

جامه و کشت و صنعت

ISSN 1735-0867
www.iranaqrimagazine.com

۲۵۳

تیر ۱۴۰۰

بیست و سومین سال
۳۰۰۰۰ تومان

پَر باری محصول
بر پایه
نهاده‌های استاندارد



ifaj



شرکت رفاه‌آوران مازند

اولین و تنها تولیدکننده «دای» و «رولر» در خاورمیانه

آدرس: مازندران - سوادکوه، شهرک

شهرک صنعتی بشل

فلز ۳ خیابان همت ۳

تلفن: ۰۱۱-۲۲۲۲۲۲۲۰۰۹

www.refahavaranzamzand.com

info@refahavaranzamzand.com

@OneDieCo



ONE DIE





بنفذهمین کنگره علوم خاک ایران چهارمین همایش ملی مدیریت آب در مزرعه

۲ تا ۴ شهریور ۱۴۰۰

تجدید حیات حکیمانه خاک و حکمروائی حکیمانه آب

محورهای کنگره / همایش

اقتصاد، فرهنگ، اخلاق و حقوق خاک و آب

- دانش بومی خاک و آب
- اخلاق خاک و آب
- آموزش، ترویج و فرهنگ سازی مدیریت خاک و آب
- نقش مشارکت های مردمی در مدیریت خاک و آب
- قوانین و حقوق خاک و آب
- اقتصاد خاک و آب

حفاظت و مدیریت پایدار خاک و آب

- ارزیابی و تناسب لرغسی
- مدیریت تکنیکی آب و لرغسی (SWM)
- مدیریت تکنیکی عناصر غذایی (DNM)
- مدیریت تکنیکی مزرعه (FWM)
- حفاظت خاک و کشاورزی حفاظتی
- کیفیت و مدیریت خاک در مزرعه

علوم و فنون نوین در مدیریت خاک و آب

- کاربرد سنسور از دور و نزدیک در مطالعات آب، خاک و گیاه
- نقش و کاربرد مدل های مدیریت آب/خاک
- بیازایی و برنامه ریزی آبیاری گیاهان
- کاربرد روش های نوین کاهش تسخیر در مدیریت آب در مزرعه
- سامانه های خیره و هوشمند مدیریت آب در مزرعه
- ارزیابی، قابلیت و تناسب لرغسی در مدیریت آبیاری

تغییر اقلیم و مدیریت خاک و آب

- تغییر اقلیم و کیفیت و کمیت منابع آب و خاک
- تغییر اقلیم و مدیریت خاک و آب در مزرعه
- تغییر اقلیم و امنیت غذایی
- تغییر اقلیم و تخریب خاک

پویایی فضایی خاک در زمان و مکان

- مبراهن لرغسی و میکرومورفولوژی خاک / ژرو و رده بندی خاک /
- فرسایش خاک / تغییر کاربری لرغسی

وزگی ها، فرآیندها و تنوع زیستی خاک

- شیمی و آنزیمی خاک / حاصلخیزی خاک و تعادله گیاه / بیولوژی و
- بیولوژیولوژی خاک / فیزیولوژی خاک / رابطه آب، خاک و گیاه

بهره وری آب در کشاورزی

- بهره وری و اصلاح آبیاری مستقیم در ارتفاعات پهنه وری مصرف آب
- مدیریت مصرف آب در مساحت های نوین آبیاری
- ارائه لنگو و ترکیب کشت سازگار مبتنی بر آینده پوی هی
- نقش مدیریت خاک در بهره وری مصرف آب

17th Iranian Soil Science Congress & 4th National Conference on Farm Water Management

www.ssc17fwmc4.areeo.ac.ir



تاریخ های مهم:

- شروع پذیرش مقاله: یکم اسفندماه ۱۳۹۹
- پایان پذیرش مقالات: ۳ خرداد ۱۴۰۰
- همراهِ با برگزاری: جشنواره، کارگاه آموزشی و نمایشگاه خاک و آب



تلفن: ۰۲۱-۳۳۸۳۵۰۰۰
فاکس: ۰۲۱-۳۳۸۳۱۰۱
گوشه پستی: ۳۵۷۹۹۹۲۵
مستقل پستی: ۳۵۷۹۵۰۳۱
پست الکترونیکی: ssc17fwmc4@areeo.ac.ir

آدرس دبیرخانه:
استادان البرز کرج، مودیان
استادان آرزو چالانده مشکین
دانشگاه محمد اوزگان نوب
پلوار امام خمینی اریکه
مؤسسه تحقیقات خاک و آب



شرکت ملی شیمی کشاورز
Melli Agrochemical Co.



دیفنوكونازول ۳% FS DIFENOCONAZOLE

قارچ کش سیستمیک با اثر حفاظتی
و معالجه برای ضدعفونی بذر

آدرس دفتر مرکزی: خیابان پاسداران، نبش نارنجستان دوم، پلاک ۵۰۱
تلفن: ۳۱۰۴۵۸۱۳ - ۲۲۸۳۳۱۵۷ (۰۲۱) دوزنگار: ۳۱۰۴۷۳۱ (۰۲۱)
www.mac-ir.com info@mac-ir.com mellishimi

تولید کننده انواع سموم کشاورزی
دامی، بهداشتی-خانگی و کودهای شیمیایی
و دارنده اولین و بزرگترین کوره پسماندسوز کشور



ا س ر ا

Greenhouse

هلدينگ صنعتی «اسرار پویای شرق»

با برند **ا س ر ا**

تولیدکننده، مجری و طراح

گلخانه‌های مدرن مکانیزه

با سازه آلومینیوم

و شیشه دوجداره

کارخانه:

خراسان رضوی، شهرستان سبزوار، کیلومتر ۱۱ جاده تهران
فاز دوم شهرک صنعتی سبزوار، انتهای صنعت ۱۵

با ما در ارتباط باشید

۰۲۱۲۲۹۴۰۸۶۹

۰۹۱۲۰۶۱۲۴۲۷

دفتر تهران:

اقدسیه، بلوار گلزار

کوچه شبیه، پلاک ۱۲، واحد ۶

ا س ر ا



 [gsa.greenhouse](https://www.instagram.com/gsa.greenhouse)

www.greenhouse.gsa.ir

info@gsa-co.com



یک حرکت، یک انتخاب درست

خدمات الکترونیکی بانک کشاورزی



مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱۰۰
اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل
keshavarzibank
www.bki.ir



KITMAN

همراه سلامت من
Monitor Your Health



KITMAN.IB



گارانتی
۲ سال

فروش آنلاین



www.iranbehdasht.ir

تهران، خیابان طالقان غرب، بین میدان وصال
و میدان قاسمپور، خیابان فریاد، شماره ۳۵، طبقه اول،
واحد گیت من - تلفن: ۰۲۱ - ۳۳۳۳۷۱۸۱
ایمیل: kitman@iranbehdasht.ir



یک نام و هزار لیخند



از میوه‌های تازه و طبیعی

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۶۲۳۰ - ۰۲۱-۲۲۶۶۶۲۳۵ - تهران، دورنگار

تلفن: ۰۸۱-۳۳۳۸۳۴۴۷ - ۰۸۱-۳۳۳۸۳۴۴۸ - تهران، دورنگار



WWW.SAHARFOOD.COM

[@saharfood.co](https://www.instagram.com/saharfood.co)



سیاستگذاری



- ◀ سرمقاله: شیفتگان وزارت / ۸
- ◀ سخن ماه: سیل بنیان‌کن گرانی نهاده‌ها / ۹
- ◀ سهم کشاورزی از ۸ میلیارد دلار بلوکه شده در کره جنوبی / ۱۰
- ◀ چرا گمرک تخصصی کشاورزی؟ / ۱۱
- ◀ جامعه سالم یا غذای سالم / ۱۲
- ◀ نهاده‌های بیولوژیک در «کشور یارانه‌ها» هیچ یارانه‌ای ندارند / ۱۴
- ◀ نهاده دیجیتال: املاء داریم ... / ۱۶
- ◀ مانع اصلی: دولت / ۱۸
- ◀ نصرت‌الله خزنی و بانک کشاورزی / ۲۰
- ◀ یکی برای همه، همه برای یکی / ۲۲



۲۵۳

ماده‌نامه کشاورزی، تخصصی
کاربری و تطبیقی

تیر ۱۴۰۰

صاحب‌انبار و مدیر مسئول:
ابوالقاسم گل‌باف

رئیس شورای سیاستگذاری:

مهندس مهدی رجوب‌دزفولی

سرپرست:

مهندس حسین کاظمی

رؤیسه بین‌المللی:

علی گل‌باف

مرکز پژوهش‌های بزرگانی:

مهندس کبری لطفی ۰۹۱۵۸۹۹۲۲۱۹

طراح گرافیک:

محمودرضا طالب‌زاده

خبرنگاران:

مهندس کبری لطفی میهن‌اندیش

زهرا روستایی‌زاده

مرکز پژوهش‌های بزرگانی و تبادلات:

پروژه آنلاین

امیرمهدی شنگ سمنانی

امیرمحمد مرانی

سرویس مکتب ماده‌نامه:

پرویز شوی - ملیکا گل‌باف

بخش انتشارات:

سمیه لطفی

ناظر چاپ:

احمد خلیلی‌نیک

چاپ:

باران شب، تهران، کازرگرجویی

خیابان آقاباباژاده، پلاک ۱۴

بخش آگهی‌ها:

۰۲۱-۸۸۸۳۳۹۹۳۴

فکس: ۰۲۱-۸۸۸۳۳۹۳۶

t.damkesh@t@gmail.com

بخش انتشارات ماده‌نامه:

۰۲۱-۸۸۸۳۳۹۹۳۳

m.eshtarak@gmail.com

تلفنی ماده‌نامه:

تهران- خیابان متحده جهانی

خیابان گلزار، شماره ۵۴

گه‌پستی:

۱۵۷۵۷۴۶۶۷۱

تهران- صندوق پستی:

۱۴۱۵۵ - ۵۴۶۷

مطالب مجله در سایت قابل مشاهده است

iranagrimgazine.com

info@iranagrimgazine.com

مستوفات سلامت:

و کیفیت خدمات و نوآوری‌های معرفی شده

و معاونی آگهی‌ها و رپورتاژها

همیشه در گفتمان سلامت داشته است

تولیدات گیاهی

- ◀ شاید مسیر رو به صعود کشاورزی حفاظتی / ۲۳
- ◀ انحصار بخش دولتی، مانع پیشرفت بخش خصوصی / ۲۴
- ◀ سایه‌بان، مکمل و حافظ افزایش تولید / ۲۶
- ◀ اقبال گلخانه‌داران / ۲۸
- ◀ تلفیقی از دانش، تجربه و تخصص در تولید و کاشت نشا / ۳۰
- ◀ کشت نشایی، ضرورت فراموش شده / ۳۲
- ◀ جلبک‌ها بخشی از امنیت غذایی / ۳۶
- ◀ تازه‌های کمبود کود شیمیایی / ۳۸
- ◀ جراحی مدیریت کشاورزی / ۴۲



صنایع دام، طیور
و آبزیان

- دامپروری فراسرزمینی / ۴۳
- فرسودگی کارخانه‌های خوراک دام / ۴۴
- چالش‌های فرآوری آبزیان در صنعت شیلات / ۴۶
- آزمون و ورزش‌های سنگ‌محور / ۴۸



صنایع غذایی

- صنایع تبدیلی؛ غایب بزرگ / ۵۱
- وصل‌های بی‌کیفیت و تقلبی، بالای جان صنعت زنبورداری / ۵۲
- شرکت تحقیقاتی-تولیدی زنبوربزه دکتر مرادی / ۵۴
- کردستان استان فراموش شده / ۵۴
- با نرم‌افزار «بیدار» زنبورستان خود را دیجیتالی مدیریت کنید / ۵۵



معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دیجیتال



عضو فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزانه



ابوالقاسم گل‌بارف

فاتح شدی؟ خود را به ثبت رساندی؟ شیفتگان وزارت

آیا پلیس فتا می‌تواند به دستور رئیسی شمه‌ای از مکالمه‌های وعده و وعیده‌های مرتبط و ... را بررسی و به وی گزارش نماید؟
پرش مظیم‌تر این‌که آیا همه دوستان یاد شده در پیشینه خود و توان عملی، تجربی، مدیریتی خود می‌بینند که بر بالای قافله ۸۰ هزار (با پرسنل بیمانی و قراردادی حدود ۱۰۰ هزار) کارمند، کارشناس، دکترا و سمت‌های معاون وزیر، رئیس سازمان و ... بنشینند و فرمان دهند و مقبول واقع شوند!

به‌راستی آیا وزارت جهاد کشاورزی به مرحله‌ای از تربیت نیرو به‌ویژه مدیر ارشد رسیده که نزدیک به ۳۰ وزیر شایسته و کارکنان برای مقام وزارت و حکم راندن بر تخصصی‌ترین جامعه تولیدی و کارشناسی‌ترین نیروها، پرورش داده باشد؟


بله قرار نیست از کاندیداهای وزارتی، امتحان مدیریت و وزارت بگیرند. اما شاید این‌بار مانند دوران پساجستی نباشد که احکامی تایپ و حتی امضاء می‌شد. بنده‌خدایی از استان یا پایتخت کت‌وشلوار سفارش می‌داد؛ اما به یک طرفه‌العین و پس از خواب شبانه‌گاهی، صبح فردا، فرد دیگری معارفه می‌شد.

شاید رئیسی از نامزدی یا نامزدهایی، برنامه بخواهد. شاید رئیسی برنامه نامزد را به چند کارشناس کارگشته بدهد تا آنها عینیت بخشیدن و متحد شدن به اجرای زمان‌بندی شده و درست به آن را محک بزنند. شاید جملات و پاراگراف‌های برنامه پیشنهادی در گوگل یا همین سامانه وزارت کشاورزی جستجو گردد و او ایلا بشود.

پس شایسته است که همه کاندیداهای سلسله‌جیبان وزارت، ساعتی و روزی با خود و خدا خلوت کنند و مروری (همچون مقدمه کتاب نون‌والقلم جلال‌الاحمد) با خود داشته باشند، نه این‌که خود را در ترازوی مقایسه با یکی دو وزیر شفاهی گذاشته به خود نمره بدهند.

جامعه ۴ میلیون و اندی بهره‌بردار و بیش از نیم‌میلیون دانش‌آموخته کشاورزی، ۳۱ استاندار و نماینده ولی‌فقیه، ۲۹ نماینده مطالبه‌گر مجلس، میحت شناخت از منابع انسانی و نیروهای کارآمد، استراتژی امنیت غذایی و رویارویی با سلیقه‌ها و تصمیمات در مواردی متضاد دیگر وزارتخانه‌ها و سازمان برنامه‌بودجه، شورای عالی اقتصاد، شورای عالی پول و اعتبار و ... و شایستگی همه‌جانبه برای مدیریت و نظارت بر ۱۲۵ میلیون تن تولید را در نظر بگیرد و آن وقت، هل‌من مبارز طلبید.

گرچه در کشور سلیقه‌ها، چه بسا سیاست، هیچ‌کدام استانداردها و مرفها و مطلق‌ها را نشانند و قرار هم نیست همه انتخاب‌ها براساس استاندارد صورت گیرد.

با این همه، توجه داشته باشیم وزیر، پیشانی نظام، رئیس‌جمهور امنیت غذایی، وزیر و فرمانده تخصصی ناظر بر روال تامین غذا و اقتصاد کشاورزیست. 

نام رئیسی روز اول تیرماه توسط وزارت کشور به‌عنوان رئیس‌جمهوری، اعلام شد که دولت او، دولت‌کارآمد و مدیران فراری از پست و سبقت‌گیرندگان خدمت (نه شیفتگان قدرت) قلمداد می‌شد؛ اما فهرست نزدیک به ۳۰ نفره از شیفتگان خدمت و البته یک فهرست ۳۰ نفره دیگر اما نامرئی فقط در سمت پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی، یک ماه قبل از این، در پوشه‌های رنگین و سنگین با رزومه‌های پر و پیمان، نقل و نقل محافل بود.

جالب‌تر این‌که در این فهرست ۳۰ نفره، هم اصولگرا وجود دارد هم اصلاح‌طلب، هم مشارکتی، هم افراد در حال و هوای کارگزاران، هم اصلاح‌طلب اصولگرا، هم اعتدال و توسعه، هم ولایت‌مدار و ...

در این طومار بلند بالا از نام مدیران ارشد سازمان تحقیقات و آموزش (چهار نفر)، سازمان حفظ نباتات (سه نفر)، تعاون روستایی سابق و فعلی (چهار نفر)، روسای سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها (چهار نفر) نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی (دو نفر)، معاونان فعلی وزیر (سه نفر)، نمایندگان فعلی و سابق مجلس (سه نفر)، مدیران ارشد هلدینگ کشاورزی کوثر (سه نفر)، مدیران فعلی و سابق شرکت خدمات حمایتی (دو نفر)، هلدینگ کمیته امداد (یک نفر)، مشاوران اسبق و فعلی وزیر (دو نفر)، مدیران ارشد بانک کشاورزی (یک نفر) و ... در اذهان مطرح شده و مصاحبه‌های رنگارنگ این روزها شواهدی بر این مدعاست.

اگر رئیسی در قبال این تعدد نامزدها به دنبال غربالگری و رو شدن دست‌ها باشد، جای تامل دارد ولی در غیر این صورت باید تدبیری اندیشیده شوند!

جالب‌تر این‌که تقریباً در هیچ‌کدام از این فهرست‌ها، نامی از وزیر فعلی وجود ندارد در حالی که گروهی را مفیده بر این است که گرایش‌های فکری و پیش‌برنده وزیر فعلی از گرایش‌های رئیس‌جمهور آینده فاصله چندانی ندارد و بلکه مسیرهای ارتباطی خانوادگی قوی هم وجود دارد و شاید رئیس‌جمهور از وی برنامه خواسته باشد.

واقعیت این است که همای سعادت، سخاوت، شهامت، شجاعت یا رفاقت و جناحت، سرانجام بر شانه فردی خواهد نشست و نامی در صحن علنی مجلس به عنوان وزیر پیشنهادی مطرح خواهد شد و قاعدتاً مجلس را، توان سربرداشتن نخواهد بود و آن گزینه، گزینه دو قوه بوده و فرد موعود در روز موعود به طبقه ۱۶ وزارت، اسباب‌کشی خواهد کرد.

به خاطر داریم در ابتدای دولت یازدهم و دوازدهم چراغ به‌دست به دنبال جحتی رفتند و او موبایل خاموش به حرم امام رضاع) پناهانده شد تا این مسئولیت را به‌عهده نگیرد.

اما سوال این است تعداد کثیر ۳۰ نفره و احتمالاً به همین تعداد با چراغ خاموش و نورهای نامرئی گزیده‌تر که سعی دارند در گوشه‌های از ذهن مخبر، نیک‌زاد، فرهاد رهبر و ... جا باز کنند تا اینان در محضر رئیس‌الوزرا، آن نام را به نکویی ببرند و از آنها وزیر بسازند چقدر اعتماد به‌نفس و توان دفاع از برنامه‌های خود را دارند!



حسین کاظمی

همه با هم متاسفیم!

سیل بنیان‌کن گرانی نهاده‌ها

سخن‌بانه

در بخش دام، طیور، شیلات و آبزیان نیز مشکل نهاده‌ها روز به روز از این تولیدکنندگان قربانی گرفته و عده بیشتری از آنها عطای تولید را به لقای آن می‌بخشند. نهاده‌هایی مانند ذرت و سویا که عمدتاً وارداتی است و توسط دولت توزیع می‌شود، در چند سال گذشته اصلاً وضعیت مناسبی نداشته و به دلیل قیومیت دو وزارتخانه صمت و جهادکشاورزی بر واردات و توزیع این دو نهاده، دسترسی تولیدکنندگان به آن سخت شده است.

در پاسخ‌گویی به انتقادات و مشکلات تولیدکنندگان نیز این دو وزارتخانه همدیگر را متهم می‌کنند؛ یکی دیگری را متهم به تامین نکردن به‌موقع و به مقدار مورد نیاز و آن یکی هم دیگری را به ناتوانی در توزیع! اما آنچه در این میان نادیده گرفته می‌شود، منافع تولیدکنندگان، دامداران، مرغداران و ... است. عجیب‌تر این‌که بخش دولتی که رأساً و انحصاراً تعیین‌کننده قیمت شیر، گوشت، مرغ و دیگر محصولات است، به‌صورت توهمی، مفروضاتش از تعیین قیمت را بر اساس تامین نهاده‌ها به قیمت دولتی در نظر می‌گیرد و هیچ وقتی به منافع تولیدکنندگان نمی‌گذارد. حتی آنجا هم که نمی‌تواند، آن بخش از بازار را که مربوط به واسطه‌ها (یعنی از تولیدکننده تا مصرف‌کننده نهایی) است را کنترل و نظارت مناسبی اعمال نماید، باز هم تلاقی آن را از تولیدکنندگان درمی‌آورد. در این مورد قیمت نهاده‌هایی مانند جو، علوفه، واکسن، دارو، مکمل‌ها و ... نیز شاهد افزایش‌های چند برابری بوده است. احتمالاً تصاویر مربوط به روانه‌سازی گاوهای شیری و آبستن به کشتارگاه‌ها را در روزهای اخیر در شبکه‌های اجتماعی دیده‌اید؛ موضوعی که اصلاً عجیب و غریب نیست و سال‌ها است برای این دامداران اتفاق می‌افتد. در واقع طلت اصلی را باید در قیمت بالای نهاده‌ها و قیمت پایین شیر و گوشت جستجو کرد.

در حوزه دام‌سبک نیز وضعیت سختی متوجه دامداران است، در کنار گرانی علوفه و سایر نهاده‌ها، به‌علت خشکسالی شدید و کاهش بارندگی، مراتع هم نمی‌توانند چندان کمکی به حال دامداران کنند.

زنبورداری‌ها نیز از این خشکسالی تاثیر پذیرفته‌اند؛ چراکه مراتع از نظر گل و گیاه وضعیت مناسبی نخواهند داشت. محصولات تولیدی زنبورستان‌ها هم از نظر قیمتی و بازار، پاسخگوی هزینه‌های تولید نیست. البته در این میان اساساً زنبورصل را به واسطه نقشی که در گرده‌افشانی دارد، باید یک نهاده باارزش تولید در نظر گرفت. در مورد بخش‌های شیلاتی و آبزی‌پروری نیز علاوه بر ذرت و سویا، قیمت دیگر نهاده‌ها مانند پودرماهی، جو و ... شرایط را برای ادامه کار سخت کرده است. به ویژه این‌که اساساً در این بخش، ضریب نفوذ نهاده‌های دولتی همیشه کمتر هم بوده است و دولت در امر تامین نهاده‌ها اولویت را به بازار رقیب آن یعنی مرغ می‌دهد.

حال و روز دیگر بخش‌های کشاورزی مانند گلخانه‌داران، تولیدکنندگان قارچ‌های خوراکی، پرورش‌دهندگان گل و گیاهان زینتی و ... را هم چندان نیازی به گفتن ندارد. دولت جدید بداند چنانچه وضع بر این منوال بماند، تنها کشتارگاه‌ها فعال خواهند ماند (البته برای مدتی) و تغییر کاربری دهندگان اراضی کشاورزی و البته واردکنندگان؛ پس تا دیر نشده باید راهی منطقی و اصولی اندیشیده شود. □

کشاورزی و تولید غذا یکی از ارزشمندترین و با برکت‌ترین مشاغل به‌حساب می‌آید اما متأسفانه بسیاری از روزها تولیدکنندگان بخش کشاورزی اصلاً حال و روز خوتی ندارند و در میان مشکلات عدیده‌ای دست و پا می‌زنند؛ گویا برکت از کسب و کارشان رفته است.

از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان بخش کشاورزی این است که علاوه بر نوسان در بازار عرضه و تقاضا که در مواردی حاصل کارشان را به صفر می‌رساند، در بیشتر مواقع هزینه‌های تولید از قیمت فروش محصولات پیشی می‌گیرد و در نتیجه از نظر اقتصادی بی‌لان کار، آنها در فضای منفی سیر می‌کنند.

بر واضح است که هزینه‌های این تولیدکنندگان برمی‌گردد به نهاده‌های مورد نیاز تولید که هزینه تامین آن، با در نظر گرفتن قیمت فروش محصولات منطقی به‌نظر نمی‌رسد. ضمن این‌که زمان تامین و نیز کیفیت نهاده‌ها همیشه با مشکل مواجه است.



در عرصه زراعت و باغبانی، قیمت نهاده‌هایی مانند کود، سم، ماشین‌آلات، کارگر، سوخت، بذر، هزینه‌های بسته‌بندی، حمل محصول و ... همه سر به فلک می‌کشد و عملاً نه تنها از توان نقدینگی بهره‌برداران بالاتر است بلکه براساس میزان فروش محصول هم اگر بخواهیم محاسبه کنیم، برای آنها توجیه‌پذیر نیست.

با این‌که کشور در تامین نهاده‌هایی مانند کود و سم عملاً ناتوان است و کودها و سموم شیمیایی را به علت تحریم‌ها نتوانسته تامین کند اما هیچ اهمیتی به گزینه‌های آلترناتیو آنها ندارد؛ یعنی کودهای ارگانیک و زیستی و نیز انواع روش‌های زیستی برای مبارزه با آفات و بیماری‌ها که با تکیه بر دانش و توان داخلی تامین آن امکان‌پذیر است.



پس از تغییر دولت در آمریکا و ایجاد زمینه بازنگری در تحریم‌های تحمیل شده توسط رئیس‌جمهور پیشین و با از سرگیری مذاکرات بین ایران و ۶ کشور امضاءکننده برجام امکان آزاد شدن برخی از دارایی‌های ایران در کشورهای خریدار نفت (ژاپن، کره جنوبی، هندوستان و ...) به وجود آمده تا در شرایطی که اقتصاد ایران به شدت تحت فشارهای ناشی از کاهش شدید درآمدها قرار گرفته، بتواند مفادیری از دلارهای نفتی (۸ میلیارد دلار از کره جنوبی) را اگرچه نه به صورت نقد، اما به شکل کالاهای مورد نیاز وارد نماید.

بنابر گفته حسین تنهایی، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و کره جنوبی، امکان دارد بین سه تا پنج ماه این مبادله به اجرا درآید. از آنجا که این دلارها بخشی از سرمایه‌های ملی بوده و باید در زمینه‌های سرمایه‌ای (به‌ویژه ماشین‌آلات و تکنولوژی روز) و نه وارد کردن کالاهای مصرفی (دستبیل، سنگ‌پا، چوب‌بستی و ...) هزینه شود. در صورت آزادسازی مطالبات ایران و توافق بر تهاثر کالا، باید مواد اولیه یا ماشین‌های بسیار ضروری از قبیل ماشین‌های کشاورزی (تراکتور، کمباین، دستگاه‌ها و ادوات مخصوص کشاورزی در اراضی شیبدار و ماشین‌های مخصوص کشاورزی حفاظتی) وارد شود چرا که مرصه کشاورزی از کمبود این نوع ماشین‌ها به شدت رنج می‌برد. آنچه واردات آن مورد توافق قرار می‌گیرد باید بتواند در زمینه ایجاد اشتغال و تولید به کار برده شود (این کالاها و ماشین‌آلات باید با صبر طولانی بوده و همچنین رقیبی برای تولیدکننده مشابه داخلی آن نباشد).

انتقال تکنولوژی کشاورزی

سهم کشاورزی از ۸ میلیارد دلار بلوکه شده

در کره جنوبی

در سال ۱۳۹۵ و پس از سفر رئیس‌جمهوری کره جنوبی به ایران و پس از حضور قائم‌مقام وزارت کشاورزی کره جنوبی و سفیر آن کشور در همایش سراسری شرکت آرمان‌سبز آدینه (بزرگ‌ترین مجتمع تولید، تامین و توزیع نهاده‌های کشاورزی که با ۳۲ کشور دنیا در مبادلات کشاورزی همکاری داشت) برای نخستین بار، قرارداد انتقال تکنولوژی، مونتاژ (LS Mtron) و در ادامه ساخت بخش‌ها و قطعاتی از تراکتورهای سنگین و باغ یا توان ۱۸ تا ۱۲۰ اسب‌بخار کره جنوبی با شرکت آرمان‌سبز آدینه در حضور معاون وقت وزارت جهاد کشاورزی و رسانه‌ها امضاء و مراسم کلنگ‌زنی، اجرای پروژه و سایت و سالن‌ها آغاز شد.



این پروژه سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیون یورویی می‌توانست تحولی در مکانیزاسیون و تولید تراکتورهایی متناسب با خاک ایران (زرعامت و باغداری) ایجاد کند.

شرکت تعاونی تراکتورسازی هرم بینالود، انواع تراکتورهای Tym کره جنوبی، نساکارهای ۴ ردیفه، ۶ ردیفه و ... را از کره جنوبی وارد می‌کرد. این تراکتورها معمولاً به آمریکا صادر می‌شد.

بدور هیبرید صیفی‌ها و سبزیجات کره جنوبی Korean melon، هندوانه‌های سیبی، کلم‌پیچ سوپرکرت ۱۰۰ گرمی و ... در ایران هواداران بسیار زیادی دارد و به روش‌های مختلف به کشور وارد می‌شود (امید که تقلبی و برندهای جعلی در آن وارد نشود).

سرعت و پیشرفت متوازن کشاورزی در کره جنوبی و برندهای بین‌المللی این کشور می‌تواند منشاء بهره‌گیری کشاورزان ایرانی از توانمندی‌های کره جنوبی باشد و حداقل ۵۰ درصد از مطالبات ۸ میلیارد دلاری موصوف را در حوزه امنیت غذایی ایران کارسازی کند.

خدمات پس از فروش

البته چنانچه تمایل بر واردات کالاهای صنعتی و از جمله کشاورزی کره جنوبی باشد، باید مراقب خدمات پس از فروش حداقل ۱۰ ساله و پیمان‌بندی برای سال‌های آینده در برنامه‌های درازمدت باشد و مرصه تجهیزات فنی موقتی و یک‌بار مصرف در دستور کار قرار نگیرد. تجارب تاثیر تحریم‌ها در این سال‌ها می‌تواند ضرورت تعامل با دنیای آزاد را به مسئولان ما یادآوری نماید و فرصتی برای تدبیر کردن امور را که به دست آمده، با نگرش «مرغ ما یک پا دارد» از دست ندهد، امید که چنین شود. آن‌گونه که نتولیرالیست‌های آمریکایی برای دوره آینده ریاست‌جمهوری برنامه‌ریزی می‌کنند باید مراقب باشیم تا دوباره از سوراخ تحریم‌ها گزیده نشویم. □





مهدی رجول درغوبلی

در چند سال اخیر گمرکات کشور، به ویژه در حاشیه خلیج فارس به دلیل اصرار تحریم‌های اقتصادی، کاهش درآمدها، محدود و گاه مسدود شدن مبادلات بانکی، دچار نارسایی‌ها و اختلالاتی شده‌اند که بر ترخیص کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی فسادپذیر، اثرات سوئی گذاشته است.

در سال گذشته بنا بر دلایلی که به پای ناتوانی در تامین ارز کالاهای خریداری شده و همچنین اختلاف نظر بین دولت و سفارش دهندگان کالایی‌ها از قبیل ذرت، برنج، سویا و ... به وجود آمد، هزاران تن از ذرت‌هایی که می‌باید هرچه سریع‌تر تخلیه و به دست تولیدکنندگان مرغ و دامداری‌ها برسد، دچار کپک‌زدگی و پوسیدگی شد و از بین رفت، ضمن آن که همین تاخیرها و وقت‌کشی‌ها بر بازار عرضه گوشت مرغ و تخم‌مرغ اثرات سوئی بر جا گذاشت که همگان از آن با خبرند. از آن مقدار کالاهای اساسی دیو شده در گمرکات که در پنج ماهه اول سال ۹۹، مقدار ۳ میلیون و ۳۷۸ هزار تن برآورد شده بود، یک میلیون و ۵۴۱ هزار تن ذرت و ۴ قلم دیگر نظیر جو، کتجاله سویا، دانه‌های روغنی و روغن خام بود که این تاخیر گاه تا ۴ برابر شدن قیمت‌ها در بازار انجامید.

پیوسته در سخنرانی‌ها و گفته‌های رئیس‌جمهور و هیات‌دولت می‌شنویم که کشور در شرایط «خاصی» به سر می‌برد که گاه آن را به زمان «جنگ» تعبیر کرده‌اند.

حال پرسش آن است که در صورت قرار داشتن کشور در شرایط «خاص جنگی» چرا تصمیمات «زمان جنگ» در این مورد اتخاذ نمی‌شود و اولویت‌بندی ترخیص کالاهای اساسی در روند امور مرتبط با واردات و صادرات، در دستور کار قرار نمی‌گیرد. چرا در حالی که دولت‌مردان و مسئولان از نیاز به تامین موادغذایی در شرایط «جنگ» آگاهند اما مثلاً محموله‌های ذرت یا برنج و ... که رابطه مستقیمی با زندگی مردم دارند باید مانند ترخیص یک اتومبیل که هیچ نقشی در زندگی عامه مردم ندارد در مورد آن عمل شود؟ چرا تاکنون در این «جنگ درازمدت» مسئولان در اندیشه تخصیص یک شعبه از گمرکات برای ترخیص نهاده‌های دامی و کشاورزی نبوده‌اند؟ شبهه‌ای که ایجاد می‌شود؛ تناقض بین گفته‌ها و عملکردها است.

چرا باید محموله ذرت، سویا، یا برنج در گمرکات پوسیده شده اما در زمان کمبود برای ایجاد تعادل در بازار مصرف به دست متقاضیان نرسد؟

مشابه همین مشکل در بخش صادرات محصولات کشاورزی نیز مشاهده می‌شود که گاه به از بین رفتن کالاهای صادراتی می‌انجامد.

اگر چه رئیس‌جمهوری که مدعی «تدبیر» بود می‌رود و رئیس‌جمهوری دیگری می‌آید، اما جامعه همچنان به حیات خود ادامه می‌دهد و از قراری که معلوم است، آتش جنگ نیز هنوز خاموش نشده و شاید تا مدت‌های دیگر نیز شعله‌ور بماند.

بنابراین ضرورت دارد تا برای کالاهای کشاورزی، اصناف وارداتی (به‌طور ویژه) و صادراتی، گمرکی تخصصی و ویژه در نظر گرفته شود، چرا که دانه‌های ذرت، برنج یا جو، از آهن یا لاستیک ساخته نشده‌اند که بتوانند تا گذشت ماه‌ها از ورودشان یا خروجشان در معبر گمرکات سالم مانده و آسیبی به آن‌ها وارد نشود، ضمن آن که هرگونه تاخیر در آزادسازی چنین کالاهایی به بحران‌های اقتصادی و اجتماعی داخلی می‌افزاید. □

ناتوانی بخش کشاورزی داخلی در تامین نهاده‌های موردنیاز زیربخش دام و طیور و آبزیان و زارعت و باغبانی، موجب وابستگی قطعی به واردات گردیده، به‌گونه‌ای که بیش از ۷۰ درصد ذرت و ۹۰ درصد سویای مورد نیاز و مقادیری از نیازهای دیگر مانند جو و ملوفه باید از راه واردات تامین گردد که هر گونه اختلال در رسیدن این کالاها به دست مصرف‌کننده می‌تواند موجبات تزلزل در تولید موادغذایی مورد نیاز جامعه شود.

واردات این دسته از کالاها که تقریباً همگی به دلیل شرایط آب و هوایی بنادر می‌توانند به سرعت فاسد شده و از بین بروند، پیوسته عاملی برای نگران شدن واردکنندگان و مصرف‌کنندگان این کالاها بوده و چه بسا که این نگرانی‌ها به واقعیت مبدل و کالاهای خریداری شده و مورد نیاز جامعه نابود شده‌اند.

اداره‌های گمرکی در تمام کشورها گلوگاه صادرات و واردات کالاهای مازاد یا مورد نیاز است، اما قرار گرفتن بسیاری از این مکان‌های ورود-خروج کالا در حاشیه و سواحل دریاها خطر فساد و از بین رفتن کالاهای مصرفی و به‌ویژه غذایی را افزایش می‌دهد، چرا که این مواد شرایط فسادپذیری بالایی دارند.

چرا گمرک تخصصی کشاورزی؟



امروزه همه کشورها با معیار و میزان اهمیتی که برای سلامتی جامعه قائل هستند، با ارزیابی‌های مستقر، دقیق و حساب‌شده، محصولات کشاورزی، دامی، شیلات و ... را مورد بررسی قرار داده تا از نظر مواد آلاینده‌ای مانند: باقیمانده داروها، سموم و کودهای شیمیایی، فلزات سنگین، باکتری‌ها، قارچ‌ها و ... در شاخص استاندارد باشند. همچنین، در همه کشورها دقت لازم را به خرج می‌دهند تا در فرایند تولید محصولات کشاورزی، حفاظت از محیط‌زیست نیز مورد توجه قرار گیرد. برای بررسی این موضوع و کیفیت اجرای آن در ایران با دکتر علیرضا رفیعی‌پور، مشاور وزیر و مدیرکل دفتر محیط‌زیست و سلامت غذای وزارت جهادکشاورزی به گفت‌وگو نشسته‌ایم که در این شماره بخش اول آن را ملاحظه خواهید کرد:

اهمیت غذایی برای هر کشوری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و رسیدن به استاندارد مناسبی از آن را سرلوحه کار خود قرار می‌دهند. اما نکته‌ای که اهمیت خاص دارد آن که در این موضوع، غذای تامین شده باید علاوه بر کمیت، از نظر کیفیت و سلامت نیز ویژگی‌های لازم را داشته باشد، به‌ویژه آن که در دوره‌ای زلف کشاورزی و دوام آن به زلف انواع نهاده‌های شیمیایی مانند کودها و سموم گره‌خورده است و چگونگی استفاده از این نهاده‌ها، کیفیت نهایی محصولات را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.



جامعه سالم با غذای سالم

بررسی سلامت مواد غذایی در گفت‌وگو با دکتر علیرضا رفیعی‌پور

مشاور وزیر و مدیرکل دفتر محیط‌زیست و سلامت غذای وزارت جهادکشاورزی

در مورد دفتر محیط‌زیست و سلامت غذای وزارت جهادکشاورزی، وظایف و فلسفه وجودی آن مقداری توضیح دهید؟

سال ۱۳۷۷ پیشنهادی توسط سازمان محیط‌زیست به هیأت‌دولت ارائه و مصوب شد که براساس آن وزارتخانه‌هایی که بیش از ۵ هزار نفر نیرو دارند، یک دفتر تخصصی محیط‌زیست ایجاد کنند. پیرو آن پیشنهاد وزارت کشاورزی در سال ۱۳۷۸ «دفتر محیط‌زیست و توسعه پایدار» را ایجاد کرد. در سال ۱۳۸۱ پس از ادغام و تشکیل وزارت جهادکشاورزی، دفتری مستقل زیرنظر مستقیم وزیر جهادکشاورزی با همین نام شکل گرفت که مسئولیت هماهنگی درون‌وزارتی و برون‌وزارتی در موضوعاتی مانند تولید محصولات گیاهی و دامی با محوریت حفظ محیط‌زیست و همچنین سلامت و بهداشتی بودن این محصولات را پیگیری کند.

نام این دفتر در سال ۱۳۹۵ به «دفتر محیط‌زیست و سلامت غذا» تغییر پیدا کرد. اگر بنا بر قانون، وزارت جهادکشاورزی وظیفه تولید غذای جامعه را برعهده دارد، باید ایمنی و سلامتی این غذا نیز برعهده آن باشد. وزارتخانه این مسئولیت را در حوزه دام توسط سازمان دامپزشکی دنبال می‌کند که سلامتی مربوط به محصولات مرتبط به حوزه خودش را از مبداء تولید تا سفره مردم، پایش می‌کند. اما در حوزه گیاهی یک خلأ وجود داشت و با وجود این‌که سازمان حفظ‌نباتات و سایر واحدهای وزارتخانه، بسیاری از موارد را پیگیری می‌کردند، اما در حوزه محصولات زراعی و باغبانی، کار کمتری انجام و در واقع به‌صورت تشکیلاتی و دقیق وجود نداشت و ملت تغییر نام دفتر هم از همین جا نشأت گرفت تا محصولات کشاورزی نیز از نظر آلاینده‌هایی مانند باقیمانده سموم، کودهای شیمیایی، فلزات سنگین، نیترات و ... مورد بررسی قرار گیرند. این دفتر در ۲۲ استان نمایندگانی دارد و همچنین رابطان آنها در شهرستان‌ها نیز فعالیت دارند. به‌علاوه این که این دفتر در همه معاونت‌ها نیز نمایندگانی دارد که برنامه‌های آن را دنبال می‌کنند.



با این تاریخچه و وظیفه‌های که عنوان فرمودید، عملکرد دفتر سلامت غذا و محیط‌زیست را در طول این مدت چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در این دوره و از سال ۱۳۸۱ دفتر روی سه موضوع تمرکز و عملکرد آن نشان می‌دهد که دستاوردهای مناسبی هم داشته است؛ به شکلی که با این نقش هماهنگی و پیگیری‌کننده‌ای که در امور محوله داشته، توانسته است سرعت، دقت و پاسخگویی را بالا برد.

اگر توجه داشته باشید ارگان‌ها و شوراهای مختلفی مانند شوراهای عالی استاندارد، سلامت غذایی، محیط‌زیست، آب، خاک، انرژی و دیگر شوراهای از این دست در کشور وجود دارد، که در بسیاری از موارد اگر قرار باشد بین این شوراهای واحدهای مختلف وزارتخانه مکاتباتی به صل آید؛ رفت و برگشت آن زمان پر خواهد بود که در این جا دفتر محیط‌زیست و سلامت غذا، سرعت چنین ارتباطاتی را بالا برده است.

از طرفی، در بسیاری از این شوراهای مانند «شورای عالی سلامت غذایی»، «شورای عالی استاندارد» و ... مدیرکل دفتر به‌عنوان دبیر شورا نیز فعالیت می‌کند.

پیرو وظایف و اهداف تولید محصولات گواهی‌شده در وزارت جهادکشاورزی و دفتر سلامت غذا و محیط‌زیست، در سال ۱۳۹۸ از سامانه «سرگاتیک» رونمایی شد که بنابر آن در مورد محصولات زراعی، باغی و قارچ خوراکی، فرایند تولید را از مبداء تا سفره مصرف‌کننده رصد کند.

تولیدکنندگان و بهره‌برداران در این سامانه ثبت‌نام می‌کنند و در طول دوره تولید، «مدیران کنترل کیفیت» مراحل پیش از تولید، در زمان تولید و پس از تولید را بازرسی و با مانیتورینگ آزمایش‌های لازم را انجام می‌دهند تا محصولات سالم تولید شوند. موسسه «فتی و مهندسی» و موسسه «خاک و آب» و ... نیز در این زمینه همکاری‌های لازم را انجام می‌دهند.

قرار است در حوزه تولید، از این مسیر چارچوب‌دار و قانونی با همکاری وزارت جهادکشاورزی و سازمان استاندارد به سمت تولید محصولات سالم و باکیفیت حرکت کنیم.

مجله نام کشت و صنعت در شماره ۲۴۵ (آبان ۱۳۹۹) در مطلبی با عنوان محصولات گواهی‌شده و روند تأیید آنها موضوع سامانه «سرگاتیک» و روش نظارت بر محصولات را به صورت کامل مورد بررسی قرار داد.



در این کار چقدر پیشرفت حاصل شده است؟

در مدت دو سال گذشته تاکنون بیش از ۳ هزار مدیر کنترل کیفیت را آموزش و به کار گرفته و بیش از ۸۰ هزار تن محصولات گواهی‌شده تولید کرده‌ایم و حدود ۲ هزار هکتار از زمین‌های زراعی زیر چنین طرحی قرار گرفته‌اند. این طرحی بسیار ارزشمند است که توسعه آن برای ما اهمیت بسیار دارد.

همچنین، طی دو سال گذشته حدود ۱۶ دستورالعمل در راستای استانداردسازی محصولات زراعی، باغی و قارچ تهیه و به استان‌ها ابلاغ شد. در نظر است که در سال ۱۴۰۰ دستورالعمل تولید ۲۱ محصول دیگر را به استان‌ها ابلاغ کنیم که در مجموع ۳۷ محصول را در بر خواهند گرفت تا محصولات براساس دستورالعمل‌های ابلاغی تولید و مدیران کنترل کیفیت بر آن اساس روی محصولات مذکور نظارت کنند.

برای ترغیب کشاورزان در حرکت به سمت تولید محصولات گواهی‌شده نیز اقداماتی انجام داده‌اید؟

برای این کار تسهیلاتی به کشاورزان ارائه می‌دهیم که بعضی از آن‌ها عبارتند از: کاهش ۲۰ درصدی هزینه بیمه محصولات کشاورزی گواهی‌شده؛ کاهش ۸۵ درصدی تعرفه قرارداد صدور پروانه میزان مجاز آلاینده‌ها توسط سازمان استاندارد؛ اولویت واگذاری و تخفیف در قیمت واگذاری غرفه‌های سازمان میادین میوه‌وتریه‌بار به واحدهای تولیدکننده محصولات گواهی‌شده؛ هماهنگی و اطلاع‌رسانی به گمرکات و اتاق بازرگانی؛ اولویت صادرات این محصولات و پیگیری ورود نام این محصولات در کتاب قانون مقررات صادرات و واردات؛ هماهنگی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای، استارت‌آپ‌ها و فروشگاه‌های سازمان تعاون روستایی، شرکت جهاد استقلال و شرکت‌های خصوصی برای اولویت‌گذاری به محصولات گواهی‌شده و ارگاتیک؛ هماهنگی با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای پذیرش کد کاربری میزان مجاز به‌منظور صدور گواهی نشان پزشکی به محصولات کشاورزی و ...

بازاریابی و بازاریارسانی این محصولات موضوع مهمی است، برای حل این معضل هم اقداماتی انجام شده است؟

برای بحث بازار این محصولات راهکارهایی را در دستور کار قرار داده‌ایم که نتایج خوبی نیز به دنبال داشته است که از جمله این راهکارها به موارد زیر اشاره می‌شود:

- ایجاد یک تشکل مردم‌نهاد برای پیگیری مسائل تولیدکنندگان محصولات گواهی‌شده؛
- تفاهم یا اتاق بازرگانی درخصوص کشاورزی قراردادی برای تولید محصول گواهی‌شده با توجه به قابل ردیابی بودن این محصولات به‌واسطه کدهای اطلاعاتی که توسط وزارت جهادکشاورزی صادر می‌شود؛
- همکاری با اتحادیه‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی و حتی نهادهایی مانند بنیاد مستضعفان، بنیاد برکت، کمیته امداد و ... که برخی از آنها در زمینه کشاورزی نیز فعالیت دارند.
- پیگیری برای تصویب و اعلان آئین‌نامه ارجاع الگوی کشت توسط وزیر جهادکشاورزی و تأثیر آن در تولید محصولات گواهی‌شده؛
- تهیه‌نامه همکاری مشترک بین دفتر محیط‌زیست و سلامت غذا با معاونت امور باغبانی وزارتخانه برای محصولات گلخانه‌ای و قارچ پرورشی که چنانچه این واحدهای زیرمجموعه فعالیت‌های این دفتر محصولات گواهی‌شده تولید کنند از نظر کمیت نیز این محصولات رشد خوبی را شاهد خواهند بود؛
- دستور وزیر جهادکشاورزی مبنی بر ایجاد مرکز و سایت رصد، پایش و پاسخگویی سلامت و کیفیت محصولات کشاورزی که در این سایت هرکس در مورد هر محصولی اطلاعات سلامت کیفیت را بخواهد قابل دسترسی باشد.

برای این که فعالیت‌های دفتر محیط‌زیست و سلامت غذا، براساس یک برنامه مشخص پیش برود و چنانچه مسئولیت آن برعهده شخص دیگری به‌غیر از دکتر رفیعی‌پور باشد، آیا برنامه و ریل‌گذاری خاصی انجام شده تا نقرات بعدی نیز براساس همان برنامه‌ها حرکت کنند؟

از سال ۷۸ همه قراز و فرودها در این دفتر اتفاق افتاده و اکنون تبدیل به بخشی که دارای مدیرکل، معاون، چندگروه تخصصی، کارمندان ستادی، استانی و شهرستانی و یک چارت اداری و زیرساخت‌هایی لازم شده است که متکی به فرد نبوده و به راهش ادامه می‌دهد.

برنامه‌هایی که طراحی کرده‌ایم براساس مطالعات جامع و کاملی بوده در این رابطه در حدود ۷-۸-۸ کشور را مورد بررسی قرار داده‌ایم تا بتوانیم به نتایج دلخواه دست پیدا کنیم. □

ادامه دارد ...

به همین دلیل بسیاری از کشورها به فکر استفاده از روش‌های سازگار و ایمن‌تر با محیط‌زیست و سلامت انسان‌ها، برای مبارزه با آفات و بیماری‌ها افتاده‌اند که در این میان استفاده از حشرات برای مبارزه با آفات گیاهی، تبدیل به روشی معمول شده است. در ایران نیز از دهه ۷۰ به‌طور جدی با احداث واحدهای «اینسکتاریوم» (Insectarium) مکان‌هایی که در آنها حشراتی برای مبارزه بیولوژیک با آفات پرورش داده می‌شوند؛ شروع به کار کرد که اگر چه در ابتدای کار تمرکز زیادی روی آنها به عمل آمد اما به‌منظر می‌رسد که در ادامه، آنچنان که باید پیشرفت مورد انتظار حاصل نشد. به همین دلیل طی سلسله مطالبی و در گفت‌وگو یا فعالان و متولیان امر، به علل و مشکلات به وجود آمده در آن خواهیم پرداخت:

امروزه استفاده گسترده از سموم و کودهای شیمیایی در کشاورزی باعث شده علاوه بر آلوده کردن محیط‌زیست، نابودی بسیاری از حشرات و میکروارگانیسم‌های مفید موجود در طبیعت و تحمیل هزاران مشکل ناشی از آن به اکوسیستم محل زندگی، باقی ماندن این مواد شیمیایی در محصولات تولیدی، باعث آسیب جدی به سلامت افراد شده و بیماری‌های بسیاری را نیز در جوامع انسان‌ها به وجود می‌آورد.



نهاده‌های بیولوژیک در «کشور یارانه‌ها»

هیچ یارانه‌ای ندارند

بررسی مسائل و مشکلات

واحدهای اینسکتاریوم (Insectarium)

روند نزولی مبارزه بیولوژیک با آفات

عراز محمد سفایی‌نیا، تولید کننده زنبور تریکوگراما در گفت‌وگو با خبرنگار ما منون کرد: از سال ۸۵ شروع به تولید این حشرات کردم. قبل از آغاز این فعالیت کارمند سازمان تحقیقات بودم و تجربه کار در اینسکتاریوم را به دست آورده بودم. در سال‌های گذشته علاوه بر آن که دولت توجه بیشتری به مبارزه بیولوژیک داشت و یارانه‌های خوبی برای آن در نظر می‌گرفت، هزینه تولید نیز بسیار پایین بود و سهمیه‌های تولید خوبی به اینسکتاریوم‌ها تعلق می‌گرفت که کار را توجیه‌پذیرتر می‌کرد. اما در حال حاضر علاوه بر این که سهمیه‌هایی که دولت برای ما در نظر می‌گیرد، بسیار پایین است، هزینه تولید نیز بالا رفته و چنانچه ما هم بخواهیم بر اساس هزینه تولید، زنبور تولیدی را بفروشیم، کشاورزان توان خرید آن را ندارند.

این فعال حوزه اینسکتاریوم می‌گوید: برای گسترش مبارزه بیولوژیک لازم است که دولت از آن حمایت و سهمیه‌های یارانه‌ای را بالا ببرد. سال‌های قبل واحد ما تا ۲۸ کیلوگرم سهمیه داشت که ۷۰ درصد آن را دولت به کشاورزان به صورت یارانه‌ای می‌داد، اما در حال حاضر سهمیه این واحد به ۵ کیلوگرم رسیده که دولت فقط ۵۰ درصد یارانه آن را می‌دهد.

سفایی‌نیا افزود: بنابر برنامه‌ریزی‌ها فعالیت خود را از اسفند شروع و اردیبهشت برای محصول گوجه‌فرنگی، زنبورهای آماده داریم. همچنین، زنبور تریکوگراما را برای کرم ساقه‌خوار در برنج استفاده می‌کنیم که تا ۷۰ درصد از تخم این کرم را از بین می‌برند، اما برای حفظ بقای خودشان، ۳۰ درصد آن را باقی می‌گذارند که ما ۳۰ درصد باقیمانده را توسط زنبور «براگون» از بین می‌بریم.

همچنین، در مورد محصولی مانند انار، یکی از بهترین روش‌های مبارزه با کرم گلوگاه، استفاده از زنبور تریکوگراما است. وی می‌گوید: در حال حاضر چون عملاً تولید چندانی وجود ندارند، ادامه فعالیت برای واحدهای اینسکتاریوم بسیار سخت شده است.



دانش فنی لازم وجود دارد

اسماعیل پور، عضو هیاتمدیره انجمن تولیدکنندگان مواد بیولوژیک نیز با اشاره به اینکه در داخل کشور تون فنی پرورش انواع حشرات برای مبارزه بیولوژیک با آفات وجود دارد، به خبرنگار ما می‌گوید: از سال ۱۳۷۶ در این کار فعالیت دارم و زنبور تریکوگراما، زنبور براکون و مدتی است که کنه سورسکی (Swirskii)، کشدوزک کریبتولوموس (Cryptolaemus montrouzieri) و بسته به نیاز و تقاضای مشتری حشرات دیگر را تولید می‌کنم.

وی توضیح داد: فعالیت واحدهای اینسکتاریوم دچار فراز و فرودهایی بوده است. در سال‌های ۷۶-۷۷ وزارتخانه برای احداث اینسکتاریومها فراخوان داد و متقاضیان وارد این کار شدند. با مفادیر کم شروع کردیم اما به مرور که کشاورزان با آن آشنا می‌شدند و تقاضا بالاتر می‌رفت، کمک‌های دولت نیز ارایه می‌شد و تولید ما هر ساله افزایش پیدا می‌کرد. چنانکه گفته شد به عنوان مثال، تا ۳۰ کیلوگرم هم تولید انجام می‌گرفت. از طرفی، نوآوری‌هایی نیز در این کار توسط واحدهای اینسکتاریوم انجام می‌شد.

در دوره اول وزارت مهندسی حجتی، یارانه مبارزه بیولوژیک به‌شدت کاهش پیدا کرد اما یارانه سموم همچنان برقرار بود و در نتیجه هزینه مبارزه بیولوژیک بسیار بالا رفت.



در دوره ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد، یارانه‌های مواد بیولوژیک مقداری بهتر و یارانه سموم نیز قطع شد و قرار بود بخشی از اعتبارات حذف یارانه سموم به سمت مواد بیولوژیک برود که این اتفاق نیفتاد.

در سال ۹۰-۸۹ تا ۳۰ کیلوگرم تولید زنبور تریکوگراما هم داشتیم، حتی کم‌کم به فکر صادرات افتاده و شروع به تدارک برای صادرات کردیم. از بعضی کشورها مانند فرانسه مشتریانی داشتیم و به توافق‌هایی نیز رسیدیم که به‌دلیل تحریم‌ها انجام نشد در حال حاضر میزان تولید ما به ۵-۶ کیلوگرم در سال رسیده است.

اسماعیل پور می‌گوید اگر شرایطی پیش بیاید که در ایران بین محصولات سالم و ارگانیک با محصولاتی که از مواد شیمیایی استفاده کرده‌اند، از نظر قیمتی اختلاف وجود داشته باشد و محصولات سالم‌تر قیمت بیشتری داشته باشند و باقیمانده سموم نیز بررسی شوند، قطعاً توجه به مبارزه بیولوژیک هم بیشتر خواهد شد؛ اما متأسفانه در ایران مقدار باقی‌مانده سموم مورد بررسی قرار نمی‌گیرد.

وی توضیح می‌دهد که سود تولید محصولات سالم به همه جامعه می‌رسد که علاوه بر محافظت از محیط‌زیست، تاثیر زیادی بر سلامتی افراد جامعه دارد. تا زمانی که دولت‌ها نسبت به سلامتی محصولات حساس نباشند، تولیدکنندگان و کشاورزان هم ضرورتی برای استفاده از منابع بیولوژیک احساس نخواهند کرد.

اهمیت مبارزه بیولوژیک درگ نشده است

احمد همت‌آبادی، رئیس انجمن تولیدکنندگان مواد بیولوژیک ایران در مجموع اصلی‌ترین مشکل را نبودن اراده در دولت برای حرکت به سمت استفاده از روش‌های بیولوژیک می‌داند و می‌گوید، هر چند که در برنامه‌های توسعه به این مسئله پرداخته شده و تکالیفی روی دوش دولت قرار داده شده، اما متأسفانه دولت آن را رها کرده است. در دنیا به این موضوع اهمیت بسیار می‌دهند و برای آن یارانه در نظر می‌گیرند، اما در ایران توجهی به این موضوع نمی‌شود.

وی در ادامه گفت: حتی رایزنی‌هایی با مجلس و دیگر نهادها در این مورد داشته‌ایم، اما راه به جایی نبرده است. بودجه‌هایی که دولت‌ها برای حمایت از عوامل بیولوژیک در نظر می‌گیرند بسیار پایین است، در حالی که کشورهای توسعه‌یافته مانند اروپا، یارانه‌های زیادی به این روش‌ها اختصاص می‌دهند.

در کشوری که اساس آن بر پایه یارانه‌ها است، هیچ یارانه‌ای به مبارزه بیولوژیک تعلق نمی‌گیرد. در حالی که یارانه‌هایی که برای بخش درمان اختصاص پیدا می‌کند چندین برابر است و با کاهش مصرف سموم، بخش زیادی در هزینه‌های درمان نیز صرفه‌جویی خواهد شد.

همت‌آبادی در ادامه عنوان کرد: مشکل دیگر در حوزه مبارزه بیولوژیک این است که بسیاری از ادارات و ارگان‌های دولتی یا آن آشنایی ندارند تا برای فعالان این عرصه بخواهند امکانات و تسهیلاتی در نظر بگیرند. به عنوان مثال به وسیله انجمن تولیدکنندگان مواد بیولوژیک ایران برای تاسیس یک آزمایشگاه حشره‌شناسی اقدام کرده بودیم. به امور اراضی مراجعه کردیم و در سازمان امور اراضی باید ردیف شغلی مشخص می‌شد که امکان تغییر کاربری اراضی وجود داشته باشد.

در این سازمان برای همه مشاغل تعاریف و سرفصل‌هایی داشتند اما برای ایجاد اینسکتاریوم و آزمایشگاه اصلاً چنین تعریفی وجود نداشت. حتی در اداره دارایی نیز که برای بسیاری از فعالیت‌های کشاورزی معافیت مالیاتی مقرر شده بود، اما برای مواد بیولوژیک و اینسکتاریوم چنین معافیتی وجود ندارد.

وی افزود: در خود وزارت جهادکشاورزی و حتی در کمیسیون کشاورزی مجلس هم این مباحث چندان شناخته شده نیستند. سازمان حفظ نباتات، متولی این کار است که اتفاقاً خیلی خوب به اهمیت این کار واقف است، اما تمایلی برای پرداختن به موضوع مبارزه بیولوژیک ندارد.

براساس آمارهای رسمی ۲۵ میلیون لیتر سم در سال در کشور مصرف، که بخش زیادی نیز از مسیر قاچاق وارد می‌شود. حال در نظر بگیرید که چه هزینه‌هایی صرف سموم می‌شود؛ اما برای مبارزه بیولوژیک دولت حاضر به سرمایه‌گذاری نیست.

اراده‌ای وجود ندارد ...

با این همه و بنابر شواهد و گفته‌های فعالان این عرصه، به نظر می‌رسد که در میان جمع مسئولان، اراده جدی برای استفاده از روش‌های بیولوژیک برای مبارزه با بیماری‌ها وجود نداشته و اگر هم بعضی وقت‌ها صحبت‌های پراکنده‌ای از آنها می‌شنویم متأسفانه فقط در محدوده حرف و شعار باقی مانده و عملیاتی نشده است.

در شماره‌های آینده این موضوع را مورد پیگیری بیشتر قرار خواهیم داد و صحبت‌های مسئولان و سیاست‌گذاران و عوامل اجرایی این کار را "چنانچه پاسخگو" باشند، خواهیم شنید. □

ادامه دارد ...

■ قربانوی طهرانی فر



مزایای فروش اینترنتی را نمی‌توان نادیده گرفت و یا نسبت به آن بی‌تفاوت بود. در دنیایی که اینترنت و وب، جزئی‌ترین مسائل زندگی انسان‌ها را تحت‌تأثیر قرار داده؛ و بازاریابی و فروش دیجیتالی کالا، بخشی از زندگی روزمره شده است.

شاید بتوان گفت در دنیای امروز جستجو در فضای اینترنت اولین ابزار تحقیق و بررسی برای تهیه کالا و خدمات است و بسیاری از افراد قبل از خرید کالای مورد نیاز خود، ابتدا به بررسی موضوع در فضای وب می‌پردازند تا با انتخاب بهترین گزینه، نسبت به تهیه اقدام نمایند.

از دیگر سو، خرید کالا در شبکه‌های فروش آنلاین، چند سالی است که در حال گسترش است و در این میان محصولات کشاورزی نیز می‌توانند سهمی از این بازار آنلاین داشته باشند.

همچنین، فضای دیجیتال می‌تواند بستری در تأمین و فروش نهاده‌های مورد نیاز برای تولید محصولات کشاورزی باشد.

هر چند که فروش آنلاین نهاده‌های کشاورزی، مرصه گسترده‌ای است و بررسی همه زوایای آن نیاز به مجال ویژه خود را می‌طلبد، اما در این نوشتار، در گفت‌وگو با فعالان این حوزه، شناخت بیشتری از موضوع و چالش‌های پیش روی آن پیدا خواهیم کرد:

استارت‌آپ‌های کشاورزی آماده بهبود فضای فروش دیجیتالی نهاده‌ها

محمد زرنندی، رئیس انجمن صنفی استارت‌آپ‌های کشاورزی کشور که در حوزه فروش آنلاین نهاده‌های موردنیاز کشاورزان و نیز فروش آنلاین محصولات آنها فعالیت‌هایی داشته است، در این مورد به خبرنگار ما می‌گوید: با طراحی اپلیکیشنی با نام «کشت کالا» در حوزه بازاریابی آنلاین برای محصولات کشاورزی و همچنین تأمین نهاده‌های دام، طیور و سیلابات فعالیت می‌کردیم، اما بعد از اتفاقاتی که در بازار تأمین و توزیع این نهاده‌ها و تأثیر آن بر قیمت گوشت در کشور افتاد، دولت و وزارت جهاد کشاورزی به این موضوع حساسیت بیشتری نشان دادند و سامانه‌ای با عنوان «بازارگاه» برای این کار طراحی و قرار شد که نهاده‌ها از مسیر این سامانه توزیع شود، بنابراین عملاً زمینه فعالیت فروش آنلاین نهاده از شرکت ما گرفته شد و از این فعالیت کنار کشیدیم.

اینک و در شرایط فعلی، بیشتر در قالب فروش عمده محصولات کشاورزی به صورت B2B همچنان در حال فعالیت هستیم و در بحث تأمین نهاده‌ها به همان دلیلی که اعلام شد، بنا بر اجبار فعالیت ما مقداری کمتر شده و به سمت جیره‌نویسی هوشمند برای دام، طیور و سیلابات تغییر فعالیت داده‌ایم.

وزارتخانه راه خودش را می‌رود!

زرنندی عنوان کرد: در بحث توزیع نهاده‌ها و در قالب انجمن استارت‌آپ‌های کشاورزی، به مدیران ارشد وزارتخانه جهاد کشاورزی، پیشنهاد همکاری داده و اعلام کرده‌ایم که در صورت نیاز می‌توانیم به‌منظور رفع ایرادهای سامانه بازارگاه و رفع باگ‌های آن با وزارتخانه همکاری داشته باشیم تا توزیع چنین نهاده‌هایی به شکل درست‌تری انجام و نهاده‌ها به دست مصرف‌کننده واقعی خودش برسد. اما بعضی مسائل امکان چنین همکاری را از شرکت‌های استارت‌آپی سلب کرده است.

وی افزود: در حوزه توزیع نهاده‌ها، بحث آمار و آمایشی که باید از واحدهای تولیدی انجام شود نیز بسیار با اهمیت است، یعنی ضرورت دارد که واحدهای فعال شناسایی و نهاده‌ها را به سمت آنها هدایت کنیم؛ چراکه ممکن است واحدهایی پروانه کسب داشته باشند و از نهاده‌هایی که با قیمت دولتی تأمین می‌شوند، استفاده کنند اما تولیدی در آنها اتفاق نیفتد. بنابراین شرکت‌های استارت‌آپی توانایی خود را برای رفع این مشکلات نیز اعلام می‌کنند.

ورود نسل جوان و پویاتر شدن بازار آنلاین کشاورزی

اما فروش آنلاین از نگاه مرتضی نظری، مدیریت بزرگ‌ترین و فعال‌ترین مجموعه فروشگاه اینترنتی کشاورزی آنلاین چیست؟



کشاورزی آنلاین با داشتن یک تیم ۲۱ نفره و مرصه بیش از دو هزار کالا که افزون بر ۸۰ درصد آن مبتنی بر سرمایه‌گذاری شخصی است در حال حاضر با وجود مشکلات عدیده در بخش واردات، تحریم‌ها، نوسانات قیمت، مشکلات اینترنت و مشکلات ارسال یا توجه به داشتن باجه اختصاصی بست به سراسر کشور، همچنان یک‌م‌تا‌ز این میدان به شمار می‌آید.

وی بر این باور است که آینده از آن کسانی است که در طوفان مشکلات، در این بازار تاب‌سامان باقی بمانند و در این شرایط نامناسب به‌دلیل استقبال جامعه کشاورزی، به‌جای تعدیل، افزایش نیرو هم داشته و به‌منظور یک‌کارآفرین موفق عمل نموده و باور دارد بازار آنلاین در بخش کشاورزی با ورود نسل جدیدی از قشر جوان، فعال‌تر و پویاتر خواهد گردید.



در حال حاضر کشاورزی آنلاین، زمینه فروش خود را با وب‌سایت، اپلیکیشن، اینستاگرام، واتس‌آپ، تلفنی و حتی حضوری ایجاد نموده تا تمام راه‌ها، برای خرید کاربرانش فراهم باشد.

به همراه این امکانات از جمله مشاوره رایگان، ارسال رایگان و تنوع بسیار بالای کود و بذر، بزرگ‌ترین مشکل مجموعه کشاورزی آنلاین، نداشتن مجوز فروش آنلاین سم است که زیر نظر سازمان حفظ‌نیانات و با نظارت بر توزیع و فروش آن انجام می‌گیرد.



یکجی خدمات دیجیتال به کشاورزان

برونو صادق مقدم، مدیرعامل شرکت «یکتابان» نیز در گفتوگو با خبرنگار ما می‌گوید: از حدود دو سال قبل وبسایتی را طراحی کرده‌ایم که یکی از فعالیت‌های آن تامین آنلاین نهاده‌های کشاورزی است و شرایطی را مهیا نموده‌ایم تا در قالب سایتی به نام «یکتابان» (yektaban.com)، خدماتی را به کشاورزان ارائه دهیم.



این خدمات شامل: آموزش و مشاوره به کشاورزان، توزیع نهاده‌های کشاورزی و همچنین بعضی خدمات برای توسعه بازار محصولات است. از آنجا که دفتر اصلی در مشهد است در راستای همین فعالیت، به منظور ارائه خدمات بهتر به کشاورزان و افزایش دسترسی به خدمات این مجموعه، در بعضی از مناطق استان‌های خراسان رضوی و شمالی دفاتر خدمات یکتابان در قالب «مراکز خدمات کشاورزی غیردولتی» را نیز به صورت فیزیکی راه‌اندازی کرده‌ایم که این دو را همزمان با هم پیش می‌بریم.



نوعی دیجیتال کالای کشاورزی

وی توضیح داد: کشاورزان و مشتریان این امکان را دارند که برای تامین نهاده‌ها، با خرید مستقیم یا به صورت ارسال استعلام قیمت (برای محصولاتی که قیمت آنها در سایت درج نشده) در سایت یکتابان، نهاده‌های مورد نیازشان را به صورت آنلاین خریداری نمایند. صادق مقدم ادامه داد: مشتریانی از تمام کشور داریم و می‌توانیم نیازهای آنان را تامین کنیم، اما برای نقاط دورتر، هزینه ارسال نهاده بیشتر خواهد شد و مشتری در این مورد تصمیم خواهد گرفت که از ما خرید کند یا نه؟

انبارهای شرکت در استان‌های خراسان شمالی و رضوی دایر شده‌اند و بر این اساس این دو استان را پوشش بیشتری می‌دهیم، اما برای سایر نقاط دیگر کشور هم مشکل خاصی وجود ندارد و فقط هزینه ارسال آن را دریافت می‌کنیم.

نهاده به همراه مشاوره

صادق مقدم در ادامه گفت: فروش نهاده‌ها فقط یک حلقه از زنجیره فعالیت شرکت ما است. در شرکت کارشناسانی نیز برای مشاوره به مشتریان داریم که به‌طور مثال وقتی که باغ یا مزرعه‌اش به یک آفت یا بیماری دچار شود، با ارسال عکس، فیلم و صحبت‌هایی که با کارشناسان شرکت می‌کند و در صورت ضرورت با اعزام کارشناسان به مزرعه، مشاوره‌های لازم را به او می‌دهیم.

حق با مشتری است

وی در مورد مشتری‌مداری هم می‌گوید: بعد از ارسال کالا برای مشتری، تنفسی برای تسویه نهایی با تامین‌کننده (شرکت تولیدکننده نهاده) وجود دارد تا مشتری از محصول و کیفیت آن مطمئن شود و پس از آن تسویه نهایی صورت می‌گیرد. اگر هم به هر دلیلی بخواهد محصول را صودت دهد، کارشناسی لازم در این مورد صورت می‌گیرد و در صورت ضرورت با نظارت شرکت مراحل صودت صورت می‌گیرد، اما معمولاً چنین اتفاقی نمی‌افتد.

مشکلات توسعه

این فعال عرصه تامین آنلاین نهاده‌های کشاورزی به بعضی چالش‌های این کار نیز اشاره و گفت: علاوه بر نوسانات شدید بازار و قیمت‌های نهاده‌های کشاورزی، به‌ویژه در سال‌های اخیر که این قیمت‌ها گاهی چند صد درصدی بود.

یک مشکل دیگر این است که محصولات تولیدی کیفیت ثابتی ندارند و مثلاً نهاده تولیدی شرکتی را سال قبل به مشتری داده‌ایم و نتیجه مناسبی گرفته است، اما امسال همان نهاده، دیگر کیفیت قبل را ندارد و این موضوع باعث بدبینی مشتری از ما می‌شود؛ در صورتی که مقصر شرکت تامین‌کننده است.

اینترنت قطره چکانی

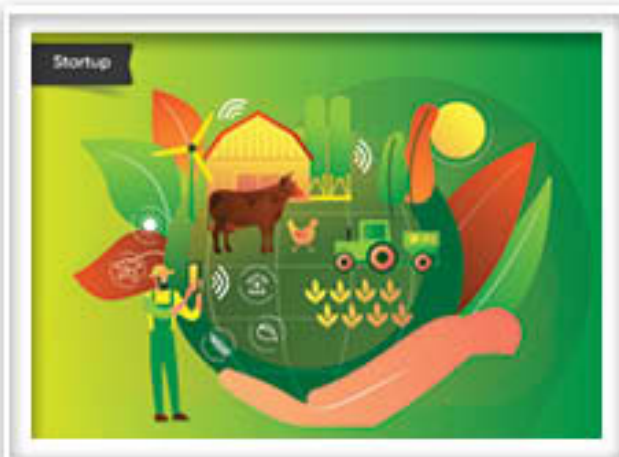
صادق مقدم در ادامه می‌گوید: مشکلات اینترنت در روستاها بسیار زیاد است و این موضوع هم روی کار ما تاثیرگذار است. در بحث رساندن کالا و نهاده به کشاورز، زمان اهمیت زیادی دارد و بعضی نهاده‌ها به دلیل شرایط بحرانی گیاه، باید در فاصله کوتاهی به دست کشاورز برسد تا بتواند از آن استفاده کند و باید از هر روش ممکن زمان را کاهش داد.

آیا استفاده از کشاورز کارت ممکن است!

وی همچنین می‌گوید: یک مشکل بسیار مهم دیگر این‌که، نقدینگی در بین کشاورزان کم است و بسیاری از کشاورزان نهاده را از فروشگاه به‌صورت نسیه و گاه با کیفیت نامناسب خریداری می‌کنند و هنگام برداشت و فروش محصول پول آن را با قیمت نامتعارف پرداخت می‌کنند، اما برای خریدهای آنلاین با وجود امکان رهابت اصول تجاری (خرید یا قیمت اصلی و کیفیت مناسب و خدمات پس از فروش)، این موضوع امکان‌پذیر نیست.

از بزرگ‌ترین مشکلات این مجموعه، نبود تمایل مدیران به تغییر رویه صدور مجوزها در زمینه‌های مختلف و ورود روش‌های متفاوت ارائه خدمات به عرصه فعالیت آنها است. به‌منوان مثال فروش آنلاین سم از نظر سازمان حفظ‌نباتات به دلیل ضرورت نظارت بر توزیع و فروش ممنوع است.

در صورتی که برای مجموعه یکتابان این امکان وجود دارد تا امکان نظارت و کارشناسی به‌صورت آنلاین را در مراحل مختلف توزیع فروش و مصرف فراهم نماید. با این وجود متأسفانه وابستگی بیش از اندازه به مصوبات گذشته، باعث شده تا کارشناسان، حتی حاضر به شنیدن پیشنهادها یا نیت‌اند. ❏



بازاری با خصوصیات متفاوت

وی در ادامه می‌گوید: در بحث فروش آنلاین نهاده‌های کشاورزی باید خصوصیات متفاوت این کار را در نظر داشت. مثلاً قیمت نهاده‌های کشاورزی به‌شدت متغیر است و گاهی هر روزه تغییر می‌کند و این قیمت‌ها در سایت نیز به اصلاح دارند مثلاً اگر کالایی را امروز مشتری سفارش دهد و چند روز بعد بخواهیم آن را از تامین‌کننده‌ها/شرکت‌های طرف قرارداد دریافت و ارسال کنیم، ممکن است که تغییرات زیادی در قیمت اتفاق افتاده باشد. به همین دلیل است که قیمت چنین محصولاتی را در سایت درج نمی‌کنیم و پس از استخدام قیمت توسط مشتری، کارشناسان شرکت با پیگیری قیمت از شرکت‌های تولیدکننده یا از موجودی انبار، قیمت را به مشتری اعلام و در صورت موافقت، کالا برای او ارسال می‌شود. صادق مقدم می‌گوید: در واقع، سایت ما یک شبکه کسب و کارهای تخصصی بخش کشاورزی است که همه عرصه‌های کشاورزی از قبیل: زراعت، باغبانی، دام، طیور، شیلات و... را پوشش می‌دهد، اما در حال حاضر تمرکز بیشتری روی تکمیل خدمات‌دهی در بخش‌های زراعی و باغی داریم، تا در مراحل بعد سایر حوزه‌ها را نیز پوشش دهیم.



مهاجرت روستاییان به شهرها همواره یکی از دغدغه‌ها و مشکلات کشور و سیاست‌گذاران بوده که ریشه آن را باید در ملت‌های متفاوتی جستجو کرد.

هرچند که به‌گفته برخی مسئولان، در سال‌های اخیر روند مهاجرت روستاییان به شهرها کاهش داشته که گاه برخی آن را تا ۹۰ درصد نیز اعلام کرده‌اند، اما به نظر نمی‌رسد که اولاً چنین آمارهایی پایه و اساس منطقی و درستی داشته و ثانیاً این کاهش مهاجرت در یک فضای مطمئن و ادامه‌دار اتفاق افتاده باشد تا بتوان امیدوار بود روستاییان و به ویژه جوانان، نسبت به ماندن در روستاها مصمم‌تر و علاقه‌مندتر شده باشند.

بنابراین لازم است با فراهم کردن امکانات معیشتی-رفاهی و رفع تبعیض‌های اجتماعی و ... انگیزه‌های جدی‌تری برای جوانان روستایی به ماندن در روستا ایجاد کرد. از جمله این انگیزه‌ها می‌تواند تسهیل شرایط برای ساخت مسکن روستایی و نیز امکان اشتغال پایدار و برخورداری از یک زندگی مناسب برای روستاییان باشد.

مانع‌زدایی برای ماندن جوانان در روستا

مانع اصلی؛ دولت

همیشه آخر هر کاری خوب تمام می‌شود، اگر نشد هنوز به آخرش نرسیده است

طیبه رحمانی، مدیرعامل یکی از شرکت‌های تعاونی زنان روستایی در شهرستان زرنج استان کرمان و فعال در حوزه اقتصادی و اجتماعی روستاییان که در بخش مشکلات و معضلات روستاها و آسیب‌شناسی و نیز برنامه‌های فرهنگی روستایی فعالیت می‌کند، به خبرنگار ما گفت: می‌توان با برخی آموزش‌ها از مهاجرت روستاییان به شهرها همراه با خدمات و تسهیلات مناسب از سوی دولت جلوگیری کرد. مثلاً با ارائه برخی از آموزش‌ها به جوانان روستایی در جهت مهارت‌افزایی آن‌ها برای خدمات‌دهی به روستاییان و حتی شهرنشینان، باعث دلگرمی آنها برای ماندن در روستاها و جلوگیری از مهاجرت آن‌ها به شهرها شد.

مهارت‌آموزی جوانان موجب ماندگاری در روستا

وی در ادامه گفت: در حوزه محل فعالیت شرکت تعاونی ما برخی برنامه‌ها در این خصوص انجام گرفته که نتایج خوبی نیز حاصل شده است. از دهیاری‌ها، فرمانداری‌ها، کمیته امداد امام خمینی، بهزیستی و دیگر ادارات محلی و همچنین مجموعه‌ها و موسسه‌های خیریه و مردم‌نهاد نیز در این راستا یاری گرفتیم تا در این زمینه بتوانیم خدماتی به روستاییان ارائه دهیم.

رحمانی اظهار کرد: در بحث آموزش‌ها به جوانان روستایی باید جهت‌گیری‌ها به سمتی باشد که مهارت‌ها و آموزش‌هایی به آنها ارائه داده شود تا بعضی کارهای فنی که موردنیاز جامعه روستایی است را خدمات‌دهی کنند و این موضوع علاوه بر کسب درآمد برای جوانان باعث ترضیب آنها برای ماندن در روستا نیز خواهد شد.

مهارت‌هایی مانند خدمات ترویجی، کشاورزی، تجاری، بنایی، برق‌کشی ساختمان، تعمیر لوازم خانگی، تعمیر ادوات کشاورزی، کابینت‌سازی، لوله‌کشی آب، گاز و ... می‌تواند در این برنامه‌های آموزشی قرار بگیرد. حتی می‌توان از سازمان فنی و حرفه‌ای نیز برای این آموزش‌ها کمک گرفت و جوانان را با توجه به علائق و توانایی‌هایشان به سمت مهارت‌آموزی هدایت کرد.

سخت‌گیری‌های مغرب

این فعال حوزه اقتصادی و اجتماعی روستایی در مورد تامین مسکن جوانان روستایی می‌گوید: تامین وثیقه‌های بانکی، یک معضل اساسی در حوزه دریافت تسهیلات ساخت مسکن روستایی و همچنین برای سایر فعالیت‌ها در روستا به شمار می‌آید؛ چرا که بانک‌ها معمولاً برای وثیقه بانکی مواردی را مطالبه می‌کنند که از تون روستاییان خارج است. مثلاً قیش حقوقی یا ضمانت‌نامه فرد شاغل یا سند ملک در شهر و امثال آن که به واقع تهیه آن برای روستاییان ممکن نیست.

لازم است که در این زمینه برای روستاییان و به ویژه جوانان روستایی تدبیری اندیشید تا بتوانند راحت‌تر از چنین تسهیلاتی استفاده کنند. همچنین در حاشیه روستا می‌توان بعضی اراضی فیرکشاورزی را با ایجاد زیرساخت‌های خدماتی (آب، برق، گاز و...) را برای مسکن جوانان استفاده و هزینه زمین را برای آنها حذف کرد.

از طرفی، برای ساخت مسکن نیز باید یک مجموعه قوانین، مقررات و ضوابط بازدارنده را از سر راه جوانان برای ساخت مسکن برداشت و این کار را برای آنها آسان‌تر کرد. جوان روستایی را برای دریافت مجوز ساخت مسکن، آواره ادارات دولتی، بانک‌ها و موسسات نکیم و مشکلات این چنینی را از سر راه آنها برداریم.



عقب‌ماندگی روستاها به دلیل سیاست‌های اشتباه

مهندس نورمحمدی، رئیس شورای اسلامی روستای شهرستانک در استان البرز می‌گوید: به‌دلیل مسائل ناتنی از سیاست‌ها و برنامه‌های کلان دولتها طی چند دهه اخیر، روستاهای کشور از چرخه توسعه عقب افتاده‌اند و روستاییان برای برخورداری از امکانات شهرها و نیز به دلایلی مانند نبود اشتغال در روستاها و پایین بودن سطح معیشت روستاییان و جذابیت بیشتری که شهرها دارند، به مهاجرت تمایل پیدا کرده‌اند. امروزه دیگر درآمد اندک کشاورزی، آن هم در زمین‌های کوچک و خرد شده، کفاف زندگی روستاییان را نمی‌دهد.

مشکل ساخت مسکن برای جوانان

نورمحمدی، عوامل اجتماعی و فرهنگی را نیز در این زمینه مؤثر می‌داند و کمبود امکانات رفاهی و آموزشی در روستاها را از دلایل مهاجرت روستاییان به شهرها ذکر می‌کند و می‌گوید: جوانان روستایی برای تهیه مسکن در روستاها مشکلاتی دارند که می‌توان به پاسخگو نبودن بافت روستاها و زمین‌های آن برای ساخت مسکن و نیز جلوگیری از تغییر کاربری اراضی خرد شده در اثر تقسیمات ورثه‌ای (که دیگر صرفه اقتصادی برای کشاورزی ندارند) برای ساخت مسکن اشاره کرد.

این فعال اجتماعی حوزه روستایی در ادامه پیشنهاد می‌کند که واگذاری اراضی ضعیف‌تر منابع طبیعی که برای کشاورزی مناسب نیستند به جوانان روستایی در قالب تعاونی مسکن، می‌تواند یکی از راهکارها باشد.

ظرفیت‌ها را شکوفا کنید

صفی‌غلامی، عضو شورای اسلامی روستای «حسنکدر» بخش آسارا از توابع شهر کرج نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: ایجاد اشتغال و افزایش سرانه درآمد خانوارهای روستایی موضوع مهمی است که باید در نظر قرار گیرد. سه عامل منابع طبیعی، نیروی کار و سرمایه اگر فراهم باشند، زمینه اشتغال را ایجاد خواهند کرد.

در بعضی از مناطق روستایی کشور، پتانسیل‌های زیادی برای اشتغال و افزایش درآمد خانواده‌ها وجود دارد که به خوبی از آن استفاده نشده است. پتانسیل‌هایی مانند: آب، خاک، معادن، چشمه‌سارها، جاذبه‌های توریستی و اکوتوریسم از جمله امکاناتی است که بسیاری از روستاها از آن برخوردارند و می‌تواند زمینه فعالیت هزاران نفر را فراهم نماید. غلامی، بعضی قوانین و مقررات غیرلازم را مانع بزرگی بر سر راه توسعه روستاها و اشتغال روستاییان می‌داند و می‌گوید: بسیاری از کسب و کارها هستند که در گیرودار بوروکراسی اداری و قوانین بازدارنده، فرصت بروز پیدا نمی‌کنند و این‌گونه رفتارها با جوانان، آنها را از روستاها فراری می‌دهد.

غلامی در شرایط حاضر، همچنان به توسعه روستاها امیدوار است و با اشاره به یک ضرب‌المثل محلی می‌گوید: «همیشه آخر هر کاری خوب تمام می‌شود، اگر نشد هنوز به آخرش نرسیده است.»



این فعال اقتصادی و اجتماعی مستقر در روستا می‌گوید: متأسفانه حتی در موضوع دادن مجوز برای فعالیت در روستاها سخت‌گیری‌ها بسیار زیاد است. به‌طور مثال شرکت تعاونی، صدمای از افراد متمکن و سرمایه‌گذار را تشویق کرد که بعضی مشاغل را در روستاهای محل فعالیت‌مان راندازی کنند، اما به اندازه‌ای نسبت به آنها سخت‌گیری شد که پس از ۶-۷ ماه دوندگی نتوانستند مجوزهای لازم را دریافت کنند و درنهایت منصرف شدند.



مهم نیست که مدیر ارشد حتما تحصیلات مرتبط و تخصصی داشته باشد مهم این است که دانش مدیریت داشته باشد و به حقوق پرستل و کارکنان زیردستش واقف و از حق آنها دفاع کند. نصرت‌الله خازنی که حقوق خوانده بود با به‌عنوان رئیس دفتر برای نخست‌وزیرانی چون رزم‌آرا، مصدق و زاهدی کار کرد و در مدت ۱۴ سال خدمت در بانک کشاورزی سرمنشا تحولات عظیمی شد.

همین بس که در دفاع از یک کارمند شهرستانی بانک، در شهر مریوان حتی موجبات عزل فرماندار مریوان را فراهم کرد. از طرفی، حقوق کارمندان بانک کشاورزی را همسان با حقوق کارکنان بانک مرکزی افزایش داد و ...

رئیس دفتر "چند نخست‌وزیر" و رئیس هیات‌مدیره بانک کشاورزی

نصرت‌الله خازنی و بانک کشاورزی چهارده سال تاثیر گذار

نصرت‌الله خازنی سال ۱۲۹۶ در تبریز به دنیا آمد تحصیلات ابتدایی را در مدرسه آمریکایی و تحصیلات متوسطه را در دبیرستان‌های رشدیه و فردوسی تبریز به پایان رساند. تحصیلات عالی را در دانشگاه تهران گذراند و سال ۱۳۱۷ در رشته قضایی دانشکده حقوق دانشگاه تهران موفق به دریافت درجه لیسانس شد. ابتدا در بانک ملی استخدام شد سپس به وزارت بهداری رفت و معاون منع احتکار دارو و پس از آن به سمت رئیس اداره کارگزینی این وزارتخانه منصوب و پس از مدتی به عنوان وکیل تام‌الاختیار وزارت بهداری در محاکم قضایی انتخاب گردید. پس از آن و در زمان نخست‌وزیری رزم‌آرا به دلیل لیافت و دقت در انجام وظایف اداری به سمت معاون بازرسی نخست‌وزیری انتخاب شد و بعد از ترور رزم‌آرا، در دولت دکتر محمد مصدق در همین سمت ایفا و با حفظ سمت، مدیریت امور دفتر نخست‌وزیری نیز به وی سپرده شد و رابطه کاری بسیار نزدیکی با دکتر محمد مصدق پیدا کرد. به گواهی اسناد و مدارک، در زمان نخست‌وزیری سپهبد زاهدی مدتی بازداشت اما بعدها زاهدی از او مذرخواهی کرد. وی منشی مخصوص چند نخست‌وزیر بود. خازنی در سال ۱۳۴۴ به بانک کشاورزی ایران منتقل و به سمت رئیس اداره حقوقی آن بانک منصوب شد.

در سال ۱۳۵۲ عضو هیات‌مدیره و سپس معاون بانک کشاورزی و در سال ۱۳۵۷ و پس از انقلاب به سمت رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی انتخاب شد. نصرت‌الله خازنی اواخر سال ۱۳۵۸ پس از ۴۲ سال خدمت دولتی بازنشسته و پس از آن فصل جدیدی از فعالیت‌های خود را در زمینه وکالت پروژه‌های حقوقی آغاز نمود و ۹ سال در بخش خصوصی فعال بود تا این که در سال ۱۳۸۷ وفات نمود.

سرگذشت خازنی در نامه روزگار

کتاب «نامه روزگار» ماحصل گفتگویی ۵۶ ساعته با نصرت‌الله خازنی است که از سوی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران و در قالب یک مصاحبه «تاریخی شفاهی» توسط شفیقه نیک‌نفس انجام و گردآوری شده است.



انتقال تجارب از راه نقل خاطرات

حبیب کریمی، نویسنده و روزنامه‌نگار پیش‌کسوت و از همکاران ماهنامه «دام و کشت و صنعت» و مجله «گزارش» این خاطرات را برای تحریریه مجله ارسال و بر آن تدبیر تا با همکاری ایشان، آن بخش از کتاب که مربوط به دوره فعالیت نصرت‌الله خازنی در بانک کشاورزی و خدمات وی به کشاورزان است را بررسی و در نوشتاری به اختصار تقدیم مخاطبان فرهیخته نماییم.



ضمن اشاره به بعضی رویدادهای جذاب و تاریخی این بانک، شاید با انتقال تجارب، کمکی به مدیران فعلی در جهت انجام بهتر وظایف محوله نیز باشد.

در این راستا آن بخش از مطالب کتاب را که مربوط به دوره فعالیت نصرت‌الله خازنی در بانک کشاورزی است به صورت خلاصه در پنج بخش مختلف از قبیل: حقوق پرسنل، رفاه و آموزش آنها؛ حقوق کشاورزان و بهره‌برداران؛ توسعه کمیت بانک؛ توسعه کیفیت بانک و در نهایت بخش مسئولیت‌های اجتماعی دسته‌بندی کرده‌ایم که به‌طور مختصر در چند شماره، ذیل هر عنوان اشاره‌هایی به اقدامات وی خواهد شد.

حمایت بی دریغ از کارکنان

خازنی در صفحه ۹-۲۰ کتاب ذیل عنوان حفظ حقوق کارکنان بانک می‌گوید: «از کارهای دیگر قبل از ریاست بانک این بود که از کارکنان بانک در تمام سطوح مملکت اگر خطایی نکرده باشند، لَوْ قرار باشد که به ناحق مورد بازخواست قرار گیرند، یک حمایت بی‌دریغ می‌کردیم تا بدانند که دستگاه مرکزی (بانک) حافظ حقوق اینها هست.»

نصرت‌الله خازنی در ادامه همین مطلب به یکی از کارمندان بانک در شهر مریوان اشاره می‌کند که از طرف فرماندار شهر (که رئیس حزب رستاخیز هم بود) مورد تسماتت قرار می‌گیرد و به ملت این که کارمند با تشراف بانک، حاضر به پذیرفتن نظر فرماندار مبنی بر پرداخت وام و سفارشات او نمی‌شود؛ او را بازداشت و مورد آزار قرار می‌دهند.

اما در ادامه وی از این کارمند شریف بانک با تمام قوت دفاع کرد به طوری که در نهایت فرماندار و ماموران شهرداری را به دلیل بد رفتاری یا کارمند مورد نظر، از کار برکنار کرده و حقوق کارمند را استیفاء می‌کند.



اصلاح و افزایش حقوق و مزایای کارکنان بانک کشاورزی

در صفحه ۲۲۹ در مورد اصلاح حقوق و مزایای کارکنان بانک کشاورزی می‌گوید: «از بدو تاسیس بانک کشاورزی در سال ۱۳۱۲ همیشه میزان حقوق و مزایای بانک کشاورزی کمتر از بانک ملی یا مرکزی بود، این [موضوع] برای کارکنان بانک یک اسباب دلخوری بود. صرفنظر از جنبه مادی قضیه، این توهم را ایجاد می‌کرد که چون کار این بانک اهمیت ندارد، بنابراین حقوقش هم کمتر است. در صورتی که خدا را گواه می‌گیرم یکی از بانکهای بسیار مهم، خدمتگزار و موثر حتی در اقتصاد، این بانک کشاورزی است و ...»

جدال با هیات حاکمه به دفاع از پرسنل بانک

«بناز به بنده غیرت کلبه دست داد که راجع به این موضوع، به جدال یا هیات حاکمه بپردازم. سرانجام با کمک آقایان مهندس معین‌فر، رئیس سازمان برنامه که وزیر نفت هم بود، آقای دکتر محمدعلی موسوی در بانک مرکزی، آقای دکتر علی محمد ایزدی، وزیر کشاورزی، آقای علی اردلان و آقای نزیه، توانستیم حقوق کارکنان بانک کشاورزی را هم معادل بانک ملی و بانک مرکزی کنیم. به همین جهت لوح تقدیر به من داده شد.»

پلاژ و تفریحگاه بابلسر مدیون خازنی

در صفحه ۶-۲۰ کتاب، نصرت‌الله خازنی به ساخت یک پلاژ آموزشی تفریحی برای کارکنان بانک کشاورزی در شهرستان بابلسر اشاره می‌کند و به چگونگی طراحی و ساخت آن اشاره کاملی دارد که در نوع خود و در بین پلاژهایی از این دست که دستگاه‌های مختلف ساخته‌اند، کم‌نظیر و بلکه بی‌نظیر است. این پلاژ هم اکنون هم مورد استفاده کارکنان بانک کشاورزی قرار می‌گیرد:

«بانک کشاورزی یک زمینی داشت در کنار دریای بابلسر، مساحتش هم در حدود چهل هزار متر بیشتر نبود. اطلاع داده شد که شهرداری به این زمین تجاوز کرده و از طرف دیگر هم یک مجتمعی برای دانشگاه درست می‌کنند که آن‌ها هم تجاوز کرده‌اند. این بود که من رفتم و ضمن این که مانع شدم به حق بانک تجاوز کنند، آنجا دیدم که اراضی زیادی هم هست که حتما مال خالصه بوده، این بود که حقیقتش این دفعه نوبت من شد و من تجاوز کردم به اراضی خالصه نتیجه این شد که حدود صد و پنجاه تا دویست هزار متر زمین به تصرف ما درآمد. بعد به رئیس بانک پیشنهاد کردم حالا که بانک این زمین را دارد، خوب است برای کارکنان زحمتکش بانک یک پلاژی بسازیم که در ایام مرخصی و در فصل تابستان بیایند و از آن استفاده کنند.»



ارتقاء جایگاه پرسنل بانک کشاورزی - رفاه و آموزش آنها -

در صفحه ۱۱۲ نیز ذیل عنوان ترمیم حقوق بازنشستگان می‌گوید: «وقتی که من سمت معاونت هیات مدیره را داشتم، یکی از کارهای خوب این بود که حقوق بازنشستگان [که] خیلی کم بود، [را] افزایش دهیم یا تصویب شورای عالی و شورای عالی بانک‌ها توانستیم حقوق بازنشستگان را ترمیم کنیم و تقریباً معادل حقوق شاغلان به آنها حقوق بدهیم.»

در بخش دیگری از این خاطرات و در صفحه ۲۲۶ به موضوع طبقه‌بندی مشاغل کارکنان بانک اشاره می‌کند: «از کارهایی که به نظرم اهمیت داشت، تجدیدنظر در طبقه‌بندی مشاغل کارکنان بانک بود. خوب کسی که می‌خواهد یک سازمان را طبقه‌بندی بکند، باید به وظایفی که در آن بانک هست، احاطه کامل داشته باشد و مطابق با اهمیت آن، طبقه‌بندی انجام دهد و ... در غیر این صورت طبقه‌بندی عادلانه نخواهد بود و اشتباه خواهد شد» و در ادامه به چگونگی انجام این موضوع اشاره می‌نماید.

انامه دارد...

استقلال از دولت

رفتارهای گرایش‌های جمعی به صورت تشکیل تعاونی‌ها، نشان‌دهنده بلوغ اجتماعی آن‌ها و دلالت بر خواسته‌های افراد به‌منظور حل و برطرف کردن مشکلات اجتماعی و اقتصادی دارد. در حال حاضر بسیاری از جوامع در حوزه‌ها و مناطق فقیر و کم‌درآمد در آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی با تشکیل تعاونی‌های تولید و مصرف، گام‌هایی در جهت بهبود زندگی بی‌نیاز شدن به دیگران برداشته‌اند.

این دسته از تعاونی‌های اغلب روستایی و کوچک، دارای مزایای چندگانه‌ای هستند که اولین مورد آن جدا شدن از بدنه دولت‌ها و کاهش وابستگی به آن‌ها است. ضمن آن که با دور ماندن دولت از دخالت در امور تعاونی‌ها، درگیری‌ها و مسئولیت‌افزایی برای آنها نیز کاهش می‌یابد. از آنجایی که مالکیت تعاونی‌ها در اختیار اعضا آنها است، این افراد می‌توانند برای توسعه کشاورزی، تامین امنیت غذایی، توسعه روستایی، برقراری عدالت اجتماعی موثر واقع شوند.

محمد مهدی گل‌یاف

بررسی تاریخ طولانی و چند هزار ساله انسان در اثر به‌جا مانده از انسان‌های اولیه، نشان‌های بسیاری از زندگی جمعی و اشتراکی دیده می‌شود، چرا که آسیب‌پذیری آدمیان نخستین در مقابل بلایای طبیعی، جانورن وحشی و ناتوانی فردی و ... آن‌ها را وادار می‌کرد تا به شکل جمعی زندگی کنند. به شکار بروند و به صورت گروهی غذا جمع کنند. ویژگی‌های جمع‌گرایی، اگر چه با توسعه زیرساخت‌های زندگی در قرون جدید و بی‌نیاز کردن افراد از مزایا و وابستگی‌های حضور در یک جمع، تا حدودی کم‌رنگ و گاه غیرضروری نشان داده می‌شود، اما طی‌رغم کاهش درک ضرورت حضور در جوامع مختلف، هنوز در حوزه‌های روستایی، شهرهای کوچک و حتی جوامع پیشرفته و صنعتی، بسیاری از افراد اقدام به تجمع بر پایه نیازها و ضرورت‌های مشترک می‌نمایند و انواعی از تعاونی‌های قلمی، محلی و روستایی امپاز تولیدی، مصرفی و ... را تاسیس می‌کنند تا بتوانند تا اندازه‌ای پاسخگوی خواسته‌هایشان باشند.



۳ میلیون تعاونی و نزدیک به ۳۰۰ میلیون عضو شاغل

اولین زیربنای بزرگداشت تعاونی‌ها، تقریباً یک صد سال قبل و در جولای سال ۱۹۲۳ گذاشته شد و در ۱۶ دسامبر سال ۱۹۹۲، مجمع عمومی سازمان ملل، اولین روز شنبه از ماه جولای هر سال را روز جهانی تعاون نامگذاری کرد که هر ساله برای ارائه راهکار و پیشبرد اهداف تعاونی‌ها یک شعار برای آن انتخاب می‌کند.

توجه دادن جامعه جهانی به موضوعات مهمی که زندگی روی کره زمین را تحت‌تأثیر خود قرار می‌دهد، یکی از اهداف انتخاب این شعارها است.

با سلطه دولت‌ها بر اقتصاد، تعاونی‌ها راه و روش دیگری را در تولید و عرضه محصولات برگزیدند و روند و راهکار نویی را بنیاد نهادند. در حال حاضر حدود ۳ میلیون انواع تعاونی در جهان با عدد تقریبی ۲۸- میلیون شاغل در آن‌ها وجود دارد که نقش عظیمی در تامین نیازهای اعضای خود دارند. در ایران اگر چه از دیرباز برخی صنوف، به شکل جمعی، اشتغال و کار مولد ایجاد کرده بودند، اما شکل رسمی تشکیل تعاونی‌ها که به صورت موادی از قانون تجارت ذکر گردیده به سال ۱۳۰۲ برمی‌گردد.

اما آغاز به کار رسمی تعاونی‌ها در سال ۱۳۱۴ اتفاق افتاد و در سال ۱۳۲۰ جمعا سه شرکت تعاونی روستایی با ۱۰۵۰ عضو کشاورز تشکیل شد. سازمان مرکزی تعاون روستایی در سال ۱۳۴۶ و به دنبال موادی از قانون اصلاحات‌اراضی به وجود آمد.

تا پایان سال ۹۸ تعداد ۹۴۱۵۱ تعاونی و ۶۱۴ اتحادیه تعاونی در کشور به ثبت رسید که تعداد اعضا آن ۵۷ میلیون نفر و افراد شاغل در آن‌ها بالغ‌بر یک میلیون و ۷۷۰ هزار نفر است که از دیدگاه اقتصادی می‌تواند بخش عظیمی از جامعه را در بر بگیرد. این جمعیت عظیم در صورت مهیا بودن زیرساخت‌های لازم قادر است سهم قابل‌توجهی در تامین نیازهای مختلف و متنوع جامعه داشته و بار سنگینی را از دوش دولت بردارد.

براساس مفاد مندرج در قانون اساسی، دومین شکل از اقتصاد در کشور وجود و حضور تعاونی‌ها است که متأسفانه با تسلط ۹۰ درصدی دولت بر تمام شعب اقتصاد، نقش آنها کم‌رنگ و گاه در مقام تعارض و مخالفت با آنها بر خاسته است.

بنا بر توضیحات و ادله ارائه شده جا دارد با نگرشی واقع‌بینانه و در راستای سپردن کار مردم به دست خودشان، میدان فعالیت تعاونی‌ها گسترده شود. □

روز جهانی تعاون
و نقش دومین شکل از اقتصاد
در ایران

یکی برای همه،
همه برای یکی



استقلال کشور همواره در گرو امنیت غذایی و بهره‌گیری از توان کارشناسان و مدیران توانمند کشاورزی برای تامین غذا، شغل و سلامت مردم جامعه، حمایت جدی و به‌موقع از سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و بهره‌برداران کشاورزی است. موضوعی که وزارت جهاد کشاورزی از آن غفلت کرده در حالی که این امر تنها با توسعه و تکمیل زیرساخت‌ها ممکن می‌شود.

زیرساخت‌ها با بررسی نقشه خاک، تغذیه مناسب و بهینه خاک، تناسب اراضی، مصرف به اندازه و مناسب آب، استفاده از نهاده‌های با کیفیت کشاورزی و متناسب با اقلیم‌های کشور و درنهایت کشاورزی حفاظتی یا به‌کارگیری ادوات مناسب و ترویج آن عملیاتی می‌شود.

متأسفانه در وزارت کشاورزی از «کشاورزی حفاظتی» فقط یک نام ردیف بوده و اندکی اعتبار وجود دارد، زیرا با دو دهه فعالیت این بخش در وزارتخانه، کمتر از ۵ درصد اراضی زراعی کشور تحت پوشش آن قرار دارد.

براساس آمار سال ۱۳۹۳، ۹۵۵ هزار هکتار (آمار جدیدی ارائه نشده است) کشاورزی حفاظتی انجام شده است؛ اما آمار انتزاعی که وزارتخانه متعهد شده بود باید عملیات کشاورزی حفاظتی در سطح سه میلیون هکتار در سال ۹۶ صورت گیرد، متأسفانه رنگ واقعیت به خود ندید.

اینک که دنیا از کشاورزی حفاظتی استقبال دوچندان کرده و در ایران نیز استادان دانشگاه، مدرسان و مروجان وجود توانمندی دارد، باید بدنه وزارت جهاد کشاورزی با این امر پذیرفته شده جهانی همراه شود و با فرهنگ‌سازی و ترویج کشاورزی حفاظتی و اعزام دانش‌آموختگان مرتبط به روستاها به جای پشت میزنشینی، علاوه بر جلوگیری از فرسایش خاک و لایه‌های زنده آن، تا ۲۵ درصد از مصرف یا هدررفت آب و همچنین تیخیر آب جلوگیری کند.

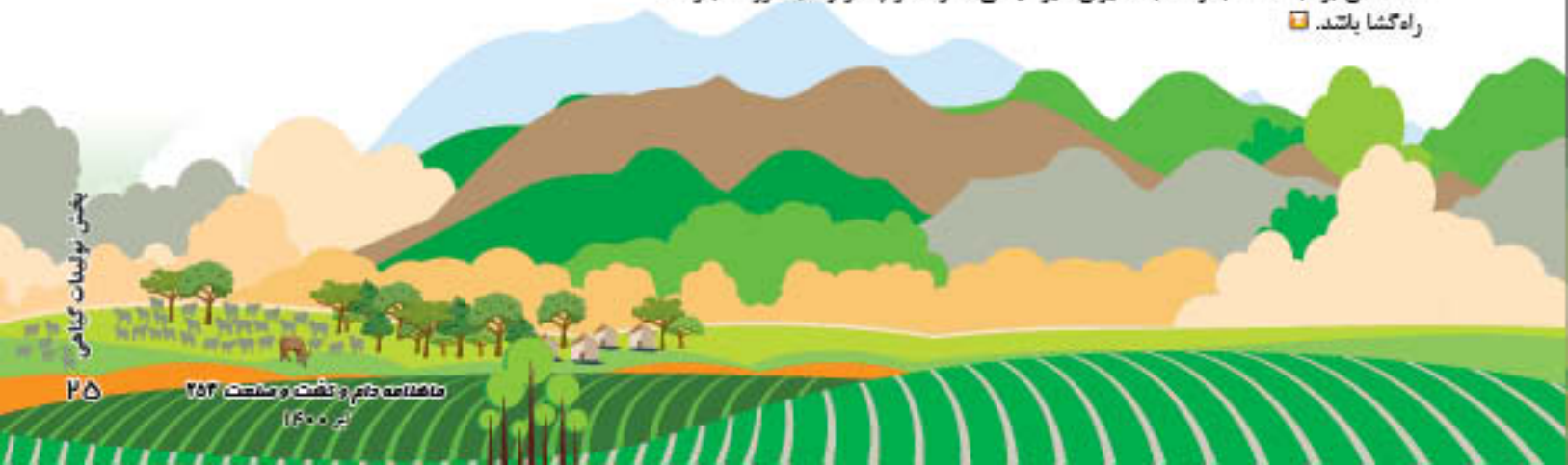
در این مسیر، امتیازات بدیهی همچون کاهش تردد چندباره تراکتور و ادوات در زمین، ضمن کاهش چندباره کوبش توسط تراکتور و ادوات در زمین، علاوه بر کاهش استهلاک ماشین‌آلات و کاهش ویسگی، تا ۸۰ درصد موجب صرفه‌جویی در مصرف سوخت می‌شود. یکی از مشکلات عظیم کشاورزی ایران کاهش میکروارگانیسم‌های مفید خاک است که کشاورزی حفاظتی این میکروارگانیسم‌ها و محیط‌زیست را حفظ می‌کند تا خاک، حاصلخیزی بیشتری داشته و موجودات زنده درون خاک با فعل و انفعال خود به تغذیه خاک کمک نمایند.

خوشبختانه ماشین‌آلات و ادوات مناسبی در کشور در حال تولید است که کشاورزی حفاظتی را تقویت می‌کند. شاید دقت و توجه بیشتر کمیسیون کشاورزی به این امر و اختصاص بودجه مناسب و نصب مدیران غیرسیاسی، کلرآمد و پا در رکاب مزرعه، بتواند راه‌گشا باشد. □

تولیدات گیاهی



شاید مسیر رو به صعود کشاورزی حفاظتی



تراکتورهای قوی و کاربردی

مهندس حسین صالحی که در زمینه ساخت تراکتورهای باغی نیز فعالیت دارد می‌گوید: تراکتورهای باغی معمولاً به تراکتورهایی گفته می‌شود که حجم کوچک‌تری داشته، اما از نظر قدرت قوی هستند و مخصوصاً در بحث فرمان‌پذیری آنها سعی می‌شود از تراکتورهای کمرشکن یا محورشکن استفاده شود که توانایی مانور بیشتری بین درختان داشته باشند. این تراکتورها ادوات خاص خود را نیز طلب می‌کنند که در ایران توانایی ساخت آنها نیز بسیار وجود دارد و اعضای اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی ایران، توان تولید ادوات مورد نیاز را دارند.



وی توضیح داد: این تراکتورها به‌ویژه انواع کمرشکن و هیدرولیک آن‌ها از دیگر تراکتورها گران‌تر هستند؛ چرا که از تکنولوژی بالاتری در ساخت آن‌ها استفاده می‌شود. از طرفی، در دنیا هم تعداد محدودی شرکت‌های تولیدکننده تراکتورهای باغی وجود دارد و ایران، جزو معدود کشورهایی است که امکان تولید این نوع تراکتورها را دارد. صالحی گفت: در ایران چندین کارخانه تولید تراکتور ایجاد شد که متأسفانه به دلیل سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولت و نبود حمایت از آن‌ها، به‌ویژه انحصاری که دولت در این زمینه ایجاد کرد، باعث شد که بخش خصوصی نتواند در این زمینه رشد و صلا بسیار از این شرکت‌های تراکتورسازی از بین رفتند. تراکتورهایی که در ایران تولید می‌کنیم به جز موتور آن، بقیه قطعات در داخل کشور قابل تولید است زیرا دانش‌فنی ساخت تراکتور باغی را از شرکت Goldoni (گلدونی) ایتالیا خریداری کرده‌ایم و با همکاری این شرکت، تراکتورهای باغی در ایران تولید می‌شود.

از چند سال قبل شرکت Goldoni (گلدونی) ایتالیا به دلیل بحران اقتصادی در اروپا نتوانست به فعالیت ادامه دهد اما با توجه به تجربه‌هایی که داشتیم، کار تولید را ادامه و علاوه بر بازار داخلی، مشتریان و خریداران خارجی مانند بعضی کشورهای CIS، عراق، افغانستان، سودان و ... برای تولیدات ما وجود دارند که فعلاً به‌دلیل شرایط تحریم، امکان صادرات وجود ندارد. میزان نیاز به تراکتور باغی، بسته به نوع باغ‌های مختلف، متفاوت است، اما به‌طور میانگین یک تراکتور باغی تا ۱۵ هکتار باغ را پوشش می‌دهد.

مکانیزاسیون باغداری زیر نظر زراعت

در ایران از نظر مکانیزاسیون باغی مقداری عقب افتاده‌ایم؛ چون در وزارت جهاد کشاورزی به مدت ۹ سال معاونت باغبانی را حذف کردند و مکانیزاسیون آن نیز به "مرکز توسعه مکانیزاسیون"، زیر نظر معاونت زراعت رفت. پس از احیای مجدد معاونت باغبانی، بخش مکانیزاسیون آن هنوز در "مرکز توسعه مکانیزاسیون" باقی ماند؛ که این موضوع یکی از دلایل عقب‌ماندگی کشور از نظر مکانیزاسیون باغی است.

تحمیل عرضه‌محوری بر تقاضا‌محوری و نابودی ۵۰ کارخانه تراکتورسازی
صالحی می‌گوید: مشکل اصلی مکانیزاسیون کشاورزی در کشور ما این است که انحصار بخش دولتی، اجازه پیشرفت به مکانیزاسیون نداده است. در دنیا سیاست بازار بر اساس اصل «تقاضا‌محوری» پیش می‌رود اما در کشور ما بر اساس «عرضه‌محوری» است و هر محصولی را که دولت تولید کند، همان را توزیع می‌کند.

وی افزود: تولیدکنندگان بخش خصوصی در سال‌های اخیر به دلیل این‌که انحصارات دولتی اجازه مرض اندام به آنها را نداده به سمت تولید ماشین‌هایی رفتند که صلا در بخش دولتی توان تولید آنها وجود نداشت و شکاف‌هایی را که در این زمینه ایجاد شده بود پر کردند، اما چون حمایت نشدند از ۵۵ شرکت تولیدکننده تراکتورسازی، ۵۰ کارخانه تعطیل شد.

محصولات باغبانی از مهم‌ترین تولیدات کشاورزی در کشور است که شاید بتوان گفت در دنیای کشاورزی، ما را با محصولات باغی آن می‌شناسند و به همین دلیل بسیاری از کشورها خواستار میوه‌های ایرانی هستند.

در بخش باغبانی یکی از موضوعات بسیار با اهمیت، بحث مکانیزاسیون آن و به‌ویژه تراکتورهای مخصوص در امور باغبانی است.

به نظر می‌رسد در مورد تراکتورهای مورد نیاز برای باغبانی، چندان توسعه‌ای در کشور روی نداده و در این زمینه هنوز با چالش‌هایی مواجه هستیم.

مجله «دام و کشت و صنعت» برای بررسی این موضوع با دو تن از فعالان این حوزه به گفت‌وگو نشست تا بعضی از این چالش‌ها را مورد بررسی قرار دهد.

در گفت‌وگو با مهندس حسین صالحی، مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی و مدیرعامل شرکت تراکتورسازی صمران سیرجان و همچنین مهندس میکائیل پورغفار، رئیس هیات‌مدیره شرکت «تیکو کشت سبز بنیان»، وضعیت تراکتورهای باغی مورد بررسی قرار داده شد که در ادامه آمده است:

چالش‌های توسعه تراکتورهای باغی

انحصار بخش دولتی

مانع پیشرفت بخش خصوصی



به تراکتورهای باغبانی تسهیلات نمی‌دهند

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماشین‌های کشاورزی در ادامه می‌گوید: مشکلی که در امسال در بخش مکانیزاسیون باغی وجود دارد، این است که از اعتباری که بانک کشاورزی برای مکانیزاسیون اختصاص داده است، شرکت‌های تولیدکننده تراکتورهای باغی نمی‌توانند استفاده کنند.

این اعتبارات را برای تراکتورهای تولیدی شرکت تراکتورسازی ایران اختصاص می‌دهند و به تراکتورهای باغبانی اعتباراتی را اختصاص نمی‌دهند. یعنی این سهمیه را به استان‌ها اعلام کرده‌اند اما کسانی که برای تراکتورهای باغبانی یا شالیکاری و از این دست ماشین‌آلات به بانک مراجعه می‌کنند، با این‌که در ابتدای سال قرار داریم، بانک می‌گوید که اعتبار، وجود ندارد. در اینجا لازم است که معاونت باغبانی به موضوع ورود و از اعتبارات بخش مکانیزاسیون باغبانی دفاع نماید.

ورود معاونت باغبانی به موضوع

وی افزود: در این مورد معاونت باغبانی می‌گوید که به مدیران باغبانی استان‌ها اعلام کرده‌ایم که بخشی از این اعتبارات را برای توسعه مکانیزاسیون باغی جذب کنند، اما وقتی بررسی کرده‌ایم، معلوم می‌شود که مدیران باغبانی استان‌ها در این زمینه هیچ اختیاری ندارند و اختیار این تسهیلات با مدیران مکانیزاسیون است. حال در چنین شرایطی به نظر شما شرکت‌های تولیدکننده تراکتورهای بخش خصوصی و باغی چگونه باید به فعالیت ادامه دهند؟!

نکته دیگر این‌که بانک کشاورزی به تراکتورهای باغی شرکت تراکتورسازی ایران تسهیلات می‌دهد اما به‌نظر می‌رسد این تراکتورها مورد پسند کشاورزان واقع نمی‌شوند.

واردات بر اساس شتاسایی نیازها

یک واردکننده و مونتاژکار مطرح تراکتورهای زراعی و باغی نیز به خبرنگار ما گفت: سعی ما این است که نیازهای داخلی را مشخص و براساس آن اقدام به واردات تهیه تراکتور کنیم. حتی در بسیاری از مواقع نوع نیازمان را به شرکت‌های خارجی اعلام می‌کنیم تا آنها دستگاه‌های مناسب کشور ما را تولید کنند. مثلا تراکتورهایی وارد می‌کنیم که در باغ‌های زعفران، پسته، انگور و... با توجه به نیاز باغداران ایرانی به‌خوبی قادر به خدمت‌دهی هستند. حتی تراکتورهای مخصوص شالیکاری در ایران را سفارش داده‌ایم که خود شرکت خارجی هم آن را تولید نمی‌کرد اما براساس سفارش ما به سمت مناسب‌سازی تولیدات خود برای شالیکاران ایرانی می‌رود.

سهم کمتر تراکتورهای باغی از تسهیلات دولتی

این تأمین‌کننده تراکتور در کشور ما می‌گوید: متأسفانه دیدگاه غالب در کشور ما به سمت تأمین تراکتورهای زراعی است. مثلا در تسهیلات دولتی، اولویت پرداخت با تراکتورهای زراعی است و به تراکتورهای باغی کمتر اهمیت می‌دهند. با توجه به این‌که کشاورزان در بسیاری از مناطق کشور به سمت توسعه باغات حرکت کرده‌اند، لازم است که این رویه تغییر کند.

مزیت کشور ما باغبانی است

مهندس میکانیک پورغفار، مدیرعامل شرکت «تیکوکت» سبز بنیان، واردکننده و تأمین‌کننده تراکتورهای باغی «آنتونیو کارارو Antonio Carraro» ایتالیا را وارد و در اختیار کشاورزان قرار می‌دهد. می‌گوید کشور ما کم‌آب است؛ محصولات زراعی، آجری زیادی‌تری نسبت به محصولات باغی دارند. پس بهتر است که به طرف احداث باغات و فرس درختان کم آجری حرکت کنیم؛ چون در این زمینه مزیت بیشتری داریم و محصولات ما هم امکان صادرات دارند و می‌توان ارز قابل‌توجهی را به کشور وارد کرد. حال برای توسعه باغات، لازم است که به مکانیزاسیون آن توجه ویژه صورت گیرد تا برای تولیدات ما توان رقابتی بیشتری هم وجود داشته باشد.

رقابت موجب پیشرفت می‌شود

این فعال مرصه مکانیزاسیون باغبانی می‌گوید: در تولید و استفاده از تراکتورهای باغی دچار طفیافتادگی هستیم و نتوانستیم تراکتورهای روز دنیا را تولید کنیم. در حالی که تکنولوژی این نوع تراکتورها پیشرفت‌های بسیار زیادی داشته است. کشور ما نتوانسته همگام با این تکنولوژی پیشرفت نماید. به همین دلیل به ماشین‌آلات خارجی هم نیاز داریم و ورود تراکتورهای خارجی باعث می‌شود که تولیدات داخلی نیز در یک بازار رقابتی پیشرفت کنند.

لزوم تنوع محصولات

پورغفار می‌گوید باید تراکتورهای مناسب با رده‌های قیمتی و کیفیت متفاوت در دسترس مشتریان باشد تا هر فرد بسته به نیاز و توان خود، تراکتور مناسبی را که می‌خواهد بتواند تهیه کند. مثلا باغداری که ۵-۵ هکتار باغ پسته دارد، از درآمد آن می‌تواند یک دستگاه تراکتور باکیفیت تهیه و ۲-۳ سال به راحتی از آن استفاده کند. برای چنین کسی، این تراکتور به صرفه است و کسی که توان مالی کمتری دارد، یک تراکتور ارزان‌تر را خریداری نماید.

تناسب تولید داخلی و واردات

وی گفت: باید در کنار تولید داخلی، واردات نیز وجود داشته باشد و رقابت سالمی بین این‌ها برقرار باشد تا باعث پیشرفت تولیدات داخلی شود؛ چرا که رقابت موجب می‌شود تا تولیدکنندگان داخلی کیفیت کارشان را بالاتر ببرند و باید دولت زمینه این رقابت را با سیاست‌گذاری منطقی و درست فراهم نماید. اگر سیاست‌گذاری‌ها براساس یک روال منطقی و درست پیش برود، تولیدات داخلی نیز رونق خواهد گرفت. □



اگر چه گلخانه‌ها به مکانی ایمن و کنترل شده برای تولید تبدیل شده‌اند اما بسیاری از محصولات بنا بر شرایط اقلیمی، فصل کاشت و توان کاربری، امکان استفاده از گلخانه را نداشته و لزوماً باید در فضای باز کاشته شوند. در این جا استفاده از سایبان‌ها را می‌توان پیشنهاد کرد.

به همین منظور در فرصتی مناسب با مهندس داریوش سالم‌پور، مجری طرح گلخانه‌ها گفتگویی انجام دادیم که توجه شما را به آن جلب می‌کنیم:

حفظ و مراقبت از محصولاتی که برای تولید آن‌ها رنگین‌کمانی از انواع هزینه‌ها صرف می‌شود دیگر در این روزها امری گزرا و آسان نیست، چرا که در شرایط اقلیمی و اقتصادی کنونی که کمبود آب و سایر نهاده‌ها به معضلاتی دردسرساز تبدیل شده‌اند، باید در مقوله تولید محصولات از نوآوری‌ها و امکانات روز استفاده کرد.



سایه‌بان، مکمل و حافظ افزایش تولید

با یک تعریف و توضیح کلی از سایبان‌ها شروع کنید؟

گلخانه‌ها، به عنوان یک طرح مام برای توسعه محیط‌های کنترل شده اصماز: گلخانه‌های تجاری، گلخانه‌های کوچک مقیاس، پلنت فکتوری‌ها (Plant Factory)، سایبان‌های کشاورزی و هر محیطی که با افزایش تراکم، شرایط بهینه رشد و حفاظت محصول در برابر عوامل طبیعی را امکان پذیر می‌کند که با تصویب و ابلاغ در برنامه اقتصاد مقاومتی، از سال ۱۳۹۵ در دستورکار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته و قرار است که طی یک افق ۱۰ ساله، این محیط‌های کنترل شده به ۴۸ هزار هکتار برسد.

شاهیت دلایل توسعه گلخانه‌ها و این محیط‌های کنترل شده، افزایش کارایی و صرفه‌جویی در مصرف آب است؛ چرا که ایران در یک منطقه خشک و نیمه‌خشک قرار دارد و خشکسالی‌های اخیر، افزایش جمعیت، استفاده بی‌رویه از منابع آبی محدود کشور و برداشت زیاده‌تر از معیار استاندارد از منابع آبی و ... مشکلاتی را ایجاد کرده است. به همین دلایل، در بخش کشاورزی مجاز به تولید محصول با روش‌های سنتی، غیرمهندسی و غیراصولی که هم منابع و ثروت جامعه را از بین می‌برد و هم منافع کشاورزان را کاهش دهد، نمی‌یاشیم.

سایبان‌ها نیز که در زمره محیط‌های کنترل شده به حساب می‌آیند در همین راستا و براساس نوع کاربری، برای حفاظت از محصولات زراعی و باغی، انواع سبزی و صیفی، انواع نشا و جالیز، گل و گیاهان زینتی و هر محصول کشاورزی دیگر که از نظر فنی و اقتصادی توجیه پذیر باشد، مورد استفاده قرار می‌گیرند. به همین دلیل از سال ۱۳۹۵ تاکنون بیش از ۸۰۰ هکتار سایبان در کشور اجرا و در حال گسترش است.

فعالیت‌های کشاورزی به طور مداوم با مخاطراتی مانند خشکسالی، سرمازدگی، طوفان، تگرگ، آفات و امراض و ... مورد تهدید قرار می‌گیرد که این عوامل در کنار سایر عوامل خطرساز، پایداری تولید و امنیت غذایی کشور را با آسیب‌های جدی مواجه می‌کند.

به‌عنوان نمونه فقط در بهار سال ۱۳۹۸ خسارت سرمازدگی دیررس بهاره در ۲۷ استان کشور به ۳۷ هزار هکتار از باغات کشور خسارت وارد کرد و حدود ۲ میلیون تن محصولات باغبانی را از بین برد که به قیمت ثابت همان سال بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال ارزش داشتند.

حال هدف آن است که باغات براساس مکان‌یابی مناسب احداث و با استفاده از این روش‌ها خسارات را به حداقل ممکن کاهش دهیم.



سازه‌های سایبان‌ها از چگونه ساختاری برخوردارند؟

سایبان مانند گلخانه متشکل از سازه، پوشش توری و همچنین بست و اتصالات خاص خود است. پوشش گلخانه‌ها پلاستیک و نور از آن عبور می‌کند اما در سایبان علاوه بر عبور نور، تبادلات هوا و باران و نزولات جوی نیز اتفاق می‌افتد.

بر اساس کاربردهای سایبان‌ها آنها را به موارد زیر تقسیم‌بندی می‌کنند:

- مقابله با آفتاب‌سوختگی و کاهش تبخیر و تعرق؛ چون اکثر محصولات باغبانی و کشاورزی در فصول گرم سال پرورش می‌یابند، برای این منظور از سایبان‌هایی که بین ۲۰ تا ۸۰ درصد سایه‌اندازی دارند استفاده می‌شود. علاوه بر این که از آفتاب‌سوختگی میوه‌ها جلوگیری می‌کند، کنترل دما باعث عملکرد فیزیولوژیکی بهتر گیاه و همچنین موجب صرفه‌جویی ۳۰ درصدی در مصرف آب می‌شود؛
- کاهش خسارت تگرگ: تگرگ گاهی تا بیش از ۵۰ درصد محصول را از بین می‌برد و می‌تواند باعث آسیب ۹۸-۹۲ درصدی به میوه‌ها شود. به همین دلیل از توری‌های ضد تگرگ (آنتی‌هیل Anti Hail) در این مورد استفاده می‌شود؛
- کاهش خسارت باران‌های شدید و نابهنگام؛ به‌خصوص در فصل گرده‌افشانی که باعث کاهش حرکت حشرات مفید، مرطوب کردن گل و گرده و در نهایت کاهش گرده‌افشانی می‌شود.
- محافظت از محصول در برابر وزش باد و گرد و خاک؛ تحقیقات علمی ثابت کرده است که توری‌های سایبان بسته به نوع توری و میزان تخلخل آن، سرعت باد را ۲۰ الی ۶۰ درصد کاهش می‌دهند و این کاهش سرعت، علاوه بر این که از افت کیفیت محصول جلوگیری می‌کند، در فصل گرده‌افشانی موجب بهبود گرده‌افشانی می‌شود.
- مقابله با حمله پرنده‌گان؛ می‌توان با استفاده از سایبان تا ۱۰۰ درصد آسیب‌رسانی پرنده‌گان را کنترل کرد. مثلاً در محصول انگور درستی ردیفی، سیستمی از سایبان استفاده می‌شود که فقط روی محصول را می‌پوشاند (Apron system) و از صدمه پرنده‌گان جلوگیری می‌کند؛
- کنترل آفات و حشرات مضر؛ بسته به اندازه تخلخل، جنس و رنگ، از ورود آفات و حشرات مضر به باغ جلوگیری و باعث کاهش هزینه‌های سمپاشی و مبارزه با حشرات و همچنین تولید محصول سالم می‌شود.
- سایبان‌های چندمنظوره؛ که به صورت ترکیبی برای مقابله با چند عامل طبیعی استفاده می‌شوند.
- براساس تیپ نیز، دو نوع سایبان وجود دارد؛ یکی تیپ Flat که سقف آن صاف و تیپ دیگر که سقف آن به صورت زیگزاگی است.

سایبان‌ها فقط برای باغات میوه مورد استفاده قرار می‌گیرند؟

خیر، برای هر محصولی که مزیت اقتصادی داشته باشد می‌توان از سایبان استفاده کرد. به‌طور مثال اخیراً در بعضی نقاط کشور مانند استان فارس، برای برخی محصولات سبزی و صیفی مانند گوجه‌فرنگی و قلفل دلمه رنگی استفاده شده است. گوجه‌فرنگی که در فضای باز ۷۰ تن در هکتار محصول می‌دهد که البته همه محصول تولیدی نیز درجه یک نیست، زیر سایبان ۲۵۰ تا ۳۰۰ تن گوجه‌فرنگی با کیفیت بسیار بالا تولید می‌کند. حتی بعضی از تولیدکنندگان آلونه‌ورا نیز از سایبان‌ها استفاده کرده‌اند. استان‌های فارس، لرستان، خراسان‌رضوی، مازندران و بعضی استان‌های دیگر که محصولاتی با ارزش افزوده بالا دارند، استقبال بیشتر بوده است.

نمونه‌هایی از باغات موز در استان سیستان و بلوچستان وجود داشته که به علت وجود سایبان‌ها و همچنین اقدامات تکمیلی دیگر مانند استفاده از پلازهای حرارتی از سرمزدگی به خوبی جلوگیری شده است. متوسط عملکرد موز در فضای باز در استان سیستان و بلوچستان ۳۰ تن است و با استفاده از سایبان تا ۱۲۰ تن هم می‌رسد.

با چه مصالحی می‌توان سایبان‌ها را احداث کرد؟

به‌طور کلی سه نوع سازه چوبی، سیمانی- بتونی و فولادی گالوانیزه مورد استفاده قرار می‌گیرد. سازه چوبی که سبک و ارزان قیمت است، اما احتمال خراب شدن، حمله موربانه و ... برای آن وجود دارد. به‌همین دلیل در سطح تجاری چندان مرسوم نیست.

سازه‌های بتونی، که از بتون‌های سبک و مقاوم ساخته می‌شوند، نیاز به چاله‌کشی و بتن‌ریزی ندارند و ستون‌ها مانند میخ داخل زمین کوبیده می‌شوند. ایراد این نوع سازه‌ها این است که در درازمدت اگر بخواهند آن را جمع‌آوری کنند، به کار دیگری نمی‌آید.

سازه‌های گالوانیزه، که از همه مناسب‌تر و مطمئن‌تر است. حتی اگر بخواهیم بعدها آن را بفروشیم ارزش افزوده‌ای نیز محسوب می‌شود، اما هزینه اولیه آن بیشتر است.

به‌طور متوسط هزینه احداث یک هکتار سایبان چقدر است؟

می‌دانید که به دلایلی گفتن عدد مقداری سخت است اما در صورت استفاده از تجهیزات با استاندارد جهانی، تونل فنی بالا و توری‌های مناسب و همچنین به دلیل این که این تجهیزات در حال حاضر وارداتی است، مقداری گران تمام می‌شود؛ اما به‌طور متوسط برای هر هکتار زمین ۵۰۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت.

برای یومی‌سازی قطعات و تجهیزات چه برنامه‌ای دارید؟

قطعاً برنامه‌هایی برای ساخت تجهیزات آن در داخل کشور داریم. مشکل اصلی در توری‌های مورد استفاده است که نیاز به جنس خاصی از توری دارد که ضد اشعه ماوراءبنفش است و بر اثر تابش آفتاب دیرتر دچار پوسیدگی می‌شوند. امیدواریم که تا یکی دو سال آینده ساخت آن در داخل کشور انجام شود.

پیش‌بینی می‌کنیم که ایران تبدیل به یکی از قطب‌های تولید و توسعه سایبان‌ها در منطقه خاورمیانه شود و یکی از صادرکنندگان تجهیزات آن باشیم.

با این هزینه‌های سنگین دولت چه حمایت‌هایی از متقاضیان تولید و نصب سایبان می‌کند؟

ما دستورالعمل احداث سایبان‌ها را ذیل برنامه طرح توسعه گلخانه‌های کشور، پیش‌بینی و به استان‌ها ابلاغ کرده‌ایم. در سال ۱۳۹۹ برنامه ابلاغی برای احداث ۴۶۰۰ هکتار انواع گلخانه‌ها و سایبان بود و ۴۳۱۱ هکتار یعنی ۹۴ درصد آن اجرایی شد که از این مقدار حدود ۲۱۰ هکتار سایبان به‌صورت خوداجرایی و بیش از ۱۰۰ هکتار نیز به وسیله تسهیلات بانکی بوده است.

تسهیلات ما به‌صورت تلفیقی از محل صندوق توسعه کشاورزی و بانک بوده که سود تسهیلات ۱۲/۵ درصد برای مناطق محروم و ۱۴/۵ درصد برای سایر مناطق بوده است. برای صدور مجوز سایبان نیز از سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها خواسته‌ایم که با یک فرایند ساده و بدون هزینه یا متقاضیان همکاری کنند که با همان مجوز هم می‌توانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند.

برای استفاده از سایبان‌ها باید الزاماتی مانند سطح اقتصادی باغ، ارزش اقتصادی ارقام و ... را در نظر داشت. همچنین نوع کشت باغات باید از حالت کلاسیک به سمت مترکم سوق پیدا کند و سیستم تربیت درختان نیز باید متناسب‌سازی شود. □





کارشناسان نگاهی به سیستم ایرکلندیشن‌های مخصوص داشتند که در ادامه می‌خوانید: سیستم **Semi-Closed Greenhouse** یا به اختصار **SCG** یکی از به‌روزترین و مدرن‌ترین سیستم‌های کنترل اقلیمی گلخانه است که در کشورهای اروپایی، آمریکا، استرالیا و نیوزیلند استفاده می‌شود.

سیستم **SCG** از کنترل هوای فعال مانند فن‌ها و محافظه اختلاط برای کنترل تبادل هوا در گلخانه استفاده کرده و می‌تواند بار گرمایش و سرمایش را تأمین کند. با استفاده از سیستم **SCG**، شما می‌توانید درجه‌های سفی کمتری نسبت به گلخانه‌های معمولی داشته باشید که این مورد نور بیشتری را برای گیاه فراهم کرده و به حفظ محصول از محیط خارجی کمک می‌کند.

کاهش هزینه‌های گلخانه

این سیستم از یک موتورخانه مرکزی، متشکل از دیگ آب‌گرم و مشعل برای گرمایش و چیلر برای سرمایش گلخانه بهره می‌برد. برای تأمین بار سرمایشی در مناطق خشک و نیمه‌خشک می‌توان از سرمایش تبخیری یا پد سلولوزی روی جداره محافظه اختلاط استفاده کرد. با این کار چیلر حذف شده یا ظرفیت آن بسیار کاهش می‌یابد که این امر موجب کم‌شدن هزینه‌های گلخانه‌دار می‌گردد. با توجه به اینکه هوا در محافظه اختلاط همواره در شرایط دما و رطوبت مساعد قرار دارد؛ سیستم تولید هوا (**Air Handling Unit**) در محافظه اختلاط قرار گرفته و گرمایش و سرمایش را از مسیر موتورخانه مرکزی یا پد دریافت کرده و به وسیله فن، وارد لوله‌های هوا می‌کند.

لوله‌های هوا، دارای سطح متخلخل و سوراخ‌دار هستند که در سطح گلخانه و ردیف‌های کنار هم، زیر بستر کشت قرار می‌گیرند. هوای مطبوع از درون سوراخ‌ها با فشار خارج شده و گردش هوا، دما و رطوبت مورد نیاز گیاه را تأمین می‌کند. هوای گرم و مرطوب شده به سطوح بالای گلخانه می‌رسد و به وسیله جریان طبیعی و درجه برگشت هوا که در محافظه اختلاط تعبیه شده، به محافظه اختلاط می‌رسد. درصدی از این هوای گرم‌شده از راه درجه‌های سفی خارج شده تا هوای تازه از درون درجه محافظه به سیکل اضافه شود.

امکان کنترل یکنواخت سطح گاز CO_2

سیستم تولید هوا که در محافظه اختلاط قرار گرفته دوباره از ترکیب هوای برگشتی و هوای تازه بیرون که به حالت مناسب از نظر دما و رطوبت رسیده است؛ استفاده کرده و چرخه گردش هوا به همین ترتیب ادامه می‌یابد.

درون محافظه اختلاط می‌تواند عمل کنترل رطوبت هوا را با اجرای رطوبت‌گیر به‌وسیله مه‌پاش انجام داد. همچنین می‌توان سطح گاز CO_2 را با به‌کارگیری دستگاه مربوطه در محافظه اختلاط، به‌طور کامل و یکنواخت کنترل کرد.

کنترل اقلیم گلخانه و مدیریت کنترل آفات

در سیستم **SCG** بیشتر گردش هوا و توزیع آن از لوله هوا از مسیر هوای برگشتی به محافظه اختلاط تأمین می‌شود و فقط درصدی هوای تازه از درون درجه بیرونی محافظه وارد سیکل می‌شود. این مفادیر بسته به میزان بار گرمایش و سرمایش و همچنین رطوبت منطقه متغیر است.

افزایش راندمان تولید

در این سیستم به‌دلیل گردش هوا در گلخانه و استفاده مجدد از هوای برگشتی، سطح CO_2 بالاتر از سیستم‌های دیگر مانند فن و پد است که ۱۰-۱۱٪ از هوای تازه استفاده می‌کند و تمام هوای ورودی به یکباره از محیط گلخانه خارج می‌شود.

در سیستم **SCG** به دلیل عملکرد فن‌ها در سیستم تولید هوا و دهنش هوا به داخل لوله هوا، همواره فشار هوای داخل گلخانه مثبت است. فشار مثبت علاوه بر حفظ شرایط مساعد کنترل اقلیم گلخانه، کنترل آفات را نیز به‌خوبی تأمین می‌کند که یک مزیت کلیدی است. از دیگر مزایای بسیار ویژه سیستم **SCG**، وابسته نبودن اجرای آن به اندازه گلخانه است. در دیگر سیستم‌های سرمایش (مانند فن و پد) طول مسیر جریان هوا محدود است (حدود ۴- متر) و این عامل در اجرای گلخانه‌های تک‌زون وسیع، محدودیت ایجاد می‌کند.

در گلخانه‌هایی با سیستم **SCG** تقریباً محدودیتی وجود ندارد و می‌تواند تا عرض ۲۵- متر را نیز داشته باشد. □

حدود ۲۰ هزار هکتار گلخانه در شرایط و اقلیم‌های متفاوت ایران احداث شده و هر پروژه گلخانه، متناسب با اقلیم آب و هوایی و شرایط جوی و نوع کشته، سیستم ایرکلندیشن (**Air Condition**) مخصوص به خود را می‌طلبد.

متخصصان و مشاوران **GSA** با استفاده از دانش فنی خود، بهترین و به‌روزترین گزینه موجود برای سیستم تهویه در هر پروژه را معرفی می‌کنند.

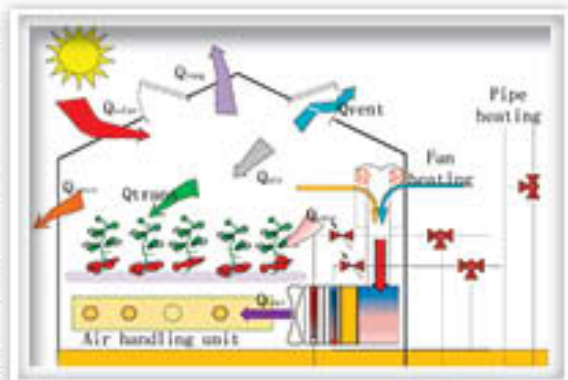


کاهش مصرف آب

ایرکلندیشن‌های مخصوص، علاوه بر انتقال نور بسیار بالا (به‌دلیل کاهش بارش سفی) تبادل هوا با محیط بیرون را کنترل می‌کند تا رطوبت، دمای ایده‌آل و هوای یکنواخت در سراسر گلخانه و در زیر بستر کشت توزیع شود و بدون توجه به اندازه گلخانه، همزمان سرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی صورت گیرد.

جایگزینی بهتر برای "پد" و "فن"

اقبال گلخانه‌داران





هرجا سخن از کیفیت است

نام محصولات پارس یزد می درخشد



آزمایشات و تحقیقات جدید ثابت کرده اند

که استفاده از کودهای پیش کاشت بیشترین تاثیر را در افزایش مقدار محصولات دارند

کودهای پیش کاشت پارس یزد

بهترین و مقرون به صرفه ترین کود برای مرحله پیش کاشت!!!

یزد، میدان عالم، انتهای بلوار شهدای گمنام، خیابان عمار، کوچه شهریار، کوچه عطار نیشابوری

ساختمان تجاری هلدینگ پارس یزد - تلفن: ۰۳۵-۳۸۳۰۱۴۵۵

مهندس مازیار نامداری، مدیرعامل شرکت فن آوران کاشت زاگرس که تخصص، انگیزه و خلاقیت را مکمل نیروی جوانی کرده، توانسته در زمینه تولید و طراحی ماشین‌های نشاء، برگ زرینی بر افتخارات خود و کشاورزی ایران ثبت کند. متن زیر خلاصه‌ای از تجربیات دانش و تحقیقات وی درباره توسعه نشاء صنعتی کشور است. با امید به اینکه وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان متولی اصلی کشاورزی کشور در حمایت از چنین افرادی در بویایی و امتدای این صنعت، پرتلاش‌تر عمل کند. جوانی ایرانی که سعی در پیشرفت صنعت کشاورزی در ایران می‌زیرمان را دانست با تلاش‌های بی‌وقفه‌اش توانست قدمی در راستای توسعه هرچه بهتر در این زمینه بردارد و بر افتخارات کشورمان بیفزاید.

مازیار نامداری، فارغ‌التحصیل ماشین‌های کشاورزی، محقق، طراح و تولیدکننده تجهیزات و ماشین‌های نشاء در ایران است. وی همچنین اولین طراح و تولیدکننده ماشین بذرکار سینی نشاء در ایران و تنها تولیدکننده تجهیزات کامل تولید نشاء در کشور به حساب می‌آید.

نشاء چیست؟

نشاء گیاهچه جوانی است که حاصل بذر کاشته شده در سلول‌های سینی نشاء با خاک بستر سبک و مرکب از کوکوبیت، پرلیت و پیت ماس است که در محیطی کاملاً کنترل شده در گلخانه تا مرحله انتقال چندبرگی شدن نگهداری می‌شود. نشاء می‌تواند در مزارع و گلخانه‌های تولید محصول کاشت شود.

گذری بر کاشت سنتی نشاء:

از قدیم یکی از روش‌هایی که در کنار کاشت بذر در زمین اصلی برای بعضی از محصولات استفاده می‌شد، کاشت نشاء بود که روش سنتی آن کاشت بذر در خزانه‌هایی که صدمات در کنار مزارع در زمینی با مساحت کم و متراکم زیر پلاستیک، حدود ۴- الی ۶- روز قبل از مرحله انتقال به مزرعه کاشت می‌شد و زمانی که دمای شب و روز متعادل می‌شود و سرمای شبانه از بین می‌رود نشاءها آماده‌ی کاشت در زمین اصلی می‌شوند. تولید نشاء یعنی کاشت بذر در خارج از زمین اصلی (با توجه به نوع بذر و شرایط آب و هوایی منطقه) که بعد از چند برگی شدن، گیاه قابل انتقال است. امروزه اکثر گیاهان خصوصاً سبزی و صیفی‌جات با نشاء قابل انتقال است.



در مرصه کشاورزی با توجه به اینکه کشاورزی کشور در حال گذر به اقتصادی شدن است پیشرفت‌های فراوانی را شاهد هستیم و جوانان و متخصصان زبده و کار آزموده با کوله باری از دانش می‌توانند این کشتی را به ساحل امن رونق اقتصادی و رتبه واقعی کشاورزی کشور برسانند. این چرخه موفق در نهایت می‌تواند به صادرات و ارزآوری کشور کمک کرده و علاوه بر تأمین بازار داخلی در راستای رقابت و به‌دست آوردن بازار خارجی نیز فعالیت مشعرثمری انجام دهد.

شرکت فن آوران کاشت زاگرس

تلفیقی از دانش، تجربه و تخصص در تولید و کاشت نشاء



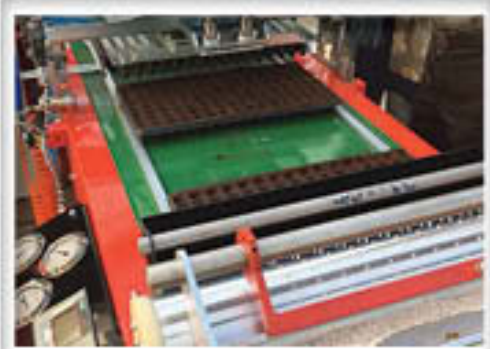


روش صنعتی کاشت نشا:

بذرهای در سینی‌های نشا به صورت حفره‌های جدا در بستری از مواد طبیعی یا مصنوعی سبک کاشته و در محیط کنترل شده گلخانه پرورش و تولید می‌شود. نشاها پس از طی مراحل رشد قابل انتقال به زمین اصلی هستند. تمام این مراحل به صورت مکانیزه انجام می‌شود. اکثر گیاهان با این روش قابل انتقال هستند.

در مسیر توسعه نشا صنعتی، افراد زیادی تلاش کردند اما نقش بعضی‌ها پرنگ‌تر از مابقی افراد است که امیدوارم روزی از آن‌ها تقدیر به عمل آید. تعدادی از همین تلاشگران هسته اصلی تولید نشا را در استان بوشهر به واسطه کاشت خارج از فصل گوجه‌فرنگی تشکیل دادند و امروز شاهد آن هستیم که نشا مراحل توسعه خود را طی می‌کند و تقریباً سراسر کشور نشا صنعتی را از فواصل دور و نزدیک خریداری و کاشت می‌کنند.

با این مقدمه می‌توان گفت که نیاز توسعه نشا صنعتی، توسعه و تولید تجهیزات تولید و کاشت آن است.



ساخت بذر کار صنعتی چه طور به ذهنتان خطور کرد؟

در سال ۱۳۸۹ در بازدیدی که از نمایشگاه هفته پژوهشی و فناوری استان کرمانشاه داشتیم متوجه یکی از غرفه‌های مربوط به پارک علم و فناوری کرمانشاه شدم که سینی نشا گوجه‌فرنگی از بوشهر آورده و در حال نمایش و تبلیغات به منظور توسعه آن در استان کرمانشاه بودند.

مدیر شرکت مذکور اظهار داشت که یکی از صدها مشکل این روش نیاز به تجهیزات برای کاشت بذر داخل سینی نشا است که در ایران تولید نمی‌شود و از اروپا به خصوص ایتالیا یا هزینه‌های بالا وارد می‌شوند.

در سال ۱۳۸۶ در دانشگاه به دلیل علاقه‌ای که به طراحی ماتین‌های کشاورزی داشتیم و همیشه درگیر کار کشاورزی بودم طراحی یک نمونه موزع بذرکار را انجام دادم که قصد داشتیم این موزع استوانه‌ای را در بزرگراه‌های مزرعه‌ای که دقیق کار بودند استفاده کنیم.

سال ۱۳۸۸ با سختی و مشکلات مالی نمونه آزمایشی آن را ساخته که به دلیل پایین بودن دقت استوانه بذرگیر، عملکرد مناسبی نداشت.

این تجربه من را به تحقیق و مطالعه بیشتر واداشت که همان موقع در نمایشگاه قول ساخت نمونه برای این مجموعه را دادم و بلافاصله تیمی برای همکاری تشکیل دادم و طی ۳ ماه یک نمونه آزمایشی ساخته شد و به این واسطه از پارک علم و فناوری کرمانشاه پذیرش گرفتیم.

چند ماه بعد نمونه نیمه‌صنعتی را تحویل گلخانه‌ای در کرمانشاه دادم و در اوایل سال ۱۳۹۰ با نام دستگاه بذرکار گلدانی آن را ثبت اختراع کردم.

چه انگیزه‌ای موجب شد تا این مسیر را ادامه دهید؟

از همان ابتدا مسیر کار درست انتخاب شد. به بازاریابی و توسعه این طرح پرداختیم که همین فکر سرآغاز تلاش‌ها و فراز و نشیب‌های فراوانی بود و هر روز مجبور به توسعه بذرکار سینی نشا بودم.

بذر کار توسط جهاد دانشگاهی در تهران طی مراسم رسمی رونمایی و برگزیده جشنواره علم تا عمل شد. با پشتکار پرسنل شرکت، همراهی تولیدکننده‌های نشا و پیشنهادها و صادقانه آنها این محصول توسعه پیدا کرد و امروز پس از ۱۰ سال محصولات مختلف شامل: ۳ مدل برکن سینی نشا، ۳ مدل بذرکار سینی نشا اتومات، پوشش‌دهنده روی بذر، تونل آبیاری نشا، بوم آبیاری با طراحی انحصاری، انواع سینی نشا، پیوندن نشا، بذرکار دستی و نیمه‌اتومات، کارنده نشا در دو مدل و انواع مالچ‌کش، انواع تجهیزات انتقال نشا، سیستم اتوماسیون نشا و کنترل سیستم آبیاری گلخانه در حال تولید است.

شرکت فن‌آوران کاشت زاگرس چه خدماتی به تولیدکننده‌های نشای کشور داشته است؟

این شرکت با پرسنل مجرب و جوان خود تاکنون خدمات زیادی به تولیدکننده‌های نشا کشور عرضه کرده به طوری که بیش از ۸۹٪ از مجموعه‌های تولید نشا در سراسر کشور را مجهز نموده است. البته تولیدات دیگر که به سفارش مشتریان طراحی شده از جمله دستگاه منحصر به فرد بذرگیر برای جداسازی بذر انواع سبزی، صیفی و سورتینگ به مشتریان عرضه شده است.

کلام پایانی...

امروزه توسعه کشاورزی و کاهش مصرف آب به توسعه نشا وابسته است. توسعه نشا هنوز نیازمند سرمایه‌گذاری است و بخش خصوصی وظیفه توسعه آن را در سراسر کشور برعهده دارد؛ که امید است وزارت کشاورزی در این زمینه همت بیشتری کند.

ما در مجموعه فن‌آوران کاشت زاگرس در تلاش هستیم که گره نهایی نشا که مربوط به کاشت نشا در مزرعه است را باز کنیم و مسیر توسعه نشا را هموارتر سازیم. □

فن‌آوران کاشت زاگرس

شرکت: کرمانشاه، بیستون، کیلومتر ۶ جاده هرسین

دفتر: کرمانشاه، سه‌راه ۲۲ بهمن، تجاری پارک علم و فن آوری تلفن: ۰۸۳۳۳۸۲۱۰۰۰۷

فروش: ۰۹۱۸۳۸۸۹۳۴۰ خدمات پس از فروش: ۰۹۱۸۰۶۴۲۰۰۱۳

www.fakaz.ir

@fakaz.ir



مازیار نامداری در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: از سال ۱۳۹۰ در یک شرکت دانش‌بنیان، طیف گسترده‌ای از تجهیزات و ماشین‌های مربوط به کشت نشایی مانند بزرگ‌کار، بوم آبیاری، دستگاه‌های کارنده نشا، سینی نشا و... را تولید می‌کنیم.

همچنین مجوز و گرید ساخت گلخانه را داریم و سالانه علاوه بر ساخت تعداد زیادی گلخانه، حدود ۲۰۰ سالن تولید نشا را به بوم آبیاری مجهز می‌کنیم؛ ۳-۴ میلیون سینی نشا تولید می‌کنیم و در بسیاری از نقاط کشور، طرح‌های گلخانه‌ای اجرا کردیم. علاوه بر این‌ها تولیدکننده نشا نیز هستیم و سالانه حدود ۱۵-۱۰ میلیون اصله نشا نیز تولید و عرضه می‌کنیم.

حمایت دولت، فقط از واردات!

نامداری می‌گوید: در بحث ماشین‌های تولید و کشت نشا متأسفانه حمایت‌های دولت به سمت واردات است؛ به طوری که قبل از ورود شرکت‌های داخلی به مرصه تولید دستگاه‌های کشت نشایی، تسهیلات بلاعوض تا ۷۰ درصدی به دستگاه‌های خارجی پرداخت می‌شد، اما از زمانی که شرکت‌های داخلی مانند شرکت ما وارد این مرصه شد، این تسهیلات قطع و از تولیدکنندگان ایرانی حمایتی به عمل نمی‌آید.

انواع ماشین‌های کشت نشا

وی با اشاره به این‌که بسته به میزان آب در دسترس، سبک کار کشاورزان و میزان فعالیت‌های ترویجی انجام شده، توسعه کشت نشایی در مناطق مختلف کشور متفاوت است، توضیح داد: دستگاه‌های کشت نشا شامل: دو نوع نیمه‌اتوماتیک و تمام‌اتوماتیک هستند.

در مورد محصولاتی که تراکم بوته در هکتار پایین‌تر است، با استفاده از دستگاه‌های نیمه‌اتوماتیک می‌توان کشت نشا را انجام داد. به عنوان مثال در گوجه‌فرنگی حدود ۲۵ هزار بوته در هکتار کشت می‌شود که با دستگاه‌های نیمه‌اتوماتیک می‌توان کشت نشایی آن را انجام داد. در دستگاه‌های نیمه‌اتوماتیک برای کشت نشا به کارگر نیاز است. یعنی یک کارگر نشا را به صورت دستی در سینی موزع نشا قرار می‌دهد، بنابراین، این دستگاه‌ها متکی به کارگر بوده و توان تولید این دستگاه‌ها در کشور کاملاً فراهم است.

اما در مورد محصولاتی مانند کاهو، چغندر قند، پیاز و... که تراکم بوته در هکتار بالاتر می‌رود، باید از دستگاه‌های تمام‌اتوماتیک استفاده شود. در مورد دستگاه‌های تمام‌اتوماتیک مسئله‌ای که وجود دارد آن است که این دستگاه‌ها عرض زیادی دارند (سه‌کارنده در کنار هم قرار می‌گیرد) و برای قطعات بزرگ زمین طراحی و ساخته شده‌اند و از تکنولوژی ساخت پیچیده‌تری برخوردارند.

این متخصص و فعال حوزه کشت نشایی در ادامه گفت: نکته مهم دیگر این‌که در آبیاری تیپ، بلافاصله بعد از نشاکاری باید اقدام به تیپ‌گذاری و آبیاری کرد و چون در عمل کار سخت می‌شود، تمایل کشاورزان به دستگاه‌های کشت نشا پایین می‌آید. به همین دلیل کشاورزان از نشا صنعتی استفاده می‌کنند و ترجیح می‌دهند که آن را با دست کشت کنند.

چغندر قند

نامداری، در ادامه در مورد کشت نشایی چغندر قند توضیح داد: در دنیا برای چغندر قند از روشی استفاده می‌کنند که بذرها را در درون سلول‌های کاغذی کشت کرده و نشا حاصل را همراه با همان سلول کاغذی به زمین اصلی منتقل که بتدریج کاغذ از بین رفته و گیاه نیز به رشد خود ادامه می‌دهد. اما اگر از این سلول کاغذی استفاده نشود، باید به نشا اجازه رشد بیشتری داد تا ریشه گسترده‌تری تولید نماید تا خاک و کوکوپیت را در اطراف خود نگه دارد و در هنگام انتقال به زمین اصلی از آن جدا نشود. در این نوع کشت از چغندر، محصول باکیفیتی تولید نخواهد شد و این روش عملاً پذیرفتنی نیست، بنابراین در مورد چغندر بهتر است که از همان روش سلول‌های کاغذی استفاده کرد که بنا به دلایلی در حال حاضر در ایران جا نیفتاده است و هزینه‌های بالایی دارد.

کشت نشایی کلزا

نامداری در مورد کلزا نیز توضیح داد: کلزا در پاییز و درست در زمانی که سفره‌های آب‌زیرزمینی و دیگر منابع آبی در پایین‌ترین میزان خود قرار دارند، کشت می‌شود در نتیجه با کشت نشایی حداقل از ۲-۳ نوبت آبیاری بی‌نیاز خواهیم شد و مزایای دیگری نیز دارد. برای کشت نشایی کلزا به دستگاه تمام‌اتوماتیک با توان کشت در تراکم بالا (۴۰۰۰-۵۰۰۰ هزار بوته در هکتار) نیاز است. اکنون در حال ساخت دستگاهی هستیم که بتوان کلزا و محصولات دیگری مانند پیاز را به صورت نشایی کشت کند. □

اهمیت کشت نشایی و مزایای آن در شماره گذشته مجله مورد بررسی قرار گرفت و در گفت‌وگو با دو نفر از فعالان این مرصه به بعضی از مشکلات توسعه آن (در حوزه تولید نشا و نیز بخش مکانیزاسیون) اشاراتی رفت.

در ادامه مطلب شماره پیش، یکی دیگر از فعالان این مرصه دیگر مشکلات توسعه کشت نشایی را مطرح می‌کند:



کشت نشایی

ضرورت فراموش شده





گلدستون



www.goldston.com

Spirotetramat 10% SC

«ماوریک Maverick»



GOLSAM GORGAN
CHEMICALS Co.
شرکت شیمیایی گل سم گرگان

لذکاشت تا برداشت گل سم با شماست

حشره کش سیستمیک کامل، کم خطر، گسترده طیف و پر قدرت

ماوریک، حشره کشی است از گروه شیمیایی کتون‌ها یا خواص گوارشی، تماسی، سیستمیک دوطرفه که کمتر حشره کشی همه این ویژگی‌ها را یکجا داراست. سیستمیک دوطرفه به مفهوم آن است که آفت در هر کجا که پنهان شده باشد؛ از بین می‌رود.

روش اثرگذاری ماوریک شبیه حشره کش‌های هورمونی است و از پوستاندازی پوره‌ها جلوگیری می‌کند. ماوریک علاوه بر جلوگیری از رشد پوره‌ها موجب کاهش باروری حشرات بالغ نیز می‌شود و جمعیت نسل‌های بعدی را کاهش می‌دهد.

این حشره کش اغلب حشرات مکنده را کنترل می‌کند و به‌خصوص روی تنه‌ها، تریپس‌ها، شپشک‌ها، سفیدبالک‌ها و پسیل‌ها اثر فوق‌العاده دارد و به‌خوبی می‌تواند جایگزین سموم پرخطر فعلی گردد.

ماوریک برای حشرات مفید بسیار کم‌خطر است و یکی از بهترین حشره کش‌ها برای استفاده در برنامه‌های مدیریت تلفیقی آفات (IPM) محسوب می‌شود. احتمال پیدایش مقاومت حشرات نسبت به ماوریک بالاست و از این‌رو لازم است از مصرف متوالی آن در یک فصل محصول خودداری و پیوسته در تناوب با سایر حشره کش‌هایی که روش اثرگذاری متفاوت دارند به‌کار رود.

ماوریک در ایران برای کنترل پسیل پسته، شپشک‌های مرکبات و سیب، سفیدبالک‌ها در گوجه‌فرنگی، تنه در گلزا و تریپس پیاز به ثبت رسیده است. مقدار مصرف ماوریک نیم تا ۱۷۵- در هزار است که باید در زمانی که اکثر جمعیت آفت در سنین اولیه به سر می‌برند مصرف و برای نتیجه بهتر و سریع‌تر تمام قسمت‌های گیاه نیز با ذرات سم پوشش داده شود. □



شرکت شیمیایی گل سم گرگان
گرگان، بلوار جرجان، جرجان بیستم
تلفن: ۰۱۷-۳۳۱۵۰۲۰۱، ۰۲۱-۸۵۵۹۹
فکس: ۰۲۱-۷۷۶۱۴۱۹۰

GOLSAM GORGAN
CHEMICALS Co.

www.golsamco.com



ماهیانه دام و گلهت و صنعت ۲۵۴
نیر ۱۴۰۰

بخش ارتباطات تبلیغاتی

330 EC

«آرتیا»

ساخت شرکت سینجنتا-سوئیس

syngenta.



رها اندیش کاوان پیش کام و نوآندی و خدمت

انتخابی دانش بنیان

برای کنترل قطعی بیماری های غلات

آرتیا قارچ کشی است بسیار کارآمد، ساخت شرکت سینجنتا سوئیس که در ایران مجاز به مصرف است و زنگ زرد، سفیدک پودری و سپتوریوز گندم را به خوبی کنترل می کند.

این قارچ کش مخلوطی از ۲۵- گرم «پروپیکونازول» و ۸- گرم «سیپروکونازول» در یک لیتر است. هر دو ترکیب از گروه آزولها بوده و به صورت امولسیون شونده فرموله می شوند.

آرتیا به دلیل دارا بودن دو قارچ کش سیستمیک قوی، هم برای پیشگیری و هم به عنوان درمان کننده بیماری مورد استفاده قرار می گیرد.

روش اثرگذاری این دو قارچ کش، جلوگیری از بیوسنتز «ارگوسترول» در سلول های قارچی است. استرول از اجزاء اصلی جداره سلول بوده در تمام «نوکارپوتها» است.

استرول در بیشتر قارچها به صورت ارگوسترول وجود دارد. فقدان ارگوسترول موجب نابودی جداره سلول قارچها و در نتیجه خروج الکترولیت از سلول و نابودی آن می شود.

آرتیا از قارچ کشهایی است که ریسک مقاومت بیمارگرها به آن کم است و تاکنون در ایران مقاومت به این گروه از قارچ کشها گزارش نشده است.

این قارچ کش را باید بر اساس پیش آگاهی اعلام شده توسط ارگان های ذی ربط یا با مشاهده اولین علائم بیماری و پیش از آن که بیش از ۳ درصد بوتهها آلوده شده باشند، استفاده کرد.

مقدار مصرف آرتیا ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلی لیتر در هکتار است که باید با حدود ۳۰۰ لیتر آب در هکتار محلول باقی شود و لازم است تمام قسمت های گیاه زراعی با ذرات سم پوشش داده شود.

آرتیا قارچ کشی با دوام است و پس از سمپاشی حدود ۳ هفته محصول را از آلوده شدن به بیماری محافظت می کند.

واردکننده: رها اندیش کاوان

گرگان، بلوار جرجان، جرجان بیستم

تلفن: ۸۵۵۹۶ - ۴۱ - ۰۴۱۵۰۴۰۱ - ۳۲۱۵۰۴۱۷

فکس: ۲۲۶۱۴۱۹۰ - ۴۱



rahaANDISHKAVAN

www.rahaandish.net



اعتقاد کلی در پیدایش حیات روی کره زمین، نشأت گرفتن آن از دریاها است و اولین ارگانیسمی که مادر تمام موجودات روی زمین بوده، در دریا تشکیل شده است و هنوز نیز بدون وجود دریاها و اقیانوس‌ها، زندگی برای انسان‌ها تقریباً غیرممکن است.

کعبود آب شیرین موجب گردیده تا کارشناسان به سمت امکان استفاده از آب دریاها برای کشاورزی، یا روش تلقیح آن با آب شیرین گرایش پیدا کنند. در این روش ابتدا از آب شیرین برای رشد اولیه و در مراحل بعد از آب شور که البته غلظت نمک کمی دارد، استفاده خواهد شد.

محصولات به دست آمده از دریاها فقط آبیزانی که گوشت آنها به مصرف تغذیه می‌رسد نیستند، بلکه موجودات دیگری با منشاء گیاهی نیز وجود دارند که اگر چه چندان توجهی جدی به آنها نشده، اما در برخی از کشورها نظیر ژاپن و شرق آسیا به میزان کافی از آنها بهره‌برداری می‌شود.

در حال حاضر کشاورزی با آب دریا در مراحل تحقیقاتی اولیه است، چرا که با افزایش شوری میزان شاخ و برگ گیاهان کم می‌شود. اما می‌توان به روش‌های دیگری از آب دریا برای به دست آوردن برخی محصولات نظیر جلبک‌ها استفاده کرد.

در شرق آسیا، از حدود دو هزار سال قبل جلبک‌های دریایی به‌عنوان موادی که قابلیت استفاده در تامین غذا و همچنین کاربری پزشکی، به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم داشته‌اند، به کار برده می‌شده‌اند و هنوز این روند ادامه دارد. کشورهایی چون ژاپن، اندونزی و مالزی، چین و کره جنوبی چندین دهه است که کشت جلبک‌های دریایی را در دستور کار خود قرار داده‌اند تا علاوه بر تامین نیازهای داخلی خود اقدام به صادرات آن نیز بنمایند.

اگر چه افزون‌بر ۴۰ تا ۵۰ نوع محصول با زمینه‌های کاربری متفاوت مانند، آرایشی و بهداشتی، دارویی، مکمل‌های غذایی دام و طیور، کشتاکو و ... از این جلبک‌ها به‌دست می‌آید، اما مهم‌ترین ارزش آنها تامین غذای انسانی و دامی است که می‌تواند برای بخش دامپروری به منزله تامین علوفه مورد استفاده قرار گیرد.

جلبک‌ها تنوع و ساختار زیستی بسیار متفاوتی دارند و از انواع تک‌سلولی تا ماکروجلبک‌ها به اشکال مختلف دیده می‌شوند و تنوع آنها به هزاران گونه می‌رسد. به رنگ‌های سبز، قرمز، قهوه‌ای و سبزی وجود دارند. آب‌های خلیج‌فارس مجموعه بسیار متنوعی از جلبک‌ها است که علی‌رغم امکان بهره‌برداری بسیار و اشتغالزایی در این حوزه، اما نسبت به مزایای آن بی‌توجهی شده است.

سواحل خلیج‌فارس و به‌ویژه در محدوده‌های هرمزگان تا چابهار، برای کشت و پرورش انواعی از جلبک‌ها مناسب است، اما متأسفانه در مقیاس اندک و تحقیقاتی باقی مانده است که جا دارد به منظور تولید انبوه و صنعتی شدن تغییر مسیر دهد. جلبک‌ها بسیار سریع رشد می‌کنند و از جنبه اقتصادی سودآور هستند. جلبک‌ها اگر چه در زمهره گیاهان محسوب نمی‌شوند اما قادر به فتوسنتز بوده و هر جا که نور و آب کافی (تور یا شیرین) وجود داشته باشد، قادر به رشد هستند. اندام‌های آنها دارای مواد پروتئینی، اسیدهای آمینه، مواد معدنی و انواعی از ساکاریدها هستند که می‌توانند به‌عنوان بخشی از غذای انسان، مکمل‌های غذایی دام و طیور و آبزیان، تهیه مواد بهداشتی، آرایشی و دارویی مورد استفاده قرار گیرند.

کشاورزی دریا پایه گامی برای آینده جلبک‌ها بخشی از امنیت غذایی

گونه‌های گراسیلاریا، پرسیکا، سارگاسوم و ... قابلیت کاشت در سواحل خلیج‌فارس دارند که متأسفانه اقداماتی جدی از سوی دولت‌ها در تشویق و حمایت از بخش خصوصی برای تولید انبوه آنها نشده است.

براساس مطالعات و اقدامات عملی گروه‌های تحقیقاتی در کشت جلبک‌ها، از هر ۴ کیلوگرم جلبک خیس، یک کیلوگرم جلبک خشک و از هر ۱۰ کیلوگرم جلبک خیس یک کیلوگرم «آگار» به دست می‌آید که هر کیلوگرم از آن بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

آگار از جمله مواد اولیه‌ای است که در صنایع داروسازی، بهداشتی، آرایشی و آزمایشگاهی مصارف بسیار زیاد داشته و سالانه مقدار قابل توجهی به کشور وارد می‌شود، بنابراین جا دارد که برای تامین نیازهای داخلی به کشت جلبک‌ها توجه شود. می‌توان در صورت دسترسی نداشتن به امکانات دریایی، حتی در کانال‌های آبرسانی حوضچه‌های پرورش میگو آن را کشت و تا ۲۰ تن در هکتار از آن برداشت کرد که رقم قابل توجهی است. از ۳۲۶ گونه انواع جلبک در سواحل استان هرمزگان، ۵۰ گونه با صرفه اقتصادی شناسایی گردیده که جا دارد به این امر توجه کافی مبذول گردد که می‌توان به ضرورت احداث ایستگاه‌های نشاجلبک برای متقاضیان کشت آن اشاره کرد.

این نشاها با قرار دادن و تثبیت روی طناب یا اسکلت‌هایی واقع در سواحل با عمق کافی به سرعت رشد کرده و در دوره‌های ۵- روزه قابل برداشت می‌باشند که از هر هکتار بین ۶۰ تا ۹۰ تن جلبک به‌دست می‌آید. جلبک نوری (Nori)، جلبک کومبو (Kombu)، آرامه و ...

در کشورهای شرقی آسیا به‌عنوان بخشی از غذای روزانه مصرف می‌شوند، ضمن آن که برخی دیگر از جلبک‌ها به‌عنوان غذای دام مورد استفاده قرار می‌گیرند.

وزارت جهاد کشاورزی در جایگاه مسئول تولید غذا برای افراد جامعه و دام‌ها می‌تواند در راه توسعه کشت و تولید انواری از جلبک‌ها اقداماتی به عمل آورد. و ضمن اشتغالزایی در استان‌های کم‌درآمد حاشیه خلیج‌فارس نیازهای داخلی به محصولات به دست آمده از این جلبک‌ها را تامین نماید. □





کود محرک رشد به همراه عناصر ریز مغذی

قابل انحلال در آب



مشخصات فنی

نوع کود	کود محرک رشد
شکل کود	کود مایع
محتوا	کود محرک رشد
تاریخ انقضاء	۲۴ ماه
شرایط نگهداری	در مکان خنک و دور از نور مستقیم آفتاب
روش مصرف	درختان میوه: ۱ لیتر در هر درخت بالغ در هر ۱۰ روز یکبار درختان جوان: ۰.۵ لیتر در هر درخت جوان در هر ۱۰ روز یکبار پاشش درختچه‌ها: ۰.۲ لیتر در هر درختچه در هر ۱۰ روز یکبار

این کود دارای ۱۰۰٪ آمونیاک است و به دلیل خاصیت خود باعث افزایش جذب عناصر غذایی می‌گردد و در نتیجه به رشد گیاه و افزایش محصول منجر می‌گردد.

مزایا:
- افزایش سریع و پایدار رشد و توسعه گیاه
- بهبود جذب عناصر غذایی و افزایش حاصلخیزی خاک
- افزایش مقاومت گیاه در برابر تنش‌های محیطی
- افزایش کیفیت و کمیت محصول

نحوه مصرف:
- درختان میوه: ۱ لیتر در هر درخت بالغ در هر ۱۰ روز یکبار
- درختان جوان: ۰.۵ لیتر در هر درخت جوان در هر ۱۰ روز یکبار
- درختچه‌ها: ۰.۲ لیتر در هر درختچه در هر ۱۰ روز یکبار

توجه:
- این کود را در مکان خنک و دور از نور مستقیم آفتاب نگهداری کنید.
- از تماس کود با پوست میوه‌ها خودداری کنید.



شرکت آریاشیمی
www.ariashimi.ir

کود محرک رشد به همراه عناصر ماکرو و ریز مغذی

ویژگی‌ها:

- افزایش حجم ریشه و در نتیجه افزایش جذب عناصر غذایی
- افزایش قدرت رشد گیاه و بهبود کمیت و کیفیت محصول

دفتر مرکزی: تهران، پونک

۰۲۱ ۴۵۸۸۲

www.ariashimi.ir



آریاشیمی

تولیدکننده سموم و کودهای کشاورزی

روزهای پایانی فصل تابستان، سرآغاز تلاقی و تکابو در بخش کشاورزی (آغاز سال زراعی) برای فصل پاییز و آغاز کشت محصولات پاییزی و زمستانی از جنوب تا شمال و از شرق تا غرب کشور است.

بهره برداران بخش کشاورزی با تلاقی های توام با نگرانی و با تمدن نقدینه جیب های خود و با نگاهی به قیمت نهادهایی چون بذر، سم، کود، تامین به موقع نهاده ها، هزینه های کاشت و - در حال ارزیابی توانایی ها برای کشت های آینده هستند که چه بسیار به یاس و نومیدی منجر می شود.

در تولید محصول، از هر نوعی که باشد، کودهای شیمیایی نقشی تعیین کننده دارند و در واقع بدون استفاده از آن ها، محصولی که پاسخ گوی هزینه ها باشد (کشاورزی اقتصادی) حاصل نخواهد شد.

اگر چه نمی توان از اثرات مضر کودهای شیمیایی بر خاکد به ویژه مصرف خودسرانه و غیراستاندارد، مصرف بی رویه و تخریب محیط زیست و سلامت مصرف کنندگان چشم پوشی کرد، اما نمی توان دلایل کافی از انصراف کشاورزان در استفاده از این مواد شیمیایی، ارائه داد.

گفته می شود که براساس برآوردهای سازمان FAO بین ۲۰ تا ۵۰ درصد از تولیدات کشاورزی جهان به کمک کودهای شیمیایی به دست می آید که متوسط مصرف آن ۱-۱ کیلوگرم در هکتار برآورد شده، اما در کشور ما این مقدار به طور تقریب ۲۰ کیلوگرم از میانگین جهانی کمتر است. نیاز سالانه ۴ میلیون تن است که ۲/۸ میلیون تن آن کودهای ازته و در حدود ۹۰۰ هزار تن کودهای پتاس و فسفر است که همین مقدار، با وجود تولید کودهای ازته در داخل کشور با مشکلات بسیاری روبرو است.

عرصه کشاورزی کشور از شهریور برای انجام انواع کشت های پاییزه و زمستانی، از جنوب کشور، آغاز و شاهد فعالیت های کاشت و داشت می شوند و دقیقاً از همین زمان مشکلات تامین نهاده ها، شکل می گیرد.

تامین بذر محصولات استراتژیک و در راس آن ها گندم، جو و دانه های روغنی به دلیل آنچه در روند نرخ گذاری خرید قیمت های تضمینی در سال ۹۹ تا پایان بهار سال ۱۴۰۰ به وقوع پیوست با مشکل جدی مواجه گردید که به دنبال آن، بر مصرف سایر نهاده ها و از جمله کود اثرات منفی بر جای خواهد گذاشت.

سال گذشته در بدترین زمان قابل تصور، دولت براساس نامه شماره ۱۸۸۹-۹۹/م تاریخ ۱۳۹۹/۵/۳ درخصوص قیمت کودهای یارانه ای به کشاورزان، با حذف یارانه آن را به نرخ نیمایی تبدیل کرد که بر این اساس قیمت کودها بین ۵۰- تا ۷۰ درصد افزایش یافت و حتی کودهای اوره تولید داخل که نباید مشمول چنین افزایشی قرار می گرفتند، با ۱۹/۵ درصد افزایش به قیمت هر کیسه ۶۵۱ هزار و ۶۲۵ ریال رسید.

سایر کودهای فسفوره و پتاسه که اغلب وارداتی می باشند با چند برابر قیمت عرضه شدند که موجب وارد شدن یک شوک شدید به بهره برداران گردید؛ چرا که انتظار نداشتند در روزهای آغاز به کار با چنین موضوعی روبرو شوند.

در تاریخ ۱۳۹۹/۶/۹ سیدجعفر حسینی، مشاور عالی نظام صنفی کشاورزی به خبرنگار گسترش نیوز گفت: این چند برابر کردن قیمت کود در حالی رخ داد که دولت افزایش هزینه ها را در قیمت گذاری محصولات در نظر نگرفت، یعنی ظلمی آشکارا و کشاورزان مجبور شدند تا کودهای مورد نیاز خود را یا ۱۰ برابر قیمت تهیه و محصول تولیدی خود را با ضرر به دولت بفروشند.

حمید رسولی، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در سال گذشته اعلام کرد که ۶۴ شرکت تولیدکننده و ۳۵۰ فروشگاه مجاز کود در سراسر کشور، کودهای مورد نیاز را به کشاورزان عرضه می کنند.

کودهای تقلبی یا بی کیفیت!

در حالی که نیاز ۲/۵ میلیون تن و میزان تولید آن در داخل بسیار بیشتر از آن است، چرا این کود به دست کشاورزان نمی رسد؟ هیچگاه این مقدار کود مورد نیاز تخصیص و توزیع نگردیده که در نتیجه کشاورزان ناچار شده اند تا کود مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنند. چنین کودهایی علاوه بر قیمت های چند برابری، بیشتر آن تقلبی و در واقع «کود» نیستند.



انحراف در مدیریت توزیع

در میدان بدون خط و حصار کشاورزان، هر فردی توپ را به زمین دیگری می اندازد که حاصل آن یاس و سرگیجه کشاورزان است. رئیس انجمن کارفرمایان پتروشیمی می گوید: مشکلات، مربوط به تولید کودها نیست بلکه ناشی از چگونگی توزیع آن است. قطعاً بی بنه ترین و مضرترین فرد در این کارزار «زیر توپ زدن»، کشاورز است.

تازیانہ های کمبود و گرانی

سال ۹۹ هر چه بود با رگبارهایی از مصائب بر سر کشاورزان بارید و محصول آن ها را بی حاصل کرد، اما سال زراعی دیگری از راه می رسد و کشاورزان «چشم در راهند» تا ببینند چگونه تازیانہ های کمبود و گرانی نهاده های کشاورزی و به ویژه کود که رابطه مستقیمی با تولید آنها دارد، به بدن های نحیف شان خواهد خورد.

دولت سیزدهم در آغاز راه با فصل کشت شروع به کار می کند. بهره برداران منتظرند تا مشاهده کنند اولین «دسته گل» چگونه بر گردن های آفتاب سوخته شان آویخته می شود.

مشاور امور کشاورزی
۰۹۳۹۲۲۲۶۶۹۰

حجره تره بار
۰۹۱۲۳۳۹۳۵۷۶

ورامین، میدان تره بار، غرفه شماره ۱۳
۰۳۱ - ۳۶۲۳۶۲۴

مشاوران زراعی نیکا

مشاوره، بازدید و نظارت
گلخانه، باغ و زراعت





شرکت زرافشان

تولیدات سم و کود

GreenMax

Green Gold

Green Drop
6%Fe+Zn+Mn
Chelated



کود مایع کلات آهن، روی، منگنز

حاوی عناصر ریزمغذی آهن، روی و منگنز به منظور جلوگیری از کلروزه و نکروزه شدن برگ بوده و قابل استفاده در کلیه گیاهان زراعی و باغی است. این کود با افزایش قدرت کلروفیل سازی و افزایش نقل و انتقال عناصر غذایی در گیاه باعث افزایش وزن در هزار دانه، تعداد دانه در خوشه، افزایش بارآوری محصولات باغی، افزایش درصد تلفیح دانه و در نهایت بهبود کمیت و کیفیت محصول خواهد شد.

دستورالعمل مصرف کود

زمان مصرف	مقدار مصرف	فلات (برنج، گندم، جو)
پنجه زدن - ساقه رفتن - خوشه دهی	۲-۳ لیتر در هزار	
۴-۶ برگی - به فاصله هر ۴ هفته یک بار طی ۴ مرحله	۲-۳ لیتر در هزار	
طی فصل رشد به فاصله هر ۴ هفته یک بار	۲-۳ لیتر در هزار	
ابتدای فصل رشد	۳ تا ۲ لیتر در هزار	
متورم شدن جوانه ها - پس از ریزش گلبرگ ها	۵ تا ۳ لیتر در هزار	

شماره ثبت مواد کودی: ۷۰۵۵۶

دفتر مرکزی: تهران خیابان دکتر شریعتی، خیابان حقوقی بلاک ۷۳ واحد ۲
تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۱۷۳۹۵ - ۰۲۱-۷۷۵۱۷۳۹۸ فاکس:



021 77517395-7
www.zarafshan.co
09359281385



شرکت جهاد نصر کرمان



شرکت جهاد نصر کرمان بر پایه بیش از ربع قرن فعالیت و برخورداری از پشتوانه گسترده مدیران، متخصصان و کارکنان مجرب و بهره گیری از تجهیزات و ماشین آلات تخصصی مدرن و بروز خود توانسته است با مدیریت طراحی و اجرای پروژه های بزرگ ملی در بازسازی و توسعه زیر ساخت های کشور نقش ایفا کند. در حال حاضر این شرکت با بیش از ۹۳۵۶ نفر نیروی انسانی متخصص، با تجربه و ماهر و بیش از ۲۱۱۲ دستگاه ماشین آلات تخصصی سنگین سبک و ثابت ایستگاهی توانسته است در زمینه های **منعنی (تولید فولاد، تولید روغن و روانکارها کنتور سازی، سوله سازی) گردشگری، حمل نقل، بیمه، سرمایه گذاری، بازرگانی و همچنین بیش از ۵۴۰ پروژه بزرگ عمرانی در زمینه های (خطوط انتقال نفت و گاز آب و خاک کشاورزی گیاهان دارویی تسطیح اراضی کشاورزی - سد سازی - اسکله - کانال های آبیاری و زه کشی مانج پاشی- آبرزی پروری (پرورش ماهی در قفس و میگو) آب شربین کن - راه و ترابری پل سازی - ساخت تونل - کاوش های زمینی - فولاد- ابنیه و ساختمان - نیرو تاسیسات و تجهیزات) با موفقیت به پایان برساند. لازم به ذکر است که شمار زیادی از پروژه ها اجرا شده و یا در دست اجرای این شرکت بصورت EPC و EPCF می باشند.**

رتبه و صلاحیت :

- رتبه ۱ پروژه های نفت و گاز
- رتبه ۱ پروژه های راه و ترابری
- رتبه ۱ پروژه های آب و خاک
- رتبه ۱ پروژه های کاوش های زمینی
- رتبه ۱ انبوه سازی ساختمان

گواهینامه های ایزو :

- ISO 10004 : 2018
- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 10002:2018
- ISO/TS 29001:2010
- ISO 21500:2012
- OHSAS 18001:2007
- HSE-MS





تولید و فرآوری و بسته بندی گیاهان دارویی بهار هونی



پرورش ماهی در قفس قشم



سد تاختری تنبک ۲۲۰ م.عسلویه

خلاصه فعالیت های آب، خاک و کشاورزی هلدینگ جهاد نصر کرمان:



شرکت آبیاری و زهکشی دشت نرماشیر بهم



استطرح اراضی سبزی کشاورزی در شهرتکهای زاهد، هیرمند، هامون، نیریز



استطرح سد تاخت آردکان دشت آرسنای به برنامه ریزانها

- احداث شبکه آبیاری و زهکشی دشت نرماشیر بهم
- احداث شبکه آبیاری و زهکشی ساحل چپ دشت رودبار
- طرح و ساخت انتقال و توزیع آب به اراضی دشت سیستان محدوده هامون (EPC)
- طرح و ساخت شبکه فرعی آبیاری و زهکشی ۴۲۰۰ هکتار اراضی ابوحمیظه (EPC)
- طراحی و اجرای شبکه فرعی آبیاری و زهکشی دشت رامهرمز (EPC)
- آب رسانی به شهر تفرش و روستاهای تابعه ۱۲۰ کیلومتر (PCF)
- احداث تلمبه خانه آبگیر اصلی، خط و کانال انتقال آب گورپه و غلامعلی خوزستان
- احداث خط انتقال آب شرب از سد طالقان به قزوین به طول ۱۲۰ کیلومتر (mm1800)
- تسطیح اراضی سنتی کشاورزی در شهرستانهای زابل، زهک، هیرمند، هامون و نیریز
- پروژه سازه حفاظتی مرز اراضی ۲۴۰۰ هکتاری مجتمع بندری شهید رجایی
- ایستگاه پمپاژ دشت آزادگان جهت آبرسانی به عرصه ریزگردها
- تولید و فرآوری و بسته بندی گیاهان دارویی بهار هونی
- پروژه آب رسانی به روستاهای (کهنوج، رودبار، قلعه گنج)
- احداث مجتمع پرورش میگو گولقان بندر عباس
- پروژه احداث سایت پرورش میگوی سایه خوش
- پروژه احداث سایت پرورش ماهی در قفس قشم
- خط انتقال آب شرب از سد کلان به شهر پردیس
- احداث سد شهر جای ارومیه (مشارکت نصر)
- احداث سد تاختری تنبک ۲۲۰ م.عسلویه
- پروژه احداث سایت پرورش میگوی جاسک
- احداث سد شیله سیستان و بلوچستان
- احداث مجتمع آب شیرین کن سیریک
- اطفاء حریق اسکله جاسک - تیاب
- احداث سد سبیداران رفسنجان
- اسکله بندر صیادی کوهستک
- پروژه آب خانداری بهم

شرکت کیمیا سبز آور
استانداردهای ISO 9001:2015
و ISO 14001:2015
و استاندارد ملی 11000



پایلیزین (حشره کش) جهت کنترل شته و بیبستر گونه های کنه و آفات مکنده.
کتلیپان (قارچ کش) جهت کنترل بیماری سفیدک سفی و پودری.
سپیدان (کتالین فوراً وری شده) دورکننده حشرات از گیاهان و مقابله با آفتاب سوختگی محصولات.
فریکول (ضمه حارون کش حاوی فسفات آهن) جهت کنترل حارون و راب.
تلدکسیرا (حشره کش و کنه کش روغنی حاوی مساره قتل قرمز) جهت کنترل کنه و طیفی از آفات مکنده.
سیتراپلاس (فلوونیدین حاوی روغن گیاهی و صمغ های گیاهی) جهت روغن پاشی (مستانه و بهاره گیاهان).
برتر (صابون محلول پاشی اسیدی) بهبود چشمگیر سطح پوشش مواد پاششی به گیاهان و کاهش قابلیت جهت افزایش کارایی.
کیمیا (صابون محلول پاشی حاوی صمغ های گیاهی) جهت ایجاد سطح پوشش بیشتر و افزایش دهنده چسبندگی مواد پاششی به گیاهان و مقابله با باد بردگی سموم علف کش.

محصولات جدید



کیتوپلاس کود مایع غنی از مواد آلی و حاوی عناصر ماکرو و ریز مغذی ها، حاوی ماده طبیعی کیتوزان (استخراج شده از پوست کیتینی سخت پوستان)
رگناتومکس کود مایع غنی از مواد آلی، کربن آلی و حاوی اسیدهای آمینه، ازت، فسفر، پتاسیم و ریز مغذی ها.
پروکسین 5% مایع ضدفونی کننده با طیف اثر گسترده و سازگار با محیط زیست، حاوی پراکسید هیدروژن.
روغن امولسیون شونده سبزآور با ماده موثره پارافین EC88
مخلوط سبزآور مایع جلب کننده آفت مگس میوه حاوی پروتئین هیدرولیزات و نمک های آمونیوم 40%

www.kimiasabzavar.com
https://telegram.me/kimiasabzavarOrganic

کارخانه شوک صنعتی، امیریه، تهران
شماره دفتر تهران: 228537788
دورنگار: 228537788



لزوم پایش تولید و عرضه محصولات کشاورزی و پروتئینی و نیل به کشاورزی اقتصادی

جراحی مدیریت کشاورزی

با طراحی سامانه نرم افزاری جامع نقشه خاک، تناسب اراضی و اعلام محصولات استراتژیک و میزان موردنیاز محصولات با در اختیار نهادن پنل های ارتباطی یا تولیدکنندگان بخش خصوصی، تعاونی ها و تصمیم سازان و برنامه ریزان (وزارت جهاد کشاورزی) و توزیع کنندگان (صنایع) و صادرکنندگان، مشکلات شناسایی و به موقع عمل مناسب انجام می گیرد.

مسئله مهم دیگر کنترل مدیریت برداشت محصول (پیشگیری از ضایعات) و ارسال به مناطق متقاضی توزیع است؛ در حال حاضر تولیدکنندگان بدون اطلاع از میزان ذخایر بازار و تقاضا ممکن است در یک روز تعداد زیادی کامیون گوجه فرنگی، هندوانه و ... برداشت و به یکباره به میادین توزیع در یک شهر یا منطقه ارسال نمایند که در نتیجه با عرضه زیاد و کمبود تقاضا، کشاورزان متضرر می شوند، قیمت ها افت و محصول ضایع می گردد. چنانچه الگوی کشت به صورت کامل اجرا و کشاورزی قراردادی جاری و ساری شود، محصولات مازاد بازار، بنابر قرارداد به صنایع تبدیلی ارسال و مناطق مختلف که محصولات صادرات محور تولید می کنند، برای صادرات برنامه ریزی نموده و عرضه محصول از حالت سیلابی به حالت طبیعی تغییر مسیر می دهد. در این صورت ریسک کاشت بی رویه، برداشت و توزیع، بسیار کاهش می یابد. تمام مراحل با نگاه آماری و اطلاعاتی پایش و مدیریت از حالت تحلیلی به حالت هوشمند و هوشمند در کمک به صنعت کشاورزی ارتقا می یابد. البته این مورد قابل تعمیم به صنعت مرغداری، دامداری، شیلات و آبیاری در سطح کشور نیز است. □



مهندس فرزاد یولادی

در حال حاضر پتانسیل های کشت یا توجه به اقلیم های متفاوت، ظرفیت های عرضه و مصرف، به صورت تقریبی مشخص است و با تغییرات شرایط جوی یا حوادث غیرمترقبه از قبیل سرمازدگی، سیل، خشکی و مقدار تولید ممکن است دچار نوسان باشد، اما آنچه کنترل بازار را نابینا می کند، نداشتن مدیریت در ارزیابی کاشت یا پرورش و برداشت است. به عنوان نمونه یکسال سیب زمینی زیاد کاشته می شود که با افزایش عرضه، قیمت آن کاهش می یابد و در همان سال سطح زیرکشت پیاز کم و کمبود عرضه، قیمت آن بالا می رود و کشاورز که اطلاعی از مقدار کشت و مصرف ندارد برای سال زراعی بعد، با تغییر سرمایه گذاری، پیاز بیشتر و سیب زمینی کمتر کشت می کند که باز هم نتیجه اقتصادی معکوس حاصل می شود. در ضمن برای خریداران نیز مشکلات برنامه ریزی در هزینه زندگی ایجاد می گردد.

پایش تولیدات گیاهی



اما گروهی دیگر را عقیده بر آن است در بحیوچه خشکسالی، سرسبز نبودن مراتع و مزارع تولید ملوفه و مواد اولیه خوراک دام و طیور، بهتر است سرمایه‌گذاران و کلرآفرینان (حتی واردکنندگان نهاده‌ها) تشویق شوند فراموش نکنیم دانش فنی ایرانیان در صنعت پرورش دام و طیور و آبزیان و فرآوری آنها نسبت به بسیاری از کشورهای دارنده آب، زمین و اقلیم مناسب که آماده پذیرش سرمایه‌گذار در قالب دامپروری فراسرزمینی هستند پیشرفته‌تر است. نمونه آن گرجستان است که حتی یک دامداری بزرگ چند هزار راسی دام شیری ندارد. یا قزاقستان که گرچه بیش از ۱۰ میلیون هکتار اراضی کشت دارد اما پس از برداشت گندم و محصولات گوسفند در مزارع رها نمی‌شود.

سالانه حدود ۱۵۰ هزار تن گوشت قرمز (صدتا گوسفند) به کشور وارد می‌شود، نزدیک به ۸۵۰ هزار تن گوشت قرمز تولید داخل و کمتر از ۴ میلیون تن گوشت مرغ و تخم‌مرغ واحدهای مرغداری و قریب ۵۰۰ هزار تن آبزیان پرورشی وابستگی تمام و کمال به واردات ۱۲ تا ۱۵ میلیون تن نهاده‌های خوراک دام و طیور دارند و این صنعت مونتاز تا زمانی که حال واردات خوب باشد فعال است.

مردم ایران پذیرای گوشت گوسفندی (آن هم گرم و تازه) است اما مراتع کشور تقریباً دوران زوال را می‌گذرانند و تولید ملوفه، در یک رقابت نابرابر زمین را به خشکسالی، به صرفه نبودن، کمبود یا نبود نیروی کار و دریافت نکردن به موقع خدمات و مشوق‌ها واگذار کرده است.

گروهی معتقدند واردات ۱۴-۱۵ میلیون تنی نهاده‌های خوراک دام و طیور و آبزیان موجب روغن‌کاری چرخ تولید و ایجاد اشتغال پایدار و تولید ارزش‌افزوده می‌شود.

آب در کوزه ما تشنه لبان می‌گردیم

دامپروری فراسرزمینی

بهشت دامپروری فراسرزمینی

ماداگاسکار که بهشت دامپروری فراسرزمینی نام گرفته به جز مراتع فراوان، دشت‌های سرسبز و کوهستان‌های پوشیده از طلف که برای تعریف هر دامی مناسب است؛ اقلیمی نزدیک به ایران دارد. اما حدود ۸۰ درصد مردم ماداگاسکار گوشت گوسفند و بز را بنا به مسایل سنتی، آیینی، ارثی و - ضیرقابل خوردن می‌دانند. آن چنان که قیمت یک راس گوسفند در پایتخت ماداگاسکار معادل ۱۰ عدد تخم‌مرغ است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه کشورمان، ماداگاسکار که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده گوشت دنیاست و از طرفی با روش‌های سنتی کار می‌کند می‌تواند بهترین محل برای سرمایه‌گذار ایرانیان در احداث دامپروری فراسرزمینی باشد زیرا فاصله دریایی آن با بنادر ایران ۱۰ روز بیشتر نیست. اما هنوز ایرانیان آنجا را نشانه نرفته‌اند.

بانک توسعه صادرات ایران

و دامپروری فراسرزمینی ۱۰ هزار راسی

هلدینگ بانک توسعه صادرات، کشت و دامپروری فراسرزمینی در بلاروس با سه هزار هکتار زمین کشاورزی و ۱۰ هزار راس دام‌سبک (آل‌دوفرانس) قابل افزایش تا ۳۰ هزار راس را در اختیار گرفته که در این صورت می‌توان با تکمیل ظرفیت، حدود ۴۰ درصد از نیاز داخل به گوشت قرمز را تامین نماید. مهندس رجایی، مدیرعامل هلدینگ کشاورزی و دامپروری بنیاد مستضعفان اخیراً اعلام کرده برنامه‌هایی برای کشت و دامپروری فراسرزمینی، مطالعاتی بر اراضی قابل واگذاری در کشورهای برزیل، روسیه و اوکراین دارد. به گفته مهندس حسینی‌فرد، معاون اسبق وزارت کشاورزی و از پیشکسوتان کشت و دامپروری فراسرزمین، هم‌اینک در گرجستان مراتع آزادی وجود دارد که برای پرورش ۴ میلیون راس دام‌سبک مناسب است. البته در گرجستان فروش زمین به اتباع خارجی ممنوع است و زمین‌ها ۲۵ و ۵۰ ساله اجاره داده می‌شود. سرمایه‌گذاری و احداث دامپروری فراسرزمینی در گرجستان به‌تنهایی می‌تواند ۵۰ درصد یا بیشتر گوشت قرمز گوسفندی وارداتی مورد نیاز کشور را تامین کند. البته قزاقستان هم پیشنهاد پرورش یک میلیون راس گوسفند را به ایرانیان داده؛ اما تا زمانی که حمایت دولت نباشد کاری از پیش نمی‌رود.



و آبزیان
دام، طیور
صنایع



اما یکی از نکاتی که در اینجا اهمیت پیدا می‌کند آن است که خود این کارخانه‌ها تا چه اندازه استاندارد بوده و از نظر فنی و نوع ماشین‌ها، توان تولید یک جیره غذایی مناسب را داشته باشند. در این میان استفاده از دستگاه‌های نو، به‌روز و با تکنولوژی بالا برای این کارخانه‌ها اهمیت زیادی خواهد داشت. در شرایطی که به نظر می‌رسد، قدمت بعضی از کارخانه‌های تولید خوراک دام، طیور و شیلات بیش از اندازه بالا بوده و طی سال‌ها نوسازی در آنها اتفاق نیفتاده باشد.

در گفت‌وگو با چند تن از فعالان این مرصه، مسئله فرسودگی کارخانه‌ها خوراک دام، طیور و شیلات و تاثیر آن بر کیفیت تولید غذا و نیز برخی مشکلات و چالش‌های موجود که باعث ناتوانی کارخانه‌ها در امر نوسازی می‌شود را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

قریب به اتفاق کارشناسان تغذیه دام، طیور و شیلات بر این نظر هستند بهتر است که خوراک واحدهای تولیدی در کارخانه‌های تولید خوراک و براساس استانداردهای مشخص تولید و به مصرف دام، طیور و آبزیان برسد. مزایای بسیار این روش مورد بحث این نوشتار نیست، اما جلوگیری از دورریز مواد غذایی، ترکیب متناسب و مناسب این مورد، عمل‌آوری بهتر و تخصصی‌تر، تولید بهداشتی و ... همه از مزایای تهیه خوراک در کارخانجات خواهد بود.

ضرورت نوسازی کارخانجات خوراک دام طیور و آبزیان

نوسازی لازم اما انجام آن سخت است

دکتر دبیر رضایی، مدیرعامل شرکت «کیمیگران تغذیه»، تولیدکننده خوراک دام، طیور و آبزیان در این مورد به خبرنگار «دام و کشت و صنعت» می‌گوید: موضوع نوسازی کارخانه‌ها یک مسئله پذیرفته شده و مورد قبول است.



براساس محاسبات مالیاتی و مهندسی استهلاک، یک دستگاه پس از ۱۲ سال از رده خارج و نوسازی می‌شود، اما بعضی مشکلات که مانع این کار می‌شود وجود دارد برای مثال به‌عنوان کارخانه‌دار ۱۲ سال قبل ماشین‌های کارخانه را با قیمتی مناسب (به دلار) خریداری کردم و در شرایطی بسیار هموار و راحت‌تر، پس از تالیمین منابع مالی، دستگاه خریداری شده را وارد کشور کردم و براساس برنامه‌ریزی دستگاه‌ها نصب و شروع به کار کرد.

اما امروز اگر بخواهم همان دستگاه را خریداری کنم، امکان دارد فروشنده چینی آن را حتی با ۱۵-۱۰ درصد کمتر از قیمت ۱۲ سال قبل نیز به ما بفروشد اما در نظر داشته باشید که قیمت دلار در حال حاضر با ۱۲ سال قبل چه مقدار تفاوت دارد؟!

از طرفی، نقل و انتقال پول و وارد کردن دستگاه به کشور نیز شرایط سختی را پیش روی ما قرار می‌دهد در این شرایط به نظر شما آیا من کارخانه‌دار توان نوسازی کارخانه‌ام را خواهم داشت؟! رضایی در ادامه توضیح داد: خوراک دام، طیور و آبزیان وقتی که در یک کارخانه با تجهیزات به‌روز و نو تولید می‌شود، نسبت به یک کارخانه قدیمی‌تر، کیفیت بالاتر و ضریب تبدیل پائین‌تری دارد. تجهیزات و تکنولوژی روزآمد، سیستم PLC به‌روز و موارد دیگر، باعث می‌شود که میزان خطا، پرت مواد اولیه، افت نیرو، سوخت و ... کاهش پیدا کند و خروجی بهتری را شاهد باشیم. در یک کارخانه قدیمی قطعاً مانند دینام‌ها و دیگر قطعات مرتب دچار سوختگی و خرابی و باعث تعطیلی‌های مکرر و زیان کارخانه‌دار می‌شود. حتی از نظر اعتبار و وجهه کاری نیز به او صدمه وارد می‌شود؛ چون نمی‌تواند سفارش مشتریان را به‌موقع تامین کند. همه اتفاقات اینچنینی به‌دلیل فرسودگی کارخانه است و کارخانه‌دار نیز به‌خوبی چنین مواردی را می‌داند، اما متأسفانه در شرایط فعلی توان نوسازی کارخانه وجود ندارد.

این متخصص و تولیدکننده خوراک دام، طیور و آبزیان می‌گوید: نبود لوازم یدکی و دستگاه‌ها و هزینه بالای آن، امکان نوسازی را از کارخانه‌دار می‌گیرد. از دی سال گذشته پیگیر وارد کردن یک دستگاه به کشور هستیم؛ با این‌که صادر کننده هم بوده‌ام و با همان ارز حاصل از صادرات می‌خواهم این دستگاه را وارد کشور کنم، هنوز بانک مرکزی برای من تأییدیه صادر نکرده که مشکلاتی از این دست به فراوانی وجود دارد.



بخش صنایع دام، طیور و آبزیان



نوسازی کارخانه‌ها یک تیر و چند نشان



محمدرضا ابراهیمی، مدیرعامل شرکت «تک ستاره امیر» تولیدکننده ماشین‌ها و کارخانه‌های خوراک دام و طیور و آریزان می‌گوید: ما دستگاه‌هایی تولید می‌کنیم که از نظر کیفیت تفاوت چندانی با محصولات خارجی ندارند. قلی‌زی که استفاده می‌کنیم بسته به سفارش مشتری آهن یا استیل است، اما نوع استیل آن کیفیت بالاتری دارد. ابراهیمی ضمن اشاره به لزوم تمیزکاری به‌موقع کارخانه‌ها می‌گوید: خط تولید خوراک، هر ۱۵-۱ سال نیاز به تعویض دارد. از طرفی تکنولوژی این کارخانه‌ها هم جدیدتر و به‌روز می‌شود. نوع صمغ‌کرد میکسر و پخت خوراک یعنی «Condition» اهمیت زیادی دارد و بر کیفیت نهایی محصول تاثیر می‌گذارد.



وی با اشاره به اینکه تکنولوژی دستگاه‌های خوراک دام، طیور و آریزان حدود ۱۰ سال قبل تغییرات و پیشرفت‌های زیادی را تجربه کرده است، گفت: حدوداً از ۱۰ سال گذشته تاکنون گرچه مرتب به‌روز می‌شود اما کلیت تکنولوژی تغییر زیادی نداشته است. آسیاب‌ها، میکسرها و... به روز شده‌اند و ما نیز تکنولوژی روز دنیا را به طور مرتب رصد و چنانچه تغییرات مثبتی در این دستگاه‌ها اتفاق افتاده باشد، آن را در دستگاه‌هایمان اجرایی می‌کنیم.

ابراهیمی افزود: صمر دستگاه‌ها و کارخانه‌ها در ایران از ۲۰ سال به بالا و گاهی حتی از ۳۰ سال هم بیشتر می‌شود. در کشوری مانند آلمان بعد از ۵ سال کارخانه‌دار باید تجهیزات کارخانه را دوباره نوسازی کند و بعضی از این کارخانه‌های دست‌دوم آلمانی و اروپایی را کشورهای جهان سوم (مانند ایران) خریداری و سال‌ها از آن‌ها استفاده می‌کنند.

این تعویض پیوسته تجهیزات علاوه بر مزایای فراوانی که برای آنها دارد باعث ایجاد بازار و اشتغال بیشتر نیز می‌شود. البته این را هم باید در نظر گرفت که دولت برای این تعویض به کارخانه‌داران تسهیلات مختلفی می‌دهد که آنها انگیزه لازم را داشته باشند.

کارخانه‌ها با وصله و پینه به کارشان ادامه می‌دهند

مهندس علیرضا منشی‌زاده، مدیرعامل شرکت «ماتادور قید تکنولوژی» تولیدکننده و واردکننده ماشین‌های کارخانه‌های خوراک دام و طیور و آریزان نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: در ایران چون سیستم اقتصادی، سیستم ارزش‌افزوده و در کل وضعیت اقتصادی مناسبی حکم‌فرما نبوده و مدیریت اصولی در مسند کار نیست، کارخانه‌دار توان به‌روز کردن کارخانه خود را نداشته و به‌جای آن با وصله و پینه کردن همین کارخانه قدیمی به تولید ادامه می‌دهد و توان سرمایه‌گذاری جدید را ندارد؛ چرا که

اقتصاد ما به تورم شدید دچار شده است. در واقع این وضعیت بد اقتصادی ما است که ما را به این سمت هدایت می‌کند و

گزینه به‌روز کردن کارخانه‌های فرسوده، امری ضروری است.

منشی‌زاده می‌گوید: با به‌روز کردن کارخانه‌ها، غذای با کیفیت‌تری تولید خواهد شد که ضریب تبدیل را بهبود خواهد بخشید و مزایای آن به تمام اقتصاد ما خواهد رسید. در دنیا اصطلاحی، به نام Life Time برای ماشین‌ها استفاده می‌شود که وضعیت اقتصادی ما اجازه نمی‌دهد ما نیز برای دستگاه‌ها و ماشین‌های کارخانه‌ها داشته باشیم.

در کشورهای پیشرفته هر چند سال یکبار سرمایه‌گذاری را که برای دستگاه‌ها انجام داده‌اند صفر می‌کنند، یعنی دستگاه‌ها را به روز می‌کنند. البته شرایط چنین کاری نیز برای آنها فراهم است.

وی در ادامه می‌گوید: به علت این‌که فضای تولید خوراک دام، طیور و آریزان در کشور ما رقابتی نیست، کارخانه‌داران حتی اگر توان به‌روز رسانی دستگاه‌ها را هم داشته باشند، اقدام به چنین کاری نخواهند کرد.

این تولیدکننده تجهیزات کارخانه‌های خوراک دام، طیور و آریزان می‌گوید: کارخانه‌های که به‌روز باشند، آسیاب و میکسر آن خوب کار می‌کنند، پخت خوراک را در شرایط بهتری

انجام می‌دهد و زمان پخت و دم‌ای آن در شرایط مطلوب انجام یافته و باعث سلامت خوراک می‌گردد. از طرفی، دستگاه «پلیت» مناسبی دارد و به‌طور کلی از تکنیک بالاتری در تهیه خوراک استفاده کرده و خوراک تولیدی او قوام و کیفیت مناسبی خواهد داشت. در تکنولوژی‌های قدیمی، ویتامین‌ها را در مرحله میکسر به جیره اضافه می‌کنند که هنگام پخت ممکن است برخی ویتامین‌ها از بین بروند، اما در دستگاه‌های جدید اضافه کردن ویتامین‌ها بعد از مرحله پخت صورت می‌گیرد تا کیفیت آنها را حفظ گردد. در کارخانه‌های قدیمی و فرسوده، ضمن این‌که دور ریز غذا زیاد می‌شود، ممکن است به دلیل فرسودگی، غذاهایی برای دام و طیور تولید شود که دارای بعضی آلودگی‌ها باشند و به سلامتی افراد جامعه ضربه وارد کند. از دیگر معایب دستگاه‌های قدیمی و فرسوده این است که مصرف انرژی بالاتری دارند.

متخصصان را بازی نمی‌دهند

قاسمی، متخصص تغذیه دام و طیور و تولیدکننده کنسرتزه طیور نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: متأسفانه در بسیاری از موارد بین متخصصان و بولدارها حصار کشیده شده و در مورد کارخانه‌های خوراک دام و طیور، این افراد سرمایه‌دار هستند که تصمیم می‌گیرند و متخصصان کمتر امکان ظهور و بروز پیدا می‌کنند. ضریب تبدیل غذا در کشور ما وضعیت مناسبی ندارد و این موضوع به تمام کشور زبان وارد می‌کند که فرسودگی کارخانه‌های تولید خوراک یکی از دلایل این موضوع است و غذای تولیدی در دستگاه‌های جدید از نظر چگونگی ترکیب، آماده کردن، پخت و... شرایط بهتری خواهد داشت.

قاسمی در ادامه می‌گوید: سن بعضی از کارخانه‌ها در ایران به ۴۰ سال و بیشتر هم می‌رسد، البته شرایط اقتصادی و سیاسی کشور را نیز باید در نظر گرفت؛ چرا که کارخانه‌داران این امکان را ندارند که دستگاه‌های خود را نوسازی و به‌روز کنند.

از یک طرف تحریم هستیم و از طرف دیگر شرکت‌های داخلی و سازنده ماشین‌های کارخانه‌های خوراک دام و طیور نیز درگیر همین مسائل هستند و با این‌که همه تلاش خودشان را انجام می‌دهند و در شرایط تحریم نیاز کشور را تامین می‌کنند، اما کیفیت دستگاه‌های خارجی پیشرفته‌تر و به‌روزتر است.





امروزه مصرف آبزیان، علاوه بر رفع گرسنگی مزایای دیگری را در بر داشته که نقش مزیت‌ها در حفظ سلامتی انکارناپذیر است. مجاورت ایران به دریا از شمال و جنوب، در مدت چند هزار ساله، آن‌ها را در مصرف آبزیان متبحر نموده به گونه‌ای که بیش از ۹۰ درصد از ایام سال را به صید، مصرف یا فرآوری آبزیان برای روزهای آینده می‌گذرانند. تا اواخر دهه ۱۰-۲۰ (۲۰۲۰-۲۰۲۰) روند صید و پرورش آبزیان تقریباً شکل ثابتی داشته و در حدود ۲۲۰ میلیون تن در سال بوده که نزدیک به دو سوم آن به صورت پرورشی و یک‌سوم دیگر از راه صید به دست می‌آمده است.

ایران نیز با روندی صعودی طی پنج دهه اخیر و گرایش به سمت پرورش ماهیان، خارج از محدوده‌های آبی دریاها و رودخانه‌ها در سال گذشته براساس آمارهای ارائه شده با اندکی ضریب خطا) یک میلیون و ۳۷۰ هزار تن برداشت داشت که ۵۲۵ هزار تن آن ماهی‌های پرورشی بود.

رتبه اول جهانی قزل‌آلا و رتبه پنجم کپور

براساس اظهارات نبی‌الله خون‌میرزایی، رئیس سازمان شیلات کشور در تهریور سال ۹۹، ایران در تولید ماهی قزل‌آلا پرورشی، رتبه اول و در ماهی کپور رتبه پنجم جهانی را داشت که چنین جایگاهی می‌تواند عامل و انگیزه‌ای در توسعه صنعت فرآوری آبزیان باشد.

در حال حاضر سرانه مصرف ماهی در جهان بین ۲۰ تا ۲۲ کیلوگرم گزارش شده، اما تا قبل از حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی از واردات

آبزیان و به‌ویژه ماهی که اکثراً در صنعت کنسروسازی استفاده می‌شد، سرانه مصرف ماهی داخلی ۱۳ کیلوگرم بود.

حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی موجب

افزایش قیمت هر کیلوگرم ماهی خارجی

بین ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان و ماهی داخلی نیز

تا حدود ۴۰ هزار تومان شد. به‌گونه‌ای که قیمت

خرده‌فروشی آبزیان در ماه‌های قبل از این تصمیم دولت،

گاه تا ۱۰۰ درصد افزایش یافت و مصرف آبزیان که

می‌توانست گرانی گوشت قرمز را در خاتوارهای کم درآمد

تا اندازه‌ای جبران نماید از سفره مصرف‌کنندگان تقریباً

ناپدید شد و بنا به گفته برخی از آگاهان بازار شیلات،

تا نصف سرانه (۱۳ کیلوگرم) کاهش یافته است.

پروتئین‌ها جزئی جدایی‌ناپذیر از جیره غذایی روزانه ساکنان کره زمین‌اند. نبود، کاهش و اختلال در مصرف کافی آن‌ها می‌تواند به ایجاد مشکلاتی در روند سلامتی و گاه موارضی جبران‌ناپذیر گردد.

از هزاران سال قبل، انانی که در سواحل رودخانه‌ها، دریاچه‌ها و دریاها زندگی کرده‌اند، تقریباً غذای خود را از شکار و صید انواع آبزیان تأمین نموده که با استقرار انسان‌ها و کسب تجربه‌های جدید از جهان اطراف، طبیعت و گاه ذهن خلاق اندکی از آن‌ها، توانستند بخشی از صید آبزیان را برای روزهای بدون صید (ایام سرد و زمستان‌های طولانی) به روش‌های مختلف ذخیره کنند.

پالاش‌های فراوری آبزیان در صنعت شیلات

کنسروسازان چه می‌گویند؟

مسعود بختیاری، نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران در تاریخ ۱۳۹۹/۶/۱ گفت: به دلیل مشکلات به وجود آمده در تامین مواد اولیه تولید کنسرو ماهی که همان ماهی تون است، در حال حاضر ۱۰۵ کارخانه تولید کنسرو تون ماهی از ۱۳۵ کارخانه در این صنعت تعطیل شده و ۳۰ کارخانه باقی مانده است؛ که اکنون با ۳۰ درصد ظرفیت به کار ادامه می‌دهند.

وی به وجود آمدن این شرایط بحرانی را در این صنعت، تصمیم‌گیری اشتباه دستگاه‌های دولتی و حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی می‌داند. نتیجه چنین اقدامی، افزایش شدید قیمت کنسروهای تون ماهی را در پی داشت که موجب کاهش قابل توجه مصرف آن گردید.

در سال گذشته، رئیس‌جمهور برای ارایه راهکاری به جامعه در مصرف گوشت قرمز گفت: اگر گوشت گران است، مردم ماهی بخورند (نقل به مضمون). این گفتار زمانی بود که به علت حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی، یک جهش قیمت در مواد غذایی شیلاتی رخ داده بود و دیگر چنین توصیه‌ای به کار نمی‌رفت.

فرآوری با ارزش افزوده

امروزه آن دسته از افراد اکثراً شاغل که فرصت تهیه غذا در خانه ندارند، به ناچار باید از غذاهای آماده و گاه نیمه‌آماده استفاده کنند. این دسته از غذاها یا منشاء مواد گیاهی، گوشت قرمز، گوشت سفید و آبیژان تولید می‌شوند که بنا بر سلیقه یا توان مصرف‌کنند، انتخاب می‌گردند.

در مصرف ماهیان براساس روند استفاده از سایر مواد غذایی نکاتی وجود دارد که در مواردی موجب تمایل نداشتن به مصرف آن‌ها می‌شود.

نکته اول: معمولاً ساکنان مناطق مرکزی کشور به دلیل دسترسی نداشتن به آبیژان و مصرف نکردن درازمدت آن‌ها، این مواد غذایی بسیار مفید در جدول تامین غذای روزانه آنها، چندان جایی ندارند و بنابراین حتی در صورت اجبار به خوردن این مواد غذایی، با اکراره به این کار اقدام می‌کنند.

نکته دوم: بوی خاص و گاه نهمچندان خوشایند آبیژان و به‌ویژه انواع دریایی آن‌ها است که مورد پسند اکثریتی از این افراد نیست.

نکته سوم: آگاهی نداشتن از سایر روش‌های پخت و فرآوری محصولات آبیژی است، چرا که اکثراً به همان روش سرخ‌کردن بسنده می‌کنند.

در حال حاضر، با پیشرفت تکنولوژی و ابداع روش‌های گوناگون در فرآوری و تولید محصولاتی که بتواند بدون ایجاد احساس منفی نسبت به ماهیان، عرضه شوند، امکان‌پذیر است.

یکی از مشکلات صدها اولیای کودکان روبرو شدن آن‌ها با بی‌علاقه‌بودن و گاه مقاومت بچه‌ها در مقابل خوردن ماهی است و علی‌رغم وجود غذاهای تهیه شده با ماهی برای کودکان که امری ضروری به نظر می‌رسد، اما به علت بو و طعم خاص، مورد اقبال آن‌ها قرار نمی‌گیرد.

گردش مالی مواد غذایی تولید شده از آبیژان در جهان، سالیانه میلیاردها دلار است و به صورت تجارتی بین‌المللی حضور دارد. حال با در نظر گرفتن این نکته که می‌توان با بهینه‌سازی محصولات شیلاتی، آن‌ها را به شکل دلخواه و براساس سلیقه‌های مختلف مصرف‌کنندگان تغییر داد و فرآوری کرد، نقش صنایع فرآوری معلوم می‌شود.

امروزه اگر چه برخی از کارخانه‌های داخلی تا اندازه‌ای به این امر توفیق یافته‌اند، اما فیله‌کردن یا گرفتن استخوان، خار و ضایعات ماهیان، تنها کارهایی نیستند که می‌تواند در این عرصه انجام داد. صنعت فرآوری شیلات چنانچه با چالش‌های کنونی روبرو نباشد می‌تواند به عرصه‌ای سودآور همراه با ایجاد ارزش افزوده با حضور در بازار داخل و صادرات حرفی برای گفتن داشته باشد.

فرآوری محصولاتی شیلاتی می‌تواند به اشکال مختلف انجام گیرد:

- فیله شده و استخوان‌گیری شده به صورت وکیوم
 - محصولات منجمد تا ۳۰-درجه به صورت کامل، شکم خالی، چرخ شده توسط فریزهای صفحه‌ای، تونل انجماد و غوطه‌وری.
 - دودی کردن ماهی که مشتریان زیادی دارد
 - ماهی خشک‌شده و نمک سود شده
 - فرآورده‌های ترش که با کاهش pH انجام می‌شود
 - سس، کالباس، جیبس، دلمه، کباب، کوفته، گلوجه، پفک، بستنی ماهی و ...
 - محصولات کنسروی که تقریباً ۲۰ درصد از ماهیان در کشورهای توسعه‌یافته به این صورت فرآوری می‌شوند.
 - محصولات جانبی به دست آمده از فرآوری پسماند به صورت پودر ماهی برای پرورش دام و طیور، استفاده از صنایع پتروشیمی، دارویی، آرایشی، جرم‌سازی، پزشکی و ...
- علاوه بر چالش‌های ذکر شده باید به مشکلات بازاریابی نیز اشاره نمود که در صورت اعتقاد به توسعه در پیشرفت این صنعت، باید از سوی قانونگذاران و دولت‌مدان حمایت جدی شود. □





علی کریمفرد

با وجود این که فعالیت‌های تخصصی برخی نژادها از هزاره‌های قبل شروع شده، در صد سال اخیر تلاش بسیاری در کشورهای مختلف صورت گرفته است تا راندها بالاتری از سگ‌ها گرفته شود و استانداردهای مشخصی برای آنها لحاظ گردد. این موضوع منجر به برگزاری انواع مختلف مسابقه‌های سگ‌محور شده که هر ساله توسط سازمان‌های ملی و بین‌المللی در نقاط مختلف دنیا برگزار و علاقه‌مندان بسیاری را به خود جذب نموده است. قصد داریم در این مقاله به این مسابقه‌ها و ورزش‌های سگ‌محور بپردازیم.

به‌طور کلی ورزش‌های سگ‌محور فعالیت‌هایی هستند که یا با مربیگری انسان و حضور مستقل سگ انجام می‌شوند یا به‌وسیله همراهی سگ و هاندلر در رینگ صورت می‌گیرند. این روش‌ها با توجه به استفاده سنتی یا حرکات از هر شاخه، تاریخچه و محبوبیت آنها در کشورهای مختلف، متفاوت هستند و ممکن است بعضی از عنوان‌های مسابقه‌ها با تفاوت‌های کوچک و روال‌های کمی متفاوت به‌عنوان رشته‌ای جداگانه محسوب شوند.

تقسیم‌بندی کلی این ورزش‌ها شامل: مسابقه‌های چوپانی، فرمان‌پذیری، محافظت، کشیدن اجسام، کورس‌های سرعت، ردگیری، شکار و ورزش‌های آبی است. تئوری از این ورزش‌ها دارای سابقه‌ای بیش از صد سال و بعضی کمتر از ۱۰ سال هستند که در ادامه به معرفی اجمالی برخی از آنها می‌پردازیم.

مسابقه‌های چوپانی Sheepdog Trial

این مسابقه‌ها که اولین‌بار در سال ۱۸۶۷ در نیوزلند به انجام رسید، در نیمه دوم قرن نوزدهم در انگلستان و نیوزلند طرفداران بسیاری پیدا کرد و در قرن بیستم در نقاط مختلف دنیا به شهرت رسید. قدرت مدیریت و انجام تکنیک‌های چوپانی سگ‌ها در این رشته توسط داوران بررسی شده و بر این اساس امتیازدهی انجام می‌گیرد. به‌طور معمول از گوسفند به‌عنوان گله هدف استفاده می‌شود، اما استفاده از گاو و اردک نیز در این مسابقه‌ها دارای سابقه است. برطرفدارترین نژادها برای این رشته پیمورگ کورگی، شلتند، بریارد، سگ گله استرالیایی، کلی و کولی هستند.

مسابقه‌های چوپانی Treibball

این ورزش جوان که از سال ۲۰۰۳ در آلمان انجام می‌شود و برداشتی نوین از فعالیت‌های چوپانی است، در حقیقت فوتبال سگ‌ها محسوب شده و اکنون در ایتالیا و آمریکا نیز دارای طرفداران بسیاری پیدا کرده است. سگ باید در این مسابقه بتواند ۸ توپ به قطر ۴۵ تا ۷۵ سانتی‌متر را که به شکل مثلثی چیده شده‌اند در مدت زمان ۱۵ دقیقه وارد دروازه‌ای به شکل دروازه فوتبال کند.

هاندلر در این مسابقه حق همراهی سگ را ندارد و تنها می‌تواند با فرمان‌های مختلف احوال حرکت دست، صوت و فرمان کلامی سگ خود را راهنمایی کند. در حال حاضر این ورزش به نژاد خاصی محدود نیست.

بعد از اهلی شدن سگ‌ها، به‌تدریج نژادهای مختلف با توجه به فعالیت‌های مورد نیاز و شرایط فیزیکی و ذهنی برای کارهای تخصصی‌تر تربیت شدند، تا جایی که ژنتیک بعضی از نژادها هم در این جهت دستخوش تغییر شد.

آزمون

و ورزش‌های

سگ‌محور



مسابقه‌های فرمان‌پذیری Heelwork to Music

این مسابقه‌ها ابتدا توسط The Kennel Club انگلستان به رسمیت شناخته شد با تمرکز بر حرکات هماهنگ سگ و هاندلر انجام می‌گیرد. Heel Work Position به محدوده دایره‌ای شکلی اطلاق می‌شود که هاندلر در مرکز آن قرار دارد و سگ در این حوزه مجاز به انجام حرکات ریتمیک در موقعیت‌های مختلف است. محبوب‌ترین نژاد سگ در این رشته، Border Collie شناخته می‌شود.

مسابقه‌های فرمان‌پذیری Obedience Trial

مجری اصلی سازمان AKC است. در حقیقت آزمون فرامین مقدماتی برای یک سگ تربیت‌شده است و امتیازدهی براساس سرعت، دقت و کیفیت عکس‌العمل سگ به فرمان صادر شده از هاندلر صورت می‌گیرد. این سری مسابقه‌ها براساس سن، تبحر سگ و میزان تجربه هاندلر به ۳ بخش و دو کلاس‌بندی تقسیم می‌شود.



مسابقه‌های فرمان‌پذیری Rally-o

این مسابقه توسط چارلز کرامر ابداع شد و بیشتر در آمریکا و سوئد اجرا می‌گردد دارای فرق‌های جزئی با دیگر مسابقه‌های فرمان‌پذیری کلاسیک است که مهم‌ترین آنها اجازه تشویق و حمایت سگ توسط هاندلر است.

همچنین، اجرای بخش‌های مختلف مسابقه به جای شروع بعد از اعلام داور به وسیله خواندن علامت‌هایی که در بخش‌های مختلف پلن کارگزاری شده انجام می‌شود و دارای ۴ بخش مختلف است. شرکت سگ‌های میکس در این مسابقه‌ها بلامانع است. مسابقه‌های حفاظت، به‌طور کلی شامل سنجش میزان توانایی سگ در حفاظت خود و هاندلرش است. همچنین، میزان فرمان‌پذیری و دقت در اجرا دارای اهمیت بالایی است. به این دلیل که این تمرینات در دنیای واقعی برای تربیت سگ‌های پلیس و گارد استفاده می‌شود. امنیت مردم عادی و حتی هاندلر به میزان تسلط فرمان بر رفتار سگ بستگی دارد؛ یعنی تمامی مسابقه‌های این رشته به‌طور اتوماتیک فرمان‌پذیری را در آزمون خود دارند و فرمان‌پذیری یا دارای یک کلاس و عنوان جداگانه مسابقه یا دارای میزان امتیازی بالا است.

مسابقه‌های حفاظت IGP که در گذشته با نام‌های IPO و قبل از آن Schutzhund شناخته می‌شد در حدود سال ۱۹۰۰ در کشور آلمان پایه‌گذاری شد. این مسابقه‌ها که در ابتدا آزمونی برای ارزیابی یادگیری سگ‌های ژرمن شپهرد بود خیلی زود به مدلی برای تعریف ۵ نژاد گارد آلمانی (ژرمن شپهرد، پاکسر، دوبرمن، اشتناوزر و روتواپلر) تبدیل شد. اگر چه تمامی نژادها مجاز به شرکت در این مسابقه‌ها هستند اما نژادهای پرتطرفدار این مسابقه‌ها، ژرمن شپهرد و بلژین مانیلویز به‌شمار می‌آیند. هاندلرها و صاحبان سگ علاقه‌مند به این رشته در کلاب‌های محلی خود (به‌صورت تمرین باشگاهی) به تربیت سگ‌ها می‌پردازند تا سگ‌ها را ارزیابی نموده و همچنین برنده عناوین مختلف شوند و بهترین سگ‌ها می‌توانند در مسابقه‌های ملی و جهانی این رشته شرکت کنند.

از آنجا که این رشته علاوه بر فرمان‌پذیری و محافظت دارای بخش‌های چابکی و ردگیری نیز است، سگ‌هایی که به این روش تعلیم می‌بینند، می‌توانند در کارهایی از قبیل کارهای پلیس، ردگیری بوهای خاص و عملیات جستجو و نجات مورد استفاده قرار گیرند. این مسابقه‌ها دارای دو بخش (BH و IGP) و سه کلاس IGP یک تا ۳ هستند. سازمان‌های بسیاری در اجرای این مسابقه‌ها نقش دارند که اصلی‌ترین آنها FCI، VDH، AZG، SV، DVG و USCA هستند.

در شماره بعد به ادامه معرفی دیگر انواع مسابقه‌ها خواهیم پرداخت. 📄

مسابقه‌های فرمان‌پذیری Musical Canine Freestyle

در حدود از سال ۱۹۸۹ به‌صورت هم‌زمان در چندین کشور بزرگ (آمریکا، کانادا، انگلستان و هلند) در حال انجام است. مجموعه‌ای از فرمان‌پذیری، حرکات نمایشی و ریتمیک است که همراه با موسیقی اجرا می‌شود. تفاوت این مسابقه از لحاظ فرمان‌پذیری در موقعیت قرارگیری سگ نسبت به هاندلر است (در فرمان‌پذیری کلاسیک سگ فقط در سمت چپ هاندلر قرار می‌گیرد اما در این رشته سگ باید توانایی اجرا از دو طرف هاندلر را دارا باشد). در بخش حرکات ریتمیک فقط Heel Work Position در نظر گرفته نمی‌شود، به همین دلیل به این مسابقه‌ها نام Musical Freestyle هم اطلاق می‌شود. در حال حاضر سازمان‌های بسیاری فعال هستند و این مسابقه را در کشورهای ذیل برگزار می‌کنند:

- آمریکا
The World Canine Freestyle Organization
Canine Freestyle federation
- کانادا
Pows2dance Canine Freestyle Organization
- انگلستان
Canine Freestyle GB
- ژاپن
Pawfect k9 Freestyle Club

فروش

انواع سگ‌های
ایرانی و خارجی

لوازم تربیت سگ، غذای خشک و مکنده

۰۹۳۹۱۷۵۹۳۳۶

@hapoopet

تلفن: ۰۹۳۹۱۷۵۹۳۳۶

۱۴۰۰

مؤثرتر از دوربین و ریسک‌پذیرتر از بیمه
سگ، تلویزیون‌کننده، حواس، کمک‌کننده و محافظ

مشاوره و تأمین سگ‌های بزرگ مورد نیاز
دامداری‌ها، مرغداری‌ها، کارگاه‌ها و مزارع



Syva-Bax 9

9 in 1 against Clostridial diseases



C. perfringens A
α Toxoid



C. perfringens B
β and ε Toxoid



C. perfringens C
β Toxoid



C. perfringens D
ε Toxoid



C. septicum
α Toxoid



C. Novyi type B
β Toxoid



C. tetani
Tetanus toxoid



C. sordelli
C. sordelli



Anaculture of
C. chavoel

سیوا بکس ۹

واکسن کشته ۹ ظرفیتی

موثر در پیشگیری از بیماری های کلستریدیائی نظیر (انتروتوکسمی، قلوه نرمی، قانقاریای کبدی، کزاز، شاربن علامتی و ...) در گوسفند، بز و گاو



laboratorios syva s.a. [Spain]

شرکت داروسازی رویان دارو

تلفن: ۰۲۱-۵۷۸۰۳۰۰۰

www.rooyandarou.com



این روزها، در اکثر آجیل‌فروشی‌ها و حتی شیرینی‌فروشی‌ها و سوپرمارکت‌ها، انواعی از میوه‌های خشک را به‌صورت فله یا بسته‌بندی شده مشاهده می‌کنیم. از روزگاران قدیم خشک‌کردن میوه‌ها برای مصرف در ایامی که به میوه‌های تازه دسترسی نبود، یکی از کارهای رایج زنان خانه‌دار و سایر اعضای خانواده بود که با مشارکت یکدیگر انواعی از میوه‌های فصل را به‌ویژه در ایام تابستان خشک می‌کردند. امروزه خشک‌کردن میوه‌ها به امری رایج و درآمدزا مبدل گردیده که اکثراً در مناطق شهری و با ابتکار افرادی که فرصت دارند انجام می‌گیرد، اگر چه جا داشت که این روش از فرآوری میوه‌ها در روستاها به اجرا در می‌آید؛ که مزایایی چندگانه داشت:



۱- اصولاً مراکز تولید میوه‌ها در روستاها قرار داد و بنا به حوزه جغرافیایی و اقلیم‌های متفاوت کشور، میوه‌های مختلفی در آن مناطق به دست می‌آید که از آغاز بهار شروع و گاه تا پاییز ادامه دارد. بنابراین دسترسی به میوه کافی و ارزان، به‌عنوان ماده اولیه و با کمترین هزینه قابل تهیه کردن است.

بارها انباتت‌هایی از میوه‌های بر زمین ریخته و در حال پوسیدن در مناطق روستایی و باغ‌ها مشاهده گردیده که چنین وضعیتی زیان‌هایی چندجانبه دارد و ساده‌ترین آن کاهش درآمد و تداوم فقر روستاییان باغدار است.

در چند مورد در دنیای مجازی دیده شد که باغداری حاضر بود زردآلویی را که در میوه‌فروشی‌ها گاه تا کیلویی بیش از ۶۰ هزار تومان فروخته می‌شود، به کیلویی ۱۰ هزار تومان به مغازه‌دار و میوه‌فروش عرضه نماید، اما کسی خریدار محصول او نبود. در این جا است که جای خالی صنایع کوچک روستایی احساس می‌شود.

۲- حضور شرکت‌های تعاونی روستایی در چنین مقاطعی می‌تواند گرهی از کار تولیدکنندگان میوه و باغداران بگشاید و با تشکیل گروه‌های خانوادگی و مهیا کردن تمهیدات و امکانات لازم برای چنین امری گامی در جهت اشتغال‌زایی و کسب درآمد برای روستاییان برداشته شود. در روزگاران نه‌چندان دور که برای انجام خدمات، پولی رد و بدل نمی‌شد، اکثر کارمزد خدمات یا پرداخت اندکی از کالای فرآوری شده، مثلاً گندمی که به آرد تبدیل شده بود پرداخت می‌گردید. با الهام از این سنت دیرینه، شرکت‌های تعاون روستایی می‌توانند با عرضه تسهیلات به افراد ملاقه‌مند و حمایت از آنها در ایجاد کارگاه‌های کوچک و فصلی، این دسته از روستاییان را به کار خشک‌کردن میوه‌های خود و پرداخت دستمزد این خدمت با اندکی از محصول خشک شده تشویق نمایند.

۳- در سالگرد روز جهانی تشکیل تعاونی‌ها جای آن دارد تا سازمان تعاون روستایی گامی در جهت ایجاد انگیزه برای روستاییان در محل زندگی اجدادی آن‌ها بردارد و با تهیه کردن دستگاه‌ها و تجهیزات خشک کردن میوه در مناطق تولید این محصولات، به کسب درآمدهای پایدار برای ساکنان روستاها اقدام بنماید.

نکته بسیار مهم در این‌جا و در شرایط غیبت صنایع تبدیلی و تکمیلی میوه‌ها، سرریز مقادیر بسیار زیادی از میوه‌ها به صورت مازاد بر مصرف و ناتوانی در نگهداری آنها به علت نبود سردخانه‌ها و مراکز نگهداری است.

با خشک کردن مقادیر زیادی از این میوه‌ها که قابلیت نگهداری و طول عمر بیشتری دارند، از تبدیل این میوه‌ها به ضایعات نیز معاف می‌شود. ضمن آن که در صورت مهیا کردن زیرساخت‌های لازم امکان صادرات آن‌ها نیز به وجود می‌آید. □

صنایع غذایی



صنایع تبدیلی؛ غایب بزرگ ضرورت همکاری شرکت‌های تعاونی در صنعت خشک‌کردن میوه‌ها



سازمان دامپزشکی تنها مرجع صلاحیت‌دار

دکتر سید بهمن تقیبی، معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور می‌گوید: مطرح شدن بحث استاندارد اجباری برای یک فرآورده خام دامی مانند عسل برای سازمان دامپزشکی مقداری عجیب به نظر می‌رسید؛ چون وظیفه نظارت بر فرآورده‌های خام دامی که عسل نیز در زمره آن‌ها محسوب می‌شود، برعهده سازمان دامپزشکی است و برای صادرات چنین محصولاتی نیز مجوزهای بهداشتی سازمان دامپزشکی کشور مورد قبول دیگر کشورها است.



بنابراین سازمان دامپزشکی مهم‌ترین دستگاه صلاحیت‌دار برای اظهارنظر درباره این مسئله است.

وی توضیح داد: در مورد استانداردسازی عسل، در جلسه‌ای که با حضور رئیس سازمان دامپزشکی، مدیرکل «نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی» سازمان دامپزشکی و همچنین نمایندگانی از تشکلهای زنبورداران از قبیل: مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور، مدیر اجرایی بنیاد «ارتقای بهره‌وری و مهارت زنبورداری» و مجری «طرح توسعه کسب و کار صنعت زنبورداری» برگزار کردیم، بررسیده شد که دلایل اصلی تشکلهای برای اجرای طرح استاندارد اجباری عسل را توضیح دهند که دلایل آنها به طور عمده بر دو موضوع افزایش صادرات عسل و جمع‌آوری عسل‌های تقلبی خلاصه می‌شد.

موضوع «استاندارد اجباری» عسل را در شماره‌های گذشته مجله «دام و کشت و صنعت» مورد بررسی قرار دادیم.

استاندارد اجباری عسل، خواسته‌ای است که سال‌ها از سوی فعالان صنعت زنبورداری و تولیدکنندگان عسل مورد پیگیری و مطالبه بود و به تازگی کمیسیون کشاورزی مجلس نیز به موضوع ورود کرد تا زمینه اجرایی شدن آن را فراهم آورد، اما وزیر جهاد کشاورزی با اجرای آن ابراز مخالفت کرد. گویا دلیل آن هم موضع‌گیری سازمان دامپزشکی نسبت به این طرح است. اگر نظر سازمان دامپزشکی تنها دلیل وزیر برای این موضوع نباشد، اما یکی از مهم‌ترین دلایل به شمار می‌آید.

در گفت‌وگو با دکتر سید بهمن تقیبی، معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور و مهندس بهزاد باتکی‌پور، مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه صنعت زنبورداری کشور این موضوع را پیگیری و مورد بررسی بیشتر قرار داده‌ایم.

عسل‌های زنبور ندیده!

عسل‌های بی‌کیفیت و تقلبی

بلای جان صنعت زنبورداری

در مورد صادرات عسل چنانچه اعلام شد، ماک تمام کشورها تألیف‌های بهداشتی سازمان دامپزشکی است و اتکای آنها بر طرح پایش ملی است که توسط سازمان دامپزشکی کشور مبداء انجام می‌شود. پس این توجیه که استاندارد اجباری می‌تواند به صادرات عسل کمک کند، چندان منطقی به نظر نمی‌رسد و در همان جلسه به همکاران پیشنهاد دادیم که سازمان دامپزشکی این آمادگی را دارد که طرح ارتقای بهداشتی عسل را با همکاری تشکلهای، مانند آنچه در مورد محصولاتی از قبیل شیر، تخم‌مرغ و ... انجام می‌شود اجرایی کنند. همچنین، در ارتباط با موضوع عسل‌های تقلبی نیز سازمان دامپزشکی آمادگی دارد که اگر تقلبی صورت گرفته است گزارش‌های آن به سازمان ارائه تا آن‌ها را بررسی و به وسیله مراجع قانونی با آن برخورد شود. یعنی در هر دو موردی دلایل ارائه شده برای اجرای استاندارد اجباری عسل برای سازمان دامپزشکی موضوعیت نداشت.

عسل‌های تقلبی در بازار

معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور در ادامه گفت: کنترل و نظارت بر فرآورده‌های خام دامی در حیطه وظایف سازمان دامپزشکی کشور است و در بسیاری از موارد مانند نهاده‌های دامی و سایر موارد که وارد کشور می‌شود با سازمان استاندارد همکاری‌های داریم که اگر قرار بود در بحث عسل نیز این همکاری برقرار شود باید حداقل مکاتباتی از طرف سازمان استاندارد با سازمان دامپزشکی انجام می‌گرفت تا مواردی مانند تخلف و تقلب در تولید عسل را به سازمان دامپزشکی اطلاع دهند. اما هیچ موردی ارایه نگردیده تا سازمان در پیگیری آن کوتاهی کرده باشد.

تقیبی در مورد وجود عسل‌های تقلبی در بازار نیز گفت: براساس پایش‌هایی که سازمان دامپزشکی روی عسل‌های موجود در بازار انجام داده موردی از عسل‌های تقلبی شناسایی نشده است، اما چنانچه مواردی وجود داشته باشد که احتمال تقلبی بودن آنها می‌رود، حاضر به بررسی موضوع هستیم.





سند ارتقاء کیفیت عسل

بانکی‌پور عنوان کرد: سازمان دامپزشکی به جای «استاندارد اجباری» دو راهکار جایگزین پیشنهاد کرد: یکی تهیه دستورالعملی توسط سازمان دامپزشکی و با همکاری تشکلهایی مانند صندوق توسعه زنبورداری کشور، بنیاد ارتقای بهره‌وری، اتحادیه سراسری زنبورداران و حتی با همکاری سازمان‌هایی مانند وزارت کار و بوندو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) و ... برای برخورد با مسلهای تقلبی و دست‌ساز که طی این دستورالعمل سازمان دامپزشکی با اعلام تشکلهای زنبورداری، با کارخانجات مسلهای دست‌ساز و تقلبی، به عنوان تهدیدکننده بهداشت عمومی برخورد و آنها را به دادگاهها معرفی نماید.

وی در ادامه گفت: موضوع دیگری که در دنیا نیز اجرا شده و نتایج خوبی داشته است، مقرر شد که با همکاری سازمان دامپزشکی و تشکلهای زنبورداری، سند ارتقای کیفیت عسل تدوین گردد. با این سند، عسل‌های تولیدی در کشور ابتدا اصالت‌سنجی شده (عسل‌های تقلبی شناسایی و از بازار خارج می‌شوند) و در مرحله بعد، عسل‌ها از نظر کیفیت نیز درجه‌بندی شوند. یعنی اگر برای تولید عسل، زنبور آن از شکر استفاده کرده روی آن قید شده و اگر عسلی کاملاً طبیعی است نیز مشخص شود. قیمت‌های آن هم متناسب با کیفیت عسل تعیین گردد. تهیه دستورالعمل آن به تشکلهای زنبورداری محول شد که در دست پیگیری و انجام است.

بانکی‌پور افزود: اگر این دو مسله اتفاق بیفتد، به نظر می‌رسد بخش زیادی از نبود استاندارد اجباری حل خواهد شد. البته پس از اجرایی شدن سند «ارتقای بهره‌وری» زنبورعسل، در طرف دیگر قضیه باید آزمایشگاه‌های مجهز نیز در این خصوص وجود داشته باشد تا امکان تقلب را از افراد سودجو گرفته که در این راستا نیز بیگیر تجهیز آزمایشگاه‌های همکار هستیم.

ضرورت بهبود وضعیت معیشتی زنبورداران

وی ادامه داد: اما در کنار مسائلی که بیان شد، لازم است اقدامات دیگری نیز انجام تا بهبود وضعیت معیشتی زنبورداران و افزایش صادرات را شاهد باشیم؛ این اقدامات عبارتند از: تجدیدنظر کلی در مورد صدور مجوزهای جدید برای زنبورداری با توجه به ظرفیتهای اقلیمی و توان افراد؛ تعیین تکلیف قطعی بحث اصلاح‌نژاد و تولید ملکه‌های مناسب و حل مشکل ملکه‌های قاچاق؛ سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات و تکنولوژی‌های جدید؛ آموزش زنبورداران و متقاضیان زنبورداری؛ پیاده‌سازی قانون نظام جامع دامپروری در موضوع زنبورداری و استفاده از مسئولان فنی؛ آموزش و مهارت‌آموزی دامپزشکان کشور درخصوص بیماری‌ها و موارد زنبور؛ توسعه محصولات عسل در حوزه‌های پزشکی، دارویی، بهداشتی و آرایشی (که تقاضای جدید برای تولیدات زنبورداران ایجاد نماید)؛

بایش بازمانده‌های سموم و دارو و مواردی از این دست نیز انجام شود. در پاسخ به این سؤال که آیا تشکلهای توان انجام چنین مواردی را خواهند داشت یا نه؟ گفت: با توجه به این‌که در صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری کشور و بنیاد ارتقاء مهارت، بهره‌وری و مهارت زنبورداری، یک قرارداد همکاری بین وزارت کار و سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (بوندو) وجود دارد. در مباحث مربوط به تدوین سند ارتقای بهره‌وری و ایجاد آزمایشگاه‌های همکار این توانایی برای تشکلهای وجود دارد که ظرف یکی دو ماه آینده آن را به سامان خواهیم رساند.

اما در بحث این‌که تشکلهای زنبورداری، بتوانند نمونه‌های تقلبی موجود در بازار را شناسایی و معرفی کنند، به نظر می‌رسد اکنون این توانایی در تشکلهای متناسب‌سازی نشده است و هر چند که سازمان دامپزشکی باید در این مورد بهتر به وظایف خودش عمل کند. اما به نظر می‌رسد که باید تشکلهای نیز در این میان نقش جدی‌تری داشته باشند و وجود افراد توانمند، و متخصص در رأس مدیریت این تشکلهای، می‌تواند به حل موضوع کمک کند. □

ارتقای بهره‌وری با استاندارد اجباری

مهندس بهزاد بانکی‌پور، مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور به خبرنگار ما می‌گوید: مجموعه‌ای از عوامل باعث کاهش بهره‌وری در تولید عسل می‌شود و هنگامی که بهره‌وری پایین بیاید، اقتصاد زنبوردار تحت شعاع قرار گرفته و هزینه-درآمد نیز هم‌خوانی ندارد.



شدیدی نیز طی سال‌های گذشته در اقتصاد وجود داشته است. در این شرایط تولیدکننده به سمت تولید محصول غیراستاندارد و یا کیفیت‌های پایین‌تر می‌رود و سعی می‌کند زیان‌های اقتصادی را به اشکال دیگر جبران نماید. در نتیجه، بخشی از عسل‌های موجود در بازار از نظر کیفیت وضعیت مناسبی ندارند. حتی حجم زیادی از عسل‌های دست‌ساز (به اصطلاح عسل زنبور ندیده) نیز وارد بازار شده است.

بانکی‌پور ادامه داد: برآیند تمام این عوامل باعث می‌شود که تولیدکنندگان واقعی عسل به شدت متضرر شوند و صادرات نیز تحت‌تأثیر قرار گیرد که در این صورت صنایع صادراتی در بخش عسل وجود نخواهد داشت.



نظارت مناسبی وجود ندارد

مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور در ادامه گفت: متأسفانه نظارت مناسبی در بازار عسل وجود ندارد و تشکلهای و فعالان زنبورداری، راهکار را در «استاندارد اجباری» عسل دیدند و سال‌ها برای به ثمر نشستن آن تلاش کردند تا استاندارد اجباری را اجرایی کنند، اما سازمان دامپزشکی با آن مخالفت کرد. نظر سازمان دامپزشکی این بود که استاندارد اجباری به فرض اجرا هم نمی‌تواند کمکی به حل مشکل نماید، زیرا در مورد بعضی محصولات دیگر نیز تجربیاتی وجود داشته اما نتایج موفقی حاصل نشده است.



با شماره ثبت
۱۷۷۷۶

شرکت تحقیقاتی-تولیدی زنبور پژوه دکتر مرادی

عسل خام هموزنیزه یا عسل خامهای

این نوع عسل از زنبورداری‌های واقع در مراتع و مزارع مسوا از گیاهان دارویی تهیه شده است. در فرآوری و تصفیه آن از هیچ‌گونه حرارتی استفاده نشده است. بلافاصله بعد از برداشت، تحت دمای پایین به حالت خامهای در آورده شده که تمام مواد دارویی، آنزیم‌ها و دیاستازهای موجود در عسل حفظ شده است. با توجه به نور نداشتن محصول، ماندگاری زیادی دارد و هیچ‌گونه تغییری در خواص آن ایجاد نمی‌شود. مصرف آن برای همه افراد، به‌خصوص افراد بیمار، ضعیف و ناتوان بسیار مفید است.


عسل و برهموم

این ترکیب برای اولین بار در ایران تولید می‌گردد و از عسل خام طبیعی و عصاره خالص برهموم، بدون هیچ‌گونه افزودنی دیگری تهیه شده است. سرشار از آنزیم‌ها، دیاستازها، فلاونوئیدها، آنتی‌اکسیدان‌ها و صدها ماده دارویی موجود در عسل و برهموم است. این ترکیب برای تقویت سیستم ایمنی، رفع ناراحتی‌های گوارشی و عفونت‌های عمومی و تنفسی بسیار مناسب و مؤثر است.

صابون برهموم

این صابون از روغن‌های گیاهی، موم و برهموم تهیه شده و دارای خواص ضد میکروبی و ضد التهابی، کلان‌سازی و نرم‌کنندگی پوست است. برای کنترل آکنه و جوش‌های طفونی صورت و بدن، درمانیت‌های پوستی و خشکی ناشی از مصرف مواد شوینده و شیمیایی بسیار مناسب است.

قند برهموم

از ترکیب برهموم تصفیه شده و شکر قهوه‌ای یا شکر خام تهیه شده است. برای رفع ناراحتی‌ها و آسیب‌های محوطه دهانی، آفت، بثورات لته و زبان، گلودردهای ویروسی و باکتریایی، تقویت سیستم ایمنی و رفع ناراحتی‌های گوارشی بسیار مفید است. 

شرکت تحقیقاتی-تولیدی «زنبورپژوه» دکتر مرادی با بهره‌گیری از تجارب و تحقیقات طولانی‌مدت، اقدام به تولید فرآورده‌های جدیدی از محصولات زنبورعسل نموده است که علاوه بر کمک به تقویت سلامتی و بهداشت مصرف‌کنندگان، جنبه‌های جدیدی از اقتصاد صنعت زنبورداری را نمایان ساخته است. برخی از این محصولات عبارتند از:



دکتر مرادی

۰۹۱۲۶۶۵۶۱۵۴

۰۲۱۱۲۸۵۰۱۹۰۱

کولبرها به جای قربانی دادن، می‌توانند کشاورزان خوبی باشند؛ اگر...!!

کردستان، استان فراموش شده

ملیکا گل‌گل

صدها تولیدات کشاورزی، محصولات باغی است که البته در حجم کلان می‌تواند به استان‌های دیگر و حتی به خارج از کشور صادر شود. با ایجاد سازوکارهای مفید از طرف دولت و رفع موانع تولید برای کشاورزان منطقه، شاهد اقتصادی شدن این محصولات و منافع آن برای همه مردم این مناطق و روستاها خواهیم بود.

مناطق بکر در استان کردستان کم نبوده و شاید تنها کمیود، مدیریتی کارآمد و متخصص است تا این منابع را به سمت تولید اقتصادی هدایت کند. در زمینه دام نیز به همین صورت، دام‌های کوچک و بزرگ که در روستاها به‌صورت پراکنده وجود دارند با آموزش و ترویج مناسب از طرف وزارت جهاد کشاورزی، می‌تواند رشد و پیشرفت مناسبی را برای دامداری منطقه ایجاد کند.

خبرنگار اعزامی مجله «دام و کشت و صنعت» در گفت‌وگو با چند تن از روستاییان منطقه دریافت که صدها گلابه آنها از نبود اشتغال مناسب، فقر اقتصادی، روی آوردن به مسئله کولبری و در نهایت گلابه از مهاجرت نیروی فعال کار به شهرهای بزرگ و... بود و از مسئولان انتظار پیگیری داشتند. بنابراین با استفاده از ظرفیت‌های بالقوه این استان می‌توان بهره‌برداری لازم را برای ارتقاء و توسعه آینده این منطقه به‌صورت آورد و شاهد رشد باغداری، دامپروری، صنعت زنبورداری و اکوتوریسم منطقه بود؛ زیرا جاذبه‌های گردشگری منطقه نیز می‌تواند درآمدزایی قابل توجهی را به همراه داشته باشد که در شماره آینده مفصل‌تر به آن خواهیم پرداخت. 

خبرنگار نشریه «دام و کشت و صنعت» به استان کردستان اعزام شد تا گزارشی در مورد وضعیت کشاورزی این استان تهیه نماید. قسمت اول آن در این شماره و قسمت بعدی در شماره مرداد به نظر خوانندگان خواهد رسید.

کوهستانی بودن منطقه، کشاورزی در این استان را محدود اما محصولات باغی از قبیل انار، انگور، بلوط و... موقعیت بهتری برای رشد دارند.

همچنین، به علت معیشت ضعیف خانواده‌ها به‌ویژه در روستاها، بخش عظیم نیروی کار که همان جوانان هستند به کولبری و قاچاق کالا از مرز عراق به کشور می‌ورزند که خود سختی‌ها و خطرهای فراوانی دارد که در زمان حضور خبرنگار ما، کشته شدن صدای کولبر را گزارش کردند که اخبار تلخ و غم‌انگیز بود. البته بحث کولبری از دغدغه‌های اصلی و روز کشور است و می‌باید مسئولان به‌طور جدی به آن بپردازند و با ایجاد اشتغال در منطقه و سامان‌دهی اوضاع اقتصادی در روستاها و شهرهای این استان، رویکرد تولیدی را تشویق و ترغیب نمایند.



وحید امجدی



سیستم مدیریت زنبورستان «بیدار»

«سیستم مدیریت زنبورستان بیدار» یک سامانه ساخت‌افزایی نرم‌افزاری است که با هدف حفاظت از جمعیت کندو، کاهش تلفات و افزایش جمعیت طراحی و تولید شده است.

بخش ساخت‌افزایی آن داخل کندو قرار گرفته و اطلاعات حیاتی داخل را که شامل: میزان دما، رطوبت، وزن دقیق قاب‌ها و صدای کندو است را جمع‌آوری، ثبت و ارسال می‌نماید.

همچنین در زمستان با گرمایش و کنترل دمای داخل کندو از بروز تلفات ناشی از زمستان‌گذرانی جلوگیری می‌کند.

این سیستم هوش مصنوعی با پردازش اطلاعاتی از قبیل صدای کندو، دما، رطوبت و سایر اطلاعات ثبت شده، وضعیت کندو و چگونگی رفتار زنبور در شرایط مختلف را تجزیه و تحلیل کرده و می‌تواند به زنبوردار در خصوص وضعیت کندو پیش‌آگاهی بدهد.

هر کندو یک پرونده

اپلیکیشن «بیدار» برای موبایل با امکان پرونده‌سازی برای تمامی کندوها، اطلاعات جمع‌آوری شده به وسیله دستگاه‌ها را در اختیار زنبوردار قرار داده و امکان ثبت تمامی فعالیت‌های روزانه زنبوردار را در فرم‌های مختلف فراهم می‌سازد. به این ترتیب زنبوردار در انتهای هر دوره زنبورداری می‌تواند گزارش تحلیلی عملکرد زنبورستان خود را مشاهده کند. یکی از امکانات قابل‌توجه سیستم بیدار، شناسنامه محصول عسل تولیدی است. این شناسنامه به شکل یک بارکد (QR Code) به‌ازای هر برداشت زنبورستان، از سوی سیستم بیدار صادر شده و زنبوردار این بارکد را روی ظرف عسل تولیدی خود چاپ می‌نماید.

دوران معاصر به نام «عصر اطلاعات و ارتباطات» شناخته می‌شود. یکی از مشخصه‌های اصلی این دوران، گسترش حضور و بهره‌مندی از عناصر دیجیتال در زندگی روزمره و حرکت به سمت هوشمندسازی بیشتر است. این تکاپو در تمامی حوزه‌های فعالیت بشری از جمله کشاورزی قابل مشاهده است.

حجم گسترده استفاده از مکانیزاسیون و اتوماسیون کشاورزی، مویب این مطلب بوده و تمام زیرمجموعه‌های کشاورزی ام‌ز: زراعت، باغبانی و دامداری را تحت‌تأثیر قرار داده؛ و در این میان زنبورداری نیز از مواهب هوشمندسازی بی‌بهره نمانده است.

یکی از معضلات زنبورداری، نداشتن اطلاع کافی و مستمر زنبوردار از وضعیت زنبورستان خود بوده و همین امر باعث بروز تلفات سنگین می‌گردد.

مدیریت آنلاین زنبورداری

با نرم‌افزار «بیدار»

زنبورستان خود را دیجیتالی مدیریت کنید

بدین ترتیب خریدار آن محصول عسل می‌تواند با اسکن کردن این بارکد به وسیله موبایل، تمامی اطلاعات مربوط به فرآیند زنبورداری و تولید عسل مربوطه را در قالب یک صفحه به‌صورت آنلاین مشاهده نماید.

این اطلاعات شامل: اطلاعات فردی زنبوردار، محل زنبورداری و پوشش گیاهی، زمان تولید، نمودارهای دما، رطوبت و وزن، وضعیت کندوها در زمان تولید، کیفیت زنبورداری، تصاویر محل، جدول آزمون محصول عسل و ... است.

در واقع سیستم «بیدار» به‌عنوان یک ناظر آنلاین، به خریدار عسل اطلاعات و اطمینان خاطر کافی از کیفیت عسل خریداری شده را می‌دهد و این محصول عسل را در بین سایر محصولات موجود در بازار، قابل اطمینان‌تر می‌سازد و در مقام یک ابزار تقویت برند عسل، به افزایش فروش محصول خواهد انجامید.

همین ویژگی می‌تواند به عنوان یک ابزار مطمئن برای استانداردسازی مورد استفاده قرار گیرد؛ چرا که به‌جای نمونه‌برداری موردی از محصول، نظارت مستمر و آنلاین بر فرآیند تولید محصول را ممکن می‌سازد.

همچنین، در صورت مرخصی عسل در بورس کالا، این شناسنامه دقیق محصول تولیدی زنبوردار، با قابلیت استفاده اطمینان‌بخش برای شناسه محصول و نشان‌دهنده درجه کیفیت محصول خواهد بود.

علاوه‌بر موارد فوق، با توجه به اینکه نرم‌افزار کاربردی «بیدار» رایگان در اختیار زنبورداران قرار داشته و روزانه مورد استفاده آنان قرار می‌گیرد، این ظرفیت برای سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با زنبورداران، از قبیل تعاونی‌ها، صندوق‌ها و سایر تشکلهای صوملی وجود دارد که فرم‌ها و فرآیندهای خود را روی این پلتفرم پیاده‌سازی کرده و به شکل مستقیم با زنبورداران در ارتباط باشند.



راهکار هوشمند مهم

سیستم کندوی هوشمند بیدار
در دگر و مکان‌پاب کندوی سورنا



۰۲۱۹۱۳۲۶۸۷۸
۰۹۱۰۱۶۴۶۰۷۳

تلفن نام و تلفن و صنعت ۲۵۴
۱۴۰۰ لبر

دلند

دلند همیشه سر بلند

تلفن کارخانه: ۰۱۷-۳۵۸۶۶۰۰۰
تلفن مرکز پخش تهران: ۸۰ و ۰۲۱۸۸۹۳۱۰۷۰





TECHNOGEN
international company



GIANT
BY TOBROCO



مینی لودرهای جانت GIANT

- ساخت هلند
- موتور کوبوتا ژاپن
- چهار سیلندر



تهران، بلوار میرداماد، شماره ۱۴۴۲ ساختمان مهتاب، طبقه سوم
-۹۱۳-۹۹۳۷۱-۰۲۱-۸۸۸۸-۵۷۷
www.technogen.ir info@technogen.ir



پنج کاری پرزگشت و زرع نیست



کیفیت پایدار نامی ماندگار

- شرکت گیاه با بیش از پنجاه سال سابقه در امر تولید نهاده های کشاورزی، کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات نباتی
- اولین تولید کننده سموم، کودهای شیمیایی و کودهای مرکب در ایران