یا به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

ضمناً برای دریافت فرم ثبت‌نام به سایت شرکت شهرک‌های کشاورزی مراجعه نمایند.

شرکت شهرک‌های کشاورزی

فهرست مجتمع و شهرک‌های کشاورزی و شیلاتی فراخوان شماره ۳-۹۸

استان	شهرستان	عنوان شهرک	مساحت تقریبی کل شهرک (هکتار)	تعداد مزارع	مساحت مزرعه (هکتار)	برآورد حداقل هزینه هر مزرعه (میلیون ریال)	
						سهم زیرساخت‌های عمومی	احداث استخرهای پرورش
هرمزگان	بندر جاسک	سدیج	۱۵۵۵	۴۵	۲۰	۱۳۸۱۳	۲۲۴۰۰
				۱۶	۱۷,۲	۱۱۸۸۰	۱۷۹۲۰
هرمزگان	بندر جاسک	یک‌دار غربی	۱۱۳۷	۳۵	۲۳	۱۵۵۷۰	۲۵۷۶۰
هرمزگان	بندر لنگه	مهرگان	۸۸۰۰	۴۴۸	۱۷	۱۱۷۴۱	۲۵۰۰۰
* هرمزگان	بندر خمیر	لشتگان	۱۱۲۰	۵۱	۲۰	۱۵۳۴۰	۲۳۰۰۰

- با توجه به مطالعات، طراحی و برآورد حداقل هزینه‌های احداث زیرساخت هر مزرعه ۲۰ هکتاری که توسط مهندسان مشاور و براساس فهرست بهای سال ۱۳۹۸ تهیه گردیده‌است که در جدول فوق درج گردیده، متقاضی الزاماً باید توانایی پرداخت سهم زیرساخت‌های عمومی را در ۴ قسط متوالی هر دو ماه یکبار و حداکثر طی یک سال را داشته‌باشد. احداث مزرعه پرورش میگو را نیز حداکثر ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ انعقاد قرارداد مزارع را آماده و به بهره‌برداری برساند در غیر این صورت در هر مرحله، فرد خلع‌ید و قطعه به افراد جایگزین واگذار خواهد شد.
- موقعیت و شماره مزرعه/مزارع هر مستاجر پس از عقد قرارداد اجاره به شرط تملیک و پرداخت قسط اول سهم زیرساخت‌های عمومی، مشخص می‌گردد و تحویل عرصه برای شروع عملیات احداث مزارع به مستاجران، پس از اتمام عملیات زیرساخت‌های عمومی شهرک مقدور است.
- وجوه واریزی بابت احداث زیرساخت‌های عمومی به حساب خاص که به نام شهرک شیلاتی مربوطه خواهد بود و نزد یکی از بانک‌ها که توسط شرکت شهرک‌های کشاورزی افتتاح می‌گردد؛ واریز شده که از محل آن با پیمانکاران قرارداد منعقد و تحت نظارت این شرکت و دستگاه نظارت، هزینه می‌گردد. گزارش عملکرد آن در هر فصل به اطلاع کلیه سهامداران خواهد رسید.
- پس از اتمام عملیات اجرایی زیرساخت‌های عمومی شهرک و پرداخت کلیه اقساط زیرساخت توسط مستاجران، شرکت خدماتی سهامداران بر اساس نمونه اساسنامه همسان مصوب این شرکت به منظور اداره امور و نگهداری از تاسیسات و زیرساخت‌های عمومی با مشارکت کلیه سهامداران تشکیل و ثبت می‌گردد.
- شرکت شهرک‌های کشاورزی براساس نقشه و مشخصات تپ مزارع که توسط مشاور طراحی و تحویل مستاجران می‌گردد جواز تاسیس صادر و بر اجرای آن تا بهره‌برداری نظارت می‌نماید. بدیهی است نظارت تخصصی و بهداشتی و ...، برابر قوانین و مقررات توسط سازمان‌های شیلات، دامپزشکی و ... در تمامی مراحل و فرآیند تولید انجام می‌شود.
- هیچ‌کدام از مستاجران تا زمان اخذ پروانه بهره‌برداری مزارع، مجاز به فروش و نقل و انتقال به نام دیگری را ندارند و برابر مفاد قرارداد، فرد خاطی خلع‌ید و خسارات احتمالی وارده از جمله؛ اجاره‌بها عرصه، از وجوه واریز کسر می‌گردد.
- مسئولیت تامین و پرداخت هزینه‌های پروژه از ابتدا تا خاتمه کار به‌عهده متقاضیان است. دولت هیچ‌گونه تعهدی برای تامین منابع ندارد.
- متقاضیان پس از دریافت فرم ثبت‌نام از سایت شرکت شهرک‌های کشاورزی برای تحویل مدارک و تشکیل پرونده به مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان‌های بندر لنگه، بندر خمیر و بندر جاسک یا شعبه شرکت شهرک‌های کشاورزی واقع در سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان مراجعه نمایند.

* در شهرک شیلاتی لشتگان بندر خمیر
اولویت واگذاری با اشخاص حقیقی و حقوقی است
که پرونده آن‌ها در سال‌های گذشته
در اداره کل شیلات استان هرمزگان تشکیل گردید.

دعوت از متقاضیان سرمایه‌گذاری در مجتمع و شهرک‌های کشاورزی، گلخانه‌ای و دامپروری فراخوان عمومی ۳-۹۸

شرکت شهرک‌های کشاورزی در نظر دارد متناسب با موقعیت، مساحت، مستحقات و وضعیت موجود تعدادی از مجتمع و شهرک‌های کشاورزی، گلخانه‌ای و دامپروری را با شرایط زیر به متقاضیان واگذار نماید.

الف- شرایط عمومی:

- ۱- به هر شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی بخشی از شهرک کشاورزی گلخانه‌ای و دامپروری واگذار خواهد شد.
 - ۲- واگذاری با ملحوظ داشتن زیرساخت‌ها و مستحقات انجام و وضعیت موجود به صورت قرارداد اجاره به شرط تملیک و برابر مقررات انجام خواهد شد.
 - ۳- حق تفکیک و چگونگی تفکیک شهرک کشاورزی، گلخانه‌ای و دامپروری و قطعات آن برای شرکت شهرک‌های کشاورزی محفوظ است.
 - ۴- نرخ واگذاری توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین که ۳۰ درصد آن هنگام انعقاد قرارداد و مابقی حداکثر در (۶) قسط (هر شش‌ماه یکبار) از متقاضی دریافت می‌شود.
 - ۵- متقاضیان می‌باید علاوه بر توانایی فنی و مالی برای ایجاد زیرساخت‌ها، توانایی تأمین حداقل ۲۰ درصد آورده و وثایق لازم برای اخذ تسهیلات بانکی به منظور ایجاد سازه‌ها را داشته باشند.
 - ۶- بازدید متقاضیان از محل شهرک کشاورزی و قطعات مورد تقاضا الزامی بوده زیرا واگذاری با وضعیت موجود بوده و هیچ‌گونه ادعایی پس از آن قابل پذیرش نمی‌باشد.
 - ۷- متقاضیان موظف هستند برنامه زمان‌بندی اجرای عملیات تکمیل زیرساخت‌ها و سازه‌ها را در قالب زمان‌بندی معین ارائه و اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
 - ۸- متقاضی تعهد می‌نماید که ادامه کار و تکمیل زیرساخت مربوط به قطعه یا قطعات مورد تقاضا در شهرک را برابر ضوابط، طراحی و نقشه موردتائید شرکت انجام دهد.
 - ۹- عرصه مورد واگذاری و مستحقات آن منحصراً برای احداث شهرک کشاورزی، گلخانه‌ای و دامی واگذار می‌گردد و متقاضیان حق تغییر کاربری اراضی مورد واگذاری را ندارند.
 - ۱۰- از متقاضیان در دفترخانه اسناد رسمی، وکالت اجرای تعهدات مندرج در مفاد قرارداد اجاره به شرط تملیک و ضمانت آن که به امضای طرفین رسیده؛ اخذ می‌گردد.
 - ۱۱- صدور سند به نام سرمایه‌گذار بستگی به اتمام و به بهره‌برداری رساندن طرح در زمان تعیین شده و تحقق سایر شروط مندرج در قرارداد است.
 - ۱۲- براساس مفاد ماده (۶) اساسنامه موضوع بندها (الف، ب، ج، ه، ز) وظایف هدایت، راهبری، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر توسعه زیرساخت‌ها و اداره امور مجتمع و شهرک‌های کشاورزی گلخانه‌ای و دامپروری برعهده این شرکت است.
 - ۱۳- شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌باید آیین‌نامه‌های مربوط به معاملات دولتی و نیز قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی را مد نظر قرار داده و رعایت نمایند.
 - ۱۴- پس از انعقاد قرارداد، شرکت نسبت به صدور پروانه تأسیس مجتمع یا شهرک کشاورزی گلخانه‌ای و دامپروری اقدام خواهد نمود.
 - ۱۵- در شرایط مساوی اولویت با متقاضیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد بود.
 - ۱۶- شرکت در رد یا قبول تمام یا هر یک از پیشنهادهای مختار است.
 - ۱۷- هزینه درج آگهی در روزنامه به نسبت برعهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.
 - ۱۸- هزینه تعرفه کارشناسان رسمی دادگستری قطعه یا قطعات مورد درخواست به نسبت برعهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.
 - ۱۹- متقاضیان بعد از انعقاد قرارداد ضمن ارائه برنامه زمان‌بندی می‌باید در مدت یک ماه عملیات اجرایی را آغاز و نسبت به اجرای دقیق پروژه مطابق برنامه اقدام نمایند و در صورت استنکاف شرکت، حق فسخ قرارداد به‌طور یکجانبه را خواهد داشت.
- * قابل ذکر است در اراضی واگذار شده شهرک گلخانه‌ای مغان شهرستان پارس آباد استان اردبیل مجوز هیچگونه کاشتی در فضای آزاد داده نخواهد شد.**

ب- شرایط اختصاصی:

- ۱- دارا بودن مدرک تحصیلی دانشگاهی؛
- ۲- دوره آموزشی گذرانده شده (گواهینامه آموزشی مرتبط)؛
- ۳- نداشتن بدهی سررسید شده در سیستم بانکی (که متقاضی را از دریافت تسهیلات منع نماید)؛
- ۴- احراز توانایی مالی (ارائه صورتحساب و گواهی از موسسات مالی و اعتباری و بانک‌ها)؛
- ۵- سابقه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری؛
- ۶- مهارت فنی، تخصصی و اجرایی تجربی مرتبط با موضوع فعالیت؛
- ۷- بومی استان باشد (ساکن در استان).

مهلت و محل دریافت پاکت‌های درخواست متقاضیان:

متقاضیان می‌توانند از روز چهارشنبه ۹۸/۰۴/۲۶ لغایت روز شنبه ۹۸/۰۵/۰۵ به مدت ۷ روز کاری، با مراجعه به سایت شرکت www.apcp.ir فرم ثبت‌نام را دریافت و پس از تکمیل با همراه داشتن مدارک موردنیاز به مدیریت شعب شرکت شهرک‌های کشاورزی در استان مربوطه یا به شرکت شهرک‌های کشاورزی، به نشانی: تهران، خیابان شهید عباسپور (توانیر)، نبش کوچه گیتا، پلاک ۸، مدیریت تملک و واگذاری و یا به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

ضمناً برای دریافت فرم ثبت‌نام به سایت شرکت شهرک‌های کشاورزی مراجعه نمایند.

شرکت شهرک‌های کشاورزی

فهرست مجتمع و شهرک‌های کشاورزی، گلخانه‌ای و دامی فراخوان شماره ۳-۹۸

ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک	نوع فعالیت	مساحت برای فراخوان (مترمربع)
۱	اردبیل	پارس آباد	مغان	گلخانه‌ای	۵۰۰,۰۰۰
۲	اردبیل	بيله سوار	اسماعیل خان مالداشی	گلخانه‌ای	۱۵۰,۰۰۰
۳	اردبیل	سامیان	سامیان	گلخانه‌ای	۹۵,۰۰۰
۴	ایلام	ایوان	سراب	گلخانه‌ای	۱۱۶,۰۰۰
۵	آذربایجان شرقی	عجب شیر	عجب شیر	گلخانه‌ای	۱۷۷,۴۶۵
۶	آذربایجان غربی	بوکان	سریل آباد	گلخانه‌ای	۳۲۰,۰۰۰
۷	آذربایجان غربی	خوی	مه‌لذان	گلخانه‌ای	۵۰۰,۰۰۰
۸	آذربایجان غربی	سلماس	درشک	گلخانه‌ای	۵۸,۰۰۰
۹	خراسان رضوی	کاشمر	ترشیز گلستان	گلخانه‌ای	۲۹۰,۰۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	درمیان	درمیان	گلخانه‌ای	۸۳,۷۰۰
۱۱	خراسان جنوبی	نهبندان	نهبندان	گلخانه‌ای	۱۲۷,۱۰۰
۱۲	خراسان جنوبی	فردوس	فردوس	گلخانه‌ای	۱۲۸,۰۰۰
۱۳	خراسان رضوی	مه ولات	ازغند	گلخانه‌ای	۳۰۰,۰۰۰
۱۴	خراسان شمالی	مانه و سملقان	امام‌رضا (فاز ۱ و ۲)	گلخانه‌ای	۲۰۰,۰۰۰
۱۵	خوزستان	ایذه	نوترکی	گلخانه‌ای	۲۰۳,۰۰۰
۱۶	خوزستان	شوش	زغن	گلخانه‌ای	۶۰۰,۰۰۰
۱۷	زنجان	ابهر	هیدج وحدت	گلخانه‌ای	۳۵۰,۰۰۰
۱۸	فارس	فسا	دودج آباد	گلخانه‌ای	۱۰۰,۰۰۰
۱۹	کرمانشاه	روانسر	ده باوکه	دامپروری	۵۰,۰۰۰
۲۰	کرمانشاه	سرپل ذهاب	دشت ذهاب	گلخانه‌ای	۱۹۰,۰۰۰
۲۱	هرمزگان	بندر عباس	شمیل	گلخانه‌ای	۲۱۰,۰۰۰
۲۲	هرمزگان	رودان	رودان	گلخانه‌ای	۲۵۰,۰۰۰
۲۳	هرمزگان	میناب	زر توچی	گلخانه‌ای	۲۰۰,۰۰۰
۲۴	گیلان	سیاهکل (فاز ۲)	دیسام	گلخانه‌ای	۲۰۰,۰۰۰
۲۵	کهگیلویه و بویراحمد	باشت	فدک سراپیز	گلخانه‌ای	۲۳۰,۰۰۰
۲۶	لرستان	خرم آباد	تختاب واشیان	گلخانه‌ای	۲۰۰,۰۰۰
۲۷	لرستان	بروجرد	شب ماه	گلخانه‌ای	۲۷۱,۰۰۰
۲۸	مازندران	نکا	کوهسار کننده	گلخانه‌ای	۵۲,۰۰۰
جمع	۱۶	۲۸	۲۸	۲	۶,۱۵۱,۲۶۵



بخش چهارم

مهندس مهدی رجول دزفولی

موضوع آموزش در بخش کشاورزی در مقاطع ابتدایی و راهنمایی، دبیرستان و هنرستان‌های کشاورزی را در سه قسمت قبل بررسی کردیم. در آخرین قسمت از بررسی چالش‌های آموزش در بخش کشاورزی به چگونگی آن پس از دوره متوسطه می‌پردازیم. دوره‌ای که بیشترین توقع بر اثرگذاری در بخش کشاورزی از آن وجود دارد. از رشته‌های متعدد کاردانی گرفته تا آخرین مقاطع دکترا و تخصص‌های پیدا و ناپیدا.

قبل از ورود به موضوع اصلی، لازم است که به‌طور مجمل به شرایط این مقطع بپردازیم. چهار سال پس از انقلاب، یعنی در ۳۱ اردیبهشت ۱۳۶۱ دانشگاه آزاد اسلامی پای به عرصه وجود گذاشت و بدون هرگونه نیازسنجی و ضرورت، با سرعتی بالا اقدام به تأسیس واحدهای «آموزش عالی» که فاقد کمترین استانداردهای ضروری برای اجرای این رسالت بود، با اجاره کردن واحدهای مسکونی و تبدیل اتاق‌ها به کلاس درس با هیأت‌های «علمی» رده پایین، تازه‌کار و بی‌تجربه که موجب نارضایتی شدید متقاضیان گردیده بود، نمود. تصور هاشمی رفسنجانی از تأسیس این دانشگاه هرچه باشد، مبتنی بر کلاس‌های حوزوی که تعدادی طلبه روی زمین نشسته و دروس «خارج» را فرا می‌گیرند، بود. واحدهای دانشگاه آزاد با سرعت هر چه تمام‌تر در شهرهای بزرگ و کوچک برپا شدند و بدون آن که اندک توجهی به کیفیت آموزش داشته باشند، حتی از دبیران دبیرستان‌ها در کسوت «استاد» برای آموزش داوطلبان استفاده کردند که نتایج این «شق‌القمر» در سال‌های بعد آثار خود را در سطح جامعه نشان داد و فارغ‌التحصیلانی را که فقط یک شب از «استاد» خود عقب‌تر بودند راهی جامعه و به‌ویژه بازار کاری که زمینه جذب آنها و اساساً نیازی به آنها را نداشت، کرد. مهرماه ۱۳۶۷، تولد دانشگاه پیام نور که اهداف تعریف شده از تأسیس آن «ارتقای سطح دانش کارکنان دولت» بود، با هفته‌ای یک تا دو روز (پنجشنبه و جمعه) تشکیل کلاس، پای به عرصه وجود گذاشت و در تولید «مدرک» با دانشگاه آزاد به رقابت پرداخت.



گذری بر آسیب‌شناسی آموزش در بخش کشاورزی دانشگاه‌های بی‌کیفیت و آموزش دانشجویان کشاورزی

رشد قارچ گونه مراکز «تحصیلات عالی»

ویروس مدرک‌گرایی در تمام اقشار جامعه، از شاغل تا بیکار را آلوده کرد. کارکنان دولت برای ارتقای گروه شغلی به تکاپو افتادند تا حداقل تغییری در حقوق و مزایای ماهیانه‌شان به وجود آید.

رشد قارچ گونه مراکز «تحصیلات عالی»، بدون توجه به ضرورت، زمینه جذب فارغ‌التحصیلان، تأثیر آنها در روند اقتصاد و توسعه و پیشرفت جامعه و... ادامه داشت و اگرچه در یک روند چندساله به دلیل جهش رشد جمعیت در دهه‌های ۶۰ و ۷۰، کلاس‌های آنها پر بود، اما به تدریج و با قرار گرفتن زاد و ولد در شیب نزولی و به‌ویژه در دو دهه گذشته، هزاران صندلی این مراکز آموزش عالی خالی ماند و حتی منجر به تعطیلی تعدادی از آنها گردید. محول کردن امتیاز تأسیس این مراکز به اقوام و خودی‌ها، مبدل به آفتی در آموزش عالی گردید که صدای خیلی‌ها را در بی‌کیفیت بودن آنها در آورد؛ چراکه یک کارخانه‌دار یا شرکت تولیدی یا موسسه مالی نیاز به افراد کارآمد داشت، نه فردی با یک ورقه مدرک. تعداد مراکز آموزش عالی به شکلی قارچ گونه رشد کرد و به تعداد ۲۵۶۹ واحد رسید که دانشگاه آزاد با ۵۳۰ واحد، غیرانتفاعی‌ها ۳۰۹ واحد، فنی و حرفه‌ای ۱۷۰ واحد، علمی کاربردی ۹۵۳ واحد، پیام نور ۴۶۶ واحد و دانشگاه‌های دولتی (وزارت علوم) ۱۴۱ واحد را در اختیار داشتند که حدود چهار میلیون و پانصد هزار دانشجو در این مراکز مشغول به تحصیل بودند.

حال، کار به جایی رسیده است که رقابت‌های تنگاتنگ گذشته برای نشستن بر صندلی یکی از این مراکز، مبدل به نوعی التماس و تقاضا از سوی این مراکز گردیده اما دیگر آن تب و تاب روی آوردن به مراکز تحصیلات عالی، «عرق کرده» و خواهان چندانی ندارد. دلیل اصلی این عدم تمایل جوانان به تحصیلات عالی در درجه اول بی‌آینده بودن آنها پس از اتمام تحصیلات و دوم ناتوانی خانواده‌ها در تأمین هزینه‌های گزاف این مراکز است.



برای دانشجویان رشته‌های گوناگون کشاورزی
پروژه‌های معرفی روش کارایی

تحصیل کردگان بیکار

نتیجه آن بی‌تدبیری‌ها و تصمیم‌گیری‌های غیرعقلانه، اکنون گریبان‌گیر حاکمیت و جامعه شده و میلیون‌ها تحصیل‌کرده دانشگاهی، بیکار و مأیوس و سرگردان عمرشان به هدر می‌رود و از سوی دیگر میلیاردها تومان به خانواده‌های آنها خسارت وارد شده است.

رئیس دانشگاه فردوسی، دکتر محمد کافی، صراحتاً می‌گوید: بعضی از مسئولان به خاطر منافع شخصی خود مانع از تعطیل شدن برخی از مراکز بی‌کیفیت می‌شوند که یکی از دلایل آن وجه‌المصالحه قرار گرفتن این مراکز برای جمع‌آوری آراء در انتخابات مجلس است.

مراکز آموزش عالی، اسیر دنیای تئوری و فرضیات

تا قبل از انقلاب صنعتی، معیشت و حیات انسان‌ها براساس تولیدات کشاورزی و فرآورده‌های دامی و هرآنچه وابسته به کشاورزی بود، می‌گذشت. ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و نیست و علی‌رغم آن که بسیاری از کشورها، حتی دولت‌های جهان سومی در کنار صنعت به توسعه و پیشرفت کشاورزی پرداختند، متأسفانه، ما نه توانستیم به جرگه کشورهای صنعتی وارد شویم و نه بخش کشاورزی‌مان را آنچنان که می‌بایست و لایق‌مان بود به پیش بردیم.

سال‌ها گفتیم و تکرار کردیم که کشاورزی «محور اقتصاد» است، لکن این حرف‌ها فقط حرف بود؛ چراکه از اجرای آن چه مرتبط با محور اقتصاد بودن کشاورزی بود، اجتناب کردیم و گویندگان آن واژه‌ها بر این باور بودند که با انتصاب چنین صفتی به کشاورزی، این بخش به «محور اقتصاد» مبدل می‌شود.

اما نقش مراکز آموزش عالی در توسعه و پیشرفت بخش کشاورزی، بیش از آن که مبتنی بر عمل‌گرایی باشد، در دنیای تئوری و فرضیات حضور داشت. تا قبل از بهمن سال ۱۳۴۱ و اعلام الغای رژیم ارباب و رعیتی توسط محمدرضا شاه پهلوی، تقریباً تمامی کشاورزان و به‌ویژه آنهایی که مالک زمین نبودند، همه چیزشان در ید قدرت ارباب بود.

پس از سال ۵۷ و تغییر حکومت، کشاورزان تصور می‌کردند که تغییرات عمده و اساسی در زندگی آنها به وجود خواهد آمد، اما فقط ارباب آنها عوض شد و روند و روال زندگی آنها به جز تکه پاره شدن اراضی، مهاجرت به حاشیه شهرها و کارگر ساختمانی شدن و تبدیل بیل کشاورزی به بیل ساختمانی، چندان تغییری به خود ندید.



حضور دانش‌آموزان در مزرعه آموزشی
در کشورهای پیشرفته

اگر تا پیش از سال ۵۷ ابزار کار یک کشاورز بیل و داس و یک یا چند چهارپا بود و از علم و تجربه در کشاورزی بهره‌ای نبرده بود، انبوه تحصیل‌کرده‌های دانشگاهی در رشته‌های کشاورزی در دهه‌های اخیر هم چندان باری از دوش او برنداشتند و دولتمردان با این تصور که با چند برابر کردن مراکز آموزش کشاورزی و وارد کردن صدها هزار نفر در جرگه آموزش‌گیرندگان این رشته‌ها، تمام مشکلات این بخش حل می‌شود، قدم در راهی باطل و بد سرانجام گذاشتند.

بدون مهیا کردن زیرساخت‌ها، تخصیص اعتبارات جدی و مستمر، اهمیت دادن به بخش خصوصی، دادن کمک‌ها و یارانه‌های بلاعوض همانند تمام کشورهایی که به بخش کشاورزی‌شان اهمیت می‌دهند، نیازسنجی، برقراری رابطه ساختاری بین کشاورزان و فارغ‌التحصیلان، کمک به فارغ‌التحصیلان علاقمند برای ورود علمی به بخش کشاورزی و بسیاری کاستی‌های دیگر، دولت‌ها فقط به کار آموزش «کارشناس حفظیات» شدن پرداختند.

این بی‌اعتنایی به تأمین زیرساخت‌ها و آموزش واقعی در دانشکده‌های کشاورزی از دهه‌ها قبل وجود داشته و همچنان نیز ادامه دارد و در این دو دهه دهه اخیر شکل تأسف‌باری به خود گرفته است. راه‌اندازی یک دانشکده کشاورزی در یک ساختمان مسکونی، در پیچ‌درپیچ خیابان‌های یک شهر یا آموزش ماشین‌های کشاورزی از «راه دور» چه معنایی جز بی‌توجهی و جدی نگرفتن کشاورزی علمی دارد؟ <<<



جای خالی آموزش‌های عملی در مراکز علمی

اگرچه دست‌اندرکاران امر آموزش به‌طور شفاهی بسیار می‌گویند و وعده می‌دهند، لکن در این سال‌ها وضع آموزش به‌طور مستمر بدتر شده و به‌ویژه در رشته‌هایی که قطعاً نیازمند طی کردن دوره‌های عملی هستند بهبودی حاصل نشده است. به‌طور مکرر از ضرورت طی کردن دوره‌های عملی فارغ‌التحصیلان قبل از خروج از دانشگاه‌ها صحبت می‌شود، اما در عمل به اجرا در نمی‌آید.

در کشوری مانند آلمان، فردی که فارغ‌التحصیل یکی از رشته‌های کشاورزی است، قبل از گذراندن یک دوره شش ماهه عملی در مزرعه و نزد یک کشاورز، مجاز به فارغ‌التحصیل شدن نیست. امری غریب و دور از ذهن برای مسئولان و دانشجویان رشته‌های کشاورزی ما که نه فقط امکان طی کردن چنین دوره‌هایی را در دانشکده‌های خود ندارند، بلکه در خارج از محل آموزشی هیچ‌گونه تمهیداتی مهیا نشده است.

بنابراین، فردی با انبانی از محفوظات درسی که به تدریج آنها را از یاد می‌برد، توقع یافتن شغلی در بخش کشاورزی دارد و آمارسازان نیز همه ساله به «جمع کل» ارقام خود، اعدادی را اضافه می‌کنند.

ظاهراً با این آمار و ارقام و با استناد برگرفته مسئولان بخش کشاورزی که از مکانیزه کردن کاشت، داشت و برداشت، اجرای سیستم‌های نوین آبیاری، پیاده‌سازی راه‌کارهای استفاده از بهترین کود و بذر و سم‌ها و نظارت هزاران «کارشناس کشاورزی» دم می‌زنند، نباید بخش کشاورزی با چنین حجم عظیمی از مسائل و مشکلات دست به گریبان باشد.

اما «چرا کشاورزی ما همچنان درجا می‌زند» و کشاورزان ما روزبه‌روز فقیرتر شده و روستاها را ترک می‌کنند؟ واقعاً اشکال کار در کجاست؟ چرا کشاورزی ما قادر به عبور از این جاده سنگلاخ نیست؟ اگر زمینه‌های علمی برای گذر از این کویر وجود ندارد، این همه هنرستان، آموزشکده و دانشکده کشاورزی از سطوح کارشناسی و کارشناسی ارشد تا دکترا چه علل وجودی دارند و صرف هزاران میلیارد تومان از بودجه دولت و از جیب مردم برای چیست؟

کلام آخر

و آخرین کلام این که آیا بی‌توجهی و عقب‌نگه داشتن بخش کشاورزی بنا بر ملاحظات و مصالحی است و تعمداً تأمین غذا، سلامت جامعه، ایجاد اشتغال، تولید ثروت و ارزش افزوده، حفظ سرزمین، آب، خاک و از همه مهم‌تر ارزش قائل بودن برای حیثیت و شخصیت ملی در دست دراز کردن پیش‌اجانب برای سیرکردن شکم فرزندانمان، زیرپا گذاشته می‌شود؟

کدام مصلحت اجازه نمی‌دهد که اعتبارات یک وزارتخانه با ۴ میلیون نفر بهره‌بردار و ۲۰ میلیون نفر جمعیت وابسته خانواری آن، از ۴ درصد کل بودجه‌های سالیانه دولت، بیشتر شود؟ دولت‌های چهار دهه اخیر چه اصراری بر فقیر نگه داشتن بخش کشاورزی دارند؟ شاید روزی روزگاری، کسی به این «مصلحت‌ها» پاسخ دهد. شاید!!



دانش آموخته بدون دانش!!

یک فارغ‌التحصیل رشته زراعت که تفاوت یک بوته گندم را از یک بوته جو تشخیص ندهد به جز بر باد دادن حیثیت دانش کشاورزی خود نزد یک کشاورز بی‌سواد چه چیزی به دست می‌آورد؟

یک دانشجوی کشاورزی که حدود ۵۰ درصد از زمان تحصیل خود را به یادگیری دروس غیرمرتبط با تخصص خود تلف می‌کند، کجا می‌تواند پاسخگوی نیازهای شغلی یک کشاورز گندمکار یا مرغدار و گاودار باشد؟ و در حالی که اکثر موارد درسی را تنها از راه تئوری آموخته، تا چه حد قادر است مشکلات عملی واقعی یک کشاورز را برطرف نماید؟

در گوشه و کنار بسیاری از خیابان‌ها و کوچه‌های شهرها، تابلوهای مؤسسات «علمی-کاربردی» را مشاهده می‌کنیم که شباهت چندانی نه به یک مکان علمی دارند و نه نشانی از کاربردی بودن همراهشان است.

حال اگر این مؤسسات در بخش کشاورزی فعالیت داشته باشند، قطعاً نیازمند اراضی و امکانات ویژه مخصوص به خود است. فارغ‌التحصیلان این دسته از مراکز آموزشی، چه میزان بار علمی و عملی به همراه خواهند داشت.



نقش جایکا JICA در ارتقاء زندگی روستائیان

مهندس عطیه گلیاف

Japan International Cooperation Agency (JICA)

آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن با نام اختصاری «جایکا» یک سازمان دولتی مستقل بین‌المللی ژاپنی است که از طریق کمک‌های توسعه‌ای دولتی در قالب همکاری‌های فنی و مالی به پیشرفت کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند.

زمینه فعالیت‌های جایکا حوزه‌های مختلفی از جمله توریسم، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، مدیریت بحران، پیشگیری از سوانح طبیعی، حفاظت از منابع طبیعی و محیط‌زیست، مقابله با آلودگی هوا، بهینه‌سازی مدیریت انرژی و مسائلی از این دست را شامل می‌شود.

مجله «دام، کشت و صنعت» در طول سال‌های انتشار خود با توجه به شناختی از خدمات جایکا داشته و نیز با عنایت به ارزش فعالیت‌های آن، مطالبی را به مخاطبان خود ارائه کرده است تا نسبت به شناساندن این سازمان به ایرانیان و مخصوصاً جوامع روستایی و کشاورزی، مدیران و کارشناسان حوزه کشاورزی کمک کرده باشد.

اما این بار بر آن شدیم تا از نزدیک و از طریق گفتگو با رئیس دفتر جایکا در ایران با فعالیت‌های این سازمان در ایران و بخصوص در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی، منابع طبیعی و محیط‌زیستی بیشتر آشنا شویم. <<<



آقای کوبایاشی در یک روز گرم تابستانی به گرمی و لطافت همین روز، در دفتر مرکزی جایکا پذیرای خبرنگاران مجله دام و کشت و صنعت بود و با صبر و متانتی که خاص مردمان «کشور آفتاب تابان» است در گفت‌وگوی ما شرکت کردند:

جایکا از چند دهه پیش تاکنون، فارغ‌التحصیلانی از رشته‌های کشاورزی و روستایی را برای آموزش‌های کوتاه‌مدت به ژاپن اعزام می‌کند. این کارها در حال حاضر چگونه است؟

به صورت کلی جایکا سعی می‌کند فعالیت‌هایش را در ایران گسترش دهد. این فعالیت‌ها یکی از طریق حضور کارشناسان جایکا در ایران است که هر سال نزدیک به ۲۰۰ نفر از این کارشناسان در پروژه‌های بلندمدت و کوتاه مدت جایکا حضور می‌یابند.

دیگری اعزام کارشناسان ایرانی به ژاپن برای آموزش است که این روند همیشه برقرار بوده است. تقریباً هر سال حدود ۱۲۰ نفر از کارشناسان ایرانی توسط این سازمان برای آموزش به کشور ژاپن اعزام می‌شوند که از این ۱۲۰ نفر تعدادی هم مربوط به رشته‌های کشاورزی هستند.

بعضی از طرح‌هایی که جایکا در ایران اجرا می‌کند، مانند سوزاندن یا دفع زباله، انتقال دانش فنی هم در آن اتفاق می‌افتد؟ آیا در این موارد تجهیزات و ماشین‌آلات هم به ایران می‌آید؟

بله. هم تبادل اطلاعات و دانش صورت می‌گیرد و هم تجهیزات اعطا می‌شود.

این تجهیزات با توجه به اینکه اهدایی هستند مشمول تحریم‌ها نمی‌شوند؟

متأسفانه تحریم روی این مسئله تأثیر گذاشته است. هم از نظر پرداخت پول و هم برای انتقال آن به ایران مقداری کارسخت شده است. اما بخشی که مربوط به انتقال دانش و اطلاعات است فعال است و هنوز اختلالی در آن ایجاد نشده است.

در سیل چند ماه قبل دولت ژاپن تصمیم به کمک به این سیل‌زدگان گرفت و مقداری چادر و کیسه خواب و ... برای سیل‌زدگان تدارک دید. این کارها معمولاً از طریق جایکا انجام می‌گیرد. چون جایکا در کشورهای مختلف انبارها و دپوهایی در اختیار دارد، برای این منظور از انبارهای سنگاپور استفاده شد و انتقال این کالاها با هواپیما صورت گرفت؛ چون انتقال با کشتی سخت‌تر است و ما در این مورد تلاش می‌کنیم که راهی برای انتقال تجهیزات اعطایی پیدا کنیم. این تجهیزات طبق اخباری که سازمان هلال احمر به ما داده است، در اختیار مردم خوزستان قرار گرفته و از آن استفاده می‌کنند. منظور این است که کار سخت شده است، ولی ما می‌کوشیم تا راهی برای آن پیدا کنیم.

آیا در مدت حضورتان در ایران با وزیر کشاورزی یا معاونان دیداری داشته‌اید؟

طی دو سال و پنج ماهی که در ایران اقامت دارم، خیر. البته با واحد روابط بین‌الملل وزارتخانه ارتباطاتی داشته‌ام ولی با وزیر و معاونانش، خیر.

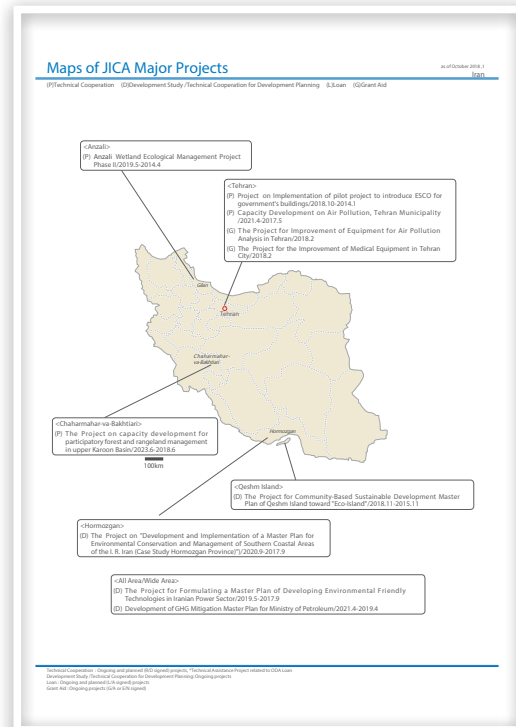
تازه‌ترین طرح‌ها و همکاری‌های جایکا در بخش‌های کشاورزی، محیط‌زیست، صنایع غذایی، منابع طبیعی و جنگل‌ها و ... چیست؟

در منابع آب، بحث دریاچه ارومیه است که با ستاد احیای دریاچه ارومیه همکاری می‌کنیم. حوزه آبریز دریاچه و آبریزهای مختلفی که به دریاچه ارومیه می‌ریزد را بررسی و نقشه آن را طراحی کرده‌ایم و در حال جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها هستیم تا با آنالیز این داده‌ها به مدلی برای بهبود وضعیت حوزه آبریز دریاچه ارومیه برسیم و ببینیم که چگونه می‌توانیم به حفظ دریاچه کمک کنیم.

برای این کار از یک سری نرم‌افزارهای اطلاعاتی بهره می‌بریم که از میزان بارش‌ها و منابع آب برای بهبود وضعیت دریاچه و کشاورزی استفاده کنیم.

مدیریت یکپارچه منابع آب حوزه سپیدرود یکی دیگر از طرح‌هایمان در زمینه آب است. از دیگر طرح‌های جایکا در زمینه آب، پروژه کارون در چهارمحال و بختیاری است. این طرح را در همکاری با سازمان جنگل‌ها و مراتع برای حفظ جنگل‌های منطقه و رودخانه کارون انجام می‌دهیم. پروژه کارون دو فاز دارد؛ فاز اول در استان چهارمحال و بختیاری بوده که در مدیریت جنگل‌ها و مراتع و منابع طبیعی و پوشش‌های گیاهی منطقه است و در فاز دوم پروژه، دیگر مسیرهای کارون و دیگر شهرهایی که کارون از آن‌ها عبور می‌کند را شامل می‌شود.

در حوزه‌های دیگر، پروژه‌های با شهرداری تهران و شرکت کنترل کیفیت هوای تهران داریم که یکی از کارهایی که انجام می‌دهیم کمک به این شرکت برای تحلیل علت‌های آلودگی هوا است. می‌توان در این پروژه دانش تحلیل اطلاعات مربوط به ذرات آلاینده را به شهرداری منتقل کرد تا براساس این تحلیل‌ها، طرح‌های مدیریت شهری را به گونه‌ای اجرایی کند که به کم شدن آلاینده‌ها کمک کند. این پروژه، یکی از کارهای مهم جایکا است.



میزان بودجه‌ای که جایکا در بخش کشاورزی و صنایع غذایی ایران هزینه می‌کند چقدر است؟ فکر نمی‌کنم بتوانم با تفکیک به شما بگویم. اما کل پروژه‌هایی که جایکا در ایران دارد سالانه معادل حدود یک میلیارد یورو هزینه در بر دارد.



رابطه جایکا با «جترو» چگونه است؟ آیا «جترو» در ایران فعالیت دارد؟

دفتر جترو در ایران، سازمان دولتی است که بخش خصوصی ژاپن را هدایت می‌کند؛ که متأسفانه در حال حاضر فقط یک پرسنل ژاپنی در آن فعال هست. اما جایکا یک سازمان دولتی ژاپنی است که با بخش دولتی کار می‌کند و قصدش پیشرفت دادن کشورها و ارتقای زندگی مردم است. در واقع کار اصلی ما حمایت بخش دولتی است.

تأثیرگذاری کار شما و کارشناسان و حتی آموزش‌هایتان بر زندگی روستائیان و جوامع مختلف شهری چگونه ارزیابی می‌شود؟

هدف اصلی جایکا این است که سطح زندگی مردم بالا برود و خدمت‌گزار اصلی مردم در ایران، دولت ایران است و کاری که جایکا می‌کند با آموزش کارکنان دولت و کمک به دولت ایران در نهایت به هدفش که کمک به مردم ایران است، دست پیدا کند.

چیزی را که کارمندان دولت در این آموزش‌ها یاد می‌گیرند این است که در نهایت خدمات بهتری به مردم بدهند. ما هم دوست داریم که نتیجه این کار بررسی شود تا ببینیم آیا این آموزش‌ها مفید بوده است یا نه؟ بخصوص در بخش کشاورزی، افزایش درآمد روستائیان و بالا بردن سطح زندگی روستائیان و کشاورزان برای ما اهمیت دارد و چون ما نمی‌توانیم به‌طور مستقیم این کار را انجام بدهیم، به ناچار از طریق آموزش کارمندان دولت به‌صورت غیرمستقیم سعی می‌کنیم در این مورد تأثیرگذار باشیم.

در مورد بقیه طرح‌های کشاورزی مثل پروژه انزلی توضیح دهید؟ پروژه تالاب انزلی از دیگر طرح‌های ما بوده که شش ماه قبل به پایان رسید. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای جایکا تشکیل یک کمیته برای حفاظت از تالاب است که در دوره‌ای که جایکا همکاری می‌کرد این کمیته تشکیل شد و ارگان‌ها و نهادهایی از استان مانند: سازمان برنامه و بودجه استان گیلان، استانداری گیلان، سازمان حفاظت از محیط‌زیست گیلان، شورای شهر انزلی و ... هم در این کمیته عضو بودند و این کمیته هنوز هم هر چند وقت یک بار تشکیل می‌شود.

یکی دیگر از کارهای انجام شده در انزلی، جلوگیری رانش زمین‌های اطراف تالاب و رانده شدن این زمین‌ها به داخل تالاب است که کارهایی به‌صورت پایلوت در این زمینه انجام گرفت. کارهای دیگری مانند: تصفیه فاضلاب منازل است که به‌صورت پایلوت و نمونه در آنجا اجرا شده؛ ساختن یک ویزیتور سنتر برای ارائه اطلاعات مربوط به تالاب و پرندگان آن و ... به توریسم‌ها و گردشگران؛ همچنین ساخت یک «نیچر اسکول» (مدرسه طبیعت) که بیشتر مخاطبش دانش‌آموزان مدارس هستند که می‌توانند به آنجا مراجعه کنند و اطلاعاتی از تالاب انزلی به دست بیاورند.

Middle East and Europe
Toward Regional Stability through Quality Growth, Reconstruction, Capacity Development, Dialogue, etc.

JICA Programs in Middle East and Europe (Fiscal 2010)

Region	Year 2010
Middle East	1,432,673
Europe	25,572

Regional Issues
Since the beginning of the 1980s, instability in the Middle East has become a major concern in the Middle East. Japan has responded to address issues such as the urgent need to improve the living standards and the environment in the Middle East. In response, JICA has been providing support for reconstruction and capacity development projects, such as the reconstruction of the infrastructure, which is one of the most important and urgent issues in the Middle East.

Fiscal 2011 Initiatives
JICA is providing support for reconstruction and capacity development projects, such as the reconstruction of the infrastructure, which is one of the most important and urgent issues in the Middle East.

JICA's Activities in Iran
Technical Cooperation

The needs of developing countries are increasingly diverse and multifaceted. The key to effective development and growth is the combination of human resources, technology, and institutional development. One of JICA's prominent strengths is the Technical Cooperation scheme, and it responds effectively to these challenges.

JICA's Technical Cooperation can be applied to a wide range of fields, such as agriculture, industry, and infrastructure. JICA's Technical Cooperation can be applied to a wide range of fields, such as agriculture, industry, and infrastructure.

جایکا در ایران و خاورمیانه

آیا طرح خاصی برای بالا بردن میزان رضایت از زندگی در بین روستائیان و بالاتر بردن سطح شادی در جامعه ایران یا موضوعاتی از این دست در دست مطالعه یا اجرا دارید؟

از هنگامی که به ایران آمدم، تحت تأثیر رفتار و میهمان‌نوازی ایرانیان قرار گرفتم. فرهنگ غنی ایرانیان که همه ما در مورد آن می‌دانیم و شناخت داریم بسیار دوست‌داشتنی است و چیزی که به فکر من رسید این بود که خیلی مایل بودم در مورد این فرهنگ غنی و این مردم، دیگر اقوام و ملل هم بیشتر بدانم.

در این راستا دو پروژه به ذهن من می‌رسد: یکی پروژه‌ای که مربوط به موزه ملی ایران می‌شود که ساختمان مربوط به موزه ملی قبل از اسلام، قدیمی است و ساختار این ساختمان خیلی چشم‌نواز نیست و جایکا پروژه‌ای تعریف کرده که برای این ساختمان تجهیزات مربوط به موزه مانند پروژکتور و ... را تهیه کند؛ چرا که موزه ملی هر کشور نمادی است از فرهنگ آن کشور و چیزهایی که در این موزه به نمایش گذاشته شده است فوق‌العاده است اما طرز نمایش آن ضعیف است و جالب نیست. ما امیدواریم این موضوع بهبود پیدا کند. امید دارم که با رسیدگی به این موزه، آمار کسانی که به ایران علاقمند می‌شوند، بیشتر شود.

یک پروژه‌ای هم با سازمان میراث فرهنگی داریم که مربوط به ارتقای توریسم است و استان‌های آذربایجان غربی، شرقی، زنجان و چند استان شمال غرب را شامل می‌شود. هدف این پروژه ارتقاء و توسعه توریسم در این مناطق است؛ زیرا ایران، کشوری است که تاریخ و فرهنگ غنی دارد و مردم ایران هم خودشان این را می‌دانند و امیدوارم که مردم ایران یک بار دیگر به این قضیه افتخار کنند و به این فرهنگ و تاریخ ببالند و شاد باشند. بپذیریم که حل کردن همه مشکلات کار سختی است اما همه تلاشمان را می‌کنیم که کمک هرچند کوچکی کرده باشیم.

NEWSLETTER
Summer 2011, Issue No. 3

Anzali Wetland Ecological Management Project

Message from the Project Outline of the Project Project Activities Life in the Anzali Wetland Project Members

Photos by Mr. Akhavan
Top: Greater Egret, Grey Heron, Great Reed Warbler and Black-crowned Night Heron

جایکا و پروژه انزلی

بخش اول

استقلال اقتصادی در بخش کشاورزی با ایجاد ساختار زنجیره‌ای فعالیت‌ها، همراه با مدیریت صنعتی و نظام یافته میسر می‌باشد که در این راستا سازمان نظام مهندسی کشاورزی کشور می‌تواند با اصلاحات ساختاری متناسب با شرایط تولیدات صنعتی و با مدیریت صنعتی هماهنگ، نسبت به هدایت، پشتیبانی، راهبری نظام تولید و بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی همت گمارد. چگونگی گذار از وضعیت مدیریت سنتی و تولید سنتی، به مدیریت صنعتی و تولید صنعتی، با ابتکار عمل سازمان نظام مهندسی و با نگرش بر تهیه الگوی نظام تولید و نیز توجه به امور زیربنایی، مراکز تحقیقاتی و بانک ژن گیاهی و دامی که به‌عنوان هسته مرکزی نظام مهندسی تولید محسوب می‌گردد، میسر است.



در سال رونق تولید داخلی، در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و در جهت ایجاد و امنیت برای سرمایه‌گذاری و اشتغال، رسیدن به ضریب مناسب امنیت غذایی، حمایت از تولید داخلی، ایجاد نظام تولید و بازار نظام یافته به منظور رسیدن به خودکفایی و استقلال اقتصادی در بخش کشاورزی، زنجیره‌ای کردن فعالیت‌های تولید، بازاریابی و بازرسانی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی با استفاده از ابزارهای مکانیزه جهت اطلاع‌رسانی به تولیدکنندگان و بازاریابان و صنایع جانبی و فرآوری و شرکت‌های پشتیبانی و حمایت‌کننده، از ضروریات مدیریتی در بخش کشاورزی است. سازمان نظام مهندسی با نظارت بر مجوزهای صادرات و واردات، احداث واحدهای تولیدی و صنایع جانبی فرآوری و تبدیل و نگهداری محصولات، می‌تواند گامی مهم در جهت هماهنگی، نظارت، هدایت، پشتیبانی و راهبری مجموعه واحدهای تحت پوشش بخش کشاورزی را عهده‌دار گردد.

در حال حاضر فعالیت‌ها به‌صورت غیرمتمرکز، پراکنده، انفعالی، موردی و مقطعی صورت می‌گیرد و همین امر موجب نوسانات شدید میزان تولید و قیمت محصولات در بازار شده که کشاورزان و تولیدکنندگان را با مخاطراتی مواجه نموده است.

لازمه اجرای چنین طرح‌هایی بدو نیاز به مطالعات زیربنایی داشته و باید با توجه به شرایط و اقلیم، امکانات، خاستگاه هر نژاد یا رقم گیاهی و جانوری، پتانسیل‌ها، درجه آداب‌تاسیون و سازگاری با محیط و آمایش سرزمین و با امعان نظر به میزان تولید، صنایع جانبی، فرآوری، نگهداری، مصرف، حمل و نقل و قیمت تمام شده محصولات، با اجرای طرح تنظیم بازار به‌منظور ایجاد بازار نظام یافته با حفظ شرایط زیست محیطی و حداقلی حمل و نقل و تقویم زمانی کاشت، داشت و برداشت محصولات، در اقلیم کشور نسبت به اجرای این قبیل طرح‌ها اقدام نمود. □

ادامه دارد...

سازمان نظام مهندسی

و نظام‌مند کردن کشاورزی



عملیات کشاورزی بدون مدیریت صحیح و تکنولوژی و تجهیزات، امری غیراقتصادی و مشکل به نظر می‌رسد. عدم حضور بخش مکانیزاسیون در زنجیره‌های تولید کشاورزی امری امکان‌ناپذیر است و قاعدتاً نخ تسبیح چرخه تولید به حساب می‌آید. از این رو نیاز به رویکردی اساسی و برنامه‌ای دقیق در بخش‌هایی نظیر تعاونی‌ها و شرکت‌های تخصصی در کنار حمایت بخش‌های دولتی و وزارتخانه‌های مربوطه می‌باشد.

همچنین بررسی چگونگی انجام این مهم در نیل به اهداف، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است؛ زیرا در صورت نبود مدیریت واحد و یکپارچه، سبب بروز مشکلات خواهد شد. همان طوری که در کشورهای توسعه یافته از مدل مدیریت واحد به منظور تولید و عرضه محصولات کشاورزی استفاده می‌شود که این مدل یکی از سیاست‌های به‌روز مدیریتی در جهان است.



مکانیزاسیون

در زنجیره تولید کشاورزی؟!

از سال ۹۲ که بحث زنجیره‌های تولید توسط وزیر جهاد کشاورزی مطرح شد، کارشناسان اعلام کردند موفقیت زنجیره تولید در بخش کشاورزی نیازمند همکاری و همیاری تمامی بخش‌ها در راستای این پروژه می‌باشد. چرا که اگر بخشی از این سیستم دچار اختلال گردد، مطمئناً روند رسیدن به هدف دچار مشکل خواهد شد

از طرفی حضور بخش خصوصی در این مسیر می‌تواند بسیار اثرگذار باشد و همچنین فرهنگ‌سازی تعاونی‌ها و نقش آن‌ها در ترویج خدمات مکانیزاسیون که در راستای اهداف زنجیره تولید می‌باشد؛ زیرا تا زمانی که بستر پذیرش این امر تحقق نیابد اجرای آن امکان‌پذیر نخواهد بود. در کشورهای توسعه یافته علاوه بر تخصیص بودجه و حمایت‌های مورد نیاز، کشاورزان را ترغیب به استفاده از تکنولوژی‌های جدید در مسیر تولید می‌کنند. به‌طور مثال اتحادیه اروپا بودجه ۱۰۰ میلیون یورویی در برنامه ۲۰۲۰ را به بخش فناوری‌های دیجیتال در کشاورزی اختصاص داده است که از این طریق سبب پیشرفت فناوری‌ها در مناطق روستایی گردد، سپس با حمایت‌ها و برنامه‌ریزی‌های لازم باید به بررسی امکان ایجاد تکنولوژی

جدید و پذیرش آن در راستای زنجیره تولید گام برداشت که سرمایه‌گذاران در این راه نقش اساسی خواهند داشت.

با توجه به مطلب و نکات اشاره شده می‌توان اینگونه برداشت کرد: برای دستیابی به زنجیره تولید کشاورزی اقتصادی و موفق،

فعالیت هماهنگ تمامی زیربخش‌های کشاورزی لازم است که یکی از اثرگذارترین زیرمجموعه‌ها، بخش مکانیزاسیون در تمامی مراحل تولید می‌باشد که با برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق و همچنین استفاده از تکنولوژی جدید و کارا در زمان مناسب آن، کمک شایانی به‌منظور رسیدن به اهداف خواهد کرد. همانند مجموعه کامل زنجیره ماشین در شهرستان ساوجبلاغ استان البرز در گیاهان دارویی و انواع سبزیجات آن منطقه که با موفقیت چشمگیری انجام گرفت. البته این امر نیازمند استفاده از نیروهای متخصص و انجام تحقیقات لازم برای جلوگیری از هرگونه اختلال در مسیر انجام پروژه می‌باشد. □

در ایران نیز در سال ۹۱ طبق قانون انتزاع، قرار بر این شد که سیاست‌های تجاری بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی تجمیع شود و مسئولیت مجزا وجود نداشته باشد.

این مسئله مطرح است که آیا این امر تحقق یافته است یا خیر؟ به دلیل اینکه این موضوع یکی از ارکان مهم در زنجیره تولید محسوب می‌شود.

بخش تولیدات گیاهی



در بحث تولید سموم آماده مصرف، یکی از اقلام اساسی مورد نیاز، سموم «تکنیکال» یا همان ماده موثره است که شرکت‌های داخلی تولید سموم، بیشتر نیازشان به این مواد را از طریق واردات تأمین می‌کنند. به طوری که دولت هم برای تأمین این مواد اولیه اساسی در تولید سموم کشاورزی با اختصاص ارز دولتی به آن، در صدد سهل‌تر کردن دسترسی تولیدکنندگان داخلی به این مواد می‌باشد.

اما سئوالی که در این مورد پیش می‌آید این است که آیا در داخل کشور قادر به تولید این مواد هستیم یا نه؟ پتانسیل‌ها، توانمندی‌ها و زیرساخت‌های ما به چه میزان است و چرا بیشتر نیازمان به مواد تکنیکال را وابسته به واردات هستیم؟

سموم کشاورزی، یکی از مهم‌ترین نهاده‌ها در بخش کشاورزی هستند که شاید به جرأت می‌توان گفت که کشاورزی، بدون استفاده از این سموم عملاً راه به جایی نخواهد برد.

آمار ظرفیت تولیدی کارخانجات و گفته‌های فعالان و تولیدکنندگان سموم کشاورزی نشان می‌دهد، تولیدات داخلی می‌تواند پاسخ‌گوی بیش از ۹۵ درصد از نیاز داخلی ما به سموم کشاورزی باشد و البته در صورت کارکرد با حداکثر ظرفیت، امکان صادرات و تأمین نیاز سموم دفع آفات نباتی کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان نیز وجود دارد.



رفع موانع تولید سموم تکنیکال

در رابطه با چالش‌های این موضوع و مشکلات شرکت‌های تولیدکننده سم، ماهنامه با یکی از فعالان در حوزه تولید سموم و از دانش‌آموختگان مهندسی صنایع و MBA از دانشگاه صنعتی شریف و دارنده دکترای مدیریت از دانشگاه علامه طباطبایی و عضو بنیاد ملی نخبگان، گفتگویی انجام داده است که توجه شما را به مطالعه آن جلب می‌کنیم:

تفکر توجیه اقتصادی و تفکر خودکفایی

این متخصص و فعال تولید سموم می‌گوید: تفکری که در رابطه با تولید در کشور ما مطرح است، با تفکر رایج دنیا متفاوت است. در ایران تولید یک محصول بنا به محاسبات و الزامات استقلال و خودکفایی، احتمال تحریم و... است اما در دنیا بحث صرفه اقتصادی و توجیه اقتصادی قضیه در نظر گرفته می‌شود.

کشور هند برای همه دنیا «تکنیکال» تولید می‌کند. ما هم باید ببینیم که تولید این مواد در داخل توجیه اقتصادی دارد یا نه؟ شاید توجیه اقتصادی نداشته باشد که برای مصرف کشور تکنیکال تولید کنیم. ولی شاید تولید تکنیکال در ایران بتواند پاسخ‌گوی نیاز چندین کشور همسایه به تکنیکال باشد که در آن صورت توجیه اقتصادی وجود دارد. اصولاً تکنیکال‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- تکنیکال‌های با پایه آلی
- تکنیکال‌های با پایه معدنی

چنانچه شرایط فراهم باشد برای هر دو دسته از تکنیکال‌ها هم توانایی تولید داریم و هم توجیه اقتصادی آن وجود دارد اما باید زیرساخت‌های آن فراهم باشد. تکنیکال‌های پایه آلی، نیازمند تجهیز و تکمیل صنایع پایین‌دستی، پتروشیمی و صنایع شیمیایی هستند.



لازمه ورود به تولید این دسته از تکنیکال‌ها این است که باید زنجیره‌ای از صنایع در کشور شکل گرفته باشد. اینکه یک نفر بخواهد خودش یک زنجیره ایجاد کند، از نظر فنی و اقتصادی امکان‌پذیر نیست. در این زنجیره هر حلقه، محصولات اصلی و جانبی خود را به‌عنوان مواد اولیه به دیگر بخش‌ها می‌دهد.

تولید یک بخش و به صورت اختصاصی، آن هم به تنهایی در یک کارخانه به صرفه نیست؛ چون در این زنجیره از صنایع که عرض می‌کنم، محصولات جانبی زیاد دیگری هم تولید و به فروش می‌رسد. در نتیجه قیمت تمام شده پایین می‌آید. در واقع مواد آلی مورد نیاز برای ساخت تکنیکال‌ها فقط یکی از چندین نمونه تولیدات این زنجیره خواهد بود. ایجاد این زنجیره باید در دستور کلی سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران باشد تا سازندگان تکنیکال‌ها هم در کنار سایر صنایع از تولیدات این زنجیره استفاده کنند.

در کشور ماده اولیه مورد نیاز یعنی نفت، گوگرد و ... را داریم اما چون زنجیره استحصال مواد شکل نگرفته، نفت را به صورت خام به شرکت‌های چینی و هندی که این زنجیره‌ها را ایجاد کرده‌اند، می‌فروشیم و آنها از این نفت خام، مواد مختلفی را تولید می‌کنند و یکی از این مواد که همان تکنیکال‌ها باشند را به ما و دیگران به چندصد برابر قیمت نفت، می‌فروشند.

این زنجیره تکنیکال احتیاج به سرمایه‌گذاری زیاد دارد و زنجیره‌های دیگر باید در کنارش تکمیل شود. از طرفی حوزه تولید این نوع تکنیکال‌ها باید با صادرات به کشورهای منطقه که در حوزه فرمولاسیون فعال هستند، کامل شود؛ چون به فرض تشکیل زنجیره‌های تولید مواد اولیه مورد نیاز تکنیکال‌ها، در نهایت مقدار محصولی که تولید می‌شود از میزان نیاز کشور ما به آن ماده تکنیکال خیلی بالاتر است و اینجاست که اگر فقط بخواهیم به مصرف داخلی کشور خودمان نگاه کنیم، ورود به تولید تکنیکال‌ها توجیه ندارد؛ چون ما وقتی که این زنجیره را با هزینه‌های بالا ایجاد کنیم، تولیدات آن ماده بسیار بیشتر از نیاز داخلی خواهد بود در نتیجه باید به فکر بازارهای صادراتی باشیم. پس توجیه اقتصادی برای اینکه فقط برای نیاز داخلی تولید کنیم وجود ندارد.

حال چون این زنجیره‌ها در کشور ما شکل نگرفته، باید نیازمان را به این تکنیکال‌ها از خارج وارد کنیم.

البته وضعی که مواد آلی نسبت به مواد معدنی دارند این است که یک بخشی از مواد اولیه برای تولید تکنیکال را به دلیل اینکه در کشور سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام نداده‌ایم باید از خارج کشور وارد شود.



توجیه در تولید مواد تکنیکال با پایه معدنی

در مورد تکنیکال‌های با پایه مواد معدنی، داستان چیز دیگری است. ما همه مواد معدنی لازم را در داخل کشور داریم. اینجا چون عمده مواد اولیه مورد نیاز بر پایه معدن است و ما وضعیت خوبی داریم، در این مواد دیگر حتی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هم رقابت با ما را نخواهند داشت. چرا؟ چون برای آنها توجیه اقتصادی ندارد که بخواهند مواد معدنی را از یک کشوری مانند ایران بگیرند و چنین تکنیکال‌هایی را تولید کنند، اما برای ما توجیه اقتصادی دارد.

حالا در کشور بخشی از صادرات غیرنفتی ما مواد معدنی و از جمله همین مس است که دوباره به صورت خام و به هند و چین صادر می‌کنیم.

مواد معدنی خام را می‌دهیم؛ به ازای آن موادی که می‌گیریم مثلاً یکی از آنها تکنیکال «کوپراکسی کلراید» (اکسی کلرور مس) است که آن را از همین مواد اولیه و خام استخراج می‌کنند و به قیمت بالاتری به خودمان می‌فروشند. خودمان چیزی که می‌فروشیم صادرات غیرنفتی است و چیزی که خریداری می‌کنیم با پول نفت‌مان است که برایش هزینه می‌کنیم. البته این موضوع فقط در مورد مس تنها نیست و در مورد مواد دیگر هم همین مسائل وجود دارد. اما در اینجا ما فقط در مورد مس صحبت می‌کنیم.

حال با توضیحاتی که به اختصار بیان شد، اگر کشور در حوزه تکنیکال سرمایه‌گذاری کند، برخی شرکت‌های داخلی هستند به اندازه دو برابر کل نیاز کشور ظرفیت تولیدی دارند و ما می‌توانیم ارزش افزوده ایجاد کنیم و تکنیکال یا سم فرموله شده را به خارج از کشور بفروشیم. از طرفی جلوی واردات را هم گرفته‌ایم.

اما گام اولی که باید برداریم این است که مس‌رهایی را طی کنیم تا توجیه اقتصادی برقرار شود. <<<





چگونگی ایجاد توجیه اقتصادی برای مواد آلی

این کارشناس می‌گوید: در حوزه سموم آلی هم ظرفیت وجود دارد. فقط میزان سرمایه‌گذاری بیشتری می‌خواهد و در این مورد هم تولید نهایی به مقداری است که باید برای بازاریابی و رقابت در بازارهای بین‌المللی برنامه‌ریزی کرد. با توجه به نیروی کار ارزان در کشور و با توجه به قیمت دلار و ... و امکاناتی که در ایران داریم در خیلی از تکنیکال‌های آلی هم صرفه اقتصادی داریم و جالب اینجاست که زنجیره‌هایی که لازم است این کار هستند، فقط مواد اولیه مورد نیاز سموم تکنیکال را به تنهایی تأمین نمی‌کنند. بلکه خیلی از صنایع دیگر هستند که محصولات میانی و جانبی که از سنتز تکنیکال‌ها به دست می‌آید را مورد استفاده قرار می‌دهند و شما بنیاد در نهایت چه درآمدها و اشتغال‌زایی و اهمیتی به کشور ما خواهد داد.

راهکار چیست؟

ما در حال حاضر نیازمان به مواد تکنیکال را از کشورهای چین و هند تأمین می‌کنیم، آن هم به دلیل سیاست‌های دولت‌های خودمان است که در این مورد درست عمل نکرده‌اند. معتقدم ما می‌توانیم از همین کوپراکسی کلراید شروع کنیم. سالیانه ۵۰۰-۴۰۰ تن از این نوع تکنیکال و همین مقدار هم سم آماده وارد می‌کنیم.

یعنی در سال به حداقل ۲۰۰-۱۵۰ تن سم آماده کوپراکسیل نیاز داریم که با یک حساب سرانگشتی دست‌کم بالای ۲۵ میلیون دلار هزینه دارد. یعنی حدود ۱۰ درصد از کل میزان دلاری که دولت برای واردات سم اختصاص داده است و به راحتی می‌توان از خروج این ارز جلوگیری کرد. ضمن اینکه صادرات هم داشته باشیم.

دلایل ضعف تکنیکال‌ها در کشور

وی در مورد اینکه چرا صنعت تولید تکنیکال در کشور پا نمی‌گیرد، می‌گوید: دو دلیل اساسی در این مورد وجود دارد:

- عدم حمایت دولت
- استراتژی غلط در این مورد.

حتی همین الان برای ساخت بعضی از تکنیکال‌ها از خود هندی‌ها و چینی‌ها به ایران پیشنهاد می‌رسد که در ایران تولید و صادر شود.

من نمی‌گویم دولت سرمایه‌گذاری کند. بلکه اگر حمایت کافی در وضع قوانین و مقررات انجام بگیرد، سرمایه‌گذار بخش خصوصی خودش بقیه کار را انجام می‌دهد. حتی سرمایه‌گذار خارجی هم جذب می‌شود. بسیاری از هندی‌ها و چینی‌ها حاضرند در ایران سرمایه‌گذاری کنند؛ چون ما امکاناتی مانند نیروی کار ارزان‌تر، مواد اولیه ارزان و فراوان، موقعیت‌های صادراتی نزدیک‌تر، موقعیت ژئوپولیتیک بسیار خوب و ... داریم. □



بدون استفاده از سموم پرخطر شیمیایی آفات و بیماری های گیاهان خود را کنترل کنید

شرکت کیمیا سبزاور تولید کننده پیشرو آفت کش ها و نهاده های غیرشیمیایی

با منشاء طبیعی و سازگار با محیط زیست



EU Organic Certifier

IFOAM

Member of IFOAM



Iran Organic Association



Biosun Certifier

پالیزین: حشره کش و کنه کش حاوی روغن نارگیل و عصاره های گیاهی

تند اکسیر: آفت کش روغنی حاوی عصاره غلیظ فلفل و گیاهان دارویی

فریکول: طعمه حلزون حاوی فسفات آهن

کوپرکس: مایع دورکننده حلزون از گیاهان

سپیدان: کانولین فرآوری شده

کالیبان: قارچ کش جهت کنترل سفیدک سطحی

کیمیا: صابون مکمل مواد محلول پاشی

کیتو پلاس: بهبود دهنده رشد گیاهان با منشاء طبیعی

بنزالین ۲۰: ضد عفونی کننده عمومی سالن ها و تجهیزات

و چندین فرآورده مفید دیگر.



کارخانه: شهرک صنعتی امیریه فیروزکوه. تلفن دفتر تهران: ۲۲۸۵۶۶۲۸ و ۲۲۸۵۶۴۷۹

دورنگار: ۲۲۸۶۵۴۷۳

www.kimiasabzavar.com

<https://telegram.me/KimiasabzavarOrganic>

کیمیا سبزاور، نوآوری و کیفیت در خدمت محیط زیست

شرکت کیمیا سبزاور
تولید کننده آفت کش های سازگار با محیط زیست و ارگانیک

AGRI
TECHNICA^{DLG}
THE WORLD'S NO. 1

به پیشروترین نمایشگاه تجارت بین المللی
برای ماشین های کشاورزی پیوندید

کشاورزی جهانی - مسئولیت منطقه ای

نوآورانه، هوشمند و سازگار با ویژگی های خاص مناطق
گونگون کشاورزی در سراسر جهان

۱۳۹۸

با موضوع نوآوری ها

از ۱۹ تا ۲۵ آبان ماه - آلمان، هانوفر

روزهای پیش نمایش ۱۹ و ۲۰ آبان

MADE BY



شرکت فوزان راهبران نامی
نارینه آزلبار

تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۱۷ ۱۲ ۶۲ - ۳
narineh.azalbar@frn-co.com

www.agritechnica.com | facebook.com/agritechnica

امروزه با وجود ساخت انواع الیاف‌های مصنوعی، هنوز هم کشت پنبه و استفاده از منسوجات آن به‌عنوان یکی از گیاهان الیافی در جهان بسیار مرسوم است. به طوری که در بعضی از کشورها مانند آمریکا، اسپانیا و ... پنبه یک محصول استراتژیک محسوب می‌شود که دولت‌ها برنامه‌های حمایتی خاصی برای توسعه کشت این محصول به اجرا می‌گذارند.

اهمیت و کیفیت الیاف پنبه به گونه‌ای است که در بعضی کشورها، تولید لباس‌های پنبه‌ای برای بعضی از گروه‌های سنی اجباری است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در دوره هخامنشیان کشت و کار پنبه در ایران رواج داشته و لباس سربازان را از پنبه تهیه می‌کردند و از آن زمان به بعد هم با بسامدی که در ادبیات و اشعار فارسی دارد نشان می‌دهد که ایرانیان به خوبی آن را می‌شناخته‌اند.

از ابتدای قرن حاضر تاکنون نیز کشت پنبه در ایران و سیاست‌های دولت‌ها در قبال آن افت و خیزها و فراز و نشیب‌های فراوان داشته است. تا سال ۱۳۸۰ علاوه بر تأمین نیاز داخلی، مقداری هم از مازاد پنبه تولیدی کشور صادر می‌شد.

اما از این تاریخ به بعد، کشت پنبه در ایران کم‌کم رو به افول گذاشت و تا جایی پیش رفت که پس از یک افت شدید، نهایتاً در سال ۹۷ ضریب خوداتکایی کشور برای این محصول به ۴۵-۴۰ درصد رسید. هرچند که حمایت‌های خاصی از کشت پنبه در کشور صورت نمی‌گیرد، اما پیش‌بینی شده که در سال ۹۸ ضریب خوداتکایی به ۵۸ درصد، در پایان برنامه ششم به ۷۱ درصد و تا سال ۱۴۰۴ کشور به خودکفایی کامل در تولید پنبه برسد.

کشت پنبه در ایران و مشکلات آن را از جهات مختلف می‌توان بررسی کرد. در نوشتار حاضر ضمن بررسی این مشکلات به این موارد خواهیم پرداخت: دلایل افول کشت پنبه چه بوده است و برای افزایش کشت، باید چه امکانات و زیرساخت‌هایی فراهم شود؟ اصلاً آیا کشت پنبه در شرایط فعلی توجیه فنی و مزیت اقتصادی دارد یا نه؟ و سولاتی از این دست که در گفت‌وگو با متخصصان، کارشناسان، مسئولان و افراد مطلع به بررسی آن‌ها پرداخته‌ایم:

چگونه سر پنبه داخلی پریده شد؟! بررسی مشکلات توسعه کشت پنبه داخلی

در شرایط فعلی، کشت پنبه مزیتی برای ما ندارد

دکتر فرید شکاری، متخصص فیزیولوژی گیاهی و استاد دانشگاه در مورد دلایل کاهش کشت پنبه به خبرنگار «دام، کشت و صنعت» می‌گوید: طغیان کرم سرخ پنبه و بعضی آفات دیگر در یک دوره‌ای باعث شد که پنبه‌کاران به سمت کشت محصولات جایگزین بروند و وقتی کشاورزان متوجه شدند که این کشت‌های جایگزین علاوه بر زحمت کمتر، درآمد اقتصادی و سودآوری بیشتری دارد، کشت پنبه کم‌کم بی‌رونق شد.



این استاد دانشگاه می‌گوید: پنبه، زراعتی است که نسبت به آفات و بیماری‌ها حساس است و مصرف سم و هزینه‌های تمام شده را بالا می‌برد. فشار مضاعفی هم به محیط زیست وارد می‌کند و نهایتاً از نظر اقتصادی هم سود مناسبی عاید کشاورز نمی‌شود.

شکاری در ادامه عنوان کرد: از نظر پهنه‌بندی، مناطق زیادی در کشور وجود دارد که برای کشت پنبه مساعد هستند اما در بعضی نقاط که دوره‌هایی از رشد، گل‌دهی و باردهی پنبه به شب‌های سرد برخورد می‌کند، غوزه‌های باکیفیتی تولید نمی‌شود و کیفیت الیاف پایین می‌آید. الیاف‌ها ضخیم‌تر، کوتاه‌تر و در برابر کشش مقاومت کمتری دارند.

وی در ادامه گفت: حتی اگر پهنه‌های اکولوژیکی مناسبی هم برای کشت این گیاه وجود داشته باشد، بهتر است با توجه به کمبود منابع مخصوصاً آب، خیلی به فکر توسعه کشت پنبه نباشیم؛ چرا که بهتر است منابع آبی را صرف تولید محصولات با آب‌بری کمتر کنیم که مقدار محصول بیشتری می‌دهند و مزیت اقتصادی بالاتری می‌توانند داشته باشند. ضمن اینکه در مورد پنبه از نظر ماشین‌آلات هم وضعیت مناسبی نداریم. مخصوصاً ماشین‌آلات برداشت در کشور به اندازه کافی وجود ندارد و در صنایع بالادستی و کارخانجات پنبه پاک‌کنی، ریسندگی و بافندگی هم تکنولوژی ما قدیمی و فرسوده است.

لذا به دلایلی که به بعضی از آنها اشاره شد، به نظر می‌رسد در شرایط فعلی کشت پنبه مزیتی برای کشور ما نداشته باشد.

الیاف‌های مصنوعی، پنبه‌ی پنبه را زدند

دکتر مجید پوریوسف، متخصص اکولوژی کشاورزی و استاد دانشگاه در این مورد می‌گوید: مشکل اصلی، الیاف‌های مصنوعی و منسوجات حاصل از آنها است که از بعضی کشورها مانند چین با قیمت ارزان و حتی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. از طرفی محصولات کشاورزی دیگری وجود دارند که در رقابت با پنبه، مزیت‌های بیشتری برای کشت دارند و عملکرد و قیمت پنبه نسبت به این محصولات، چندان بالا نیست. پس محصولات دیگر در رقابت با پنبه برای کشاورزان جذابیت بیشتری دارند.



وی گفت: از نظر شرایط آب و هوایی، خیلی از مناطق کشور ما برای کشت این محصول مناسب است. مناطق نیمه‌گرمسیر و گرمسیری که روزهای آفتابی زیاد داشته باشند، مناسب کشت پنبه هستند و از طرفی آب‌بری پنبه هم در مقایسه با بسیاری از محصولاتی که در حال حاضر کشت می‌شوند، کمتر است و اگر از نظر اقتصادی و شرایط دیگر، زیرساخت‌ها فراهم باشد، از نظر اکولوژیکی این محصول برای کشور ما مناسب است.

از نظر تناوب زراعی هم اگر پنبه در چرخه کشت قرار بگیرد از نظر کنترل علف هرز، کنترل بیماری‌ها و ... هم می‌تواند مناسب باشد. پوریوسف می‌گوید: در گذشته پنبه زیادتری در کشور ما تولید می‌شد و چون برداشت آن هم دستی بود، از کیفیت بالایی برخوردار بود. اما در شرایط فعلی هزینه کارگر بسیار بالاست و ماشین‌آلات برداشت هم به اندازه کافی وجود ندارند. با توجه به شرایط موجود که حتی ارتباطات بین‌المللی و صادرات ما هم تحت تأثیر شرایط تحریم‌ها قرار گرفته به نظرم چندان منطقی نیست که به سمت توسعه کشت پنبه حرکت کنیم. الیاف‌های مصنوعی و حتی پنبه خارجی را می‌توان با قیمت تمام شده کمتر برای نیاز داخلی تأمین کرد. باید ابتدا زیرساخت‌های کشت پنبه، توسعه ماشین‌آلات لازم، دانش کشاورزان و مسائل مختلف را در نظر گرفت بعد به فکر توسعه کشت این محصول افتاد.



تیر خلاص واردات بر پیکر بی‌رمق پنبه داخلی

محمدحسین کاویانی، مدیرعامل صندوق پنبه در مورد مشکلات تولید پنبه کشور در گفت‌وگو با نشریه عنوان کرد: در سال‌های قبل از انقلاب، پنبه تولیدی مازاد بر نیاز کشور بود و حتی صادر هم می‌کردیم اما بعد از آن الگوی کشت تغییر پیدا کرد و کشت پنبه رو به افول گذاشت و محصولات دیگر که اقتصادی‌تر و تولید آن راحت‌تر بود، جایگزین کشت پنبه شد.

تا سال ۸۲ واردات پنبه ممنوع بود و حتی خود صندوق پنبه در سال ۸۲ بالغ بر ۱۲ هزار تن پنبه مازاد بر نیاز کشور را صادر کرد، اما در همان سال مجوز واردات پنبه صادر شد. نرخ جهانی پنبه نسبت به تولید داخلی کمتر و قیمت دلار هم پایین بود؛ در نتیجه با فشار صنایع نساجی، واردات پنبه آزاد شد. آن هم در شرایطی که ما نیازی به واردات نداشتیم. وجود این پنبه وارداتی با قیمت کمتر از تولید داخلی در کنار مسائل دیگر باعث شد، رغبت کشاورزان به کشت پنبه از بین برود و تغییر الگوی کشت اتفاق افتاد.

وی ادامه داد: پنبه، مزیت‌های زیادی دارد. بعضی از مزیت‌های آن مشهود و یک سری از مزیت‌های آن غیرمشهود است. پنبه در تناوب با گندم بهترین گزینه است؛ چراکه گندم ریشه افشان دارد و پنبه ریشه عمیق، آفات مشترک ندارند، پنبه زراعت و جینی است و علف‌های هرز از بین می‌رود. در نهایت عملکرد هر دو محصول بیشتر می‌شود.

اشتغالزایی بالایی در زراعت پنبه وجود دارد

اشتغال در مزرعه، کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی، روغن‌کشی، نساجی و ... و حتی از چوب گیاه پنبه می‌توان برای ساخت نئوپان استفاده کرد. وی گفت: در بحث مکانیزاسیون برای ماشین‌آلات کاشت و داشت امکانات ماشینی وجود دارد. مشکل ما، در ماشین‌های برداشت است. برداشت سنتی به صرفه نیست و کمباین‌های برداشت هم اولاً در کشور نداریم و دیگر اینکه این کمباین‌ها گران است و از طرفی یک منظوره است و فقط برای برداشت پنبه استفاده می‌شود.

کمباین‌های گندم چندمنظوره است یعنی با اندکی دست‌کاری کلزا، شالی، ذرت و محصولات دیگر را هم می‌توان با آن برداشت کرد اما کمباین‌های برداشت پنبه تک منظوره و فقط برای برداشت پنبه است به همین دلیل سرمایه‌گذاری کمتری روی آن انجام می‌شود.

کاویانی در مورد کارخانجات پنبه پاک‌کنی هم می‌گوید: اگرچه تکنولوژی آن‌ها مربوط به قبل از انقلاب است اما کارایی لازم را دارند فقط به یک سری لوازم یدکی نیاز دارد و با توجه به شرایط فعلی تأمین این لوازم یدکی سخت شده مخصوصاً که این کارخانه‌ها ساخت کشور آمریکا هستند. ضمن اینکه در دوره‌ای که کشت پنبه دچار رکود شد، تعدادی از این کارخانه‌ها را به مشتریانی از کشورهای تازه استقلال یافته فروختند. وی گفت: مسئولین یا باید برای تولید پنبه یارانه بدهند یا اینکه الان حدود ۶۰ درصد نیازمان به پنبه را وارد می‌کنیم، بقیه نیازمان را هم از همین واردات تأمین کنیم و قید پنبه داخلی را بزنیم.

ضرورت توسعه مکانیزاسیون پنبه

نورمحمد تربتی‌نژاد، نماینده مجلس شورای اسلامی در مورد مشکلات و دلایل افت کشت پنبه به خبرنگار «دام، کشت و صنعت» گفت: هزینه‌های تولید پنبه زیاد است. یکی بحث آفات و بیماری‌ها و هزینه‌های مبارزه با آفات است و دیگری هزینه‌های برداشت که اگر برداشت به صورت دستی انجام شود به صرفه نیست؛ چون هزینه کارگر بسیار زیاد است. از طرفی ماشین‌آلات برداشت هم به اندازه کافی نداریم. ضمن اینکه در بحث برداشت ماشینی باید بذره‌های اصلاح شده مناسب که هم‌زمانی رسیدن داشته و مناسب برداشت مکانیزه باشد را تولید کنیم.

این نماینده استان پنبه‌خیز گلستان و عضو کمیسیون کشاورزی عنوان کرد: کشت پنبه به خاطر اشتغال‌زایی بالا و ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کند، می‌تواند مزیت اقتصادی خوبی داشته باشد. کمیسیون کشاورزی مجلس تاکنون برنامه منسجم و خاصی برای موضوع پنبه نداشته است. فقط امسال که در بحث بذر مورد نیاز برای کشت پنبه مقداری کمبود داشتیم، کمیسیون در جلسه‌ای این موضوع را بررسی کرد. اما برنامه خاص دیگری برای توسعه کشت پنبه نداشته است.

تربتی نژاد گفت: پنبه یک زراعت پرزحمت و زمان‌بری است و برای توسعه کشت آن باید توسعه مکانیزاسیون صورت بگیرد.



مشکلاتی هست اما تولید پنبه مزیت اقتصادی دارد

دکتر ابراهیم هزارجریبی، مجری طرح محوری تولید پنبه وزارت جهاد کشاورزی در این مورد به خبرنگار «دام، کشت و صنعت» می‌گوید: از مشکلات عمده پنبه، یکی بحث آفات و هزینه‌های آن و دیگری هزینه‌های کاشت داشت و مخصوصاً برداشت است که هزینه‌های تولید آن را بالا برده است.



وی افزود: مخصوصاً از نظر ماشین‌های برداشت کمبود داریم. ضمن اینکه زمین‌های ما خرد و کوچک است و ماشین‌های برداشتی در اندازه کوچک و متناسب با این زمین‌های کوچک کشاورزی نیاز داریم که باید در زمینه تولید این ماشین‌آلات هم اهتمام ویژه صورت گیرد، اقداماتی توسط دولت و جهاد کشاورزی صورت گرفته اما کافی نبوده است.

هزارجریبی ادامه داد: با توجه به مواردی مانند قیمت ارز و قیمت خرید پنبه خارجی، کشت پنبه مزیت اقتصادی دارد. ضمن اینکه بحث ارزش افزوده بالای پنبه و اشتغالزایی که ایجاد می‌کند را هم باید در نظر گرفت.

وی در مورد قیمت پنبه هم گفت: قیمت پنبه را بازار آزاد تعیین می‌کند و قیمت آن پارسال در بازار آزاد حدود ۶۵۰۰ تومان بود اما امسال قیمت فعلاً مشخص نیست. ولی قیمت دلار، شرایط را به نفع پنبه داخلی پیش می‌برد و با توجه به افزایش قیمت دلار، کشت پنبه مزیت اقتصادی دارد.

هزارجریبی ادامه داد: کشت خرد مالکی و کوچک سنتی هم می‌تواند بخشی از تولید پنبه را شامل شود اما برای رسیدن به خوداتکایی در تولید پنبه باید امکانات و شرایط کشت مکانیزه فراهم شود و با توجه به سابقه کشور در کشت پنبه و شرایط دیگر می‌توان گفت که ما پتانسیل رسیدن به خوداتکایی بالا برای محصول پنبه را داریم. □



بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی و صنایع غذایی (اگروفود) ایران در روزهای ۲۸ تا ۳۱ خردادماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در گرماگرم تحریم‌های آمریکا علیه ایران، این بار هم خانم لادن ملکی، بزرگ‌ترین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی ایران را در روزهای پایانی خرداد امسال در تهران برگزار کرد تا حدود ۷۶۵ شرکت، کارخانه و مزرعه ایرانی و ۱۶۰ شرکت از ۳۰ کشور خارجی به تعامل و تبادل نظر، کالا و خدمات بپردازند.

از نکات مهم و بارز این نمایشگاه، پیشرفت‌های قابل ملاحظه در صنایع بسته‌بندی بود که شرکت و تنوع شرکت‌های فعال در این عرصه نشان از این موضوع داشت.

یکی دیگر از بخش‌های جالب این نمایشگاه، اختصاص پلویونی به شرکت‌ها و گروه‌های فعال استارت‌آپی در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی بود که تقریباً برای اولین بار اتفاق می‌افتاد و آن هم اختصاص پلویونی به گروه‌های استارت‌آپی در نمایشگاه بود که تیم‌های شرکت‌کننده به عرضه ایده‌های خود در صنایع غذایی و کشاورزی پرداختند.



جای خالی «اگرو» در نمایشگاه «اگروفود»

در کنار نکات بسیار مثبت و مفیدی که نمایشگاه داشت، اما ایرادهایی هم در کار برگزاری نمایشگاه بیست و ششم اگروفود خودنمایی می‌کرد.

می‌توان به کم‌رنگ بودن حضور شرکت‌های بخش کشاورزی یا «Agro» در این نمایشگاه اشاره کرد. به نظر می‌رسید بخش غالب نمایشگاه فقط صنایع غذایی یا «فود» است؛ چراکه غیر از چند شرکت گلخانه‌ای و یکی دو شرکت در حوزه خدمات آب و نیز چند شرکت سیلوسازی (اگر بتوان آن‌ها را در دسته اگرو آورد) چیز چندان دیگری در حوزه کشاورزی مشاهده نمی‌شد.

آمار شرکت‌های حاضر در نمایشگاه هم مؤید همین نکته است؛ چنانچه ۵۷ درصد غرفه‌ها در اختیار بخش «فود» (محصولات غذایی، صنایع تبدیلی و صنایع مرتبط با آن) بود.

۳۷ درصد بخش «فود تک» (ماشین‌آلات، تجهیزات و تکنولوژی صنایع غذایی، بسته‌بندی و تجهیزات جانبی و ماشین‌آلات مرتبط با آن) بود و تنها ۵ درصد بخش «اگرو» (ماشین‌آلات تجهیزات کشاورزی و آبیاری، نهاده‌ها و صنایع کشاورزی و صنایع مرتبط با آن) می‌شد.

با توجه به اهمیت نمایشگاه اگروفود و نقش تأثیرگذاری آن در ارتقای جایگاه غذا و کشاورزی با تعدادی از مدیران شرکت‌های حاضر در نمایشگاه گفت‌وگوهایی انجام داده‌ایم که به‌طور خلاصه به بعضی از آن‌ها در ادامه اشاره خواهیم کرد.

ضمن اینکه در شماره‌های آینده گزارش مفصل‌تری از پلویون شرکت‌های استارت‌آپی به‌طور ویژه تقدیم شما خواهیم کرد:

اتاق بازرگانی ایران و سوئیس؛

کنفرانس جهانی غلات «ایران گرین»

خانم سعادت سیروس، مدیر بخش آکادمی و منابع انسانی اتاق بازرگانی ایران و سوئیس به خبرنگار «دام، کشت و صنعت» گفت: در این غرفه بیشتر تمرکزمان روی کنفرانس بین‌المللی غلات «ایران گرین» (IRAN GRAIN) است که آذرماه برگزار خواهد شد.

وی که خود از اعضای فعال تیم اجرایی این کنفرانس است، می‌گوید: در این کنفرانس در حیطه‌های مختلف تجاری و تکنیکال صحبت و تبادل نظر خواهد شد و سخنرانان آن هم از بخش کنفرانس بین‌المللی IAOM هستند.

مدیر بخش آکادمی و منابع انسانی اتاق بازرگانی ایران و سوئیس گفت: اتاق ایران و سوئیس دارای هشت کمیسیون در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، انرژی، منابع انسانی و ... است و خدمات مختلفی ارائه می‌کند. از بخش HR گرفته که برای شرکت‌های عضو و غیرعضو نیرو استخدام می‌کند تا بخش آکادمی که کلاس‌های مختلف آموزشی را برگزار می‌نماید.



بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران اگروفود ۲۰۱۹) ۲۸ تا ۳۱ خردادماه، نمایشگاه بین‌المللی تهران سالن ۶ فرقه ۱۷-۱۸



شرکت اف پرام (EFPROMM)؛ فعالیت ۱۵ ساله در ایران

26
iran
agrofood



رامین احمدزاده، مدیرعامل شرکت آلمانی اف پرام (EFPROMM) در ایران می‌گوید: این شرکت در بسیاری از کشورهای خاورمیانه شعبه دارد و ۱۵ سال است در ایران شرکت نمایندگی ۱۵ شرکت اروپایی هم شعبه‌ای ایجاد کرده. زمینه کاری این شرکت نصب ماشین‌آلات فرآوری صنعت گوشت، سوسیس، کالباس و لبنیات است.

مسائل مختلفی که در کشور ما اتفاق می‌افتد هر روز یک چوبی لای چرخ فعالیت‌های اقتصادی قرار می‌دهند؛ از تحریم گرفته تا قیمت دلار و ... و حتی خیلی وقت‌ها خودتحریمی که به خاطر بعضی سیاست‌ها و برنامه‌های اشتباه صورت می‌گیرد کار را برای فعالان اقتصادی سخت می‌کند.

شرکت هایدروسل آلمان (Hydrosol)؛ پای ثابت نمایشگاه



این شرکت آلمانی در بحث پایدارکننده‌ها و بهبوددهنده‌های مواد لبنی و سس فعالیت می‌کند که باعث افزایش طعم و کیفیت خوراکی این مواد می‌شود. پانزده سال است که در ایران فعالیت می‌کند و کم و بیش هر سال در نمایشگاه حاضر بوده‌اند.

نمایشگاه امسال خیلی نسبت به سال‌های قبل ضعیف‌تر بود. پاپوون شرکت آلمان نیز نسبت به سال‌های قبل بسیار کوچک‌تر و جمع و جورتر شده و بازدیدکننده‌ها و مشتریان هم مثل هر سال نیستند.

نرخ و هزینه‌های نمایشگاه با تسهیلات و خدماتی که به شرکت‌ها می‌دهند مناسب نیستند. این همه پول می‌گیرند اما خدمات مناسبی به شرکت‌ها نمی‌دهند. مخصوصاً به شرکت‌های خارجی خدمات خوب نمی‌دهند.

شرکت MSC اسپانیا، صاحب دانش و تکنولوژی



مهندس هادی شفیعی‌دوست، مدیر دفتر شرکت MSC می‌گوید: MSC یک شرکت مهندسی است که در زمینه تولید تجهیزات و اجرای گلخانه‌ها، هم در زمینه دانش فنی و هم در زمینه تولید تجهیزات و ظرفیت اجرا، جزو چند شرکت بزرگ و برتر دنیا در کار گلخانه‌سازی است. گلخانه‌های مدرنی که این شرکت تولید می‌کند علاوه بر راندمان بالا، محصول باکیفیتی هم تولید می‌کند. ضمن اینکه استفاده و بهره‌برداری از پروژه‌های این شرکت آسان است.

در ساخت گلخانه دو بحث اساسی وجود دارد که افزایش دانش در این دو زمینه برای افزایش بهره‌برداری مهم است: یکی بحث دانش فنی و نوع طراحی برای مصرف کم انرژی و دیگری کنترل محیط و آب‌وهوای داخل گلخانه و کاهش خطاهای انسانی است. <<<

سَرپ ایتالیایا (SARP) ؛ ایتالیایی‌ها علاقه‌مند به ایران

مهندس محمدرضا حیدری، مدیرعامل شرکت هونام پیوند، نمایندگی شرکت سَرپ ایتالیایا می‌گوید: ما در کار طراحی و ساخت بعضی خطوط تولید مواد غذایی مانند نان، کیک و ... و خطوط خنک کردن محصول و بسته‌بندی آن فعالیت می‌کنیم. از کارهای دیگر شرکت، ارائه خدمات به مشتریان است و حتی مشتریانی که از قبل خط تولید را راه‌اندازی کرده باشند ولو اینکه خط تولیدشان را از ما خرید نکرده باشند هم خدمات ارائه می‌دهیم.

وی می‌گوید: ایران، کشوری با ظرفیت‌های بالاست و ایتالیایی‌ها برای کار کردن با ایرانیان بسیار راغب هستند. به طوری که در بین کشورهای اروپایی، ایتالیایی‌ها بسیار راغب به همکاری با ایران هستند.



گلخانه‌سازان اشتاد؛

اتکای بالای ۷۰ درصد به تولیدات داخلی

مهندس محمد جواد محمد حسینی، مدیرعامل شرکت گلخانه‌سازان اشتاد در مورد فعالیت‌های این شرکت می‌گوید: از ۹ سال قبل کارمان را شروع کرده‌ایم و در ساخت گلخانه‌های مدرن، گلخانه‌های طراحی اسپانیایی، شیشه‌ای و انواع مختلف گلخانه‌ها و تجهیز گلخانه‌ها فعالیت داریم.

حوزه تخصصی ما بیشتر تولید سازه گلخانه است و حتی بعضی از قطعات را که قبلاً وارد می‌شد را نیز تولید کرده‌ایم و در بخش‌های مختلف سازه، محصولاتی با بهترین کیفیت به مشتریان ارائه می‌دهیم. در حال حاضر ۴ پروژه در پاکدشت، شهر ری و کرمانشاه و ... داریم.

نمایشگاه خوب بود، مشتریانمان و کسانی که دعوت کرده بودیم و کسانی که این بخش را دنبال می‌کنند حضور داشتند و از نمایشگاه استقبال کردند.



پارس ترک سیلو؛ توجه ویژه به بخش تحقیقات

دکتر حافظ شورچی، مدیرعامل شرکت پارس ترک سیلو به خبرنگار «دام، کشت و صنعت» می‌گوید: کار اصلی شرکت تمرکز بر روی سیلوسازی برای ذخیره‌سازی غلات و واحدهای مرغداری و گاوداری و شرکت‌های خوراک دام و طیور است. همچنین در تولید مخازن آب در سطوح مختلف فعالیت می‌کند.

سعی می‌کنیم همیشه به‌صورت روزآمد باشیم به همین دلیل شرکت دارای یک گروه تحقیق و توسعه است که یافته‌های جدید را رصد می‌کنیم تا این تحقیقات و یافته‌ها پشتوانه کاری ما باشد. حتی برای این منظور، دفتری هم در کشور اسپانیا داریم که یافته‌های جدید را از آن‌ها اخذ می‌کنیم تا بتوانیم حضور موثر و مداوم در بازار داشته باشیم.



شرکت پارس ترک سیلو علاوه بر ایران در دیگر کشورها نیز فعالیت‌های خوبی دارد. یک واحد کارخانه هم در کشور ترکیه احداث کرده‌ایم تا به مشتریان خارجی خدمات‌دهی کنیم. اما دیدگاه و سیاست کلی ما ایجاد اشتغال و تولید برای هم‌میهنان است و این مسئولیت اجتماعی را برای خودمان قائل هستیم. به همین جهت در پروژه‌های شرکت اولویت را به اشتغال نیروهای داخلی می‌دهیم.

شبنم وزیری، کارشناس فروش شرکت پارس ترک سیلو می‌گوید: این شرکت در بحث تولید سیلوهای غلات و سیلوهای خوراک دام و طیور و تجهیزات وابسته به سیلوساز فعالیت دارد. تولیدات ما تماماً ایرانی است. حدوداً ۱۵ سال است در این حوزه فعالیت می‌کنیم و به کشورهای C.I.S، بنگلادش، هند و... نیز صادرات داریم.



شرکت مدا؛ همرا با طبیعت



مهندس عفت رئیسی، مدیرعامل شرکت تعاونی زنبورداری «تخل» و صاحب برند «مدا» در زمینه پرورش زنبورعسل و تولید عسل در گفتگو با خبرنگار نشریه «دام، کشت و صنعت» می‌گوید: یکی از اهدافمان از شرکت در نمایشگاه این بوده که با همه مشکلات موجود و ناکاستی‌ها و ناکارآمدی‌ها و کم‌لطفی‌هایی که در حق تولیدکنندگان می‌شود آمده‌ایم

که بگوییم ما هنوز هستیم تا چرخ تولید در این کشور بچرخد و تولید تداوم داشته باشد و محصولات ایرانی نه تنها برای تولید ایرانی و حتی صادرات هم توانایی‌های لازم را دارند. شرکت ما مشتریان خوبی از کشورهایی مانند مصر، کشورهای حوزه خلیج فارس، پاکستان و افغانستان و... دارد. امید داریم با کمک رسانه‌ها و مخصوصاً نشریات تخصصی مانند «دام و کشت و صنعت» نهضتی در کشور برای تولید محصولات طبیعی و سالم و ارگانیک به پا گردد؛ چرا که در کشور هم تولیدکنندگان خوبی وجود دارد و هم مصرف‌کنندگان زیادی هستند که دنبال محصولات سالم هستند.

دانش میوه؛ پیشرو در حوزه انبارداری میوه



دکتر آزاد عمرانی، مدیرعامل شرکت دانش میوه می‌گوید: این شرکت، با سابقه ۱۵ ساله و فناوری‌هایی که در کاهش ضایعات میوه و سبزیجات معرفی و کاربری کرده‌ایم، از جمله معدود شرکت‌هایی است که در زمینه فناوری‌های پس از برداشت محصولات کشاورزی و با اولویت میوه و سبزی فعالیت می‌کند.

طبق آمار فائو در کشور بین ۳۵-۳۰ درصد ضایعات محصولات کشاورزی داریم که این مقدار می‌تواند حدود ۱۵ میلیون ایرانی را تغذیه کند. شرکت دانش میوه، تکنولوژی، محصول و روش‌های کاربردی‌سازی را دارد (حدود ۳۰ درصد از درآمد شرکت صرف تحقیقات می‌شود) و شرکت‌های صادرکننده و واردکننده میوه، سردخانه‌ها، واحدهای سورتینگ و بسته‌بندی و... از خدمات ما استفاده می‌کنند.

شرکت کشت و صنعت نوشینه خوی؛ فعال در فرآوری میوه



مهندس محسن موسایی، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت «نوشینه خوی»، صاحب برند «گلشن» در مورد این شرکت می‌گوید: شرکت کشت و صنعت نوشینه از جمله شرکت‌های پیشرو در صنایع غذایی است که با فرآوری انواع میوه تازه و مرغوب، در تولید انواع کنسانتره و آبمیوه سهم زیادی از مجموعه تولید کشور در این زمینه را به خود اختصاص داده است.

این شرکت با هدف تولید آبمیوه در سال ۱۳۷۵ در شهرستان خوی تأسیس شد و با بهره‌گیری از بهترین تجهیزات روز و مدرن‌تری ماشین‌آلات ساخت اروپا و کارشناسان مجرب، انواع آبمیوه و کنسانتره میوه با نام تجاری «گلشن» و «پاکزاد» به بازار عرضه می‌کند. □



بیشرفت‌های خیره‌کننده در کشاورزی کشور

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه، اگر بخواهیم تولید محصولات کشاورزی را با قبل از پیروزی انقلاب مقایسه کنیم تاثیرات شگرفی را در این بخش می‌بینیم، به بعضی آمارها در این زمینه اشاره کرد.

وی عنوان کرد: تولید محصولات باغی و زراعی از پانزده میلیون تن به ۱۲۰ میلیون تن رسیده است. سرانه مصرف آبریان بعد از پیروزی انقلاب با توجه به افزایش تولیدی که وجود داشت یازده برابر شده است و میزان تولید عسل از شش هزار و ۵۰۰ تن در سال ۵۷ به هشتادویک هزار تن رسیده که ۱۲ برابر رشد داشته است.

وی ادامه داد: تولیدات طیور نیز بعد از پیروزی انقلاب اسلامی با افزایش تقریباً ۱۳ برابری از ۱۶۰ هزار تن به دو میلیون تن رسیده است. همچنین تولید تخم مرغ نیز از ۱۶۰ هزار تن به ۹۴۰ هزار تن رسیده است که افزایش شش برابری را نشان می‌دهد.

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه تشکیل جهاد سازندگی منشأ خیر و برکت و خدمات بسیاری در دوران دفاع مقدس و سازندگی بود، گفت: هنوز هم خاطره خوش جهاد سازندگی در ذهن مردم وجود دارد و مردم شیرینی آن دوران را فراموش نکردند.

اهمیت رسانه‌ها

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به اهمیت رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: امروزه وجود رسانه‌ها مثل نان شب برای جامعه واجب شده است و تأثیرگذاری آنها به گونه‌ای است که رسانه‌ها تصمیم دولت‌ها را عوض می‌کنند و می‌توانند رونق عظیمی در اقتصاد کشور ایجاد کند و حتی جلوی بسیاری از توطئه‌ها را بگیرند. وی با انتقاد از اینکه گاهی مسئولان درها را به روی رسانه‌ها می‌بندند، گفت: امنیت ملی ما در گرو استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ها است.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدرضا تقوی، نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه باید از خرد شدن اراضی کشاورزی جلوگیری شود، گفت: اخیراً از مجمع تشخیص مصلحت نظام خواسته‌ایم تا در این مورد اقدام مناسبی را انجام دهد؛ چراکه با فوت سهامداران و صاحبان زمین‌های بزرگ، وراثان آنها تقاضای خرد شدن و تقسیم اراضی را دارند و در حال حاضر قانون مناسبی در این زمینه وجود ندارد. نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی که در نشست خبری به مناسبت سالروز تشکیل جهادسازندگی به دستور امام خمینی (ره) صحبت می‌کرد، گفت: وزارت جهاد کشاورزی، وزارتخانه‌ای تماماً علمی و تحقیقاتی است و حرکت در این وزارتخانه در مسیر علم قرار دارد به طوریکه اکنون پنج‌هزار محقق در بخش کشاورزی وجود دارد و بسیاری از آنها جزو برترین‌های دنیا هستند. وی افزود: البته این به آن معنا نیست که همه کشاورزان ما علمی هستند.

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در نشست خبری عنوان کرد:

لزوم جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی

غذای حلال

وی با بیان اینکه سهم ایران از بازار غذای حلال دنیا کمتر از یک درصد است، گفت: کل گردش مالی غذای حلال در جهان بیش از ۴ هزار میلیارد دلار است و متأسفانه ایران از این بازار بزرگ جهانی جا مانده است. وی گفت: متأسفانه سیاست متمرکزی در کشور ما در زمینه غذای حلال وجود ندارد. سیاست‌گذاری‌های به صورت پراکنده در اختیار سازمان استاندارد، اتاق بازرگانی، وزارت بهداشت و درمان و وزارت جهاد کشاورزی تقسیم شده است و شورایی هم در وزارت صمت برای آن ایجاد کرده‌اند که اصلاً تشکیل نمی‌شود.

طرح تشکیل جهادسازندگی

حجت‌الاسلام تقوی در مورد طرح تشکیل جهاد سازندگی گفت: این طرح آماده شده و نامه آن در حال تنظیم و ارسال خدمت مقام معظم رهبری است و باید منتظر دستور ایشان در این مورد باشیم که گرفتن پروژه‌های اقتصادی یکی از منابع تأمین اعتبار این طرح خواهد بود.

احیای وزارت بازرگانی، رونق واردات

وی با بیان اینکه برای وارد کردن محصولات غذایی از اقصی نقاط دنیا ناظران ما باید حلال بودن آن را تأیید کنند، گفت: در برخی از کشورها بیش از ۳۰ الی ۴۰ ناظر شرعی داریم، که در کنار ناظران بهداشتی وظایف خود را انجام می‌دهند. همچنین، با اشاره به اینکه عده‌ای به دنبال احیای وزارت بازرگانی هستند، گفت: به نظر می‌رسد که رئیس جمهور خواهان این اتفاق است؛ چراکه در جلسه‌ای از نمایندگان مجلس برای تأخیر در تصویب این لایحه گله کرده است. وی گفت: طی صحبت‌هایی که با وزیر جهاد و کارشناسان مختلف داشته‌ام، مسئولان وزارت جهاد کشاورزی نگرانی‌هایی دارند مبنی بر اینکه وزارت بازرگانی معمولاً به دنبال واردات است و زمانی که کمبودی در بازار احساس شود، فوراً اقدام به واردات کالا در حجم گسترده می‌کنند.

قیمت پایین گندم

حجت‌الاسلام تقوی با انتقاد از قیمت پایین گندم، گفت: وزیر جهاد کشاورزی هنگام تعیین قیمت گندم در جلسات هیئت دولت بسیار چانه‌زنی کرده است، برخی از مدیران ارشد کشور هم به وزیر جهاد کشاورزی می‌گویند: آقای وزیر «جوش زن، اگر کشاورز کشت نکند، وارد می‌کنیم».





حضرت امام خمینی (ره):
جهاد، شمایل دنیای آزادی
و استقلال در عرصه کار و تلاش
و پیکار علیه فقر و تنگدستی
و رذالت و ذلت است.



فلسفه وجودی شرکت جهاد نصر تهران، مشارکت و تلاش در جهت عمران و آبادانی کشور از طریق طراحی، ساخت و اجرای پروژه‌های عمرانی می‌باشد. سرعت در اجرای پروژه‌ها و تحویل به موقع آن، رعایت شاخص‌های کیفیت در اجرای پروژه‌ها، اعتبار بالای شرکت نزد کارفرمایان، اخذ نظام‌های مدیریت کیفیت، دارا بودن منابع انسانی دلسوز، مجرب، انعطاف‌پذیر، کسب رتبه ممتاز در بین شرکت‌های گروه جهاد نصر و کشور، توان مالی شرکت، امکانات و تجهیزات مناسب و پیشرفته، از مزیت‌های شرکت جهاد نصر تهران است. این توانایی می‌تواند توان رقابتی شرکت را افزایش داده و موجبات توسعه فعالیت‌های شرکت را در داخل و خارج از کشور فراهم آورد و مسیر حرکت شرکت را از فعالیت‌های صرف پیمانکاری، به سوی «مدیریت پیمان و استقرار مهندسی ارزش» در اجرای پروژه‌ها هموار سازد.

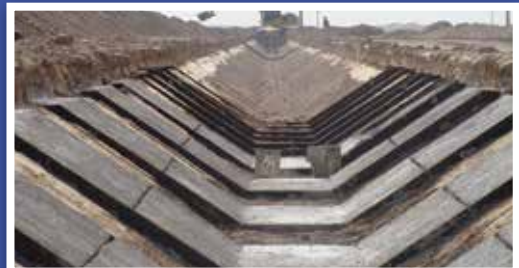
جهاد نصر تهران در خدمت عمران و آبادی ایران



شرکت جهاد نصر تهران به دلیل برخورداری از تجربه مفید و مؤثر در کار اجرایی، فنی و مهندسی، منابع انسانی متخصص، مجرب و دلسوز و ماشین‌آلات مناسب، سایر دارائی‌های منقول و غیرمنقول، ساخت و اجرای پروژه‌های ترابری، آب، کشاورزی، صنعت و معدن، ساختمان ابنیه، بازرگانی و تامین منابع مالی و سرمایه‌گذاری در راستای توسعه فعالیت‌ها در جهت افزایش درآمدها و سودآوری را در اولویت کاری خود قرار داده و بر حسب ضرورت و برای به کارگیری همه توان خود، اجرای سایر پروژه‌های اقتصادی را نیز عهده‌دار خواهد شد.



این شرکت با استعانت از الطاف و عنایت خداوند سبحان، حرکت در راستای تحقق اهداف و آرمان‌های نظام، سیاست‌های دولت، جلب رضایت سهامداران، تلاش در جهت ارتقای بازدهی سرمایه و افزایش سودآوری، جلب رضایت کارفرمایان، اجرای پروژه‌ها با رعایت استانداردهای کیفی، تحویل به موقع پروژه‌ها، عمل به تعهدات در قبال اعتباردهندگان، تلاش در جهت ارتقای دانش و تخصص منابع انسانی، ارج نهادن به تلاش منابع انسانی و تامین معیشت آنان و تلاش در جهت جذب و نگهداری منابع انسانی کارآمد، فراهم آوردن محیط کاری مناسب، حمایت از نوآوری، خلاقیت و تلاش در جهت شکوفایی استعدادها و منابع انسانی را از تعهدات خود دانسته و مدیران شرکت خود را برای اجرای آن مسئول می‌داند.



احداث شبکه آبیاری و زهکشی گورسفید در زوقول



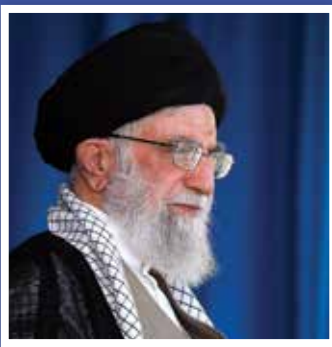
احداث کانال انتقال آب شرق کردان احداث سد انحرافی اعشمت



احداث قطعه دوم محور میل ۷۸ - فرّه بخش توبیانه گیلانی

پروژه شبکه آبیاری و زهکشی «جزیره مینو - جرف»





مقام معظم رهبری:
به برکت انقلاب اسلامی همه
تلاش‌ها، سرعت و کارآیی
مضاعفی پیدا کرد.
آنچه انقلاب اسلامی
به مردم ما داد، فرهنگ جهادی
بود در همه صحنه‌ها.

سخنی با مدیرعامل

دکتر پوررمضان از ابتدای سال ۹۷، سمت مدیریت‌عامل «جهاد نصر تهران» را عهده‌دار است. وی دارای مدرک دکترا در زمینه مدیریت ساخت و مدیریت پروژه و فوق‌لیسانس در رشته عمران است. همچنین، عضو و دارای پروانه از سازمان نظام مهندسی معدن کشور، عضو انجمن متخصصین ایران است. دکتر پوررمضان چندین لوح تقدیر استانی و شهرستانی در اجرای مطلوب پروژه‌های عمرانی دریافت نموده است. از سال‌های گذشته تا امروز مسئولیت‌های زیر را به عهده داشته‌است:



مدیر پروژه احداث زیرگذر فردیس کرج؛ مدیر پروژه راه‌سازی احداث راه محور میامی به جاجرم (۹۷ تا ۹۸)؛ رئیس کارگاه پروژه طرح و ساخت شبکه فرعی برای آبیاری، زهکشی، تجهیز و نوسازی رامشیر EPC (۹۴ تا ۹۷)؛ رئیس کارگاه پروژه طرح و ساخت شبکه فرعی برای آبیاری و زهکشی کارگاه جزیره مینو «جرف» EPC (۹۴)؛ مدیرعامل شرکت زاویه‌یاب (۹۲ تا ۹۴)؛ معاون کارگاه در پروژه تسطیح، تجهیز و ساخت شبکه آبیاری و زهکشی EPC (۹۱ تا ۹۶)؛ ریاست کارگاه شرکت فیل‌پایه خزر برای پروژه تسطیح، تجهیز و نوسازی اراضی کشاورزی در منطقه اجارستاق در شهرستان ساری (۹۰ تا ۹۱)؛ سראکپ نقشه‌برداری در شرکت راه و ابنیه نوین وابسته به کارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء برای پروژه راه‌سازی بوشهر به شهرستان دیر با همکاری وزارت نفت و وزارت نیرو (۹۰)؛ ریاست واحد نقشه‌برداری در شرکت مهندسین مشاور طرح و نقشه آسیا (۹۰)؛ مسئول دفتر فنی شرکت رهبان‌سازان طبرستان (۸۹)؛ ناظر مقیم در معاونت مهندسی ناچا (۸۸ تا ۸۹)؛ مسئول واحد نقشه‌برداری شرکت فرارود گستر پارسیان (۸۷ تا ۹۰)؛ ریاست کارگاه شرکت ساختمانی و نقشه‌برداری راه‌سنج خزر برای پروژه‌های راه‌سازی و نقشه‌برداری (۸۷)؛ سرپرست کارگاه شرکت فیل‌پایه خزر برای احداث سد و سیل‌بند و پی لار مازندران (۸۶ تا ۸۷)؛ مسئول واحد نقشه‌برداری در شرکت مهندسین مشاور پیمایش البرز (۸۶).

وی علاوه بر مدیریت جهاد نصر تهران، به تدریس در دانشگاه‌ها و موسسات و عضویت در هیئت مدیره شرکت زاویه‌یاب نصر مازند، شرکت فنی و مهندسی راه‌سنج خزر از سال ۸۴ تا ۸۶، مدیر دفتر فنی، انجام وظیفه نموده‌است.

خوشبختانه شرکت جهاد نصر تهران اولین شرکتی می‌باشد که در اجرای فرامین مقام معظم رهبری در اعتماد کردن به جوانان پیشرو بوده و از این رو همواره جواب این اعتماد خود را به نحو احسن دریافت کرده و همواره سربلند بوده است. <<<



سخنی با رئیس هیات‌مدیره جهاد نصر تهران

دکتر علیرضا زواره دارای مدرک تحصیلی دکترای مدیریت استراتژیک و فوق‌لیسانس مدیریت دولتی است.



از ابتدای تاسیس جهاد تا سال ۶۰ داوطلبانه در برداشت محصولات کشاورزی و عمران روستاها مشارکت داشت.

وی از سال ۶۰ مسئول مرکز هماهنگی شوراهای اسلامی و مسئول مرکز

انجمن‌های اسلامی روستایی ورامین بود و از سال ۶۲ تا ۶۳ کمیته فرهنگی جهاد سازندگی ورامین را هدایت می‌کرد.

از سال ۵۹ تا تابستان ۶۳ به عنوان نیروی فرهنگی، گام‌های استوار «زواره» با مسیر دفاع و جنگ آشنا شد و جبهه و فرماندهی را به شرح زیر تجربه کرد:

از سال ۶۳ مسئول ستاد مهندسی رزمی جنگ جهاد تهران مستقر در منطقه مهران و میمک؛ از سال ۶۴ قائم‌مقام گردان مهندسی رزمی جنگ تهران مستقر در منطقه جنوب و جزیره مجنون، فاو و ...؛ از سال ۶۵ تا پایان جنگ، معاونت ستاد تیپ مهندسی رزمی جنگ جهاد تهران؛ همزمان از اوایل سال ۶۶ تا پایان جنگ فرمانده پادگان آموزشی انصارالحسین (ع)؛ همزمان از اوایل سال ۶۶ تا مهرماه سال ۶۸ شورای مدیریت جهاد ورامین عهده‌دار بود.

پس از پایان جنگ ضرورت حضور «زواره» در سازندگی، کشاورزی و امنیت غذایی موجب شد تا از ابتدای سال

۷۲ رئیس بازرسی سازمان جهاد استان تهران؛ از سال ۷۴ تا ۷۶ مدیر جهاد دماوند؛ از سال ۷۶ تا ۷۸ مشاور عالی

(قائم‌مقام) سازمان جهاد کشاورزی استان تهران؛ از ابتدای سال ۷۹ تا پایان سال ۸۴ معاونت اداری و مالی سازمان

جهاد استان تهران؛ از ابتدای سال ۸۵ تاکنون رئیس هیات‌مدیره جهاد نصر تهران (دو سال رئیس هیات‌مدیره و

مدیرعامل)؛ از ابتدای سال ۸۹ عضو هیات‌مدیره موسسه جهاد نصر کشور؛ از خرداد ۸۹ مدیر امور مجامع موسسه

جهاد نصر؛ از خرداد ۹۳ تاکنون رئیس هیات‌مدیره جهاد نصر تهران، خدمات مدیریتی خود را ارائه می‌دهد.

سوابق تدریس

«زواره» از سال ۷۰ در کنار اشتغال به کار و تحصیل، مشغول به تدریس در مراکز آموزشی و دانشگاه‌های ذیل بوده است:

مرکز آموزش عالی شهید زمانپور، آموزش معارف و علوم اسلامی و اخلاق در جهاد تهران - ورامین و دماوند - دانشگاه آزاد ورامین (سما)، دانشگاه آزاد دماوند، دانشگاه آزاد تهران

جنوب، دانشگاه پیام نور دماوند، مرکز آموزش و پژوهش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران (دروس بهبود

مدیریت و مبانی تحول اداری و ...)، وی تألیفات زیادی انجام داده؛ و در تألیف برخی کتاب‌ها نیز، مشارکت نموده است.

سوابق ایثارگری

از مهر ماه ۵۹ به جبهه اعزام شد و طی هشت سال جنگ، دفاع و خدمت در رده‌های مختلف در کارنامه وی ثبت شده

که افتخار ۴۹ ماه حضور در جبهه و سابقه ایثارگری ۲۵ درصد را برای وی پدید آورد.



در ادامه مصاحبه، از «دکتر زواره» پرسش شد که: **شرکت جهاد نصر تهران چه امکانات اجرایی و ستادی در اختیار دارد و رتبه‌بندی آن در زمینه آب، راه، کشاورزی، صنعت و معدن و ساختمان و ابنیه چگونه است؟**

شرکت دارای ۱۵۶ دستگاه ماشین‌آلات اعم از سبک و سنگین و نیمه سنگین است. پرسنل شرکت نیز براساس شروع یا اتمام یک پروژه متغیر است اما به‌طور میانگین سالانه ۱۵۰ نفر پرسنل دارد. مثلاً در سال ۹۵ چون کار جهاد نصر تهران گسترده‌تر و بیشتر بود تعداد پرسنل مجموعه به ۷۰۰ نفر می‌رسید اما در حال حاضر که شرایط پیمانکاری مقداری سخت شده است، ما هم ناچار به تعدیل نیرو هستیم.

در رابطه با خدمات شرکت، جهاد نصر در پنج زمینه مختلف فعالیت می‌کند در زمینه راه‌گرید ۲؛ در زمینه آب رتبه ممتاز و گرید یک؛ در بخش کشاورزی پایه ۳؛ در ساختمان و ابنیه پایه ۵ و در زمینه صنعت و معدن پایه ۵ را دارد.

شرکت در بخش ستادی نیز، یک دفتر فعال در تهران و کارگاه‌هایی هم در استان‌های مختلف دارد که هر کدام از این کارگاه‌ها، پرسنل و نیروهای خاص خودش را دارد.

شرکت‌های اقماری شرکت جهاد نصر تهران

شرکت جهاد نصر تهران در راستای خدمت‌رسانی، دارای شرکت‌های انحصاری به شرح ذیل است:

- شرکت نیرو رخش نصر در جهت فعالیت در رشته برق
- شرکت نصر کمند در جهت فعالیت عمرانی
- کارگزاری بیمه

سهام شرکت جهاد نصر هم متعلق به خانواده معظم شهدا، ایثارگر جهادگر است. سود حاصل از درآمد هم، سالی یک یا دو بار بین سهامداران تقسیم می‌شود.

شرکت جهاد نصر تهران دارای گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2000؛ گواهینامه سیستم مدیریت زیست‌محیطی ISO14001:2004؛ گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS18001:2007؛ عضویت در انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و در انجمن‌های تخصصی است.



جنگل کاری و توسعه فضای سبز دره لیلر

اهم طرح‌های در دست اجرا یا اجرا شده شرکت در رشته‌های راه ترابری ساختمان و ابنیه و کشاورزی چیست و در چه مناطقی قرار دارد؟

خوشبختانه در همه بخش‌هایی که شرکت مجوز فعالیت دارد؛ پروژه‌هایی اجرا یا در دست اجرا داریم.

چندین پروژه فرامرزی و داخلی در زمینه راه احداث نموده که به‌طور مفصل اشاره خواهد شد و در رشته آب مهم‌ترین پروژه، بخشی از پروژه ۵۵۰ هزار هکتاری، فرموده مقام معظم رهبری است؛ که در شهرستان رامشیر و جزیره مینو توسط جهاد نصر تهران اجرا شد.

پروژه‌های آبخیزداری اجرا شده در سطح استان تهران



شبکه انتقال آب ماهدشت کرج

پروژه‌های در حال اجرا و اتمام یافته در رشته راه و ترابری

- احداث قطعه سوم محور میل ۷۸ فراه در کشور افغانستان؛
- احداث ۲ الف راه اصلی شهرستان میامی به جاجرمد؛
- احداث قطعه دوم محور فراه به میل ۷۸ در کشور افغانستان؛
- محور دانشگاهی خرم آباد؛
- زیرسازی راه آهن اهواز به خرمشهر؛
- تقاطع غیرهمسطح سرخه‌حصار؛
- زیرسازی و آسفالت رینگ جنوب؛
- روکش آسفالت سطح شهر بروجرد؛
- راه روستایی شالو به باجول؛
- واریانت دوم ایزدخواست (باند دوم) - و متمم این قرارداد- محور شهرضا به سورمق سهراهی تخت‌جمشید؛
- عملیات بازگشایی و برفروبی جاده دسترسی به چاه اکتشافی سرتل؛
- حفاظت و نگهداری از جاده‌ها و محل چاه‌های اکتشافی (۸۴-۸۵)؛
- احداث جاده دسترسی آزادگان ۷؛
- احداث ادامه راه ارتباطی آزادگان؛
- احداث جاده دسترسی و آماده‌سازی محل چاه اکتشافی نرگسی؛
- احداث جاده دسترسی و آماده‌سازی محل چاه شرق ۰۰۳ جنوب کارون؛
- عملیات احداث جاده دسترسی و آماده‌سازی محل چاه حسینیه شماره سه؛
- احداث زیرگذر و اصلاح هندسی و به‌سازی تقاطع فردیس در باند شمالی اتوبان تهران به کرج.

پروژه در حال ساخت زیرگذر فردیس استان البرز



واریانت دوم ایزدخواست باند دوم محور شهرضا- سهراهی تخت‌جمشید





پروژه‌های اجرا شده در رشته آب و کشاورزی

در زمینه آب و کشاورزی، جهاد نصر تهران موفق به اجرای طرح‌های زیر شده است:

طرح و اجرای شبکه آبیاری و زهکشی؛ تجهیز و نوسازی اراضی و زهکش‌های زیرزمینی اراضی ساحل چپ ناحیه EPC؛ تامین آب شبکه آبیاری و زهکشی گورسفید دزفول؛ احداث بند انحرافی اغشت؛ کانال انتقال آب شرق کردان؛ احداث شبکه انهار داخل مزارع و تسطیح اراضی زمین‌های کشاورزی ماهدشت کرج؛ احداث شبکه اصلی کانال‌های آبیاری؛ زهکشی، خطوط لوله و سازه‌های مربوطه در اراضی منطقه ماهدشت کرج؛ تجهیز و نوسازی اراضی سنتی از نوع مدرن شهریار؛ تسطیح اراضی شهرستان نظرآباد؛ مجتمع پرورش میگوی غرب باهوکلالات خاکریزی DL1 و ادامه خاکریز DMD و ادامه زهکش MD و زهکش FD4؛ مجتمع پرورش میگو غرب باهوکلالات زهکش‌های اصلی MD؛ مجتمع پرورش میگوی غرب باهوکلالات زهکش‌های MD، D4 و خاکریزهای حفاظتی



پشته کود

برای تکمیل و توسعه شرکت چه انتظاراتی از مقامات، بانک‌ها و وزارتخانه‌ها دارید؟

در چندسال گذشته به دلیل مشکلات اقتصادی، وضعیت مالی شرکت هم از این اوضاع متأثر شده است به طوری که در حال حاضر ما فقط ۲۵۰ نفر پرسنل داریم. گرچه سهامداران این شرکت خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران هستند اما هیچ انتظار و حمایت ویژه‌ای نداریم فقط انتظار داریم در گیرودار و بوروکراسی‌های اداری ما را گرفتار نکنند.

جهاد نصر که در راستای اهداف ملی و زیرساخت‌های عمرانی کشور خدمت می‌کند درخواست دارد سخت‌گیری‌هایی که اداره دارایی و مالیات و بیمه تامین اجتماعی روی شرکت را دارد کمتر شود تا بتوانیم بیش از پیش اثرگذار باشیم.

ما از سال ۱۳۹۰ طبق صورت وضعیت‌های شرکت از بعضی ادارات دولتی طلبکار هستیم و مطالباتمان را دریافت نکرده‌ایم. اما برای همین پروژه‌هایی که هنوز پول دریافت نداشته‌ایم باید هزینه نیروهای انسانی، ماشین‌آلات و ... را متقبل شویم و بدتر از آن، برای جوجهی که ۸ سال است از دولت طلبکار هستیم و از آن طلب هنوز جوجهی را دریافت نکرده‌ایم؛ با این وضعیت، باید مالیات و مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنیم.

اگر در پرداخت آن دیرکردی اتفاق بیفتد؛ مشمول جریمه اداره دارایی و مالیات خواهیم شد. در مورد بیمه هم همین مسائل وجود دارد.

بنابراین عرف این است که حداقل اگر دولت، طلب ما را نمی‌پردازد و حق شرکت را نمی‌دهد یا با تاخیر بسیار، طلب شرکت را پرداخت می‌کند، حداقل در مالیات و ... هم، نسبت به شرکت، برخورد سهل‌تری داشته باشد.

در این موارد دولت می‌تواند بعضی بدهی‌ها و طلب‌هایش را با هم تهاتر کند. یعنی وقتی که شرکت ما از وزارت راه و شهرسازی، مبالغ هنگفتی طلب دارد و به اداره دارایی هم مبالغی بدهکار است، انتظار می‌رود که حداقل اینها را با هم تهاتر کنند و شرکت ما را جریمه نکنند. مدیران و کارکنان جهاد نصر، کسانی هستند که در هشت سال جنگ، بدون هیچ‌گونه چشم‌داشتی برای این مملکت فداکاری و ایثار کرده‌اند؛ همین حالا هم اگر نیاز باشد، همین افراد تحت فرامین مقام معظم رهبری، آماده هر نوع مجاهدت هستند.

ما هیچ امتیاز ویژه‌ای از کسی نمی‌خواهیم. ولی انتظار داریم عادلانه با شرکت ما برخورد شود و حق و حقوق شرکت را در نظر بگیرند.

پیامی برای استفاده‌کنندگان از خدمات جهاد نصر دارید؟

افتخار می‌کنیم پس از تقدیم جوانی و جسم و جانمان به جبهه‌ها، اینک با تمام وجود در خدمت اهداف ملی و امور زیربنایی کشور هستیم. خوشبختانه خدماتی که ارائه می‌دهیم برای منافع عمومی است. بنابراین انتظار داریم مردم و بهره‌برداران در حفظ و نگهداری آن کوشا باشند. 📌

شرکت جهاد نصر تهران

دفتر مرکزی: کیلومتر ۵/۱۰ جاده مخصوص کرج، جنب شرکت رنگ هاویلوکس

کدپستی: ۱۳۹۹۸۳۶۹۱۴ - تلفکس: ۰۶ - ۰۳ - ۰۴۴۵۱۴۳۱۴ - ۰۲۱



شرکت جهاد نصر تهران



مهم‌ترین شرط برای رهاسازی حیواناتی از این دست در عرصه‌های طبیعی، وجود یک زنجیره غذایی مناسب و طبیعی برای آن حیوان است. اما وقتی این اصل ساده و اولیه با بی‌مبالاتی بعضی از افراد در سازمان محیط‌زیست نادیده گرفته شود و یک حیوان وحشی و درنده مثل گرگ یا خرس در طبیعت و آن هم در یک منطقه جغرافیایی که نزدیک شهر یا روستا... باشد، رهاسازی شود و وقتی این حیوان زبان بسته غذایی برای خوردن ندارد به ناچار به سمت مناطق مسکونی و جوامع انسانی می‌رود تا شکاری یا بهتر بگوئیم قوت لایموتی برای خوردن بیابد. حال در چنین شرایطی دیگر تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل...

مطلبی که در ذیل می‌خوانید، بخشی از نامه شکایت و گلابه توأم با استمداد جمعی از اهالی یکی از روستاهای چهارمحال بختیاری از این روند نابخردانه و دور از شأن سازمان محیط‌زیست. ضمن اینکه یادآوری می‌شود که در شماره‌های قبل نیز چند مورد از شکایات و گلابه‌های متفاوتی که بعضی از مردم خطاب به سازمان محیط‌زیست را درج کرده و هر بار عین مطلب به استحضار سازمان رسیده بود، اما هیچ جوابی از این سازمان دریافت نکرده‌ایم. باشد که مسئولان سازمان محیط‌زیست زحمت پاسخ‌گویی را به خود بدهند. □

سازمان حفاظت محیط‌زیست، یکی از سیاست‌هایی که برای انجام وظایفش باید اعمال کند این است که با اعمال راه‌کارها و رویه‌هایی، خود مردم را نسبت به این کار تشویق و ترغیب نماید. اما متأسفانه بعضی از تصمیم‌گیران و مدیران در این سازمان، رویه‌ای برعکس این روال منطقی در پیش گرفته‌اند و مسائل را به گونه‌ای پیش می‌برند که مردم و حیوانات و جانوران حیات وحش را به جان هم بیندازند. درست مثل حاکمان روم باستان می‌خواهند «آرنا» یا صحنه‌ای خلق کنند که در آن، انسان‌ها و حیوانات وحشی به شکلی روبه‌روی هم قرار گیرند تا یکی از آن‌ها برای حفظ بقای خود، مجبور به از بین بردن دیگری باشد. در بسیاری از موارد دیده شده که سازمان حفاظت از محیط‌زیست، جانورانی مانند گرگ و خرس و امثالهم را در مناطقی که هیچ شرایط و زمینه‌ای برای بقای این حیوانات مظلوم و در عین حال درنده و وحشی نیست، رهاسازی می‌کند.

«گلابه‌یاتور» بازی سازمان حفاظت محیط‌زیست

به نام خدا

سازمان حفاظت محیط‌زیست - جناب آقای دکتر کلانتری

باغداران و اهالی روستای گردبیشه دهخدا، از توابع بخش گندمان، شهرستان بروجن، استان چهارمحال بختیاری به استحضار می‌رسانیم:

تنها درآمد خود و خانواده‌مان از باغات این روستا تأمین می‌گردد. متأسفانه چندین سال است که این باغات مورد تهاجم حیوانات وحشی و به‌خصوص خرس‌ها که گویا از طرف نهادی در اطراف روستای مذکور «دراز رو» رها شده‌اند، قرار گرفته‌اند و با ورود به باغات نه تنها ثمره باغ‌ها را می‌خورند بلکه باعث نابودی کامل صدها درخت در سطح چندین هکتار شده‌اند.

از آن مهم‌تر این است که شب هنگام تا نزدیکی منازل مسکونی و راه‌های عبور باغداران و خانواده آنها در تردد هستند و پیش‌آمده که عده‌ای مورد حمله قرار گرفتند و زخمی شده‌اند و بیم آن می‌رود که عده‌ای جان خود را از دست بدهند یا به ناگزیر برای حفظ جان خود به خرس‌ها صدماتی وارد آورند.

اخیراً هم از طرف سازمان حفاظت محیط‌زیست، تعدادی دوربین در مسیر آنها کار گذاشته شده، البته نه برای التیام زخم‌ها که نمی‌دانیم شاید برای بررسی رفتاری خرس‌ها و مشاهده بدبختی ما.

گزارشات سازمان حفاظت محیط‌زیست و جهاد کشاورزی محلی (بروجن شهرکرد) که از روستای مذکور بازدید به عمل آورده‌اند و شاهد قاجعه بوده‌اند، مؤید این مسئله است که مسلماً گزارش‌ها مربوطه به استحضار خواهد رسید. لازم به یادآوری است که اولاً کشیدن دیوار، توری و سیم خاردار اطراف باغ‌ها، بالغ بر ده‌ها میلیون تومان برای هر باغ و در جمع صدها میلیون تومان هزینه در بردارد که حتی اگر به‌صورت وام کم‌بهره هم باشد در توان هیچ‌یک از باغداران نیست. ضمن اینکه اضافه می‌نماید، حتی دیوارهای سیمانی بیش از دو متر که در سال‌های آرزایی، برخی باغداران به دور باغ خود کشیده‌اند، مانع عبور خرس‌ها نشده و کارشناسان بازدیدکننده شاهد این مسئله بوده‌اند.

ما به‌درستی درک می‌کنیم که موجودات حیات‌وحش به‌خصوص گونه‌های نادر آن نیاز به حمایت و حفاظت دارند اما امیدواریم مسئولان و کارشناسان محترم هم بپذیرند که این مسئله باعث نابودی و از هم پاشیدگی یکی از روستاهای چهارمحال بختیاری که از روستاهای محروم کشور می‌باشد، خواهد گردید. در حالی که هر ساله مبلغ هنگفتی برای حفظ و احیاء درختان هزینه می‌شود، درختان موجود در سطح چندین هکتار که تنها سرمایه ما و سرمایه‌ای است ملی و به‌نوبه خود حافظ محیط‌زیست، از بین نروند. بنابراین انتظار می‌رود مسئولان محترم همچنان که خود را موظف به مراقبت و حفاظت از وحوش می‌دانند، خود را موظف به حفاظت از این درختان نیز بدانند.

لازم به گفتن است همه راه‌های ممکن نظیر ایجاد آتش، روشنایی، سر و صدا در باغ، نصب کلاغ‌بران و سیم شوک‌الکتریکی و حتی دیوار بلند هم مانع ورود خرس‌ها نشده‌اند؛ براین اساس استدعا دارد برای جلوگیری از عواقب وخیم بسیار خطرناک و جبران‌ناپذیر موجود، اقدام مؤثر و عاجلی صورت گیرد که به نظر ما ساده‌ترین، سریع‌ترین و بهترین راه‌حل انتقال خرس‌ها به مناطق مناسب دیگری که صلاح می‌دانید می‌باشد تا هم آنها و هم ما در امان و آسایش باشیم...

اهالی روستای گردبیشه

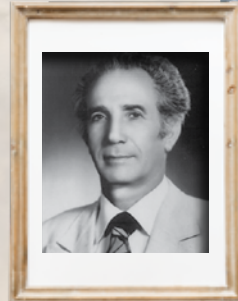




«جانسپار» برای ایران

«بیش از ۵۰ سال تلاش و نوآوری»





هلهله صدها کشاورز و خانواده‌هایشان، محوطه بزرگترین گاوداری صنعتی ایران را به مرکز کارناوال تبدیل کرده است. مردم، جانسپار بلندقامت را از کنار مسجدی که خودش برای آن‌ها ساخته بر سردست گرفته و با تقدیر از وی به خدمات شایسته‌اش ارج می‌نهند.

اشک در گوشه چشمان «محمد جانسپار» حلقه می‌زند، ناسپاسی برخی از مدیران تحصیل کرده دولتی و سپاس قشر کارگر و کشاورز کم‌سواد؛ اما فهمیده.

«جانسپار» که جان بر سر این کار گذشته به حاصل یک عمر، به احداث ده‌ها حلقه چاه عمیق که حیات را به کشاورزی برمی‌گرداند، به ده‌ها هزار متر سوله و سالن گاوداری، شیردوشی، زایشگاه، انبار و قطار تانکرهای حمل شیر که وجود کارخانه‌های شیر پاستوریزه وابسته به آن‌هاست، به هزاران متر گلخانه، صدها خانه مسکونی، حمام بهداشتی، جاده، خیابان، لوله‌کشی آب و مسجدی که برای رفاه حال و مراسم کارگران ساخته است؛ می‌نگرد و می‌گذرد، ... چشم‌های نگران کشاورزان، او را تا در خروجی مشایعت می‌کنند و ...

حکایت تلاش‌های دو نسل از یک خانواده برای پیشرفت کشاورزی کشور

«جانسپار»ها به پیشرفت ایران دل سپرده‌اند؛ این بار جانسپارِ پسر

«نام نیک» یادمان همیشگی

اکنون شهاب جانسپار، همان منطقه را با نام «جانسپارها» احیاء کرده و توسعه می‌دهد. یک درخت را اگر از ریشه‌هایش جدا کنند و آن را حتی در بهترین مکان‌های دنیا هم که بکارند، باز هم وابسته و دلبسته ریشه‌هایش است؛ دوست دارد در کنار ریشه‌هایش نفس بکشد و به اصل و ریشه‌اش بازگردد. بسیاری از هم‌میهنان ما که به خارج از کشور سفر کرده‌اند، حس و حال‌شان به وطن، مانند حکایت همین درخت و ریشه است. حتی اگر در بهترین شهرهای دنیا هم بهترین امکانات رفاهی برایشان مهیا باشد، باز هم به این خاک و دیار دلبستگی دارند و با تمام بی‌مهری‌ها، ریشه‌هایشان را فراموش نمی‌کنند.



سلام به ایران

بسیاری از ایرانیان مقیم خارج در صورت فراهم شدن زمینه، عاشق بازگشت به ایرانند و در این میان کسانی که سرمایه‌ای در دسترس دارند نیز مشتاق به سرمایه‌گذاری و آبادانی در کشورشان هستند؛ هر چند که مشکلاتی هم سر راهشان باشد یا جذابیت سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر برایشان بیشتر باشد، اما وطن و سرزمین آباء و اجدادی برایشان اهمیت دیگری دارد. به هر حال حکایت درخت است و ریشه‌هایش و خاکی که در آن ریشه دارد.

طبق بعضی برآوردها، سرمایه ایرانیان خارج از کشور حدود ۲۰ هزار میلیارد دلار یا بیشتر تخمین زده می‌شود و اگر حتی نیمی از این مبلغ برای سرمایه‌گذاری به ایران بیاید، بینید که چه مزایایی از نظر رونق کسب و کارها، تولید، اشتغال، درآمد و ... برای کشور به ارمغان خواهد آورد که البته کاهش بوروکراسی، ضمانت بازگشت سرمایه و ... را می‌طلبد.

شهاب جانسپار، یکی از همین ایرانی‌هایی است که به رغم فعالیت‌های کشاورزی و اقتصادی در چندین کشور دنیا، اما وطنش را فراموش نکرده و با همه بی‌مهری‌هایی که در حق وی و خانواده‌اش (مخصوصاً پدر بزرگوارش) شده بود، باز هم دلبستگی به وطنش را ثابت کرده و به سرمایه‌گذاری در کشور ایران مبادرت نموده است.

گاوداری ۵۰۰۰ رأسی در ایران

حدود ۶۰ سال پیش مرحوم محمد جانسپار، پدر شهاب جانسپار اقدام به تأسیس یکی از بزرگ‌ترین و به‌روزترین گاوداری‌های دنیا در ایران می‌کند.

گاوداری مجهزی که در منطقه آسیا و خاورمیانه در آن روزگار یک گاوداری پیشرفته با ۵۰۰۰ هزار رأس گاو اصیل هلستاین که با همت و تلاش خستگی‌ناپذیر مرحوم محمد جانسپار تأسیس و گاوها و تلیسه‌ها از خارج وارد کشور شد.

محمد جانسپار، در ابتدای جوانی در کار حمل‌ونقل فعالیت می‌کرد و گاراژی هم که به نام خودش معروف بود، داشت. اما علاقه فراوانش به پرورش حیوانات و همچنین ایجاد مشاغل تازه و نو، در آن زمان او را مجاب به تأسیس چنین گاوداری عظیمی می‌کند که جزو برترین‌های دنیا بود.

او ابتدا در گشت و گذارهایی که به نقاط مختلف دنیا داشت مجموعه‌ای از حیوانات مختلف (در منطقه فعلی جام جم تهران) برای بازدید عموم مردم جمع‌آوری می‌نماید و پس از آن در همان مکان، گاوداری را تأسیس کرد و اولین گاوهای رجیستر را وارد کشور می‌نماید.

اهمیت دام سنگین در تولید شیر و گوشت و سلامت جامعه، وی را به سمت صنعتی کردن این حرفه سوق می‌دهد؛ به نحوی که در مرحله بعدی دامداری مجهزی را در شهرستان شهریار (احمدآباد جانسپار) و منطقه‌ای که به نام جانسپار نامگذاری و معروف شده، پایه‌گذاری می‌کند و با زحمت، درایت و مدیریت هوشمندانه‌ای که داشت، گاوهای رجیستر شده بعدی را به مرور از کشور هلند به وسیله هواپیما به این گاوداری منتقل نمود.

در آن زمان حدود ۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم در این گاوداری اشتغال داشتند که برای همه آن‌ها خانه و مسکن ساخته بود تا به اتفاق خانواده‌هایشان در آنجا زندگی کنند و نزدیک به ۱۰۰۰ نفر در این منازل ساخته شده اسکان داشتند که علاوه بر ۳۰۰ نفر نیروی ثابت، عده‌ای دیگر از این افراد هم به‌صورت فصلی در گاوداری فعالیت می‌کردند. <<<





ادامه راه پدر توسط فرزند

اکنون پس ۳۰ سال، «مهندس شهاب جانسپار» خاطرات سخت‌کوشی‌ها و امیدواری‌های پدر را در اذهان زنده می‌کند.

شهاب جانسپار، مدیرعامل شرکت «تکنوژن» و «فراکشت پارسیان»، فرزند محمد جانسپار که برای تحصیل به کالیفرنیا آمریکا رفته بود تا به توصیه پدر در رشته کشاورزی و دامپروری تحصیل کند، پس از اتمام تحصیلات با وجود فراهم بودن شرایط برای زندگی در آن دیار پس از مهارت‌آموزی و موفقیت در کسب‌وکارهای نوین کشاورزی، از حدود ۲۰ سال قبل به ایران می‌آید و فعالیت‌های اقتصادی‌اش را علاوه بر آمریکا و چند کشور دیگر، در ایران هم شروع می‌کند تا جانسپارها، باز هم در آبادانی کشور، ایجاد اشتغال و رونق اقتصاد نقش حیاتی ایفا کنند.

اما از آنجا که دامداری خانوادگی آن‌ها به چنین سرنوشتی دچار شده بود، وی اقدام به تأسیس شرکتی مدرن به نام «تکنوژن» می‌کند که در این شرکت، خدمات و نهاده‌های پیشرفته و به‌روز دنیا را به دامداری‌های صنعتی کشور عرضه می‌نماید.

شهاب جانسپار در قالب شرکت «تکنوژن» بهترین و پیشرفته‌ترین امکانات و نهاده‌های دامپروری را از کشورهای مختلف برای خدمات‌دهی به دامداری‌های صنعتی کشور وارد و تست نموده سپس اقدام به توزیع می‌کند. به‌نحوی که «تکنوژن» یکی از شرکت‌های مهم و شناخته‌شده کشور در این حوزه کاری است.

گلخانه‌های مدرن هیدروپونیک جانسپار

جانسپار پس از سال‌ها فعالیت در قالب شرکت «تکنوژن» و کار بازرگانی در کشورهای مختلف، به خاطر علاقه شدیدی که به پدرش داشت، تصمیم می‌گیرد در منطقه فعالیت خانوادگی‌اش، به یکی از نیازهای اساسی کشاورزی پاسخ گوید تا ضمن غلبه بر بحران آب، در تأمین امنیت غذایی و صدور محصول و ارزآوری سهمیم باشد.

خوشبختانه با توجه به شناختی که وی از اوضاع و احوال کشاورزی دنیا و مسائل کشورمان در زمینه کشاورزی و اهمیت گلخانه داشت، مخصوصاً اهمیتی که این واحدهای کشاورزی به دلیل مسائلی مانند کمبود منابع آب و خاک، میزان اشتغال، تولید و ... دارند.

این بار در قالب شرکت «فراکشت پارسیان» با سرمایه‌گذاری و خرید سازه گلخانه از کشور اسپانیا (شرکت J.Huete) تصمیم به ساخت واحدهای گلخانه، آن هم به‌صورت هیدروپونیک و مدرن برای تولید صیفی و سبزیجات می‌گیرد.

واحدهای گلخانه مکانیزه و مدرن‌های که می‌تواند به‌عنوان الگو و یک طرح پابلوت برای ترویج کشت گلخانه‌ای کشور مطرح باشد.

جانسپار بزرگ، الگویی برای فعالان صنعت دام

بعد از انقلاب اسلامی بر اثر بعضی سوءتفاهم‌ها، مشکلاتی برای مرحوم جانسپار پیش آمد؛ که بر اثر برخوردهای سلیقه‌ای به مرور زمان، گاوداری ایشان تحلیل می‌رود.

در سال‌های اول انقلاب، جانسپار بزرگ برای درمان بیماری، مسافرتی به خارج داشت و شورای راه‌اندازی واحدهای راکد به بهانه حضور نداشتن وی در ایران، مدیریت گاوداری را به نیروهای دولتی سپرد.

مرحوم جانسپار پس از پیگیری‌های زیاد و ثابت نمودن حق و حقوق قانونی خود، گاوداری را پس می‌گیرد.

عملکرد محمد جانسپار و تحویل روزانه ده‌ها تن شیر به کارخانه‌های صنایع شیر و سالانه صدها تن گوشت قرمز، بعدها برای دیگر فعالان این عرصه، مورد توجه قرار گرفت.

به مرور، بر اثر سوءمدیریت‌های اعمال شده، گاوداری تحلیل رفته و به ۱۲۰۰ رأس کاهش یافت و با کلی مشکلات و بدهی و بیماری‌های گاوها، در نهایت دامداری را به ایشان برمی‌گردانند. این زمانی بود که دیگر مشکلات قابل برطرف شدن نبود.





مهر تأیید بزرگان بر عملکرد جانسپار

عصر روز سی‌ام خرداد امسال و در دومین روز برپایی نمایشگاه آگروفود با نام و یاد «جانسپار پدر»، جمعی از بزرگان صنعت گاوآردی که با خدمات «جانسپار بزرگ» آشنا بودند و گروهی از نام‌آوران طراحی، ساخت، سازه گلخانه و بهره‌برداری از گلخانه‌ها و تأمین‌کننده‌های نهاده‌ها از مجموعه گلخانه‌های فراکشت پارسین بازدید به عمل آوردند.

جانسپار پسر، یادگار محمد جانسپار که به خلاقیت و صراحت کلام مشهور است، پس از استقبال از مدعوین، ضمن خیر مقدم به بازدیدکنندگان و تقدیر از خدمات فعالان صنعت دام و طیور و زراعت و کشت و کار گلخانه‌ای، با فروتنی می‌گوید: من شهاب جانسپار، ۵۶ سال سن دارم، همچنین، رشته دامپروری و کشاورزی را در آمریکا تحصیل کرده‌ام. ۲۰ سال است که به ایران آمدم در زمینه ژنتیکی دام، خوراک دام، ماشین‌آلات دامپروری فعالیت داشته‌ام و در آخرین پروسه کاری هم در زمینه توسعه گلخانه وارد فعالیت شدم.

در کشاورزی هم می‌توان سودآوری کرد

وی افزود: می‌توانم بگویم در امر کشاورزی و دامپروری یکی از شرکت‌های پیشرو هستیم و امکانات و ماشین‌آلاتی که به دامداران و کشاورزان معرفی کرده‌ایم، از جمله مواردی بوده که برای اولین بار در ایران ارائه شده و حدود ۹۰ درصد از دامداری‌های صنعتی که در ایران فعالیت می‌کنند از مشتریان ما هستند.

وی سپس به حوزه جدیدی که در آن وارد شده اشاره کرده و می‌گوید: یکی از اهداف مجتمع فراکشت پارسین از ایجاد گلخانه این بود که به اثبات برسانیم در کشاورزی هم می‌توان کار درآمدزا و با توجیه اقتصادی انجام داد. چون این منطقه به اسم پدرم مرحوم محمد جانسپار است و حافظه تاریخی مردم او را فراموش نکرده و از او به نیکی یاد می‌کند، دوست داشتم در این منطقه کار مثبتی انجام داده باشم و همین مسئله یکی از انگیزه‌های من برای احداث مجتمع گلخانه‌ای فوق بود.

همچنین وی از نگاه ملی و تعامل برخی مقامات از جمله: نمایندگان رباط‌کریم و بهارستان در مجلس، معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی و ادارات کل مربوطه، استاندار تهران، فرماندار بهارستان، ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، مدیریت وقت جهاد کشاورزی بهارستان و همکاران، شهردار بهارستان و همکاران و ... نسبت به اجرای این پروژه تشکر و قدردانی نمود.

مراحل شروع کار گلخانه هیدروپونیک

جانسپار در ادامه با ذکر تاریخچه‌ای از محل احداث مجتمع گلخانه‌ای فراکشت پارسین گفت: این مجموعه تا پنجاه سال پیش یک واحد پرورش طیور بوده که مالکیت آن در اختیار افراد خانواده بزرگ جانسپار بود و بعدها به علت کهنوت سن پدر و نوسانات قیمت نهاده‌ها، مرغداری متروکه شد و متأسفانه مدتی به‌عنوان محل تخلیه نخاله‌ها و ضایعات مورد سوءاستفاده قرار می‌گرفت.

پس از کسب مجوز حدود ۸۰۰ کامیون نخاله و آواربرداری از این محل تخلیه و عملیات تسطیح و ساخت‌وساز انجام گرفت و سه سال قبل با همکاری شرکت گرجستانی Silk Wa-ter و شرکت اسپانیایی J.Huete مطالعات و ساخت گلخانه‌ای هیدروپونیک و پیشرفته را شروع کردیم.

توسعه تا بیش از ۵۰ هکتار گلخانه

کل مساحت پیش‌بینی شده گلخانه‌ها ۹/۵ هکتار است که ۸/۵ هکتار سالن‌های گلخانه و یک هکتار هم تأسیسات جانبی آن را شامل می‌شود. در حال حاضر ۵/۵ هکتار از سالن‌های گلخانه مورد بهره‌برداری و تولید محصول قرار گرفته و نزدیک به سه هکتار دیگر هم در مراحل نهایی ساخت قرار دارد. <<<



محصولات گلخانه نوبرگ

جانسپار که نمونه‌هایی از محصولات را در حاشیه محل پذیرایی از مهمانان به نمایش گذاشته، می‌گوید: در این گلخانه‌ها تا سال قبل انواع کاهو، فلفل، سبزیجات و چند واریته گوجه‌فرنگی کشت می‌شد که در حال انجام تغییراتی در بستر کشت هستیم تا روی انواع گوجه و فلفل متمرکز شویم.

به همین دلیل برای کشت جدید تغییراتی در لوله‌کشی‌ها و بستر کشت اعمال می‌کنیم و ساپورت‌هایی به سازه اضافه می‌شود که برای تحمل وزن محصول، استقامت لازم را داشته باشد.

با توجه به اینکه بازاریابی و بازاریابی در درجه اول فعالیت‌های کشاورزی قرار دارد جانسپار می‌گوید با بازاریابی که برای محصولات تولیدی این گلخانه صورت گرفته، علاوه بر بازار داخلی «نوبرگ» با برند مقدار زیادی هم با برند «گرین گاردنیا» به کشورهای روسیه، گرجستان، دبی و قطر صادر می‌شود؛ چون محصولات سالمی تولید می‌کنیم و ماندگاری زیادی هم دارند. سپس گروه ۶۰-۷۰ نفره میهمانان و سرمایه‌گذاران بخش گلخانه‌ای که از نقاط مختلف کشور در این مراسم حضور یافته بودند، بازدید از بخش‌های این مجتمع، تأسیسات و تجهیزات را آغاز کردند.



سیستم آبرسانی و استفاده از بارش‌های فصلی

با عنایت به اینکه کشت گلخانه‌ای می‌تواند نقش زیادی در بهینه‌سازی مصرف آب و افزایش راندمان آب داشته باشد. مصرف آب در سیستم این گلخانه ۱۰ درصد سیستم‌های کشاورزی معمول و تولید آن ده برابر روش‌های معمول است. در این راستا سیستم‌های لوله‌کشی در زیر سقف گلخانه طراحی شده که ضمن اینکه بار سقف را تحمل می‌کند در هنگام برف به سریع‌تر آب شدن برف‌ها کمک می‌کند و آب ناشی از برف و باران روی سقف گلخانه، توسط لوله‌کشی‌هایی جمع‌آوری و به استخر ذخیره باران هدایت می‌شود و همراه با پساب حاصل از آبیاری پس از تصفیه‌سازی، دوباره به مصرف گلخانه می‌رسد. این حرکت نوآورانه شهاب جانسپار موجب می‌شود تا در شرایط معمول استفاده از منابع زیرزمینی به حداقل و در مواردی به صفر برسد و بحران آب بر چنین گلخانه‌هایی بی‌اثر شود.



مرکز توزیع مستقیم محصولات گلخانه نهاده‌های کشاورزی و محصولات کشت فضای باز

وی سپس در محوطه‌ای که خاک‌برداری از آن پایان یافته، جانمایی مرکز توزیع و محل عرضه محصولات کشاورزی و نهاده‌ها را مشخص نمود و اظهار داشت: این مرکز دارای ۴۵ هزار متر فضای کاری است و در جوار گلخانه و جنب بزرگراه ساوه و نزدیک به مسیر فرودگاه بین‌المللی امام خمینی و راه‌آهن احداث می‌شود.

این مرکز یک مجتمع اقامتی ۴ ستاره با ۸۰ اتاق خواب است که برای رفاه حال سرمایه‌گذاران، فعالان عرصه کشاورزی، خریداران و فروشندگان که برای فعالیت‌های تجاری به این اینجا می‌آیند در نظر گرفته شده؛ و در یک مکان آرام و خوش آب و هوا قرار دارد.

در مرکز فروش، فعالیت‌های گسترده‌ای از قبیل؛ سورت‌بندی، بسته‌بندی محصولات و نگهداری در انبار سرد و سردخانه انجام می‌گیرد. خاطر نشان می‌سازد با توجه به اینکه عده‌ای از مسئولان شهرداری وقت در نظر داشتند این مناطق کشاورزی که در کنار روستا قرار دارد با ساخت و ساز به نقاط مسکونی تبدیل شوند؛ بر این اساس کار ساخت گلخانه را برای مدت‌ها به تعطیل کردند. اما با اصرار مجریان مجتمع گلخانه‌ای و فضای سبز احداث شد؛ این امر علاوه بر آن برای حفظ محیط زیست، سرسبزی و پالایش نیز، هوا گامی مؤثر محسوب می‌شود.

فراکشت، حامی همه تولیدکنندگان

فعالیت این مرکز فقط فروش محصولات گلخانه‌ای و تولیدات خود شرکت نیست، بلکه تولیدات سایر شرکت‌های منطقه و همچنین، محصولات دیگری مانند کالاهای شرکت تکنوژن که در زمینه نهاده‌های دامی است عرضه خواهد شد. این امر موجب می‌شود که کارآفرینان حوزه کشاورزی در منطقه شهریار، رباط‌کریم و ملارد و دیگر مراکز کشاورزی حوالی این منطقه تمام نهاده‌ها و ماشین‌آلات مورد نیاز و همه آنچه را که کشاورز بدان نیاز دارد، از این مرکز تهیه نمایند.

در این بخش مهندس طاهری؛ مدیر پروژه ضمن توضیحاتی در مورد سازه‌های گلخانه اظهار داشت: برای سهولت در کار، طراحی گلخانه به صورتی انجام گرفته که از سمت غرب به شرق، یک درصد شیب دارد. یعنی در ۱۲۰ متر طول گلخانه، یک طرف آن نسبت به طرف دیگر ۱۲۰ سانتی‌متر شیب دارد.

بحث تحمل به حوادث طبیعی مانند زلزله و ... نیز در ساخت این گلخانه‌ها به خوبی لحاظ شده است. در قسمتی دیگر امکانات فرموله کردن کودها و امور تغذیه‌ای همراه با آبیاری قرار داشت که به تناسب رشد و نیاز گیاه این کار به صورت مهندسی قرار می‌گرفت و در هر بخش مسئولان فنی به سوالات مهمانان پاسخ می‌گفتند.

مرکز آموزش فنی حرفه‌ای و مهارت‌آموزی فراکشت پارسیان

جانسپار که همت خود را بر آبادانی و سرسبزی ایران از مسیر احداث گلخانه‌های هیدروپونیک قرار داده در این قسمت خطاب به مهمانان اظهار داشت: یکی دیگر از اهداف تأسیس این مجتمع گلخانه‌ای، مهارت‌آموزی و ارائه خدمات آموزشی و ترویجی بوده تا سهمی در پیشرفت کشاورزی کشورمان داشته باشیم. به همین منظور یک مرکز آموزش مخصوص برای این کار در نظر گرفته شده تا دانشجویان و علاقه‌مندان به آموزش علاوه بر بازدید و کارورزی در زمینه احداث گلخانه از امکانات این مجتمع بین‌المللی استفاده نمایند.





غرفه شرکت فراکشت پارسیان در نمایشگاه آگروفود

شرکت فراکشت پارسیان در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی آگروفود هم همچون سال‌های پیش، حضور فعالی داشت. مهندس ناصر یوسف‌زاده، مشاور شرکت فراکشت پارسیان در مورد طرح گلخانه‌ای شرکت و حضور شرکت در نمایشگاه می‌گوید: از اواسط سال ۱۳۹۴ استارت مجتمع گلخانه زده شد. با توجه به رایزنی‌ها و هماهنگی‌های آقای جانسپار با شرکت silk water که یک شرکت سرمایه‌گذار گرجستانی و یک شرکت گلخانه‌ساز اسپانیایی به نام J. Huete «جی هیوت» زمین مورد نظر را از نزدیک بازدید کردند و از تیرماه ۱۳۹۵ پروانه تأسیس گلخانه دریافت شد.

یوسف‌زاده می‌گوید اوایل مشکلاتی با شهرداری و محیط‌زیست و ارگان‌های دیگر وجود داشت که برطرف و سازه‌ها و تجهیزات گلخانه از شرکت J. Huete اسپانیا وارد شد. اوایل سال ۹۷ تجهیز ۵/۵ هکتار از گلخانه و سازه‌های آن تکمیل گردید. به گفته یوسف‌زاده با تکمیل کل گلخانه حدود ۱۵۰ نفر به‌صورت مستقیم در آن اشتغال خواهند داشت و ۲۰۰ نفر هم به‌صورت غیرمستقیم فعالیت خواهند کرد. ضمن اینکه برای تعداد زیادی از کارگران فصلی در زمان‌های اوج کاری شغل ایجاد می‌شود.



اقبال شرکای خارجی

نماینده شرکت Silk Water سرمایه‌گذار و شریک تجاری شرکت فراکشت پارسیان در رابطه با سرمایه‌گذاری در این مجتمع کشاورزی، بازرگانی و تجاری ضمن تقدیر از توانمندی‌های شهاب جانسپار می‌گوید: چهار سال پیش اینجا زمین بایری بود با ساختمان‌های خیلی قدیمی که متوجه شدیم این زمین پتانسیل‌های خیلی خوبی دارد و با امید و آرزوی بهره‌برداری مناسب از آن به مطالعه طراحی و اجرا پرداختیم.

وقتی که شما یک برنامه و آرزویی دارید، اینجاست که شرکای خوب به کار می‌آیند و خیلی سخت نبود تا آقای جانسپار را برای این کار قانع کنیم و اقدامات اولیه انجام شد. وی افزود: مشکلات زیادی داشتیم اما بعد از این همه مدت که با دوستان این کار را به سرانجام رسانده‌ایم، احساس غرور می‌کنم، زیرا اولین پروژه ما در ایران است ولی آخرین نیست و ما پروژه‌های دیگری نیز با همکاری آقای جانسپار انجام خواهیم داد که حتی ممکن است بعضی از آن‌ها در بخش گلخانه و کشاورزی هم نباشند.



برند «نوبرگ» برای داخل، برند «Green Gardenia» برای خارج

مهندس ناصر یوسف‌زاده در ادامه می‌گوید: ۴ سال است که در نمایشگاه شرکت می‌کنیم. امسال هدف اصلی شرکت فراکشت پارسیان از حضور در نمایشگاه معرفی برند «نوبرگ» و «گرین گاردنیا» برای تولیدات این شرکت بوده است.

محصولات صادراتی این گلخانه با برند Green Gardenia به کشورهایمانند: روسیه، گرجستان و امارت متحده عربی صادر می‌شود که با توجه به اینکه محصول ما یک محصول سالم و شبه‌ارگانیک می‌باشد، در آینده صادرات ما گسترده‌تر خواهد شد.

با توجه به طیف بازدیدکننده از غرفه فراکشت پارسیان یوسف‌زاده معتقد است: نمایشگاه خیلی خوب بود و در مجموع شرکت فراکشت پارسیان از میزان مراجعه‌کنندگان به غرفه نمایشگاه راضی است و تحت تأثیر فعالیت‌های شرکت، افراد زیادی به ساخت گلخانه تشویق شده‌اند و این برای کشور، بسیار مورد نیاز است؛ چراکه ما از نظر منابع آبی در شرایط کمبود هستیم و سیاست‌های دولت و وزارت جهاد کشاورزی هم سیاست‌های ویژه‌ای برای حمایت از ساخت گلخانه‌ها در کشور دارد.

کشت فراسرزیمینی جانسپار و آب مجازی

شرکت فراکشت پارسیان با شرکت Silk Water در گرجستان هم در طرح‌های اقتصادی بزرگی همکاری دارد. چندصد هکتار یونجه کاری انجام داده‌ایم که یونجه تولیدی آن به امارات و قطر صادر می‌کند. علاوه بر کشت فراسرزیمینی یک پروژه دامداری هزار رأسی در گرجستان شروع شده و تا یک سال که آینده آماده و راه‌اندازی خواهد شد که بزرگترین پروژه دامداری گرجستان است. خاطر نشان می‌سازد طی زمان حضور میهمانان در مجتمع فراکشت پارسیان، بخش‌هایی از ساختمان‌های قدیمی و محل فعالیت خاندان جانسپار در حوزه کشاورزی مانند موزه نگهداری می‌شد مورد بازدید قرار گرفت و مدعوین از نمایشگاه عرضه محصولات تولیدی مجتمع گلخانه‌ای دیدار نمودند و پذیرایی شایسته‌ای از آن‌ها به عمل آمد.

در پایان مراسم، مهندس جانسپار از همه همکاران خود در این پروژه از جمله؛ مدیران، کارشناسان، مجریان، مشاوران، پرسنل فنی و اداری، دفتری، خدماتی و ... تقدیر و تشکر به عمل آورد. □



طرح نمونه برای اهداف ملی

این مجتمع گلخانه‌ای یک طرح نمونه و پایلوت است و با توجه به نظر مثبت وزارتخانه روی آن و ضرورت وجود یک گلخانه مدرن در کشور خوشبختانه این گلخانه در کنار مباحث تولیدی تجاری، خدمات آموزش و ترویجی نیز ارائه می‌دهد. بخصوص که آقای جانسپار توجه جدی به مسائل آموزش و ترویجی دارد در نتیجه، این گلخانه یک فضای بسیار خوبی برای آموزش دانشجویان دانشگاه‌ها، کارورزی، مهارت‌آموزی و آمادگی روانه کردن آن‌ها به بازار کار است. همچنین از طرف سازمان نظام مهندسی گروه‌هایی برای آموزش به این مرکز گلخانه‌ای اعزام می‌شوند تا با مراحل کار آشنا شوند. حتی از مدارس نیز دانش‌آموزان برای بازدید و آشنایی با گلخانه در این مرکز حضور می‌یابند. روی هم رفته اینکه فراکشت پارسیان فقط یک واحد تجاری نیست بلکه به‌عنوان یکی از مدرن‌ترین گلخانه‌های کشور و یک طرح پایلوت و نمونه برای مقاصد آموزش و ترویجی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.



fkp

نوبرک

TIC
TECHNOGEN
international company

CRV Highest Longevity
Highest Profitability

Peak Ligero	
Woolbreed Mogal 'Indie ET x Superint	
TP1	2876
Ad \$	1525 Lbs
Milk	89 Lbs
Fat	51 Lbs
Pro	8.2
PL	0.9
Health	14%
Efficiency	

fkp Group

مجلس نمایشگاه Agrofood تهران ۸ لغایت ۱۱ تیر ماه ۹۷ نمایشگاه بین المللی تهران
ع شمال سان میلاد(مقابل سان خلیج فارس) با همکاری Silk water group
غرفه شماره ۲ : سان ۵ غرفه ۶۴

www.fkp-group.ir
۰۲۱-۴۰۲۲۰۷۱۲ / ۴۰۲۲۱۰۳۹
۰۲۱-۸۹۷۸۲۱۰۵

بلوار اندرزگو، بین خوری و زمانی، مجتمع سانا سنتر، واحد اداری طبقه ۴ شماره ۴۰۶

TIC
TECHNOGEN
international company





شرکت زنبورداری شیرین
Shafi Natural Honey
عسل طبیعی

انرژی کافی
باعسل شافی

www.shafihoney.com asal.shafi@yahoo.com

تلفن دفتر فروش: ۰۰۳۶۳۸۳۲ و ۰۰۳۶۳۸۳۱-۰۷۱

[shafihoney_asal](https://www.instagram.com/shafihoney_asal)



Broncoject®

Bromhexine
Injectable solution

برونکو جکت®

برم هگزین
محللول استریل تزریقی



تلفن: ۵۷ ۸۰ ۳۰۰۰۰
www.rooyandarou.com



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور



زهراروستایی زاده

راستی اگر زادگاه و محل پرورش شتر به جای آفریقا و آسیا، اروپا و آمریکا بود چه می شد؟
قدر مسلم این بود که تا امروز هزاران حرکت اصلاح نژادی، تغذیه ای، دوقلو زایی، رکورد شیر و ... روی این حیوان پرکار و پربهره صورت می گرفت و همانند گاو هلشتاین که جهانگیر شده است، کشورهای کویری، کم آب و صحرایی را تسخیر می کرد.

توجه! توجه! شتر هلشتاین به بازار آمد

البته کارشناسان و مدیران، تقاضاهای زیادی برای مسافرت به خارج، بازدید از آخرین پیشرفت های اصلاح نژادی شتر، خرید اسپرم و نوزاد شتر و ... ارائه می کردند.

رانتها و پورسانتها موجب می شد تا در ادارات دولتی این موضوع پرزرق و برق بهتر و بیشتر دیده شود.

اما از آنجا که شتر بومی ایران نیز هست و هیچ وابستگی به خارج (مخصوصاً کشورهای اروپایی و آمریکا) ندارد و از کم ارزش ترین بقایای گیاهان خودرو و حتی مراتع بی آب و علف تغذیه می کند، به دلیل بومی بودن نیاز زیادی به دارو و ... ندارد، کسی به دنبال آن نیست.

تولیدکنندگان و پرورش دهندگان شتر هم مورد مهر و لطف دولتی ها قرار نمی گیرند.

در حالی که گوشت و شیر شتر خاصیت دارویی و درمانی و انرژی بخشی دارد.

مهم تر اینکه با کمی تلاش و جدیت می تواند جایگزین بخش اعظم واردات گوشت قرمز شود.

این حیوان بی مدعا همچنین می تواند چاره ساز کاهش مصرف سوخت باشد و به جای موتور سه چرخ و تریلی های پشت تراکتور به حمل بار و مسافر در کوره راهها و مسیرهای صعب العبور بپردازد. مسائلی مانند استفاده از پشم، پوست، رونق گردشگری و ... را هم اضافه کنید.

شور و شعف حاصل از این کار صدها شغل و درآمد در زیربخش های مختلف ایجاد می کند که همه این ها به حمایت از تولید داخل و دام بومی منتهی می شود. در آن صورت با تقویت بنیان های تولید و ایجاد زنجیره های کشاورزی، تولید گوشت و سایر فرآورده های شتر علاوه بر تأمین نیاز داخلی، صادرات موفق هم خواهد داشت.

کاری نکنیم که شتر بگوید

کاش به اندازه گاو هلشتاین پسوند خارجی داشتم.





مهندس عباس خدایی

قسمت اول

شتر، از جمله دام‌های مقاوم و بومی کشورمان می‌باشد و وجود نقش شتر در خرابه‌های تخت چشمید، نشان از وجود این حیوان از گذشته‌های دور در ایران بوده است. با توجه به اینکه حدود دو سوم مساحت کشورمان را مناطق خشک و نیمه‌خشک تشکیل داده و نوع پوشش گیاهی آن مناطق در تطابق با این نوع شرایط آب و هوایی اکثراً خشبی و نیمه‌خشبی و تیغ‌دار است، یکی از بهترین دام‌هایی که می‌تواند از این علوفه‌ها استفاده و آنها را تبدیل به محصولات پروتئینی نماید شتر می‌باشد. در شرایط حاضر که مشکل خشکسالی‌ها و کم‌آبی بر کشور حاکم می‌باشد، مشکل تولید علوفه از قبیل یونجه، ذرت و ... جهت تغلیف دام‌ها، توسعه پرورش بعضی دام‌ها را با محدودیت مواجه نموده است. در این شرایط شتر می‌تواند بخش بزرگی از کمبود پروتئین حیوانی مورد نیاز کشور را تأمین نماید. ضمناً با توجه به افزایش تقاضا برای مصرف محصولات ارگانیک (گوشت، شیر و پوشاک) در شرایط حاضر و آینده و تأکید طب سنتی و اسلامی برای استفاده از گوشت و شیر شتر در درمان بیماران می‌تواند به رواج بیشتر پرورش این حیوان در کشور بیانجامد.

انواع شتر در کشور

- ۱- شتر یک‌کوهانه که مختص پرورش در مناطق گرم و خشک می‌باشد؛
 - ۲- شتر دوکوهانه که مختص پرورش در مناطق سردسیر و خشک است؛
 - ۳- شتر بی‌کوهان، شامل «لاما» و «آپاکا» که بومی ایران نیستند و در آمریکای جنوبی زیست می‌کنند. تعداد کمی به کشور وارد شده است که مراحل آزمایشی پرورش را می‌گذرانند.
- شترهای یک کوهانه:**

الف: مناطق جغرافیایی پرورش شتر یک کوهانه

این نوع شتر در استان‌های گرم و خشک شامل: سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، کرمان، خراسان رضوی، یزد، هرمزگان، سمنان، اصفهان، بوشهر، خوزستان و قم زیست می‌کند.

ب: خصوصیات تولیدمثلی شترهای یک کوهانه

سن بلوغ شتر ماده: ۴ سالگی؛ سن بلوغ شتر نر: ۵ سالگی (استفاده جهت جفت‌گیری از ۸ سالگی به بعد)؛ مدت فحلی شتر ماده: ۶-۴ روز ولی اگر شتر نر نباشد ۲ هفته طول می‌کشد ولی اگر جفت‌گیری در روز اول انجام شود فحلی روز بعد از بین می‌رود؛ باروری مولدها: ۸۰-۷۰ درصد و بستگی به شرایط مدیریتی کاهش یا افزایش می‌یابد. مدت آبستنی: بالاتر از ۱۲ ماه و تا ۱۳ ماه (۳۷۰ تا ۳۹۴ روز)؛ درصد زایش کلی: ۸۰ درصد. شتر، در شرایط مرتعی معمولاً هر ۲ سال یک بار ولی در شرایط با مدیریت بهتر و تغذیه کمکی و دستی، هر ۳ سال ۲ بچه و با مدیریت خیلی خوب هر ۲/۵ سال ۲ بچه می‌زاید. هر شتر در طول عمر اقتصادی خود ۷ تا ۹ بچه و حداکثر تا ۱۰ بچه می‌زاید. در مراتع طبیعی در شرایط مناسب تا ۹۰ درصد تغذیه با چرا تأمین می‌شود. در اواخر پاییز و زمستان و اوایل بهار که زمان باروری و جفت‌گیری و زایمان شتر می‌باشد، بهتر است شترداران نسبت به دادن تغذیه کمکی به میزان تقریبی هر نفر شتر یک کیلوگرم نواله که معمولاً شامل آرد جو خمیر شده می‌باشد جهت انجام فلاشینگ (بالا رفتن درصد باروری و آبستنی) به شترهای خود اقدام نمایند.

میزان تغذیه شترها: شتر یک کوهانه تحت شرایط طبیعی مختلف، روزانه ۶ تا ۱۲ ساعت صرف چرا می‌کند و مقدار خوراک مصرفی آن‌ها از ۵ تا ۵۵ کیلوگرم در روز بسته به سن، فصل، درصد رطوبت خوراک و در دسترس بودن غذا متغیر می‌باشد. ماده خشک مصرفی حدود ۱/۲ در شترهای چند ماهه تا ۱۲ کیلوگرم در شترهای بالغ در روز تخمین زده می‌شود.



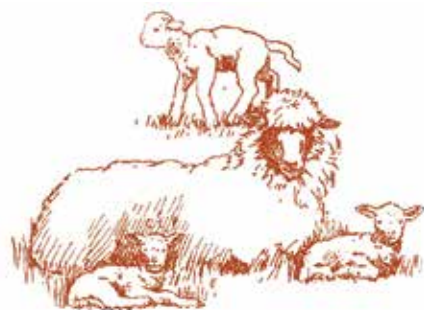
عادات‌های چرای شتر

شتر، در هنگام چرا و تغلیف آزاد فضای وسیعی را تحت پوشش قرار می‌دهد؛ به طوری که گاهی مسافت روزانه شتر در فضای تحت پوشش چرای آن به ۵۰ تا ۷۰ کیلومتر می‌رسد و قابل دسترس بودن گیاهان مرتعی مانع حرکت حیوان نمی‌گردد. شتر در مقایسه با حیوانات دیگر، بیشتر از درختچه‌ها و درختان به خصوص بخش فوقانی آن‌ها تغذیه می‌کند و در صورت وجود گونه‌های علف‌شور (آتریپلکس Atriplex Spp ، سلمکی، علف شور، بوته شور، اسفناج باغی؛ از گیاهان شوره‌زی)، گونه‌های آکاسیا در مرتع، به خاطر بالا بردن درصد رطوبت، الکترولیت و اکسالات موجود در این گیاهان، شتر استقبال بیشتری از آن‌ها می‌نماید. شتر، در اوایل بامداد و نزدیک غروب آفتاب یعنی خشک‌ترین مراتع روز به چرا می‌پردازد و هنگام شب نشخوار می‌کند. در ضمن شتر به چرای انفرادی تمایل بیشتری دارد. به طوری که هنگام چرا از همدیگر فاصله می‌گیرند. □

ادامه دارد ...



تلفیق دانسته‌های علمی با امکانات عملی، از مهم‌ترین عواملی است که پیشرفت در هر فعالیت تولیدی و اقتصادی را تضمین می‌کند. این امر به‌ویژه در برخی از رشته‌های تولیدی مانند فعالیت‌های دامپروری و بخصوص گوسفندداری حائز اهمیت است. یادآوری این نکته ضروری است که اگرچه در اکثر کشورهای دیگر، گوسفندان بیشتر ایام سال را در محیط آزاد و در فضای باز به سر می‌برند (روش آزاد) اما در فصل زمستان و شرایط نامساعد هوا، به هر حال در محیط بسته و در داخل جایگاه (روش بسته) نگهداری می‌شوند. به علاوه در روش سنتی دامداری ایران به استثناء بعضی موارد، اکثر گوسفندان در روز به چراگاه یا مراتع فرستاده می‌شوند و اغلب عصرها با توجه به شرایط جوی (باد و باران) به جایگاه یا آغل باز می‌گردند.



پرورش گوسفند

باید توجه داشت که مراقبت از گوسفند، به‌ویژه می‌ش‌ها در هنگام زایش و مراقبت از بره‌های آنان و همچنین نگهداری گوسفند به منظور پروراندی با استفاده از جایگاه صورت می‌گیرد. مسئولیت تولید به عهده مدیر است؛ چنانچه مدیران دوراندیش بوده و پشتکار داشته باشند، آن دامداری حداکثر راندمان را خواهد داشت. مدیر باید نسبت به تعویض به موقع وسایل، زمان کشتار دام، خرید دام و بازاریابی مناسب تصمیم بگیرد. یک مدیر دامداری باید علاوه بر مسلط بودن به دانش مدیریت، به امور تخصصی در دامداری آشنا باشد. پرورش گوسفند و بز نیاز به جایگاه و تجهیزات زیاد و پرخرج در مقایسه با گاو و طیور ندارد. با این که سیستم‌های پرورش گوسفند متنوع و متعددند اما به‌طور کلی در هر سیستم پرورشی ضرورت دارد گوسفند از تأثیر سوء عوامل نامساعد آب و هوایی محافظت گردد.

محاسن پرورش گوسفند

- گوسفند یک حیوان نسبتاً خوش بنیه‌ای است که آب و هوای متغیر و خشک را تحمل می‌کند و با فقیرترین علوفه رشد خود را ادامه می‌دهد؛
- به وسیله گوسفندان می‌توان زمین‌های نامرغوبی که برای کشت و زرع مناسب نیست را با ایجاد مرتع مصنوعی مورد استفاده قرار داد؛
- گوسفند در مقایسه با سایر دام‌ها به جیره نگهداری کمتری احتیاج دارد و بیشتر غذایی را که دریافت می‌کند صرف تولید رشد و نمو خود می‌نماید. به همین سبب در بیشتر کشورهای دنیا از نقطه نظر اقتصادی در رتبه اول قرار دارد؛
- انواع فرآورده‌های گوسفند را در تمام طول سال می‌توان به بازار عرضه کرد. به همین جهت دامدار کمتر با مشکلات مالی مواجه می‌شود؛
- برگشت سرمایه نسبتاً سریع است. به‌عنوان مثال بره را در ۳ ماهگی یعنی ۸ ماه پس از آبستنی می‌توان فروخت؛
- عادت گوسفند از نظر دفع فضولات و به‌ویژه در نقاط مرتفع، چراگاه و مرتع، باعث تقویت و کوددهی خاک می‌شود؛
- پشم حاصله را می‌توان به راحتی انبار و در زمان مناسب به بازار عرضه کرد. یا به مسافت‌های دور فرستاد؛
- چربی خالص پشم (لالولین) که از پساب حاصل از شستشوی پشم به‌وسیله روش‌های شیمیایی جدا می‌گردد به‌عنوان مخلوط‌کننده کرم‌های آرایشی و طبیبی استفاده می‌گردد.

<<<





معایب

- گوسفند معمولاً از نظر حیوانات مهاجم در معرض خطر است؛
 - گوسفند در برابر آسیب‌ها و بیماری‌ها و به‌ویژه عوارض انگلی نسبت به سایر دام‌ها بیشتر حساس است؛
 - حرفه چوپانی از نظر اجتماعی چندان چشم‌گیر نیست و به همین جهت سیستم چوپانی پرورش گوسفند معمولاً با کمبود افراد مجرب مواجه است؛
 - الیاف مصنوعی که از ترکیبات شیمیایی و رزین تولید می‌شود می‌تواند به‌عنوان جایگزین پشم با آن رقابت نماید.
- شرایط عمومی جایگاه دام**
- گوسفند و بز نسبت به رطوبت و کوران هوا حساس است. بنابراین بایستی در ساخت جایگاه این موضوع را مدنظر قرار داد.

جایگاه دام بایستی شرایط زیر را داشته باشد:

- محل جایگاه باید از خانه‌های مسکونی فاصله داشته باشد. اما این فاصله نباید به اندازه‌ای باشد که دامدار در نگهداری دام دچار مشکل شود. محل‌های پست و مرطوب برای احداث جایگاه مناسب نیستند اما هرگاه در نقاط مرطوب جایگاهی برای گوسفند ساخته شود، باید با زهکشی اطراف جایگاه به خشک کردن آن کمک کرد؛
- زمینی که برای جایگاه دام انتخاب می‌شود باید از زمین‌های اطراف بلندتر و یا هم‌سطح آن باشد تا از ورود آب‌های جاری به محل نگهداری دام‌ها جلوگیری شود. به‌ویژه باید توجه داشت که جایگاه را به هیچ وجه در نقاطی که ممکن است در مسیر سیل قرار گیرد بنا نساخت. برای اینکه کف جایگاه کمی بلند باشد می‌توان قبلاً یک طبقه سنگ درشت چید و روی آن را پوشاند؛
- ساختمان جایگاه دام باید طوری ساخته شود که از نور خورشید به مقدار زیادی استفاده شود. تابیدن نور خورشید به بدن دام‌ها و جایگاه بسیار مفید است؛
- برای جلوگیری از انتشار بیماری‌ها، ساختمان جایگاه باید طوری ساخته شود که از وزش بادهای فصلی به داخل جایگاه جلوگیری شود (برخلاف جهت وزش بادهای موسمی). همچنین مسیر وزش باد همیشه از طرف خانه‌ها به سمت جایگاه می‌باشد. برای مقابله با باد شدید می‌توان از بادشکن استفاده کرد بادشکن را می‌توان با مصالح ساختمانی و یا به کمک درختکاری در اطراف محل جایگاه یا با استقرار نی‌های بلند تا ارتفاع ۲ متر بنا کرد؛
- جایگاه باید به گونه‌ای احداث شود که بتوان رطوبت و درجه حرارت آن را کنترل نمود؛ زیرا گوسفند در برابر هوای گرم و مرطوب حساس است و در نتیجه میل به تغذیه در او کاهش می‌یابد؛
- محل جایگاه باید به گونه‌ای انتخاب شود که به راحتی به انبار علوفه دسترسی داشته باشد؛
- دیوار، سقف و کف جایگاه در صورت امکان از موادی مانند سنگ، آجر و سیمان ساخته شود تا امکان زندگی حشرات و میکروب‌ها در جایگاه کم و تمیز کردن و ضدعفونی کردن راحت‌تر باشد؛
- کف جایگاه باید محکم و بادوام، غیرقابل نفوذ و غیرلغزنده باشد؛
- باید تعداد دام‌ها و بزرگی جایگاه با هم هماهنگ باشد. به عبارتی تعداد دام‌ها با مساحت جایگاه تناسب داشته باشد.

جایگاه و تجهیزات لازم برای پرورش گوسفند

پرورش گوسفند در مقایسه با پرورش گاو به تجهیزات و امکانات کمتری احتیاج دارد و در اکثر کشورهای دنیا گوسفندان در بیشتر ایام سال به‌صورت آزاد پرورش می‌یابند. فقط در فصل زمستان و ایام نامساعد هوا در محیط‌های بسته به سر می‌برند. گوسفند، حیوانی است که تنها از کوران، باد و رطوبت نامناسب رنج می‌برد و در برابر بسیاری از تغییرات جوی بردبار و مقاوم است. آب، نیاز اولیه است و در احداث جایگاه باید به دسترسی آسان آب توجه داشت. <<<



آغل (محیط بسته)

تقسیمات داخلی آغل باید به گونه‌ای باشد که بتوان آن را با توجه به نیاز و شرایط تغییر داد. مثلاً اگر دامدار مایل باشد فضایی برای نگهداری گوسفندان داشته فراهم کند، با اندکی تغییرات این خواسته فراهم آید. از جمله مسائلی که باید در نظر داشت عبارتند از: دیوارچینی مناسب برای جلوگیری از رشد هرگونه انگل، کف‌سازی محکم، بادوام، غیرقابل نفوذ و غیرلغزنده، سقف سبک، ارزان و غیرقابل نفوذ برای جانوران، بهاربند با حصاربندی مناسب که همان حیاط آغل است، وسایل غذاخوری مدرن و کارآمد، نور و تهویه مناسب.

به هر حال در اجرای عملیات ساختمانی باید سعی نمود تا آغل از هر لحاظ محکم و غیرقابل نفوذ و عایق و محفوظ ساخته شود و این عملیات به گونه‌ای نباشد که به واسطه صرفه‌جویی‌های غیرضروری، جایگاه ساخته شده مرتباً نیاز به تعمیر و تقبل هزینه‌های اضافی پیدا کند.

کف جایگاه به شکل زیر ساخته می‌شود:

کف‌های معمولی: تمام کف جایگاه را پوشش می‌دهد و دارای انواعی از جمله: پوشش با آجر، پوشش با آسفالت، پوشش با سیمان و پوشش بتونی است. مساحت لازم برای آغل با کف معمولی برحسب تعداد گوسفندانی که نگهداری می‌شود متفاوت است که در جدول مشخص شده است:

ویژگی‌های آغل (محیط بسته)

نوع گوسفند	مساحت لازم برای هر رأس (مترمربع)	ارتفاع آغل (از کف تا سقف (متر))
میش	۱/۸۵-۱/۲۵	۳-۲/۶
میش و بره	۱/۵-۲	۳-۲/۶
قوچ	۱/۸۵-۲/۸۵	۳-۲/۶
بره پروری	۰/۹۵-۱/۲	۳-۲/۶

سقف جایگاه: مصالح مورد استفاده برای سقف عبارتند از سفال، آجر، سنگ، خشت و تخته‌های نازک. معمولاً در جایگاه‌های بسته از تیرآهن و آجر و در جایگاه باز از ایرانیت و ورقه‌های فلزی استفاده می‌شود.

لازم به ذکر است که باید از ایجاد سقف‌های هادی حرارت مانند حلبی و آهن سفید خودداری کرد؛ زیرا اینگونه سقف‌ها به شدت گرما و سرما را منتقل می‌کنند و به‌ویژه در تابستان گرمای شدید ایجاد می‌کنند که برای گوسفند بسیار آزاردهنده است. بنابراین باید هرگونه سقفی که ساخته می‌شود حتی‌المقدور سبک، نفوذناپذیر و عایق حرارت باشد.

ارتفاع دیوار جایگاه یا فاصله سقف از کف جایگاه، هر قدر بیشتر باشد به همان نسبت، دام‌ها هوای زیادتری در اختیار خواهند داشت. اما گرم کردن چنین جایگاهی در زمستان بدون اشکال نیست. معمولاً ارتفاع دیوار جایگاه حدود ۲/۶ تا ۳ متر می‌باشد؛ زیرا اولاً باید فضای لازم در جایگاه وجود داشته باشد و ثانیاً در واحدهای تولیدی بزرگ، هرگاه بخواهند از وسایل ماشینی و مکانیکی جهت برداشت کود و محصولات دیگر استفاده کنند، ورود و خروج این وسایل به سادگی امکان‌پذیر باشد.

بهاربند: معمولاً در فضای باز و در طرفین آغل، بهاربندهایی باید ایجاد کرد. این بهاربندها را که به منزله حیاط آغل می‌باشد، بهتر است توسط دیوارهای نرده‌ای، آجری، چوبی، فلزی یا گلی به ارتفاع حدود ۱/۲ متر حصاربندی نمود تا از آن‌ها بتوان به‌عنوان بهارخواب در تابستان و در اوقاتی که هوای داخل آغل خیلی گرم است استفاده کرد.

به علاوه در روزهای عادی و در مواقعی که می‌خواهند داخل آغل را تمیز و ضدعفونی کنند، گوسفندان را به جای آغل می‌توان در بهاربند جای داد.

درب آغل: درب آغل، فضای بهاربند و داخل آغل را به یکدیگر مرتبط می‌سازد. درب آغل باید نسبتاً وسیع و تقریباً به عرض ۲/۳ متر باشد تا عبور گوسفندان از آغل به بهاربند و بالعکس به سهولت امکان‌پذیر گردد.

توجه به وسعت درب ورودی آغل از لحاظ پرورش گوسفندان داشتنی و نگهداری میش‌های آبستن ضرورت دارد؛ زیرا در غیر این صورت ممکن است به علت فشار میش‌های آبستن در هنگام عبور از درب آغل، دامدار با مشکل سقط جنین مکانیکی مواجه گردد.

برای این منظور بهتر است از درب‌های ریلی استفاده شود تا بازوبسته شدن آن سریع باشد. فضای بهاربند با فضای داخلی مزرعه، به وسیله درب دیگری که به سمت بیرون باز و بسته می‌شود، ارتباط می‌یابد. این درب نیز که در واقع مدخل اولیه جایگاه است باید از وسعت کافی برخوردار باشد و معمولاً به شکل نرده‌ای است.

در نقاطی که گنبدیگی بین دو سم شایع و متداول است، باید در مدخل بهاربند حوضچه‌های کم‌عمقی حفر کرد و در آن محلول ضدعفونی‌کننده ریخت تا سم‌های گوسفندان در موقع عبور از آن ضدعفونی گردد. □



به همین جهت در اجرای عملیات ساختمانی باید به نکات زیر توجه داشت:

پی‌ریزی: پی، در ساختمان‌های آجری، از شفته آهک و در ساختمان‌های نسبتاً سنگین از بتون تشکیل یافته؛

دیوارسازی: مصالح به کار رفته نسبت به موقعیت محل متفاوتند و معمولاً عبارتند از: سنگ، آجر، بلوک‌های بتنی، ایرانیت، چوب، تخته چندلا و کاهگل و خشت. در اجرای عملیات دیوارسازی باید دقت نمود که لاقط قسمت‌های پایینی دیوار از آجر و سیمان و به‌طور کلی از مصالح سخت و قسمت‌های بالایی از مصالح سبک ساخته شود.

به علاوه باید دانست که جدار داخلی دیوار باید فاقد هرگونه شکاف و درز باشد؛ زیرا این گونه نقاط محل مناسبی جهت اختفای کنه‌ها و سایر حشرات خواهند شد.

بهتر است تا ارتفاع یک متری جدار داخلی دیوار را سیمان اندود کرد تا بتوان عملیات ضدعفونی و شعله‌افکنی را به نحو احسن انجام داد؛

کف جایگاه: کف باید محکم، بادوام، خشک، غیرقابل نفوذ و غیرلغزنده و همچنین به گونه‌ای باشد که بتوان آن را به آسانی تمیز و ضدعفونی کرد.



حضور قدرتمندان شرکت مرغک

در نمایشگاه‌های دام و طیور تبریز و مشهد (۱۳۹۸)



مهندس کبری لطفی



ارتباط موثر و مداوم با مشتریان شرکت و البته در سطحی وسیع‌تر تعامل سازنده با کلیه فعالان و صاحبان صنعت طیور تخم‌گذار کشور، همواره از راهبردهای اساسی شرکت مرغک بوده است.

با توجه به اینکه حضور در نمایشگاه‌ها فرصتی مغتنم برای ارتباط چهره به چهره با مرغداران و انجام مذاکرات سازنده با فعالان این صنعت است، شرکت مرغک امسال نیز همچون سال گذشته، قدرتمندان در نمایشگاه‌های بین‌المللی دام و طیور تبریز و مشهد حضور یافت.

به رغم مشکلاتی که طی ماه‌های اخیر صنعت مرغ تخم‌گذار کشور را تحت تاثیر قرار داده است، فضای نمایشگاه‌های مذکور از علاقمندی مرغداران و تولیدکنندگان به ادامه کار و فعالیت حکایت داشت.

معرفی دستاوردها و فعالیت‌های شرکت مرغک، پاسخ‌گویی به سوالات مرغداران و مراجعه‌کنندگان، نشست‌های صمیمانه با مشتریان شرکت، گفتگو و مذاکره با اعضای اتحادیه‌ها و تعاونی‌های مرغ تخم‌گذار، ملاقات با تجار خارجی، گفت‌وگو با مدیران و کارشناسان ادارات جهاد کشاورزی و دامپزشکی و بحث و تبادل نظر با واردکنندگان و تولیدکنندگان واکسن و نهاده‌های مورد نیاز صنعت مرغ تخم‌گذار از مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در این دو نمایشگاه بود.

شرکت مرغک بر این باور است که با عزم و اراده فعالان و متولیان صنعت مرغ تخم‌گذار کشور، تکیه بر توان داخلی، برنامه‌ریزی دقیق جهت تنظیم فرآیند تولید و توسعه صادرات و با در نظر داشتن قدمت و ظرفیت‌های گسترده این صنعت در کشور، می‌توان از مشکلات عبور کرد و رونق و شکوفایی مجدد این صنعت را به نظاره نشست.



زنجیره‌های تولید راه نجات کشاورزی از بحران

محمد رضا گلباف

نگاهی به حرفه سلف‌خوری نشان می‌دهد گرچه این حرفه نزد برخی از مسئولان و چهره خوبی ندارد اما سلف‌خرها به نوعی زنجیره تامین را تشکیل می‌دهند.

زیرا سلف‌خرها با تامین بذر و کود و سم و ادوات برداشت و بسته‌بندی برای کشاورز یا پرداخت پول (سرمایه در گردش) به کشاورز، به وی امکان می‌دهند تا با خرید و تامین به موقع نهاده‌ها صرفاً به فکر تولید باشد البته سلف‌خر محصول را کمتر از قیمت واقعی از کشاورز خریداری می‌کند و در حقیقت به نوعی وظیفه دولت و بانک‌ها را با هدف استثمار بهره‌بردار انجام می‌دهند.

به همین مناسبت انتظار می‌رود وزارت کشاورزی جدی‌تر از گذشته به فکر تقویت زنجیره‌های تولید محصولات کشاورزی باشد.

به نظر می‌رسد در بحث زنجیره‌های تولید کشاورزی، دولت و تصمیم‌گیران به چند نکته باید توجه داشته باشند. نکاتی که چالش‌های بخش کشاورزی را تشکیل می‌دهند و اساساً تشکیل زنجیره‌ها با هدف مرتفع کردن این چالش‌ها انجام می‌گیرد.

بحث عمده در این میان «بازار» است. اگر خروجی یک زنجیره و تولید زنجیره هدفمند و برای بازار باشد، چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی، تا حد زیادی به اهداف زنجیره نزدیک شده است. یعنی در یک زنجیره نیاز بازار و مصرف‌کننده را شناسایی می‌کنند و حال با توجه به مقدار نیاز و سلیقه مصرف‌کننده، محصول را تولید می‌کنند.

نکته بعدی اینکه در پروسه تولید و در این زنجیره چه اقداماتی صورت گیرد تا محصول با هزینه کمتر تولید شود.

در زنجیره تولید، تمام حلقه‌ها بر خلاف ساختار جزیره‌ای به هم متصل هستند و نتیجه نهایی افزایش تولید، افزایش بهره‌وری، افزایش سوددهی، کنترل کیفیت و کنترل قیمت و... است.

زنجیره‌های تولید (integration) قدمتی حدود ۲۰۰ ساله دارد که تولیدکنندگان کوچک یک صنف یا صنعت را در حوزه صنایع غذایی، کشاورزی گردهم آورده یا سرمایه‌گذاران را تشویق نموده تا با تامین به موقع نهاده‌ها و استفاده به موقع و بهره‌وری از زمان کار، نیروی کارگر و جلوگیری از اتلاف انرژی بتوانند کالای مشابه رقیب را با کیفیتی بهتر، قیمتی مناسب‌تر و ارائه در هر زمان که بازار مطلوبیت بیشتری داشته باشد با برند و لوگوی معتبر عرضه کند. در حقیقت با مطالعه و چیدمان مسائل قبل و بعد از تولید، اولاً بازاریابی و بازاریابی را مدیریت کند و ثانیاً بتواند نبض بازار را به دست بگیرد و مهم‌تر اینکه پایداری تولید را تضمین نماید.



ماهنامه دام و کشت و صنعت ۲۳۱
تیر ۱۳۹۸

مهندس پریا افزلی

انواع مختلفی از تقسیم‌بندی‌ها در مورد قارچ ارائه گردیده است که یکی از قدیمی‌ترین تقسیم‌بندی‌ها، در کتب پزشکی هندوستان «باسامهتیا» که در زمان حکومت «اتریا چارک» و در حدود ۳۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح به چاپ رسیده است. در این تقسیم‌بندی قارچ‌ها را به چهار گروه تقسیم کرده‌اند. قارچ خوراکی، دارویی، سمی و بیماریزای گیاهی. از این میان به گروه قارچ‌های سمی باید نگاه ویژه داشت؛ چون عدم آگاهی از شناخت این قارچ‌ها سبب از بین رفتن جان بسیاری از انسان‌ها شده است.

انواع

مسمومیت‌های ناشی از قارچ سمی

خوردن قارچ‌های سمی سبب سه نوع مسمومیت خواهد شد: **مسمومیت خفیف:** یا مسمومیت زودرس که از ۳۰ دقیقه تا ۴ ساعت پس از مصرف قارچ سمی علائم خود را به شرح ذیل نشان می‌دهد: **علائم گوارشی مانند:** تهوع، اسهال، استفراغ و درد شکمی و علائم مغزی از قبیل: توهم، خواب‌آلودگی، تشنج و بی‌قراری شدید در این نوع مسمومیت دیده می‌شود. در این حالت باید بلافاصله بیمار به نزدیک‌ترین مراکز درمانی انتقال داده شود. در این نوع مسمومیت باید تا قبل از انتقال بیمار حتماً از بیهوش شدن وی جلوگیری گردد.

مسمومیت شدید یا دیرس: که ۶ تا ۲۴ ساعت پس از مصرف قارچ سمی، علائم در بدن انسان مشاهده می‌شود.

علائم گوارشی شامل: تهوع، اسهال، استفراغ و درد شکمی و علائم مغزی مانند: توهم، خواب‌آلودگی، تشنج و بی‌قراری شدید در این نوع مسمومان دیده می‌شود.

در این حالت استفاده از مایع درمانی اغلب در روند کنترل علائم کمک شایانی انجام می‌کند. ولی این نوع مسمومیت به همین جا ختم نمی‌شود. بعد از یک هفته تا ۱۰ روز علائم مسمومیت کبدی آغاز می‌گردد. گاهی سیر بیماری منجر به مرگ هم می‌شود. منطقی‌ترین درمان قبل از انتقال بیمار، درمان ذغال فعال است که ماده‌ای سیاه رنگ بوده و توانایی اتصال به سموم را داراست. پیوند کبد در بعضی از بیماران موفقیت‌آمیز بوده است. به همین دلیل وضعیت بیمارانی که با نارسایی کبد مواجه می‌شوند بسیار حائز اهمیت خواهد بود.

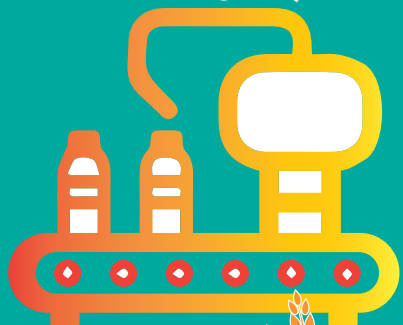
در این نوع مسمومیت احتمال نارسایی کلیوی و مغزی نیز وجود دارد. در خیلی از موارد بیمار دچار مرگ مغزی خواهد شد.

مسمومیت روانی یا مرگ: کمتر از یک ساعت بعد از استفاده از قارچ‌های سمی به دلیل وجود خواص روان‌گردان که توسط جوانان سوءمصرف می‌شود، به وفور مشاهده می‌گردد.

این نوع مسمومیت پس از استفاده از قارچ‌های کلاه مرگ در فصل پاییز و اواخر اسفندماه و فروردین ماه بسیار شایع می‌باشد. □



بخش صنایع غذایی



تیرماه سال ۹۷ بود که مهندس محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، تصمیم به ایجاد یک تغییر در رویکرد وزارت جهاد کشاورزی از سنتی به مدرن گرفت و این تصمیم را در راهاندازی «پروژه کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی» نشان داد. ایشان سکان این کار را به دکتر حمیدرضا مختاری، به عنوان مشاور وزیر و مجری پروژه سپرد. دقیقاً یک سال بعد از آن، در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) که در روزهای آخر تیرماه امسال در تهران برگزار شد، برای اولین بار پوینتی متشکل از ۱۵ گروه استارت‌آپی در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی به همت وزارت جهاد کشاورزی تشکیل شد. در نگاهی کلی به ترکیب این استارت‌آپ‌ها، نشان از توجه هدفمند گردآورندگان این گروه‌های استارت‌آپی به یکی از مهم‌ترین موضوعات و چالش‌های کشاورزی، یعنی «بازار» دارد.



استارت‌آپ‌ها یا همان کسب و کارهای نوپا، به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه چندان دور جایگزین بسیاری از کسب و کارهای فعلی خواهند شد؛ با دست کم بخشی از سهم آنها را به خود اختصاص خواهند داد. هرچند که شاید هنوز ذهن و ضمیر جامعه ما با استارت‌آپ‌ها و مسائل مربوط به کسب و کارهای نوین آشنایی نداشته باشد اما با توجه به تغییراتی که در حوزه‌های علوم و تکنولوژی و مخصوصاً IT و همچنین نوع تغییر در روش‌های زندگی صورت می‌گیرد، استارت‌آپ‌ها با سرعت در حال گسترش هستند.

در حوزه کشاورزی نیز پر و بال دادن به استارت‌آپ‌ها و حرکت کردن به سمت کسب و کارهای نوین یک ضرورت جدی به نظر می‌رسد و اینچنین به نظر می‌آید که این ضرورت توسط مدیران و تصمیم‌گیران در بخش کشاورزی کشور به خوبی درک شده و اقداماتی در این جهت در حال انجام است.

ایجاد واحدی در وزارت جهاد کشاورزی به نام «پروژه کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی» توسط وزیر جهاد کشاورزی، نشان از برآورد و تشخیص درست و اقدام عملی در راستای شتاب بخشیدن به بسط و گسترش این نوع کسب و کارها دارد.

حرکتی نوپا

در «کسب و کارهای نوپا»

طی گفتگویی با دکتر حمیدرضا مختاری، مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری پروژه کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی که در محل این پوینت صورت گرفته به بررسی بعضی ابعاد این حرکت نوپای وزارت جهاد کشاورزی می‌پردازیم. در ادامه نیز چند گروه استارت‌آپی را معرفی می‌کنیم:

هدف شما از راه‌اندازی این پوینت و جمع کردن این گروه‌های استارت‌آپی چه بوده است؟

شاید این سوال را بتوان خیلی کوتاه پاسخ داد؛ دیده شدن ... استارت‌آپ‌های بخش کشاورزی برای بازاریابی و جلب حمایت سرمایه‌گذاران و نیز دولت، به شدت نیازمند دیده شدن در جامعه هستند. وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از این کسب و کارهای نوپایی که شاید کمتر از یک‌سال از آغاز به کار برخی از آنها گذشته است تصمیم گرفت با مشارکت خود آنها این پوینت را برپا کند.



خط و مشی‌ها را هم برای این گروه‌ها مشخص می‌کنید؟ منظورم این است که چالش‌ها را در حوزه کشاورزی شناسایی و به این گروه‌های استارت‌آپی منعکس کنید؟

این بچه‌ها نسبت به موضوعی که کار می‌کنند، اشراف کامل دارند. یعنی خودشان با چالش‌ها آشنا هستند و با علم به این مسائل و برای حل آن وارد کار شده‌اند. نوع اطلاعات و دانش آن‌ها در زمینه کاریشان به‌صورتی است که برعکس پرسش شما، خیلی از اطلاعات را آن‌ها به ما می‌دهند؛ چون این گروه‌ها در هر حوزه‌ای که فعالیت می‌کنند، خودشان اطلاعات کافی از مسائل و مشکلات آن دارند و براساس آن فعالیت می‌کنند. مثلاً گروهی که روی زعفران یا گروهی که روی برنج کار کرده‌اند، خودشان از خانواده‌هایی هستند که زعفران کارند یا در کار برنج هستند و با چالش‌های این کار آشنایی دارند و اصلاً براساس عرقی که به این کار دارند وارد این حوزه شده‌اند. ما فقط برای فعالیت این گروه‌ها بسترسازی و تسهیل‌گری می‌کنیم. بقیه موارد را خودشان انجام می‌دهند. مشکل را شناسایی و آنالیز می‌کنند و راه و روش را پیدا می‌کنند و خودشان هم آن را اجرایی می‌کنند.



در مورد چگونگی شناسایی این گروه‌ها توضیح دهید؟

ابتدا رسانه‌های استارت‌آپی به نام «اکوموتیو» را یافتیم که از گروهی از دانشجویان دانشگاه امیرکبیر و دانشگاه شریف تشکیل می‌شد. از آنها حمایت کردیم و سرانجام امسال به یک رسانه‌ی مستقل استارت‌آپی به نام «کشت بوم» رسیدیم که یک رسانه مدرن و کارش شناسایی گروه‌های استارت‌آپی در جامعه است.

برای این پلویون ۱۵ گروه استارت‌آپی را از بین ۱۰۰ گروه انتخاب کرده‌ایم. اما در سال آینده انتظار داریم از بین ۳۰۰ گروه مختلف ۳۰ گروه را برای پلویون شناسایی کنیم.

در مورد استراتژی کلی تان در وزارت جهاد کشاورزی

در مورد کسب و کارهای نوپا توضیح دهید؟

هدف کلی ما این است که این گروه‌های استارت‌آپی را روی غلطک بیندازیم و ادامه کار را خودشان انجام دهند. به نظر من این‌ها شاید تا یک سال دیگر به حمایت ما نیاز داشته باشند و خیلی زود خودشان سوار کار می‌شوند و امورات را برعهده می‌گیرند. یعنی به جایی می‌رسند که دیگر نیازی به حمایت ما نخواهند داشت و خودشان همه کارها را انجام می‌دهند. دیدگاه کلی ما این است که این‌ها به سرعت رشد خواهند کرد و فراگیر می‌شوند.

کنجد؛ طراح پکیج‌های بهداشتی طبیعی

ارسلان واسدی‌زاده، مدیرعامل مجموعه «کنجد» در مورد کار استارت‌آپی که گروه آنها انجام داده است، می‌گوید: محصولات سلامت محور تولید می‌کنیم. براساس شناسایی نیازهای مردم، پکیج‌هایی از محصولات طبیعی مورد استفاده به عنوان جایگزین برای محصولات شیمیایی عرضه می‌کنیم. از فروردین ماه پکیج‌های مخصوص ماساژ، پوست، نوزادان، لوازم بهداشتی و حمام و ... را عرضه کرده‌ایم.

گروه ما از تیم‌های مختلف سایت، بازاریابی، مارکتینگ و مانند اینها تشکیل شده است. وی می‌گوید: وزارت جهاد کشاورزی از طرق مختلف از جمله مرتبط کردن به مهم‌ترین تولیدکنندگان در کشور به ما کمک کرده است.

هنگی‌بی؛ بسته‌بندی و برندسازی عسل

باسط رستمی، مدیر مارکت استارت‌آپی «هنگی بی» نیز می‌گوید: در واقع ما پلتفرم خرید عسل طبیعی و مخلفات آن از زنبوردار را طراحی کرده‌ایم. سازوکار و سیستمی را ایجاد کرده‌ایم که با کاهش واسطه‌های غیرضروری و با ارزیابی و کنترل زنبوردار و ضمانت محصولات آنها تلاش می‌کنیم که زنبوردارها در بسته‌بندی متناسب با نیاز مصرف‌کننده، محصولات عسل و فرآورده‌های آن را به دست مصرف‌کننده برساند.



بیشتر روی بسته‌بندی کار می‌کنیم و به برندسازی زنبورداران هم کمک می‌کنیم و تمامی محصولاتی که به دست مصرف‌کننده می‌رسانیم دارای شناسنامه و اصالت است. سازوکاری چیده‌ایم که هیچ محصول مشکوکی وارد سیستم فروش ما نمی‌شود.

دستگاه کیمیاگری؛ تبدیل زباله به انرژی

فکرش را بکنید که اگر یک دستگاهی در خانه‌تان داشته باشید و زباله‌های خانگی را در آن بریزید و در عوض به شما برق، گاز، کود کشاورزی ارگانیک و آب تصفیه شده بدهد؛ آیا کیمیاگری غیر از این است!؟



سمیه اکبری، طراح و مخترع دستگاه تولید انرژی از زباله خانگی نیز یکی دیگر از شرکت‌کنندگان در پلویون استارت‌آپی‌های وزارت جهاد کشاورزی در نمایشگاه الکامپ در مورد دستگاهی که اختراع، طراحی و ساخته است، توضیح می‌دهد. وی می‌گوید: دستگاهی که ساخته‌ایم زباله تر غیرپلاستیکی را دریافت می‌کند و انرژی را به صورت آب، برق و گاز به ما می‌دهد. باقی‌مانده زباله هم به صورت کود کشاورزی ارگانیک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این دستگاه در ایران ثبت اختراع شده و «یواس پتنت» آمریکا را دارد و در حال دریافت استاندارد C اروپاست. در سه فاز خانگی، نیمه‌صنعتی و صنعتی امکان ساخت آن وجود دارد.

به طور مثال دستگاه خانگی آن روزانه تا ۱۰ کیلوگرم زباله تر را می‌گیرد و در خروجی ۴ مترمکعب گاز، ۲ کیلووات برق، ۲/۵ لیتر آب و ۶/۵ کیلو کود طبیعی و ارگانیک به ما می‌دهد. این دستگاهی که ما ساخته‌ایم نمونه مشابه ندارد و با اینکه از کشورهای زیادی تقاضا برای تجاری سازی آن وجود دارد اما من دوست دارم که در کشور خودم آن را تجاری سازی کنم ولی متأسفانه بعد از گذشت چند سال هنوز این دستگاه را نتوانسته‌ام تجاری سازی کنم.

آرادو؛ بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی

عرفان میرطالبی، مدیر استارت‌آپی «آرادو» نیز گفت: از طریق آرادو، فروش و بازاریابی مستقیم محصولات کشاورزی صورت می‌گیرد. به این صورت که کشاورز با نوع و قیمت محصول را به ما اعلام می‌کند و برای محصولش بازاریابی می‌شود. در این زنجیره ما واسطه نیستیم بلکه ارتباط‌دهنده خواهیم بود. واحدی هم برای رساندن محصول به مشتریان ایجاد کرده‌ایم. از طرف دیگر، در تأمین نهاده‌ها برای کشاورز هم فعالیت داریم.



«بازاریاب» محصولات کشاورزی

اپلیکیشن «بازاریاب»، اقلام مورد نیاز اقشار مختلف جامعه از جمله خانوارها و اصناف مختلف مانند سوپرمارکت، گل فروشی، میوه فروشی، قنادی و ... را تأمین می‌کند. آقای استوار توضیح می‌دهد: در سایت ما تولیدکننده تولیداتش را در قسمت بازاریاب می‌گذارد و مشتری هم در همین اپلیکیشن سفارش می‌دهد. □



در بحث تجاری سازی هم کمکی به این گروه‌ها می‌کنید؟

در همین شبکه مجازی که طراحی و راه‌اندازی کرده‌ایم، زمینه‌هایی هم برای تجاری سازی وجود دارد. شرایط به گونه‌ای است که خود این گروه‌ها برای تجاری سازی به همدیگر کمک می‌کنند.

شرکتی به نام «کارن کراد» هست که ما با آن تفاهم‌نامه داریم و اولین شرکت مورد تأیید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که در زمینه سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کند.

براساس تفاهم‌نامه، شرکت سرمایه‌گذاری، کار فناوری‌ها و خدمات پدید آمده در استارت‌آپی‌های مورد تأیید ما را تسهیل می‌کند.

چرا نمایشگاه الکامپ را انتخاب کردید؟

یکی از موضوعات مهم طرح شده در نمایشگاه الکامپ، تجارت الکترونیک است که اتفاقاً موضوع مورد توجه اغلب استارت‌آپی‌های حوزه کشاورزی حال حاضر کشور و جهان است. البته در همین نمایشگاه برای شرکت در نمایشگاه‌های دیگری که ارتباط بیشتری با کشاورزی دارد دعوت شدیم، ولی تعداد و نوع مخاطب این نمایشگاه بسیار مهم است.



باتوجه به اینکه بخش کشاورزی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین زمینه‌های اقتصادی در کشور، جایگاه بسیار مهمی در تأمین غذا و امنیت غذایی دارد، این حوزه بستر بسیار مناسبی برای اشتغال‌زایی و توسعه پایدار در کشور به شمار می‌رود و می‌تواند باعث ارزآوری برای اقتصاد کشور گردد.

ورود ایده‌های نوین و تکنولوژی‌های جدید در بخش کشاورزی و تولید مواد غذایی ضمن ایجاد ارزش افزوده و بهره‌وری بیشتر، صرفه‌جویی در استفاده از منابع آب و خاک را به دنبال خواهد داشت.

بررسی استارت‌آپ‌ها و شیوه توسعه کسب‌وکارشان در دنیا نشان می‌دهد که این شرکت‌های جوان و چالاک به موتور محرک نوآوری شرکت‌های بزرگ و باسابقه تبدیل شده‌اند. بنیانگذاران این کسب‌وکارها عموماً از قشر جوان و تحصیل کرده کشور هستند، که با کمترین حجم سرمایه‌گذاری و با حداقل‌ها آغاز به کار می‌کنند اما رویاهای بزرگی در سر دارند.

خلق ثروت توسط استارت‌آپ‌ها

در همین راستا بانک کشاورزی در ادامه اجرای موفق رویداد استارت‌آپی "Fintech Farm" در سال گذشته، که تأثیرات مثبتی در خلق ارزش افزوده برای مشتریان بانک در دو حوزه بانکی و کشاورزی داشته و نام بانک کشاورزی را به‌عنوان حامی کسب‌وکارهای نوآور و دانش‌بنیان مطرح کرده است، قصد دارد به‌طور تخصصی‌تر در شهریور ماه سال جاری "جشنواره فناوری و نوآوری در زنجیره ارزش گیاهان دارویی" را در سه محور اصلی ذیل در برگزار نماید.

- تأمین گیاهان دارویی
- فرآوری گیاهان دارویی
- بازاریابی گیاهان دارویی



بانک کشاورزی شهریور ماه امسال برگزار می‌کند

انفجار اطلاعاتی استارت‌آپ‌ها

هدف از این رویداد حمایت از ایده‌های نو و صاحبان آن‌ها در راستای تجاری‌سازی و تولید محصول متناسب با شرایط روز می‌باشد، تا علاوه بر تلاش برای ایجاد اشتغال، رونق تولید، به‌کارگیری و فعال‌سازی ظرفیت‌های نهفته در کشور، به حمایت از ایده‌های نوآورانه کمک نماید. برگزاری این رویدادها در دراز مدت علاوه بر خلق ثروت از دانش، زمینه‌ساز تقویت و حمایت از تولید داخلی و اقتصاد ملی خواهد بود.

بدون تردید عمده تولیدکنندگان و فعالان اصلی بخش کشاورزی در کشور در میان مشتریان بانک کشاورزی جای دارد و در چنین شرایطی بانک کشاورزی این بستر را فراهم می‌کند تا با شناسایی و معرفی فعالان عرصه کارآفرینی و صاحبان ایده‌های نوین در زمینه گیاهان دارویی آن‌ها را به مجموعه‌های بزرگ متصل نماید تا در مسیر این ارتباطات، بخش کشاورزی در حوزه گیاهان دارویی در مسیر توسعه پایدار هدایت شود و ارزش افزوده بیشتری حاصل شده و تمام بازیگران زنجیره ارزش منتفع گردند. و در نهایت منافع اقتصادی بلندمدت حاصل خواهد شد.

مزایای شرکت در رویداد برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان عبارتند از:

- تجاری‌سازی و دسترسی به شبکه گسترده‌ای از بزرگترین شرکت‌های حوزه کشاورزی کشور
- استفاده از متخصصین بانک کشاورزی
- فرصت ارائه توانمندی‌ها در مقابل صاحبان صنایع و فعالان بخش کشاورزی
- اهدای جوایز نقدی به سه طرح برتر
- تسهیل در دریافت امتیاز شرکت خلاق
- استقرار در شتاب‌دهنده‌ها و کارخانه‌های نوآوری

بانک کشاورزی و تکمیل زنجیره‌های تولید گیاهان دارویی

در مجموع این مباحث می‌توان عنوان کرد که برگزاری این جشنواره توسط بانک کشاورزی یک رویداد مقطعی نخواهد بود که در یک روز آغاز و روز دیگری به پایان برسد و از کارآفرینان برتر قدردانی گردد، بلکه این رویدادها می‌تواند منشأ اتفاقات مثبت بسیاری در آینده شود. تحولی که می‌تواند زنجیره‌های حوزه گیاهان دارویی را تکمیل کند و پاسخی هم به چالش‌های عمده این بخش بدهد و در نهایت ارزش افزوده را هم برای فعالان این بخش به ارمغان آورده و توسعه پایدار بخش کشاورزی را به کشور هدیه کند.

برگزاری این رویداد در واقع نمودی از عزم و اراده راسخ بانک کشاورزی در مسیر حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و نوآورانه و تقویت زیرساخت‌های نوآوری در سازمان و کشور می‌باشد. □



خبر این است:
رویداد Herbal Tech به‌عنوان
رویه‌ای دانش‌بنیان به‌منظور
تکامل زنجیره ارزش در بخش کشاورزی
توسط بانک کشاورزی
در شهریورماه سال جاری
برگزار خواهد شد