



اخبار سبز کشاورزی
مزرعه سبز
greenfarm.news



درخشان
برند شما در
اینستاگرام نشود

تولید کننده انواع آفت کش های کشاورزی
دامی، بهداشتی- خانگی و کودهای شیمیایی

☎ ۰۲۱۲۶۱۰۴۵۸۳
🌐 www.mellishimi.com
📱 mellishimi



ملی شیمی کشاورزی
(سهامی عام)

ماهنامه

۲۷۹

مهر ۱۴۰۲

بیست و پنجمین سال
۹۰۰۰۰ تومان

ifaj

دام، کشت و صنعت

ISSN 1735-0887



شرکت مشکفام فارس
(مجتمع تولید سهوم)

تولید کننده بیش از
۱۰۰ نوع سم

کشاورزی 🌾

دامی 🐄

خانگی 🏠

اداره فروش: ۰۷۱-۳۴۶۰۲۰۸۳۰۸۵
دفتر تهران: ۰۲۱-۸۸۰۵۸۵۶۱-۴
🌐 www.moshkfamfars.com
@moshkfamfars



پارنیک

Pari Nik

انواع ناگت

انواع ژامبون

انواع کوکتل

انواع برگر



0904 648 7787

0938 357 9153

0938 357 9136

واحد

فروش

www.parishadfood.com

روغن امولسیون شونده

PETROLEUM OIL L 80%

- حشره کش و کنه کش با اثر تخم کشی
- برای مبارزه با شپشکها و بعضی از کنه ها در مرکبات، درختان میوه سردسیری، پسته، خرما، زیتون، چای، درختان غیر مثمر و گیاهان زینتی.





ایران بهداشت

IranBehdasht



قلب و عروق



دستگاه‌های
اندازه‌گیری دیجیتال



مغز و اعصاب



دستگاه‌های
تشخیصی

آدرس: خیابان طالقانی غربی خیابان فریمان پلاک ۴۵
شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۴۶۷۱۸۱
www.iranbehdasht.ir



ایران بهداشت
IranBehdasht

حس
خوب
اعتماد

PRESENTS SAFIRAN



SHIRAZ

FLOWER SHOW 2023

DECEMBER 4

location : Shiraz International Exhibition

هجدهمین نمایشگاه تخصصی

تجهیزات باغبانی | گلخانه | نهاده | سامانه های نوین آبیاری
گل و گیاه | گیاهان دارویی | نهال
لوله و اتصالات | تجهیزات و ماشین آلات وابسته

دفترخانه مرکزی | همدان، خیابان فرهنگ
کوچه محمدزاده، پلاک ۱ | **مستقر در**

☎ 081 38316840...49 / 09180015967
🌐 www.safirani-expo.ir @safirani-expo

۱۳۰۳ آذر ماه

نمایشگاه بین المللی شیراز



قرعه‌کشی بزرگ

مساب‌های قرض‌المسنه پس‌انداز بانک کشاورزی



۱۳۱۲ جایزه نقدی یک میلیارد ریالی

۱۳۱۲ جایزه ۸۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید خودرو داخلی

۱۳۱۲ جایزه ۳۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید لوازم خانگی

۱۳۱۲ جایزه ۲۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه سفرهای زیارتی

و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

حداقل مبلغ برای شرکت در قرعه‌کشی ۵۵ هزار تومان و هر ۵۵ هزار تومان، روزانه ۱ امتیاز

اداره کل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
keshavarzibank
www.bki.ir





البرز بهسم

تولیدکننده و واردکننده
سموم دفع آفات نباتی
دامی، بهداشتی
و کودهای کشاورزی



digital Catalog

(+98 21) 44481500

(+98 21) 44481505

www.alborzbehssan.com

info@alborzbehssan.com



کیفیت ما
حاصلی از
اعتماد و
انتخاب
شماست

دارای نشان تولید کننده
برتر و کارآفرین نمونه و
انتخاب ملی ایران





Canada



Germany



Russia



Australia



England



UAE



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹

www.saharfood.com

حضور در بازارهای جهانی افتخار ماست. **We** are proud to be present in global markets.

سالهاست در مسیر صادرات هستیم



۲۷۹

معمانه کشاورزی، تخصص
کاربری و تحلیل
مهر ۱۴۰۲

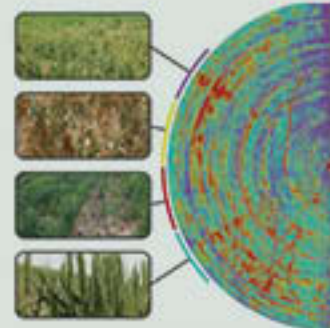
سیاستگذاری

- ۸ / سرمقاله: عبور سلامت از مثلث برمودا ...
- ۹ / نیکبخت: تمام مطالبات گندمکاران پرداخت شد ...
- ۱۰ / افزایش تولید گندم با وجود خشکسالی ...
- ۱۱ / معمار مدیریت بحران ...
- ۱۲ / سخن ماه: تخلف آشکار دولت در حق گندمکاران ...
- ۱۳ / مناسبات کشاورزی ایران و ایتالیا ...
- ۱۴ / مشاغل خرد برای روستاییان و عشایر ...
- ۱۶ / سالگرد فقدان قهرمان قهرمانان صنعت ...
- گزارش ویژه نشست خبری صندوق بیمه کشاورزی
در آغاز سال زراعی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳ ...
- ۱۸ / گرسنگان در روز جهانی غذا ...



تولیدات گیاهی

- ۲۱ / حقایق از سبزی‌های برگی ...
- ۲۲ / نقش کلیدی میادین تره‌بار در تنظیم بازار ...
- ۲۵ / ارزش‌نمایی مناسب برای واردات مواد تکنیکال سم ...
- ۲۶ / رزم میزبان برگزاری نمایشگاه مشترک ماشین‌های کشاورزی و دام ...
- جدا افتاده از مکانیزاسیون ...
- ۲۲ /
- ۲۴ / ایفارم بیشتر از نماینده‌های کشاورزی ...
- نقش تکنولوژی در کشاورزی دقیق ...
- ۲۸ /
- ۴۰ / در اکسیوی کشاورزی قطر شرکت می‌کنیم اگر ...



صاحبان‌تیمار و مدیر مسئول:
ابوالقاسم گلریف
رئیس شورای سیاستگذاری:
مهندس مهدی رجول‌خزفول
روابط بین‌الملل:
علی گلریف
مدیر واحد بازرگانی:
مهندس کبری لطفی ۹۱۹۳۹۹۶۲۱۹
طراح گرافیک:
محمدرضا طالب‌زاده
خبرنگاران:
مهندس کبری لطفی مسئولندانی
مهندس عطیه گلریف
فریبا نبوی طوهرانی‌فر
مرکز پژوهش‌های بازرگانی و تبلیغات:
پروانه آقاچانی
امیرحوشنگ سمنانی
سرویس معکس ماهنامه:
پرویز نبوی - ملیکا گلریف
بخش اشتراک:
سمیه لطفی
نگار چاپ:
احمد خلیلی‌نیک

صنایع دام، طیور
و آبزیان

- صید و صیادی در ایران ... ۴۱ /
- آماده‌باش برای آنفولانزای مرفی ... ۴۴ /
- جهش صنعت مرقداری به فضای تکنولوژی ... ۴۶ /
- آشنایی با گاوهای ایرانی ... ۴۸ /



چاپ:
پسند تهران خیابان منوچهری
آیندای خیابان دکتر آقاچان، پلاک ۲
بخش آگهی‌ها:
۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۴
فکس: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۲۳۶۱
t.damkesh@gmail.com
بخش اشتراک ماهنامه:
۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۴
m.eshtarak@gmail.com
نشانی ماهنامه:
تهران، خیابان فتح شمالی
خیابان گلزار، شماره ۵۴
کدپستی:
۱۵۷۵۷۳۶۷۱
تهران صندوق پستی:
۱۴۱۵۵ - ۵۴۶۷

صنایع غذایی

- روش‌های ساده شناسایی عسل طبیعی ... ۴۹ /
- بیوستگی جامعه سالم و امنیت غذایی ... ۵۰ /
- عسل برای گیاهخواران ... ۵۲ /



سازمان سلامت
● کیفیت خدمات و تولیدات مرفی‌شده
و محتوای آگهی‌ها در روزها
باصفاه شرکت ساتن‌سازنده است



عضو فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی



معاونت ملی توسعه و آموزش کشاورزی

حق اشتراک یک‌ساله

مؤسسات دولتی ۹۹۵ هزار تومان / بخش خصوصی ۷۲۵ هزار تومان
وجه مربوط به دوره اشتراک را به شماره کارت بانکی ۳۳۳۴۴ ۳۱۶۵ ۷۰۱۵ ۰۵۳۷۷ ۷۰۱۵ نزد بانک کشاورزی
به نام «ابوالقاسم گل‌یاف» واریز شود. ارسال به تهران، صندوق پستی: ۱۴۱۵۵ - ۵۴۶۷، تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۷۸۱



ابوالقاسم گل‌باف a.golbaf@gmail.com

عبور سلامت از مثلث برمودا

چه شد که بدنه با وزیر همراه شد؟

وزیر که نه کاسب اقتصادی بود و نه کاسب سیاسی با اعتقاد به کار اجرایی، همراهی با کشاورز تا مرحله تولید و کمک به بازاریابی می‌بایست مدیرانی از جنس کشاورزی و همراه با کشاورزان و همگام با مسئولین انتخاب می‌کرد، مدیرانی که حتی اگر سیاست می‌دانند یا نگاه سیاسی دارند، با حفظ حرمت نظام، از درب وزارتخانه بدون جناح و حزب وارد شوند و به قول مهندس حجتی در وزارتخانه فقط بیل زن خوبی باشند.

به واقع جسارت لازم بود تا نیکبخت فارغ از نگاه‌های سنگین سیاسی و لابی‌های حزبی و جناحی (که کار وزیر را مشکل می‌کرد)، اعتقاد خود را نسبت به مدیران متخصص، کاردان، با تجربه و مورد قبول کشاورزی عملی نماید.

شاید همین حسن مدیریت بود که دکتر خاوازی پذیرفت با وی همراه شود و نگارنده در تحلیلی پیشنهاد کرد دو برند وزارتی: دکتر عیسی کلاتری و مهندس محمود حجتی نیز در همراهی با دکتر نیکبخت از هیچ خدمتی دریغ نکنند.

برند نیکبخت و وزیر شناسنامه‌دار

اینک با پذیرش این واقعیت که نیکبخت آخرین وزیر دولت سیزدهم خواهد بود و عمر کاری مجلس دوازدهم تقریباً تمام شده مگر اینکه نهایتاً نماینده‌ای بخواهد کارت زرد بدهد و دیگر هیچ. مجلس سیزدهم نیز به محض ورود در تنش‌ها و رقابت‌های سهم خواهی از رئیس جمهوری دوره چهاردهم و هیجانات فرامجلسی کمتر به کشاورزی مشغول می‌شود، بنابراین به نظر می‌رسد وزیر باید چند اقدام اساسی انجام دهد:

- مقتدرانه در هیات دولت، حرفهای قنی کشاورزی زده و درخواست بودجه را مطرح کند و صدای کشاورز را رساتر نماید
 - فارغ از اصرار و تنش نمایندگان مجلس فعلی برای توصیه‌ها و نمایندگان آینده مجلس سیزدهم، بدون قوت وقت، مدیران کاردان و توانمند مورد وثوق خود را در ستاد و صف، روسای استان‌ها و... انتخاب و سریعاً برای آنها حکم صادر و از تصمیم خود با یک تلفن از نهاد ریاست‌جمهوری یا یک رئیس یا عضو کمیسیون کشاورزی یا... عدول نکنند.
 - کار ارتباط با نمایندگان را به معاون پارلمانی محول کرده تا مجبور به دیدار با نمایندگان و گردن نهادن به توصیه‌های آنها یا کارسازی برایشان نشود
 - با انتخاب قطعی و صدور حکم برای مدیران کار کشته و امتحان پس داده، بازار شایعات را تعطیل کند زیرا هر شایعه‌ای موجب تزلزل در ارکان آن مجموعه از معاون وزیر تا سازمان‌های مستقل و شرکت‌های مادر تخصصی و سازمان‌های استان‌ها می‌شود و دست و دل مدیران در پراکنش اطلاعات منفی و شایعات به کار نمی‌رود.
 - مفسده دیگر اینکه برخی از مشاوران پر و بال سوخته سعی در وارد کردن افراد نزدیک به خود یا با مشرب سیاسی خود را دارند و متأسفانه برخی به فرد مورد نظر خود اعلام می‌کنند که لابی انتصاب وی بوده و متقاضی سهم خواهی می‌شوند.
 - شایسته است معاونان وزیر ارتباط خود را با بدنه و مجموعه پرسنل وزارت بیشتر و بیشتر کرده و به انتظارات، سخنان کارشناسی و درخواست‌های منطقی آنان بیش از پیش توجه نمایند.
- به نظر می‌رسد دکتر نیکبخت با اراده مصمم خود و پرهیز از محافظه کاری و احتیاط درخوش آمد دیگران، بتواند چرخه تولید بیشتر را در راستای امنیت غذایی و درآمد مناسب‌تر برای کشاورزان سامان‌دهی کند. 📧

دکتر نیکبخت کارشناس و مدیری از سلاله سیستان، مدیرکل و معاون وزیر در دولت‌های مختلف در خردادماه امسال و پس از رایزنی‌های فراوان رئیس جمهوری، به مجلس معرفی شد.

نیکبخت در نخستین گام تدبیر خود، از ارائه آمار و تعهدات شفاهی مبتنی بر «خواهد شد و می‌شود» در مجلس اجتناب کرد تا نشان دهد به عمل کار بر آید به سخندانی نیست.

رای اکثریت مجلس به عضویت از وزارتخانه که بدون ادعا حتی در محرومترین منطقه کشور کار کرده و در هیچ مصاحبه‌ای منم منم نکرده بود نیز حکایت از اعتماد مجلس به وی داشت و استقبال بدنه در همه بخش‌ها موجب شد تا وزارتخانه پرتلاطم و ناآرام، با فروچاله مرغ و حواشی مواد پروتئینی و نهاده‌ها و... سامان بیابد، چرا که نیکبخت خود کشاورز زاده و از جنس عملگرایان بود.

عبور از فروچاله مرغ

وی در اقدام بعدی با شنیدن نظرات و مطالبات تشکل‌ها، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران، سکان کشتی وزارت را از بازار محوری و درگیر شدن با قیمت روزانه و آمارسازی، در عین نبودن یا کمبود کنجاله، نهاده، جوجه‌ریزی، تولید و... به تولید محوری هدایت کرد و همین اقدام کافی بود تا وزارت کشاورزی از واگرایی به همگرایی برسد و کارمندان و مدیران بخش در کنار کشاورزان و تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و همه مردم ایران ثبات نسبی تولید و ثبات قیمت را حس و لمس کنند.

هرچند این توفیق با سد و مقاومت سازمان برنامه و بودجه برای پرداخت مطالبات رویه رو شده بود، اما قدرت چانه زنی دکتر محمدعلی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی و اقبال او نزد رئیس جمهور موجب شد تا سازمان برنامه و بودجه برخلاف میل باطنی خود از مواضع خود کوتاه بیاید و هرچند دیر هنگام مطالبات گندم کاران را از محل پتروشیمی‌ها پرداخت کند.

در بودجه سال جاری پیش‌بینی شده بود که ۸ میلیون تن گندم با قیمت ۱۳ هزار تومان از کشاورزان خریداری خواهد شد، به همین دلیل برای این امر ۱۰۴ هزار میلیارد تومان بودجه اختصاص یافته بود که از همین میزان بودجه نیز برای پرداخت مطالبات تبصره ۱۸ و کمیته امداد امام برداشته شده بود.

بنابراین با توجه به بودجه اختصاصی داده شده به خرید تضمینی گندم در ابتدای سال جاری پُر واضح است که وزارت جهاد کشاورزی نمی‌توانست با بودجه خود، تمام مطالبات به حق گندم کاران را پرداخت کند، این امر طبیعتاً سبب می‌شود که بذریعاً اعتمادی نسبت به دولت و سازمان برنامه و بودجه در دل بسیاری از کشاورزان کاشته شود و امنیت غذایی و خودکفایی قوت لایموت برای سالیان بعد به خطر بیفتد.

امسال تمام نگاه‌ها و نظریه‌ها به مبارزه نابرابر سازمان برنامه و بودجه و گندم کاران جلب شده بود، آن چنان که سازمان برنامه و بودجه به عنوان مخالف تسویه حساب گندم کاران قلمداد می‌شد، چرا که این سازمان حاضر نبود مطالبات حق و قانونی گندم کاران را در موعد مقرر پرداخت کند.

خبرنگاران معتقدند مدیریت موفقیت آمیز و تدابیر کارشناسی مهندس علی رضا مهاجر، معاون امور زراعت و هماهنگی کامل بین کارشناسان و مدیران امور زراعت در خدمات رسانی به موقع توانست خرید تضمینی گندم را برای سومین سال پیاپی افزایش دهد و به حدود یازده میلیون تن نزدیک نماید.



سازمان جهاد کشاورزی

پیروز نهایی، وزیر کشاورزی

نیکبخت: تمام مطالبات گندم کاران پرداخت شد

پایان تسویه مبلغ گندم خریداری شده

در نهایت و با پیگیری‌های انجام شده وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد که با واریز ۳۵ هزار میلیارد تومان دیگر و جمع کل ۱۵۶ هزار میلیارد تومان، همه مبلغ گندم خریداری شده از کشاورزان توسط دولت در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ پرداخت شد.

خرید ۱۰ میلیون و ۲۵۷ هزار تن گندم از کشاورزان

محمدعلی نیکبخت از پایان تسویه مبلغ گندم خریداری شده در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ خبر داد و گفت: امسال وزارت جهاد کشاورزی با کمک دولت توانست حدود یازده میلیون تن گندم از کشاورزان ۳۱ استان کشور خریداری کند.

وزیر جهاد کشاورزی با تشکر از دولت مردمی افزود: رئیس جمهور در هر موقعیتی پیگیر مطالبات گندم کاران بوده و از تاکیدات ایشان در هیات دولت، پرداخت مبلغ گندم در سریع‌ترین زمان ممکن به کشاورزان بوده است.

همراهی کشاورزان در توفیق دولت

نیکبخت با موثر خواندن اقدام وزارت جهاد کشاورزی در خرید تضمینی گندم، یادآور شد: خرید این مقدار گندم در سال زراعی که پشت سر گذاشتیم با کمک معاونت زراعت کشور را در گندم نان به خودکفایی رساند و یکی از توفیقات بزرگ دولت در تولید و تامین این محصول استراتژیک رقم خورد.

رشد اعجاب انگیز ۴۴ درصدی خرید گندم

وزیر در همین رابطه بار دیگر از کشاورزان تشکر کرد و اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی به وعده خود در پرداخت مطالبات گندم کاران عمل کرد و این ایفای تعهد در حالی است که میزان خرید تضمینی گندم نسبت به سال قبل آن، از ۴۴ درصد رشد برخوردار بود. نیکبخت خاطرنشان کرد: از رئیس دولت، معاون اول و رئیس دفتر رئیس جمهور کمال تشکر را دارم. همچنین از سازمان برنامه و بودجه، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و همه کسانی که ما را در انجام تعهدات یاری رساندند؛ سپاسگزارم.



پرداخت دیرکرد به گندم کاران

کارشناسان معتقدند بنابر قانون دولت موظف است بابت دیرکرد پرداخت مطالبات گندم کاران ضمن عذرخواهی رسمی از آنان، ارقام دیرکرد را محاسبه و به حساب هریک از گندم کاران واریز کند. ضمن اینکه باید سرپرست وقت وزارت کشاورزی پاسخگو باشد که با همراهی سازمان برنامه و دولت اجازه نداد رقم اعلام شده شورای عالی خرید محصولات تضمینی (کیلوگرمی ۱۷ هزار تومان) در مورد گندم عملیاتی شود. □



سه سال متوالی است که مهندس مهاجر، با کمترین امکانات موجود و بیشترین چالش‌ها در معاونت، سعی دارد و موفق شده رکورد تولید گندم را بشکند. از آنجا که کشاورزان گندمکار، کارشناسان و مدیران زراعت و همراهی مردم معجزه می‌کند در مدت این سه ساله، نه کاهش بارندگی و خشکسالی و نه کمبود کود، نتوانسته امار رو به رشد تولید گندم را کاهش دهد. امسال رقم خرید گندم به حدود یازده میلیون تن اعلام شد که افزایش چشمگیر ۴۰ درصدی نسبت به سال گذشته حکایت از مدیریت صحیح در وزارت جهاد کشاورزی، تقذیه مناسب خاک و رعایت مسائل ترویجی دارد.

گرچه دولت دو تخلف عمده و جفا در حق گندم‌کاران انجام داد: اول آن که قیمت خرید تضمینی به موقع اعلام نشد و دوم این که پرداخت در موعد مقرر انجام نشد (هرچند که مطالبات گندمکاران، سرانجام با درخواست و اصرار وزیر و با دستور رئیس‌جمهور پرداخت شد).

با این تخلفات دولت، انتظار می‌رفت که کشاورزان پاسخ بی‌مهری دولت را با کاهش سطح زیرکشت بدهند؛ اما بهره‌برداران اراضی گندم امسال نیز، سنگ تمام گذاشتند تا زحمات و تلاش بی‌وقفه مهندس علی‌رضا مهاجر و کادر فنی کارشناسی و مدیریتی وی سال آینده را نیز پر تولید نوید دهند، به همین مناسبت مروری داریم بر مسائل داشت گندم.

داشت گندم

مرحله بعد از کاشت گندم، انجام عملیات صحیح داشت آن است که به زمان کاشت برمی‌گردد. کاشت در اراضی و دشت‌ها از اول تا آخر آبان و مناطق کوهستانی از ۱۵ شهریور تا ۱۵ آبان انجام می‌گیرد و اصولاً قسمتی از عملیات داشت قبل از آغاز سرما قابل انجام است. در صورتی که کاشت گندم با تاخیر انجام شود بابت هم‌زمانی سبز شدن گندم با سرد شدن هوا، عملیات داشت بعد از سرما آغاز می‌شود.

آبیاری مزارع گندم

خدمات آبیاری از مراحل مهم داشت گندم است که در چند نوبت به شرح زیر انجام می‌گیرد: خاک‌آب: اولین آبیاری گندم که هم‌زمان با کاشت آن است.

چشابه: آبیاری چشابه بعد از خاک آب انجام می‌گیرد. با انجام این آبیاری بذور کاملاً سبز می‌شوند. چشابه با توجه به نوع خاک و شرایط اقلیمی عموماً یک هفته بعد از خاک آب انجام می‌شود.

پنجاهاب: حدود یک ماه بعد از چشابه انجام می‌شود. پنجاهاب نقش مهمی در پهنه‌زنی گیاه و تشکیل صفحه دارد. در صورتی که هم‌زمان با نیاز گیاه در مراحل چشابه و پنجاهاب بارندگی به‌میزان کافی وجود داشته باشد، می‌توان از این دو مرحله آبیاری صرف‌نظر کرد. ساق‌آب: این آبیاری که توام با مصرف کود ازته و بعد از رفع سرما انجام می‌شود.

خوشاب: این آبیاری به‌منظور تشکیل خوشه انجام می‌شود.

گل‌آب: آبیاری گل‌آب توام با زمان تلقیح گندم است و از اهمیت خاصی برخوردار است. دان‌آب: از مهم‌ترین آبیاری مراحل داشت و در واقع آخرین آبیاری گندم دان‌آب است. این آبیاری در عملکرد محصول تاثیر بسزایی دارد و حذف آن می‌تواند بیش از ۵۰ درصد عملکرد محصول را کاهش دهد.

کودهای پایه و تغذیه خاک

کارشناسان کشاورزی معتقدند باید کودهای فسفاته و پتاسه قبل از کاشت در هنگام عملیات خاک‌ورزی به مزرعه داده شوند و در زمان داشت، کودهای پتاسه به‌صورت کلور و پتاسیم و همچنین کودهای میکرو به‌خصوص کود سولفات روی، سولفات آهن به‌صورت محلول در آب آبیاری است.

کوددهی: به عقیده کارشناسان کشاورزی، مصرف کودهای شیمیایی باید بر اساس آزمون خاک صورت گیرد. پس توجه و دقت کشاورزان بر مصرف صحیح و متعادل کودهای شیمیایی ضروری است.

نتایج بیش از ۱۰ هزار نمونه آزمون خاک در استان قم نشان می‌دهد ظرفیت این اراضی از نظر مواد آلی خاک به میزان بسیار ناچیز است. برای تولید مناسب گندم بیش از ۳۰۰ کیلوگرم کود اوره نیاز است که در صورت مصرف سایر کودهای ازته، از جمله سولفات آمونیم یا نیترات آمونیم با توجه به کمتر بودن ازت خالص در این کودها باید میزان ازت آنها محاسبه شود.

کودهای ازته در سه نوبت استفاده می‌شوند:

• یک‌سوم کودهای ازته در هنگام کاشت مصرف می‌شود.

• یک‌سوم کودهای ازته در انتهای مرحله پنجه‌زنی استفاده می‌شوند.

• یک‌سوم دیگر کودهای ازته در مرحله گل‌دهی گندم استفاده می‌شوند.

تکنه قابل‌توجه این است که مصرف کودهای ازته در اولین مرحله آبیاری، یعنی خاک آب به‌دلیل آبشویی و جذب نشدن آنها توسط خاک توصیه نمی‌شود و استفاده از آنها در چشابه در نظر است. میزان مصرف کود ازته در مراحل اولیه بعد از سبز شدن به‌منظور شروع پنجه‌زدن و افزایش تعداد آن بسیار مفید است. □

اصول فنی داشت گندم

افزایش تولید گندم

با وجود خشک‌سالی



در ابتدای برنامه، دکتر هوشنگ محمدی با تاکید بر مولفه‌های اصلی امنیت غذایی و توسعه پایدار کشاورزی گفت این شرکت همسو با اهداف ملی وزارتخانه در ایجاد موازنه عرضه و تقاضای مواد پروتئینی نقشی فعال دارد تا در مشارکت دادن تولیدکنندگان و بهره‌برداران صنعت دام و طیور موفق شود.

وی برای دکتر حسین شیرزاد که از بدنه وزارتخانه است و سابق مدیریت طولانی در وزارتخانه و معاونت وزیر داشته و اینک مسئولیت خطیری را پذیرفته، آرزوی موفقیت کرد و گفت: شخصیت علمی، آشنایی کامل به زبان و امور بین الملل و اشراف به مسائل بازرگانی از ویژگی‌های دکتر شیرزاد است که می‌تواند در مدیریت بحران به کار آید.

سپس مهندس محمد ابراهیم حسن نژاد معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی و رئیس هیات مدیره شرکت، طی سخنانی به تشریح دست آوردهای این شرکت و وضعیت گذشته و پیش روی آن اشاره کرد و گفت: شرکت پشتیبانی امور دام همواره باید مدافع تولیدکننده و عامل تنظیم بازار باشد. وی ضمن تشکر و قدردانی از زحمات و تلاش‌های دولت، برای دکتر حسین شیرزاد آرزوی برآورده کردن اهداف را شرکت نمود.

مهندس حسن نژاد در پایان بر ضرورت سیاستگذاری در تأمین نهاده‌های دامی برای شرکت پشتیبانی و بخش خصوصی در کشور و تأمین ذخایر اطمینان بخش تاکید کرد.

در بخش دیگری از این مراسم مرتضی اردستانی، مشاور وزیر و رئیس سازمان حراست وزارت جهاد کشاورزی، اثر بخشی و تاثیر گذاری در زمان تصدی پستهای مدیریتی دکتر شیرزاد را به عنوان یک شاخص عملکردی و با اهمیت قلمداد کرد.

در این مراسم دکتر حسین شیرزاد، مدیر عامل جدید و عضو هیات مدیره شرکت پشتیبانی امور دام کشور ضمن تقدیر و تشکر از حسن اعتماد وزیر جهاد کشاورزی، به موضوعاتی همچون کارآمد کردن شبکه‌های توزیع، رفع ساختارهای مشکل دار و معیوب در زنجیره ارزش و تأمین سیاستگذاری در نهاده‌های دامی، تقویت ساختارهای تجاری و تولیدی شرکت، تنظیم مناسبتهای عملکردی شرکت و بخش خصوصی، توسعه تولیدات قراردادی و سفارشی؛ رسیدگی به مشکلات و توجه ویژه به سرمایه انسانی شرکت به عنوان یک اولویت اصلی اشاره و اظهار امیدواری کرد که با مشارکت کلیه مدیران و مجموعه‌های تابعه شرکت مسیر رشد و تعالی عملکردی خود را بیش از پیش ارتقاء دهد.

در پایان مدیر عامل جدید شرکت پشتیبانی امور دام کشور با تشکر از مدیران عامل گذشته بابت تلاش‌های شبانه روزی و بی دریغ شان خاطر نشان کرد با کمک و همکاری بدنه شرکت اهم از پرسنل، کارشناسان، معاونان و مدیران مسیر جدیدی برای شرکت رقم بخورد.

شیرزاد که عمر مفید خود را در کشاورزی و خدمت به کشاورزان صرف کرده دانش آموخته دکترای تخصصی ترویج و توسعه کشاورزی است و در تمامی پست‌های اجرایی خود همواره دارای فکر و اندیشه‌های نو بوده و مقالات متعددی در میحبت زنجیره ارزش که مناسبت با کار شرکت پشتیبانی دارد، فرهنگ سازی و روش‌های نوین ترویج در زیربخش‌های مختلف کشاورزی ارائه داده است.

سمت‌های معاون وزیر، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، دبیر هیات عالی نظارت بر اصناف کشاورزی ایران، مجری ساماندهی تأمین مالی و سرمایه گذاری خارجی بخش کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، دبیر کارگروه ملی و مجری تنظیم بازار میوه عید، نماینده تام الاختیار وزارت جهاد کشاورزی در شورای عالی میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، معاون برنامه ریزی، اقتصادی و سرمایه گذاری‌های موسسه بنیاد برکت، مدیر نمونه ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، عضو کمیسیون دائمی هیات امنای مؤسسه پژوهش‌های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی کشور، مشاور عالی (تمام وقت) صندوق بیمه محصولات کشاورزی ایران وابسته به بانک کشاورزی، رئیس گروه ارزیابی برنامه سوم توسعه دختر نظارت و ارزشیابی وزارت جهاد کشاورزی و مشاور سازمان کارگزاران بورس کالای کشاورزی ایران مدیر برگزیده جهادی (۱۳۹۸)، تالیف ۶ جلد کتاب و بیش از ۲۰۰ مقاله علمی، ترویجی، پژوهشی، یادداشت و مصاحبه و البته فعالیت رسانه‌ای بخشی از خدمات مدیریتی دکتر شیرزاد به جامعه کشاورزی و تولیدکنندگان محصولات کشاورزی بوده است. □



هفته پایانی مه‌رمه وزیر جهاد کشاورزی با شناخت از توانمندی‌های دکتر حسین شیرزاد طی حکمی، وی را به عنوان عضو موظف

هیات مدیره و مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور منصوب کرد.

چرا که دکتر شیرزاد نیک آگاه است شرکت دولتی پشتیبانی امور دام یک واحد فعال بزرگ است که حامی تولیدکننده، تولید و مصرف کننده است و این شرکت در ذات خود ضرردهی را باید بپذیرد تا آرامش در عرضه و تقاضا را حکمفرما کند.

تأمین نهاده‌ها برای آرامش فکری مردمداران و دامداران، خرید گوشت سفید و قرمز مازاد بر مصرف از تولیدکننده به قیمت مناسب و عرضه آن در زمان کمبود تولید با هدف حمایت از مصرف کننده از اهداف چنین شرکتی است که امید می‌رود دکتر شیرزاد آن را ساماندهی کند.

اهمیت این مسئولیت چنان بود که سه تن از معاونان و مشاوران وزیر، در مراسم اعطاء حکم مدیریت عاملی به دکتر شیرزاد در دفتر پشتیبانی امور دام حضور پیدا کرده بودند. دکتر هوشنگ محمدی معاون توسعه مدیریت منابع، مهندس محمد ابراهیم حسن نژاد معاون امور تولیدات دامی و رئیس هیات مدیره شرکت پشتیبانی (که خود نیز مدتی عضویت هیات مدیره شرکت را همده دار بوده)، مهندس مرتضی اردستانی مشاور وزیر و رئیس سازمان حراست وزارتخانه در مراسم معارفه حضور یافته و سخنرانی کردند.



معمار مدیریت بحران





مهدي رجول درفولبي

زنده‌باد واردات

بعید است که وزیر (هر وزیری) کشاورزی، معاونان و یا مسئولان آن وزارتخانه ندانند که عامل زمان در کشاورزی فاکتوری تعیین کننده و در توفیق عملیات کاشت، داشت و برداشت و در تولید محصول نهایی بسیار موثر است.

از سوی دیگر، همین افراد کاملاً آگاهند که زندگی معیشتی و چشم بر زمان محصول داشتن کشاورزان، قادر به تحمل عواقب عهدشکنی‌های این مسئولان نیست و تمام برنامه‌ریزی‌ها عملاً انجام کشت‌های بعدی، اعزام کودکان و نوجوانان به مراکز تحصیلی، برپایی مراسم ازدواج و حتی مراجعه به پزشک، تهیه دارو و... به دریافت درآمدهای ناشی از فروش محصولات وابسته است. اموری که متأسفانه هیچ‌یک از دست‌اندرکاران درکی از این وقایع نداشته و احتمالاً یا خود چنین می‌گویند که اگر امروز پرداخت نشد اشکالی ندارد، چون تا سال آینده وقت کافی در اختیار ما هست و زنده‌باد واردات!

در حالی که این روزها، نان مبدل به غذای اصلی میلیون‌ها ایرانی رانده شده به فقر و به زیر خط فقر گردیده و تمام ارکان حاکمیت و دولت‌ها، بدون در نظر گرفتن اصولگرا بودن یا نبودن بر ضرورت تامین نان کشور وقوف کامل دارند و علاوه بر هشتاد و پنج میلیون ایرانی باید نان پنج میلیون افغانی (به گفته وزیر کشور) و یا ۸ میلیون، بنابر روایاتی دیگر، تامین شود، اما چرا مسئولان مستقیم این مقوله چنین عملکردهایی از خود نشان می‌دهند که جای پرسش دارد.

ادعای خودکفایی محصولات کشاورزی به‌طور اعم و در محصول گندم به‌طور ویژه فقط یک ادعا بیش نیست، چرا که با چنین بی‌اعتمادسازی‌ها از سوی مسئولان، نباید از کشاورزان و تولیدکنندگان محصولات اساسی که آینده شغلی خود را بر مبنای وعده‌های زیر پا گذاشته شده مسئولان قرار داده‌اند، توقع همکاری داشت.

قطعاً این وعده‌دهندگان که از متوقف شدن زمان و چرخش چرخ‌گردون تصورهای خاصی دارند، نمی‌دانند که اگر نمی‌دانند، می‌توانند بپرسند که کشت هر محصولی یک بازه زمانی خاص دارد و اگر در آن ایام کشت انجام نشود، به محصول نهایی آسیب وارد می‌گردد و این آسیب به معنای برداشت کمتر و نیاز بیشتر به واردات است.

این وعده‌دهندگان باید بدانند که زمان کشت گندم در آذربایجان، کردستان و شمال کشور، یا خوزستان و هرمزگان و کرمان تفاوت دارد و اگر یک گندمکار در هر یک از این مناطق نقدبستگی کافی در اختیار نداشته باشد متضرر می‌شود که این ضرر و زیان به کل جامعه سرایت پیدا می‌کند.

قانونگذار دوراندیش در تبصره ۳ قانون خرید تضمینی گندم اظهار کرده که: اگر خلل و تاخیری در پرداخت مطالبات گندمکاران ایجاد شود، باید بر پایه سود میان‌مدت بانکی به آنان جریمه پرداخت شود. اما در حالی که در موعده مقرر مطالبات اصلی پرداخت نگردیده، چه کسی برای پرداخت جرائم، دست به جیب خواهد شد؟ جامعه ایرانی در مشاهده خلط‌وعده مسئولان، تجربه‌های درازمدت دارد و بی‌دلیل نیست که محمود فرخ‌خراسانی گفت:

خدا کند که دگر یار ما چقا نکند

اگر کند به رقیبان کند، به ما نکند

وفا به وعده نکرد از هزار یکه آری

هزار وعده خویانه یکی وفا نکند

بروز بی‌اعتمادی در هر واحد و ساختاری از یک خانواده دو نفره گرفته تا جوامعی چند میلیونی، نشأت گرفته از عملکرد مسئولان و مجریانی است که زمینه‌ساز چنین واکنشی نسبت به رفتارهای خود هستند. در بسیاری از موارد، با بررسی و تحلیل عملکردهای مجریان امور در هر رده و جایگاه، این گونه تصور می‌شود که برای چنین افرادی زمان متوقف و گردش زمین و تغییر قصولی اتفاق نمی‌افتد و چنانچه الزاماتی قانونی بنابر شرایط، نیازها و احوالات جامعه تصویب و ارائه می‌شود، فقط به‌منظور سرگرمی و احیاناً تظاهر به انجام کاری بنابر تعریف تکالیفی است.

معتل‌ماتدن هر قانونی که براساس مصالحی تدوین و تصویب شده به‌معنای بی‌اثر کردن آن است. بنابراین برداختن وجوه و مطالبات گندم‌های خریداری شده از گندمکاران در موعده مقرر، علی‌رغم صراحت آن قانون در تبصره ۲، به پرداخت به کشاورزان فروشنده محصول پس از ۲۴ ساعت، تخلفی آشکار از سوی قانونگذار به‌عنوان ناظر دولت در جایگاه خریدار است و وعده‌های جسته و گریخته وزیر و وکیل و مسئول، از بار منفی این تخلفات نمی‌کاهد، چرا که اساساً هیچ‌یک از این وعده‌های وفا نشده و حاصل آن موجب کشت تخم بی‌اعتمادی در اقشار مولد از جامعه است.

تخلف آشکار دولت

در حق گندمکاران

ماشین‌های کشاورزی ایتالیا در ایران

بدون شک ایتالیا در عرصه تولید ماشین‌های کشاورزی، ادوات، دنباله‌بندها، قطعات و خدمات پس از فروش، در کنار کشورهای صنعتی و پیشرو، همیشه حضوری پررنگ داشته است. شاهد بر این مدعا برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی همچون EIMA در آن کشور است که همه ساله در شهر بولونیا به وقوع می‌پیوندد و صدها هزار بازدیدکننده از صنایع کشاورزی جهان و حتی کشاورزان ایران از غرفه‌های متعدد آن بازدید می‌کنند.

در سال ۲۰۱۲ شرکت CNH Industrial تاسیس شد (با یکی شدن شرکت‌های Fiat Industrial و Iveco) که در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌های کشاورزی است. این کارخانه با ۳۷ کارخانه در زیرمجموعه خود، محصولات خود را به ۱۷۰ کشور جهان عرضه می‌کند که نشان‌دهنده کیفیت بالای محصولات فنی این مجموعه است.

شرکت صنایع فیات تا قبل از یکی شدن در CNH Industrial، یکی از بزرگ‌ترین سازندگان خودروهای سنگین و انواع ماشین‌الات و تراکتورهای کشاورزی بود. شرکت‌های دیگری نظیر لاندینی، فیات، گلدوتی، لمباردینی، مک‌کورمک، نیوهلند و ... نیز از جمله شرکت‌های سازنده مهم ماشین‌های کشاورزی هستند که محصولات آن‌ها مانند تراکتورهای گلدوتی، لاندینی و نیوهلند مورد استفاده بخش کشاورزی ایران قرار داشته و هنوز هم حضوری فعال دارند. علاوه بر آن که تراکتور نیوهلند در فهرست ۱۰ تراکتور برتر جهان است. ادوات کشاورزی ایتالیا، رتبه سوم جهانی را به خود اختصاص داده و ۶۵ درصد آن به ۱۸۰ کشور جهان صادر می‌شود.

ادوات کشاورزی ایتالیایی در ایران

به موازات تولید ماشین‌های کشاورزی و به‌عنوان مکمل آن‌ها، شرکت‌های ایتالیایی بزرگی اقدام به ساخت و تولید ادوات و دنباله‌بند برای این ماشین‌ها و به‌ویژه تراکتورها کرده‌اند، چراکه بدون وجود آن‌ها، هیچ تراکتوری بازده و کارایی لازم را نخواهد داشت.

انواع سیکلوتیلرهای زراعی و باغی، دیسک و گاوآهن، ادوات تسطیح‌کننده اراضی، ده‌ها گونه سمپاش‌های تراکتوری با عملکرد بسیار بالا، بذرکارهای پنوماتیک با دقت بسیار، بذریاش و کودپاش‌های مختلف، موور، بیلر و ریکرهای گوناگون و صدها ابزار مختلف برای عملیات آماده‌سازی زمین، کاشت، داشت و برداشت توسط شرکت‌هایی چون Valentini، ماسکیوگاسپاردو، Celli و ... تولید و در دسترس کاربران در سرتاسر جهان قرار داده می‌شود.

نمایندگی‌های ایتالیا در ایران

از سال‌ها قبل بین تولیدکنندگان ماشین‌ها و ادوات ایتالیایی و ایرانی روابط نزدیکی وجود داشته و ماشین‌ها و ادوات کشاورزی ایتالیایی در عرصه‌های مزارع ایران به کشاورزان در تولید محصولات کشاورزی کمک زیادی کرده‌اند. کارخانه تراکتورسازی سیرجان، هم‌چنان عرضه‌کننده تراکتورهای گلدوتی در ایران است. شرکت کشاورزی و خدمات بین‌المللی هامون از دهه گذشته، نمایندگی توزیع کودهای گرین‌هاس و دستگاه‌های تولید نشاء اوربیناتی ایتالیا را عهده‌دار است.

شرکت‌های تولید کود شیعیایی ایتالیا

شرکت ایتال پولینا Italpolina این شرکت در تولید کودهای آلی، محرک‌های زیستی و میکروارگانیسم‌های مفید، فعالیت دارد و کودهای ارگانیک پتاسیم، ازت و فسفر نیز به بازار عرضه و محصولات خود را به آمریکای شمالی، اروپا، آسیا، خاورمیانه و آفریقا صادر می‌کند. محصولاتی که دقیقاً کشاورزی ایران برای تغذیه خاک به‌عنوان کودهای پایه به آن‌ها نیاز دارد. شرکت ایلسا ILSA در زمینه تولید و عرضه کودهای آلی، کودهای ارگانیک معدنی و محرک‌های زیستی فعالیت می‌کند. انواع گوناگونی از کودهای ازته، تقویت‌کننده‌های گیاهی و مواد افزودنی تولید که این کودها به شکل مایع و جامد به بیش از ۵۰ کشور جهان صادر می‌شوند.

شرکت بیولشیم BIOLCHIM در زمینه محرک‌های بیولوژیکی فعالیت دارد و محصولات ویژه‌ای از قبیل Meso Foliar، ریزمقذی‌ها، کودهای گرانولی و مکمل تولید می‌نماید و به سرتاسر جهان عرضه می‌کند. □



احمد خلیلی‌نیک

برخی شباهت‌های ظاهری و خصیصه‌های خاص دو ملت ایتالیا و ایران، مانند عشق و محبت بین اعضای خانواده، توجه به نقش پدران و مادران در خانواده، فعالیت روستاییان و کشاورزان، صادق و پرکار در کشور، غذاهای محلی و منطقه‌ای، سنت‌ها و رسوم و ... و البته اراضی کشاورزی خرد و کلان و شباهت «هلال حاصلخیز» کشاورزی به منطقه ساردینی ایتالیا، و در نهایت انواع نهاده‌های کشاورزی با کیفیت ایتالیا مانند کودهای برتوگرین، سه بیست مستر، پتاس بالای مک‌فلور و ... دستگاه‌ها و ماشین‌الات بسته‌بندی

میوه و صیفی‌جات همچون جیوا و ... بذرهای گوجه‌فرنگی لتوتاردو، مارزانو، سوپرچف و بادمجان بنفش، بذر رازیانه و ریحان معطر ایتالیایی دولچی فرسکا و ... شباهت‌های زیادی با یکدیگر دارند.

اینک فرصت مناسبی برای مرادبات و بررسی ویژگی‌های تکنولوژی ایتالیایی مناسب کشاورزی ایران در همه زیربخش‌های کشاورزی و رهیافت مسیری برای انتقال آن به ایران است و در مقابل محصولات ممتاز کشاورزی ایران در ایتالیا متقاضیان فراوانی دارد.

این نوشتار با هدف جلب توجه مقامات تصمیم‌ساز ایران، تشکل‌های مردم‌نهاد، سازمان‌ها، انجمن‌ها، اتاق‌های بازرگانی، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان بخش خصوصی ارائه شده تا اهداف ملی امنیت غذایی در تعامل با کشاورزان ایتالیا را با جدیت پی‌ریزی نمایند.



مناسبات کشاورزی ایران و ایتالیا





چندین دهه است که به موازات افزایش جمعیت، یافتن یک شغل ثابت که بتواند برطرف‌کننده نیازهای معمولی افراد، به‌ویژه جوانان ساکن در روستاها را برآورده نماید به مشکلی حاد تبدیل شده، به گونه‌ای که در این سال‌ها عوارض اجتماعی ناشی از مهاجرت‌های مستمر، موجب به خطر افتادن ساختارهای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی شده است.

به‌طور کلی، مناطق روستایی و عشایری به‌دلیل ناتوانی در ایجاد فعالیت‌های صنعتی، اساساً دامنه تلاش‌هایشان در محدود امور و امکانات سنتی و فرصت‌های شغلی آن‌ها نیز در همین حدود است؛ اما غفلت از فرصت‌هایی که امکان دارد پایه‌گذار فعالیت‌ها و نوآوری‌های جدیدی باشند؛ چندان قابل قبول نیست.

به مناسبت روز روستا و عشایر

مشاغل خرد برای روستاییان و عشایر

چرا مشاغل ارگانیک

امروزه استقبال از محصولات ارگانیک در تمام دنیا به شکلی معمولی درآمده و هر جا که نشانی از یک محصول ارگانیک واقعی دیده شود، متقاضیان فراوانی به سوی آن جذب می‌شوند. دلیل این جذابیت، انتشار مطالبی است که در تمام جهان در نگرش از محصولات پرورش داده شده با کودهای شیمیایی، انواع سموم آفت‌کش، آنتی‌بیوتیک‌ها و ... منتشر و هوایی که اکثراً سلامت انسان‌ها را به خطر می‌اندازد.

جنبش کشاورزی ارگانیک یک موضوع موقتی و زودگذر نیست، چرا که تا قبل از کشف و اختراع مواد شیمیایی، طی هزاران سال، همراه و همپای انسان‌ها، نقش مهمی در تامین غذای سالم برای آن‌ها داشته که این روند می‌تواند همچنان و تا آینده‌های دور، همراه انسان‌ها باشد. برای دستیابی به چنین ساختاری در تولید مواد ارگانیک و سالم باید مسئولان ذی‌ربط به تقویت و حمایت از هسته‌های روستایی و عشایری بپردازند تا نسل‌های بعدی آن‌ها با اطمینان خاطر بتوانند به چرخه سکونت در آن مناطق ادامه دهند.

در شرایطی که مجموعه کره زمین و ساکنان آن به اولویت‌هایی چون حفظ سلامت و پایداری در تولید محصولات ارگانیک توجه دارند، چنین مزیت‌هایی می‌توانند اتصالی در این زمینه باشند. نکته‌های بسیار مهمی که روستاییان و عشایر باید در نظر قرار دهند از این قرار است:

افزایش تقاضا؛ یا افزایش آگاهی‌ها درباره مزایای محصولات و غذاهای ارگانیک، مصرف‌کنندگان بیشتری به این سمت جذب شده‌اند که رشد این تقاضاها می‌تواند فرصت‌های با ارزشی برای روستاییان و تولیدکنندگان چنین محصولاتی به وجود آورد. **مزایای زیست‌محیطی؛** از اهداف مهم تولید در کشاورزی ارگانیک، حفظ سلامت خاک، آب و کاهش استفاده از مواد شیمیایی است که معمولاً در روستاها از چنین موادی کمتر استفاده می‌شود. حال با اقدام به تولید محصولات ارگانیک به سلامت محیط‌زیست نیز کمک می‌شود.

کسب درآمد بیشتر؛ به‌طور کلی محصولات ارگانیک با قیمت‌های بالاتری به فروش می‌رسند که یکی از مزیت‌های آن‌ها نسبت به محصولات غیرارگانیک است. مشتریان علاقه‌مند به غذاها و تولیدات روستایی در هر جای جهان حاضر به پرداخت قیمت‌های بیشتری هستند که به کسب درآمد بیشتر روستاییان و عشایر می‌انجامد.



معرفی مشاغل خرد روستایی و عشایری

درست است که اشکال صنعتی و تولید انبوه محصولات غذایی بسیاری از بازارهای تقاضا را پر کرده است، اما جذابیت محصولات ارگانیک همچنان وجود دارد و روستاییان و عشایر می‌توانند حتی با امکانات اندک مشاغلی برای خود ایجاد کنند.

احداث مزرعه ارگانیک: یکی از مناسب‌ترین روش‌ها برای داشتن یک شغل کوچک با امکانات اندک، احداث یک مزرعه با کشت انواعی از سبزی‌ها به روش ارگانیک است که بدون استفاده از کودها و سموم شیمیایی و برخی از نوآوری‌ها می‌توان آن را اداره کرد.

دامداری ارگانیک: نگهداری تعدادی دام بدون استفاده از مواد شیمیایی و آنتی‌بیوتیک‌ها یا روش‌هایی مبتنی بر حفظ سلامتی آن‌ها و یا حداقل استفاده از داروها، می‌تواند به تولید محصولات ارگانیک و کسب درآمد، کمک زیادی بنماید.

پرورش ماهی ارگانیک: در مورد پرورش ماهی به روش ارگانیک، بحث و جدلی وجود دارد، اما این کار امکان‌پذیر است. با اجتناب از مصرف مواد آفت‌کش و برخی سموم و هورمون‌ها در نگهداری و پرورش آبزیان و راهنمایی گرفتن از منابع و مروجان پرورش ماهی، می‌توان آبزیان ارگانیک تولید و به بازار عرضه کرد.

کشت گیاهان دارویی: امروزه به دلیل انتشار اثرات داروهای شیمیایی بر بدن مصرف‌کنندگان و عوارض جانبی آن‌ها، استفاده از گیاهان دارویی مجدداً رواج یافته است. در صورت علاقه روستاییان به تولید گیاهان دارویی و آن دسته از سبزی‌ها که در ترکیبات دارویی مورد استفاده قرار می‌گیرند، چنین اقدامی می‌تواند سودآور باشد.

کشت گیاهان رنگ‌دانه نظیر روناس، گل جعفری و ... نیز امکان‌پذیر است. این رنگ‌ها در نساجی، هنرهای دستی و نقاشی قابلیت استفاده دارند.

پسته‌بندی و کنسرو ارگانیک: روستاییان و عشایر تولیدکننده سبزی و میوه‌های ارگانیک می‌توانند با فرآوری این میوه‌ها و سبزی‌ها برای تبدیل به انواع مربا، ترشی و عصاره‌های گوناگون با روش آنلین و یا قرار دادن در فروشگاه‌های کوچک، آن‌ها را در معرض درخواست متقاضیان قرار دهند.

تولید قارچ‌های خوراکی: امروزه تقاضا برای انواع قارچ‌های خوراکی بسیار بالا است، بنابراین کشت قارچ‌ها به روش ارگانیک می‌تواند موجب کسب درآمد برای روستاییان شده و بخشی از نیازهای خانگی، رستوران‌ها، تولیدکنندگان غذاهای فراوری‌شده را تأمین و به‌عنوان یک شغل جانبی برای کسب درآمد روستاییان شود.

اگرور تورسیم: تجارب گردشگری در بخش کشاورزی و بازدید از مزارع و روستاها در همه‌جا باعث ایجاد تجربه برای بازدیدکنندگان و افزایش درآمد برای روستاییان شده است. حال مزارعی که دارای تولیدات ارگانیک هستند می‌توانند جذابیت بیشتری داشته باشند. برپا کردن کلاس‌های آموزشی در محل مزارع برای علاقه‌مندان و تماس نزدیک با طبیعت از سوی گردشگران می‌تواند در فصول و ماه‌های مناسب سال به کسب درآمد روستاییان کمک نماید. مزارعی که مورد بازدید گردشگران قرار می‌گیرند می‌توانند با تولید برخی از سبزی‌هایی که سریع رشد می‌کنند مانند ترچه و یا گل‌های زینتی هم‌چون آفتابگردان در مزارع کوچک، آن‌ها را به گردشگران عرضه و درآمد داشته باشند.



از تولید به مصرف: حذف واسطه‌ها از مبداء تولید محصولات کشاورزی تا رسیدن آن‌ها به دست مصرف‌کنندگان، گزینه مطلوبی است که طرفداران زیادی دارد، چرا که هم موجب کسب درآمد برای روستاییان و عشایر شده و به‌علاوه کالایی با قیمت کمتر به دست مصرف‌کننده می‌رسد. روستاییان می‌توانند محصولات خود را مستقیم به غذاخوری‌ها و رستوران عرضه کرده تا دوطرف از این معامله سود نمایند.

تولید کمپوست: به‌طور معمول سالیانه مقدار زیادی کود حیوانی و بقایای گیاهی از دامداری‌ها و مزارع روستاییان به‌جا می‌ماند که متأسفانه توجه کافی به آنها نمی‌شود. اکثراً دیده می‌شود که بقایای گیاهی را می‌سوزانند، در حالی که می‌توان با اندکی کار آنها را مبدل به بهترین و مرغوب‌ترین کود آلی نمود که چنین اقدامی مزایای چندگانه دارد. حتی چنانچه تولیدکننده چنین کودهایی خود امکان مصرف آنها را نداشته باشد می‌تواند آن را به سایر کشاورزان و یا متقاضیان کودهای آلی بفروشد و از این راه کسب درآمد نماید. برای تولید کمپوست از بقایای گیاهی و حیوانی، نیاز به فضای وسیعی نیست و می‌توان با حداقل مکان این کار را انجام داد.

تولید بذور ارگانیک: امروزه تولید بذور انواع سبزی‌ها و گیاهان در اختیار چند شرکت انگشت‌شمار جهانی است. حال با تولید بذور مادری و ارگانیک می‌توان راهی به کسب درآمد در روستا ایجاد کرد. داشتن اندکی دانش و تجربه در تولید بذور ارگانیک می‌تواند بسیار موفقیت‌آمیز باشد.

پرورش گل‌های خوردنی: برخی از گیاهان و به‌ویژه سبزی‌ها دارای گل‌هایی هستند که می‌توان در آشپزی از آنها استفاده کرد برخی از گل‌ها نظیر لادن، همیشه‌بهار و بنفشه‌فرنگی و کدو حتی در آرایش مواد غذایی در رستوران‌ها دارای مشتری هستند.

ایجاد مشاغل خرد، بسته به شرایط اقلیمی و حوزه‌های جغرافیایی می‌تواند به اشتغال روستاییان کمک نموده و از مهاجرت آن‌ها به حاشیه شهرها و گرایش به مشاغل کاذب جلوگیری نماید. 📌



فروشگاه محصولات ارگانیک: تولیدکننده محصولات ارگانیک می‌تواند فروشنده چنین محصولاتی نیز باشد. دیگر تولیدکنندگان نیز قادر خواهند شد تا محصولات خود را در چنین مکان‌هایی عرضه کنند و یا در صورت امکان این محصولات را به فروشگاه‌های بزرگ‌تر ارائه دهند.

فروشگاه کنار جاده‌ای: عرضه مستقیم محصولات تولیدشده در یک مزرعه، دامداری یا تولید عمل توسط مزارعی که در حاشیه جاده‌ها قرار دارند در فصولی نظیر بهار و تابستان، امکان‌پذیر است. روستاییان قادرند که به روش خانوادگی چنین کاری را در حاشیه جاده‌ها بر پا کنند. روستاییان برخی از مناطق چنانکه گاه در مسافرت‌های بین‌شهری دیده می‌شود، حتی اندک تولیدات خود را به علاقه‌مندان و متقاضیان عرضه می‌کنند و از این راه به کسب درآمد خود و خانواده کمک می‌نمایند. حتی می‌توان برای برخی از دامداری‌ها که محصولات ارگانیک تولید می‌کنند، هلوچه ارگانیک تولید و در اختیار آنها قرار داد.



یک سال از انتشار خبر

«فقدان پدر صنعت آفت‌کش‌های کشاورزی و بانی هیدروپونیک در ایران» می‌گذرد؛ دکتر محمد خصوصی، استاد فرہیخته،

چهره شاخص ماندگار صنعت کشاورزی کشور که پس از عمری اثرگذاری در کشور و پرورش شاگردان کردان در ۲۳ مهر ۱۴۰۱ و در سن ۸۹ سالگی دارقانی را وداع گفت. **صرف هزینه مراسم در امور خیریه**

خانواده دکتر خصوصی، ضمن پاسداشت مقام‌های بزرگ‌خاندان خصوصی اعلام کرده‌اند: هزینه سالگرد، تماماً صرف امور خیریه خواهد شد؛ که همواره شادروان محمد خصوصی به آن علاقه‌مند بود. با توجه به زندگی سراسر تلاش دکتر خصوصی، خبرنگاران ماهنامه سراسری دام و کشت و صنعت گزیده‌هایی از نقش‌آفرینی وی و خانواده تلاشگر محمد خصوصی را به‌طور خلاصه‌وار منتشر می‌کنند.

بزرگداشتی در شان دکتر محمد خصوصی

دکتر خصوصی پس از سال‌ها بی‌مهری دولت و کلیت مدیران ارشد به وی، از میان ما رخت بر بست. مروری بر آرشيوها نشان می‌دهد محمد خصوصی دکترای خود را از آلمان غربی دریافت کرد و در مدت ۵۵ سال کار با افتخار در ایران، نوآوری و تولید بیش از ۱۵۰ محصول کود و سم، تدریس در دانشگاه و آموزش هزاران متخصص و کارشناس مرتبط، بیش از ۱۰۰ مقاله داخلی و خارجی در رابطه با سموم دفع آفات‌نباتی، تغذیه گیاه و حشره‌کش‌های خانگی تالیف و منتشر کرد.

تکثیر اندیشه پویا در شاگردان

استمرار خدمات فوق‌باعت شد تا شادروان خصوصی در سال ۱۳۸۶ دریافت‌کننده «تندیس کارآفرین برتر» از سومین جشنواره قهرمانان صنعت شود. دکتر خصوصی، کارآفرین پیشرویی بود که رشد و شکوفایی اندیشه را تصاعدی در شاگردان و همکارانش تکثیر کرد.

قهرمان کار، قهرمان زندگی

سال ۱۳۸۷ مزین به نام «قهرمان قهرمانان صنعت و اقتصاد ایران» دکتر خصوصی شد و در همان سال شرکت گیاه، برند «واحد نمونه کشوری» را آن خود کرد. همچنین در داوری دیگری میان فعالان صنعت شیمیایی «چهره ماندگار و قهرمان قهرمانان» زینده نام دکتر خصوصی شد. او در «مجمع تولید گیاه» و در یک فضای چهار هکتاری با بیش از شش هکتار فضای سرپوشیده به همراه تمامی اعضای خانواده خویش بی‌ادعا در دفاع از امنیت غذایی و کمک به تولید محصول سالم کوشش می‌کرد.

فراق یک‌ساله بانی سلامت غذا

سالگرد فقدان قهرمان قهرمانان صنعت

تولید در سطح کیفیت اروپا و آمریکا

سال‌های دهه ۴۰، محمد خصوصی، دکتر جوانی بود که با عشق خدمت به وطن از آلمان به ایران آمده بود و با انتقال تکنولوژی آلمان به ایران، تنها تولیدکننده سموم دفع آفات‌نباتی آن زمان محسوب می‌شد. وی در سال ۱۳۴۵ نخستین محصول کود میکرو را ارائه کرد و در سال ۱۳۴۶ با توجه به اینکه روغن ولک (برای سمپاشی زمستانه) از کارخانه شورن آمریکا (ولک) به ایران وارد می‌شد این روغن را در کارخانه اولیه خود در کارخانه خود در گرمدره با همان کیفیت، اما یک‌پنجم قیمت آمریکا در ایران تولید کرد.

محمد خصوصی در مدت نیم‌قرن تلاش بی‌وقفه در تولید انواع نهاده‌های کشاورزی (سم و کود)، تدریس در دانشگاه‌ها، ایجاد دپارتمان‌های مختلف مرتبط، تاسیس آزمایشگاه مرجع، ایجاد تشکل مردم‌نهاد و ... کار بی‌وقفه حتی تا آخرین ماه‌های زندگی نامی تیک از خود به جای گذاشت.

دنیا به قهرمانان خویش می‌بالد

کشورهای متمدن و پیشرفته سعی دارند تا نام‌آوران هرصه کشاورزی و امنیت را همواره در صدر بنشانند و آنها را قدر بدانند و پس از وفاتشان مجسمه‌های آنها را در دانشگاه و مبادی شهرها، میدان‌ها و مراکز پرجمعیت نصب کنند و خیابان‌های اصلی شهر را به نام آنها نامگذاری نمایند. دانشکده‌ها و سالن‌های دانشگاهی را با نام و عکس آنها مزین کنند تا الگویی باشند برای نوجوانان و جوانان کشور، اما قهرمان وطن‌پرست ایران که کیفیت تولیدات وی در سطح جهانی بود؛ حتی کمترین حمایت را از دولت دریافت نکرد.

جالب‌توجه اینکه در مسیر پرتلاطم تولید سموم و کودهای کشاورزی، تمامی اعضای خانواده و حتی همسر این مرد خستگی‌ناپذیر (خانم مهندس سوسن امیرطهماسب) و فرزندان توانمندش (مهندس امیرحسن خصوصی و خاتم مهندس تاینده خصوصی) در موسسه ریشه‌دار «گیاه» در کنار پدر و همسر از صبح تا شام کار می‌کردند و به همین جهت و با آشنایی کامل اعضا خانواده «گیاه» در سایه مدیریت خاندان خصوصی، اینک همچنان با اقتدار تولیدات خود را در سطح ملی ارائه می‌کند؛ چراکه نام «گیاه» سرآمد سموم دفع آفات‌نباتی ایران است.



شرکت سهامی زندگی

خانم سوسن امیرطهماسب (دختر ناصر امیر طهماسب و نوه امیر لشکر عبدالله امیرطهماسب، از بنیانگذاران ساختار و سازمان نوین ارتش وقت ایران) که در خانواده‌های روشنفکر تربیت شد و تحصیلات عالی را به پایان رساند، همراه و شریک زندگی دکتر محمد خصوصی بود. باتوبی مدیر، با اقتدار و با تدبیر که سیستم بازرگانی شرکت گیاه را در سطح یک شرکت آمریکایی اداره می‌کرد.

او با نهایت اخلاص و برای سرفرازی وطن، ضمن تربیت فرزندان تا رسیدن به تحصیلات عالی و اداره امور خانواده در زمانی که دکتر خصوصی در رقابت با شرکت‌های ژاپنی، اسرائیلی، یونانی، لهستانی و ... مصمم شده بود دیازینون را در ایران تولید کند تا کشور از خرید و واردات سالانه ۱۸ هزار تن شن (با عنوان سموم گرانوله) رهایی یابد که در امور بین‌المللی و بازرگانی نیز، وی را همراهی می‌کرد.

به همین جهت دکتر خصوصی با آسودگی کامل و به‌طور شبانه‌روزی در آزمایشگاه و کارخانه فعالیت می‌کرد. وی مطمئن بود همسرش علاوه بر وظایف مادری، رسیدگی به خانواده و تربیت فرزندان بر مبنای مسائل روز دنیا، یا روشی هدفمند، فرزندان (امیرحسن و تاینده) را برای دیدار پدرشان به گومدره (محل کارخانه) می‌برد؛ تا ضمن آشنایی فرزندان با چگونگی کار شرکت و کارخانه، از پدر نیرو بگیرند و در ادامه مسیر پدر، این کار ملی را به سامان برسانند.



گسترده‌گی تولیدات مجتمع گیاه

دکتر خصوصی در کارخانه گیاه با هدف انکای کشور به دانش‌فنی داخلی و خوداتکایی انواع نهاده‌های کود و سم را به شرح زیر تولید، تامین و توزیع می‌شود:

- سموم دفع آفات و بیماری‌های نباتی؛
- روغن‌های امولسیون شونده؛
- کودهای شیمیایی کامل و مرکب؛
- مواد افزودنی؛
- حشره‌کش‌های خانگی؛
- مواد باغبانی.

خوشبختانه به دلیل تنوع و کیفیت محصولات، علاوه بر تامین نیاز داخلی، هزاران تن تولیدات این شرکت در برخی از کشورهای همسایه مانند آذربایجان، افغانستان، ارمنستان، تاجیکستان و ... به ثبت رسید و به آن کشورها صادر می‌شود.

فقط ایران و برای ایران

همسر دکتر خصوصی، خانم امیر طهماسب، که مدیریت بازرگانی را در انگلستان گذراند و به مناسبت موفقیت خانواده‌گی می‌توانست با همسرش در اروپا و آمریکا زندگی کند. خانم امیر طهماسب در خاطراتش می‌گوید: ایامی که دکتر خصوصی در آزمایشگاه و کارخانه شرکت گیاه مشغول تولید دیازینون با کیفیت و رقابت با خارج بود فرصت نداشت تا به منزل بیاید و به‌صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کرد، با وی در امور اداری، بازرگانی و ... همراه بودم.

خصوصی هرگز به فکر مهاجرت از ایران نیفتاد و کارخانه وی با ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۱۵۰ مهندس، کارشناس و تکنسین تولید سموم و کودهای شیمیایی و کارگران و اشتغال غیرمستقیم برای حدود هزاران نفر، نقطه عطفی در صنعت تولید سم ایران بود. حضور فرزندان دکتر خصوصی در کارخانه موجب شد تا بعدها و پس از تحصیل، امیرحسین و تاینده به افراد موثر و افتخارآفرین در تحقیق، تولید و عرضه انواع سموم دفع آفات نباتی و بخش مهم‌تر، مواد بیولوژیک برای مبارزه با آفات شوند.

مهندس امیرحسین خصوصی، یادگاری پدر

مهندس امیرحسین خصوصی، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت گیاه و مدیر بازرگانی و همچنین نماینده انحصاری شرکت کوپرت‌هلند در ایران عهده‌دار مسئولیت است و تمامی اعضای خانواده با بهره‌گیری از تجارب پدر در خدمت تولید محصولات با کیفیت هستند.

دکتر خصوصی در اوایل انقلاب با هدف سالمندگی و نیازسنجی سموم دفع آفات و تولید کالای با کیفیت انجمن صنفی فعالان تولیدکننده سم را بنیان گذاشت؛ که تا سال ۱۳۹۴ مدیریت آن را عهده‌دار بود.

وی در انجمن، یاد شده حافظ منافع کشاورزان، حقوق دولت و صنف خود بود و در دفاع از تلاش و زحمات شرکت‌های تولیدی از هیچ خدمتی فروگذاری نمی‌کرد.

خداحافظی بزرگ‌مرد

دکتر خصوصی در آخرین روزهای پس خداحافظی با دست‌ساخته‌ها و انواع تولیدات خود به دیار باقی شتافت. مراسم ختم آن شادروان، عصر یکشنبه ۱۵ آبان ۱۴۰۱ در مسجد جامع شهرک غرب برگزار شد. اعلامیه‌ها و سخنانی از سوی انجمن و بزرگان این صنعت در رابطه با تقدیر از خدمات ملی دکتر خصوصی مطرح شد تا مشخص شود که نامداران ماندگار، آنانی هستند که سرشتی نیکو و دلی سرشار از مهر دارند.

دکتر خصوصی هست، گیاه هست و خصوصی‌ها هستند

یادمان باشد مردی که ۵۶ سال پیش با احداث شرکت گیاه، زندگی در آلمان و همه مزایایش را رها کرد تا کمک‌حال ملتش باشد و البته دریافت دهها تندیس و لوح تقدیر و سپس چهره ماندگار و قهرمان قهرمانان او را مقرر نکرد و همواره از نخستین ساعات صبح در اتاق کارش در خیابان خاکی جاده مخصوص کرج حاضر می‌شد و بدون ادعا، کار می‌کرد و به نیروهای در حال کار، امید می‌داد. گرچه امروز در میان ما نیست اما نام محمد خصوصی و «برند گیاه» را به باور عمومی «کیفیت پایدار» تبدیل کرده است. □

«یادش گرامی و راهش پر رهرو»

بانی هیدروپونیک در ایران

استاد دکتر محمد خصوصی را می‌توان بنیانگذار و رواج‌دهنده سیستم هیدروپونیک در ایران دانست؛ آن چنان که نخستین گلخانه هیدروپونیک توسط وی در ایران احداث شد.

وی علاوه بر اینکه در صنعت تولید نهاده و سموم دفع آفات نباتی صاحب علم و دانش فنی بود، همواره سعی می‌کرد تکنولوژی‌های جدید را به ایران بیاورد، به همین جهت در رواج صنعت کشت هیدروپونیک تلاش فراوانی کرد که به همت وی امروز هزاران هکتار گلخانه هیدروپونیک فعال است.

بعدها با توسعه صنعت گلخانه در ملک خصوصی (شرق تهران) و مدیریت آن توسط امیرحسین خصوصی و شکل‌گیری یک مجموعه (هلدینگ کشاورزی) زراعی، دامداری نخستین گام را برداشت و بسیاری از اساتید دانشگاه‌ها، گلخانه‌داران و بهره‌برداران و دانشجویان برای آشنایی با صنعت هیدروپونیک از مجموعه وی بازدید کردند. اما متأسفانه به بهانه‌های واهی با سوءبرداشت، پس از مدتی مجموعه گلخانه و تاسیسات وی توسط وزارت نیرو تخریب شد. اگرچه بعدها رأی بر رفع مزاحمت صادر شد؛ اما خاندان خصوصی از این حرکت دلشکسته شدند و توسعه آن مجموعه از نظر کمیت و کیفیت دچار وقفه گردید.



گزارش ویژه

نشست خبری صندوق بیمه کشاورزی

در آغاز سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۳



قدرت‌الله نوری معاونت توسعه امور بیمه‌ای

وی با اشاره به عملکرد صندوق بیمه کشاورزی در ۳۹ سال گذشته، گفت: صندوق بیمه کشاورزی در ابتدا با بیمه دو محصول کشاورزی فعالیت خود را آغاز نمود که اکنون بیش از ۱۵۶ محصول را تحت پوشش دارد. نوری با تأکید بر این‌که بخش کشاورزی یکی از پرخطرترین بخش‌های تولیدی است اظهار کرد: در ۳ تا ۴ سال اخیر خشکسالی‌های گسترده‌ای داشتیم که در ۲ سال اخیر کل کشور را در بر گرفت. در سال زراعی گذشته در ۷ استان بیش‌ترین خسارت را داشتیم. وی افزود: اعتقاد داریم که فرهنگ بیمه کشاورزی به خوبی در بخش کشاورزی توسعه پیدا نکرده است اما تلاش خواهیم کرد که این فرهنگ را اشاعه داده تا کشاورزان و تولیدکنندگان به این موضوع توجه بیشتری کنند. نوری از برنامه‌های جدید این صندوق برای سال زراعی جدید خبر داد و گفت: براساس سیاست‌های صندوق بیمه از ابتدای سال ۱۴۰۲ برنامه‌هایی تدوین شده که یکی از آنها تغییر نوع طرح‌های بیمه‌ای است. وی تصریح کرد: حق بیمه و تعهدات براساس ارزش موضوع بیمه‌ای و محصول است که میزان آن توسط وزارت جهاد کشاورزی اعلام می‌شود. ما قیمت را از وزارت جهاد کشاورزی دریافت و بر اساس میزان اعتبار و داشته‌ها، درصدی از ارزش محصول را به عنوان تعهد قرار می‌دهیم. وی با اشاره به میزان اعتبار صندوق بیمه کشاورزی، عنوان کرد: امسال ۶۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار صندوق بیمه کشاورزی است که در ۱۲ زیربخش بیمه‌ای و همچنین طرح‌های اختصاصی و محوری وزارت جهاد کشاورزی توزیع و از طریق ضریب خطر، آن‌ها را تراز می‌کنیم.

نوری با بیان این‌که اگر در گندم تعهد ما ۳۰ درصدی است به دلیل اعتباری می‌باشد که توسط دولت برای ما تعیین می‌شود. نوری از بحث بیمه سرمایه و بیمه درآمد به‌عنوان طرح‌های جدید بیمه کشاورزی خبر داد و گفت: بیمه سرمایه شامل تاسیسات سرچاهی و آبیاری تحت‌فشار است که اعطاء تسهیلات بانکی آنها با بانک کشاورزی می‌باشد.

همچنین، بیمه درآمد در مرغ تخمگذار تجارتنی به‌عنوان طرح بیمه‌ای جدید در دستور کار قرار گرفته است. در بحث بیمه‌گری، خسارت سال‌های قاجعه‌بار از محاسبه حق بیمه حذف گردید و در بحث ارزیابی خسارت هم استفاده از فناوری‌های نوین در دستور کار قرار گرفته است. وی همچنین با تأکید بر طرح کشاورزی قراردادی که سال سوم اجرای آن است، گفت: صندوق بیمه کشاورزی بخش اعظمی از این طرح را تحت پوشش بیمه قرار داد که یک بیمه فراگیر است و کشاورزی که کشت قراردادی را می‌پذیرد، بیمه نیز جزء یکی از امتیازاتی است که به این طرح تعلق می‌گیرد.

مزیت این بیمه آن است که کشاورزان ۲۵ درصد کمتر حق بیمه پرداخت می‌کنند و مزیت دوم آن که حق بیمه‌ای از کشاورز در ابتدای عملیات بیمه‌گری دریافت نمی‌شود. نوری با بیان این‌که بیمه گیاهان دارویی در سال‌های گذشته ۳ محصول بود، اظهار نمود در حال حاضر به ۵۲ محصول افزایش پیدا کرده است.

با هدف اطلاع‌رسانی جامع و دقیق از برنامه‌ها و سیاست‌های بیمه کشاورزی، در تاریخ ۵ مهر ۱۴۰۲ با شرکت مدیران صندوق بیمه کشاورزی و جمعی از نمایندگان خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و مطبوعات تخصصی نشست خبری به مناسبت آغاز سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ برگزار شد.



قدرت‌الله نوری:
بیمه سرمایه و بیمه درآمد
از طرح‌های نوین بیمه کشاورزی

سید داود کاظمی نژاد

رئیس اداره کل بیمه محصولات زراعی و باغبانی



کاظمی نژاد اظهار کرد: سال جاری سال رونق و پیشرفت بیمه محصولات کشاورزی است و حمایت سازمان‌های ذی‌نفع از بیمه محصولات راهبردی کشاورزی (پسته و خرما و ...) در سال جاری افزایش چشمگیر داشته است. این حمایت باعث شده که تعداد

بیمه‌گذاران و میزان حق بیمه تولیدی در این زیربخش‌ها رشد قابل توجهی داشته باشد. وظیفه عمده اداره بیمه محصولات زراعی و باغی تهیه و تدوین طرح‌ها و تعرفه‌های سالانه بیمه و همچنین تعرفه‌های بیمه‌ای سالانه است.

این بخش از آن جهت اهمیت ویژه‌ای دارد که ۸۰ درصد فرامت حق بیمه در این دو زیربخش پرداخت می‌شود. کاظمی نژاد افزود: «تعهدات بیمه‌ای ما با نگاه حمایت از رشد تولید، حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است و رویکرد ویژه‌ای به محصولات راهبردی، غلات و دانه‌های روغنی و باغات دارد. اتفاق دیگر این که برای اولین بار طرح بیمه نهالستان‌ها را اجرایی می‌کنیم.

موضوع مهم دیگر بیمه آتش‌سوزی برای ۲۳ محصول زراعی و باغی است که امسال با افزایش تعهد توانستیم این طرح را اجرایی کنیم.

هادی اسعدی

رئیس اداره کل امور نمایندگی و توسعه فروش



اداره کل امور نمایندگی و توسعه فروش یکی از واحدهای صندوق بیمه کشاورزی است که با هدف توسعه بازار و ارائه خدمات به مشتریان فعالیت می‌کند.

اسعدی افزود: در سطح کشور ۲۳۲ نمایندگی بیمه کشاورزی فعال وجود دارد

که در زیربخش‌های بیمه دام، طیور، آبیان، زراعت و باغبانی فعال هستند. این نمایندگی‌ها بیش از ۱۶۰۰ نفر کارگزار فروش بیمه را شامل می‌شوند که وظیفه فروش بیمه‌نامه‌ها را برعهده دارند.

عملکرد فروش

اداره کل امور نمایندگی و توسعه فروش در سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ موفق گردید در رسیدن به میزان ۸۷٫۷ درصد از برنامه فروش خود را محقق نماید. این عملکرد نشان‌دهنده رشد ۱۲٫۳ درصدی نسبت به سال قبل است. سه استان یزد، قم و کردستان استان‌های پیشرو در عرصه برنامه فروش هستند

رضا صفری اصل

رئیس اداره کل بیمه دام و طیور و آبیان و عوامل تولید



رضا صفری اصل، در گفتگو با خبرنگاران درباره برنامه‌های زیربخش بیمه دام و طیور و آبیان در سال زراعی جدید اظهار کرد: در زیربخش بیمه طیور، با الحاق یک تبصره به ماده واحده قانون مصوب مجلس شورای اسلامی، این بیمه اجباری شد که هدف آن حذف کانون‌های آلوده و جلوگیری از شیوع بیماری‌های مشترک بین انسان و دام و واگیردار است.

وی افزود: با تلاش‌های صورت‌گرفته، موفق شدیم ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون قطعه جوجه‌های یکروزه را از مبادی تولید در مقابل عوامل خطرات قهری و طبیعی (سیل، طوفان، صاعقه، زلزله، آتش‌سوزی غیرعمد) و بیماری‌های واگیردار عمومی و قرنطینه‌ای بیمه کنیم که این رقم نشان‌دهنده پوشش بیمه‌ای ۹۹ درصدی جوجه‌های یکروزه تولید شده در کشور است.



نگار خوشنویسی از استاد مینا پورشارباز

انواع بیمه‌های دام و طیور

رضا صفری اصل افزود: بیمه دام و طیور شامل ۴۹ موضوع بیمه‌ای است که در سه گروه دام‌سیک، دام‌سنگین و طیور تقسیم‌بندی می‌شوند. هر گروه شامل چندین نوع موضوع بیمه‌ای است که عبارتند از:

- بیمه دام‌سیک: شامل بیمه‌های گوسفند، بز، شتر، اسب، الاغ، قاطر و شترمرغ
- بیمه دام‌سنگین: شامل بیمه‌های گاو شیری، گاو گوشتی، گاو تر مولد
- این بخش همچنین شامل بیمه تکمیلی دام‌سنگین است که خسارات ناشی از سوانح غیرقابل پیش‌بینی مانند سرقت، حریق، سوانح رانندگی، حوادث طبیعی و ... را پوشش می‌دهد.
- بیمه طیور: شامل بیمه‌های مرغ گوشتی، مرغ تخم‌گذار تجاری، مرغ نژادپرور گوشتی و تخم‌گذار، مرغ‌های نژادپرور تخصصی، مرغ بومی، بلدرچین، کبک، بوقلمون، اردک، غاز و باغ پرندگان است. این بخش همچنین شامل بیمه تکمیلی طیور است که خسارات ناشی از بیماری‌های برونشیت نیوکاسل و آنفولانزا را پوشش می‌دهد.
- صفری اصل گفت: برای پذیرش بیمه دام و طیور باید شرایط زیر رعایت شود:
 - دام یا طیور متعلق به بیمه‌گذار و از سلامت کامل برخوردار باشد.
 - دام یا طیور دارای شناسه‌بندی قابل اثبات باشند. در صورت عدم وجود شناسه‌بندی قابل اثبات، باید از روش‌های شناسه‌بندی مناسب استفاده شود. به‌عنوان مثال، برای شترمرغ از میکروچیپ استفاده می‌شود.
 - دام یا طیور در محل مناسب و با رعایت استانداردهای بهداشتی و دامپزشکی نگهداری شود.
 - دام یا طیور در دوره زمانی قابل پذیرش باشد. به‌عنوان مثال، برای مرغ گوشتی دوره قابل پذیرش از ۱ روزگی تا ۴۲ روزگی است. 📌

از معاونت روابط عمومی و امور بین‌الملل

صندوق بیمه کشاورزی

که در هماهنگی و اجرای بهینه این نشست خبری ما را یاری دادند، سپاسگزاریم.

بدون استثناء، تمامی آن‌هایی را که به‌عنوان موجود زنده می‌نامیم، اعم از جانور یا گیاه، تک‌سلولی یا پُرسلولی، گیاهخوار یا گوشت‌خوار و ... برای ادامه حیات و بقای خود به موادی به نام «غذا» نیاز دارند که اگر نباشد، آن‌ها نیز نخواهند بود. این که انسان‌ها از چه زمانی روی کره زمین به یک‌باره (بنابر روایات مذهبی) و یا در یک روند طولانی تکاملی ظاهر شده‌اند؛ چندان اهمیتی ندارد، بلکه توان ادامه دادن حیات و بقای آن‌ها مهم است؛ با تقدیه از آنچه در اطرافشان وجود دارد.

گرسنگان در روز جهانی غذا



علف‌خواران گوشت‌خوار!

دانشمندان بر این عقیده‌اند که چیتش و سیستم دهانی و دندانی انسان‌ها براساس علف‌خوار بودن است، اما در حال حاضر سالیانه میلیاردها تن مواد گوشتی توسط این علف‌خواران خورده می‌شود و اگر چه توصیه‌های بسیاری از سوی کارشناسان بر بیش از اندازه مصرف نکردن مواد گوشتی می‌شود، اما این روند همچنان ادامه دارد.

نکته مهمی که در طول حیات بشر وجود داشته، نبودن عدالت دسترسی به موادغذایی کافی طی صدها هزار سال است که موجب رنج ناشی از سوءتغذیه، تحمیل انواع بیماری‌ها و گاه مرگ ناشی از گرسنگی است که در مواردی موجب نابودی جمعی انسان‌ها در برخی از نقاط دنیا شده است. اگرچه در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته، مسئولان و دولتمردان به جهش‌های تکنولوژیکی در تمام زمینه‌ها اعم از صنعتی، کشاورزی، اقتصادی و ... مباحث می‌کنند، اما در منظر و جلوی چشم همین افراد، صدها میلیون انسان در گوشه و کنار جهان و کشورهای فقیر و توسعه‌نیافته به دلیل تأثیرات ویران‌کننده اقلیمی، خشکسالی‌های درازمدت و از همه مهم‌تر ناتوانی مالی در تأمین موادغذایی، از گرسنگی رنج می‌برند و سالیانه هزاران نفر از این جوامع که اغلب آن‌ها افراد آسیب‌پذیرتر مانند زنان و کودکان هستند، با شکم گرسنه می‌میرند.



از سوی دیگر در کشورهای توسعه‌یافته و صاحب ثروت (اکثراً غربی)، به موازات گرسنگی مزمن در جوامع فقیر، میلیاردها تن موادغذایی به هدر رفته و به صورت ضایعات، موجب بروز فساد و آلودگی در محیط‌زیست می‌شوند. عبور جمعیت کره زمین از مرز ۸ میلیارد نفر زنگ خطری در افزایش عده گرسنگان بود که به‌نظر نمی‌رسد چندان مورد توجه کشورهای صاحب صنعت و سرمایه قرار گرفته باشد، چرا که اصرار بر توسعه صنعتی، متضمن به کار بردن منابع انرژی بیشتر و به ویژه سوخت‌های فسیلی است که روزانه هزاران تن انواع گازها و مواد آلاینده را وارد لایه‌های جو زمین و منابع زیست‌محیطی مانند خاک، آب‌های روان، دریاها و اقیانوس‌ها می‌کنند که نتیجه آن کاهش هر چه بیشتر منابع غذایی با از بین رفتن اراضی کشاورزی است. در حال حاضر، تأمین امنیت غذایی از اولین دل‌مشغولی‌های مسئولان و دولتمردان هر جامعه‌ای است، چرا که می‌تواند عواقب اجتماعی و سیاسی ناخوشایندی در پی داشته باشد. در ۱۶ اکتبر سال ۱۹۴۵، مقارن با ۲۴ مهر، به مناسبت تأسیس سازمان قاتو، چنین روزی به نام روز جهانی غذا نامیده شد تا به انسان‌هایی که دغدغه دسترسی به غذا ندارند، وضعیت سایر انسان‌های گرسنه و فقیر را یادآوری نماید. مراسم برگزاری سالیانه چنین روزی در اغلب کشورهای جهان، اعم از ثروتمند یا فقیر، اهدافی را به همراه دارد که در صورت پرداختن به آن‌ها، از شدت درد و رنج گرسنگان کاسته می‌شود. این اهداف را می‌توان اینگونه دسته‌بندی کرد:

- توجه‌دادن مسئولان کشورها به ایجاد راهکارهای بین‌المللی برای مقابله با گرسنگی و سوءتغذیه و مبارزه با فقر برای توانمند کردن انسان‌ها در تأمین غذا؛
- توجه به رشد و توسعه بخش‌های کشاورزی و رسیدن به شرایط پایدار به‌منظور اطمینان از تأمین غذا در طولانی‌مدت؛
- تشویق و حمایت از جوامع روستایی و به‌ویژه زنان که سهم بالایی در تأمین غذا در جوامع فقیر دارند. انتقال فناوری‌های ساده به‌منظور بهینه کردن شرایط رشد که می‌تواند در تولید غذا در این اجتماع کوچک اثرگذار باشد.
- در سال گذشته شعار روز جهانی غذا «هیچکس را پشت سر نگذارید» بود که اشاره به توجه عمومی و همگانی به انسان‌های گرسنه بدون توجه به رنگ، زبان، ملیت و جنس آنها داشت. امروزه، با افزایش جمعیت جهانی، عده گرسنگان بیشتر شده و به حدود یک میلیارد نفر رسید که رقمی قابل‌توجه است. این افزایش گرسنگان در حالی است که سالیانه در حدود ۳۰ درصد از موادغذایی تولید شده به اشکال گوناگون به هدر می‌روند و این مقدار در واقع همان سهم گرسنگان است.

سخنی با دولتمردان ایران

به‌مناسبت فرا رسیدن این روز جهانی باید سخنی با دولتمردان و مسئولان ایرانی نیز داشت، چرا که با افزایش تورم‌های دو رقمی و گرانی کالاهای اساسی خوراکی، طی دهه‌های اخیر بر افراد گرسنه و فقیر به شکل سرسام‌آوری افزوده شده و روزانه می‌توان شاهد حضور آن‌ها در هر کوچه و خیابان کشور بود. کوچک شدن سفره بسیاری از مردم جامعه تا مرز ناپدید شدن رسیده و این هشدار در افزایش رنج اقشار آسیب‌پذیر و نارضایتی از حاکمیت دارد. آمار وجود ۳۰ میلیون نفر زیر خط فقر (اگر واقعی باشد)، به هیچ‌وجه برآورده‌شده کشور با این وسعت از سرمایه نیست. روز جهانی غذا می‌تواند توصیه‌های پنهان و آشکاری برای مسئولان داشته باشد. □

ترکیب سبزی‌ها با رژیم غذایی

اضافه کردن این سبزی‌ها به غذا بسیار ساده و لذت‌بخش است. افزودن به سالادها، ساندویچ‌ها، اسموتی‌ها و یا پیچاندن آن‌ها در اطراف مواد غذایی مانند دلمه درست کردن، موجب ارتقای خاصیت غذاها می‌شود. نفت‌دادن و سرخ‌کردن سبزی‌های برگ‌ی با سیر و روغن زیتون، موجب خلق یک وعده غذایی خوشمزه و سرشار از مواد فیبری خواهد شد. انجام پخت غذا با روش‌های گوناگون می‌تواند باعث ارتقای طعم و بافت سبزی‌های برگ‌ی شود که انواع غذاهای به‌دست آمده بی‌نهایت خواهد بود.

روش‌های نگهداری سبزی‌ها

روش‌های نگهداری مناسب سبزی‌های برگ‌ی موجب افزودن طول عمر یا قابلیت استفاده از آنها می‌شود. یکی از این روش‌ها قرار دادن آنها در کثوهای با گردش هوای کافی در یخچال و یا گذاشتن در کیسه‌های پلاستیکی سوراخ‌دار است. این کار باعث جلوگیری از تجمع رطوبت زیاد در اطراف آن‌ها و فاسد شدنشان می‌شود.

حقایق از سبزی‌های برگ‌ی

جدا کردن واقعیات از افسانه‌ها در مورد سبزی‌ها به درک بهتری از آنها می‌انجامد. در حالی که از نظر محتوای عناصر غذایی بسیار غنی هستند، اما بنابر آنچه به‌طور پیوسته در مورد آنها تبلیغ می‌شود، چندان راه‌حل معجزه‌آسایی برای کاهش وزن نیستند، هر چند مزایای فراوانی در این مبحث دارند. اما در ایجاد تعادل در وعده‌های غذایی می‌توانند نقش مهمی داشته باشند.

سبزی ارگانیک

تصمیم گرفتن در مورد استفاده از سبزی‌های ارگانیک یا معمولی یک انتخاب شخصی است.

معمولاً سبزی‌های ارگانیک بدون استفاده از سموم یا کودهای شیمیایی تولید می‌شوند که می‌توانند مورد تقاضای افرادی که نسبت به بقایای سموم و کودهای شیمیایی نگرانی‌هایی دارند، باشند. اگر چه هر دو مورد سبزی‌های ارگانیک و معمولی می‌توانند گزینه‌هایی از مصرف چنین سبزی‌هایی باشند.

عوارض جانبی

در حالی که تمام سبزی‌های

برگی معمولاً برای مصرف

واجد سلامت کافی هستند،

اما برخی از افراد به‌ویژه آنهایی

که داروهای رقیق کردن خون مصرف

می‌کنند باید در مصرف سبزی‌های دارای ویتامین K دقت کافی داشته

باشند، چرا که مقدار زیاد ویتامین K می‌تواند با چنین داروهایی

تداخل داشته باشد. بنابراین بهتر است که چنین افرادی با پزشک

معالج یا کارشناسان مربوط مشاوره به‌عمل آورند.

به‌دلیل تنوع گسترده سبزی‌های برگ‌ی، به افراد گیاهخوار و

آنهایی که در پی جیره‌های غذایی خاص هستند توصیه می‌شود

که این دسته از سبزی‌ها می‌توانند خواسته‌های مورد نظر آن‌ها را

برآورده نمایند.

اثرات زیست‌محیطی غذاهایی که مصرف می‌کنیم یک امر حیاتی است.

تاکید می‌شود که سبزی‌های برگ‌ی موجب مصرف بهینه از منابع شده

و در مقایسه با سایر محصولات، به آب کمتری نیاز دارند و مهم‌تر آن‌ها که

آلاینده‌های کمتری نیز تولید می‌کنند. □

سبزی‌های برگ‌ی مجموعه‌ای از سبزی‌های متنوع را در برمی‌گیرند که دارای رنگ‌های بسیار مختلف، بافت‌های متفاوت و ویژگی‌های غذایی خاصی هستند. این سبزی‌ها به دسته‌ای گیاهان سبز تیره تعلق دارند که شامل اسفناج، کلم‌پیچ، سبزی‌های رنگی و بسیاری از سبزی‌های خوردنی است. آن‌ها دارای کالری اندکی هستند که برای افراد مشتاق به کاهش وزن بسیار مناسبند.

به‌طور کلی سبزی‌ها غنی از عناصر غذایی تامین‌کننده سلامتی و دارای ویتامین‌های A، C، K و همچنین فولات‌ها (B9) و آهن هستند. این مواد نقشی کلیدی در عملکردهای ایمنی بدن دارند و موجب حفظ سلامت پوست، کمک به تنظیم گردش خون و سم‌زدایی می‌شوند.

مزایای سبزی‌های برگ‌ی

مصرف سبزی‌های برگ‌ی مرتبط با مجموعه‌ای از مزایای مؤثر در حفظ سلامتی است. مقدار زیاد فیبرهای موجود در این گیاهان، به هضم غذا، احساس سیری و برنامه‌ریزی در مورد مدیریت وزن بدن، کمک فراوان می‌کنند. علاوه بر آن، آنتی‌اکسیدانت‌های موجود در آن‌ها به مقابله با قرار گرفتن در شرایط وجود اکسیدانت‌ها و کاهش خطرات بیماری‌های قلبی و انواعی از سرطان‌ها کمک می‌کنند.

حقایق از

سبزی‌های برگ‌ی



تولیدات گیاهی



فاطمه ابراهیمی توجانی

دکتر فصاحت که علاوه بر تحصیلات کشاورزی، سال‌ها تجربه و ممارست در بخش‌های اجرایی و مدیریتی وزارت جهاد کشاورزی را کسب کرده و مشاور وزیر، معاونت سازمان جنگل‌ها و مراتع و آبخیزداری، ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، ریاست شرکت توسعه ذرت و نقش پررنگ وی در امنیت غذایی را داشت؛ باعث شد تا شهردار تهران از وی بخواهد سکنداری سازمان میداین میوه و تره‌بار تهران و تنظیم سفره غذایی نزدیک به ۲۰ میلیون از ساکنان تهران بزرگ، استان تهران و در مواردی استان‌های مجاور همچون البرز را عهده‌دار شود.

دکتر فصاحت در ایام کوتاهی توانست گوشت و تخم‌مرغ را با قیمت مصوب و هم‌روزه در اختیار طبقه متوسط و آسیب‌پذیر قرار دهد. شرکت‌ها و کارخانجات بزرگ لبنیاتی با ارائه انواع فرآورده‌های لبنیاتی به قیمت مصوب و با تخفیف، سفره مردم را رنگین‌تر کردند و غرفه‌های محصولات ارگانیک اجازه داد سلامت مردم بیشتر شود. حضور پررنگ دکتر فصاحت در وزارت جهاد کشاورزی و ارائه مشاوره در رابطه با ارائه مواد پروتئینی، محصولات با کیفیت کشاورزی و دیگر کالاها توانسته بر رونق کار کشاورزان نیز بیفزاید.

دیگر این‌که کوتاه کردن دست واسطه‌ها دو بال تولیدکننده و مصرف‌کننده را همگون کرده آن چنان که هم کشاورز قیمت بهتری می‌فروشد و هم مصرف‌کننده قیمت کمتری می‌پردازد. در این گزارش، بر نقش سازمان میداین در خرده‌فروشی برای نزدیک شدن مزارع به شهرها، مروری داریم.

سال‌ها بود که سازمان میداین میوه و تره‌بار همچون سازمانی محلی و نه ملی عمل می‌کرد، سبزی و صیفی ورامین و کرج و اطراف تهران، محصولات سردرختی شهریار، هشتگرد و... همچنین، سیب درختی دماوند و مرکبات شمال، زینت‌بخش غرفه‌های آن بود.



نقش کلیدی میداین تره‌بار در تنظیم بازار

کارکرد سازمان میداین در تامین مایحتاج مردم

این روزها میداین میوه و تره‌بار نقش مهمی در تامین مایحتاج مورد نیاز مردم برعهده دارند؛ به‌گونه‌ای که بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از نیمی از مردم، به‌ویژه در کلان‌شهرهایی همچون تهران برای تامین مایحتاج خود به میداین میوه و تره‌بار مراجعه می‌کنند.

به‌عبارتی می‌توان میداین میوه و تره‌بار را از سازمان‌های فعال در زمینه خرده‌فروشی در نظام توزیع کالای کشور به‌شمار آورد که نقش برجسته‌ای در تامین و عرضه نیازهای مردم به‌خصوصی گروه‌های کم‌درآمد جامعه برعهده دارند.

سازمان میداین میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی در تهران به لحاظ تشکیلات سازمانی زیرمجموعه معاونت خدمات شهری شهرداری است و در استان‌های دیگر هم این سازمان زیر نظر و کنترل شهرداری‌ها اداره می‌شود.

البته سایر نهادهای حاکمیتی و اجرایی مرتبط با سازمان میداین همچون وزارت کشور، استانداران، شوراهای شهر و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در تعامل و همکاری با این سازمان در تنظیم بازار محصولات کشاورزی سهمیم هستند.



اهداف سازمان میادین

براساس ماده ۲ اساسنامه سازمان میادین میوه و ترهبار و فراورده‌های کشاورزی، هدف از تشکیل این سازمان فراهم کردن تسهیلات لازم برای تهیه، تامین و توزیع میوه و ترهبار و فراورده‌های کشاورزی است.

این مهم با هدف حمایت از تولیدکنندگان بخش کشاورزی انجام می‌شود تا آنان بتوانند فاصله بین تولید محصولات تا مرحله توزیع را به‌صورت درست و با کمترین واسطه طی کنند.

اهداف سازمان میادین:

- احداث میدان مرکزی میوه و ترهبار به‌منظور تامین تسهیلات لازم برای معاملات میوه و ترهبار و تقذیه بازارهای روز؛
- ایجاد سردخانه‌ها و انبارهای مورد نیاز در مجاورت میدان؛
- ایجاد و توسعه بازارهای روز میوه و ترهبار؛
- ایجاد بازارها و جایگاه‌های موقت فروش و تیز گسترش میدان مرکزی و بازارهای روز میوه و ترهبار؛
- مطالعه و بررسی درباره ایجاد صنایع و تاسیسات جانبی میدان مرکزی مانند کارخانجات تولید جعبه و بسته‌بندی؛
- ارتباط با واحدهای دولتی، بخش خصوصی و بانک‌ها و همچنین همکاری با تعاونی‌های مرتبط در امر تهیه و توزیع محصولات؛
- حفظ، نگهداری و تعمیر ساختمان‌ها، تاسیسات و تجهیزات میادین براساس آیین‌نامه مالی سازمان؛
- تعیین سیاست‌های کلی و تنظیم برنامه‌ها با دریافت آمار و اطلاعات مربوط به میزان ورود و خروج محصولات؛
- توجه به میزان عرضه محصولات و قیمت‌گذاری با نظارت کمیته قیمت‌گذاری برای این میادین در نظر گرفته شده است؛
- احداث میدان مرکزی میوه و ترهبار به‌منظور تامین تسهیلات لازم برای معاملات میوه و ترهبار و ایجاد رابطه سالم برای حفظ منافع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان فراورده‌های کشاورزی؛
- تقذیه بازارهای روز میوه و ترهبار.



نزدیک کردن مزارع به شهرها

بنابراین شکل‌گیری این سازمان گامی است برای نزدیک کردن مزارع به اهالی شهرها، اقدامی است که منافع دو سوبه برای کشاورزان و مصرف‌کنندگان در بر دارد.

بنابر آخرین آمار شهروندان روزانه ۴ هزار تن ارزاق و مایحتاج خود را از میادین تهیه می‌کنند و در حال حاضر تهران ۲۹۴ میدان و بازار میوه و ترهبار دارد که به‌طور میانگین در این میادین قیمت میوه حدود ۴۰ درصد کمتر از سطح شهر و در بخش پروتئین، قیمت‌ها حدود ۱۵ درصد کمتر از سطح شهر است.

با شرایط مطلوب هنوز فاصله داریم

البته مشاهده شبکه توزیع در کشورهای توسعه‌یافته گواه این است که در زمینه عرضه محصولات کشاورزی و دامی از لحاظ کمیت و کیفیت با شرایط مطلوب فاصله داریم، به‌طوری که از یک طرف تعداد این میادین همچنان کمتر از سطح مطلوب است و از سوی دیگر هم بخشی از محصولات کشاورزی عرضه شده از کیفیت مطلوبی برخوردار نیستند، موضوعی که البته بیشتر متأثر از شرایط نامناسب بسته‌بندی و نگهداری محصولات بوده است. ضمن آن‌که نباید نبود ارتباط سیستماتیک میان این مراکز یا شکل‌های بخش کشاورزی را نیز نادیده گرفت.

با این حال نباید فراموش کرد که مدیریت شهری در سال‌های اخیر همواره تلاش کرده تا با افزایش میادین دسترسی شهروندان را به این امکان افزایش دهند و دست سودجویان این حوزه را کوتاه کند.





Iran Agri Show 2024

The 8th International Exhibition Of
Agriculture & New Irrigation Systems
 (Agricultural Machineries ,Inputs ,Greenhouse crops)
 2 -5 Jan 2024 / Tehran International Exhibition Co.



نمایشگاه

جامع کشاورزی ایران سامانه‌های نوین آبیاری ماشین‌آلات، نهاده‌ها گلخانه و کشت‌های گلخانه‌ای

۱۲ لغایت ۱۵ دی ماه ۱۴۰۲
 نمایشگاه بین‌المللی تهران



بازعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی
 ستاد ملی کرونا بازدید کننده تخصصی

| www.iranagrishow.ir |



شرکت کیمیا سبز آور

تولید کننده پیشرو آفت کش ها و کودهای با پایه گیاهی و معدنی



- پالیزین (حشره کش) جهت کنترل شته و بیشتر گونه های کنه و آفات مکنده.
- تنداگسیر (حشره کش و کنه کش روغنی حاوی منساره فلفل قرمز) جهت کنترل کنه و شبیهی از آفات مکنده.
- سپیدان (کاتولین فرآوری شده) دورکننده حشرات از گیاهان و مقابله با آفتاب سوختگی محصولات.
- فایبرین (هرج کش) جهت کنترل بیماری سببک سبسی و پوسیدگی.
- فریکول (منه حشرات کش حاوی فسفات آهن) جهت کنترل حشرات و راب.
- سیتراپلانس (افزودنی پالیزین حاوی روغن گیاهی و منسغ های گیاهی) جهت روغن پاشی زمستانه و بهاره گیاهان.
- برتر (صابون محلول پاشی اسیدی) بهبود چشمگیر سطح پوشش موادم پاششی به گیاهان و کاهش قابلیت جهت افزایش کارایی.
- کیمیا (صابون محلول پاشی حاوی منسغ های گیاهی) جهت ایجاد سطح پوشش بیشتر و افزایش دهنده چسبندگی موادم پاششی به گیاهان و مقابله با بادبردگی سموم غلف کش.
- مداور مایع کننده مگس سوه مدیترانه حاوی پروتئین و نمک های آمونیاک. (مستعمل میباید)
- ازگومکس (کود مایع کمسایتره) افزایش دهنده ماده آلی خاک و ناسین کننده عناصر غذایی مورد نیاز گیاهان. (مستعمل میباید)
- کیتوپلانس (حاوی ماده موثره کیتوزان) افزایش دهنده سیستم ایمنی گیاهان و بهبود دهنده رشد. (مستعمل میباید)
- پروکسین ۵٪ مایع ضد عفونی کننده قوی و سازگار با محیط زیست حاوی پراکسید هیدروژن. (مستعمل میباید)
- بنزائین ۳۰ مایع ضد عفونی کننده و کند زدا حاوی صابون کاتیونی.



عضو رسمی
سازمان جهانی
جستش های
کشاورزی ارگانیک



انجمن تولیدکنندگان
عضو انجمن تولیدکنندگان
کشاورزی ارگانیک ایران

دارای گواهی ارگانیک بر اساس استانداردهای ۸۳۴/۲۰۰۷ و ۸۸۹/۲۰۰۸ اتحادیه اروپا و استاندارد ملی ۱۱۰۰۰

@kimiasabzavar
@kimiasabzavar
www.kimiasabzavar.com

نوآوری و کیفیت در خدمت محیط زیست

کارخانه: شهرک صنعتی امیریه فیروزکوه
تلفن دفتر تهران: ۲۲۸۵۶۴۷۹ و ۲۲۸۵۶۴۲۸
دورنگار: ۲۲۸۶۵۴۷۳

ارز نیمایی مناسب برای واردات مواد تکنیکال سم

چرا ارز نیمایی؟

محاسبات کارشناسی نشان می دهد به طور متوسط بین ارز نیمایی و نیکویی ۲۵ درصد اختلاف قیمتی وجود دارد که در صورت واردات تکنیکال با ارز نیمایی حدود ۱۰ درصد افزایش قیمت شامل آن می گردد.

در تاریخ نگارش این مطلب نرخ ارز نیمایی ۲۷ هزار و ۴۸۲ توما (حدود ۲۵ درصد گران تر از ارز نیکویی) بوده و این اختلاف قیمت با تغییرات بسیار کمی به صورت مستمر پابرجاست با این تفاوت که ارز نیمایی همیشه در دسترس و قابل تهیه است، اما ارز نیکویی هم به اندازه کافی نیست و همیشه هم در دسترس نمی باشد.

بحث ارز نیمایی برای تامین مواد تکنیکال سم

کارشناسان معتقدند با توجه به اینکه در مجموع ۴۰ درصد هزینه های تولید یک سم متعلق به مواد تکنیکال است و ۲۵ درصد افزایش قیمت در هنگام واردات مواد تکنیکال یا ارز نیمایی، در نهایت ۱۰ درصد افزایش بهای تمام شده ایجاد می کند؛ شایسته است ارز واردات مواد تکنیکال با نیمایی و در نهایت ۱۰ الی ۱۲ درصد گران تر صورت بگیرد. تا چرخه تولید محصولات کشاورزی دچار آسیب نشود.

حسن اختصاص ارز نیمایی این است که کارخانه دار صنایع سموم دفع آفات نباتی با رکود تولید سم در اثر نبود یا کمبود مواد تکنیکال مواجه نمی شود و مهم تر اینکه آفت کش ها بر اساس نیاز کشور، تولید و اتبار و در زمان مناسب مصرف به سرعت در بازار توزیع می گردد. از طرفی سم در قیمت تمام شده محصول کمتر از ۲ درصد نقش دارد. که افزایش قیمت ۱۰ الی ۱۲ درصدی از یک محصول ۲ درصدی رشد بسیار ناچیزی به حساب می آید.

امید است سازمان حفظ نباتات، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی و مجموعه دست اندرکاران در این مهم با دقت بنگرند و بررسی کنند.



رهنما کلاهی

نگاهی به آمار تولید سموم دفع آفات نباتی در ایران نشان می دهد سالانه نزدیک به ۲۵ هزار تن سم اهماز تولید داخلی یا واردات در اراضی، مزارع و باغات کشور (در مواردی در مرقداری ها و دامداری ها برای ضد عفونی و ...) مصرف می شود.

مناسفانه چالش های فراروی سم موجب کاهش تولید محصولات کشاورزی و آسیب به امنیت غذایی می گردد که یکی از مهم ترین آنها بحث جابه جایی گروه کالایی، تبدیل و تغییر ارزهایی با عنوان مختلف نیکویی، نیمایی و ... دیر اختصاص یافتن ارز یا اصلا اختصاص نیافتن می گردد آن چنان که سفارش کالا و پرفورما باطل می شود.



کنفرانس جهانی مکانیزاسیون کشاورزی پایدار به مدت سه روز از پنجم تا هفتم مهر ۱۴۰۲ در ساختمان مرکزی قاتو، واقع در شهر رم پایتخت ایتالیا با حضور پژوهشگران، اساتید، کشاورزان، کارشناسان و اعضای ثابت قاتو برگزار شد که دکتر محمداسماعیل اسدی، پژوهشگر بین‌المللی کشاورزی پایدار و عضو برگزاری کنفرانس مکانیزاسیون کشاورزی پایدار، برای اداره یکی از جلسات هفتگانه کنفرانس جهانی مکانیزاسیون کشاورزی پایدار از سوی قاتو به رم ایتالیا دعوت شده بود.

جو دونگ‌یو، دبیرکل قاتو، اولین نمایشگاه مشترک ماشین‌های کشاورزی و دام را در قاتو روز سه‌شنبه ۴ مهر ۱۴۰۲ افتتاح کرد. اولین نمایشگاه مشترک ماشین‌های کشاورزی و دام در روز سه‌شنبه ۴ مهر ۱۴۰۲ برابر با ۲۶ سپتامبر ۲۰۲۳ در محل سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (قاتو) در رم در حاشیه کنفرانس جهانی تحول پایدار دام (۲۵ تا ۲۷ سپتامبر) و کنفرانس جهانی مکانیزاسیون کشاورزی پایدار (۲۷-۲۹ سپتامبر) افتتاح شد. این نمایشگاه برخی از آخرین پیشرفت‌ها و نوآوری‌های فنی در مکانیزاسیون کشاورزی را در سراسر زنجیره ارزش غذایی در معرض دید همگان قرار داد.

نمایش بیش از ۴۰ نوع تجهیزات مکانیزاسیون کشاورزی

در این نمایشگاه بیش از ۴۰ نوع تجهیزات به نمایش گذاشته شد که در آن از تراکتورهای برقی و کمباین گرفته تا پهپادها و ربات‌های هوشمند کنترل علف هرز و کارنده‌های بی‌خاک‌ورز پنوماتیک جدید و تجهیزات مکانیزاسیون برای اراضی کوچک از ۱۳ کشور به نمایندگی از آسیا اقیانوسیه، آفریقا، آمریکای جنوبی و آمریکای شمالی به چشم می‌خورد.

همچنین نمونه‌هایی از تجهیزات مورد استفاده در پروژه‌ها در جنوب صحرای آفریقا به نمایش گذاشته شد. علاوه بر این، این نمایشگاه دوازده موضوعات موفقیت‌ذی‌نفعان مختلف دام در سراسر جهان را به نمایش گذاشت که در آن از افراد پیشرو فردی گرفته تا جوامع و دولت‌ها، از تولیدکنندگان لبنیات و بز گرفته تا زنبورداران و دامداران پرورش‌دهنده شتر وجود داشت. آنها تجربیات خود را در مورد چگونگی پذیرش راه‌حل‌های نوآورانه برای تغییر پایدار سیستم‌های تولید دام، بهبود معیشت و تغذیه به نفع مردم، حیوانات و کره‌زمین به اشتراک گذاشتند.

وابستگی کشاورزی به علم ماشین، تجهیزات، خاک و آب

جو دونگ‌یو، دبیر کل قاتو، در هنگام افتتاح نمایشگاه خاطرنشان کرد که بیش از ۵۰ سال پیش بحث‌های فعالی در مورد اینکه آیا ما به مکانیزاسیون کشاورزی نیاز داریم یا نه، وجود داشت، بحثی که به گفته وی، روند توسعه را کند کرد. وی گفت: اکنون مشخص شده است که کشاورزی به علم، ماشین و تجهیزات، خاک و آب و همچنین حمایت از حیوانات وابسته است، در حالی که نیاز به وجود تمام عناصر مدرن برای تولید بیشتر و بهتر یا نهاده کمتر را برجسته می‌کند. ما به راهکارها و نوآوری‌های مبتنی بر علم و اقدام عملی نیاز داریم. دبیرکل تأکید کرد: کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها که در مقر قاتو برگزار می‌شود، بستر جامعی را برای دولت‌ها، بخش خصوصی، دانشگاه‌ها، عموم مردم، جامعه مدنی و کشاورزان فراهم می‌کند تا در گفت‌وگو با یکدیگر به اجرای کامل برنامه توسعه پایدار زمین که از اهداف قاتو است، دست یابند. (Sustainable Development Goals (SDGs).

الساندرو مالاوتی، معاون اتچمن ماشین‌های کشاورزی اروپا (CEMA) و آنتانتویا تسدنایش، نایب رئیس انجمن ملی تعاونی‌های کشاورزی متولستان نیز در مراسم افتتاحیه سخنرانی کردند. با تمرکز بر پایداری، این نمایشگاه که بیش از ۲۰ نهاد مختلف بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها و یک مرکز CGIAR را گرد هم آورده بود، به‌طور موثر تأثیر مثبتی را که مکانیزاسیون می‌تواند بر تولید و استفاده کارآمد از منابع با حداقل تأثیر بر محیط‌زیست داشته باشد، نشان می‌دهد. نمونه‌هایی از موارد فوق عبارتند از: کارنده‌های بی‌خاک‌ورز و دقیقی که بدون دستکاری خاک کشت انواع نباتات را انجام می‌دهند. همچنین تراکتورهای با انرژی بیومتان که می‌توانند با متان تولید شده از مواد آلی مانند بقایای مزرعه مانند گیاهان و کود، تغذیه شوند. این نمایشگاه نشان داد که چگونه فناوری‌ها و پروژه‌های مکانیزاسیون کشاورزی نوآورانه، راه‌حل‌های سفارشی را برای کشاورزان در تمام مقیاس‌ها در کل زنجیره ارزش ارائه می‌دهند. 📄

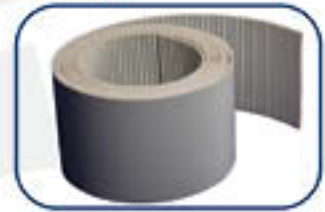
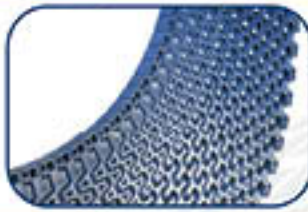
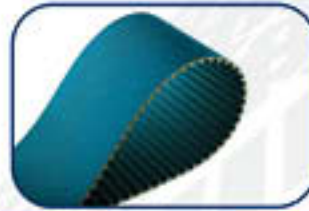




روان ترانس آپادانا
Ravan Trans Apadana



آپادانا، تولید و تأمین کننده انواع تسمه های کشاورزی و صنایع غذایی
نماینده رسمی شرکت های **OPTIBELT** آلمان، **MEGADYNE** ایتالیا و **BOND-A-BAND** انگلستان



RavanTransApadana

RTAbelt

RTAbelt

+98 21 57650

RTAbelt

RTAbelt

www.RTAbelt.com

شهرک غرب، میلوار دادمان،
روبروی خیابان درختی، پلاک ۷۶



مرکز نمایشگاهی شهر Angers-فرانسه

۲۶ - ۲۸ دی ۱۴۰۲

2024
JAN. 16 > 18

EXHIBITION CENTRE
ANGERS - FRANCE

نمایشگاه سیوال SIVAL

با حضور بزرگ‌ترین نمایندگی شرکت‌های تامین انواع
نهال‌های مشمر و نهالستان‌ها و بذر
آخرین داده‌های علمی برای تولید گیاهان دارویی
ارائه‌دهنده نوآوری‌های مربوط به درختکاری
روش‌های جدید کشت انگور، سیب درختی
راه‌حل‌های سازگار با محیط‌زیست
کشاورزی دقیق برای رباتیک
کاهش ضایعات
باغبانی زینتی



THE FUTURE OF PLANT PRODUCTION

STARTS HERE

WWW.SIVAL-ANGERS.COM



آخرین مهلت ثبت‌نام و ارائه مدارک ۲۰ آبان ۱۴۰۲

لطفاً درخواست خود را به LocalFarmNews@gmail.com ارسال فرمایید

GREEN GUARD Organic Foliar

گرین گارد

محلول ارگانیک

FS - 1



محلول گرین گارد مدل FS - 1 محلولی کاملا ارگانیک بر پایه روغن نارگیل و عصاره های گیاهی جهت شستشوی اندام های هوایی به منظور کنترل آفاتی همچون کنه، شته، تریپس، سفید بالک و مینوز طراحی و تولید گردیده است.

این ترکیب به دلیل داشتن روغن نارگیل و عصاره های گیاهی می تواند بر روی تخم، لارو و حشره بالغ کنه تاثیر گذاشته و سبب کاهش جمعیت آن گردد.

محلول پاش ارگانیک گرین گارد در قالب مدیریت تلفیقی کنترل آفات تاثیر بسیار مناسبی در از بین بردن کانون طغیان آفات دارد.

میزان مصرف :

۳ تا ۵ در ۱۰۰ (۱۵۰ تا ۳۰۰ سی سی در ۱۰۰ لیتر آب)

زمان مصرف :

پیشنهاد می شود محلول پاشی صبح زود یا در هنگام غروب که رطوبت نسبی محیط بالاتر است صورت گیرد. زیرا در این ساعات سطح برگ و اندام های گیاه به کندی خشک می شوند و این امر موجب افزایش کارایی محلول گرین گارد خواهد شد.

طریقه مصرف :

- ۱- قبل از مصرف، بطری را به خوبی تکان دهید.
- ۲- گرین گارد را به تدریج به مقداری آب اضافه نموده و کاملا هم زده شود تا نهایتا محلولی یکنواخت و بدون ذرات معلق و حل نشده به دست آید.
- ۳- برای نتیجه گیری بهتر حتما درخت به طور کامل توسط محلول پوشش داده شود.

احتیاطات ضروری

از محلول پاشی گرین گارد در معرض تابش شدید آفتاب و دمای بیش از ۳۵ درجه سانتی گراد و بر روی گیاهان حساس و به ویژه غنچه ها، گلبرگ ها و برگ های جوان و همچنین گیاهان تحت استرس کم آب و سم پاشی های مکرر بدون آزمایش اولیه و اطمینان از آسیب ندیدن گیاه جدا خودداری گردد. علاوه اینکه از اسپری کردن یا تخلیه محلول حاصل از شستشوی تجهیزات محلول پاشی یا حشره کش گرین گارد در نهرها، رودخانه ها و سایر منابع آبی محلی زندگی آبزیان باید خودداری گردد.

نحوه نگهداری :

این محصول باید در ظروف دربسته و در محلی خنک و به دور از تابش مستقیم خورشید نگهداری شود.



شرکت تولیدات سم و کود زرافشان انحصاری خاص
دفتر مرکزی: تهران، پنج شمیران، خیابان دکتر شریعتی
دفتران منطقه ای: پلاک ۷۳ واحد ۴
تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۱۷۳۱۵ - فاکس: ۷۷۵۱۷۳۱۶



zarafshan.co

info@zarafshan.co

قارچ کش های شیمارو

ردیف	نام عمومی	نام تجاری	حجم / وزن بسته بندی
۱	آزوکسی استروبین + تیوکونازول SC 32%	آذپون	۱۵ لیتری
۲	آزوکسی استروبین + دینوکونازول SC 32.5%	ارتوآگرو	۱۵ لیتری
۳	آزوکسی استروبین + سایپرکونازول SC 28%	شیماکسترا	۱۵ لیتری
۴	ایپرودیون کاربندازیم SC26%	شیماروال ۱	۱۵ لیتری
۵	ایپرودیون کاربندازیم WP52.5%	شیماروال ۲	۱۵ کیلوپی
۶	ایزوپروتیولان EC 40%	فوجی وان	۱۵ لیتری
۷	پردو SC20%		۱ و ۵ لیتری
۸	پروپیکونازول EC 25%	لیت	۱۵ و ۱ لیتری ۱۰۰ سی سی
۹	پروپاموکارب هیدروکلراید + سیموکسانیل SC 45%	شیماکتو	۱۵ لیتری
۱۰	پروپیکونازول + سایپرکونازول EC 33%	شیماکرتا	۱۵ لیتری
۱۱	پنکونازول EW20 %	نوازا	۲۵۰ سی سی
۱۲	پیراکلو استروبین + دیمتومورف EC 11.2 %	شیماکاردو	۱۵ لیتری
۱۳	تیوکونازول DS 2%	راکسول	۱ کیلوپی
۱۴	تیوکونازول FS 6%	ارنمیس	۲۰-۱ لیتری
۱۵	تیوکونازول EW 25%	فولیکور	۱۵ لیتری
۱۶	تری دسورف EC 75%	کالکسین	۱۵ لیتری ۱۰۰ سی سی
۱۷	تری سیکلازول WP75%	شیمابیم	۱۵ کیلوپی
۱۸	تری فلوپیزول EC15%	شیمافلوپیزول	۱۵ لیتری
۱۹	تیسوفانات متیل WP70%	توپسین ام	۱۵ کیلوپی
۲۰	تیسوفانات متیل + تری سیکلازول WP 72.5%	ویستا	۱۵ کیلوپی
۲۱	تیسوفانات متیل + تیرام WP80%	هومای کت	۱۵ کیلوپی
۲۲	دینوکونازول DS3%	دیویدند	۱ کیلوپی
۲۳	دینوکونازول FS3%	دیویدند ام ۳۰	۵ لیتری
۲۴	فسفیت پتاسیم + سولفات مس SP62.2 %	سراکویت	۱۵ کیلوپی
۲۵	سایپرکونازول + کاربندازیم SC42%	شیمالئون	۱۵ لیتری
۲۶	فوز تیل آلومونیوم WP 80%	شیمالیت	۱۵ کیلوپی
۲۷	کاپتان WP50 %	ارتوساید	۱ کیلوپی
۲۸	کاربندازیم WP60%	پلوستین	۱ کیلوپی
۲۹	گوپروکسی کلراید WP35%	کوپروایت	۱ کیلوپی
۳۰	کریوکسیمین تیرام FS40 %	ویتاواکس ۱۰۰ اف اف	۱ لیتری
۳۱	کریوکسیمین تیرام WP75 %	ویتاواکس تیرام	۱ کیلوپی
۳۲	مانکوزب WP 80 %	دیتان ام ۴۵	۱ کیلوپی ۶۰ گرمی
۳۳	متالاکسیل مانکوزب WP72 %	شیمالاکسیل	۱۵ کیلوپی

کنه کش های شیمارو

ردیف	نام عمومی	نام تجاری	حجم / وزن بسته بندی
۱	ایمانکتین EC 1.8%	ورنیک	۱۵ و ۱ لیتری
۲	اسپرودیپلوفون SC24%	شیمالوپور	۱۵ لیتری
۳	پرومپروپولات EC 25%	نورون	۱۵ و ۱ لیتری
۴	پروپازیت EC 57%	امایت	۱ لیتری
۵	فن پروکسی میت SC 5%	ارتوس	۱۵ لیتری
۶	کلوفنتزین SC50%	آپلو	۱۵ لیتری
۷	هگزای تازوکس EC 10%	لیسورن	۱۵ لیتری

نیاند کش های شیمارو

ردیف	نام عمومی	نام تجاری	حجم / وزن بسته بندی
۱	ایمانکتین SC 2%	نماگرو	۱ و ۵ لیتری
۲	مٹام سدیم SL 32.7%	وایام	۲۰ لیتری

Shim Agro
شرکت شیمارو پارس

تولید کننده با کیفیت ترین آفت کش های نباتی



دارنده گواهینامه مدیریت
کیفیت از کشور سوئیس
(ISO 9001:2008)



دارنده گواهینامه و تندیس
رعایت حقوق مصرف کنندگان

دفتر مرکزی: بزرگ - میدان عالیپور - بلوار شهدای گمنام - شهرک پردیس - خیابان عمارکویه - شهریار - کوچه عشار نیشابوری
ساختمان تجاری هلدینگ پارس بزرگ
کد پستی: ۸۹۱۵۱۷۳۹۵۰ تلفن: ۰۳۵-۳۸۳۰۱۴۵۵



علف کش های شیمائو

ردیف	نام عمومی	نام تجاری	حجم / وزن بسته بندی
۱	استوکس ۵۰% EC	اسنیت	۱ لیتری
۲	اکسی فلورن ۲۴% EC	گل	۱۰۱۵ لیتری
۳	اکزادیزون ۱۲% EC	رونستار	۱۰۱۵ لیتری
۴	پنستازون ۴۸% SL	بازاکران	۱۵ لیتری
۵	نر سه لهر ۶۰% DF	لونداس	۱۵ کیلوپی
۶	پرتیلا کس ۵۰% EC	ریلیت	۱۵ لیتری
۷	پندی متالین ۳۳% EC	اکروستاب	۱۵ لیتری
۸	تری بنورون متیل ۷۵% DF	کراسنار	۱۵۰ گرم
۹	تری فلورالین ۴۸% EC	ترفلان	۱ لیتری
۱۰	توفوردی ۷۲% SL	یو ۴۶ دی	۱ لیتری
۱۱	توفوردی دام سی بی ۶۷.۵% SL	یو ۴۴ کاسی فلورد	۱ لیتری
۱۲	تیوبنکارب ۵۰% EC	سارن	۱۰۱۵ لیتری
۱۳	ستوکسیدیم ۱۲.۵% EC	تاواس	۱ لیتری
۱۴	فن مدیقام ۱۸% EC + فن مدیقام	بناتل پروگرس آم	۱ لیتری
۱۵	فن مدیقام ۲۷.۴% EC + فن مدیقام	بناتل پروگرس اف	۱ لیتری
۱۶	کلودینتالوپ پروپازیل ۸% EC	تاپیک	۱۰۱۵ لیتری
۱۷	کلودیم ۱۲% EC	سلکت سور	۱ لیتری
۱۸	کلوپیرالید ۳۰% SL	لوتزل	۱ لیتری
۱۹	گلایفوزیت ۴۱% SL	رانداب	۱ لیتری
۲۰	متری بوزین ۷۰% WP	سنکور	۱۵ کیلوپی
۲۱	هالوکسی فوپ آر - متیل ۱۰.۸% EC	تلات سور	۱۵ لیتری

حشره کش های شیمائو

ردیف	نام عمومی	نام تجاری	حجم / وزن بسته بندی
۱	اتیمون ۴۷% EC	انپول	۱۰۱۵ لیتری
۲	اسپیروترامات ۱۰% SC	موتو	۱۵ لیتری
۳	استامی پراید ۲۰% SP	موسبلان	۲۵۰ گرم
۴	ایماکتین بنزوات ۲.۳% EC	شیماپر	۲۵۰ سی سی
۵	ایمیدا کلورپراید ۳۵% SC	کنفیدور	۱۵ لیتری
۶	ایندوکسا کارب ۱۵% SC	آوات	۲۵۰ سی سی
۷	پرمترین ۲۵% EC	امپوش	۱۰۱۵ لیتری
۸	پروفلنفس ۴۰% EC	کوراگون	۱ لیتری
۹	پروفلنفس ۵۰% EC	کوراگون	۱ لیتری
۱۰	پیری پروکسی فن ۱۰% EC	آمبرال	۱۵ لیتری
۱۱	تیامتوکسام ۲۴% SC	تیاکو	۱۵ لیتری
۱۲	تیامتوکسام - ایمکتین ۱۸.۵% SC	اکروفیکس	۱۵ لیتری
۱۳	تیودیکارب ۸۰% DF	لارون	۱۵ کیلوپی
۱۴	تیودیکارب ۵۳% SC	سیسی فایر	۱۵ لیتری
۱۵	دلتامترین ۲.۵% EC	دسیس	۱۰۱۵ لیتری
۱۶	دلتامترین ۲.۵% SC	دلنا رال	۱۵ لیتری
۱۷	دیفلوبنزورون ۴۸% SC	دیمیلن	۱۵ لیتری
۱۸	دیسلوروس ۵۰% EC	دداپ	۱۰۱۵ لیتری
۱۹	دیمتوات ۴۰% EC	روکسون	۱ لیتری
۲۰	روغن املوسون شونده ۸۰% L80		۱ - ۵ - ۲۰ لیتری
۲۱	سایپرترین ۴۰% EC	ریگورد	۱۰۱۵ لیتری
۲۲	فن پروپاترین ۱۰% EC	دانپول	۱ لیتری و ۱۰۱۵ لیتری
۲۳	فنیشروتیون ۵۰% EC	سومیتون	۱ لیتری
۲۴	فن والریت ۲۰% EC	سومسیدین	۱ لیتری
۲۵	فوزالون ۳۵% EC	زولون	۱ لیتری
۲۶	فیبروئیل ۵% SC	چیلوکیل	۱۵ لیتری
۲۷	گلریپریفسوس ۴۰.۸% EC	دورسیان	۱۰۱۵ لیتری
۲۸	کلوتیالیدین ۲۰% SC	کلودی	۱۵ لیتری
۲۹	لامیداسای هالوترین ۵% SC	شیمالاسدا	۱۵ لیتری
۳۰	لامیداسای هالوترین - تیمتوکسام ۲۴.۷% SC	شیمالوریا	۱۵ لیتری
۳۱	لوفنورون ۵% EC	شیمافنوج	۱۵ لیتری
۳۲	سالاتیون ۵۷% EC	مالاتیون	۱۰۱۵ لیتری
۳۳	هگزافلورورون ۱۰% EC	کاسکت	۱۰۱۵ لیتری



تولید کننده با کیفیت ترین آفت کش های نباتی

شرکت شیمائو یزد فعالیت خود را در راستای اهمیت و نقش تولیدات داخلی در افزایش درآمد ملی و همچنین توسعه صادرات غیرنفتی با هدف خودکفایی در زمینه تولید انواع سموم دفع آفات نباتی در سال ۱۳۸۶ در شهرک صنعتی مهریز استان یزد آغاز نمود. این شرکت در طول مدت فعالیت خود در صنعت کشاورزی همواره تلاش داشته است تا با ارتقا و بهبود کیفیت و افزایش تنوع محصولات در جهت افزایش توان رقابتی تولیدات خود در عرصه داخلی و بین المللی گام بردارد. اخذ گواهینامه مدیریت کیفیت از موسسه استاندارد کشور سوئیس در سال ۱۳۸۹ شاهدهی بر این ادعای ما می باشد.





مکانیزاسیون برای همه

نباید مرتکب این اشتباه شد که مکانیزاسیون ویژه زیربخش زراعت یا باغبانی است، چرا که ضرورت حضور آن در دامپروری و دامداری و سایر زیربخش‌ها انکارناپذیر، اما مثلاً در زیربخش زراعت چشم‌گیرتر و عیان‌تر است، ضمن آن که مکانیزاسیون فقط به حرکت در آوردن چند صد یا چند هزار تراکتور نیست، گفتار دهان پرکنی که گاه موجب گمراهی می‌شود.

آنچه که تاکنون مسئولان مکانیزاسیون کشور بیان کرده‌اند منحصرأً امار و ارقامی از تعداد تراکتورها و کمباین‌ها و دنیاالبندهای آنها بوده که برای نشان‌دادن ارتقای میزان مکانیزاسیون بخش کشاورزی به هیچ‌وجه قابل اتکاء نیستند، چرا که فاقد دخالت و ایفای نقش سایر معیارها از قبیل درجه مکانیزاسیون و یا ظرفیت مکانیزاسیون، فرسودگی و عمر ماشین‌ها، کاربری‌های غیرکشاورزی به‌ویژه از تراکتورها در عرصه‌های دیگر، مستهلک بودن ماشین‌ها، توسعه‌یافتگی تکنولوژیکی و فقدان انطباق و عقب‌ماندن از توسعه‌یافتگی در تولید ماشین‌های کشاورزی متناسب با حوزه‌های مختلف کشاورزی و برخی معیارهای دیگر است.

زیربخش مکانیزاسیون برخلاف افزایش مساحت اراضی کشاورزی و میزان وزنی محصولات که گاه تا ۱۲۵ میلیون تن (یا ارقامی کمتر یا بیشتر) بیان می‌شود، همگانی نبوده و حتی زمانی که ضرورت اجرای برخی از اقدامات بر مسئولان و دولت‌مردان آشکار بود، از قافله نوسازی، بازسازی و تامین نیازهای اساسی جا مانده و با بی‌مهری و سوءتدبیر از پیشرفت مکانیزاسیون حتی در سطح کشورهای منطقه چون ترکیه، بازمانده است.

با وجود آن که بارها بر محوری بودن اقتصاد کشاورزی در کشور تاکیدهای کلامی شده، اما به دلیل نوع نگرش سنتی بر آن، تمهیدات و زیرساخت‌های لازم برای ایجاد تغییر و تحول در آن به وجود آورده نشده است. در عصر تکنولوژی، اندیشه‌هایی مبتنی بر این که اگر تراکتور نبود، باز هم می‌توان با یک قاطر یا وزرا زمین را شخم زد و در هنگام برداشت محصول گردن چند الاغ را با یوغ‌چوبی به یکدیگر بست و در خرمنگاه به چرخش در آورد، تفکراتی بازدارنده‌اند. چنین دیدگاه‌هایی تاکنون مانع از اقداماتی سازنده بوده و در حالی که اجزای بخش کشاورزی به‌مثابه یک زنجیره به هم پیوسته عمل می‌کنند، اما جزئی‌نگری و منفک عمل کردن مسئولان، راه را بر حرکتی جدی در عرصه‌های مکانیزاسیون مسدود نموده است.

عامل دیگری که اساساً موضوعی حاکمیتی است، تغییر کاربری اراضی کشاورزی، به‌ویژه در مجاورت شهرها است که بنا بر گفته مسئولان، سالانه در حدود ۱۰ هزار هکتار از بهترین زمین‌های مولد محصولات کشاورزی از این بخش خارج و مقادیری نیز به اراضی خرد و غیراقتصادی که تقریباً اجرای عملیات مکانیزه در آنها ناممکن و یا مقرون به‌صرفه نیست، تبدیل می‌شوند.

این در حالی است که کشورهای اکثراً با اقتصاد کشاورزی و حتی صنعتی، برای چنین مشکلاتی چاره‌اندیشی کرده و ماشین‌ها، ادوات و نیروی محرکه ویژه اراضی کوچک را ابداع و در اختیار کشاورزان خرده‌مالک قرار داده‌اند، موضوعی که تا حدودی در کشور وجود ندارد و کشاورزانی که بنابر هر دلیل و علتی روی یک مزرعه کوچک، کار و از آن ارتزاق می‌کنند، به دلیل فقدان ابزار و ماشین‌های مناسب ناچار از فروش و یا رها کردن چنین اراضی هستند که مهم‌ترین علت آن نداشتن ابزار مناسب برای تولید محصولات کشاورزی است. این جدا افتادگان از مکانیزاسیون، درنهایت به جمع بیکاران و یا حاشیه‌نشینان شهرها می‌پیوندند که در طولانی‌مدت اثرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بسیار ناخوشایندی را به‌جا می‌گذارند.

یکی از ستون‌ها و پایه‌های اصلی کشاورزی پایدار در تمام زیربخش‌ها، وجود مکانیزاسیون به‌روز و منطبق با شرایط جغرافیایی و اقلیمی است. توهم تولید بیشتر در اراضی بیشتر دیگر منسوخ و به شکل حداکثر بهره‌وری در حداقل زمین زراعی است.

با آگاهی کامل از شرایط بترنج کمبود آب که تهدیدی جدی برای تمام‌بخش‌های کشور به‌شمار می‌آید و همچنین فرسایش شدید خاک‌ها که بسیار بیش از میانگین جهانی است، یکی از کارآمدترین راهبردها در عرصه‌های بخش کشاورزی، ترمیم این جدا افتادگی از توسعه مکانیزاسیون است که می‌توان آن را در زمره وظایف و تکالیف مسئولان این زیربخش به‌شمار آورد. اگر مدعیان خودکفایی در تامین امنیت غذایی ۹۰ میلیون نفر ساکنان این سرزمین، اندکی بر صدق گفتار خود بیندیشند و بخواهند واردات محصولات کشاورزی را تا میزان ممکن کاهش دهند، راهی جز توجه به توسعه مکانیزاسیون در تمام عرصه‌ها ندارد و باید هرچه سریع‌تر آن را در اولویت واقعی و نه از باب رفع تکلیف، قرار دهند. □

می‌گفتند ضریب مکانیزاسیون در بخش کشاورزی از ۱/۴ به ۲/۱ رسیده یا خواهد رسید.

می‌گفتند هزاران تراکتور وارد اراضی کشاورزی شده و نعره‌کشان شخم می‌زنند و می‌کارند و درو می‌کنند.

می‌گفتند ... و می‌گفتند ... اما ناگهان «آن سیو بشکست و آن پیمانته ریخت» و داستان‌هایی که در این جا بیان آنها مناسب نداشت، چرا که آنچه اهمیت دارد سخن گفتن از ضرورت وجودی مکانیزاسیون به علت ضرورت‌ها و الزامات دیگر است و نه داستان‌سرایی!

در زمان کنونی، بخشی از شاخصه‌های پیشرفته دانستن تعدادی از کشورها، توسعه و پیشرفت آن‌ها در تمامیت بخش کشاورزی و هر یک از زیربخش‌های آن است، چرا که تامین نان و حفظ جان آدمیان در وهله اول به محصولات به دست آمده از این بخش و زیربخش‌های آن متصل و خلل در هر یک از آن‌ها موجب رنج و عذاب می‌شود.

تمامی زیربخش‌های کشاورزی از زراعت و باغبانی گرفته تا دامپروری، شیلات و ...، یک فصل مشترک واحد دارند (اگر چه نه به روش یکسان)، اما هر یک به فراخور نیاز از آن بهره‌مند می‌شوند و آن چیزی نیست مگر مکانیزاسیون.



جدا افتاده از

مکانیزاسیون



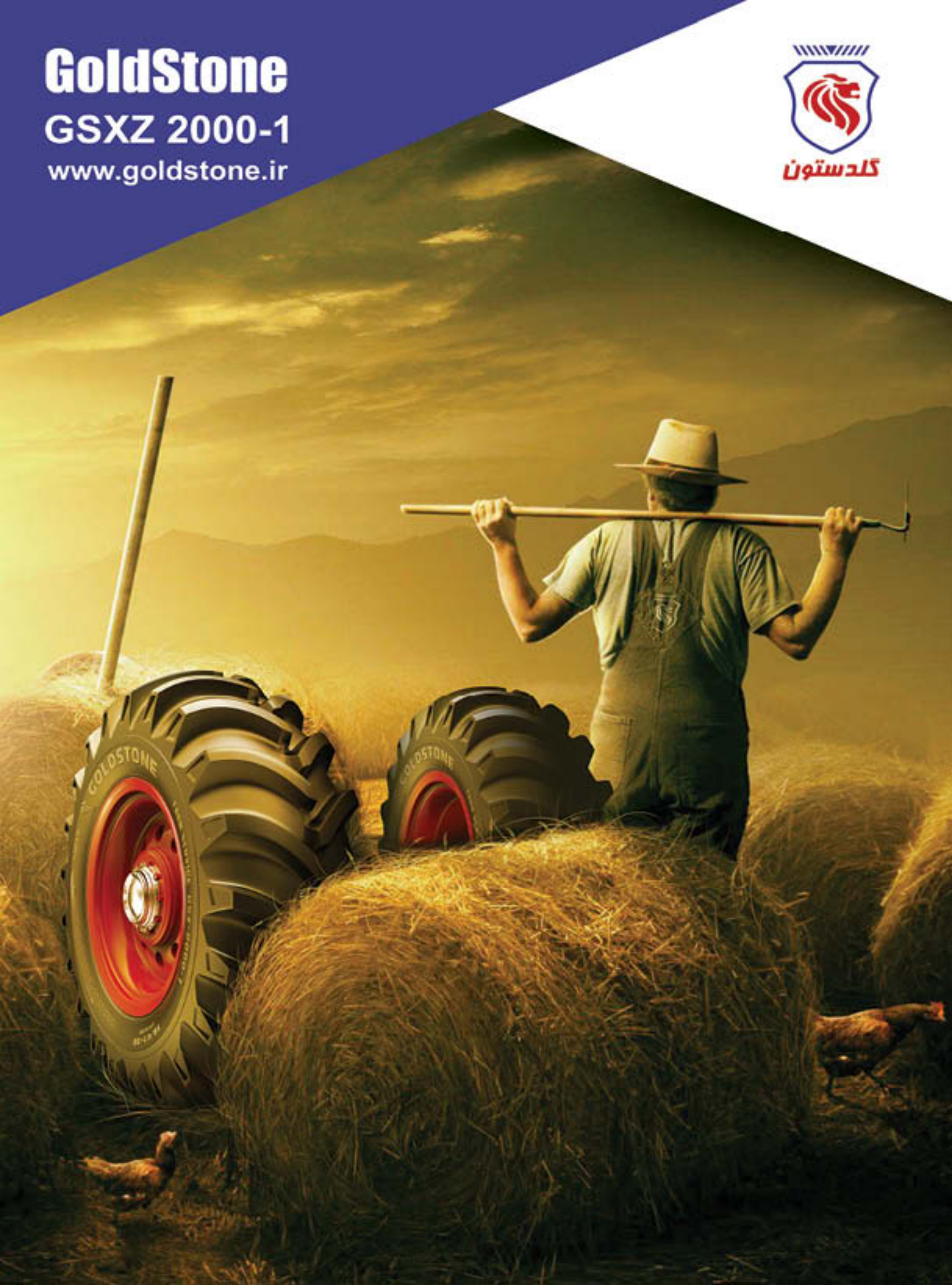
GoldStone

GSXZ 2000-1

www.goldstone.ir



گلدستون





۳۵ کارمند، کارشناس، مدیران میانی و ارشد شرکت از برنامه‌ریزی تا اجتماعی و اجرای هر نمایشگاه را با هدف ملی و نگاه رونق کسب و کار داخلی ساماندهی می‌کنند و با ارتباطات بین‌المللی ایران را به جهان وصل می‌نمایند.

در نمایشگاه امسال تمام سالن‌های ملل، A3 و A5 از غرفه‌های شرکت‌ها و هلدینگ‌ها پر شده بود و جای خالی برای تاسیس و احداث غرفه جدیدی وجود نداشت. البته اگر قرار بود که برخی فضاهای هدررفته نیز به مساحت و فضای که در آن امکان احداث غرفه وجود دارد اضافه شود، روشن است که در همین فضا می‌توان مساحت بزرگ‌تر و تعداد بیشتری از غرفه‌ها را در سالن‌های حاضر جای داد.

آن‌طور که مشهود است تعداد و مساحت غرفه‌ها نسبت به دوره‌های گذشته این نمایشگاه افزایش یافته، اما تردیدی نیست که در دوره‌های گذشته با همین سالن‌ها می‌توان وسعت بیشتر و تعداد افزون‌تری از غرفه‌ها را به شرکت‌ها و مجموعه‌های کشاورزی و مرتبط با صنایع بالادست و پایین‌دست آن اختصاص داد.

هشت سال پیش اتاق فکر «برساز رویداد پارس» بنیان یک مجموعه نمایشگاهی را طرح‌ریزی کرد و تجارب مدیران و کارشناسان شرکت طی این سال‌ها موجب شد تا سالانه ۱۸ نمایشگاه (اکثر این نمایشگاه‌ها در ارتباط با باغبانی، زراعت، آب و خاک، ماشین‌های، مکانیزاسیون، صنایع غذایی، دام و طیور، صنایع تبدیلی، تکمیلی و ...) در مراکز اقتصادی و کشاورزی مانند استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان و ... برگزار شود.



جان گرهن صنعت نمایشگاه‌های کشاورزی

ایفارم پیش‌تاز نمایشگاه‌های کشاورزی

فراهم کردن شرایط مبادله تجاری برای کارآفرینان ایرانی

مهندس حامد ایرانی، مدیرعامل شرکت برساز رویداد پارس، با تحصیلات مهندسی مکانیک و تجارب کاری خود همواره سعی دارد نوآوری را در نمایشگاه‌های کشور نهادینه و علاوه بر برگزاری نمایشگاه، سمینارها، ورکشاپ‌ها، میزهای گفت‌وگو، بازدید هیات‌های خارجی و علاقه‌مند، شرایط مبادله تجاری و تجاری کارآفرینان ایرانی را فراهم کند.

مدیرعامل شرکت برساز رویداد پارس، درباره تعداد غرفه‌های حاضر در این نمایشگاه توضیح داد که ۲۸۰ غرفه‌دار در حوزه‌های باغبانی، گلخانه، ماشین‌آلات کشاورزی، سیستم‌های آبیاری و نهاده‌های کشاورزی در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.

رشد ۷۰ درصدی فضای نمایشگاه نسبت به سال گذشته

مجری این نمایشگاه توضیح داد که نسبت به سال گذشته ۷۰ درصد رشد در میزان بکارگیری فضای عمومی نمایشگاه رخ داده و علاوه بر آن در حوزه‌هایی مانند آبیاری، گلخانه‌داری و تجهیزات کشاورزی نیز غرفه‌های بیشتری فعال شده‌اند.

ایرانی در این مورد با اشاره به این‌که در بخش کشاورزی پنج میلیون نفر به‌طور مستقیم مشغول به کار هستند، اضافه می‌کند: اگر هر نفر نمای یک خانواده چهار نفره باشد، آن‌گاه ۲۰ میلیون نفر در حوزه کشاورزی فعال هستند و از این راه تامین درآمد می‌کنند.

وی از این ارقام نتیجه می‌گیرد که ظرفیت بسیار بزرگی در حوزه کشاورزی برای فعالیت‌های نمایشگاهی و اقتصادی وجود دارد که هنوز میزان قابل‌اعتنایی از آن خالی مانده است.

مجری نمایشگاه ایفارم با بیان اینکه در نمایشگاه حاضر تمام فضاهای داخلی نمایشگاه پر شده و فضای خالی چندانی در سالن‌ها باقی نمانده، می‌افزاید: هم‌اکنون در ۲۸ هزارمتر مربع فضای سقف‌دار نمایشگاه غرفه برپا شده و در نظر داریم برای سال‌های آینده به حوزه فعالیت حرفه‌ای این نمایشگاه، سایر زمین‌ها را اضافه و از فضای رو باز و نمایشگاه‌های جانبی سالن‌ها نیز استفاده کنیم.





اختصاص ۴۰ درصد غرفه‌ها به شرکت‌های تهرانی

مجری نمایشگاه ایفارم به فعالیت در شهرستان‌ها و مراکز استان‌ها برای جذب مخاطب و مشارکت‌کننده پرداخت و با بیان این‌که ۴۰ درصد از غرفه‌ها به شرکت‌های تهرانی و ۶۰ درصد به شرکت‌های غیرتهرانی که از سراسر کشور جذب شده‌اند واگذار گردید. در برقراری سرویس رقت‌وآمد برای کشاورزان در مراکز استان اشاره کرد و گفت: با این تمهیدات به جرات می‌توان گفت که تعداد بازدیدکننده برای نمایشگاه امسال دو برابر نمایشگاه دوره گذشته است.

او افزود: سرویس‌های رفت و آمد در سراسر کشور برای بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان تهیه شده و هماهنگ کرده‌ایم که کشاورزان بتوانند از همه استان‌ها به نمایشگاه بیایند و از امکانات بازدید از نمایشگاه و مذاکره با غرفه‌داران بهره‌مند شوند.

ایرانی این نکته را نیز بیان کرد که با این همه به هیچ عنوان به دنبال کمیت بازدیدکننده نیستیم، بلکه آنچه برای مجری و غرفه‌داران نمایشگاه ایفارم اهمیت دارد کیفیت بازدیدکننده است، چراکه تجمع و ازدحام بازدیدکننده غیرمتخصص منابع و وقت غرفه‌داران را هدر می‌دهد.

وی در این باره با اشاره به این‌که موقعیت جغرافیای نمایشگاه شهر آفتاب، موهبتی برای نمایشگاه‌های تخصصی است، توضیح داد: اگر نمایشگاه به مراکز ازدحام نزدیک بود، منابع و وقت غرفه‌داران به هدر می‌رفت که اکنون با توجه به موقعیت نمایشگاه، شهر آفتاب، بازدیدکننده‌ها پالایش می‌شوند و نتیجه آن این است که در نمایشگاه حاضر عمده غرفه‌داران در حال انجام مذاکرات و رایزنی‌ها تجاری هستند.

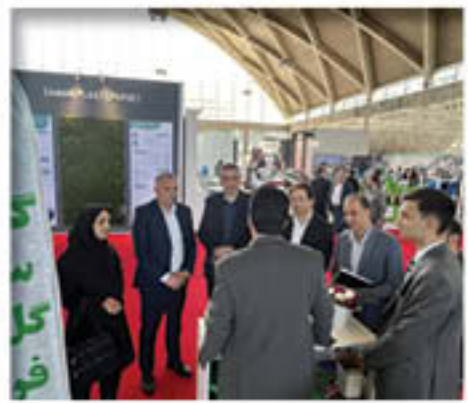
حضور هیات‌های خارجی

در نمایشگاه ایفارم امسال تهران چندین هیات علاقه‌مند به دانش‌فنی کشاورزی ایران از کشورهای گرجستان، ارمنستان، پاکستان و ... در روز اول و دوم از غرفه‌ها بازدید و به بررسی ماشین‌های، ادوات و نهاده‌های عرضه شده پرداختند.

جالب‌توجه این‌که آقای کریم الحافظی، وزیر سابق کشاورزی عراق، که به تازگی مسئول احیای دومیلیون هکتار از اراضی این کشور شده است با هیات همراه خود در سالن‌های نمایشگاه در تردد و در صدد خرید ماشین‌های آبیاری، آبرسانی، صنایع و ماشین‌های کشاورزی بود.

قهرمان تولید شیر

مهندس ایرانی با نگاه ملی خود برای اولین‌بار جشنواره گاو هلشتاین ایران را در آبان امسال و در اصفهان رونمایی می‌کند؛ زیرا در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد از ۱۰ میلیون تن شیر تولیدی سالاته کشور از گاوهای هلشتاین است و سزولار است که گاو‌داران کشور با برنده‌های بهترین گاو، شیرآورترین گاو، سالم‌ترین گاو و نتایج آن آشنا شوند. <<<



ششمین مرکز**هماورد دانش و تکنولوژی کشاورزی**

در ششمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی ایران که در مراکز نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد، ۲۸۰ شرکت و مجموعه خدمات مهندسی، کشاورزی تولیدی شرکت کرده بودند. در این میان پارک‌های علمی و فناوری با حضور ۴۰ شرکت دانش‌بنیان، دو شرکت شتاب‌دهنده، ۱۴ شرکت تحت‌پوشش و با هدف سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها در صدر بودند.

محدوده فعالیت شرکت‌ها

شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه در زمینه‌های مختلفی همچون بخش خدمات مهندسی کشاورزی، آب و خاک، گلخانه، نهاده‌ها، بازرگانی، واردات، صادرات و ... فعالیت داشتند؛ اما از مجموع این شرکت‌ها، ۶۵ درصد در حوزه صنعت باغبانی، گلخانه‌ها و نهاده‌های کشاورزی و ۳۵ درصد دیگر نیز در حوزه‌های آب و خاک و ماشین‌آلات فعالیت داشتند. در این میان تولیدات و خدمات بسیاری از شرکت‌ها مرتبط با زراعت و باغبانی بود، مانند تولید ماشین‌های سمپاش، کودپاش، ماشین‌های آبیاری، نهاده‌های کود، سم، بذر و ...

به‌نظر می‌رسد ایفای برنده نمایشگاهی ایران را سرلیند خواهد کرد و در صورت حمایت بیشتر و بهتر وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و تشکل‌ها، این برنده نمایشگاهی بتواند در آینده نزدیک ایران را به مرکز نقل انتقال یا مبادله دانش‌فنی کشاورزی منطقه تبدیل کند.

**هدف از برگزاری نمایشگاه**

هدف از برگزاری نمایشگاه ایفای تهران، ایجاد نمایشگاه جامع کشاورزی براساس استانداردهای بین‌المللی و صادرات‌محور در منطقه است که بتواند در زمینه فعالیت‌های مختلف بخش کشاورزی، سرآمد بوده و سالیانه شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان بی‌شماری از کشورهای مختلف برای حضور و بازدید از نمایشگاه و آشنایی با آخرین دستاوردهای کشاورزی و باغبانی را فراهم آورد.

نمایشگاهی ایده‌آل برای تولیدکنندگان صنعت کشاورزی

ایفای جایگاهی ایده‌آل برای تولیدکنندگان فعال در صنعت کشاورزی است تا ضمانت و کیفیتی که مصرف‌کنندگان خواستار آن هستند را ارائه داده و ارتباطی مستقیم با بازارهای بین‌المللی برقرار نمایند.

حضور مسئولان در افتتاح ششمین دوره نمایشگاه

مراسم افتتاح ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایفای با حضور صفدرعلی نیازی شهرکی، معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی؛ علیرضا بزرگی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی، امیر رضا توکلی، مشاور عالی معاون وزیر، سالم‌پور، مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک؛ الهام فتاحی‌فر، سرپرست دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان زینتی و قارچ خوراکی؛ لطفی‌زاده، مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور و حسین زینلی، مشاور معاون وزیر، در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

این نمایشگاه با رویکرد مکانیزاسیون و صنعتی‌سازی کشاورزی در زمینه‌های ماشین‌ها و ادوات کشاورزی، زراعی و باغبانی، بهپادها، نهاده‌ها (سم، کود و بذر)، تجهیز و هوشمندسازی گلخانه، سیستم‌های آبیاری، مکانیزاسیون دام و طیور، خدمات و صنایع وابسته به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تجاری در سطح منطقه برگزار شد.

**معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی:****لزوم استفاده از دانش شرکت‌های دانش‌بنیان در کشاورزی**

در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی ایفای، معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه دانش‌بنیان کردن تولید حلقه مفقوده بخش کشاورزی است، گفت: باید بتوانیم کشاورزی را هوشمند کرده و از دانش شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش کشاورزی استفاده کنیم.

صفدرعلی نیازی شهرکی، معاون آب‌و خاک وزارت جهاد کشاورزی، در ادامه بیان کرد: امنیت غذایی اصلی‌ترین مأموریت مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و یکی از مولفه‌های امنیت ملی است. وی افزود: در اسناد بالادستی، بهره‌وری از ۱.۴ به ۲.۷ هدف‌گذاری شده و باید بتوانیم در هشت سال بهره‌وری را دو برابر کنیم.

ایران بیشترین تغییر اقلیم را در ۴۰ سال اخیر داشته است

نیازی با بیان اینکه چالش اصلی دنیا تغییر اقلیم است، گفت: تمام دنیا با این چالش درگیر است، اما ایران بیشترین تغییر اقلیم را در ۴۰ سال اخیر داشته است. معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی افزود: چالش دیگر وابستگی شدید کشور به آب‌های زیرزمینی است. ۶۰ درصد از آب شرب و کشاورزی کشور از راه آب‌های زیرزمینی تامین می‌شود که در ترکیه ۱۵ درصد است.

معیشتی بودن بخش کشاورزی

معاون وزیر جهاد کشاورزی چالش دیگر کشور را معیشتی بودن بخش کشاورزی دانسته و عنوان کرد: خرد شدن اراضی باعث مدیریت‌ناپذیری اراضی و اختلاف عملکرد در واحد سطح بین نخبگان و متوسط کشاورزی شده است.

دانش‌بنیان کردن تولید حلقه مفقوده بخش کشاورزی

وی با بیان اینکه دانش‌بنیان کردن تولید حلقه مفقوده بخش کشاورزی است، افزود: کل سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی ۳.۶ درصد بوده؛ بنابراین باید بتوانیم کشاورزی را هوشمند کنیم. باید از دانش شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش کشاورزی استفاده کنیم.

۲۵ سال از عمر سیستم‌های آبیاری کشور می‌گذرد

نیازی در رابطه با اقدامات انجام شده در حوزه آبیاری گفت: ما باید در کشاورزی هوشمند، آبیاری هوشمند داشته باشیم، اکنون ۲۵ سال از عمر سیستم‌های آبیاری می‌گذرد و باید به سمت سیستم‌های هوشمند برویم و از طرح‌های پایلوت خارج شویم. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: باید طرح‌هایی برای زنجیره ارزش، عوامل زنجیره تامین، تولید، بازاریابی و مصرف را در کشور اجرا کنیم.





مدیرعامل شرکت شهرک های کشاورزی: واگذاری اراضی کشاورزی به صورت اقساطی به سرمایه گذاران

در ادامه مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی ایفارم، مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی گفت: اراضی کشاورزی به صورت اقساطی به سرمایه‌گذاران واگذار خواهد شد و اگر کسی به تعهدات خود در حوزه سرمایه‌گذاری عمل کند مشمول ۴۰ درصد تخفیف می‌شود. علیرضا بزرگی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی، در ادامه بیان کرد: شرکت شهرک‌های کشاورزی مأمور حمایت و تسهیل‌گری برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی است. وی با بیان این‌که امکان ندارد توسعه بدون حضور ذی‌نفعان اتفاق بیفتد و باید در توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش سهیم باشند.

سرمایه‌گذاری

باید از دروازه مجوز و زمین گذر کند

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی ادامه داد: سرمایه‌گذاری باید از دروازه مجوز و زمین گذر کند، شرکت شهرک‌های کشاورزی در عرصه‌های کشور ۲۵۰ هزار هکتار مطالعه و برنامه‌ریزی کرده است که ۵۰ هزار هکتار آن برای توسعه گلخانه مناسب است. بزرگی تصریح کرد: برای واگذاری اراضی به سرمایه‌گذاران، بسته سرمایه‌گذاری را معرفی کرده‌ایم، ۱۲ هزار و ۵۰۰ هکتار از این اراضی در اختیار شرکت شهرک‌های کشاورزی قرار دارد و این شرکت مالکیت قطعی این اراضی را به سرمایه‌گذاران منتقل می‌کند.

تخفیف ۴۰ درصدی

شرکت شهرک‌های کشاورزی به سرمایه‌گذاران خوش حساب

مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی گفت: این اراضی به صورت اقساطی به سرمایه‌گذاران واگذار و در قالب فراخوان و اهلیت‌سنجی این اقدام انجام می‌شود. همچنین اگر کسی به تعهدات خود در حوزه سرمایه‌گذاری عمل کند مشمول ۴۰ درصد تخفیف می‌شود.

وی افزود: به فرموده رهبری «سرمایه‌گذاران باید در همان ابتدای کار تمهین شوند» که ابزارهای حاکمیت برای تامین سرمایه‌گذاران اراضی و مجوز است، شرکت شهرک‌های کشاورزی مجوزهای بی‌نام برای سرمایه‌گذاران صادر می‌کند. بزرگی عنوان کرد: در زمینه احداث گلخانه‌ها باید به سمت اتبوه‌سازی و لیزینگ برویم تا بتوانیم ایجاد گلخانه در کشور را توسعه دهیم.

علیرضا بزرگی با بیان اینکه براساس دستور رئیس‌جمهور باید ۱۵۰ هزار هکتار گلخانه در کشور احداث شود، گفت: بخشی از این گلخانه‌ها را می‌توانیم در سواحل مکران احداث کنیم که در دستورکار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

حضور انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی در ایفارم

گفتنی است، از ویژگی‌هایی قابل ذکر این نمایشگاه حضور انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی در بخش کشاورزی بود، به نحوی که غرفه‌های مراکز بعضی از استان‌های کشور ضمن ارائه عملکرد، مدهوین را دعوت به بازدید از آخرین دستاوردها و فعالیت‌های خود می‌کردند. حضور غرفه‌های جهاد کشاورزی و زیرمجموعه‌های آن هم بهانه‌ای بود که حمایت دولتی (وزارت جهاد کشاورزی) را به بازدیدکنندگان نشان دهد.

برپایی کارگاه‌های تخصصی

از سویی دیگر وجود کارگاه‌های تخصصی که هر روز در نمایشگاه برپا می‌گردد خود در غنای علمی و کارشناسی نمایشگاه کمک شایان توجهی کرد. این کارگاه‌ها با نشست‌های تخصصی در زمینه‌های گوناگون از قبیل کاشت، آشنایی با تجهیزات گلخانه، روش‌های نوین در کشت هیدروپونیک، آشنایی با سیستم‌های نوین آبیاری و تجهیزات آبیاری، هوشمندسازی در عرصه‌های مختلف کشاورزی و موارد دیگر توانست ضمن ارائه راهکارهای علمی و تخصصی به بازدیدکنندگان، سطح علمی و کاربردی نمایشگاه را تقویت بخشد.

نوع‌آوری و خلاقیت در بخش‌های گوناگون

گسترده‌گی ششمین نمایشگاه ایفارم به لحاظ تنوع زیرمجموعه‌های کشاورزی قابل‌ملاحظه و چشم‌نواز بود که حاکی از پتانسیل قوی در بخش کشاورزی است. همچنین نوع‌آوری و خلاقیت‌هایی که در بخش‌های گوناگون این صنعت دیده می‌شود می‌تواند متخصصان و کارشناسان را به آینده کشاورزی کشور امیدوار کند.

حضور نمونه‌هایی مثل انواع پهبادهای یا بخش‌های پشتیبانی نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری در این حوزه گویای رویکرد بخش کشاورزی به کشاورزی نوین و همگام با تکنولوژی روز دنیا است.

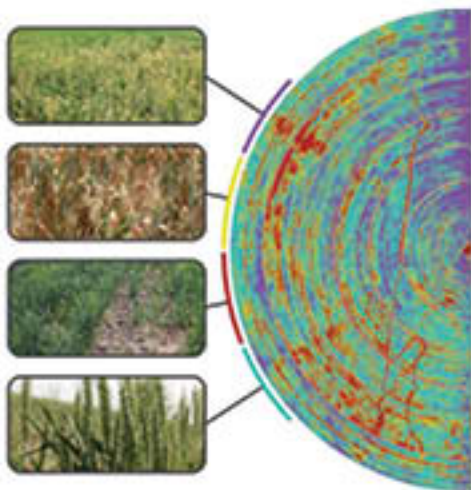
نمایشگاه ایفارم را می‌توان در شمار چند نمایشگاه تخصصی با استانداردهای روز دنیا در کشور برشمرد که هم در جهت جذب بازدیدکنندگان متخصص و هم از نظر بار علمی مناسب موفق است. ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی نیز جمعه ۲۸ مهر به کار خود پایان داد و دفتر فعالیت آن بسته شد.

این نمایشگاه البته ظرفیت‌های قابل قبولی دارد که شایسته است نسبت به آن توجه بیشتری صورت گیرد. علاوه بر این رعایت برخی نکات به‌ویژه از جانب دست‌اندرکاران و برگزارکنندگان اهمیت دارد، مانند چاپ بروشور برای نمایشگاه، تهیه و انتشار کتاب ویژه نمایشگاه و نقشه سالن‌ها و پلویون‌ها برای دسترسی آسان‌تر بازدیدکننده‌ها.

در این مورد اگرچه برگزارکنندگان از کد QR برای دسترسی به نقشه نمایشگاه استفاده کرده بودند، روشن است که علاوه بر آن که کیفیت اینترنت چندان خوب نبود، همگان نیز با این کد و راه‌های استفاده از آن آشنا نبودند. □



با روند گسترش و توسعه فناوری‌های پیشرفته در عرصه‌های گوناگون و از جمله کشاورزی گذر از شرایط سنتی امری اجتناب‌ناپذیر و البته ضروری است. چرا که افزایش نیازها و تنوع در تقاضاها یا روش‌های کشاورزی قدیمی قادر به پاسخگویی چنین خواسته‌هایی نیست. علاوه بر آن که در کنار تامین غذا برای جامعه نگاه اقتصادی به تولید و حفظ سرمایه و منافع از الزام‌های یکارگیری تکنولوژی‌های جدید در تولید است.



- پایش مزرعه گندم
- با استفاده از تصاویرهای طبیعی و هوش مصنوعی می‌توان با دقت کمتر از ۱۰ سانتی‌متر از وضعیت سلامت گیاهان اطلاعات دقیق داشت.
- امکان تشخیص:
- علف‌های هرز
- نقاط دارای تنش
- نقاط با تراکم کم
- گیاهان سالم

نقش تکنولوژی در کشاورزی دقیق

به همین منظور در گفتگویی با مهندس مجید علی محمدی، رئیس هیات‌مدیره شرکت «دانش‌بنیان آسمان سرخ آدینه» به چگونگی کاربری فناوری‌های جدید در عرصه‌های کشاورزی پرداختیم.

در مورد تاریخچه شرکت و این‌که از چه زمانی و با چه اهدافی مبادرت به تشکیل مجموعه ASAgro شد توضیح دهید؟

شرکت دانش‌بنیان آسمان سرخ آدینه در سال ۱۳۹۴ توسط گروهی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی امیرکبیر به‌منظور توسعه سامانه‌ها و زیرسامانه‌های پهباد و خدمات مرتبط با آنها تاسیس شد. عمده فعالیت شرکت تولید سیستم‌های کنترلی و اتوماسیون، پهباد نقشه‌برداری و کشاورزی، خدمات سنجش از دور و هوش مصنوعی است. در سال ۱۳۹۹ دپارتمان کشاورزی دقیق «شرکت آسمان سرخ آدینه» با برند آساگرو (ASAgro) با هدف ارائه این خدمت نوین به صنعت کشاورزی ایران تاسیس شد.

کشاورزی دقیق چه مفهومی دارد و برداشت جامعه کشاورزی ایران از آن چیست؟
کشاورزی دقیق به مجموعه‌ای از فناوری‌ها، روش‌ها و استراتژی‌های مدیریت کشاورزی اطلاق می‌شود که با استفاده از داده‌های دقیق و مکان‌محور، به افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و حفاظت از محیط‌زیست کمک می‌کند. این موضوع شامل استفاده از فناوری‌های پیشرفته مانند GPS، سنسورها، داده‌های هواشناسی و نرم‌افزارهای تحلیل مکانی (GIS)، پهبادها و ... می‌شود.

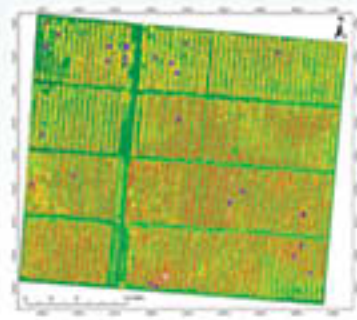
همچنان در ایران، استفاده از فناوری‌های کشاورزی دقیق در مراحل اولیه است و برداشت جامعه کشاورزی از این عنوان، استفاده از تکنولوژی‌های روز است. در ایران، با وجود پتانسیل زیاد کشاورزی، وجود محدودیت‌های منابع آبی و مسائل محیط‌زیستی، استفاده از کشاورزی دقیق دارای اهمیت ویژه‌ای است و با توجه به نیازها و چالش‌های کشاورزی کنونی، پیش‌بینی می‌شود که در آینده نقش بزرگ‌تری در توسعه کشاورزی کشور ایفا کند.

خدمات و فعالیت شما در زمینه کشاورزی تکنولوژی‌محور چیست؟

با کمک داده‌های پهباد و ماهواره‌ای، داده‌های جمع‌آوری شده میدانی از مزرعه و تجزیه و تحلیل آن‌ها توسط هوش مصنوعی در نرم‌افزار یومی توسعه داده شده، به کشاورزان و کشت و صنعت‌ها مشاوره می‌دهیم که این خدمت باعث کاهش هزینه‌ها اعم از سم، کود و آب شده و هم زمان باعث افزایش بهره‌وری و کیفیت محصول آنها می‌شود. هم‌اکنون این خدمت را برای محصولات استراتژیک گندم، جو، ذرت، کلزا و پسته انجام می‌دهیم و در آینده نزدیک محصولات دیگری را به این خدمات اضافه می‌کنیم. کارایی خدمت ما و اعتمادی که به کار داریم به اندازه‌ای است که برای زمین‌های بزرگ میلیتی دریافت نمی‌کنیم و در صورت افزایش بهره‌وری زمین نسبت به زمین شاهد، در همان دوره کشت قسمتی از آن افزایش بهره‌وری را دریافت می‌کنیم.



• پایش باغ پسته با استفاده از تصاویرهای طبیعی و هوش مصنوعی می‌توان ایرادهای سیستم آبیاری را در مزرعه و باغ تشخیص داد.



• پایش باغ پسته با استفاده از تصاویر طبیعی و هوش مصنوعی می‌توان درختان بیمار و حتی مشکوک به بیماری را تشخیص داد.



پایش سلامت خاک و آب و رسیدگی به موقع به آن چگونه ممکن است؟

به کمک سنسورهای فراطیفی، امواج ساطع شده از خاک و گیاهان را برداشت می‌کنیم و با پردازش آنها به کمبودها و مشکلات خاک و گیاه پی می‌بریم و راه کار مناسب را برای حل آنها در اختیار کشاورز قرار می‌دهیم. با توجه به روش کارمان سرعت تشخیص بسیار بالا است. می‌توانیم هزاران هکتار را در روز پردازش و نقطه به نقطه مشکلات را پیدا کنیم. بنابراین می‌توانیم به سرعت واکنش نشان داده و به مشکل رسیدگی کنیم.

به‌عنوان مثال یک زمین ۲۰۰۰ هکتاری را در نظر بگیرید زمانی که کشاورز می‌فهمد که با اکت‌های کشاورزی درگیر شده است؛ هنگامی بود که حداقل ۳۰۰ هکتار از زمین آلوده شد. اما می‌توانیم در ۲۴ ساعت، تمام ۲۰۰۰ هکتار را پردازش و بگوییم در هر یک از نقاط یا موقعیت‌های کاملاً مشخص در زمین به مقدار چند مترمربع آلوده است و مبارزه با آفت در همان زمان یعنی با مصرف سم بسیار کمتر انجام می‌شود. نتیجه این اقدام‌ها، تولید محصول بیشتر و با کیفیت‌تر است!

آموزش کشاورزان برای روزآمد شدن آنان را چگونه ارزیابی و عملیاتی می‌کنید؟

متأسفانه بحث آموزش در زمینه تکنولوژی‌های جدید را بسیار ضعیف ارزیابی می‌کنم. تجربه چندساله نشان داده که پذیرش تکنولوژی جدید در کشاورزی کشورمان با مقاومت بسیار از اکثر کشاورزان روبرو است. معتقدم در صورت آموزش قوی نباید شاهد این حجم از مقاومت و نداشتن اعتماد به تکنولوژی باشیم.

روزمه کارهای اجرایی مجموعه Asagro از زمان تاسیس تاکنون را بیان کنید؟

اساگرو پروژه‌های متعدد تحقیقاتی و تجاری برای محصولات گندم، جو، ذرت، کلزا و پسته را به انجام رسانده است. تمامی این پروژه‌ها با رضایت کامل کشاورز و کشت‌و‌صنعت‌ها به پایان رسید. از کشت و صنعت‌های خصوصی معتبری مانند «کشت و صنعت خزانی» و «کشت و صنعت هزار جلفا» و نهادهای دولتی مانند جهاد کشاورزی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تاییدیه و رضایت‌نامه دریافت کرده‌ایم.

با توجه به موقعیت کنونی، رویکرد در جهت کشاورزی نوین چگونه است؟

کشور ما در موقعیت بسیار خاصی قرار گرفته است. وجود بحران اساسی آب، غیرقابل کشت شدن بسیاری از زمین و بحث جهانی امنیت غذایی راهی برای ما جز افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی نمی‌گذارد. بنابراین باید رویکرد ویژه‌ای برای استفاده از انواع تکنولوژی‌های نوین مانند کشاورزی دقیق را در پیش بگیریم. کشور ما کم و بیش متوجه این رویکرد شده؛ اما سرعت پیشروی کند است.

برنامه‌های آینده مجموعه در چه حوزه‌هایی است؟

قصد داریم تنوع محصولات تحت پوششمان را گسترش دهیم. تحقیقات برنج و نیشکر را آغاز کرده‌ایم و این راه را ادامه خواهیم داد. همچنین قصد راه‌اندازی پلتفرمی جامع در سایت شرکت به نشانی agro.asauas.com برای آموزش کشاورزان و علاقه‌مندان به کشاورزی دقیق را داریم.

چه انتظاراتی از تصمیم‌سازان مرتبط از جمله وزارت جهاد کشاورزی دارید؟

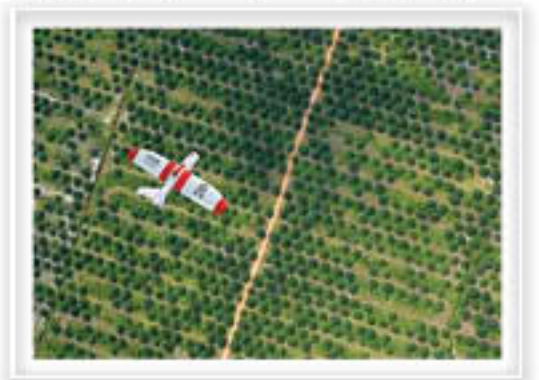
در وهله اول نسبت به تکنولوژی‌ها جدید در جامعه کشاورزی اعتماد ایجاد کنند. این کار با آموزش کشاورزان و ترویج روش‌های جدید کشاورزی قابل انجام است. در مرحله بعدی از شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم انجام دهند. مانند ایجاد لیزینگ برای استفاده کشاورزان از محصولات و خدمات دانش‌بنیان. زیرا به کارگیری دانش نوین در اکوسیستم کشاورزی ایران سخت و زمان‌بر است که با مقاومت نیز بسیار روبرو است. ☑

موارد مهم مزایای اقتصادی این اقدامات در چه حدودی است؟

با توجه به اطلاعاتی که به کشاورزان داده می‌شود معمولاً درصد قابل ملاحظه‌ای در هزینه‌ها صرفه‌جویی رخ می‌دهد و از طرفی به‌واسطه کشاورزی اصولی، کیفیت و کمیت محصولات نیز افزایش می‌یابد.

قرارداد یا کشاورزان به دور روش انجام می‌شود:

- دریافت مبلغی ثابت یا به هر هکتار از زمین: که در این مدل قیمت‌گذاری به گونه‌ای صورت گرفته که مبلغ دریافتی از کشاورزان کمتر از یک درصد از محصول موجود در زمین آنان باشد. با این توصیف اگر تنها یک‌درصد به افزایش عملکرد مزرعه کمک کنیم، کشاورز در حاشیه سود خواهد بود که همواره این اتفاق می‌افتد.
- مدل سهم‌بری دانش از تولید: با کشاورزان قراردادی منعقد می‌نماییم که برای آنان در دوره کشت پایش انجام می‌دهیم با مقایسه‌ی محصول برداشت شده و زمین شاهد که به روش پیشین در آن کشاورزی صورت گرفته و زمین‌هایی که پایش شده، از محل سود مازاد کشاورز درصدی را به‌عنوان حق‌الزحمه دریافت می‌نماییم. این مدل برای مزارع و باغات با وسعت بالا پیشنهاد می‌شود.



تاثیر ارائه خدمات به‌روز شده کشاورزی، برای تولید محصولات با کیفیت چگونه است؟

تاثیر این خدمات در کیفیت و کمیت محصول نهایی، بسیار قابل توجه است! از نظر کمیت با توجه به وضع فعلی زمین‌ها افزایش بهره‌وری متعیر است، اما با توجه به سنتی بودن کشاورزی ایران تاثیری که ما با آن روبرو بودیم افزایش ۱۵ تا ۴۰ درصدی تولید است که تماماً مستند شده و از کشاورز و کشت و صنعت، تاییدیه و رضایت‌نامه گرفته‌ایم.

در رابطه با کاهش هزینه‌ها صرفه‌جویی ۳۰ تا ۶۰ درصدی در مصرف سم و کود را شاهد بودیم. از نظر کیفیت نیز هم با توجه به بهینه شدن مصرف سم، کود و آب و همچنین تشخیص و مقابله به‌موقع هلف هرز و آفت‌ها، که تشخیص‌شان در جای جای زمین یا دقت بالا از خدمات ما است؛ شاهد افزایش کیفیت محصول نهایی هستیم.



agro.asauas.com

info@asauas.com

۰۹۹۱۲۷۰۴۳۴۰ ۰۲۱۹۱۰۲۹۱۶۶

تهران، خیابان سپهروردی شمالی، خیابان گیان (میرزای‌ریالی شرقی)

آسمان سرخ‌آدینه



آسمان سرخ‌آدینه





نادر کریمی چونی



هدف از تشکیل و کارکرد انجمن ملی گلخانه‌سازان ایران چه بوده است؟

انجمن ملی گلخانه‌سازان ایران در سال ۱۳۸۰ تاسیس شد و اکنون بیش از ۱۰۰ عضو در زمینه‌های طراحی، ساخت و راه‌اندازی گلخانه داریم که در این زمینه فعالیت می‌کنند. در این انجمن تجهیزات مربوط به فعالیت‌ها را تولید می‌کنیم. اکنون با تلاش محققان، مهندسان و طراحان این انجمن گلخانه‌ساز، اکنون

سازمان‌های روز گلخانه‌ای در ایران ساخته می‌شود؛ گلخانه‌هایی مانند تاج اقلیم و تکنولوژی پایین (Low Tech)، تکنولوژی بالا (High Tech)، گلخانه‌های پلاستیکی و شیشه‌ای، همچنین در زمینه طراحی، ساخت و تولید قطعات و تجهیزات گلخانه‌ها یا هیچ کمبودی مواجه نیستیم و می‌توانیم با بهترین گلخانه‌ها و گلخانه‌سازان دنیا رقابت کنیم.

یکی از مشکلات متواتر صنعتگران تامین منابع مالی است. آیا اعضای انجمن گلخانه‌سازان هم در این زمینه مشکل دارند؟

ما از جهت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری می‌توانیم با بهترین گلخانه‌سازان دنیا رقابت کنیم. ولی در سال گذشته تسهیلات بانکی پرداخت نشده و کشاورزان پولی برای هزینه کردن در زمینه ساخت و تجهیز گلخانه ندارند. اکنون تقاضای زیادی برای احداث و تجهیز گلخانه در کشور وجود دارد، ولی به دلیل نبود یا کمبود نقدینگی، میزان ساخت گلخانه در ایران بسیار کم است.

کشت گلخانه‌ای در ایران چه سهمی از کل زمین‌های زراعی دارد و برای افزایش آن چه هدف‌گذاری‌هایی صورت گرفته است؟

حدود ۲۵ هزار هکتار از اراضی مزروعی کشور اکنون زیر کشت گلخانه‌ای قرار دارد و باید به افق ۱۵۰ هزار هکتار دست پیدا کنیم. در حوزه سبزی و صیفی اکنون ۸۰۰ هزار هکتار زمین کشت می‌شود، یعنی بنا داریم که از حدود ۳ درصد فعلی به حدود ۱۲ درصد سهم گلخانه از کشت سبزی و صیفی را ارتقا دهیم. اکنون حدود ۱۵ درصد از ظرفیت ۱۵۰ هزار هکتاری را حاصل کرده‌ایم، اما تا رسیدن به آن نقطه راه زیادی در پیش داریم.

قرار است در هفته‌های آینده نمایشگاهی در قطر برگزار شود. آیا برنامه‌ای برای حضور در این نمایشگاه دارید؟

در این قبیل نمایشگاه‌ها اغلب دولت‌ها شرکت می‌کنند و سایر زیرمجموعه‌ها ذیل حضور دولت‌ها مشارکت دارند. در اکسپو کشاورزی قطر قرار است تمام توانمندی‌های کشاورزی کشورها از سوی دولت‌های متبوع‌شان عرضه و به نمایش گذاشته شود.

این رویداد یک نمایشگاه صنفی نیست که ما خود در آن شرکت کنیم. اگر دولت عرقه بگیرد ما هم به‌عنوان صنف کشاورز و گلخانه‌ساز در آن عرقه حضور خواهیم داشت و توانمندی‌هایمان را عرضه می‌کنیم.

آیا شرکت در نمایشگاه‌های خارجی برای صنعت گلخانه‌سازی مفید است و بهره اقتصادی از این رویدادها حاصل می‌شود؟

ما برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و عرضه توانایی‌هایمان مشکلی نداریم و همچنین برای جذب مشتری و عقد قرارداد اجرای گلخانه در خارج از کشور و... مشکلی نداریم. ولی به سبب تحریم‌ها، مشکلات زیادی برای بازگشت پول‌مان از کشورهای دیگر وجود دارد.

دولت باید در برگشت پول از کشورهای دیگر به ما کمک کند، اگر این کمک از جانب دولت در اختیار ما قرار داده نشود، فایده‌ای ندارد که ما در نمایشگاه خارجی شرکت و مشتری جذب نماییم.

با لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آیا توانمندی‌های کشورمان در تولید تجهیزات و تاسیس گلخانه مناسب است و یا تکنولوژی‌های روز دنیا توان رقابت دارد؟

ایران در زمینه ساخت گلخانه با تکنولوژی روز دنیا هیچ مشکل یا کمبودی ندارد. تولیدات و محصولات ما در خاورمیانه و آسیا دارای بالاترین استاندارد است و کیفیت مطلوبی دارد که مشتریان را به سوی محصولات، تجهیزات، احداث و ساخت گلخانه از سوی شرکت‌های ایرانی جذب می‌کند. چه در حوزه دانش فنی و چه در زمینه تولید و تجهیزات سخت‌افزار می‌توانیم خدمات و محصولات خود را به بازارهای دنیا عرضه کنیم.

حدود ۲۵ هزار هکتار از فضای کشت کشاورزی در ایران زیر کشت گلخانه‌ای قرار دارد؛ در واقع این رقم که اکنون عملیاتی شده و محصولات آن عمدتاً به بازارهای صادراتی عرضه می‌شود سقف توانایی کشور در کشت گلخانه‌ای نیست، بلکه تقاضای زیادی وجود دارد که اگر شرایط مالی و اعتباری آن برای متقاضیان فراهم گردد، این میزان به چندین برابر افزایش می‌یابد.

نظر به همین اهمیت و نقش قابل‌توجه صنعت گلخانه‌سازی در ایران و جهان با دکتر عبدالرحمن حسینی‌فر، رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی گلخانه‌سازان ایران، مصاحبه‌ای انجام دادیم. در این مصاحبه وی فعالیت‌ها و دستاوردهای این انجمن ملی را تشریح می‌کند و از برنامه‌های انجمن برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی می‌گوید. مشروح این مصاحبه از نظرتان می‌گذرد:

رئیس هیات مدیره انجمن ملی گلخانه‌سازان ایران،

در اکسپو کشاورزی قطر شرکت می‌کنیم اگر ...



تاریخچه شیلات در ایران

در زمان محمداشاه قاجار، دولت نیاز مبرمی به پول داشت، در نتیجه امتیاز بهره‌برداری از ذخایر دریای خزر در مقابل شش هزار و پانصد تومان در سال را به شخصی به نام «مبدل» از اتباع روسیه واگذار کرد. سپس در سال ۱۲۵۵ خورشیدی، شخصی به نام «لیاتازوف» در قبال پرداخت سالانه ۵۰ هزار تومان تا ۲۷ سال بهره‌برداری از ماهیان حرام (که ماهی خاویار هم شامل می‌شد) از دریای خزر را به عهده گرفت و پس از وی این قرارداد به پسرش منتقل شد. پس از وی مدتی نیز شخصی به نام «وانتسف» از حوزه جنوبی دریای خزر بهره‌برداری کرد.

از سال ۱۳۳۱ تا ۱۳۴۶ شرکت سهامی شیلات ایران زیر نظر وزارت کشاورزی و منابع طبیعی کار بهره‌برداری از دریای خزر را عهده‌دار شد. قبلاً این شرکت تحت پوشش وزارت دارایی بود. با انحلال این وزارتخانه، شرکت سهامی شیلات ایران زیر نظر وزارت کشاورزی قرار گرفت، اما در سال ۱۳۶۶ با پیام رهبر انقلاب این شرکت به وزارت جهادسازندگی الحاق شد و تا امروز نیز زیر نظر وزارت جهادکشاورزی انجام وظیفه می‌کند.

محصولات صادراتی دریایی ایران

صادرات آبزیان دریایی ایران در دو بخش اجرا می‌شود:

- آبزیان دریای خزر که به‌طور عمده شامل خاویار و گوشت ماهیان خاویاری است.
- آبزیان آب‌های جنوبی ایران که به‌طور عمده میگو است. از دریای عمان و منطقه چابهار نیز لایستر و برخی ماهیان دریایی چون حلوا سفید صید و صادر می‌شود. گوشت ماهی حلوا سفید در کشورهای عربی تقاضای زیادی دارد.

تولید ۱۵۰ نوع غذا و فرآورده دریایی در کشورهای پیشرفته

در کشورهای پیشرفته در امر شیلات بیش از ۱۵۰ نوع غذا و فرآورده دریایی تولید می‌شود. در حال حاضر در ایران به دلیل نوباً بودن صنعت شیلات و راه نیافتن نیروهای تخصصی به‌سخت صنایع فرآوری محصولات شیلاتی، از تولید بسیاری از فرآورده‌های شیلاتی محروم هستیم. اکنون در ایران فقط ماهی سرخ کرده و کنسرو شده جزو فرآورده‌های دریایی شناخته شده و مورد مصرف قرار می‌گیرد؛ اما در کشورهای صاحب صنعت شیلات، انواع کالباس، سوسیس، ژامبون، سلامی و

سورومی از ماهی، انواع کنلت و گوشت‌های چرخ شده ماهی و... تولید و عرضه می‌شود.

اهمیت سرمایه‌گذاری

اگر صنعتگران ایرانی به بخش فرآوری محصولات دریایی وارد شوند به‌راحتی می‌توان سالانه رقمی بالایی از صادرات فرآورده‌های شیلات به‌دست آورد. چون فاصله بین ایستگاه‌های صید تا ایستگاه‌های فرآوری در ایران طولانی و روش‌های نگهداری و عمل‌آوری مناسب وجود ندارد، بسیاری از محصولات دریایی ایران وقتی به ساحل می‌رسند، از لحاظ استاندارد جهانی قاسد شده محسوب می‌شوند و نمی‌توان از آنها برای فرآوری استفاده کرد. این گونه محصولات به‌اجبار به آرد ماهی یا روغن ماهی تبدیل می‌شوند.

به نظر می‌رسد باید یا سرمایه‌گذاری روی این زیربخش و به‌کارگیری متخصصان آموزش دیده، از این معضل جلوگیری کرد تا به یک ارزآوری و سودآوری عظیم دست یافت. باید دقت داشت که انجماد جزو صنایع فرآوری محسوب می‌شود و می‌تواند صادرات محصولات غذایی دریایی را گسترده‌تر سازد، این در حالی است که ایران از این صنعت محروم است. اگر سیستم‌های سنتی عمل‌آوری فرآورده‌های غذایی دریایی را که اکنون در ایران مرسوم است با فناوری‌های روز هماهنگ کنیم، زمینه سودآوری و ارزآوری زیادی برای صادرکنندگان محصولات دریایی فراهم خواهد شد. □



■ علی گل‌یاف

صید و صیادی در آب‌های شمال و جنوب کشور، سابقه‌ای طولانی دارد؛ اما پرورش آبزیان (انواع ماهی و میگو) بیش از یک دهه در ایران قدمت ندارد؛ در حالی که زمینه‌های بسیار مستعدی برای سرمایه‌گذاری و شکوفایی این بخش در کشور موجود است. در خصوص صنایع فرآوری تولیدات دریایی (انجماد، بسته‌بندی، تبدیل و تولید انواع غذاهای دریایی و...) نیز می‌توان گفت، تقریباً کار مهمی در اقتصاد کشور صورت نگرفته، در حالی که فعالیت‌های این بخش از صنعت شیلات، ارزش افزوده بسیار بالا، زمینه گسترده برای صدور فرآورده‌ها به بازارهای جهانی و ایجاد اشتغال مولد و پایدار در کشور را دارد.

صید و صیادی در ایران



گروه رسانه‌های
«دام و کشت و صنعت»
iranagrilmagazine
گروه رسانه‌های «مزرعه سبز» greenfarm.news



برای رونق کار
و گردش اقتصادی
نیاز به معرفی بیشتر
و تبلیغ هدفمند دارید



Oregothym®

Oregano + Thymol
Oral Solution

اورگوتیم®

فلورالانر 1٪
محلول خوراکی



موارد مصرف:

- بهبود عملکرد دستگاه گوارش
- بهبود عملکرد سیستم ایمنی
- کمک به کاهش رطوبت مدفوع و در نتیجه خشکی بستر و تولید آمونیاک کمتر در سالن
- کاهش تنفحات
- کاهش رخداد اسهال
- بهبود ضریب تبدیل غذایی و رشد
- ایجاد حفاظت نسبی در مواقع بحرانی

Exomite®

ROOYAN

Fluralaner 1%
Oral Solution

اگزومایت رویان®

اورگانو (پونه) + تیمول (آویشن)
محلول خوراکی

ضد شپشک طیور



موارد مصرف:

- این محصول برای مبارزه با جرب قرمز طیور در یولت، طیور تخمگذار و مرغ مادر استفاده می شود.



محمد مهدی گل یاف

فرا رسیدن فصول سرد پاییز و زمستان، همراه با مهاجرت پرندگان وحشی آلوده به بیماری آنفولانزای مرغی و همچنین مرغداری‌های آلوده از فصول گذشته، زمینه‌ساز بروز امواج جدیدی از گسترش بیماری‌های دامی و از جمله آنفولانزای پرندگان است. به گونه‌ای که امکان دارد در هر نقطه‌ای از کره زمین به یکباره میلیون‌ها پرنده در معرض این بیماری قرار گیرند. بنابراین آماده بودن و اتخاذ تدابیر پیشگیری‌کننده می‌تواند میزان تاثیرگذاری آن را کاهش دهد.

بتایر تجربه برخی از پرورش‌دهندگان مرغ، گفته می‌شود که بهتر است گله مرغ‌ها به دسته‌های کوچک‌تر تقسیم تا گردش هوا و تهویه سالن‌ها به شکل بهتری صورت پذیرد.

بخش صنعت پرورش مرغ برای مقابله با آنفولانزای مرغی نیازمند یک بازسازی حداکثری است، ضمن آن که جامعه پرندگان وحشی قربانیان اصلی این بیماری کشنده هستند.

کارشناسان صنعت مرغداری اظهار می‌دارند، بیماری آنفولانزای مرغی به شکل غیرقابل کنترل درآمده و مکان‌های سروشیده و پرجمعیتی همچون سالن مرغداری‌ها محلی بسیار مناسب برای وقوع جهش (موتاسیون) و انتشار آن هستند، بنابراین برای کاهش آسیب‌ها بهتر است که گله‌های مرغ در جمعیت‌های کوچک و در فضای بزرگ‌تر به‌منظور تهویه، پرورش داده شوند.

طرح سه مرحله‌ای مقابله با آنفولانزای مرغی

آماده باش برای آنفولانزای مرغی

کارشناسان برای مقابله با این بیماری یک طرح ۲ قسمتی را پیشنهاد می‌کنند:

- واکسیناسیون توده‌ای مرغ‌ها برای جلوگیری از انتشار بیماری؛
- انجام عملیات بازسازی و بازنگری جدی به منظور مهیا کردن محیط زیست بهتر برای پرندگان؛
- جداسازی و قاصه‌گذاری محل‌های پرورش خوک در کشورهای نظیر آسیای شرقی به‌منظور معامتت از ایجاد مسیرهای اختلاط و ویروس‌های آنفولانزای خوک، مرغی و انسانی.

اتحادیه مرغداران به کشورهای نظیر آمریکا و انگلستان و همچنین سازمان بهداشت جهانی و فائو (FAO)، سازمان غذا و کشاورزی جهانی، توصیه نمود که برای رعایت این موارد قواعد و دستورالعمل‌هایی را به کار گیرند.

یک کارشناس جهانی در مورد این بیماری می‌گوید: «بیماری آنفولانزای مرغی شبیه یک بمب ساعتی است که به یکباره منفجر می‌شود». مگر آن که همگی بیدار و آماده بوده و روش‌هایی سریع و قوری را به اجرا درآوریم، که در غیر این صورت دیگر قادر به کنترل آن نبوده و با انتشار سراسری در دنیا خطرات و آسیب‌هایی جدی به وجود می‌آورد.

نباشتن تعداد زیادی از حیوانات در یک مکان نه‌فقط کاری غیرانسانی، بلکه موجب مهیا کردن مکانی برای انتشار ویروس آنفولانزا و سایر عوامل بیماری‌زا است تا از این راه بتوانند با انجام جهش‌های سریع به درجاتی از خطرناکی بالاتر برسند.

اتحادیه مرغداران اعلام کرد که ما برای پایان دادن به پرورش انبوه مرغ در یک مکان محدود فرابخوان داده‌ایم و دوست داریم که تمام حیوانات در یک فضای رفاهی پرورش داده شوند.

بهبود شرایط رفاهی برای مرغداری‌ها مزایای چندگانه زیست‌محیطی و اجتماعی دارد که از آن جمله کمک نمودن به کنترل بهتر بیماری‌ها است. هنگامی که حیوانات در یک فضای فشرده پرورش داده می‌شوند دچار مشکلات سلامتی شده و یا به خطر افتادن سیستم ایمنی آن‌ها احتمال ابتلا به بیماری‌ها بیشتر می‌گردد.

استفاده از روش واکسیناسیون تقریباً به صورت یک گزینه تجربی به کار برده می‌شود و در زمره روش‌هایی است که می‌تواند موجب جلوگیری از گسترش این بیماری کشنده گردد.

کارشناسان بر این اعتقادند که واکسینه کردن مرغ‌ها تا رسیدن به یک موقعیت قطعی راه درازی در پیش دارد، بنابراین رعایت برخی از اقدامات رفاهی می‌تواند برای حفظ جان مرغ‌ها کمک بسیاری به عمل آورد، بنابراین برای حذف ویروس نیاز به یک استراتژی درازمدت و ترکیبی که شامل واکسیناسیون و رعایت اقدامات رفاهی است.

بیماری آنفولانزا مرغی اکثراً توسط پرندگان مهاجر به نقاط مختلف جهان برده می‌شود. آنچه مشخص است، هیچ جوجه‌ای در زمان انتقال به یک مرغداری، حامل ویروس آنفولانزا نیست و تمام عوارض از خارج از مرغداری وارد آن می‌شوند. هنگامی که این بیماری شناسایی شود باید برای جلوگیری از انتشار آن، تمام مرغ‌های موجود در سالن‌های پرورش کشتار شوند، بنابراین روش‌های تولید به هر شکل و صورت، کمک چندانی به جلوگیری از انتشار بیماری نمی‌کنند. ترکیب نمودن چند روش و عامل در کنترل این بیماری به منظور تامین غذای جامعه ازجمله وظایفی است که باید نتیجه آن حفظ سلامت پرندگان باشد تا بتوان غذای کافی را در دسترس متقاضیان قرار داد.

سالانه افزون‌بر نیم‌میلیارد از مرغ‌های تحت پرورش به دلیل ابتلا به بیماری آنفولانزا کشتار و معدوم می‌شوند که اکثر قریب به اتفاق آن‌ها از نوع مرغ گوشتی هستند که به شکلی انبوه و فشرده نگهداری می‌شوند و یا این که جمعیت زیادی از مرغ‌های تخمگذار که برای تمام عمر در قفس می‌مانند و حداکثر مساحت زندگی آنها به اندازه یک ورقه کاغذ معمولی است، در چنین شرایطی نباید از شیوع چنین بیماری‌هایی تعجب کرد.

بنابراین اجرای برخی تغییرات در مساحت و فضای زندگی مرغ‌ها می‌تواند از آسیب‌های احتمالی جلوگیری نماید. □





تولید کننده افزودنی های
ارگانیک خوراک دام
طیور و آبزیان



Bio Herbal

بر پایه گیاهان دارویی

• نوآور

• سودآور

• ارگانیک



- ✓ افزایش درصد چربی و تولید شیر
- ✓ افزایش سطح سلامتی در گله
- ✓ بهبود کیفیت تخم مرغ و گوشت
- ✓ افزایش وزن گیری دام و طیور گوشتی

مهندس کبری لطفی

صنعت مرغداری به دلیل جایگاه و نقش آن در امنیت غذایی جهانی اگر چه به‌طور روزانه مواجه با نوآوری‌ها و تغییراتی در بهینه‌سازی ساز و کارها و ساختارها است، اما به خاطر ورود هوش مصنوعی در اکثر عرصه‌های زندگی بشر، لاجرم این صنعت نیز باید خود را با شرایطی که در آینده به وجود خواهد آمد تطبیق دهد.

شاید تا چند دهه قبل حضور هوش مصنوعی و ربات‌ها در اتاق‌های جراحی بیمارستان‌ها دور از تصور بود، چرا که می‌توانست دانش و توانایی‌های پزشکان خبره و جراحان چیره‌دست را به زیر سوال ببرد، اما در حال حاضر این حضور به امری پذیرفته شده در آمده و موجب بازگرداندن زندگی به بسیاری از انسان‌ها شده است.

ورود تکنولوژی به هر عرصه‌ای از زندگی بشر، همراه با نگرانی‌هایی در مورد از دست دادن شغل‌دهدای از کارگران یا کارکنان در یک رشته تولیدی یا خدماتی بوده، چیزی که اجباراً در صنعت مرغداری نیز اتفاق خواهد افتاد، اما تفاوت‌هایی چند در این موضوع وجود دارد. از آنجایی که صنعت مرغداری می‌تواند در برگرفته مزایای استفاده از ربات‌ها، هوش مصنوعی و شبکه اینترنتی ابزار باشد و از سلامت مرغ‌ها مراقبت نماید، کارکنان مرغداری‌ها می‌توانند چیزهای زیادی یاد بگیرند و آماده باشند که از این تحول اجتناب‌ناپذیر بهره‌برداری کنند.



ربات‌ها

توانایی ربات‌ها در صنعت مرغداری می‌تواند تا اندازه‌ای غیرقابل باور باشد، اما امکان نمونه‌گیری از خون هزاران مرغ در زمانی اندک، کمک کردن به تامین رقاء مرغ‌ها در سالن‌ها، انجام کشتار سریع، خارج کردن امعاء و احشاء و پاک کردن و قطعه‌بندی و بسته‌بندی، از فواید حضور ربات‌ها در این صنعت است. یک ربات به نام **Aviseuse** می‌تواند در زمان کمبود کارگر مرغداری به پرورش‌دهندگان در اجرای امور روزانه مرغداری کمک و موجب افزایش تولید سالانه، حفظ رقاء پرندگان و کیفیت گوشت آن‌ها شود. وجود چنین ربات‌هایی باعث کاهش هزینه‌های کارگری و برطرف کردن اختلال در روند پرورش مرغ‌ها می‌شود.

اینترنت شبکه‌های ابزار (IoT)

با در نظر گرفتن ابزار، زمان واقعی و داده‌های مناسب از سوی افراد حرفه‌ای، تکنولوژی‌های (IoT) از قبیل ابزارهای هوشمند و شبکه‌های پوششی، شبیه شبکه‌های کارکنان بیمارستانی عمل می‌کنند، چرا که با این وسایل دیگر نیازی به مراقبت‌های دائمی کارکنان مرغداری نبوده و آن‌ها می‌توانند به امور دیگری بپردازند. پیش از این برخی از استارت‌آپ‌ها اقدام به اجرای استفاده از وسایل (IoT) برای اجرای اموری چون بهینه‌سازی محیط زندگی مرغ‌ها مانند تنظیم درجه حرارت، رطوبت، تهویه، تنظیم نور و کیفیت هوا در مرغداری‌ها و جوجه‌کشی‌ها کرده‌اند.

هوش مصنوعی (AI)

تخمین زده می‌شود که اختلالات بهداشتی و مراقبت از سلامتی در آمریکا، سالیانه در حدود ۲ میلیارد دلار خسارت وارد کرده و بیش از ۲۰۰ هزار مرگ و میر به وجود می‌آورد که علت آن خستگی و ناتوانی پزشکان و پرستارها، خطا و قصور در درک و حافظه‌کادر درمانی، بد فهمیدن و متوجه نشدن به علائم بیماری یا فقدان تجربه و آموزش کافی است. این در حالی است که هوش مصنوعی پیش از این در تشخیص بیماری‌ها و پیش‌بینی از احوال بیماران به کار برده شده است. حال برای کاهش چنین ضایعات و خطاهایی در مرغداری‌ها چه باید کرد؟ هوش مصنوعی می‌تواند با غلبه بر خطاهای انسانی توسط کارکنان مرغداری‌ها، دامپزشکان و کارشناسان تغذیه و تحلیل دقیق اطلاعات، بهترین روش‌ها را در حفظ سلامت مرغ‌ها نشان دهد.

با استفاده از دوربین‌های ناظر در مرغداری‌ها و ماشین‌های الگوریتم، به پرورش‌دهندگان کمک می‌شود که بهترین زمان برداشت را برای کاهش هزینه‌ها داشته باشند و به جای وزن کردن پرندوها با دست، از داده‌ها و رعایت دقت در کاهش هزینه‌های کارگر و خطرات زیستی در مرغ‌ها، این کار را انجام دهند. با وجود مجموعه‌ای از اطلاعات، پرورش‌دهندگان قادرند تا بسیاری از چالش‌ها را برطرف نمایند.

درس‌هایی برای صنعت مرغداری

موضوع حفظ سلامتی مرغ‌ها، انواع ربات‌ها، IOT و هوش مصنوعی دو کار مهم انجام می‌دهند:

- بهبود شرایط سلامتی
- جایگزین شدن با برخی از مشاغل، حتی با کارگران ماهر.

اما هنوز برخی امور بسیار حرفه‌ای مانند وجود دامپزشکان که به‌طور ۱۰۰ درصد باید توسط انسان‌ها انجام گیرد و جایگزین تکنولوژیک ندارد. در این رابطه، مشاهده گردیده که چنین مشاغلی دارای رشد قابل ملاحظه‌ای نیز بوده و توقع می‌رود که در سال آینده نیز افزایش یابند.

سخن دیگر آن که پرورش‌دهندگان مرغ و کارگران مرغداری‌ها در صورت تمایل به بقای خود در این شغل باید اقدام به برنامه‌ریزی برای آموختن این تکنولوژی‌ها کنند. در واقع آن‌هایی که مایل به جفا شدن خود از روش‌های قدیمی و سنتی هستند به سطوح بالاتری از بهره‌وری و کسب سود دست خواهند یافت که در نتیجه موجب رضایت بیشتر آنها می‌گردد.



برند نیکو رشد پایا



کیمیاریشد صنعت البرز

تولیدکننده مکمل‌های پودر چربی
خالص، کلسیمی و کلسیمی پلاس

مخصوص دام و طیور



www.kimiyaroshd.com

@ kimiyaroshdsanat

کارخانه و دفتر مرکزی: استان البرز - نظرآباد - شهرک صنعتی سپهر - خیابان خرداد
ر تلفن: ۹ - ۰۲۶ ۴۵۳۳ ۳۳۷۸ - مشاوره و ثبت سفارش: ۰۳۱ ۱۰۳۴ ۰۹۱۲ | ۰۹۱۲ ۰۵۱۵۴ ۹۷

اطلاعات و ارتباط با شرکت: * ۷۰۰۷۷۰ * ۶۶۵۵



مهندس پریسا حیدری

به همت مهندس حامد ایرانی و با فکر و ابتکاری وی، شرکت بر ساز رویداد پارس "نخستین جشنواره گاو هلشتاین را در اصفهان برگزار می‌کند. از آنجا که این رویداد ملی، نقش موثری در شناخت گاوهای پربازده و نتایج آنها دارد و گاوداران را به سمت خرید بهترین‌های جشنواره هدایت می‌کند؛ در این شماره مروری داریم بر انواع گاوهای موجود در ایران با آرزوی توفیق برای مهندسی ایرانی، توجه شما را به مطالعه این مطلب جلب می‌کنیم.

پرورش دام سنت دیرینه‌ای است که همواره مردم در کشورهای مختلف در کنار کشاورزی به آن پایبند بوده و هستند و گذر زمان و نیاز مردم نیز موجب شده تا این شغل با تکمیر آداب دنیای صنعتی به کار خود ادامه دهد.

دامداری و دامپروری در ایران همچون دهه‌های گذشته ادامه دارد و هرچند بنا بر آمارهای مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۹۹ تا بهار سال ۱۴۰۲، دام‌های متولد شده در کشور کاهش یافت؛ اما دام‌های پرور شده و مقدار شیر تولیدی کشور رشد کرده است. براساس گزارش منتشر شده توسط مرکز آمار ایران، از تعداد دام سنگین (گاو و گوساله) در کشور، در سه سال گذشته تعداد دام‌های متولد شده کاهش یافته است. همچنین تعداد دام‌های پرور شده و شیر تولید شده در کشور در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۹۹ رشد داشته است.

ریزش دام‌های متولد شده طی سه سال

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲ تعداد گوساله متولد شده در بهار سال ۱۴۰۲ معادل ۳۷۴ هزار رأس است. براساس این گزارش تعداد دام متولد شده نسبت به زمستان ۱۴۰۱، با کاهش سه درصدی مواجه و نسبت به بهار سه سال قبل از خود کاهش پنج درصدی را شاهد بوده است؛ به عبارت دیگر تعداد دام متولد شده در کشور از ۳۹۳ هزار رأس در بهار سال ۱۳۹۹ به ۳۷۴ هزار رأس در بهار سال ۱۴۰۲ رسید. گزارش این مرکز اعلام می‌دارد که تعداد دام پرور شده در کشور پس از یک افزایش ۴۲ درصدی از بهار ۱۴۰۱ تا زمستان همان سال، در بهار سال ۱۴۰۲ با کاهش مواجه شده است. با این‌که میزان تولید دام پرور شده نسبت به بهار سال قبل شاهد افزایش ۲۳ درصدی بوده، اما نسبت به زمستان ۱۴۰۱ کاهش ۱۴ درصدی را تجربه کرده است.

نژادهای گاو ایرانی

چند نژاد به‌عنوان نژادهای شاخص بومی گاوهای ایرانی شناخته می‌شوند و در کنار آنها نژادهایی از کشورهای دیگر وارد چرخه دامپروری شده‌اند.

طرح صحبت‌هایی مانند اینکه «گاو بومی گلپایگان منقرض شده است» از زبان عضو هیأت‌علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی استان اصفهان، نشان از این واقعیت دارد که برخی از گاوهای بومی ایران به‌دلیل تلقیح مصنوعی گاو ایرانی با نژادهایی مانند «هلشتاین» از بین رفتند.

براساس اطلاعات موجود باید گفت که نژاد تالشی، سرابی، دشتیاری، نجدی، گلپایگانی و سیستانی در دسته نژادهای بومی قرار می‌گیرند.

نژاد تالشی: جزو گاوهای شیری و گوشتی است و در نواحی از گیلان و استان اردبیل پرورش داده می‌شود.

گاو دشتیاری: نیز مانند گاو تالش از جنه بزرگی برخوردار است و در دسته نژاد شیری-گوشتی قرار می‌گیرد.

گاو سرابی: با توجه به محل زندگی‌اش به‌عنوان گاو کوهستان شهرت دارد. خاستگاه این نژاد شهرستان سراب بوده و به همین دلیل مقاومت بسیار بالایی در برابر سرما دارند.

گاو اصفیل سیستانی: از گونه‌های دامی منطقه است که قدمتی تاریخی و باستانی دارد، اما تناوم خشکسالی در منطقه سیستان موجب شده است تا پرورش این نژاد با مشکلات بسیاری همراه شود.

گاو گلپایگانی: به‌دلیل تولید گوشت و شیر باکیفیت یکی از محبوب‌ترین نژادهای گاو از نگاه دامداران است. محل اصلی پرورش این گاوها، شهرهای گلپایگان، خوانسار، فریدن، زرین‌شهر، نطنز، فریدون‌شهر، قلاورجان، اردستان و اطراف کاشان است.

گاو نجدی: جزو گاوهای بومی خوزستان است که در شهرستان‌های هندیجان، سوسنگرد، شوشتر و ... پرورش داده می‌شود.

در کنار نژادهای بومی، صنعت دامداری به خرید گاوهای خارجی مانند هلشتاین، سمیتال و هرقرود روی آورده‌اند. گاو هلشتاین یکی از نژادهای پرورشی گاو شیری است و این نژاد گاو در جایگاه بالاترین میزان تولید شیر در میان تمام حیوانات شیرده جهان قرار دارد.

گاو سمیتال نیز بهترین نژاد گاو برای اصلاح نژاد است و نخستین‌بار در سال ۱۳۳۰ وارد ایران شد. این گاو به رنگ صورتی و سفید و با لکه‌های قرمز است. گاو هرقرود نیز یکی از نژادهای مورد توجه در حوزه پروراندی است و به‌عنوان یکی از بهترین و مشهورترین نژاد گاوهای گوشتی جهان شناخته می‌شود. □



پهنس صنایع دام، طیور و آبزیان

روش‌های تشخیص

در اینجا به چند روش ساده برای تشخیص کیفیت عسل واقعی از تقلبی اشاره می‌شود:
امتحان یا آب: برای آغاز انجام اولین آزمون ساده، یک لیوان از آب معمولی آماده کرده و یک قاشق چایخوری از عسل به آن اضافه کنید. یکبار آن را به هم بزنید چنانچه ماده مذکور در آب حل نشد و در کف لیوان ته‌نشین شد، عسل خالص است. این تعشینی امکان دارد به صورت تکه‌های جداگانه باشد. اساسا عسل‌های تقلبی پس از بهم زدن آنها در آب، کاملا حل شده و موجب کدر شدن محلول و آب موجود در لیوان می‌شوند.

آزمایش یا کاغذ: آزمایش عسل با کاغذ نیز بسیار ساده است. اما برای کسب نتیجه باید چند دقیقه صبر کرد. برای انجام این آزمون، چند قطره کوچک از مایع عسل را روی یک تکه از کاغذ بریزید. عسل واقعی و خالص جذب کاغذ نشده و به همان شکل اولیه باقی می‌ماند. امکان دارد اندکی حالت چسبناکی در کاغذ به وجود آورد، اما جذب کاغذ نمی‌شود. در صورت تقلبی بودن عسل، قطره‌ها به سرعت توسط کاغذ جذب شده و لکه‌ای شبیه به رطوبت روی کاغذ به جا می‌گذارد.
آزمایش یا انگشت: برای انجام این آزمایش بسیار ساده یک قطره کوچک از عسل را روی انگشت بگذارید و انگشت دیگر را روی آن قرار دهید. معمولا عسل خالص بین دو انگشت یک حالت چسبناک به وجود می‌آورد و در صورت جدا کردن انگشت‌ها، در عسل حالت کشیدگی مشاهده می‌شود، اما در صورت تقلبی بودن عسل این حالت دیده نشده و حالت آبکی روی انگشت‌ها به‌وجود می‌آید.
آزمایش حرارتی: برای آزمایش حرارتی، مقدار کمی از عسل را درون یک ظرف یا کاسه کوچک ریخته و به مدت حدود ۳۰ ثانیه در ماکروفر قرار دهید.

عسل خالص به آهستگی شروع به کاراملی شدن کرده و حالت کامل کارامل را پیدا می‌کند. در صورت تقلبی بودن عسل، حالت کف کردن و تولید جباب یا آتش گرفتن در آن مشاهده می‌شود که علت آن وجود رطوبت یا آب بیش از میزان استاندارد در آن است. کریستالیزه شدن عسل طبیعی امکان دارد که به مرور

زمان کریستالیزه شود که این حالت دلیلی بر کیفیت بالای آن و خلوص عسل است. اما باید توجه داشت که باقی‌ماندن عسل به حالت معمولی دلیل بر خالص بودن آن نیست، چرا که کریستالیزه شدن بستگی به نوع عسل و شرایط نگهداری آن دارد.
یو و طعم: عسل خالص دارای یک رایحه شیرین و نشاط‌آور است که نشان‌دهنده موادی است که زنبورها از شهد و گرده‌گل‌ها جمع‌آوری کرده‌اند. با امتحان مقدار اندکی از عسل روی زبان در صورت داشتن یک طعم شیرین و میوه‌ای، اطمینان داشته باشید که آن عسل واقعی است. هر چند امکان دارد که سازندگان عسل تقلبی با افزودن برخی از طعم‌دهنده‌ها به ماده تولید شده، مشخصات یک عسل واقعی را به آن نظر طعم و بو بدهند، اما با انجام آزمون‌هایی که قبلا از آنها یاد شد می‌توان به واقعی بودن یا نبودن عسل پی برد. □

■ مهندس عطیه گل‌یاف

تنوع و گستردگی بی‌شمار مواد غذایی فراهم‌کننده زمینه‌های تولید و عرضه انواع تقلبی و گاه زیان‌آور آنها است که تعقیب موجب خسارات مالی بلکه امکان آسیب‌زدن به سلامت مصرف‌کنندگان را نیز به وجود می‌آورد.
 دو ماده غذایی مهم و مقبول از سوی مصرف‌کنندگان یعنی روغن زیتون و سپس عسل، دارای شرایط لازم برای عرضه تقلبی آنها است به گونه‌ای که به نظر کارشناسان درآمدهای ناشی از روغن‌های زیتون تقلبی، گاه از مواخدر نیز بیشتر است.

تقلب فراوان در تولید عسل

در تولید عسل نیز امکان تقلب فراوان است به شکلی که فقدان اعتماد به خالص و طبیعی بودن این ماده غذایی، برخی اوقات به انصراف متقاضیان از خرید عسل می‌شود که می‌تواند به‌نوبه خود تاثیر نامطلوبی بر بازار آن بگذارد. عسل یا آن‌گونه که به آن «طلای مایع» گفته می‌شود، به‌خاطر عطر، طعم، بافت و ویژگی شفا بخش آن، شناخته می‌شود. اغلب مصرف‌کنندگان معمولا بدون توجه و با چشم‌های بسته، یک بسته‌بندی از آنچه را که عسل گفته می‌شود خریداری کرده و چندان توجهی به واقعی یا تقلبی بودن آن ندارند. پاسخ به این موضوع چندان سخت نیست و آن کسب درآمد بالا از عسل‌های تقلبی است.

روش‌های ساده

شناسایی

عسل طبیعی



رشد سریع صنعتی شدن و تاسیس مراکز خدماتی به نیازهای غذایی دامن زد، چنانکه واحدها و شرکت‌های تولیدی به منظور تولید انبوه چنین مواد غذایی در گوشه و کنار کشورهای در حال صنعتی شدن تاسیس شدند، به گونه‌ای که امروزه شرکت‌های بزرگی با شعبه‌های بسیار و گردش مالی چند میلیارد دلاری ایجاد شده‌اند. برای آن‌هایی که به هر دلیل قادر به تهیه غذای خود در زمان و اوقات خاص نیستند؛ بتوانند نیازهای خود را برطرف نمایند.

امروزه اشتغال میلیاردها انسان در تمام اوقات شبانه‌روز، ضرورت برطرف کردن احتیاج‌های غذایی فراوانی در پی داشته و همچنین نداشتن فرصت کافی برای تهیه غذا در محل سکونت، به اجبار به غذاهای آماده روی آورده‌اند؛ که این امر مهم برعهده صنعت غذا و تولیدکنندگان فعال در آن عرصه نهاده شده است.

اگر چه عمر صنعت غذا در ایران بیش از چند دهه نیست، اما به دلیل گام نهادن جامعه به عرصه‌های گذر به دوره صنعتی شدن، به یکباره واحدهای تولید غذا به شکل‌های مختلف ظهور کردند، چرا که میدان صنعت غذا، عرصه نوآوری‌ها، خلاقیت، رقابت و استفاده از آخرین تکنولوژی‌ها برای عرضه باکیفیت‌ترین مواد غذایی است.

ایرانیان از هزاران سال قبل، به دلیل سکونت در حوزه‌های جغرافیایی مختلف، ابداع‌کننده انواعی از غذاهای به دست آمده از مواد اولیه موجود در آن مناطق بوده‌اند که در حال حاضر این تنوع را در انواع غذاهای تازه و یا بسته‌بندی شده می‌بینیم.

آنچه غذاها را در درجه بالایی از اهمیت قرار می‌دهد، احساس امنیت غذایی برای مصرف‌کنندگان است که رابطه‌ای ناگسستنی با سلامت افراد دارد.

امروزه، افزون‌بر یک میلیارد انسان به دلیل دسترسی نداشتن به غذای کافی بنابر علل گوناگون دست به گریبان سوءتغذیه، انواع بیماری‌ها و حتی در شرایطی مرگ و قحطی هستند که نشأت گرفته از فقدان امنیت غذایی است.

آغاز گذر جوامع بشری از قرون زندگی یکنواخت به عصر صنعتی شدن در قرن نوزدهم، پایه و اساس تحولاتی گردید که در حال حاضر فاصله زمانی ظهور و بروز هر پدیده‌ای را باید در اندک ساعات و دقایقی مشاهده کرد. صنعتی شدن الزاماتی را به همراه داشت که واردشدگان به آن عرصه، ناچار به پیروی از آن‌ها بودند.

یکی از این موارد و ضرورت‌ها تهیه غذا برای افرادی بود که به روش‌های گوناگون در خدمت به حرکت در آوردن چرخ‌های صنعت در عرصه‌های مختلف بودند، چرا که از کارگران ساده تا سایر کارکنان، کارمندان و گردانندگان این واحدها نیاز به غذا و تامین انرژی برای ادامه کار داشتند و در این زمان بود که به تدریج کارگاه‌ها و مقارنهایی برای تامین نیاز افراد شاغل پای به عرصه گذاشتند.

پیوستگی جامعه سالم و امنیت غذایی

در گفتگویی با خانم پریا بیات لاری، کارآفرین خلاق در عرصه تولیدی غذای سالم، مطالبی مورد بحث و بررسی قرار گرفت که مشروح آن در پی می‌آید:

به نظر شما به چه نوع غذایی «سالم» گفته می‌شود؟

اساساً هر غذای سالمی باید دارای سه ویژگی باشد:

از مواد درجه یک و سالم تهیه شود؛ کیفیت مواد اولیه برای تولید یک غذا از جنبه‌های مختلف باید در نظر گرفته شود. هرگونه ماده اولیه آسیب‌دیده و ناسالم و در مواردی آلوده به عناصر بیماری‌زا نظیر قارچ‌ها و باکتری‌ها از کیفیت نهایی غذای تهیه شده می‌کاهد، ضمن آن که امکان دارد موجب بروز بیماری در مصرف‌کننده گردیده و در پایان موجب سلب اطمینان در آن‌ها و خسارت به روند تولید شود.

فقدان مواد افزودنی شیمیایی و نگهدارنده: امروزه به دلیل تولید انبوه مواد غذایی که اکثراً قساذپذیر بوده و قابلیت نگهداری درازمدت را ندارند، اجباراً از مواد نگهدارنده استفاده می‌شود، اما در صورت برنامه‌ریزی برای میزان تولید و مقدار مصرف، می‌توان مصرف مواد نگهدارنده را به حداقل رسانیده یا متوقف نمود. از سوی دیگر مواد نگهدارنده به دلیل ترکیبات شیمیایی، اساساً بیماری‌زا بوده که این آسیب‌رسانی از نظر علمی امری ثابت شده است.

در مرحله پخت و عرضه از کمترین مقدار نمک و روغن استفاده شود: مصرف نمک و روغن اگر چه در تهیه غذاها امری اجتناب‌ناپذیر است، اما به کار بردن بیش از اندازه آن‌ها می‌تواند موجب بروز بیماری‌هایی از قبیل ایجاد فشارخون و عوارض قلبی-عروقی شود. دیده می‌شود که در تولید برخی از محصولات گوشتی میزان مصرف نمک به میزان بالایی بوده که مصرف آن را برای مبتلایان به فشارخون و بیماری‌های قلبی-عروقی زیان‌آور و ناممکن می‌نماید.



همچنین در تولید بسیاری از غذاهای روغن‌های با درجه اشباع بالا استفاده می‌شود که این دسته از روغن‌ها نیز بنابر نظر کارشناسان تغذیه و سلامتی، بیشتر آن مضر است و بهتر است که با دقت بیشتری مصرف شوند.

از چه زمانی و چه نوع غذاهایی تولید می‌کنید؟

فعالیت‌های ما در تولید غذاهای آماده از سال ۱۳۹۹ و به صورت شراکتی آغاز شد.

به طور کلی چهار نوع غذا تولید می‌کنیم که عبارتند از:

- ژامبون • کوکتل • ناگت (حشو، زعفرانی، چینی)
- برگر گوشت و بادمجان

این دسته از غذاها به دلیل طی کردن برخی از مراحل آماده‌سازی اولیه برای تهیه یک غذا به زمان زیادی نیاز ندارند، به همین دلیل متقاضیان این دسته از غذاها افرادی هستند که ساعات‌های زیادی را برای انجام مشاغل اداری یا خدماتی در بیرون از خانه سپری می‌کنند.

نوآوری در تلفیق غذاهای سنتی یا فست‌فودها چگونه است؟

از آنجایی که پایه و اساس تهیه مواد غذایی، اعم از سنتی یا آماده (فست‌فود)، به غیر از برخی از موارد استثنایی یکی است، بنابراین می‌توان با رعایت شیوه‌های تهیه غذا از قبیل در نظر گرفتن سلیقه، نوع مواد اولیه، مواد افزودنی (انواع ادویه) و چگونگی پخت با اعمال پارامتری از نوآوری‌ها اقدام به تولید چنین غذاهایی نماید و خواسته‌های مصرف‌کنندگان را برآورده نمود.

ارزیابی شما از وضعیت غذاهای فست‌فود (آماده) موجود در بازار چیست؟

شرکت‌های بسیاری در بازار در حیطه غذای فست فود تلاش می‌کنند و در رقابت هستند و بازار بسیار گسترده است. و مشتریان بسیاری در جامعه برای این نوع غذاها وجود دارد و طبیعی است که هر شرکتی که بتواند رضایت گروه بیشتری از مشتریان را جلب کند می‌تواند سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص بدهد.

جلب رضایت مشتری‌ها با چند روش به دست می‌آید اول اینکه کیفیت خوب غذا و حفظ آن، مهم است که بتوانید مسائل قیمتی مدنظر مشتریان را لحاظ کنید و محصولی را ارائه دهید که بتواند در محدوده قیمتی مشتریان باشد. دوم اینکه غذاهایی که به عنوان فست‌فود در بازار موجود هستند قطعاً دارای یک سری استانداردهای پایه‌ای هستند و آن تولیدکننده‌ای که این استانداردها را رعایت نکند؛ نمی‌تواند در رقابت بازار موفق باشد.

در حال حاضر چه نوع غذاهایی را عرضه می‌کنید؟

انواع ناگت که بر پایه غذاهای سنتی ساخته می‌شوند به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود. ناگت‌های قرمه‌سبزی، فستجان، مرغ، بادمجان، جگر، گوشت و بادمجان، انواع ناگت‌های چینی، برگر استوایی، برگر پستو، برگر دریایی، زعفرانی، حشو، کوکتل ماهی، ژامبون زبان گوساله و انواعی دیگر از غذاهای جدید به بازار عرضه می‌شوند.

برای آینده چه برنامه‌هایی در نظر دارید؟

ایجاد تنوع و خروج از یکنواختی می‌تواند موجب جذب نظر مصرف‌کنندگان شود، چرا که هیچ فردی خواهان مصرف یک نوع غذا در درازمدت نیست، بنابراین:

- تولید تمام غذاهای سنتی در قالب فست‌فود؛
- تبدیل غذاهای سنتی سایر اقوام و ملل جهان از قبیل غذاهای هری، ترکی، چینی و ...

- در صورت امکان، صادرات این دسته از غذاهای ایرانی به بازارهای خارج؛
- معرفی و تثبیت جایگاه غذاهای آماده ایرانی که امیدواریم به آنها دست‌یابیم.

نقش رسانه‌ها را در معرفی این نوع از غذاهای سالم چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رسانه‌ها، اعم از نوشتاری، شنیداری و دیداری مانند تلویزیون، چنانکه شاهد هستیم نقش مهمی در معرفی تولیدات غذایی دارند، چرا که با ایده‌پردازی در مشتریان، آن‌ها را به سمت استفاده از این غذاها راهنمایی می‌کنند. حال اگر شرکت یا کارخانه تولیدکننده غذا بتواند با رعایت اصول کیفیت و کمیت، نیازهای مشتریان را برآورده نماید؛ به یقین موفق خواهد شد. □

عسل آزمایشگاهی برای گیاهخواران

حال برخی از شرکت‌های تولید و توزیع کننده عسل در پی یافتن روش‌هایی برای تولید عسل به روش آزمایشگاهی برای افراد گیاهخوار هستند. علاوه بر آن، به علت طعم لذت‌بخش عسل و تحت فشار قرار گرفتن زنبورها برای تولید عسل بیشتر، برخی از کارشناسان صنعت غذا در پی یافتن گزینه‌های دیگری برای جانشینی عسل هستند.

این شرکت‌ها می‌توانند با کپی کردن طعم عسل از شهد گل‌ها و قند کاملاً خالص، نوعی عسل غیرحیوانی تولید نمایند. به عنوان مثال می‌توانند طعم آن دسته از گیاهان مانند گل بابونه یا گیاهان مشابه را که دائماً توسط زنبورها گرده‌افشانی می‌شوند، در آزمایشگاه تهیه و با کمک آن‌ها عسل تولید کنند پس از این مراحل، شهدهای تولید شده با قند خالص ترکیب و مخلوط ویژه‌ای با طعم واقعی عسل تهیه می‌شود. عسل ویژه گیاهخواران می‌تواند همانند عسل واقعی، دارای برخی از مزایای مربوطه نیز باشد، چنانکه یک شرکت تولیدکننده از مواد ضدباکتری، ویتامین‌ها و آنتی‌اکسیدانت‌ها در تولید چنین عسل‌هایی استفاده می‌کند. یک تفاوت بسیار مهم چنین عسل‌هایی نبود ترکیبات سمی در آنها است که به همین دلیل مصرف آن‌ها برای نوزادان بدون خطر است. مادامی که گیاهخواران از چنین عسل‌هایی مصرف می‌کنند، به زنبورهای موجود در اکوسیستم‌های طبیعی کمک می‌شود (هرچند اندک) تا به زندگی طبیعی خود ادامه دهند.

عواقب وابستگی به عسل

با سرعت یافتن تغییرات اقلیمی و از بین رفتن سکونتگاه‌های زنبورها، بدترین اتفاقی که خواهد افتاد، وابستگی هر چه بیشتر به وجود زنبورها است. در حدود ۴۰۰۰ نوع زنبور فقط در آمریکا وجود دارد، اگر چه انواع زنبورها به بیش از ۲۵ هزار نوع می‌رسد.

این زنبورها در گرده‌افشانی گل‌ها و تولید محصول در بسیاری از نقاط جهان، نقشی طبیعی دارند. از آنجایی که زنبورداران حداکثر توجه خود را برای گذارسانی و مواظبت از زنبورهای عسل می‌کنند، سایر زنبورها مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرند. در قرن ۱۷ تعداد زیادی کندوی زنبور عسل از اروپا به آمریکا برده شد که به نوعی رقیب زنبورهای بومی شدند. حال با سرعت یافتن تغییرات اقلیمی، حوزه فعالیت زنبورهای مفید و گرده‌افشان کوچک‌تر شده و رقابت بین زنبورهای عسل و زنبورهای بومی، این گونه‌های مختلف را در معرض خطر قرار داده است.

آیا مشکل حل می‌شود؟

با متوجه کردن کارخانه‌های تولید عسل به نیاز مصرف‌کنندگان گیاهخوار، قطعاً تولید عسل ویژه این گروه در دستور کار قرار خواهد گرفت. صنعت تولید عسل جهانی بیش از ۸۱۶ میلیارد دلار ارزش دارد و یک جابه‌جایی به سمت عسل ویژه گیاهخواران، امکان دارد قرضیه تمرکز بر زنبورهای بومی را بیشتر مورد توجه قرار دهد.

اگر چه چنین تصمیمی نمی‌تواند به منزله یک راه‌حل تلقی شود، اما مکان زندگی زنبورها را گسترده‌تر خواهد کرد. با توجه به اینکه زنبورهای عسل مورد توجه بیشتری قرار دارند، اما عوامل محیطی و تغییرات اقلیمی، آفت‌ها و انگل‌ها، سموم شیمیایی و بیماری‌ها، دامنه این رقابت را بالا برده است. از بین رفتن سایر زنبورها تنها به دلیل افزایش شدید جمعیت زنبورهای عسل نیست بلکه مسئله مهم تخریب سکونتگاه‌های آنان است که به‌طور مستمر توسط انسان انجام می‌شود. □

امیر هوشنگ سمعتی



مشکل اجتناب از مصرف هر نوع ماده غذایی با منشاء حیوانی توسط گیاهخواران، گاه مبدل به مسائل غیرقابل حلی می‌شود که اطرافیان و یا میزبانان چنین افرادی را با بی‌بستگی مواجه می‌نماید. این که بعضی از افراد از خوردن گوشت امتناع می‌کنند تا حدودی قابل قبول است، اما نخوردن هر گونه ماده غذایی با منشاء حیوانی می‌تواند بسیار مشکل‌آفرین باشد. عسل به دلیل ویژگی خاص آن و کثرت فوایدی که دارد از هزاران سال قبل یکی از مواد غذایی پرطرفدار در سرتاسر جهان بوده و همچنان این روند ادامه دارد، اما برخی از افراد گیاهخوار به دلیل همان طرز فکر، خود را از خوردن این ماده پر خاصیت محروم کرده‌اند.



Larj

تولید کننده

• عسل بیلاقی، جهل گیاه، گون، آروشن، جنگلی، بهار نارنج، ژل روبال و گرده گل.

عسل طبیعی
شهداد لاویج

دریافت سفارش و ارسال (جهت نانیجی) ۰۹۱۱۷۳۶۳۴۷۱ - ۰۹۱۲۷۷۹۳۱۴۲ - ۰۱۱-۲۴۶۳۳۷۸۸



گروه تولیدی

فراکشت پارسیان

بزرگ‌ترین مجموعه گلخانه
استان تهران



گروه تولیدی فراکشت پارسیان
آماده همکاری با گلخانه‌داران محترم در زمینه‌های ذیل است:

- ارائه مشاوره و دانش تخصصی گلخانه‌داری
- پرورش و فروش انواع نشا مرغوب
- فروش و تجهیزات تخصصی ماشین‌آلات و ابزارآلات گلخانه‌ای



Iran Agri Magazine

Iran's Leading Magazine

LocalFarmNews@gmail.com

In Agriculture, Animal Husbandry & Related Fields

greenfarm.news

Oct-2023
ISSN 1735-0867
Monthly - No. 279



بهترین ها در کنار ما قرار می گیرند



شرکت گیاه واردکننده انحصاری
محصولات شرکت الفراسپانیا



آدرس شرکت وارد کننده: کیلومتر ۲۴ جاده مخصوص، گرمدره، خیابان تاجبخش، انتهای کوچه شهید احمدی، شرکت گیاه

● www.gyah.ir

@ [gyahcorp](https://www.instagram.com/gyahcorp)

فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۳۲۹۰

تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۳۲۹۲