

صنایع زیرساخت های کشاورزی

غذایی، دام و طیور (رامپروزران)

ماهنامه تخصصی تحلیلی - اقتصادی

سال هجدهم - شماره ۱۹۲ - دی ماه ۱۳۹۶ - تک شماره ۱۲۰۰۰ تومان

شماره انتشار بین المللی: ISSN 1680-1350

ifajnews

عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی



۵۰ سال رشد، توسعه و کارآفرینی

- خط مشی دولت های اتحادیه اروپا برای کشاورزی و محیط زیست (گزارش اقتصادی سیاسی)
- کمیسیون کشاورزی در حاشیه مجلس و منقل نسبت به بودجه کشاورزی (گزارش تحلیلی)
- روزنامه شرق هم بر اساس تصورات غیرواقعی به بیراهه می رود (تقد)
- تولید و بازار تخم مرغ در ایران (گزارش تحلیلی)
- جدیدترین استراتژی تولید شکر در اروپا
- کشاورزی آینده به فرمان دیجیتال (ترجمه اختصاصی)
- تغییرات شگفت انگیز بازار غلات در جنوب شرقی آسیا (گزارش - ترجمه اختصاصی)
- پکن همچنان بر مدار تقویت زیرساخت های روستایی (ترجمه اختصاصی)
- عصر پرورش گیاه برای سوخت بیودیزل

گسترش روابط کشاورزی با اتحادیه اروپا، ضرورتی سیاسی



Agri-Industrial Infrastructures

Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine

Iran Green News Agency

Agricultural Economics Analytical News Agency

پایگاه اخبار سبز ایران (پاسا)

پایگاه خبری تحلیلی اقتصاد کشاورزی



۵۲۰ میلیارد تومان برآورد اولیه خسارت زلزله به کشاورزی کرمانشاه

شماره ۲۷ آبان ۱۳۹۶



بانک اروپایی برای انتقال پول در جهت بازگرداندن ایران

- 15 بانک اروپایی برای انتقال پول در جهت بازگرداندن ایران
- 15 بانک اروپایی برای انتقال پول در جهت...
- کلیه همه جانبه و مقدماتی حسن از کشاورزی کشور
- کلیه همه جانبه و مقدماتی حسن از کشاورزی کشور...
- عرقه مجلات و روزنامه خبری با در نمایشگاه دام و طیور تهران
- همکاران ما (سردبیر، مدیر مسئول، نویسندگان، خبرنگاران و بخش...)
- مسئول بخشگاه بانک کشاورزی در نمایشگاه دام و طیور
- مسئول بخشگاه بانک کشاورزی در نمایشگاه دام و طیور
- کشاورزی در شانزدهمین نمایشگاه دام و...

بانک کشاورزی
بانک هم مردم ایران

بهپارور
بهپارور و آریا
از تولید و بازاریابی تا توزیع و خدمات مشتریان
تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱۶۶۹۰۰۵۲۲
فکس: ۰۲۱۶۶۹۰۳۳۲۲
www.behparvar.com

chemifarma
تولید کننده محصولات در ایران
مرشادارو
www.arshidarou.com

PADENA Fertilizers
شرکت پارس پوتش پادنا
تولید و وارد کننده بهترین نهاده های کشاورزی
۸۱-۴۴۳۶۱۷۷۸ (۰۲۱)
www.padenafertilizer.com

جوجه کشی پورنا - نور

جوجه کشی پورنا - نور
www.porana.com

DMA
شرکت تامین کننده نهاده های دامپروری
تامین کننده نهاده های دامپروری
www.dma.com

تلاذنی
محصولات دامپروری

مجلات تحلیلی

- مستندات بی سرنجام 1/8
خسارت دانه بزرگ اشتباه در...
[ادامه...]
- 170 نماینده مجلس و عقب گرد
برنامه های گذشته توسعه...
[ادامه...]
- سه درگاه صادرات، یا مکمل و شهر...
[ادامه...]
- استیضاح حق یا زانگ - حقیقه
انگ پرک خرغ...
[ادامه...]
- مناقصه صنایع زیرساخت کشاورزی
شماره 189 ماهنامه صنایع
زیرساخت های...
[ادامه...]
- شماره 188 ماهنامه صنایع
زیرساخت های...
[ادامه...]
- مسائل خارجی
تاریخ تولید گندم و گونه های آن
[ادامه...]

گزارش: ضروری از طرفه های برگزیده نمایشگاه دام و طیور تهران ۱۳۹۵

عرقه های برگزیده نمایشگاه دام و طیور تهران 96

www.Sabznn.ir
www.Agrawe.news

پایگاه اخبار سبز ایران (پاسا)
به نشانی: www.Sabznn.ir
یا www.Agrawe.news
یا akhbaresabzeiran.ir قابل دسترسی
و مراجعه است. تفاوت و تمایز این پایگاه خبری در عرصه کشاورزی این است که علاوه بر انعکاس خبرها، در اکثر موارد برای تک تک خبرهای مهم تحلیل دارد و در واقع یک سایت خبری - تحلیلی در حوزه اقتصاد سیاسی کشاورزی به شمار می رود. این پایگاه خبری گسترده، پشتوانه خبری دو مجله "صنایع زیرساخت های کشاورزی" (دامپروران قبلی) و مجله تازه تاسیس "پیش به سوی کشاورزی اقتصادی" می باشد که با کمک شما خوانندگان فرهیخته و مطلع، از نظر محتوا و دربرگیری اخبار گسترش خواهد یافت.

۴ - ۵۲ ۶۲ ۹۴ ۶۶ (۰۲۱)



با عشق
آشپزی کنید



www.golhaco.ir

club.golhaco.ir

@info@golhaco.ir

@golhaco

golhaco



بهپروار

گسترش و توسعه صنایع

آینده را با هم می‌سازیم

گسترش و توسعه صنایع بهپروار (Behparvar Holding)

گروه بهپروار فعالیت خود را در سال ۱۳۷۲ با موضوع پرورش مرغ مادر و تولید جوجه یکروزه آغاز نمود. این گروه با توسعه محدوده فعالیت، در حال حاضر در حوزه های زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ، بازرگانی، بازار سرمایه و بازار بیمه حضور موثر دارد.

مدیریت، سرمایه گذاری و سازماندهی در حوزه های تولید و بازرگانی

فعالیت های تولیدی

- زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ
- تولید و فروش تخم مرغ نطفه دار و جوجه یکروزه گوشتی
- تولید و فروش دی کلسیم فسفات
- تولید و فروش تجهیزات مرغداری



فعالیت های بازرگانی

واردات و صادرات و تجارت در زمینه های:

- تجهیزات و ماشین آلات
- توزیع سراسری دارو، واکسن و مواد بیولوژیک
- نهاده های دام و طیور
- مواد غذایی
- مصالح ساختمانی
- نفت، گاز و پتروشیمی



- کارگزاری بورس

- کارگزاری بیمه

- خدمات فنی، مهندسی و بیمه انکاری



بهپروار آریا
Behparvar ariya





زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ

فعالیت‌ها:

- پرورش مرغ مادر و جوجه کشی و تولید جوجه
- کارخانه خوراک طیور و تولید دان آماده
- پرورش مرغ گوشتی در واحدهای مالکیتی و مشارکتی
- کشتار، قطعه بندی و بسته بندی مرغ



گروه بازرگانی بهپرو (BTG)

فعالیت‌ها:

- تجهیزات، ماشین آلات و قطعات یدکی خطوط تولید صنایع مختلف
- دارو، واکسن، مواد بهداشتی و بیولوژیک
- مواد اولیه خوراک دام و طیور
- مواد غذایی
- مصالح ساختمانی
- نفت، گاز و پتروشیمی
- کارگزاری بورس و بیمه
- خدمات مهندسی و پیمانکاری



شرکت‌های تحت پوشش گروه:

VST ماشین آلات، تجهیزات صنعتی و خدمات مهندسی

VDN دارو، واکسن و مواد بیولوژیک

VTB نهاده‌های دام و طیور

VDA تجهیزات پزشکی

نیکان بخش بهپرو بخش سراسری

کارگزاری بورس پیشگامان بهپرو بازار سرمایه

بیمه پیام صنعت بیمه



دفتر مرکزی: تهران، میدان توحید، خیابان توحید، خیابان شهید طوسی، پلاک ۱۴۸ | تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۱۴۴۱۲-۲۰ | فکس: ۰۲۱-۶۶۹۱۹۶۵۸-۲۰
 دفتر ارومیه: تلفکس: ۰۴۴-۳۲۲۹۹۵۵ | دفتر رشت: تلفکس: ۰۱۳-۳۳۵۷۲۴۲۰ | دفتر تبریز: تلفن: ۰۲۱-۳۳۷۱۲۲۲۰ | فکس: ۰۲۱-۳۳۷۶۶۱۹

تجهیزات استقرار خودکار نوار آبیاری (تیپ) ردیفکار

شرکت تراشکده در راستای بهبود وضعیت آبیاری مزارع کشاورزی اقدام به تجهیز ردیفکارهای خود به سیستم استقرار خودکار نوار آبیاری (تیپ) نموده است. با نصب این تجهیزات روی ردیفکار، قرار دادن نوار آبیاری (تیپ) همزمان با کاشت بذر روی خطوط کشت میسر می گردد.

مزایا:

- صرفه جویی در هزینه و مصرف آب
- عدم تشکیل رواناب سطحی و جلوگیری از فرسایش خاک
- تنظیم میزان آب مورد نیاز برای انواع خاکها و کشتها در فصول مختلف زراعی
- تهویه مناسب خاک و بکنواختی بخش آب در سطح مزرعه و عدم نیاز به زهکشی مزرعه
- افزایش محصول در واحد سطح در مقایسه با آبیاری سنتی
- جلوگیری از سله بستن و حفظ پوکی خاک
- عدم نیاز به ایجاد جوی
- به حداقل رساندن تبخیر سطحی
- کاهش رویش علف هرز در مزرعه به دلیل عدم آبیاری کل مزرعه



این تجهیزات قابل نصب روی ردیفکارهای از قبل خریداری شده می باشند

مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپروان)
عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور»
و عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی (ifaj) می باشد



◆ آنچه در این شماره می خوانید:



شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

سال هیجدهم - شماره ۱۹۲ - دی ماه ۱۳۹۶

صاحب امتیاز:

نشرآوران اقتصاد سبز

مدیرعامل مؤسسه نشرآوران اقتصاد سبز

و دبیر هیأت تحریریه:

منصور انصاری

mansoor.ansary1334@gmail.com

Agriezirsakht.damparvaran@yahoo.com

رئیس هیأت مدیره مؤسسه نشرآوران اقتصاد سبز:

فرانک مسعودی

مدیر مسئول:

مهندس محسن بیژن پور

زیر نظر هیأت تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

مدیر هنری و صفحه آرا:

سجاد محمودی

دبیر تخصصی، مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

دبیر سازمان آگهی‌ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:

مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

محدثه بیگزاده، صادق دادمهر

مسئول سایت:

مرضیه زارعی

- ۱۰ گسترش روابط کشاورزی با اتحادیه اروپا، ضرورتی سیاسی (سرمقاله)
- ۱۱ خط مشی دولت های اتحادیه اروپا برای کشاورزی و محیط زیست (گزارش تحلیلی)
- ۱۹ کمیسیون کشاورزی؛ ضعیف ترین کمیسیون مجلس و منفعل نسبت به بودجه بخش کشاورزی (مقاله انتقادی) ...
- ۲۱ روزنامه شرق هم بر اساس تصورات جعلی به بیراهه می رود (مقاله تحلیلی)
- ۲۳ تولید و بازار تخم مرغ در ایران (گزارش - دکتر مهربانی یگانه)
- ۲۷ مرغداران تا ۴۸ ساعت جوجه یکروزه نخرند! (مصاحبه اختصاصی)
- ۲۸ تغییرات شگفت انگیز بازار غلات در جنوب شرقی آسیا (گزارش - ترجمه)
- ۳۶ پکن، همچنان بر مدار تقویت زیرساخت های روستایی (گزارش - ترجمه)
- ۳۸ جدیدترین استراتژی تولید شکر در اروپا (گزارش - ترجمه)
- ۴۲ کشاورزی آینده جهان به فرمان دیجیتال (مقاله - ترجمه)
- ۴۵ ویژه نامه خبری دامپزشکی استان تهران
- ۴۹ اقتصاد مقاومتی و امنیت غذایی (گزارش اختصاصی)
- ۵۰ نقطه نظرهای فائو در مورد مقاومت میکروبی (مقاله - ترجمه)
- ۵۱ ا زاناتاق فکر چه خبر (یادداشت)
- ۵۲ عصر پرورش گیاه برای سوخت بیو دیزل (مقاله - ترجمه)
- ۵۴ گذر از رخداد های ماندگار کشاورزی
- ۶۲ شناسنامه و فهرست انگلیسی

سرمقاله

دو روز قبل از اینکه مهلت اعلام شده از سوی رئیس جمهور آمریکا برای اعلام نظر در مورد ماندن یا رفتن از پیمان چند جانبه برجام فرارسد، دکتر ظریف با برنامه ریزی قبلی با اعضای اروپایی برجام شامل قدرتمندترین کشورهای این پیمان منطقه ای دیدار و گفتگو کرد که بلافاصله وزرای خارجه کشورهای چین انگلستان، آلمان و فرانسه دوش به دوش فدریکا موگرتینی رئیس کمیسیون اروپا در کنفرانس مطبوعاتی حاضر شدند و با صراحت بر دو موضوع عمده و اساسی تأکید کردند.....

ادامه در صفحه ۱۰

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۲۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپروان

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۸۴۸۷۱

www.sabznn.ir & www.agriwe.news
Agriculturalworldeconomicnews.com

E-mail: Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

E-mail: damparvaran.news@gmail.com

E-mail: mansoor.ansary1334@gmail.com

گسترش روابط کشاورزی با اتحادیه اروپا، ضرورتی سیاسی

منصور انصاری



* دو روز قبل از اینکه مهلت اعلام‌شده از سوی رئیس‌جمهور آمریکا برای اعلام نظر در مورد ماندن یا رفتن از پیمان چندجانبه برجام فراسد، دکتر ظریف با برنامه‌ریزی قبلی با اعضای اروپایی برجام شامل قدرتمندترین کشورهای این پیمان منطقه‌ای دیدار و گفتگو کرد که بلافاصله وزرای خارجه کشورهای این پیمان انگلستان، آلمان و فرانسه دوش‌به‌دوش فدریکا موگرینی رئیس کمیسیون اروپا در کنفرانس مطبوعاتی حاضر شدند و با صراحت بر دو موضوع عمده و اساسی تأکید کردند.

مذاکرات برای تحقق مفاد آن علاوه بر ایجاد روحیه امیدواری در میان فعالان اقتصادی که نگران نقش مخرب آمریکا هستند، موجب تضعیف قدری‌های ترامپ و امثال او در صحنه جهانی می‌شود. به جای فحش دادن و حرف‌های کم محتوا و شعاری به طرف مقابل، بهتر است آشکارسازیم که اروپاییان، به‌رغم مخالفت‌های دیوانه‌وار آمریکا، در عرصه عمل هم حداقل در حوزه کشاورزی پشت حرف‌هاشان هستند. بعد از سفر فیل هوگان تقریباً هیچ خبری در مورد پیگیری‌های آن انعکاس نیافته است، حال اینکه اگر هم این توافقات، نمایشی و هیاهوی بسیار برای هیچ بوده است و خبری و عملی در میان نیست باز هم لازم است به مردم گفته شود. مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی» (دامپروران)، به‌عنوان تنها مجله‌ای که در بخش کشاورزی بالغ‌بر ۱۸ صفحه مطلب در مورد حضور این هیئت بلندپایه در ایران با جزییات آن به‌عنوان یک سند مطبوعاتی منتشر کرد، در همین شماره نیز گزارش کاملی از سیاست‌ها و برنامه‌های اتحادیه اروپا در عرصه کشاورزی را پیش‌رویتان گذارده که می‌تواند نقش انتقال تجربه و دانش کاربردی برای افزایش بهره‌وری در تولید، تقویت جایگاه کشاورزی و بهبود موقعیت و درآمد کشاورزان کشورمان را ایفا کند. این گزارش در شماره آینده، مقررات و قوانین صدور کالاهای کشاورزی به اتحادیه اروپا، اعم از قرنطینه، شرایط بهداشتی و دیگر جزییات را، از بُعد گسترش مبادلات بازرگانی کشورمان با بازار بزرگ ۵۰۰ میلیون نفری اتحادیه اروپا، تحقیق، دقیق، ترجمه و منتشر خواهد کرد.

اول اینکه ایران به تعهدات خود مبنی بر رعایت مفاد توافق‌نامه **Joint Comprehensive Plan of Action** (برنامه اقدام مشترک) پایبند بوده و آن را نقض نکرده است. دوم اینکه برجام یک پیمان چندجانبه بین‌المللی و غیرقابل‌نقض است و باید رعایت شود و مردم ایران از دستاوردهای آن در عرصه اقتصادی بهره‌مند شوند. شاید بعد از سال ۱۹۹۱ و فرو ریختن دیوار برلین تاکنون که ساختار و قطب‌بندی جهانی در قالب مقابله جویی شرق و غرب یا در قالب پیمان‌های پر دامنه‌ای همچون ناتو، ورشو، سنتو، سیتو، پیمان کشورهای غیر متعهد و سایر توافقات منطقه‌ای و بین‌المللی که صحنه بازی‌ها و صف‌بندی دیپلماسی جهان را رقم می‌زدند، چنین آرایش قوایی میان کشورهای اروپایی در یک هم‌نظری و تقریباً هم‌پیمانی با ایران در مقابل آمریکا وجود نداشته است. بازیگران سیاسی و تعیین‌کننده در اروپا آشکار ساختند که به‌رغم منافع سرشاری که در هم‌پیمانی‌های اقتصادی و سیاسی با آمریکا دارند در این مورد (تداوم و ادامه برجام) و شاید از ترس واکنش افکار عمومی جهان ترجیح می‌دهند جدایی صف خود را از آرایش قوا و هم‌پیمانی با آمریکا به‌صراحت آشکار سازند. این نکته‌ای بود که «فیل هوگان» کمیسیون برجسته کشاورزی اتحادیه اروپا نیز هنگام سفر به ایران با صراحت به رسانه‌ها از جمله در مصاحبه اختصاصی با نگارنده این سطور مطرح کرد و به‌روشنی بیان داشت که اروپا به مرحله‌ای از قدرت سیاسی و اقتصادی و وحدت رویه سیاست‌گذاری رسیده است که به‌سادگی در مقابل آمریکا و برای برقراری و ادامه ارتباطات اقتصادی با ایران به‌ویژه در حوزه کشاورزی عقب‌نشینی نمی‌کند. این نوع موضع‌گیری و دفاع از برجام و ادامه آن، چه از سوی وزرای خارجه کشورهای اروپایی عضو پنج به‌اضافه یک و چه از سوی خانم فدریکا موگرینی، بیش از آنکه یک تصمیم‌گیری بُرد بُرد با آمریکا باشد یک پرستیژ دیپلماتیک است که اتحادیه اروپا اتخاذ کرد. حال در چنین شرایطی که به‌واقع یک مزیت در حوزه دیپلماسی کشورمان به شمار می‌رود، لازم است مفاد تفاهم‌نامه و بیانیه مشترک میان وزارت جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی تهران و اتحادیه اروپا را که در سفر ۲۱ تا ۲۳ آبان ماه کمیسیون کشاورزی این اتحادیه در قالب سفر هیئت بلندپایه ۷۰ نفره به ریاست فیل هوگان به ایران منعقد شد، جدی‌تر از آنچه که هم‌اکنون دنبال می‌شود پیگیری کنیم.

وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان بخشی از دولت، هم‌روند با تلاش‌های وزارت امور خارجه در مقابل تهدیدهای غیرقانونی و زورگویانه ترامپ مذبذب، می‌بایست در عرصه نتایج سفر هیئت اروپایی پاسخگو باشد، سپردن این دستاورد کم‌سابقه به تعدادی کارشناس و مخفی کردن اخبار رفت‌وآمدهای آن از سوی آنان به دلیل محافظه‌کاری که بیش از منافع ملی به‌حق مأموریت و سفرهای خارجی خود فکر می‌کنند به صلاح کشور نیست و نوعی خودزنی دولت و هدر رفت منابع و دستاوردها به شمار می‌رود. اطلاع‌رسانی در مورد

پیش گفتار:

آنچه که در پی از نظر شما می‌گذرد؛ رهیافتی است به شناخت بیشتر از قوانین و مقررات، سیاست‌ها و چگونگی اجرای آن‌ها و برنامه‌های کشاورزی در کشورهای عضو اتحادیه اروپا که می‌تواند درک واقعی‌تری از کشاورزی این منطقه مهم در عرصه کشاورزی، صنایع غذایی و حفظ محیط‌زیست را برای برنامه ریزان فراهم سازد. اهمیت موضوع در پی سفر «فیل هوگان»، کمیسیونر سرشناس کشاورزی اتحادیه اروپا، در رأس هیئتی ۷۰ نفره و امضاء تفاهم‌نامه مشترک گسترش همکاری‌های این اتحادیه با کشورمان در عرصه زیر بخش‌های مختلف کشاورزی، صنایع غذایی و مسائل بازرگانی مرتبط به این بخش ضروری بارزتر می‌شود و لذا لازم بود که اطلاعاتی دقیق و البته مختصر از قوانین، مقررات سیاست‌ها و چگونگی اجرای آنان در بخش کشاورزی و موردتفاهم در میان کشورهای عضو این اتحادیه قدرتمند از منابع و مآخذ قابل استناد غیر خبری در این شماره مجله درج کنیم تا جدا از اخبار پراکنده که غالباً مبالغه‌آمیز و استنباطی هستند و عمدتاً به صورت قیاسی با آنچه که کشورمان می‌گذرد انعکاس می‌یابند، مأخذی برای برداشت درست حمایت‌های دولت‌ها و در قالب اتحادیه اروپا که اینک در کلیات، سیاست تقریباً یکدست و موردتوافقی را برای کشاورزی و محیط‌زیست به کار می‌برد داشته باشیم. این مطالب علاوه بر برنامه ریزان و سیاست‌گذاران دولتی در حوزه کشاورزی و غیر آن، می‌تواند برای بازرگانان این بخش و صاحبان صنایع غذایی صادرکنندگان پسته، زعفران، خشکبار و سایر کالاها و محصولات کشاورزی، حتی تولیدکنندگان گوشت شترمرغ و محصولات جانبی آن، همچنین تولیدکنندگان گوشت بوقلمون که در اروپا طرفدار و مشتری دارند درخور مذاقه و توجه باشد.

منصور انصاری

خط مشی دولت‌های اتحادیه اروپا برای کشاورزی و محیط زیست



اتحادیه اروپا به منظور مقابله با این چالش‌ها، CAP را ایجاد کرده و به اجرا درآورده است. هدف از ایجاد آن مهیا نمودن شرایطی است که به کشاورزان اجازه می‌دهد به وظایف چندگانه‌شان جامعه عمل ببوشانند که اولین آن‌ها تولید غذا است.

خط‌مشی مشترک و چالش‌های ۵۰ ساله

چرا اتحادیه اروپا (EU)، در عرصه کشاورزی و محیط‌زیست، پس از ۵۰ سال چالش نیاز به خط‌مشی مشترک دارد؟ آنچه که این اتحادیه به‌اختصار از آن به نام CAP یاد می‌کند، این کلمه، حروف اختصار جمله The Eus common agricultural policy (CAP) است که در سال ۱۹۶۲ راه‌اندازی شد؛ مشارکتی میان کشاورزی و جامعه و بین اروپا و کشاورزان آن‌که اهدافی به شرح ذیل را دنبال می‌کند:

چرا ما نیاز به خط‌مشی کشاورزی مشترک داریم؟ چالش‌های کشاورزی طی بیش از ۵۵ سال

خط‌مشی کشاورزی مشترک CAP اتحادیه اروپا که در سال ۱۹۶۲ راه‌اندازی شد، مشارکتی میان کشاورزی و جامعه و بین

اروپا و کشاورزان آن است. اهداف اصلی آن عبارت‌اند از:

تلاش برای بهبود بهره‌وری

بهبود بهره‌وری کشاورزی به‌نحوی که مصرف‌کنندگان به منبع پایدار و مقرون‌به‌صرفه مواد غذایی دسترسی داشته باشند.

درآمد قابل‌اتکا برای کشاورزان

حصول اطمینان از سطح زندگی معقول کشاورزان اتحادیه اروپا

چالش‌های جدید

اکنون پس از گذشت بیش از ۵۵ سال، اتحادیه اروپا می‌بایست با چالش‌های بیشتری به مقابله بپردازد:

تضمین تولید مواد غذایی سالم که به تغذیه مردم دنیا کمک نماید. انتظار می‌رود جمعیت آینده افزایش چشمگیری داشته باشد تغییرات آب و هوایی و مدیریت پایدار منابع طبیعی: مراقبت از حومه‌های شهری در سراسر اتحادیه اروپا وزنده نگاه‌داشتن اقتصاد روستایی

مدیریت CAP در اروپا

CAP، خط‌مشی مشترک همه دولت‌های عضو اتحادیه اروپا است. این خط‌مشی در سطح اروپا مدیریت می‌شود و بودجه آن از محل منابع بودجه اتحادیه اروپا تأمین می‌گردد.

اتحادیه اروپا ۵۰۰ میلیون مصرف‌کننده دارد و همه آن‌ها به عرضه قابل‌اعتماد مواد غذایی سالم و مغذی، باقیمتی مناسب نیاز دارند. از قرار معلوم، جو اقتصادی غیرمطمئن و غیرقابل‌پیش‌بینی باقی می‌ماند، به‌علاوه، چالش‌های بسیاری در زمان حال و آینده وجود دارد؛ از جمله رقابت جهانی، بحران‌های اقتصادی و مالی، تغییرات آب و هوایی و هزینه‌های متغیرهای ورودی مانند سوخت و کود.

CAP مربوط به غذای اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا به‌منظور مقابله با این چالش‌ها، CAP را ایجاد کرده و به اجرا درآورده است. هدف از ایجاد آن مهیا نمودن شرایطی است که به کشاورزان اجازه می‌دهد به وظایف چندگانه‌شان جامعه عمل بپوشانند که اولین آن‌ها تولید غذا است.

سیاست مشترک CAP و ایمنی در غذای مردم اروپا

به لطف CAP، شهروندان اروپا از ایمنی مواد غذایی بهره‌مند می‌شوند. به‌عنوان یک جامعه می‌توانیم مطمئن باشیم که کشاورزان غذای موردنیازمان را تولید می‌کنند.

بر اساس گفته این اتحادیه، طیف وسیعی از محصولات فراوان باقیمت مناسب، ایمن و دارای کیفیت خوب در اروپا عرضه می‌شود. اتحادیه اروپا به داشتن انواع غذا و سنت‌های آشپزی در سراسر دنیا

معروف است. اتحادیه اروپا می‌گوید؛ به دلیل دارا بودن منابع کشاورزی استثنایی می‌تواند و می‌بایست نقشی کلیدی در تضمین امنیت غذایی دنیا در سطحی فراگیر ایفا نماید. اروپایی‌ها با کمک سیاست و برنامه‌های CAP می‌توانند مطمئن باشند که کشاورزان مواد غذایی موردنیازشان را تولید می‌کنند.

CAP: خط‌مشی کشاورزی مشترک و حفاظت از حومه شهرها

کشاورزی در اتحادیه اروپا تنها به غذا مربوط نمی‌شود. کشاورزی به جوامع روستایی و مردمی که در آن‌ها زندگی می‌کنند و همچنین با حومه شهرهای اروپایی و منابع طبیعی ارزشمند آن‌ها نیز ارتباط دارد.

همه دولت‌های عضو اتحادیه اروپا، کشاورزان حومه شهر را تقویت و سنت‌های زندگی روستایی را حفظ می‌کنند. اگر هیچ کشاورزی در مزرعه‌ها وجود نداشته باشد، روستاها و بازارچه‌ها شهری این مناطق مهم اقتصادی به‌شدت و به بدترین شکل تحت تأثیر قرار می‌گیرند.

بسیاری از شغل‌های موجود در حومه شهر با کشاورزی پیوند خورده‌اند. کشاورزان، به ماشین‌آلات، ساختمان، سوخت، انواع کود و خدمات بهداشتی برای حیوانات خود نیاز دارند. بسیاری از مردم در این بخش‌های بالادستی اشتغال دارند و سایر افراد نیز در مشاغل پایین‌دستی مشغول هستند؛ مانند آماده‌سازی، فرآوری و بسته‌بندی مواد غذایی. برخی نیز در حوزه‌های ذخیره‌سازی، حمل‌ونقل و خرده‌فروشی فعالیت می‌کنند.

آنچه که فعالیت کشاورزان اروپایی را در موقعیت مناسب قرار می‌دهد: بازار واحد دیجیتال متصل

به‌منظور حصول اطمینان از عملکرد مؤثر کشاورزان، حفظ سودآوری و به‌روز بودن بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی، لازم است آخرین اطلاعات در خصوص مسائل کشاورزی، روش‌های کشت و توسعه بازار فروش، بدون واسطه در اختیار کشاورزان



قرار گیرد. به همین دلیل است که CAP، دسترسی به فناوری‌هایی با سرعت بالا را در نواحی روستایی مورد حمایت جدی قرار می‌دهد و با انجام این کار به یکی از ۱۰ اولویت کمیسیون یعنی «بازار واحد دیجیتال متصل» کمک می‌کند. انتظار می‌رود این خط‌مشی در طول بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰، خدمات و زیرساخت اینترنتی بهبود یافته را به ۱۸ میلیون شهروند روستایی یعنی معادل ۴/۶ درصد از جمعیت روستایی اتحادیه اروپا ارائه نماید.

کشاورزی، عنصر ضروری اقتصاد و جامعه اروپا

روی هم رفته، کشاورزی و تولید مواد غذایی، عناصر ضروری اقتصاد و جامعه اروپا می‌باشند. اتحادیه اروپا با ۲۸ دولت عضو تقریباً ۱۱ میلیون مزرعه دارد و ۲۲ میلیون نفر به‌طور دائم در حوزه کشاورزی مشغول به کار هستند. بخش‌های کشاورزی و مواد غذایی روی هم نزدیک به ۴۴ میلیون شغل در اتحادیه اروپا ایجاد کرده‌اند.

خط‌مشی کشاورزی مشترک CAP و ارتباط لاینفک با محیط‌زیست

سیاستمداران کشاورزی اروپا می‌گویند حومه شهرهایشان در وضعیت طبیعی و اولیه خود نیست. حومه شهرها طی قرن‌ها توسط مزرعه‌داران شکل گرفته است، کشاورزی، محیط‌زیست متنوع این مناطق و مناظر گوناگون آن را شکل داده است. حومه شهرها، سکونت‌گاهی طبیعی برای گونه‌های مختلف جانوران و گیاهان فراهم می‌آورد. این تنوع زیستی برای توسعه پایدار حومه شهر امری حیاتی است. کشاورزان، حومه شهرها را به نفع همه ما مدیریت می‌کنند. آن‌ها خدمات عمومی ارائه می‌دهند که مهم‌ترین آن‌ها مراقبت صحیح از خاک و نگهداری از مناظر و تنوع زیستی ما است. بازار، هزینه‌ای در قبال این خدمات عمومی پرداخت نمی‌کند. اتحادیه اروپا به‌منظور جبران خدمات کشاورزان که به‌صورت عمومی به جامعه ارائه می‌کنند به آن‌ها کمک‌هزینه اعطا می‌نماید.

حمایت CAP از کشاورزان و تغییرات اقلیمی

ممکن است کشاورزان از پدیده تغییرات آب‌وهوا آسیب جدی ببینند. CAP به آن‌ها کمک‌های مالی ارائه می‌دهد تا روش‌ها و سیستم‌های کشاورزی خود را مطابق با روش‌های مقابله با اثرات منفی تغییرات آب‌وهوا سازگار نمایند.

برنامه ریزان CAP می‌گویند: کشاورزان اولین کسانی هستند که نیاز به مراقبت از منابع طبیعی ما را تشخیص می‌دهند. هر چه باشد، کشاورزان برای گذران زندگی روزانه خود به این منابع متکی هستند. اتحادیه اروپا به‌منظور اجتناب از عوارض جانبی مربوط به برخی شیوه‌های مزرعه‌داری، بسته‌هایی تشویقی برای کشاورزان در

اتحادیه اروپا ۵۰۰ میلیون مصرف‌کننده دارد و همه آن‌ها به عرضه قابل اعتماد مواد غذایی سالم و مغذی، با قیمتی مناسب نیاز دارند. از قرار معلوم، جو اقتصادی غیرمطمئن و غیرقابل پیش‌بینی باقی می‌ماند، به‌علاوه، چالش‌های بسیاری در زمان حال و آینده وجود دارد؛ از جمله رقابت جهانی، بحران‌های اقتصادی و مالی، تغییرات آب و هوایی و هزینه‌های متغیرهای ورودی مانند سوخت و کود.

نظر می‌گیرد تا آن‌ها را به استفاده از روش‌های پایدار و دوستدار محیط‌زیست سوق دهد.

تولید غذا بدون آسیب به محیط‌زیست

از این‌رو، مزرعه‌داران با چالش مضاعفی روبرو هستند؛ آن‌ها می‌بایست در عین حالی که مواد غذایی تولید می‌کنند از طبیعت و تنوع زیستی نیز مراقبت نمایند. کشاورزی پایدار زیست‌محیطی که محتاطانه از منابع طبیعی استفاده می‌کند برای تولید مواد غذایی و همچنین کیفیت زندگی ما در امروز، فردا و نسل‌های آینده ضروری است.

تاریخچه رشد کشاورزی اروپا طی ۶۰ سال

۱۹۵۷، پیمان رم

پیمان رم، انجمن اقتصاد اروپا (پیشرو اتحادیه اروپای کنونی) متشکل از شش کشور اروپای غربی را ایجاد کرد.

سال ۱۹۶۲، تولد CAP

خط‌مشی کشاورزی مشترک پا به عرصه



کشاورزی با رویکرد مشترک حمایت از کشاورزی، تضمین‌کننده ایجاد شرایط منصفانه برای رقابت مزرعه‌داران در بازار داخلی اروپا و بازار جهانی است.

قوانین مشترک در بازاری واحد

هیچ شکی وجود ندارد که در صورت فقدان یک خط‌مشی مشترک، هر یک از دولت‌های عضو اتحادیه اروپا خط‌مشی ملی خود را با دیدگاه‌های مختلف و سطوح متفاوتی از مداخله عمومی در دستور کار قرار می‌دهند. اما تنظیم یک خط‌مشی تجاری واحد در سطح کشورهای عضو، به‌واسطه برخورداری از قوانین مشترک، ضمن حفظ منافع ملی هر یک از کشورها، در صورت نیاز به نوسانات بازار پاسخ می‌دهد، از پیشرفت‌های حاصل از افزایش رقابت در کشاورزی اروپا محافظت می‌کند و به اتحادیه اروپا فرصت مذاکره به‌عنوان یک واحد در مقابل شرکای تجاری جهانی می‌دهد.

کشاورزی یکی از معدود حوزه‌هایی است که در آن، خط‌مشی مشترک عمدتاً از طریق بودجه اتحادیه اروپا تأمین می‌شود نه بودجه‌های ملی.

CAP، خط‌مشی کشاورزی مشترک اتحادیه اروپا چگونه عمل می‌کند؟

کشاورزی بیش از هر چیز به آب‌وهوا و شرایط جوی بستگی دارد. به‌علاوه، در کشاورزی شکاف زمانی غیرقابل‌اجتنابی بین تقاضای مصرف‌کننده و توانایی مزرعه‌دار برای تأمین نیازها وجود دارد. کاشت گندم بیشتر یا تولید شیر بیشتر به‌ناچار زمان‌بر است. روند سریع‌تر مصرف مواد غذایی در مقایسه با محصولات غیر غذایی باعث می‌شود تغییرات هرچند کوچک در میزان تولید این مواد، اثرات زیادی بر قیمت‌ها داشته باشند.

این نوع عدم اطمینان‌ها در کسب‌وکار، نقش مهم تدوین قوانین برای تضمین ثبات درآمد مزرعه‌داران را توجیه می‌کند. کشاورزان در بطن تأمین مواد غذایی امن و مداوم برای بیش از ۵۰۰ میلیون شهروند قرار دارند. بنابراین خط‌مشی کشاورزی مشترک، کشاورزان را به طرق زیر حمایت می‌کند:

کمک‌هزینه

پرداخت‌های مستقیم به درآمد مزرعه کمک می‌کند و به کشاورزان در قبال ارائه خدمات عمومی، مانند مراقبت از حومه شهر که معمولاً هزینه آن از جانب بازار تأمین نمی‌شود، وجه پرداخت می‌شود.

اقدامات مربوط به بازار

کمیسیون اروپا می‌تواند در مواجهه با موقعیت‌های دشوار بازار مانند افت ناگهانی تقاضا به دلایلی مانند ترس از سالم نبودن کالا، یا افت قیمت در نتیجه عرضه بیش‌ازحد کالا، به‌صورت موقتی در بازار اقداماتی انجام دهد.

ظهور نهاد. CAP، باهدف تأمین مواد غذایی مقرون‌به‌صرفه برای شهروندان اتحادیه اروپا و ایجاد استانداردی مناسب برای زندگی مزرعه‌داران، به‌عنوان خط‌مشی مشترک در نظر گرفته شد.

۱۹۸۴، بحران در CAP، افزایش تولید

CAP، قربانی موفقیت خودش شد. مزارع رشد شگفت‌انگیزی را پشت سر گذاشتند و بیش‌ازاندازه نیاز مواد غذایی تولید کردند. مازاد مواد غذایی ذخیره و منجر به ایجاد کوه‌های غذا شدند. اقدامات گوناگونی باهدف نزدیک کردن میزان تولید به سطح تقاضا در بازار معرفی شد.

۱۹۹۲، حمایت از تولید، جایگزین حمایت از بازار می‌شود

CAP، از حمایت از بازار به حمایت از تولیدکننده تغییر جهت داد. حمایت از قیمت به نفع مصرف‌کننده کمتر و ارائه کمک‌هزینه‌های مستقیم به کشاورزان جایگزین آن شد.

این اصلاحات مقارن با اجلاس ریو ۱۹۹۲ بود که نظام توسعه پایدار را پایه‌گذاری کرد.

۲۰۰۳، حمایت‌های CAP تغییر جهت می‌دهند

CAP، کمک‌هزینه ارائه می‌نماید. اصلاح جدید CAP پیوند میان یارانه و تولید را قطع کرد. هم‌اکنون کشاورزان در شرایطی که مراقب کشتزارها، تأمین امنیت غذایی، محیط‌زیست، سلامتی حیوانات و استانداردهای رفاه باشند کمک‌هزینه دریافت می‌نمایند.

۲۰۱۳، سیاست‌های CAP، حمایت از رقابت و نوآوری

CAP اصلاح شد تا رقابت در این بخش را تقویت نماید، کشاورزی پایدار و نوآوری را ترویج دهد، از مشاغل و توسعه در نواحی روستایی حمایت کند و حمایت‌های مالی را در جهت استفاده سودآور از زمین سوق دهد.

CAP و چگونگی حفاظت از طبیعت و تنوع زیستی

برخلاف اغلب بخش‌های دیگر اقتصاد که مسئولیت آن بر عهده حکومت‌های ملی است، کشاورزی بخشی است که تقریباً به‌صورت انحصاری در سطح اروپا پشتیبانی شده است. وجود یک خط‌مشی عمومی برای بخشی که تضمین امنیت غذایی ما را برعهده گرفته و نقشی کلیدی در استفاده از منابع طبیعی و توسعه اقتصادی نواحی روستایی ایفا می‌کند حائز اهمیت است.

اهداف اصلی CAP، بهبود بهره‌وری کشاورزی است تا هم مصرف‌کنندگان به منبع باثبات و مقرون‌به‌صرفه مواد غذایی دسترسی داشته باشند و هم نسبت به کسب درآمد معقول کشاورزان اتحادیه اروپا اطمینان حاصل شود.

همه دولت‌های عضو در این دو هدف، مشترک هستند و هیچ‌کدام از این اهداف بدون حمایت‌های مالی از کشاورزان و نواحی روستایی محقق نمی‌شوند. یک خط‌مشی مشترک در اتحادیه اروپا برای استفاده بهتر از منابع مالی، بهتر از ۲۸ خط‌مشی ملی موازی خواهد بود.

وجود یک بازار بزرگ اروپایی برای محصولات

پرداخت‌های مستقیم به درآمد مزرعه کمک می‌کند و به کشاورزان در قبال ارائه خدمات عمومی، مانند مراقبت از حومه شهر که معمولاً هزینه آن از جانب بازار تأمین نمی‌شود، وجه پرداخت می‌شود.

اقدام توسعه روستایی

برنامه‌های توسعه ملی (و بعضاً منطقه‌ای)، به‌منظور پرداختن به نیازهای خاص و چالش‌های پیش روی نواحی روستایی تدوین می‌شوند و باوجود اینکه دولت‌های عضو، برنامه‌هایشان را از یک فهرست واحد اقتباس می‌کنند، از انعطاف‌پذیری لازم برای شناسایی مهم‌ترین مسائل محدوده جغرافیایی خود که شرایط ویژه اقتصادی، طبیعی و ساختاری‌شان را منعکس می‌کند نیز برخوردارند. «رویکرد رهبری» به‌عنوان جزء لاینفک برنامه توسعه روستایی، افراد بومی را تشویق می‌کند تا به مقابله با مشکلات محلی بپردازند.

اقدامات مربوط به بازار و اعطای کمک‌هزینه به‌طور مشخص از محل بودجه اتحادیه اروپا تأمین مالی می‌شود درحالی‌که اقدامات توسعه روستایی، بر اساس برنامه‌ریزی چندساله از سوی دولت‌های عضو و به‌صورت مشترک تأمین اعتبار می‌شوند.

تأمین بودجه ۶۱ میلیارد یورویی برای اجرای CAP

بعضی افراد، بودجه اختصاص‌یافته به CAP را مسئله‌ای بحث‌برانگیز می‌دانند.

مثلاً به‌کرات شنیده می‌شود که نیمی از بودجه اتحادیه اروپا به CAP اختصاص داده شده است. این ادعا، مکانیزم بودجه‌ای اتحادیه اروپا یا اهداف CAP را به‌خوبی موردبررسی قرار نداده است:

واضح است که CAP به تقریباً ۴۰ درصد از بودجه اتحادیه اروپا نیاز دارد، زیرا از معدود مواردی است که عمدتاً توسط دولت‌های عضو تأمین مالی می‌شود. اما باید در نظر داشت که بودجه CAP، در مقادیر همه هزینه‌های عمومی اتحادیه اروپا قرار می‌گیرد که از این منظر دیگر بودجه CAP زیاد نیست بلکه فقط ۱ درصد از کل هزینه عمومی اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهد. این بودجه در سال ۲۰۱۶ تقریباً معادل ۶۱ میلیارد یورو بود. درنهایت بودجه «خط‌مشی کشاورزی مشترک»، به‌عنوان بخشی از بودجه اتحادیه اروپا، در طول ۳۰ سال گذشته به‌شدت کاهش پیدا کرده و از حدود ۷۵ درصد به کمتر از ۴۰ درصد رسیده است. در طول این دوره، ۱۸ دولت جدید به عضویت

بسیاری از مصرف‌کنندگان اتحادیه اروپا محصولات محلی یا منطقه‌ای را در صورتی که موجود باشند ترجیح می‌دهند. تخصص‌های سنتی محبوبیت روزافزونی پیدا کرده و درنتیجه بسیاری از کشاورزان محصولات خود را فرآوری و نوعی ارزش بومی به آن اضافه می‌کنند تا در بازارهای مخصوص، مستقیماً به مصرف‌کنندگان بفروشند. اتحادیه اروپا از طریق ثبت بیش از ۳۴۰۰ گونه محصول به‌عنوان شاخص‌های جغرافیایی، از این گرایش مصرف‌کنندگان پشتیبانی می‌کند.

اتحادیه اروپا درآمدند، تعداد کشاورزان بیش از دو برابر شد و درنتیجه هم‌اکنون، مخارج به ازای هر کشاورز بسیار کمتر از گذشته است.

آنچه اتحادیه اروپا برای حفظ کشاورزان خود انجام می‌دهد

تقریباً ۱۱ میلیون مزرعه در اتحادیه اروپا وجود دارد و ۴۴ میلیون نفر در سراسر زنجیره تأمین مواد غذایی در اتحادیه اروپا مشغول به کار هستند. کشاورزان اولین حلقه این زنجیره هستند بنابراین آن‌ها نقش استراتژیک و اقتصادی بسیار مهمی ایفا می‌کنند و اتحادیه اروپا نمی‌تواند ضرر از دست دادن احتمالی کشاورزان را جبران کند. مهارت‌های کشاورزی سنتی و تجربی را نمی‌توان از کتاب‌ها فراگرفت، بلکه از نسلی به نسل بعدی انتقال می‌یابند. اما بسیاری از جوانان، دیگر مزرعه‌داری را حرفه‌ای جذاب نمی‌بینند و درنتیجه تعداد کشاورزان در حال کاهش است. در سال ۲۰۱۳، تنها ۶ درصد از مزارع توسط کشاورزان زیر ۲۵ سال و برعکس، ۳۱ درصد آن‌ها توسط افراد بالای ۶۵ سال اداره می‌شدند.

کمک CAP برای جذب جوانان به کشاورزی

به همین دلیل است که CAP، با پرداخت کمک‌هزینه خرید زمین، ماشین‌آلات و تجهیزات و همچنین اعطای کمک‌هزینه‌های آموزشی به کشاورزان جدید و قدیم به‌منظور فراگیری روش‌های نوین تولید، به افراد جوان کمک می‌کند تا کار در مزرعه را آغاز کنند.

تشویق کشاورزان جوان و حصول اطمینان از انتقال نسل به نسل حرفه کشاورزی، چالشی واقعی برای توسعه روستایی در اتحادیه اروپا است.

در بعضی از بخش‌های اروپا، کشاورزی واقعاً دشوار است. مانند نواحی تپه‌ای کوهستانی و یا دورافتاده. برپا نگاه‌داشتن جوامع در این مناطق از اهمیت بالایی برخوردار است. CAP، کمک‌هزینه‌ای فراهم می‌کند تا این اطمینان حاصل شود که جوامع روستایی در نواحی آسیب‌پذیر در سلامت اقتصادی قابل قبولی به سر می‌برند و به‌تدریج ناپدید نمی‌شوند.

گسترش پیروی در میان کشاورزان اروپایی

وضعیت نسبی درآمد مزرعه در مقایسه با درآمد غیر کشاورزی

ارقام مربوط به سال ۲۰۱۴ هستند و درآمد مزرعه خانواده را در مقایسه با میانگین دستمزد در کل اقتصاد نشان می‌دهند. ۴۰ درصد، ۱۰۰ درصد.

منبع: کمیسیون اروپا



جدول: تولید انواع محصولات کشاورزی از ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ توسط مزرعه‌داران اتحادیه اروپا

محصول	میزان	واحد وزنی
غلات	۳۰۰	میلیون تن
شکر	۱۸	میلیون تن
دانه‌های روغنی	۳۰	میلیون تن
روغن‌زیتون	۲	میلیون تن
سیب	۱۰	میلیون تن
گلابی	۲	میلیون تن
مرکبات	۱۱	میلیون تن
گوشت گاو و گوساله	۷	میلیون تن
گوشت پرندگان	۱۳	میلیون تن
تخم‌مرغ	۷	میلیون تن
شیر	۱۵۰	میلیون تن

هر خانواده اروپایی به‌طور متوسط ۱۱ درصد کل هزینه‌هایش را برای غذا صرف می‌کند

به لطف CAP، مزرعه‌داران آنچه که مصرف‌کنندگان نیاز دارند را تولید می‌کنند. شهروندان اتحادیه اروپا ذینفعان نهایی CAP هستند. مواد غذایی، همواره و به‌وفور در فروشگاه‌های بزرگ کشورهای عضو اتحادیه اروپا، باکیفیت مناسب و معمولاً هم باقیمت ارزان یافت می‌شود. اکنون خانواده‌ها در کشورهای اتحادیه اروپا، به‌طور متوسط ۱۱ درصد از کل هزینه خود را صرف خرید مواد غذایی می‌کنند. این درصد، نیمی از هزینه مشابه در سال ۱۹۶۲ است و در حالی است که مزرعه‌داران هر چه بیشتر مراقب هستند ضمن تولید از محیط‌زیست و زیبایی مناظر نیز محافظت کنند.

اروپا در بخش‌هایی مانند تولید روغن‌زیتون، محصولات لبنی، گوشت، نوشیدنی‌ها و بسیاری کالاهای دیگر در دنیا پیشروست، به‌علاوه، مصرف‌کنندگان اتحادیه اروپا می‌توانند به‌سادگی نحوه و مکان تولید مواد غذایی را شناسایی و هنگام خرید آگاهانه انتخاب کنند زیرا برچسب‌گذاری و قوانین ردیابی اتحادیه اروپا اطلاعات موردنیاز را به آنان می‌دهد.

حمایت از تولیدات منطقه‌ای

بسیاری از مصرف‌کنندگان اتحادیه اروپا محصولات محلی یا منطقه‌ای را در صورتی که موجود باشند ترجیح می‌دهند. تخصص‌های سنتی محبوبیت روزافزونی پیدا کرده و در نتیجه بسیاری از کشاورزان محصولات خود را فرآوری و نوعی ارزش بومی به آن اضافه می‌کنند تا در بازارهای مخصوص، مستقیماً به مصرف‌کنندگان بفروشند. اتحادیه اروپا از طریق ثبت بیش از ۳۴۰۰ گونه محصول به‌عنوان شاخص‌های جغرافیایی، از این گرایش مصرف‌کنندگان پشتیبانی می‌کند. این شاخص‌ها محصولات را برخاسته از قلمرو، کشور، منطقه یا محلی خاص معرفی می‌کند که کیفیت، شهرت یا سایر ویژگی‌های آن‌ها با منشأ جغرافیایی پیوند خورده است.

کشاورزان، مدیران حومه شهرها

تقریباً نیمی از سرزمین اتحادیه اروپا زیر کشت است. این امر حقیقتاً مزرعه‌داری را از نظر محیط‌زیست طبیعی به موضوعی بسیار مهم تبدیل کرده است. طی قرن‌ها، کشاورزی به ایجاد و حفظ انواع سکونت‌گاه‌های نیمه‌طبیعی ارزشمند کمک کرده است. امروزه این سکونت‌گاه‌ها بسیاری از مناظر سراسر اتحادیه اروپا را شکل داده‌اند و مأمونی برای تنوع غنی گونه‌های حیات‌وحش به شمار می‌آیند. کشاورزی و طبیعت بر یکدیگر اثر می‌گذارند و به لطف اصلاحات متوالی CAP، روش‌های کشاورزی اتحادیه اروپا بیش‌ازپیش سازگار با محیط‌زیست هستند.

بنابراین کشاورزان فعلی دو نقش دارند: تولید مواد غذایی و مدیریت حومه شهر. در دومین مورد آن‌ها نیازهای عمومی جامعه را تأمین می‌کنند

به‌گونه‌ای که همه ساکنان حال و آینده، از نواحی حومه شهری که با دقت مدیریت شده و مراقبت شده، سود می‌برند. کاملاً متصرفانه است که CAP، به خاطر ارائه این خدمات عمومی ارزشمند به کشاورزان پاداش دهد.

دریافت کمک‌هزینه برای حفظ محیط‌زیست

و کشاورزی پایدار

بعد از اصلاحات ۲۰۱۳، کشاورزان می‌بایست برای دریافت کمک‌هزینه کامل، روش‌های کشاورزی پایدار محیط‌زیستی اتخاذ کنند. در واقع آن‌ها می‌بایست نواحی چمنزار دائمی را حفظ و کمترین میزان محصول را کشت کنند زیرا چمن در جذب دی‌اکسید کربن و نهایتاً مقابله با تغییرات آب و هوایی مؤثر است و همچنین باید ۵ درصد از نواحی زراعی خود را به نحوی زیر کشت ببرند که تنوع زیستی را تقویت کند، یعنی دستورالعملی که به «کشاورزی با تمرکز زیست‌محیطی» مشهور است. هرچقدر کشاورزان شیوه‌های سختگیرانه تری را در «کشاورزی زیست‌محیطی» برگزینند حمایت‌های مضاعفی نیز دریافت خواهند کرد. به‌علاوه، CAP، شیوه‌های دیگر کشاورزی از قبیل محافظت از ارزش جذابیت دیداری مناظر را ترویج می‌نماید. مدیریت منابع آب نیز از دیگر اولویت‌های کشاورزان است که باید مورد ملاحظه قرار گیرد.

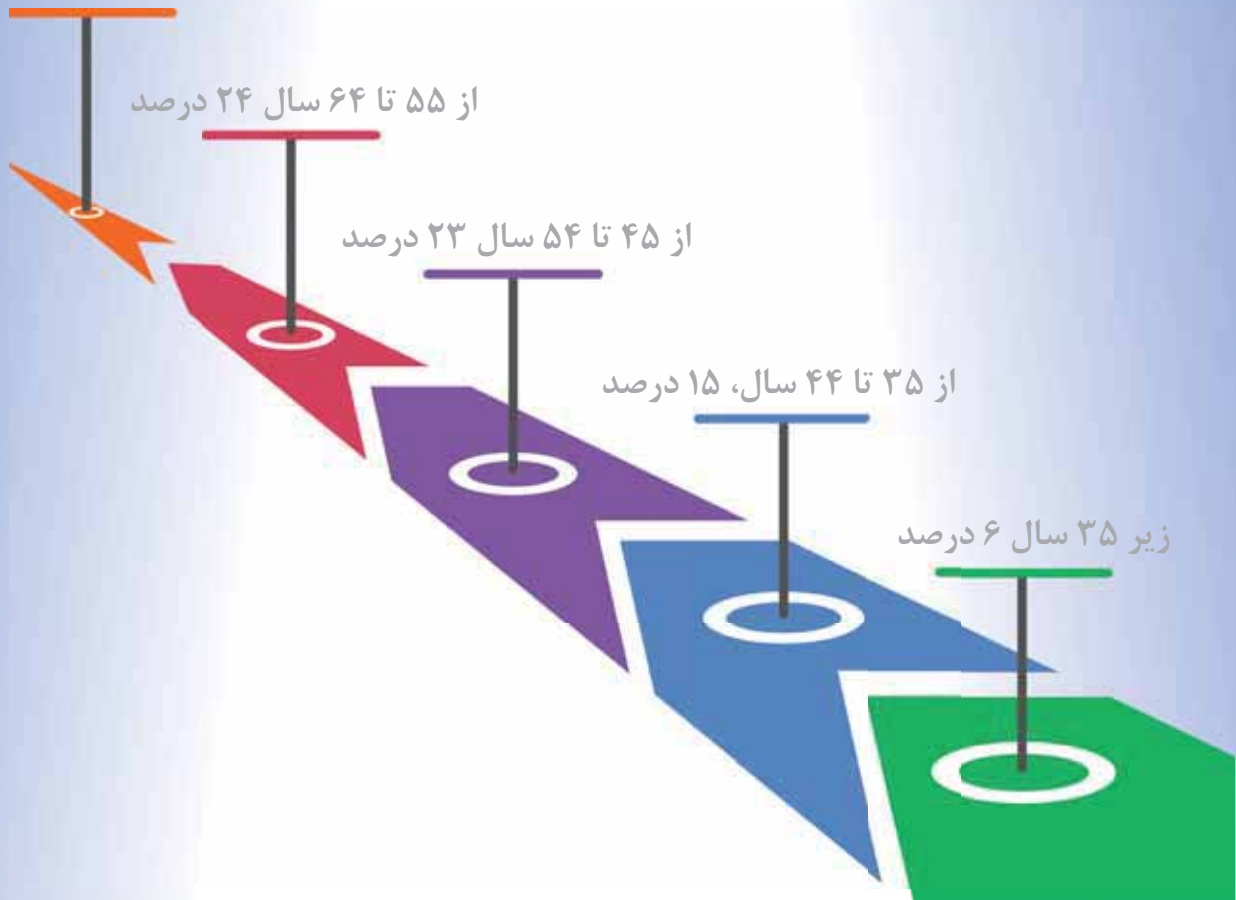
برنامه طبیعت ۲۰۰۰ و تنوع زیستی

برنامه Natura ۲۰۰۰ اتحادیه اروپا ابزار مناسبی در این زمینه است. این برنامه شبکه‌ای متشکل از حدود ۲۷۰۰۰ سایت است که تقریباً یک‌پنجم سرزمین اتحادیه اروپا را پوشش می‌دهند و هدف آن محافظت از تنوع زیستی اروپا است. این سایت‌ها نواحی محافظت‌شده محصور نیستند بلکه باز و اغلب به فعالیت‌های انسانی پایدار و بهره‌برداری از زمین وابسته هستند که آن‌ها را طی سال‌های متمادی شکل داده و حفظ کرده است. بسیاری از سایت‌ها در کشتزارها قرار دارند و کشاورزان متعهد هستند که با روشی خاص زمین کشتزار را مدیریت کنند تا تنوع زیستی حفظ شود.

بعد از اصلاحات ۲۰۱۳، کشاورزان می‌بایست برای دریافت کمک‌هزینه کامل، روش‌های کشاورزی پایدار محیط‌زیستی اتخاذ کنند. در واقع آن‌ها می‌بایست نواحی چمنزار دائمی را حفظ و کمترین میزان محصول را کشت کنند

سن مزرعه‌داران در حال افزایش است:

۶۵ سال به بالا ۳۱ درصد



سن مزرعه‌داران در حال افزایش است: زیر ۳۵ سال ۶ درصد، از ۳۵ تا ۴۴ سال، ۱۵ درصد، از ۴۵ تا ۵۴ سال ۲۳ درصد، از ۵۵ تا ۶۴ سال ۲۴ درصد، ۶۵ سال به بالا ۳۱ درصد،
منبع: اداره مرکزی آمار اروپا، ۲۰۱۳

اقتصاد و سبک زندگی روستایی به کشاورزی بستگی دارد

با وجود اینکه مزرعه‌داری فعالیت اقتصادی اصلی در بیشتر مناطق روستایی است اما همان‌گونه که پیش‌از این نیز اشاره شد؛ کشاورزان کارهایی فراتر از کشت انجام می‌دهند مانند اینکه محصولاتشان را فرآوری کرده و مستقیماً به مصرف‌کننده‌ها می‌فروشند. در واقع اصلاحات ۲۰۱۳، فروش مستقیم محصولات غذایی را برای مثال از طریق بازارهای کشاورزان ترویج داد. تقریباً نیمی از جمعیت اتحادیه اروپا در نواحی روستایی زندگی می‌کنند. امکان زنده و در کنار هم نگاه داشتن بسیاری از جوامع بدون کشاورزی ضعیف است. اگر مزرعه‌داری از بین برود در بسیاری از نواحی با مشکل ترک سرزمین مواجه خواهیم بود.

به همین دلیل است که CAP، به مزرعه‌داران کمک مالی ارائه می‌کند تا مطمئن شود که آن‌ها به کار کردن در زمین‌ها ادامه می‌دهند و از طریق نوسازی روستاهای خود، حفظ مناظر و یا انجام پروژه‌های میراث فرهنگی و بسیاری فعالیت‌های دیگر که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با کشاورزی و اقتصاد روستایی مرتبط هستند شغل‌های جدیدی ایجاد می‌کنند.

سیاست‌های CAP برای جلوگیری از مهاجرت روستاییان

این کار به جلوگیری از تخلیه جمعیت روستایی در مواجهه با کمبود فرصت‌های شغلی و بیکاری شدید در شهرها کمک می‌کند. خدمات عمومی مانند مدارس و امکانات بهداشتی کماکان ارائه‌شده و بهبود می‌یابد؛ این انگیزه خوبی برای باقی ماندن روستاییان در حومه شهر و بزرگ کردن فرزندانشان در همان محل است. پویایی مزرعه‌های خانوادگی کوچک می‌بایست تقویت شود. بسیاری از مزرعه‌داران بیش از ۵۵ سال سن دارند و در آینده نزدیک از مزرعه‌داری فعال بازنشسته می‌شوند. اتحادیه اروپا دریافته است که ساختار سنی کشاورزان تبدیل به موضوعی نگران‌کننده شده است اگر بخواهیم که روستاها خالی از سکنه نشوند و در مواجهه با چالش‌های پیش روی خود موفق باشند کمک به مزرعه‌داران جوان برای شروع به کار یک خط‌مشی اجباری است.

سیاست‌های CAP، ایجاد رقابت و نوآوری

CAP، رقابت‌پذیری و نوآوری را به همراه دارد و به مزرعه‌داران کمک می‌کند تا مولدتر بوده و مهارت‌های فنی خود را ارتقا دهند.

CAP، در سال‌های اولیه شروع به کار، کشاورزان را تشویق به استفاده از ماشین‌آلات مدرن و تکنیک‌های جدید از جمله



استفاده از کودهای شیمیایی و محصولات محافظت از گیاه کرد. این موارد ضروری بودند زیرا در آن زمان، اولویت کشت مواد غذایی بیشتر برای جمعیت بود.

تولید بیشتر با منابع کمتر و کاهش گازهای گلخانه‌ای

این خطمشی مؤثر بود. تولید محصولات افزایش یافت و میزان برداشت رشد داشت. اما از سال ۲۰۰۰ به بعد ثابت مانده است. در سال‌های پیش رو، پژوهش و نوآوری برای کشاورزان به‌منظور «تولید بیشتر از منابع کمتر» امری ضروری است. با توجه به مازاد مواد غذایی باقی‌مانده، نقطه تأکید تغییر کرده است. اکنون، CAP به کشاورزان کمک می‌کند تا:

به روشی زراعت کنند که انتشار گازهای گلخانه‌ای کاهش یابد
از تکنیک‌های کشاورزی سازگار با محیط‌زیست استفاده کنند

به استانداردهای سلامت عمومی و امنیت محیط‌زیست و حیوانات دست یابند
گونه‌های خاص غذایی منطقه خود را تولید و به بازار عرضه کنند

استفاده مولدتری از جنگل‌ها و درختان داشته باشند

کاربردهای جدیدی از محصولات کشاورزی در بخش‌هایی همچون لوازم‌آرایی، دارو و صنایع دستی ارائه دهند.

کشاورزی اروپا تا ۲۰۲۰: رویارویی با چالش‌ها

خطمشی کشاورزی مشترک، مواد غذایی فراوان و سالم و باقیمت ارزان و عادلانه را بر سر سفره ما فراهم می‌آورد.

CAP در طول سال‌ها تکامل یافته است تا با شرایط اقتصادی متغیر و نیازهای شهروندان همگام شود. اکثریت قریب به اتفاق شهروندان از این خطمشی پشتیبانی کرده و فواید مهم آن را درک می‌کنند.

این خطمشی در سال ۲۰۱۳ تغییر شکل پیدا کرده تا با چالش‌های آبی دست‌وپنجه نرم کند. این خطمشی انتظارات جامعه را مدنظر قرار داده که این امر منجر به تغییرات بسیار گسترده‌تر خواهد شد. حمایت‌های مستقیم، منصفانه‌تر و سبزتر می‌شوند، جایگاه کشاورزان در مقابل سایر دست‌اندرکاران زنجیره غذا مستحکم‌تر می‌گردد و خطمشی به‌طور کلی کارآمدتر و شفاف‌تر خواهد بود. CAP، نمایانگر واکنش قوی اتحادیه اروپا به چالش‌های امنیت غذایی، تغییرات آب‌وهوا و همچنین رشد جوامع روستایی و اشتغال‌زایی در آن است. CAP، به ترویج رشد هوشمند، پایدار و فراگیر ادامه می‌دهد. همان‌طور که CAP در طول ۵۰ سال گذشته در حال اجرا بوده است به تکامل و سودرسانی به همه شهروندان اروپا ادامه خواهد داد.

بحث‌های دیگر این مطلب، در شماره‌های آینده منتشر می‌شود.

کمیسیون کشاورزی؛ در حاشیه مجلس و منفعل نسبت به بودجه بخش کشاورزی

بیش از این بارها و بارها بر این موضوع تأکید داشته و همچنان داریم که متأسفانه برعکس جایگاه تعیین کننده کشاورزی در عرصه اقتصاد کلان و ویژگی این بخش از اقتصاد نسبت به بخش های دیگر اقتصادی، سیاست و تجارت و حساسیت مردم و سیاستمداران به افزایش یا کمبود و نبود تولیدات این بخش و واکنش آنان به موضوع مواد غذایی یا پروتئینی، کمیسیون کشاورزی به عنوان نمایندگان بخشی از مردم از جمله تولیدکنندگان، جایگاه مؤثر و تعیین کننده ای در مجلس ندارد. علت این ضعف و ناتوانی، علاوه بر ساختار و ترکیب نمایندگان عضو این کمیسیون چندین عامل است که به اختصار می توان گفت متأسفانه گرایش اغلب نمایندگان به کمیسیون های دیگری غیر از این کمیسیون است چرا که کمیسیون های دیگر در مجلس حوزه نفوذ و موقعیت شخصی بهتری برای نمایندگان فراهم می سازند و در نهایت و غالباً، نمایندگانی که در لابی های قدرت موجود در مجلس نمی توانند وارد کمیسیون های پرنفوذ دیگر شوند به سمت کمیسیون کشاورزی سوق داده می شوند!

آفت دیگر این کمیسیون، ابزار «استیضاح به عنوان یک رانت نه حق»، باهدف جابجا کردن افراد و اشخاص در سطوح استان ها است. به عبارتی این دسته از نمایندگان، مجلس را ملی نمی بینند بلکه از دریچه منطقه ای و در چارچوب رأی محوری موضوعات را دنبال می کنند. در مورد هیچ وزیری به اندازه وزیر کشاورزی، از سوی نمایندگان این کمیسیون یا جنب آن تا این حد طرح استیضاح رسانه ای نشده است.

نداشتند و در حالی که «فیل هوگان»، احتمالاً با تشخیص خودش، ملاقاتی هم با رئیس فعلی این کمیسیون داشته است، اینکه چه گفته شد و چه توافقی صورت گرفت مشخص نیست، شاید سفری به اتحادیه اروپا، آن هم نه با برنامه و سیاستی مشخص.

حال در آستانه تصویب نهایی لایحه بودجه پیشنهادی دولت و درعین حال برای بخش کشاورزی هستیم، کمیسیون کشاورزی به همان دلالی که گفته شد نظری ندارد و البته وقتی در سطح کلان مجهز به دیدگاهی اقتصادی برای کشاورزی نباشد، تأثیری هم در جابجا کردن ارقام این بودجه نخواهد داشت. وضعیت این کمیسیون و میزان تأثیرگذاری آن در رابطه با بودجه بخش کشاورزی را با سایر کمیسیون ها مقایسه کنید؛ درمی یابیم که چقدر این کمیسیون در حاشیه مجلس قرار دارد! حتی هیچ کدام از اعضای آن، مستقیم یا غیرمستقیم و همچون سایر نمایندگان، برای دفاع از بودجه ای بهتر یا افزایش یا جابجا کردن ردیف های آن، ارتباطی سازمان یافته با مطبوعات، خواه تخصصی یا غیر آن نگرفتند. اما حالا بعد از تصویب این بودجه که وارد ماهیت و چندوچون آن نمی شویم ولی می دانیم که رقم چندان مناسبی برای کشاورزی با همه مصائب آن نیست، شک نکنید همین کمیسیونی که الآن بی عمل و منفعل است یا حداقل گزارشی از فعالیت های خود انعکاس نمی دهد، توقعات بسیاری در مورد اینکه چرا این شد و آن نشد، در گفتگو با رسانه های جناحی غیر تخصصی به زبان خواهند آورد!

گفتنی است در میان اعضای این کمیسیون، نمایندگان مسلط و کار آشنا به کشاورزی و ساختارهای آن وجود دارند ولی در اقلیت هستند و دسته دیگری هم که در اقلیت نیستند، در سودای «سمت وزارت جهاد کشاورزی» مسائل و موضوعات را دنبال می کنند و نه مصائب کشاورزان و مشکلات کشاورزی مملکت. درواقع این تعداد معطوف به قدرت هستند.

گرچه در این دوره از مجلس، کمیسیون کشاورزی تا حدودی ترکیبی تخصصی دارد ولی اکثر آنان راهبردی جدی، همه جانبه و تعریف شده برای ساختار و اقتصاد کشاورزی ندارند و غالباً دنبال مسائل روز و متأثر از تیتراهای سیاسی روزنامه ها و رسانه های جناحی می روند، با مجلات تخصصی با قدمت ۳۰ ساله هم، رابطه ای مضمونی برای انتقال تجربه و تعاملات مضمونی ندارند و بدتر آنکه از روی کم اطلاعاتی گاهی موضع گیری هایی می کنند که تا جمع کردن آن توسط همین مجلات که می دانند آن موضع گیری ها دقیقاً غیرعلمی و نادرست است آسیب های جدی به تولید و اقتصاد کشاورزی وارد می شود. مثال مرغ های هورمونی یا برنج های آرسنیک دار و موضوعات و مسائلی از این دست.

آفت دیگر این کمیسیون، ابزار «استیضاح به عنوان یک رانت نه حق»، باهدف جابجا کردن افراد و اشخاص در سطوح استان ها است. به عبارتی این دسته از نمایندگان این کمیسیون، مجلس را ملی نمی بینند بلکه از دریچه منطقه ای و در چارچوب رأی محوری موضوعات را دنبال می کنند. در مورد هیچ وزیری به اندازه وزیر کشاورزی، از سوی نمایندگان این کمیسیون یا جنب آن تا این حد طرح استیضاح رسانه ای نشده است، استیضاح هایی که با یک موج شروع می شود و به تدریج به سکوت می گراید و تا حدی حالت طنز و شوخی به خود گرفته است، همانند «بگم بگم ها» که سابقه اش را همه می دانند!

این کمیسیون، ترکیبی سیاسی، جناحی دارد؛ ۱۱ به ۱۲ یا ۱۲ به ۱۲ و حول این جناح بندی ها مداوم روسای به صورت دوره ای انتخاب می شوند که چندان وجهت ندارد، یعنی اعتبار کمیسیون را چه از منظر مجلسیان و چه افکار عمومی می کاهشد. بحث دیگری که در مورد این کمیسیون می توان به میان آورد، بی اطلاعاتی شاکله آن در مورد اقتصاد کلان کشاورزی است. حداکثر دانش تجربی مجموعه این کمیسیون در حد «صادرات خوب است، واردات بد است»، «چرا دولت وارد کرد چرا صادر نکرد» یا «چرا خرید تضمینی دیر انجام شده یا نشده»، «چرا مرغ و یا گوشت قرمز گران شده است» و «تأکید عامیانه به حمایت از تولید داخل به هر شکل و شیوه که حتی ممکن است برای آن زیان بخش هم باشد». نمایندگان این کمیسیون به واقع تکمیل کننده تیتراهای رسانه ها هستند و از خود پیامی مستقل و تأثیرگذار برای جامعه کشاورزی و ساختار اقتصادی آن و برنامه های اجرایی یا به طور کلی موضوعات اصلی تحول ساز در عرصه کشاورزی ندارند. ابتلای سیاسی جناحی بودن نمایندگان، این کمیسیون را از تحولات بعد از برجام در عرصه کشاورزی دور داشته است، کما اینکه هیچ کدام از اعضای این کمیسیون اعلام نظری موافق یا مخالف در مورد سفر هیئت بلند پایه کمیسیون کشاورزی اتحادیه اروپا در رسانه ها

روزنامه شرق هم بر اساس تصورات غیر واقعی به پی‌راهه می‌رود

شاید پاسخ دادن به بعضی از موضوعات، مطالب، اتهامات و یا بحث‌های خیالی و بی‌پایه مطبوعاتی، به‌ویژه آن دسته از مطالب که با غرض و تصور خاص برای تخریب افراد، اشخاص، رقبای، دولت یا بخشی از آن درج می‌شود بیهوده و بی‌حاصل و به‌مثابه آب در هاون کوبیدن باشد، چراکه نویسنده مفروض قصد پذیرش اشتباه یا خطای احتمالی و یا پی‌بردن به مطلب درست و یا درکی متفاوت از درک خود از یک پدیده و موضوع را ندارد، اما در مورد روزنامه‌های همانند شرق و نویسنده یا خبرنگار آن که الزام و تعهدی برای غرض‌ورزی یا وارونه جلوه دادن بعضی از موضوعات و مسائل را ندارد و حداقل خود را اصلاح‌طلب و حدوداً همسو با دولت به شمار می‌آورد، خیلی بعید است که مقاله‌ای مملو از اشتباهات فاحش بنویسد و اتهاماتی واهی و خارج از زمان و مکان با استنباط‌های بدبینانه در مورد یک عضو کابینه دولت دوازدهم مطرح کند. موضوع از این‌قرار است که روزنامه شرق در شماره ۳۰۳۶ روز یکشنبه، ۲۶ آذرماه گذشته در مقاله‌ای با عنوان «سفره نهاده‌های طیور در اختیار عده‌ای خاص قرار دارد»، با زیر تیتر «تصمیمی که انحصار ساخت» بحث خود را چنین آغاز می‌کند:

مونوپل تشکیل شده در بازار نهاده‌های صنعت طیور حاصل یک اشتباه مدیریتی است. و به نقل از منابع ظاهراً آگاه می‌نویسد: «زمانی که حجتی برای اولین بار در دولت اصلاحات به‌عنوان وزیر جهاد کشاورزی انتخاب شد برای ساماندهی بازار آشفته نهاده‌های دامی تن به توافقی داد که باوجود گذشت دو دهه از این توافق هنوز هم تبعات آن دامن تولید گوشت سفید کشور (منظور ماهی نیست، گوشت مرغ است) را گرفته است». و ادامه می‌دهد که «حجتی در نشستی با یکی از تجار، با این شرط او که در ۱۰ سال از این تاجر حمایت همه‌جانبه خواهد کرد تا بازار نهاده‌های طیور متعادل شود موافقت کرد و به‌این ترتیب این بازار را به او واگذار کرد». نویسنده با همین انشا که عیناً نقل شده است و با این فرضیات بسیار نادرست وارد صحنه می‌شود تا ضربه نهایی خود را نثار مونوپل (توجه کنید که هنوز مونوپل است و در ادامه انحصار می‌شود)، کند، می‌گوید: «هرچند مونوپل در هر کشوری اتفاق ناخوشایندی است اما تولیدکنندگان ایرانی یعنی مرغداران کشورمان به سیاست‌های مدلل بیش از شرکت‌های خصولتی و شرکت پشتیبانی امور دام وابسته به وزارت جهاد کشاورزی دل‌خوش کرده‌اند». نویسنده برای اثبات گفته‌های خارج از زمان و مکان خود سراغ فعالانی در عرصه صنعت مرغداری می‌رود و ظاهراً از قول آنان نیز مطالبی در جهت آنچه که در ذهن و فکر و خیالش است بیان می‌کند تا بگوید قصدی جز بیان واقعیت ندارد و حتماً یک مقاله عامه‌پسند ضد انحصاری با کشف بعضی از جلسات محرمانه در ۲۰ سال پیش ارائه داده است، کما اینکه مجدداً تکرار می‌کند: «اگر ۲۰ سال قبل محمود حجتی تن به خواسته بزرگ‌ترین واردکننده دان کشور نمی‌داد، امروز مدلل بازار نهاده‌های دامی را تصرف نمی‌کرد».

نویسنده برای اثبات گفته‌های خارج از زمان و مکان خود سراغ فعالانی در عرصه صنعت مرغداری می‌رود و ظاهراً از قول آنان نیز مطالبی در جهت آنچه که در ذهن و فکر و خیالش است بیان می‌کند تا بگوید قصدی جز بیان واقعیت ندارد و حتماً یک مقاله عامه‌پسند ضد انحصاری با کشف بعضی از جلسات محرمانه در ۲۰ سال پیش ارائه داده است، کما اینکه مجدداً تکرار می‌کند: «اگر ۲۰ سال قبل محمود حجتی تن به خواسته بزرگ‌ترین واردکننده دان کشور نمی‌داد، امروز مدلل بازار نهاده‌های دامی را تصرف نمی‌کرد».

این نویسنده در ادامه از «مونوپل» وارد «این انحصار» می‌شود و بدون درک درستی از تفاوت این دو مفهوم بازرگانی، شرکت‌های پشتیبانی امور دام و نهاده‌های دامی جاهد و شرکت‌های خصولتی و خلاصه با آشفتگی و پراکندگی و این شاخه و آن شاخه کردن از گرانی ۳۰ تا ۳۵ درصدی نهاده‌ها سخن می‌گوید.

نویسنده باعجله و بی‌حوصلگی تمام، مطالب را نوشته و یک جا می‌گوید: «حجتی خواسته که تاجر ایرانی برای جلوگیری از بازار آشفته، انحصار واردات را در اختیار بگیرد، درجایی دیگر از تن دادن حجتی به خواسته تاجر انحصاری ایرانی یاد می‌کند»، یک جا می‌گوید این شرکت انحصاری موجب شده نهاده‌ها گران شود جای دیگر می‌گوید اگر این نبود، شرکت‌های خصولتی یعنی «شرکت نهاده‌های دامی جاهد» و «شرکت پشتیبانی امور دام» قیمت‌ها را بیش از آنچه هست گران می‌کردند! خلاصه؛ نویسنده خیال‌پرداز، بی‌آنکه اطلاع دقیقی از بازار

شرق، مونوپل تشکیل‌شده در بازار نهاده‌های صنعت طیور، حاصل یک اشتباه مدیریتی است. به گفته منابع آگاه، زمانی که محمود حجتی برای اولین بار در دولت اصلاحات به‌عنوان وزیر جهاد کشاورزی انتخاب شد، برای ساماندهی بازار آشفته نهاده‌های دامی، تن به

است. البته این انحصار موافقان و مخالفان زیادی دارد و فعالان صنعت طیور، گاهی از شر شرکت‌های خصوصی و شرکت‌های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی به دلیل برهم زدن تعادل بازار، به او پناه می‌برند. به گفته منابع مطلع، دو شرکت بین‌المللی اصلی، تامین‌کننده

وضعیت بهتری داشت. صنعت طیور مدیون مدلل است، اگر کارها دست دولتی‌ها می‌افتاد، چیزی در کشور پیدا نمی‌شد. ممکن است خیلی‌ها از این جمله بدشان بیاید. مدلل در تحریرها و جنگ توانست نهاده وارد کشور کند. اگر او نبود که چیزی وارد ایران نمی‌شد.

می‌کند و شرکت پشتیبانی امور دام هم باید با ذخایر خود بازار را متعادل کند؛ اما گویا نبض قیمت‌ها در دستان تاجران است. اگرچه وزارتخانه متولی تولید ابزار قوی مانند صدور مجوز واردات نهاده‌های طیور را در اختیار دارد و صرفاً با توقف صدور این مجوزها،

نهاده‌های دام و طیور داشته باشد، بی‌آنکه اشاره به ماجرای واردات نهاده‌ها با نرخ ارز آزاد و بعداً قبول دولت انجام این واردات با نرخ ارز مبادله‌ای و تأخیر طولانی در تصویب و پرداخت این نرخ ارز نماید، یعنی به‌واقع به جای طرح یک بحث اقتصادی، تحلیلی، تحقیقی، بر پایه یک خیال، آسمان‌ورسمان کرده است تا چند اصطلاح عامه‌پسند مُد شده، همچون «بد بودن مونوپل»، انحصار، گرانی کالا و نهاده‌ها و آسیب دیدن صنعت طیور را در نوشته خود بییاورد، ولی حیرت از سردبیران شرق که حتی متن این مقاله را نخوانده، تأیید و چاپ می‌کنند! از آقای رحمانی بعید بود.

این مقاله بلافاصله بعد از انتشار توسط مرکز روابط عمومی وزارتخانه جهاد کشاورزی به‌شدت تکذیب شد و به‌صراحت قید گردید که ۹۰ شرکت بازرگانی مجوز واردات نهاده‌های دام و طیور را دارند و برای تمامی متقاضیان مانعی وجود ندارد، ولی آنچه که نخواستیم از ابتدا بگوییم این است که نویسنده خیال‌پرداز، کوچک‌ترین دقتی در نوشتن این مقاله و ایراد این اتهام به حجتی نکرده است. می‌گوید: «۲۰ سال پیش که حجتی وزیر جهاد کشاورزی در دولت اصلاحات بود»، جهت اطلاع ایشان و سردبیران روزنامه اصلاح‌طلب شرق گفته شود که دولت اصلاحات، خرداد ۱۳۷۶، یعنی ۲۰ سال پیش سرکار آمد ولی سه سال بعد و در ۱۰ دی‌ماه ۱۳۷۹، شورای نگهبان قانون مصوب مجلس مبنی بر ادغام وزارت جهاد سازندگی و کشاورزی را تأیید و یک ماه بعد محمود حجتی که وزیر راه بود به‌عنوان وزیر وزارتخانه جدید یعنی جهاد کشاورزی رأی اعتماد آورد. طبق گفته خبرنگار شرق، احتمالاً وقتی حجتی وزیر راه بوده است حق داشته انحصار نهاده‌های دام و طیور را به یک تاجر بدهد و مونوپل ایجاد کند! به‌عبارت‌دیگر حجتی سه سال قبل از تأسیس وزارت جهاد کشاورزی، رفته با یک تاجر نهاده‌ها قول و قرار گذاشته است، از جانب دیگر، این نویسنده هیچ درکی از این واقعیت ندارد که یک وزیر در یک دولت که فقط ۲ سال به پایان دوره‌اش باقی‌مانده و احتمال اینکه برای ۴ سال دیگر یعنی ۱۳۸۰ انتخاب شود، جزء آرزوها و خیالات است، چگونه می‌تواند به یک تاجر قول ۱۰ ساله بدهد؟ بفرض هم که بدهد، کدام تاجر یا حتی کارمند ساده، قول ۱۰ ساله‌ای را از یک وزیر که دو سال به پایان خدمتش مانده در مورد یک امتیاز یا سِمَت قبول می‌کند؟ چقدر باید ساده‌لوح باشیم و چقدر باید خوانندگانمان را ساده‌لوح و نادان فرض کنیم که چنین مطالب واهی خارج از زمان و مکان را بنویسیم؟! اصولاً برای چی دست‌به‌قلم می‌بریم؟ از این گذشته، بعد از حجتی و در پایان دولت اصلاحات، دولتی در سال ۱۳۸۴ سرکار آمد که روش و مناسبات و آمدوشده‌های کاملاً متفاوتی در تمام عرصه‌های بازرگانی داخلی و خارجی داشت، چگونه همچنان و طی ۸ سال این دولت با روش و منش متفاوت، قول و قراردادهای دولت اصلاحات که درست نقطه مقابل آن بود

سر جایش ماند و بعد از آن حدود ۵ سال دولتی موسوم به اعتدال و با شعار تدبیر و امید کارها را بر عهده گرفت که بازهم شیوه‌ای متفاوت از شیوه‌های بازرگانی دولت اصلاحات دارد؟ به عبارتی اساس این گزارش، جعلی، غیرواقعی و خارج از زمان و مکان است. جای تجزیه و تحلیل موضوع افزایش قیمت نهاده‌های دام و طیور طی ماه‌های گذشته و مسائلی که نویسنده و مصاحبه‌کنندگان مطرح کرده‌اند در این نوشته مختصر نیست، ولی خوب است نویسنده‌ی بی‌اطلاع روزنامه شرق یا سردبیران اقتصادی آن سری به نمودارها و جداول قیمت نهاده‌ها در کتاب تهیه‌شده توسط بخش علمی انجمن جوجه یک‌روزه و از انتشارات این مجله (صنایع زیرساخت‌های کشاورزی) بزنند و افزایش قیمت نهاده‌ها که در تابستان سال ۱۳۹۲ به وضعیت سرسام‌آوری رسید را تا پایان سال ۱۳۹۴ و ۹۵ مشاهده کنند تا دریابند افزایش قیمت کنونی نهاده‌ها، ناشی از عملکرد

نهاده‌های دام و طیور داشته باشد، بی‌آنکه اشاره به ماجرای واردات نهاده‌ها با نرخ ارز آزاد و بعداً قبول دولت برای انجام این واردات با نرخ ارز مبادله‌ای و تأخیر طولانی در تصویب و پرداخت این نرخ ارز نماید، یعنی به‌واقع به جای طرح یک بحث اقتصادی، تحلیلی، تحقیقی، بر پایه یک خیال، آسمان‌ورسمان کرده است تا چند اصطلاح عامه‌پسند مُد شده، همچون بد بودن مونوپل، انحصار، گرانی کالا و نهاده‌ها و آسیب دیدن صنعت طیور را در نوشته خود بییاورد، ولی حیرت از سردبیران شرق که حتی متن این مقاله را نخوانده، تأیید و چاپ می‌کنند! از آقای رحمانی بعید بود.

این چند شرکت دولتی، خصوصی و خصولتی بوده است یا موضوع طرح جابجایی در نرخ ارز مبادله‌ای و آزاد برای خرید نهاده‌ها این تکانه را به وجود آورده است؟ چرا قیمت نهاده‌ها در سال ۱۳۹۳ تا نیمه دوم ۹۶، با شیبی ملایم حتی به نصف قیمت نسبت به تابستان ۱۳۹۲ کاهش یافته است؟ مگر یکی از ویژگی‌های غیرقابل‌تردید انحصار، در اختیار بودن قیمت کالا و افزایش بلامنازع آن نیست؟ چرا به‌رغم قول فرضی و امضای طلایی حجتی به یک شرکت و حمایت از آن و وجود انحصار بلامنازع، قیمت در تمامی مقاطع این سال‌ها با نوسانی منطقی رو به بالا و کاملاً زیر نرخ تورم عرضه می‌شده است؟ برای یک روزنامه معتبر خوب نیست که بر اساس تصورات جعلی و غیرواقعی در یک عرصه کاملاً تخصصی و بدون مشورت با مجلات تخصصی بخش، چنین مقالاتی درج کند.

منصور انصاری

نشان مدیر برگزیده جهادی به مهندس علیرضا بزرگی اعطا شد

بی تلاش هیچ بدست نمی آید. جمله کوتاه اما همه ی آن چیزی که باید مفهوم یک مهم را به مخاطب برساند، می رساند.

به گزارش روابط عمومی سازمان، مهندس علیرضا بزرگی مدیر برتر جهادی در کشور شد. او که هم اکنون رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران است توانسته بعنوان مدیر جهادی برتر کشور از حوزه کشاورزی انتخاب شود و قطعا چنین جوانانی بدون تلاش و روحیه جهادی نتوانسته اند چنین مهمی را بدست آورد.



در مراسم نکوداشت مدیران جهادی که با حضور مقامات بلند پایه دولتی، لشگری و کشوری برگزار شد، علیرضا بزرگی به عنوان مدیر برگزیده جهادی معرفی و با اهدای نشان افتخار از وی تقدیر شد.

در چهارمین همایش ملی مدیریت جهادی که با شعار «مدیریت جهادی لازمه تحقق اقتصاد مقاومتی و پیشرفت» برگزار گردید از مدیران برگزیده جهادی کشور تقدیر شد.

رئیس سازمان نظام مهندسی و منابع طبیعی استان تهران از آن دسته مدیران جوان، کاربلد و توانمند بخش کشاورزی است که در عرضه مدیریت جهادی عملکرد چشمگیری داشته است و با تکیه بر علم و دانش و آگاهی توانسته است در راستای تحقق عملی مدیریت جهادی گام های خوبی بردارد و منشا خدمات فراوانی بویژه برای بخش کشاورزی باشد و امروز بخش کشاورزی بیش از گذشته نیازمند مدیران جهادی است. علیرضا بزرگی هم اکنون یکی از مدیران راهبردی بخش در دوره های تربیت مدیران راهبردی در مجمع تشخیص مصلحت نظام می باشد.

بهره گیری سازمان مرکزی تعاون روستایی از تمامی امکانات الکترونیکی برای توسعه همه جانبه



در نشست مشترک دکتر سورنا ستاری فرماندار علمی و فناوری رئیس جمهور و مهندس اوسط هاشمی معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در صبح امروز (پنج شنبه)، موضوع سمت گیری این سازمان برای تغییرات بنیادی در تمامی عرصه های فعالیت کسب و کار، بازرگانی و تجارت

کالا و محصولات، تامین نهاده ها، چگونگی توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی با شیوه های نوین اطلاع رسانی الکترونیکی و فناوری های جدید و فاصله گرفتن از شیوه های معمول پیشین مورد بحث و گفتگو قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ما، موضوع ظرفیت های سازمان و شبکه های تعاون روستایی و کشاورزی برای تولید، تامین و توزیع نهاده های بخش کشاورزی با شیوه های مدرن اطلاع رسانی با هدف ایجاد شفافیت، سرعت عمل بیشتر و انتقال دقیق از جمله بحث هایی بود که برای دست یابی به راهکارهای اجرایی میان طرفین مطرح شد. در این نشست مقرر گردید سازمان تعاون روستایی با استفاده از فناوری های ICT و تجربیات آن معاونت در زمینه های ایجاد زنجیره های هوشمند تامین و توزیع کالاها و خدمات و آموزش و ترویج و ایجاد استارت آپ های کسب و کار نوین در راستای مأموریت های شبکه و اتحادیه ها و سایر تشکل ها از شیوه های معمول گذر نماید.

پایگاه اخبار سبز ایران: به نظر می رسد مدیر عامل و رئیس هیات مدیره جدید سازمان مرکزی تعاونی های روستایی بر آن است با بهره گیری از فناوری های جدید اطلاع رسانی، دریچه نوینی برای تحول و افزایش بهره وری در فعالیت های خدماتی، آموزشی و بازرگانی شبکه گسترده و سراسری تعاونی های روستایی و کشاورزی و اتحادیه های مرتبط به آنها بگشاید.

مقدمه:

مصرف سرانه تخم‌مرغ در ایران در سال‌های ۱۳۵۶-۵۷ با جمعیت حدود ۳۶ میلیون نفر، حدود ۳ کیلوگرم در سال بود. بعد از انقلاب اسلامی، تولید و مصرف تخم‌مرغ رو به افزایش گذارد، بطوریکه امروز با جمعیت حدود ۸۰ میلیون نفر، مصرف سرانه به بیش از ۱۱ کیلوگرم رسیده است. این مقدار مصرف سرانه تقریباً برابر متوسط مصرف سرانه جهان است. تولید: گسترش مزارع تولید تخم‌مرغ در اقصی نقاط کشور، ظرفیت تولید این محصول را به بیش از ۷ برابر اول انقلاب رسانده است. حدود ۸۶ درصد تخم‌مرغ تولیدی در ۱۱ استان کشور تولید می‌شود (جدول شماره ۱). بنا به گزارش مرکز آمار ایران حدود ۱۹ درصد واحدهای تخم‌گذار در سراسر کشور غیرفعال هستند.

دکتر حسن مهربانی یگانه
استاد دانشگاه تهران



تولید و بازار تخم‌مرغ در ایران

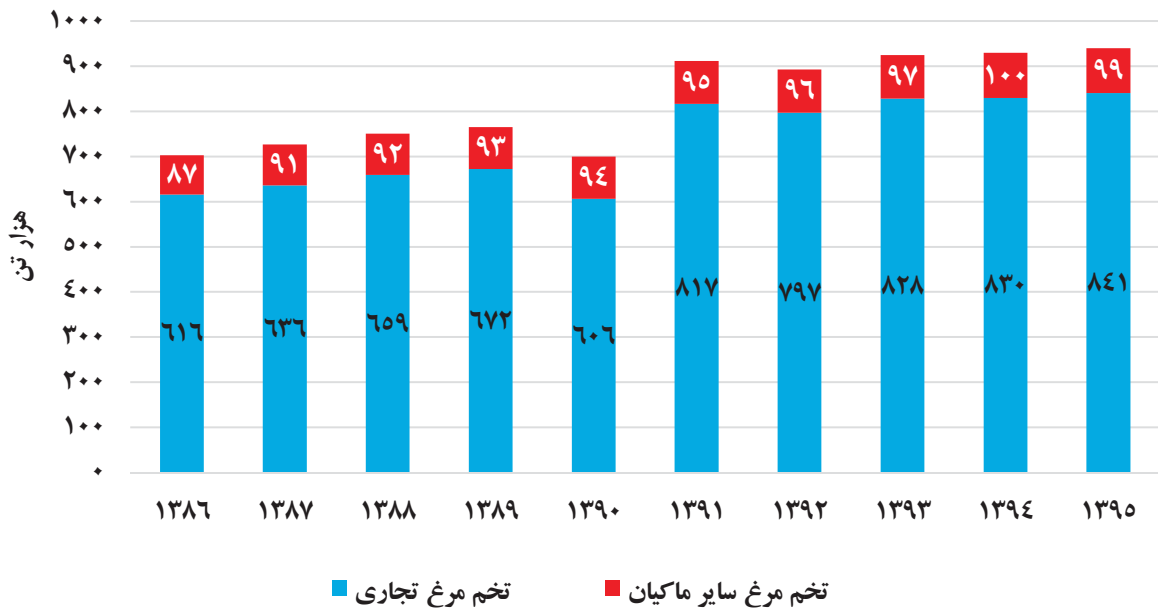
جدول (۱) استان‌های برتر تولیدکننده تخم‌مرغ همراه با تعداد و ظرفیت‌های تولیدی

ردیف	استان	تعداد واحدها	درصد واحد از کل	ظرفیت نگهداری مرغ تخم‌گذار	درصد ظرفیت از کل
۱	تهران	۱۲۷	۹/۷	۱۷,۲۱۲,۱۱۰	۸/۱۶
۲	قزوین	۵۸	۶/۳	۱۰,۷۱۸,۵۳۵	۴/۱۰
۳	اصفهان	۱۸۶	۶/۱۱	۱۰,۶۹۳,۴۸۶	۴/۱۰
۴	آذربایجان شرقی	۲۷۵	۱/۱۷	۱۰,۱۹۵,۷۸۶	۹/۹
۵	البرز	۹۷	۶	۹,۸۰۹,۸۲۰	۶/۹
۶	خراسان رضوی	۲۲۲	۸/۱۳	۹,۲۲۳,۴۱۸	۹
۷	قم	۱۶۳	۱/۱۰	۹,۰۱۵,۰۸۰	۸/۸
۸	مرکزی	۸۴	۲/۵	۳,۹۸۴,۵۸۰	۹/۳
۹	فارس	۳۷	۳/۲	۳,۱۸۰,۵۵۰	۱/۳
۱۰	گلستان	۱۴	۹/۰	۲,۵۰۶,۰۰۰	۴/۲
۱۱	یزد	۲۵	۶/۱	۲,۴۰۶,۰۰۰	۳/۲
	جمع استان‌ها	۱۲۸۸	۱/۸۰	۸۸,۹۴۵,۳۶۵	۶/۸۶
	جمع کشور	۱۶۰۷	۱۰۰	۱۰۲,۶۵۳,۱۶۷	۱۰۰

حدود ۱۷ درصد کل تخم‌مرغ کشور در استان تهران تولید می‌شود و پس‌از آن، استان‌های قزوین و اصفهان هر کدام با حدود ۱۰ درصد کل تولید کشور در مقام‌های دوم و سوم قرار دارند.

نمودار شماره (۱) مقدار تولید تخم‌مرغ مرغ‌ان صنعتی و سایر ماکیان را ظرف ۱۰ سال گذشته (بین سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۵) نشان می‌دهد. در سال ۱۳۸۶ مجموعاً حدود ۷۰۰ هزار تن تخم‌مرغ تولید شده، در حالی که در سال ۱۳۹۵ تولید به رقم ۹۵۰ هزار تن رسیده است. در واقع، متوسط رشد تولید طی دهه ۸۶ تا ۹۵ حدود ۳/۵ درصد در سال بوده و ظرف این دهه حدود ۸۸ درصد تخم‌مرغ در مزارع صنعتی و مابقی از مرغ‌ان بومی و سایر ماکیان تولید شده است.

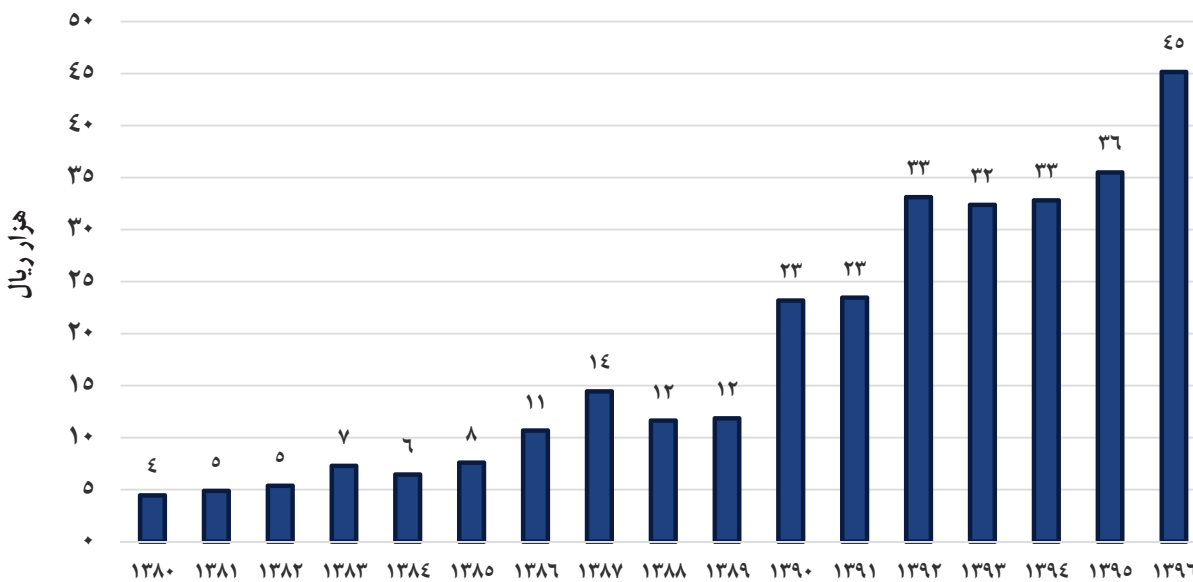
نمودار (۱) تولید تخم مرغ طی سال‌های ۹۵ - ۸۶ (هزار تن)



نمودار شماره (۲) متوسط قیمت تخم مرغ، در مرغداری را بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۶ نشان می‌دهد. از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۹ رشد قیمت تخم مرغ سالانه حدود ۱۱ درصد بوده که کاملاً زیر نرخ متوسط تورم در این دوره (حدود ۱۷ درصد) بوده است.

در زمستان ۱۳۸۹ که مزارع تخم‌گذار با بیماری آنفلوانزا مواجه شدند و حدود ۱۲ میلیون قطعه مرغ حذف شد، به یک‌باره در سال ۱۳۹۰ قیمت تخم مرغ به حدود دو برابر سال ۱۳۸۹ رسید. تنها عامل افزایش صددرصدی قیمت تخم مرغ بین سال‌های ۸۹ و ۹۰، بیماری آنفلوانزا بود.

نمودار (۲) میانگین قیمت تخم مرغ طی سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۶

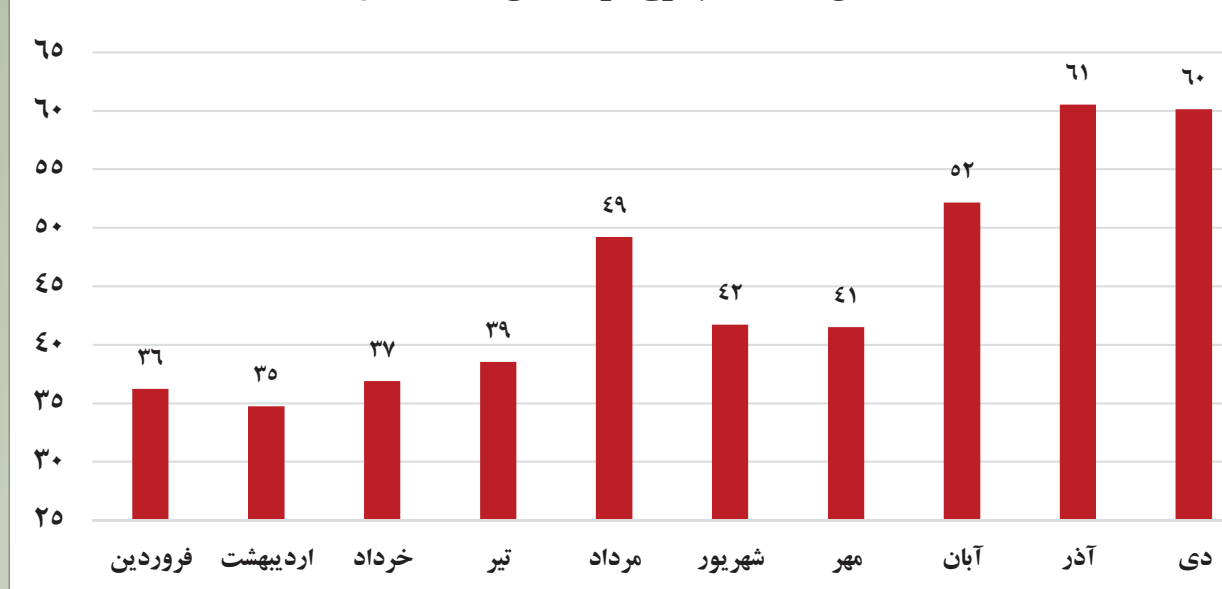


تلفات ناشی از شیوع بیماری آنفلوانزا در مرغداری‌های ایران در زمستان سال ۱۳۸۹، موجب زیانی حدود ۳۰۰ میلیارد تومان و بیکاری حدود ۱۰ هزار نفر شد.

در فاصله سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ به مدت چهار سال قیمت متوسط تخم مرغ حدود ۳۴۰۰۰ ریال در مرغداری بود که تغییر چندانی در این سال‌ها نداشت. این در حالی است که بین این سال‌ها متوسط نرخ تورم مصرف‌کننده حدود ۱۷ درصد بوده است. در سال ۱۳۹۶ صنعت مرغداری کشور مجدداً با شیوع آنفلوانزا مواجه شد. تاکنون (نیمه دی‌ماه ۱۳۹۶) بیش از ۲۷۰ کانون آنفلوانزا گزارش شده و قریب ۱۵ میلیون مرغ تخم‌گذار معدوم شده است. متوسط قیمت تخم مرغ امسال تاکنون (نیمه دی‌ماه ۱۳۹۶) نسبت به سال ۹۵ حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت نشان می‌دهد.

متوسط قیمت تخم مرغ درب مرغداری در فروردین ماه ۱۳۹۶ حدود ۳۶ هزار ریال بوده و در دی ماه همین سال به حدود ۶۰ هزار ریال رسیده است که به معنای متوسط افزایش قیمت حدود ۷۰ درصد است (نمودار شماره ۳).

میانگین قیمت تخم مرغ در ماههای مختلف سال ۹۶



ساختار و بازار:

تولید حدود ۸۴۰ هزار تن تخم مرغ، از مرغان صنعتی در بیش از ۱۶۰۰ واحد تولیدی کشور صورت می گیرد. تک تک واحدها نسبت به کل تولید کشور ظرفیت بسیار ناچیزی دارند و لذا سهم هر واحد نسبت به تولید کل کشور قابل توجه نیست. در چنین ساختاری، بازار رقابت کامل شکل گرفته و موجب می شود که قیمت تخم مرغ در واحدهای مرغداری در بسیاری از مواقع به حاشیه قیمت تمام شده برسد و حتی در مواقعی هم تولیدکنندگان تخم مرغ زیان کنند. در چنین بازاری تولیدکنندگان قدرت قیمت گذاری محصولاتشان را نداشته و به اصطلاح کاملاً قیمت پذیرند. رابطه عرضه و تقاضا تنها تعیین کننده قیمت ها در بازار است.

بیماری آنفلوانزا

شیوع بیماری ویروسی آنفلوانزا که در سال های اخیر خسارات سنگینی به تولیدکنندگان مرغ و تخم مرغ در سراسر جهان تحمیل کرده در ایران هم شدیداً زیانبار بوده است. بروز و شیوع این بیماری نه تنها دارایی تولیدکنندگان را هدر داده بلکه با افزایش قیمت محصولات صنعت طیور، هزینه های مصرف کنندگان را نیز افزایش داده است.

گسترش مزارع طیور، به خصوص در ۱۱ استان ذکر شده در جدول (۱)، تراکم واحدهای پرورش مرغان تخم گذار را افزایش داده و بستر مناسبی برای انتقال بیماری بین واحدهای تولید

شیوع بیماری ویروسی آنفلوانزا که در سال های اخیر خسارات سنگینی به تولیدکنندگان مرغ و تخم مرغ در سراسر جهان تحمیل کرده در ایران هم شدیداً زیانبار بوده است. بروز و شیوع این بیماری نه تنها دارایی تولیدکنندگان را هدر داده بلکه با افزایش قیمت محصولات صنعت طیور، هزینه های مصرف کنندگان را نیز افزایش داده است.





تخم مرغ را فراهم کرده است. زبان‌های هنگفتی که صاحبان مزارع تخم‌گذار در سال‌های قبل متحمل شده‌اند، موجب شده است که نتوانند واحدهای خود را بازسازی نموده و از هزینه‌های بهداشتی قرنطینه‌ای و عمرانی بکاهند. این زبان در سال ۱۳۹۴ حدود ۳۵۰ میلیارد تومان و در سال ۱۳۹۵ حدود ۴۲۰ میلیارد تومان برآورد شده است (تقریباً ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو تخم‌مرغ).

حدود یک‌سوم مرغداری‌های تخم‌گذار کشور چنان فرسوده‌اند که حداقل از نظر بهداشتی و مصرف انرژی، بهینه نیستند. مرغ‌های بومی یا به اصطلاح مرغان رنگی برای معیشت خانوارهای روستایی و یا بعضاً آنگونه که ادعا می‌شود، برای اشتغالزایی توزیع شده است. به دلیل بی‌سروسامانی کنترل بیماری‌ها در روستاها، هنگام مواجهه با آنفلوانزا، این پرندگان به‌عنوان مراکز موثرانتشار بیماری عمل می‌کنند. لذا ضرورت دارد برای مدیریت این مشکل، علی‌الخصوص در استان‌های متراکم، به‌طور جدی تدابیری اندیشیده شود.

ایران کشور پهناوری است و در معرض عبور پرندگان مهاجر، که می‌توانند عامل انتقال بیماری باشند، قرار دارد. نشان داده شده که ویروس‌های جداسازی شده از ماکیان ایران با مثلاً آنچه در روسیه مشاهده شده قرابت داشته است.

البته شاید به جرأت بتوان گفت که یکی از دلایل عمده انتقال این بیماری، مکانیکی (مثل رفت‌وآمد پرسنل و وسایل نقلیه) است. ویروس این بیماری توانایی تغییر و جهش دارد و به همین دلیل تاکنون واکسن و یا درمان مؤثری برای بیماری پیشنهاد نشده است.

سیاست کشورها در مقابله با این بیماری یا واکسیناسیون، معدوم‌سازی و یا ریشه‌کنی بوده است. در هر صورت، هر کدام از این راه‌ها عواقب و تبعات پرهزینه خودش را دارد.

پیشنهادهای:

- * دولت تسهیلات لازم برای بهینه‌سازی ابنیه و تأسیسات مرغداری‌های تخم‌گذار را فراهم نماید.
- * از جوجه ریزی و تولید تخم‌مرغ در واحدهای غیرمجاز اکیداً جلوگیری شود.
- * برای تولیدکنندگان و بازرگانان صنعت، مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته شود.
- * بیمه طیور نسبت به جبران خسارت تولیدکنندگانی که از بیماری آنفلوانزا متضرر می‌شوند، به‌موقع اقدام نماید.
- * از ساخت دان در مرغداری‌ها جلوگیری و مصرف دان آماده ترویج شود.
- * دولت از سازمان دامپزشکی کشور برای مقابله با بیماری آنفلوانزا حمایت مؤثرتری صورت دهد.
- * مزارع تولید تخم‌مرغ به مناطقی از کشور که احتمال بروز و شیوع بیماری کمتر است، انتقال یابد.
- * سازمان دامپزشکی کشور نسبت به مطلع کردن فعالان صنعت طیور، دولت و مردم در مورد بیماری آنفلوانزا اقدام نماید.
- * همچنین، این سازمان برای حفظ وجهه کشور و ایفای تعهدات بهداشتی نزد جامعه جهانی، هر رخداد بیماری آنفلوانزا را به سازمان بهداشت جهانی دام (OIE) اطلاع دهد.

مرغداران ۴۸ ساعت جوجه یکروزه نخرند تا بازار به قیمت متعارف خود برگردد

مصاحبه رئیس هیات مدیره سراسری مرغداران در مورد واردات جوجه یک روزه

حسن زاده گفت: اولاً مرغداران گوشتی ما نباید با محاسبه نادرست در مورد افزایش قیمت گوشت مرغ بازار شب عید و با این تصور که ضرر و زیان های قبلی خود را جبران کنند برای جوجه ریزی هجوم بیاورند و بی محابا، جوجه یکروزه را حتی ۲۹۰۰ تومان نیز خریداری کنند. حسن زاده گفت: محاسبه مرغداران گوشتی به کلی غیر واقعی و نادرست است و حتماً با زیان مواجه خواهند شد.

در پی بحران قیمت جوجه یکروزه و اعتراض مرغداران گوشتی به قیمت نامتعارف این نهاده، این بار موضوع واردات تخم مرغ نطفه دار و جوجه یکروزه با حمایت دولت و توسط اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی به میان آمده است. مهندس عطاءالله حسن زاده رئیس هیات مدیره این اتحادیه، در تماس با خبرنگار ما در مورد واردات تخم مرغ نطفه دار جوجه یکروزه در مقابل افزایش غیرمنطقی قیمت جوجه تولید داخل گفت: در این چرخه و حسب پاسخ به این ضرورت یعنی اقدامات انجام شده برای واردات جوجه یکروزه لازم است توضیحاتی داده شود.

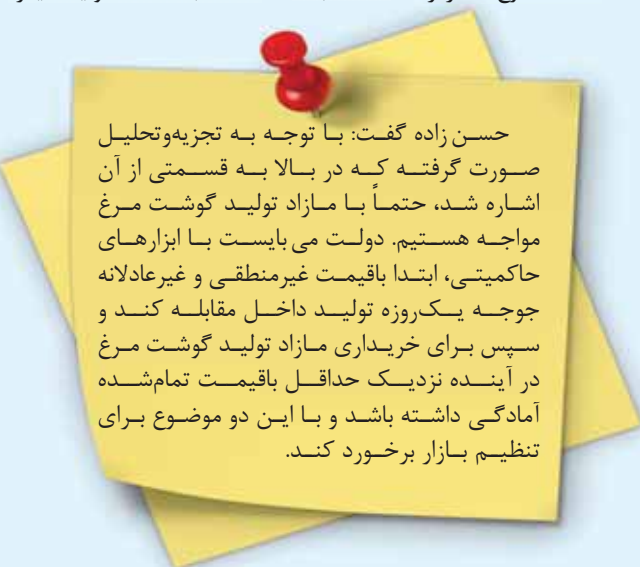
مواجه خواهیم شد، این در حالی است که اگر از این تعداد برای هر جوجه، برداشت ۲ کیلو گوشت در هر دوره پرورش را در نظر بگیریم، بالغ بر ۲۰۰ هزار تن گوشت مرغ به بازار عرضه می شود، حال آنکه حداکثر مصرف ماهیانه ۱۷۰ هزار تن است و ۳۰ هزار تن «مازاد تولید»، قیمت گوشت مرغ را به شدت و به زیان مرغداران کاهش خواهد داد. حسن زاده گفت: این در حالی است که اتحادیه با حمایت دولت و با نرخ ارز مبادله ای، دارد جوجه یکروزه را به عنوان یکی از نهادهای اصلی تولید وارد می کند.



حسن زاده گفت: اولاً مرغداران گوشتی ما نباید با محاسبه نادرست در مورد افزایش قیمت گوشت مرغ بازار شب عید و با این تصور که ضرر و زیان های قبلی خود را جبران کنند برای جوجه ریزی هجوم بیاورند و بی محابا، جوجه یکروزه را حتی ۲۹۰۰ تومان نیز خریداری کنند. حسن زاده گفت: محاسبه مرغداران گوشتی به کلی غیر واقعی و نادرست است و حتماً با زیان مواجه خواهند شد. وی یادآور شد: ۱۰۵ میلیون قطعه جوجه یکروزه در هر ماه تولید می شود، با احتساب افزایش سن حذف مرغ مادر از ۶۴ هفته به ۷۰ هفته، با اضافه تولید نیز

از رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی سوال می کنم: راه حل چیست و توصیه شما به مرغداران کدام است؟ می گویند: مرغداران ۴۸ ساعت خریداری جوجه یکروزه را با قیمت بالاتر از ۱۸۰۰ تومان از واحدهای مادر را لغو کنند تا جوجه یکروزه داخلی به قیمت متعارف خود یعنی ۱۸۰۰ تومان برسد. مرغداران گوشتی نباید زیر بار گرانی تحمیلی و غیر منصفانه بروند و به صنعت مرغ گوشتی پشت کنند.

حسن زاده گفت: با توجه به تجزیه و تحلیل صورت گرفته که در بالا به قسمتی از آن اشاره شد، حتماً با مازاد تولید گوشت مرغ مواجه هستیم. دولت می بایست با ابزارهای حاکمیتی، ابتدا با قیمت غیر منطقی و غیر عادلانه جوجه یک روزه تولید داخل مقابله کند و سپس برای خریداری مازاد تولید گوشت مرغ در آینده نزدیک حداقل با قیمت تمام شده درب مرغداری آمادگی داشته باشد و با این دو موضوع برای تنظیم بازار برخورد کند. از حسن زاده سوال می کنم: با این توصیف چرا شما اقدام به واردات جوجه یکروزه می کنید؟ می گویند: برای کاهش قیمت جوجه یک روزه که کاملاً غیرمنصفانه است و مرغداران که پیش از این زیان دیده اند، برای جبران زیان های خود بدون محاسبه و بی محابا اقدام به خرید می کنند، با این تصور نادرست که قیمت گوشت مرغ در ایام عید افزایش چشمگیری خواهد داشت. وی یادآور شد: همین الان مرغداران با ۵۰۰ تومان زیان گوشت مرغ خود را عرضه می کنند، در شرایط مازاد تولید و عرضه، یقیناً زیان بیشتری خواهند دید.



حسن زاده گفت: با توجه به تجزیه و تحلیل صورت گرفته که در بالا به قسمتی از آن اشاره شد، حتماً با مازاد تولید گوشت مرغ مواجه هستیم. دولت می بایست با ابزارهای حاکمیتی، ابتدا با قیمت غیرمنطقی و غیر عادلانه جوجه یکروزه تولید داخل مقابله کند و سپس برای خریداری مازاد تولید گوشت مرغ در آینده نزدیک حداقل با قیمت تمام شده آمادگی داشته باشد و با این دو موضوع برای تنظیم بازار برخورد کند.

تغییرات شگفت‌انگیز بازار غلات

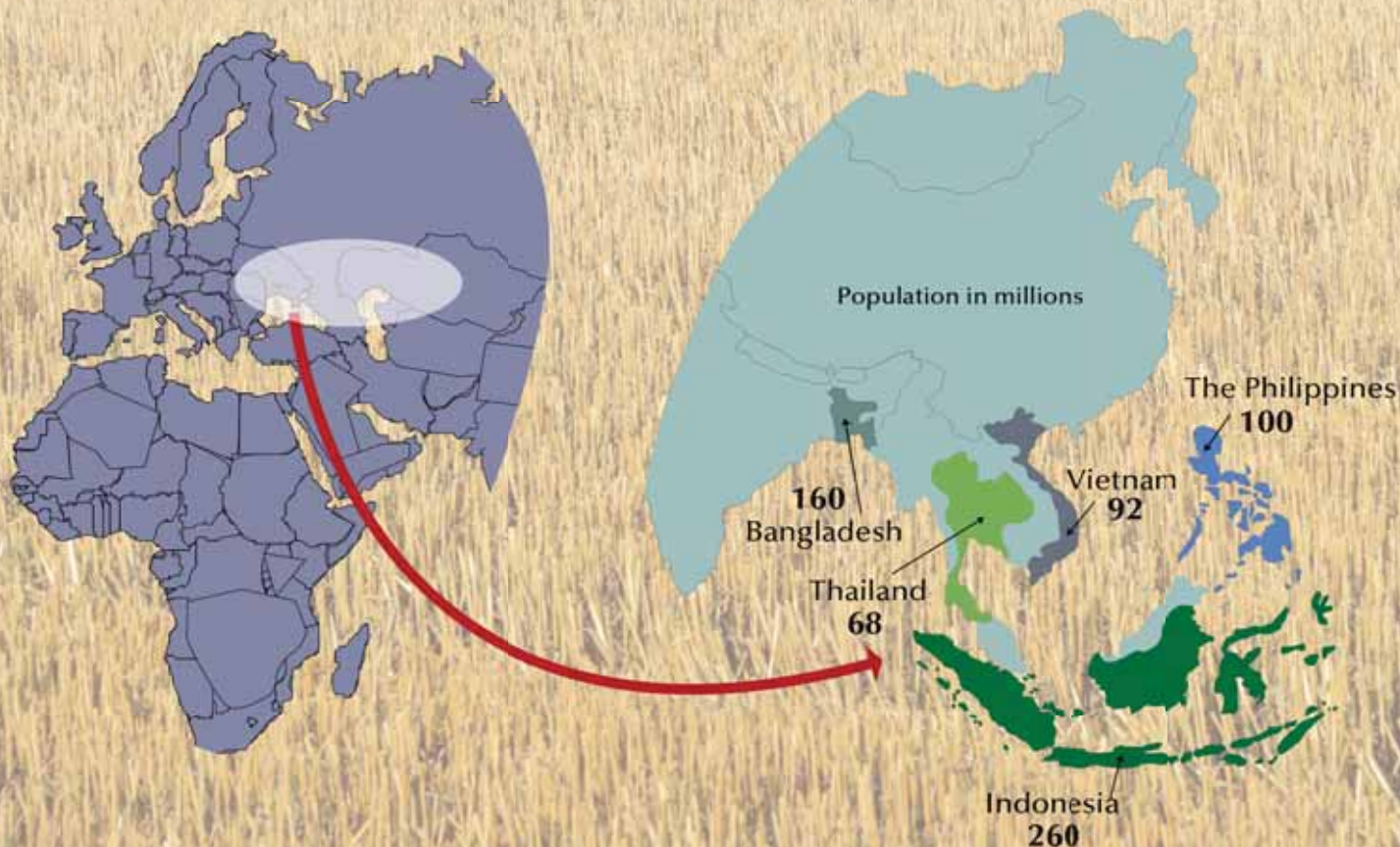
در کشورهای جنوب شرقی آسیا

گزارشی از آخرین آمار واردات و صادرات غلات
در ۵ کشور عمده خاور دور

کشورهای جنوب شرقی آسیا به شکلی شگفت‌آور متقاضی واردات غلات شده‌اند و کشور چین بزرگ‌ترین آن‌ها شمرده می‌شود. اما کشورهای همسایه از قبیل تایلند، ویتنام، فیلیپین، بنگلادش و اندونزی نیز در زمره واردکنندگان عمده غلات می‌باشند. این پنج کشور، بازاری را به وجود آورده‌اند که با رشد مداوم واردات در سال‌های اخیر، از چین سبقت گرفته‌اند.

همیشه کشور چین در صدر کشورهای واردکننده غلات است ضمن آنکه بسیاری از همسایگان آن نیز اشتهای سیری‌ناپذیری برای چنین کالاهایی دارند، در نتیجه تقاضا همچنان در حال افزایش است. تولید جهانی غلات در حال حاضر به اندازه مصرف آن است، اگرچه به دلیل نیاز فزاینده برخی از کشورها به تولید سوخت از این محصولات، تقاضا را در شرایطی افزایشی قرار داده است.

یک بازار ۶۸۰ میلیون نفری (تامین کننده اصلی: کشورهای حاشیه دریای سیاه)



به‌عنوان مثال می‌توانیم به بازارهای ملی سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۷ نظری بیندازیم. در دوازده ماه گذشته در حدود ۷۵ میلیون تن گندم ذرت و جو در این پنج کشور مصرف شده است که تقریباً ۲۵ میلیون تن بیش از دوره زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۱ است. در آغاز هزاره سوم، مصرف غلات در پنج کشور مذکور فقط ۳۰ میلیون تن بود که می‌توان چنین رشدی را در کشورهایی که ماده غذایی اصلی آن‌ها برنج است رقمی قابل توجه دانست. نکته مهم این‌که در یک دوره ۶ ساله، رشد تولید برنج منحصراً ۶ میلیون تن بوده است. آمارهایی به‌روشنی نشان می‌دهد که اخیراً تولید برنج به‌سادگی از میزان تقاضا پیشی گرفته است اما تولید گندم و ذرت داخلی قادر به برآوردن نیازها نیست و در نتیجه بالا رفتن تقاضا در شرق آسیا در رتبه دوم نسبت به کشورهای آفریقایی قرار گرفته است. پرسشی که در اینجا مطرح می‌شود این است که چه چیزی در پس‌زمینه این رشد قرار دارد و از آینده این منطقه چه انتظاری می‌توان داشت؟

اولین دلیل چنین رشد تقاضایی تداوم افزایش جمعیت است. در آن پنج کشور مذکور، از سال ۲۰۰۰ تاکنون ۱۳۵ میلیون نفر به جمعیت اضافه شده است که بیانگر نیاز هر چه بیشتر به غذا است؛ اگرچه عوامل متفاوت دیگری نیز در این کشورها وجود دارد.

واردکنندگان بنگلادشی نیازهای خود را از ارزان‌ترین بازارها وارد می‌کنند که به همراه ویتنام موجب تعجب بسیاری در سال‌های اخیر شده است و دلیل آن فقیر بودن این کشورهاست. سال‌ها بنگلادش به‌طور سالیانه بین ۲ تا ۳ میلیون تن، بر اساس میزان برداشت محصول داخلی، گندم خریداری می‌کرد اما از سال ۲۰۱۳-۲۰۱۴، این میزان به ۶ میلیون تن افزایش یافت. دلایل عمده در این افزایش واردات، یکی سرریز جمعیت روستاها به سمت شهرهای بزرگ و دیگری افزایش درآمد و در نتیجه تغییر در عادات مصرف غذا بود. واردکنندگان بنگلادشی نوعاً بر مبنای قیمت کالا گندم وارد می‌کنند، اگرچه بر کیفیت نیز تأکید دارند. عمده واردات گندم آن‌ها از آمریکا استرالیا و اروپا است که تا حالا چندان تغییری نکرده است. در صورت نیاز بیشتر، این محصول را از کشورهای اوکراین و یا چین هم وارد می‌کنند که از سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷، ۵۰ درصد از واردات بنگلادش به گندم اختصاص دارد. کشور ویتنام نیز به همان دلایل بنگلادش، یعنی افزایش درآمد مردم و تغییر عادات تغذیه‌ای مجبور به واردات گندم شد، اما یک تفاوت عمده بین این دو وجود دارد و آن‌هم افزایش مصرف گوشت در ویتنام است که به معنی توسعه و رشد تولید گوشت مرغ و خوک در این کشور است. در کنار تولید این گوشت‌ها، پرورش ماهی و میگو نیز به اجرا درمی‌آید. چنین تولیداتی موجب هفت برابر شدن واردات ذرت از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ گردید و آن را به ۸ میلیون تن افزایش داد. در همین دوره زمانی، واردات گندم نیز دو برابر و به بیش از ۵ میلیون تن بالغ شد. یک عامل مورد توجه در بازار واردات غلات در کشورهای جنوب شرقی

نمودار واردات گندم ۵ کشور در شرق آسیا



آسیا، قابلیت انعطاف بازار در موضوع کیفیت غلات است. این عامل موجب واردات غلات برای بخش غذا و خرید آن از طریق مراکز قیمت‌گذاری گردید. چنانچه گندم ارزان‌تر از ذرت باشد، مقدار بیشتری از آن با جیره‌های غذایی مخلوط می‌شود و در غیر این صورت این اختلاط، روند معکوسی به خود می‌گیرد. در آغاز سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۷، قیمت جو تا حد قابل توجهی کاهش یافت، لذا مقدار زیادی از آن برای پرورش خوک وارد شد. ویتنامی‌ها دیگر گندم خود را منحصرآ از اکراین و روسیه خریداری نمی‌کنند بلکه اخیراً از کشورهای رومانی، بلغارستان و سایر کشورهای حاشیه دریای سیاه و همچنین آرژانتین نیز گندم خریداری می‌کنند.

رشد تقاضای غلات در فیلیپین نیز مشابه ویتنام است. رشد شدید جمعیت به همراه نزول برداشت ذرت به علت شرایط بد آب و هوایی و طوفان‌ها موجب گردیده که نیازهای جامعه از طریق واردات عمده ذرت و گندم برآورده شود. گندم خوراکی از بازار غلات برزیل

و اوکراین تأمین می‌شود. گندم آسیاب شده (آرد) نیز بر اساس درجه کیفی آن‌ها از آمریکا و استرالیا وارد می‌شود. فیلیپینی‌ها مایل هستند که در ازای آرد باکیفیت آمریکایی در مقایسه با آرد اروپایی پول بیشتری بپردازند. اندونزی پس از مصر دومین واردکننده گندم در جهان می‌باشد. تقاضا برای آرد گندم در اندونزی همیشه به شکلی مستمر و صعودی بوده است و این کشور نیز به دلیل رشد جمعیت، نیازمند واردات است. در حال حاضر جمعیت این کشور نسبت به آغاز سال ۲۰۰۰، ۵۰ میلیون نفر افزایش یافته است، لذا افزایش واردات از سال ۲۰۱۰ از ۶ میلیون تن به ۸ میلیون تن رسیده است.

شاخص واردات گندم برای تهیه نان میزان دارا بودن حد متوسطی از پروتئین است و تهیه‌کنندگان سنتی چنین گندمی کشورهای آمریکا، کانادا و استرالیا می‌باشند. در حال حاضر اوکراین و روسیه نیز به تأمین‌کنندگان مواد غذایی اندونزی افزوده شده‌اند. نه فقط تقاضا برای نان و گندم نانویی

در اندونزی از جایگاه مهمی برخوردار است بلکه بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷، به دلایل سیاسی، تجارت مواد غذایی نیز به عمل آمد. به‌طور معمول، فیلیپینی‌ها محموله‌های بزرگی از ذرت را برای تولید مواد غذایی وارد می‌کنند اما حکومت در نظر دارد تا میزان واردات را کاهش داده و تولید داخلی را تشویق کند و لذا در مشخص کردن نیازها دچار اشتباه می‌شود و از آنجایی که مقدار کافی از تولید داخل به دست نمی‌آید به یک‌باره قیمت‌ها صعود می‌کند. به دلیل عدم وجود ذرت کافی و واردات به‌موقع آن، تجار فیلیپینی به‌ناچار اقدام به واردات گندم از روسیه و اوکراین می‌نمایند. دولت مانیل تمایلی به واردات گندم از این کشورها ندارد بنابراین از سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷، واردات گندم را قانونمند کرده است. بنابراین انتظار می‌رود که واردات گندم در سال‌های آینده کمتر از مقادیر کنونی باشد و به ۱ تا ۱/۵ میلیون تن کاهش یابد. علیرغم این تصمیم‌ها انتظار می‌رود که واردات گندم در آینده نیز همچنان بالا باشد. رشد جمعیت

به دلیل نیاز غذایی زیاد در کشور تایلند، آبی‌پروری به کسب و کار مبدل شده و پرورش ماهی به سبک کشور هلند به اجرا در می‌آید





شبهه یک ساندویچ کاملاً اروپایی
است اما در واقع ساندویچی
ویتنامی است که نان و سایر مواد
آن از سراسر آسیا تامین می‌شود

کشور تایلند در مقایسه با بنگلادش و اندونزی نسبتاً کندتر است و دلیل اصلی افزایش واردات، تغییر عادات غذایی مردم است چراکه مصرف گوشت در این کشور سیر صعودی دارد. تایلند در صنعت مواد غذایی به شکلی حرفه‌ای پیشرفت کرده است و تعداد زیادی از شرکت‌های مشاوره‌ای از هلند در آن کشور و سایر کشورهای آسیای جنوب شرقی فعالیت دارند. این به آن معنا است که کشور تایلند در دو سال گذشته سعی کرده مانند کشورهای غرب اروپا عمل نماید. در آن سال‌ها، قیمت گندم به نحو چشمگیری در مقایسه با ذرت و سویا کاهش یافت و لذا واردات آن به شدت افزایش یافت. در سال‌های قبل از ۲۰۱۴-۲۰۱۵، این‌گونه محموله‌ها در حد ۲ تا ۳ میلیون تن بود اما با ارزان شدن گندم، این مقدار به ۴ تا ۵ میلیون تن در سال رسید. قابل توجه این‌که واردکنندگان تایلندی نسبت به قیمت گندم بسیار دقیق بوده و سعی دارند تا گندم‌های ارزان از اوکراین و آرژانتین خریداری کنند. زمانی که گندم فراتسه ارزان بود، از آن کشور نیز وارداتی انجام می‌شد دولت اندونزی نیز مانند حکومت تایلند نسبت به قیمت واردات گندم بسیار حساس است و ترجیح می‌دهد از ذرت داخلی در جیره‌های غذایی استفاده کند و لذا واردکنندگان تایلندی تحت فشار قرار دارند. آنان فقط زمانی که تولید ذرت داخلی دچار مشکل باشد می‌توانند اقدام به واردات گندم نمایند.

یک حسگر پیشرفته که بدون تماس
با خاک، تمام ساختمان آن را تجزیه و
تحلیل و در اختیار کشاورز قرار می‌دهد



کنکاشی در فرازوفرود

اقتصادهای برتر دنیا

از دهه ۱۹۸۰ تاکنون

تداوم انفجار حساب‌ها

این گزارش که انتخابی هوشمندانه و ترجمه‌ای دقیق از مجله معتبر «اگری فیوچر» توسط تحریریه مجله است، به فرازوفرود اقتصادهای برتر دنیا از دهه ۱۹۸۰ تاکنون پرداخته که مطالعه آن، هم از حیث تجربه‌اندوزی و هم ایجاد پرسشی دوباره که «جای کشور ما ایران در کجای این ساختار بین‌المللی قرار گرفته است؟»، خواندنی و قابل تأمل است. به خصوص این روزها که نزدیک به ۴ دهه از وقوع انقلاب اسلامی بهمن ۵۷ می‌گذرد و اقتصاد کشور به جد نیازمند بازنگری اساسی است، موضوعی که از زبان علما و بزرگان، کارشناسان و متخصصان و شهروندان به کرات شنیده می‌شود. از این نکته نیز غافل نیستیم که اصولاً مطالعه تاریخ در هر عرصه‌ای به‌خوبی راهگشای تنگناهای آینده است، به‌ویژه تاریخ اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته که از جایگاه بی‌نظیری برخوردار است. بخوانیم:

که در سه دهه گذشته رخ داده نظری انداخته و کوشش نماییم وقایعی که رخ داده را درک کنیم

چگونه پول ارزان ژاپن جهان را فتح کرد:

در پایان دهه ۱۹۸۰، ژاپن مجدداً دوره رشد خود را موردبازنگری قرارداد. ارزش آسمان‌خراش‌های توکیو از تمام شرکت‌های فهرست شده در بازار مبادلات آمریکا بیشتر بود. ارزش سهام دولت ژاپن در مبادلات تجاری، ۶۰ برابر بیش از سود سالیانه آن‌ها بود که در میانگین درازمدت، ۱۵ برابر شرایط معمول را نشان می‌داد. این شرایط هم‌زمان با دخالت بانک مرکزی ژاپن و ارتقا بهره از ۲/۵ به ۶ درصد بود که در نتیجه این اقدام، حساب ارزش‌گذاری

ساختار سیستم مالی جهان در حال ترک برداشتن است و هم‌زمان می‌توان حس کرد که اتفاقی خارج از حیطه کنترل ما در حال وقوع است. تا ده سال قبل کسی نمی‌توانست تصور کند که پول، فاقد سود و بهره باشد و حتی سپرده‌گذاران مجبور باشند برای نگهداری پول‌هایشان در بانک‌ها جریمه‌ای نیز پرداخت کنند. در عین حال بدهی‌های جهانی بسیار بیشتر از قبل شده و دیگر رابطه حساسی نسبت به ظرفیت عملکردهای اقتصادی وجود ندارد.

قبل از آنکه نگاه عمیق‌تری به وضعیت جاری انداخته و نسبت به آن چیزی که امکان دارد در سال آینده اتفاق بیفتد عکس‌العمل نشان دهیم باید به اتفاقاتی

ترکیدن اولین حساب‌ها

- ← وام‌گیری گسترده در جنوب شرقی آسیا، حجم اعتبارات، ۱۰ درصد بیش از GDP رشد کرد
- ← کاهش ارزش نقدینگی موجب انفجار قیمت املاک و سهام گردید
- ← دسترسی بیش از ظرفیت به سرمایه به‌ویژه در کره جنوبی
- ← در سال ۱۹۹۸ روسیه به دلیل کاهش ارزش روبل از پرداخت بدهی‌های خود ناتوان شد

(۱۹۹۰)

آغاز ماجرا از ژاپن

- ← رشد اقتصادی درازمدت
- ← با آغاز دهه ۱۹۸۰، ارزش مالی آسمان‌خراش‌های توکیو بسیار بیشتر از ارزش سرمایه شرکت‌های معتبر آمریکایی بود
- ← بانک مرکزی ژاپن نرخ بهره را از ۲/۵ درصد به ۶ درصد افزایش داد
- ← حساب ارزش‌گذاری ترکید

(دهه ۱۹۸۰)

اقتصادی و بازارهای مالی به کار گرفته شد. از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۱، «dotcom bubble» یا حباب اینترنتی ظاهر شد که ناشی از بحران قبلی بود.

تلاش برای خروج از رکود: رؤیای آمریکایی «هر شهروند، یک‌خانه»

زمانی که بانک‌های مرکزی تصمیم به جمع‌آوری و برگشت این جریان پول مازاد گرفتند، آن حباب اینترنتی ترکید و سقوط این جریان زمانی شدیدتر شد که حملات تروریستی سپتامبر ۲۰۰۱ در آمریکا اتفاق افتاد. حال رکود، به یک موضوع تهدیدآمیز مبدل شده بود. رئیس بانک مرکز آمریکا نرخ بهره تا اواسط سال ۲۰۰۳ را به یک درصد کاهش داد.

حکومت جرج بوش سعی در تحریک جریان اقتصاد و رهایی آن از رکود داشت و رؤیای «هر شهروند، یک‌خانه» را در آمریکایی‌ها تقویت کرد. پیشبرد این راهکار از طریق نرخ‌های بانکی حداقل امکان‌پذیر بود، پس طی عملیات بزرگی که بانک‌ها اعتبارات را به بازارها تزریق کردند، حباب جدیدی به نام مسکن در آمریکا به وجود آمد.

جریان این اقدام مبتنی بر این شعار بود: بهره کمتر وام موجب تقاضای بیشتر برای آن می‌شود. این رویکرد برای بسیاری از افرادی کم‌درآمد به معنی امکان خرید یک‌خانه بود.

بنابراین تقاضا برای وام افزایش یافت، قیمت‌های مسکن بالا رفت و مجدداً تقاضای وام برای خرید خانه‌های دیگر نیز اضافه شد. نهایتاً روند ارزشیابی ملک چنان زیاد و زیادتر شد که گاهی در یک سال، ۱۰ درصد به قیمت آن افزوده می‌شد.

بازار تقاضا برای مسکن هر چه بیشتر داغ شد و کالا را نیز در بر گرفت، در نتیجه فدرال بانک آمریکا (FED) در حد گسترده‌ای برای جلوگیری از تورم اقدام کرد. در سال ۲۰۰۷، نرخ بانکی دوباره به ۵/۲۵ درصد ارتقا یافت. این شرایط تا نقطه ترکیدن حباب مسکن پیش رفت.

ترکید. این اقدام به زبان‌های بزرگ مالی و معکوس شدن برنامه‌های تحریک اقتصادی انجامید. اقدام مذکور باهدف دوام بانک‌هایی که خود را بر توده‌های عظیمی از اعتبارات می‌دیدند انجام شد. ارز ارزان‌قیمت ژاپن راه خود را به سمت تمام آسیا، اروپا و آمریکا باز کرد و از طریق به‌اصطلاح «تجارت جابه‌جایی» بانک‌های سرمایه‌گذار و صندوق‌های سرمایه‌گذاری تأمین، یکن ژاپن را به کمترین نرخ به متقاضیان داده و آن را با دلارهای آمریکایی و ارزهای اروپایی تا جایی که می‌توانستند بازگشت پایدار و مطمئنی داشته باشند مبادله کردند. نتیجه آن شد که یکن ژاپن هر چه بیشتر ارزش خود را از دست داد و «تجارت جابه‌جایی» جذابیت پیدا کرد. در این زمان، وام‌های ارزی هر چه بیشتر شکل حبابی یافتند و کشورهای کره جنوبی، تایوان، سنگاپور و هنگ‌کنگ که به دنبال این سیستم حرکت می‌کردند در اقیانوسی از قرض و بدهی فرورفتند که حاصل آن بحران مالی آسیا در سال‌های ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸ بود که صندوق بین‌المللی پول (IMF) و سایر بانک‌های مرکزی آسیا مجبور به دخالت شدند.

ترس از فروریختن سیستم بانکی جهانی پس‌از آن، بحران ۱۹۹۸ روسیه آغاز شد. در اینجا، صندوق بین‌المللی پول نتوانست کمکی انجام دهد زیرا روسیه دستورالعمل‌های بین‌المللی را رعایت نمی‌کرد. در نتیجه صندوق سرمایه‌گذاری تأمین LTCM (مدیریت سرمایه درازمدت) دچار دردسر شد. این صندوق فقط با ۴ میلیارد دلار سرمایه، ۱۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده بود و این در حالی بود که اعتبار گیرندگان در زمره فعالان جهانی بانکی بودند.

قبل از رسیدن به این مرحله، ترس از فروریختن سیستم بانکی جهانی نیز وجود داشت. هم‌زمان رئیس بانک مرکزی آمریکا بهره بانکی را از ۵/۵ به ۴/۷۵ درصد کاهش داد اما این پول ارزان، کمتر در چرخه واقعی



جرقه‌های آتش بر فراز آمریکا

- ◀ در سپتامبر ۲۰۰۱، حملات تروریستی موجب ضعف اقتصاد جهانی شد
- ◀ بانک مرکزی آمریکا نرخ بهره را به ۱ درصد کاهش داد
- ◀ در آمریکا، خانه‌ها توسط افرادی ساخته شد که توانایی مالی نداشتند
- ◀ بانک‌ها باعجله، اعتبارات و خطرات آن‌ها را به سمت سرمایه‌گذاران بین‌المللی هدایت کردند.

ایالات متحده شروع به سوختن می‌کند

- ◀ بحران روبل روسیه به صندوق سرمایه‌گذاری LTCM ضربه وارد کرد
- ◀ یک شکست بزرگ و آن در لبه تخریب قرار گرفتن سیستم مالی آمریکا- بانک مرکزی آمریکا اولین بسته نجات را تهیه کرد و بهره به ۴/۷۵ درصد کاهش یافت
- ◀ پول ارزان، تأمین‌کننده تکنولوژی جدید یعنی اینترنت و بازارهای جدید شد
- ◀ بانک مرکزی آمریکا درصدد جذب این پول نقد مازاد برآمد و نرخ بهره را به ۶/۵ درصد افزایش داد در سال ۲۰۰۰، حباب اینترنتی ترکید

لبه مرز نابودی اقتصاد جهانی در سال ۲۰۰۸

سیاست «عدم‌مداخله» توأم با ورشکسته شدن شرکت Lehman Brothers در سال ۲۰۰۸، اقتصاد جهانی را به‌طور واقعی در لبه مرز مرگ و زندگی قرار داد. هم‌روند با زبان‌های عظیم بانک‌ها، نقاط گداخته مالی به‌صورت تهدید در آمدند. در نتیجه ارائه اعتبارات پرخطر حذف یا کند شد و روند تجارت پایاپای آغاز گردید. بن ژاپن تمام بدهی‌های خود را پرداخت و مجدداً ارزش آن افزایش یافت. این کار بر بازپرداخت اعتبارات نیز تأثیر گذاشت. اما املاک، کالاها، سهام و هر چیز دیگری مانند محصولات کشاورزی و حتی طلا که به‌صورت قهری به معاملات آن‌ها پایان داده‌شده بود یا تحت فشار فروخته‌شده بودند وضعیت بهتری پیدا نکردند، به همین دلیل در سال ۲۰۰۸ دوباره اوضاع به هم ریخت.

این تهدید وجود داشت که ظرف امور مالی بشکند و بر اقتصاد واقعی سرریز کند. با از میان رفتن اعتماد میان بانک‌ها، پرداخت‌های بین‌المللی بی‌ثبات گردید که همین شرایط به کالاها نیز تسری پیدا کرد. کانتینرهای محموله‌ها در بنادر روی هم تلنبار شد و تهیه کالاها اساسی در وضعیت ریسک قرار گرفت. در این شرایط، فقط از طریق اقدامات به‌هم‌پیوسته حکومت‌ها مانند برنامه‌های اقتصادی تشویقی و ضمانت‌ها و همگرایی بانک‌های مرکزی سراسر جهان از برخی فجایع و مصیبت‌ها جلوگیری شد. اما به‌ر حال رشد بدهی‌ها را نسبت به قبل به دنبال داشت که بنوبه خود موجب بحران در اروپا گردید. کشورهای ضعیف‌تر اروپایی تقریباً دست‌به‌گریبان یک تنگنای غیرقابل‌گریز شدند. لذا یک برنامه شتاب‌زده نجات از سوی ESM* (European Stability Mechanism) در اروپا به اجرا درآمد که به نظر می‌رسد

موجب اعتماد گردید زیرا در بدترین شرایط، فدرال بانک آمریکا (Fed) می‌توانست با پول نقد با سایر کشورهای اروپایی همکاری نماید.

سازوکار ثبات اروپا (فایروال ESM)

از سال ۲۰۰۸، بازارهای مالی جهان در یک وضعیت بحران دائمی قرار گرفتند که به‌منظور جلوگیری از تخریب این سیستم مالی، بانک‌های مرکزی آمریکا، ژاپن، اتحادیه اروپا و انگلیس سال‌هاست که پیوندهای لازم میان دولت‌ها و شرکت‌ها برای ردوبدل کردن مبالغ بسیار بزرگ را به وجود آورده‌اند. از سال ۲۰۰۸، این چهار بانک مرکزی میزان مبالغ بین‌بانکی خود را به ۱۰۴۰۰ میلیارد دلار رسانده‌اند. بدهی جهانی این بانک‌ها نیز به مبالغ غیرقابل‌تصور ۱۳۶۰۰ میلیارد یورو رسیده است. برخی از این کشورها نظیر آمریکا در مواردی از قبیل مراقبت‌های پزشکی و بیمه‌های اجتماعی به ازای هر خانواده ۸۵۶ هزار دلار بدهی دارد که بسیار بیش از GDP کل آمریکا می‌شود.

املاک، سهام، ارزها و کالاها در ۳۰ سال گذشته به شکل حباب در این قسمت‌ها رشد نمود و منتهی به بهره صفر درصد شد، به‌گونه‌ای که در حال حاضر جریان سیل آسای نقدینگی هنوز قادر به حرکت در آوردن اقتصاد نیست.

کشورهای اروپایی نیز وضعیت بهتری ندارند: آلمان برای پرداخت هزینه‌های حقوق بازنشستگی، معادل ۶۷۶ درصد GDP خود را به این بخش بدهکار است. فرانسه نیز ۹۲۳ درصد و یونان ۱۱۹۶ درصد از GDP خود را بدهکار است.

برای بسیاری از کشورها بدهکار بودن ارزان‌تر از قبل است، اما سرمایه‌گذاران همچنان سود می‌برند. بهره پایین به نحو آشکاری قدرت خرید را در شرایط معمولی بالا می‌برد و توانایی‌های جابه‌جایی را تا حد زیادی افزایش می‌دهد. برای اینکه نشان دهیم ممکن است چه اتفاقی بیفتد، به سراغ یک دامدار که متقاضی دو میلیون یورو برای احداث یک دامداری جدید است می‌رویم. بازپرداخت این وام با بهره ۱/۵ درصدی برای او به مدت ۱۰ سال طول می‌کشد. حال اگر پس از ۱۰ سال او فقط نصف وام را پرداخته باشد با یک بهره ۵ درصدی مواجه می‌شود. یعنی سالیانه باید ۵۰ هزار یورو اضافه پرداخت کند که موجب کاهش درآمد او خواهد شد.

بدهی‌های جهانی سریع‌تر از بازده اقتصادی رشد می‌کنند

مسئله این است که بدهی‌های جهانی نیز سریع‌تر از بازده اقتصادی رشد می‌کنند. جریان‌های پول نقد از سوی بانک‌های مرکزی برای تداوم گردش چرخ‌های اقتصادی نیز با شکست مواجه شده است و بودجه بسیاری از کشورها از سلامت مالی بسیار دورند. نباید از یاد برد که آن پول‌های پس‌انداز شده نیز در شرایط کنونی عملاً و به تدریج نقش سرمایه‌ای خود را از دست می‌دهند. بسیاری از بانک‌ها و بیمه‌ها مشکل دارند. اگر به دنبال راهی برای برون‌رفت از این مشکل هستیم، می‌بایست به سراغ همان متعادل کردن بهره برویم. اما این راهکار نیز بودجه‌های

* این کمپانی در تاریخ ۲۷ سپتامبر ۲۰۱۲ به‌عنوان یک فایروال دائمی (دیوار آتش= بارو، حصار) برای منطقه یورو تأسیس شد تا دسترسی سریع به برنامه‌های کمک مالی برای کشورهای عضو منطقه یورو را در شرایط مالی با حداکثر ۵۰۰ میلیارد یورو بدهی امکان‌پذیر کند.

اقتصاد اروپا به حاشیه رفت

- ← بانک‌ها در یک گرداب گرفتار شدند
- ← بحران به اصل اقتصاد رسید
- ← نرخ‌های بهره توسط بانک‌های مرکزی اروپا به منظور نجات تحرکات اقتصادی کاهش یافت

افزایش شدت بحران

- ← انفجار قیمت کالاها
- ← ترس از افزایش تورم بانک مرکزی آمریکا را وادار کرد که نرخ بهره را به ۵/۲۵ درصد افزایش دهد
- ← افزایش بهره موجب ترکیدن حباب املاک شد. بانک‌های سرمایه‌گذاری با مشکل مواجه شدند
- ← در پی ورشکستگی Lehman خطر تخریب سیستم مالی بین‌المللی به وجود آمد



There's no way back.....

Right now, we are in the middle of a massive fiscal experiment, the result of which is peppered with many unknowns. What appears clear so far is that total global debt has reached a dimension no longer able to be supported by «normal» interest rates. There can be no painless way back to the old relationships. If an abrupt state debt reduction through writing-off or currency reform is to be avoided, then an «unconventional» central bank policy must be eventually arrived at. Thus, the policy of creeping currency devaluation may well continue for a while, being most probably the lesser evil.

کند دارد که در برآیند نهایی اقتصادهای ملی و منطقه‌ای قابل چشم‌پوشی است. **به‌کارگیری شیوه‌های نوین بانکداری برای نجات از بدهی‌های بزرگ جهانی؛ راه بدون بازگشت** در حال حاضر ما در میانه راه کسب یک تجربه مالی بسیار عظیم هستیم که نتایج تلخ و عوامل ناشناخته‌ای به همراه دارد. اما آنچه آشکار است این‌که مجموع بدهی‌های جهانی به آن‌چنان ارقامی رسیده است که دیگر نمی‌توان با بهره‌های نرمال و معمولی از آن حمایت کرد، بازگشت به ارزش ارز نیز آسان نخواهد بود، پس لازم است بانک‌های مرکزی شیوه سنتی بانکداری را کنار بگذارند و با نوآیندیشی وارد عرصه اقتصادی گیتی شوند.

بهره منفی در رابطه با معاملات نقدی محدود و به‌گونه‌ای است که سپرده‌گذار نه‌تنها سودی در دریافت نمی‌کند بلکه می‌بایست بابت نگهداری سپرده‌اش در بانک، کارمزد هم بدهد. بهره منفی راهکاری ست که به پشتوانه آن به‌سادگی می‌توان «چاپ» پول را بدون این‌که موجب ایجاد بدهی‌های جدید شود در هر کشوری استفاده کرد. این کار ممکن است در ابتدا بی‌نتیجه به نظر برسد اما این‌گونه نیست، چاپ پول در مقایسه با ویرانی یک سازوکار بانکی تعریف‌شده جهانی، انتخاب بهتری است که می‌تواند چرخ اقتصاد را بدون اینکه موجب افزایش بدهی‌ها شود به گردش درآورد و رکود را کنار بزند. کم‌ارزش شدن پول نیز روندی بسیار

ملی را تحت‌فشار زیادی قرار می‌دهد. سرمایه‌گذاری و مصارف خصوصی هر چه بیشتر گران شده و موجب کساد خواهد گردید. با افزایش نرخ بهره قیمت املاک نیز بالا خواهد رفت و این به‌نوبه خود رشد تقاضا برای وام را افزایش می‌دهد که حاصل آن، ایجاد فشار و استرس بر بانک‌هاست.

چرخه بی‌حاصل سپرده‌گذاری، وام، سود، برگشت سرمایه

انتظار می‌رود که بانک‌ها روش‌های غیر سنتی را در دستور کار قرار دهند. مقادیر پایین بهره موجب تحریک توسعه در ظرفیت‌ها می‌شود. زیرا بسیاری از بنگاه‌ها سرمایه‌شان را از بانک‌ها بیرون می‌کشند و به کسب‌وکار می‌پردازند. این بنگاه‌ها هنوز می‌توانند با سرمایه‌های ارزان‌قیمت، سود ده باشند، اما در صورت نرخ بهره متمایل به بالا، قادر به برگشت سرمایه نیستند. تولید بیش‌ازحد، نرخ توسعه را کاهش می‌دهد که به‌نوبه خود یک خسارت محسوب می‌شود و برقراری توازن میان بدهکاری و عملکرد مالی را به‌شدت دشوار و حساس خواهد کرد. بنابراین از سال‌ها قبل، IMF توصیه کرد که میزان تولید کاهش‌یافته تا تقاضا پیشی گیرد و نرخ تورم حدود ۴ درصد باشد. اما این توصیه نیازمند یک جایگزینی در تقاضا از سوی کشورها، شرکت‌ها و بخش‌های خصوصی تولیدی است که به‌نوبه خود، بدون افزایش میزان وام‌های پرداختی که همان تکرار بار سنگین بدهی‌های بانکی بر دوش آن‌هاست، امکان‌پذیر نخواهد بود.

تاریخ نشان می‌دهد که برای دستیابی به یک نرخ رشد معمولی نیازمند بالا بردن میزان بدهی‌ها بوده‌ایم. با بهره‌های صفر درصد و پایین‌تر از آن می‌توان این وضعیت را تا سال‌های زیادی تداوم بخشید و جایی هم که عدم توازن میان بدهی و عملکرد وجود دارد، نرخ‌های بهره ثابت باقی بمانند و افزایش پیدا نکنند.

امروز

- ← شکست کاهش نرخ بهره در ایجاد رونق اقتصادی
- ← نرخ بهره صفر درصد موجب به خطر انداختن بانک‌ها، شرکت‌های بیمه‌ای و صندوق‌های بازنشستگی شد
- ← بدهی‌های ملی نسبت به قبل بیشتر شد
- ← بدهی‌های بازنشستگی در آلمان به ۶۷۶ درصد GDP رسید

سال
۲۰۱۶
(۲۰۲۰)

بحران بدهی‌های ملی

- ← بسته‌های نجات‌بخش برای یونان، قبرس، پرتغال و ایرلند
- ← کاهش نرخ بهره به صفر
- ← تزریق پول نقد به بازارها از طریق خریدهای به‌هم‌پیوسته توسط ECB

از سال
۲۰۰۹
(۲۰۲۰)

پکن؛ همچنان بر مدار تقویت زیرساخت‌های روستایی برای تأمین امنیت غذایی

اقدام به واردات ۲۵ میلیون تن ذرت کرده است. به‌علاوه کشور چین به دلیل توسعه پرورش خوک به میزان ۲۵ درصد، از سال ۲۰۰۳ اقدام به وارد کردن ۵۲ میلیون تن سویا نموده است. در این رابطه به دلیل بالا رفتن تقاضای مواد غذایی، هم‌اکنون این افزایش به ۸۵ میلیون تن رسیده است.

در حال حاضر پکن چشم بر خودکفایی دوخته و درعین حال تصمیم دارد در کنار ذخیره‌سازی روزافزون غلات، به سمت بهبود کیفیت محصولات نیز گام بردارد.

به همراه این رشد، کشور چین مسائل زیست‌محیطی را نیز مدنظر قرار دارد. حکومت چین در سال‌های گذشته مبارزه برعلیه این وضعیت و از جمله افزایش حفظ محیط‌زیست را از طریق تصویب دستورالعمل‌هایی برای پرورش خوک به اجرا درآورده است. به‌عنوان مثال، در سال جاری، دولت پکن، اصلاح تولید جنبی را هر چه بیشتر در دستور کار خود قرار داده است که هدف اصلی از آن، بهبود کیفیت تولید و توسعه بازار است.

نکته قابل توجه اینکه تولید غلات از این سیاست پیروی نمی‌کند و دولت پکن همچنان بر تولید کمی غلات تأکید دارد هر چند معتقد است اراضی زیر کشت ذرت باید کاهش یابند و بر تولید کیفی، افزایش بهره‌وری و بهبود

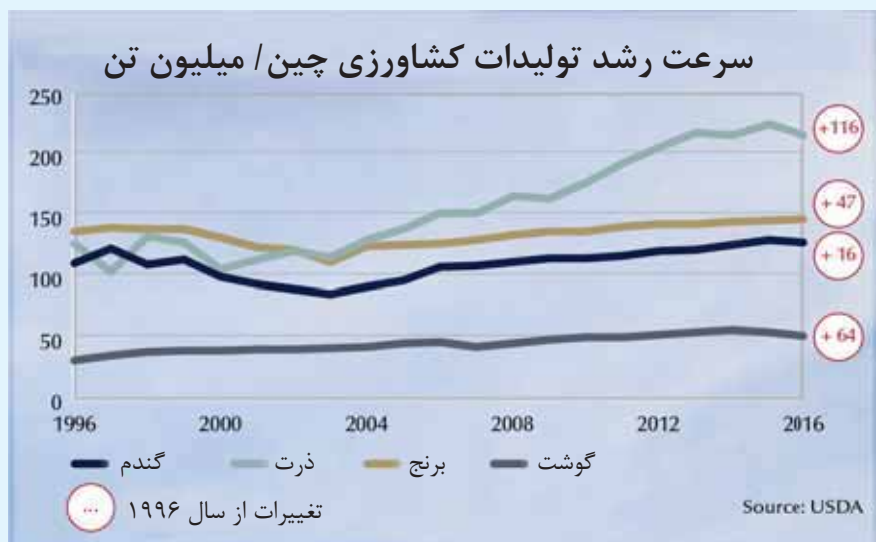
هرساله، در میانه روزهای پانزدهم ژانویه تا پانزدهم فوریه، بزرگ‌ترین جابه‌جایی جمعیتی کره زمین در کشور چین اتفاق می‌افتد. طی دو هفته تعطیلات آغاز سال جدید چینی، ۲۷۵ میلیون کارگر از کارگاه‌های ساختمانی و کارخانه‌ها به سمت دورافتاده‌ترین مناطق روستایی کشور برای دیدن خانواده و اقوام خود می‌روند. این مهاجرت توده‌ای یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های کشور چین است: شکاف عمیق بین روستا و شهر.

هنوز میانگین درآمد یک شهرنشین بیش از ۲/۵ برابر یک روستایی است که این عدم توازن گسترده، عامل مهمی در تخلیه جمعیت استان‌های داخلی و حرکت آن‌ها به سمت شهرهای بزرگ و مراکز صنعتی نوار ساحلی شده است. لذا چندان جای تعجب ندارد که تقویت زیرساخت‌های روستایی از جمله اقدامات اصلی دولت چین در سال جاری است.

در ۱۴ سال گذشته، نگرش اصلی دولت که همان توسعه کشاورزی و پیشرفت روستاها بوده است تغییری نیافته و در حالی که حفظ امنیت غذایی پس‌زمینه چنین اقداماتی است، موفقیت‌های برداشت محصول در حدی باورنکردنی به آن معنی است که ترسی از تولید ناکافی وجود ندارد. سخنرانی‌های رئیس‌جمهور چین در بهار سال گذشته نشان می‌دهد که حکومت چین از نتایج تولید کالاهای اساسی و تقاضای شدید برای برخی مواد غذایی رضایت دارد. از آن زمان تاکنون این سیاست‌ها در مورد تولید ذرت، مدنظر دولت بوده است. در چنین مکان‌هایی قیمت‌های تشویقی به همراه برنامه‌های خرید دولتی، موجب گردیده ۱۳ میلیون هکتار اراضی زیر کشت در سال ۲۰۰۳ به ۳۷ میلیون هکتار در سال ۲۰۱۳ برسد.

در مقایسه با این توسعه، اراضی زیر کشت ذرت در اروپا در آن دوره زمانی (۲۰۰۳-۲۰۱۳) فقط از ۸/۵ میلیون هکتار به ۹/۵ میلیون هکتار افزایش یافته است. در همین زمان، ذخایر ذرت چین به بیش از ۶۰ میلیون تن رسید و از آنجایی که قیمت ذرت در چین در سال گذشته در حد بازارهای جهانی بوده، حتی با اضافه‌تولید داخلی، این کشور بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶





در حال حاضر مساحت اراضی زراعی چین بالغ بر ۱۳۳ میلیون هکتار است که بر اساس اظهارات حکومت تا سال ۲۰۲۰ این مقدار به ۱۲۴ میلیون هکتار کاهش می‌یابد و دولت قصد دارد که آن را در سطح ۱۲۰ میلیون هکتار نگه دارد. سند شماره یک حکومت چین می‌گوید: همکاری لازم برای دست‌یابی به این کاهش به‌عمل آمده و اراضی مولد موردنظر در این طرح از طریق تقویت زیرساخت‌های روستایی ایجاد خواهند شد.

به‌منظور متوقف ساختن روند پرواز (خروج) از زمین‌های کشاورزی و تخلیه روستاها، کارگران آگاه به اینترنت به سمت سرزمین‌های زادگاهشان جذب خواهند شد. جایگاه آن‌ها قادر خواهند بود کارگاه‌هایی را که مال خودشان می‌باشد برپا کنند.

به همین ترتیب کارگاه‌های صنایع جدید از قبیل زمینه‌سازی جذب توریسم و تجارت آنلاین و تغییر مکان امور مالی هوشمند از شهرها به روستاها جهت تشویق، نوآوری و توسعه ارزش افزوده انجام خواهد شد. طبیعتاً هنوز نتایج این ایده‌ها از سوی پکن معلوم نشده که تا چه حد توسعه خواهند یافت و چه تأثیراتی از خود بر جای خواهند گذاشت، اما یک نکته در تصمیمات سیاسی حاکمان پکن دیده می‌شود و آن مقابله با جمعیت زدایی در مناطق روستایی است. در صورتی که بخواهند از خطرات ناآرامی‌های اجتماعی جلوگیری کنند باید در این کار توفیق یابند. پس از تمامی این موارد، هنوز بخش کشاورزی چین یک سوم از کارگرانی را در اختیار دارد که در حال تهیه غذا برای جمعیت رو به رشد این کشور هستند.

رقابت پذیری تمرکز شود. دولت مایل است که مصرف آفت‌کش‌ها و کودهای شیمیایی در مناطق اصلی کشت محصولات رونق گیرد. اما در اینجا مشکلات آب‌های تحت‌الارضی وجود دارد.

کمبود آب به دلیل استفاده بی‌رویه به‌ویژه در مناطق شمالی، تنگناهای فوق‌العاده‌ای برای توسعه بیشتر کشاورزی ایجاد کرده است. در کوتاه‌مدت، دولت برنامه‌ای جهت استفاده از راه‌حل‌های تکنیکی برای توزیع، انتقال و ذخیره آب در دستور کار دارد اما برنامه درازمدتی برای کاهش مصرف آب پیش‌بینی نشده است. در این مقوله، در یک گزارش ارائه‌شده در ژانویه ۲۰۱۷، تصمیم دولت بر سرمایه‌گذاری ۸۸ میلیارد دلاری جهت ارتقا سطح اراضی کشاورزی و پایین آوردن میزان خسارت به اراضی کشاورزی از طریق توسعه صنعتی روستاها و تثبیت روستانشینی روستاییان اعلام‌شده است. نکته نظر اصلی در این گزارش آن بود که اراضی کشاورزی تا حد ممکن باید تحت مراقبت قرار گیرند، همان‌طور که چینی‌ها از خرس‌های پاندا حفاظت می‌کنند.



جدیدترین استراتژی تولید شکر در اروپا

بازنگری در دستورالعمل بازار شکر ۲۰۰۶ و تنظیم زیرساخت‌های کارخانه‌های فرآوری شکر، منتهی به تعطیل کردن ۴۴ درصد از کارخانه‌های تولید شکر در اروپا شد و در حال حاضر تنها ۱۰۹ کارخانه در ۱۹ کشور اروپایی همچنان به کار ادامه می‌دهند. منطق پیشگیری از صرف هزینه‌های بالای حمل‌ونقل ایجاب می‌کند که اکثر این کارخانه‌ها در مرکز مناطق تولید چغندر قرار داشته باشند.

بزرگ‌ترین فرآوری‌کنندگان قند عبارت‌اند از Sudzucker (با ۲۴ درصد از سهم بازار) و Nordzucker (با ۱۵ درصد) از کشور آلمان، Absugar از انگلستان با ۱۱ درصد، Tereos از فرانسه با ۱۳ درصد، Cristal Union با ۸ درصد، Dutch Royal با ۷ درصد، Pfeifer با ۸ درصد از آلمان و KSC از لهستان با ۵ درصد. این ۸ شرکت ۹۰ درصد از شکر اروپا را تولید می‌کنند و شرکت‌های کوچک‌تر در اروپای شرقی نیز مقادیری از شکر خود را فرآوری می‌نمایند.

میانگین ظرفیت کارخانه‌های بزرگ در غرب اروپا، فرآوری بیش از ۸ هزار تن چغندر در روز است که بزرگ‌ترین آن‌ها می‌تواند روزانه ۱۵ هزار تن چغندر را فرآوری نماید، اما در شرق اروپا فقط ۵ کارخانه با ظرفیت بالای ۸ هزار تن وجود دارد. دوره‌های زمانی فعالیت این کارخانه‌ها متفاوت بوده و از ۵۸ روز در یونان تا ۱۶۵ روز در انگلستان به درازا کشیده می‌شود که میانگین آن در اروپا ۱۱۷ روز است. به‌منظور افزایش زمان کاری این کارخانه‌ها، برخی از آن‌ها اقدام به واردات شیره تغلیظ شده و یا شکر خام تصفیه نشده می‌کنند. به این طریق در برخی از کارخانه‌های خاص در انگلستان، رومانی، کرواسی و اسپانیا کوشش می‌شود تا هزینه‌های عملیات فرآوری سرشکن شود.

مجوز تأسیس کارخانه‌های جدید داده نمی‌شود

با پایان یافتن دستورالعمل بازار شکر، دیگر شرکت‌ها مجبور به رعایت سهمیه بندی‌های گذشته نیستند اما علیرغم این شرایط، مجوز تأسیس کارخانه‌های جدید نیز داده نمی‌شود. استراتژی کارخانه‌های قند در اروپا توجه به تولید زمینه‌های شغلی جدید و توسعه ظرفیت‌ها است که اساساً از طریق افزایش دوره‌های فرآوری چغندر و بهینه‌سازی زیرساخت‌ها و پروسه‌های تولید امکان‌پذیر است که در اینجا، نیاز بیشتر به چغندر الزامی است، بنابراین انتظار می‌رود که رشد قابل توجهی در اراضی زیر کشت چغندر در اروپا به وجود آید.

فرانسه، آلمان و لهستان؛ پیش‌تاز تولید چغندر قند اروپا

از سال ۱۹۹۲ تاکنون اراضی زیر کشت چغندر به ۱/۵ میلیون هکتار بالغ گردیده، هرچند این به معنی افزایش قابل توجه محصول نیست. در مقایسه با دهه ۱۹۹۰، میانگین برداشت چغندر در دوره سنواتی ۲۰۱۲-۲۰۱۶ تا حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است. اما تخمین زده می‌شود که مجدداً تا سال ۲۰۲۱، حدود ۱۴ درصد به اراضی زیر کشت چغندر افزوده شود. امروزه تولید چغندر در کشورهای فرانسه، آلمان و لهستان متمرکز شده که ۶۳ درصد از سهم تمام اروپا را در اختیار دارند و انتظار می‌رود که فرانسه و آلمان با کشت ۷۰ هزار هکتار در رده اول قرار داشته باشند. سایر کشورهای اروپایی نیز هر یک سهمی از این تولید را در اختیار دارند. در این پیش‌بینی برآورد می‌شود که بخش قابل توجهی از تقاضای چغندر توسط مزارع کنونی تأمین گردد و در سایر کشورهای اروپایی تولید بیشتر در واحد هکتار به اجرا درآید.

کارخانه‌های شکر اروپا از قیمت واحد پیروی نمی‌کنند

تعرفه‌های قیمت کارخانه‌های تولید شکر نسبت به دوره قبل از دستورالعمل بازار شکر تاندازه‌ای پیچیده‌تر شده است و دیگر قیمت واحدی برای آن وجود ندارد. در حالی که قیمت شکر ۴۸۰ تا ۵۰۰ یورو برای هر تن هست، کشاورزان برای هر تن چغندر ۲۸ یورو دریافت می‌کنند اما در لهستان این مبلغ ۲۹ یورو است. شرکت فرانسوی Tereos ۲۵ یورو پرداخت می‌کند و شرکت‌های بریتانیایی حداقل قیمت یعنی ۲۴ یورو پرداخت می‌کنند. چنانچه قیمت شکر به بالای ۴۷۵ یورو برسد، کشاورزان حداقل ۱۰ درصد بیشتر دریافت می‌نمایند.

قند گندم و ذرت، جایگزین چغندر در نوشابه‌سازی

رقابت در قندهای غیر چغندر نیز همچنان ادامه دارد. ایزو گلوکز (Isoglucose) به‌دست‌آمده از گندم و ذرت، به‌تدریج جایگزین بخشی از شکر در نوشابه‌سازی می‌شود، هرچند شرکت‌های حاضر در این بازار در مورد توسعه ظرفیت‌هایشان بسیار محتاطانه عمل می‌کنند. عدم امنیت یکی از عمده موضوعاتی است که برای حضور در بازار محصولات شیرین‌کننده ایزو گلوکز

کارخانه های تولید شکر در اروپا

- کارخانه شکر
- کارخانه تولید اتانول
- تصفیه شکر از نیشکر
- کارخانه تولید شکر از چغندر و نیشکر





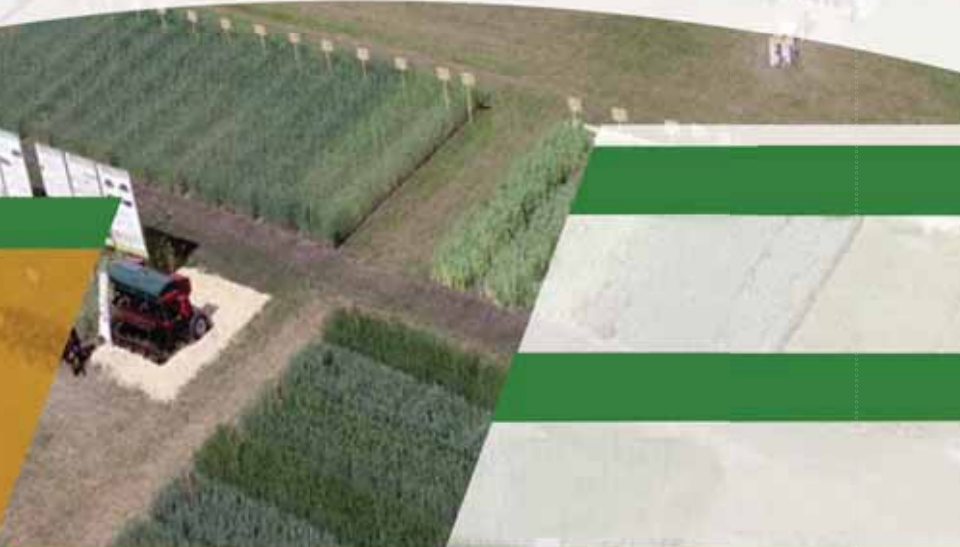
شرکت **Sudzucker** در سال گذشته امکانات خود را در ۹ کشور دیگر اروپا توسعه داده است که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان اتانول در اروپا هست. شرکت **Agrana** اتریش در سطح وسیع مشغول فرآوری میوه و تولید نشاسته است و کارخانه دیگری نیز در ساکسونی انگلستان افتتاح کرده است. شرکت **Sudzucker** همچنین در تولید افزودنی‌های غذایی، مواد غذایی و جایگزین‌های شکر در حال فعالیت است.



وجود دارد. به همین دلیل تخمین زده می‌شود که فقط تولید یک میلیون تن ایزو گلوکز برای ۵ سال آینده در اروپا در نظر گرفته شود. از نظر مقایسه‌ای، تولید شکر سفید در یک دوره مشابه باید به ۴/۷ میلیون تن برسد، لذا در

تعارف‌های قیمت کارخانه‌های تولید شکر نسبت به دوره قبل از دست‌ورالعمل بازار شکر تا اندازه‌ای پیچیده تر شده است و دیگر قیمت واحدی برای آن وجود ندارد. در حالی که قیمت شکر ۴۸۰ تا ۵۰۰ یورو برای هر تن هست، کشاورزان برای هر تن چغندر ۲۸ یورو دریافت می‌کنند اما در لهستان این مبلغ ۲۹ یورو است. شرکت فرانسوی **Tereos** ۲۵ یورو پرداخت می‌کند و شرکت‌های بریتانیایی حداقل قیمت یعنی ۲۴ یورو پرداخت می‌کنند. چنانچه قیمت شکر به بالای ۴۷۵ یورو برسد، کشاورزان حداقل ۱۰ درصد بیشتر دریافت می‌نمایند.

استراتژی کارخانه‌های قند در اروپا توجه به تولید زمینه‌های شغلی جدید و توسعه ظرفیت‌ها است که اساساً از طریق افزایش دوره‌های فرآوری چغندر و بهینه‌سازی زیرساخت‌ها و پروسه‌های تولید امکان‌پذیر است که در اینجا، نیاز بیشتر به چغندر الزامی است، بنابراین انتظار می‌رود که رشد قابل توجهی در اراضی زیر کشت چغندر در اروپا به وجود آید.



سال‌های آینده مساحت زیر کشت چغندر در اروپا باید به حدود ۲۰۰ هزار هکتار بالغ گردد که رشد تولید در کشورهای عمده‌ای از قبیل فرانسه، آلمان و انگلستان اتفاق خواهد افتاد. از آنجایی که کارخانه‌ی جدیدی راه‌اندازی نخواهد شد، فرآوری کنندگان عمده شکر در اروپا سه استراتژی مهم را برای بازار آزاد دنبال خواهند کرد که عبارت‌اند از: اول کاهش هزینه‌ها از طریق طولانی‌تر کردن زمان دوره‌های کاری، دوم تشدید فعالیت‌های تجاری و همکاری‌های بازرگانی و سوم متنوع‌سازی زمینه‌ی اشتغال و سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر.

فعالیت‌های جنبی کارخانه‌های شکر اروپا برای کاهش و جبران هزینه‌ها

شرکت **Sudzucker** در سال گذشته امکانات خود را در ۹ کشور دیگر اروپا توسعه داده است که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان اتانول در اروپا هست. شرکت **Agrana** اتریش در سطح وسیع مشغول فرآوری میوه و تولید نشاسته است و کارخانه دیگری نیز در ساکسونی انگلستان افتتاح کرده است. شرکت **Sudzucker** همچنین در تولید افزودنی‌های غذایی، مواد غذایی و جایگزین‌های شکر در حال فعالیت است.

شرکت **Nordzucker** در هفت کشور اروپایی فعالیت دارد که به‌موازات تولید شکر در تولید بیواتانول نیز فعالیت دارد. این شرکت با مشارکت در تجارت بین‌المللی شکر از سال ۲۰۱۵، نه‌فقط به‌عنوان یک بازرگان مهم بین‌المللی، بلکه در بخش بسته‌بندی محصولات خاص شکر نیز نقش عمده دارد. شرکت **Pfeifer** در دو کارخانه مهم تولید شکر در آلمان فعالیت داشته و اراضی زیر کشت چغندر قند را به میزان ۵۰ و ۵۸ درصد در دو منطقه افزایش داده است. به‌علاوه این شرکت خانوادگی در جنبه‌های دیگر تولید مواد غذایی فعالیت دارد. سایر کارخانه‌های فرآوری شکر در اروپا، هر یک برای کاهش و جبران هزینه‌های خود به فعالیت‌های مشابهی اشتغال دارند.





کشاورزی آینده به فرمان دیجیتال!

ماهواره، اینترنت و کشاورزی دیجیتالی

گفتار نخست:

امروزه سیستم های اتوماتیک ماشین ها چنان دقیق است که در رانندگی روی یک خط، بیش از ۳ سانتیمتر انحراف ایجاد نمی شود. در شرایط کار روی مزرعه، جریان مستمر اطلاعات به کاربران اجازه می دهد که در آینده در مسیرهای طولانی با دقت هر چه بیشتر به اجرای عملیات کشاورزی بپردازند. در حال حاضر حدود ۳۷ درصد از اراضی کره زمین برای امور کشاورزی استفاده می شوند در حالی که از این مقدار فقط ۱۱ درصد برای تولید محصول به کار گرفته می شوند. به نسبت کارهایی که باید به منظور تامین غذای ۷ میلیارد نفر انجام داد تقاضاها برای فعالیت های کشاورزی در حال افزایش است. اطلاعاتی که توسط ماهواره ها و از طریق رادارها و حسگرها به دست می آید در سطح وسیعی برای اهداف کشاورزی به کار گرفته می شوند. استفاده از این اطلاعات برای تشخیص سلامتی گیاه و رسیدن زمان برداشت محصول، آگاهی های دیگری درباره زمان عرضه محصول و همچنین برخی کمبودها را به ما عرضه می دارد. ماهواره ها همچنین قادرند که در امور جزیی نیز با استفاده از GIS خدمات ویژه ای ارائه دهند.

با به کارگیری GPS آمریکایی و GLONASS روسی، علائم دقیق برای خطای کمتر از ۳ سانتی متر در دسترس است. با ترکیب امکانات اتوماسیون نظیر تراکتورها و ادوات به همراه مدیریت مزرعه اجرای چنین کاری امکان پذیر است اما این درجه از دقت در هدایت ادوات فقط می تواند در مسیرهای جانبی به اجرا درآید، در مسیرهای بسیار طولانی، قرار گرفتن در موقعیت درست به اجرای حرکات (شروع و توقف) برای تنظیم عرض کار نیاز دارد که وابسته به نقشه و چگونگی کنترل تمامی عرض کار است. قرار دادن یک گیاه یا بذر در جای درست خود می تواند به بعضی عملیات نظیر کنترل مکانیکی علف های هرز در ردیف های واقعی و کوددهی و عملیات سمپاشی جهت حفظ گیاه کمک زیادی کند و در صورت کوچک تر کردن محدوده قرار دادن گیاهان اطلاعات بسیار دقیقی برای عملیات داشت و نگهداری محصول نیز به دست می آید.



کشاورزان چه نیاز دارند؟

کشاورزان مزارع آبی بزرگ یا پیمانکاران، برای این گونه مزارع کارهای مشابهی انجام می دهند. به عنوان مثال، به طور کلی یک تناوب کشت گندم با ذرت، کلزا، سیب زمینی و چغندر به اجرا در می آورند که از مکانیزاسیون بالایی برخوردارند. به منظور افزایش میزان برداشت محصول و کیفیت آن، استفاده از بذور مناسب از جمله فاکتورهای زیربنایی است. قرار دادن بذر در محل درست آن نیز موضوعی مهم و جدی است که از طریق هدایت دقیق ماشین ها امکان پذیر است و در اینجاست که سیستم های جهانی ناوبری ماهواره ای (GNSS) نقش خود را ایفا می کنند.

با به کارگیری GPS آمریکایی و GLONASS روسی، علائم دقیق برای خطای کمتر از ۳ سانتی متر در دسترس است. با ترکیب امکانات اتوماسیون نظیر تراکتورها و ادوات به همراه مدیریت مزرعه اجرای چنین کاری امکان پذیر است اما این درجه از دقت در هدایت ادوات فقط می تواند در مسیرهای جانبی به اجرا درآید، در مسیرهای بسیار طولانی، قرار گرفتن در موقعیت درست به اجرای حرکات (شروع و توقف) برای تنظیم عرض کار نیاز دارد که وابسته به نقشه و چگونگی کنترل تمامی عرض کار است. قرار دادن یک گیاه یا بذر در جای درست خود می تواند به بعضی عملیات نظیر کنترل مکانیکی علف های هرز در ردیف های واقعی و کوددهی و عملیات سمپاشی جهت حفظ گیاه کمک زیادی کند و در صورت کوچک تر کردن محدوده قرار دادن گیاهان اطلاعات بسیار دقیقی برای عملیات داشت و نگهداری محصول نیز به دست می آید.

از جنبه تکنولوژیکی اولین گام برای برآورده کردن نیازهای کشاورزان، فراگیری استفاده از سیستم های GNSS توسط گیرنده های کنونی هدایت کننده های اتوماتیک است. به کارگیری سیستم اروپایی گالیله (GALILEO) و سیستم چینی بی دو (BAIDOU)، به آن معنی است که ماهواره های بیشتری در دسترس می باشد و لذا قرار دادن بذور گیاهان سریع تر و بهتر امکان پذیر است. گام دوم، بهینه سازی و بالا بردن عرض باند دسترسی به اینترنت در هر زمان و مکان، به منظور آنلاین بودن برای طراحی و برنامه ریزی اجرای عملیات مدیریت و فروش محصولات است که به این طریق کشاورزان آینده به صورت هوشمند به عملیات کشاورزی خواهد پرداخت. به علاوه، کشاورزان و ماشین هایی که مورد استفاده قرار می دهند به سمت اتوماتیک شدن در تمام مراحل کار پیش می رود. در اینجا نیاز به ۲۴/۷ پهنای اینترنت با عملکرد بالا در هر مکان و زمان، ترجیحا در زمان کاشت و

اهداف این پروژه برای نشان دادن چگونگی هدایت ماهواره ای، ایجاد ارتباط به منظور انجام دقیق عملیات کاشت و حفاظت از گیاهان است. سیستم های آزمایشی جدید، برنامه ریزی و ارائه خدمات جهت پشتیبانی از گسترش اطلاع رسانی در مورد آزمایش ها و در نتیجه اتخاذ تصمیم توسط کاربران را به عهده دارند.

برداشت ضروری است. نهایتاً قرار دادن دقیق گیاه در مکان اصلی خود تا حد زیادی وابسته به دریافت علائم ماهواره ای مستقیم، یکنواخت و بدون قطع و وصل شدن است. در میان انواع روش های کشاورزی، کشت نواری کنترل شده معمولی ترین روش کشت است که در این روش، مکان کافی برای توسعه کشت به ویژه در بین خطوط آبیاری و در محدوده های ریشه زنی گیاهان وجود دارد.

پروژه اگریلوک (Agriloc)

اهداف این پروژه برای نشان دادن چگونگی هدایت ماهواره ای، ایجاد ارتباط به منظور انجام دقیق عملیات کاشت و حفاظت از گیاهان است. سیستم های آزمایشی جدید، برنامه ریزی و ارائه خدمات جهت پشتیبانی از گسترش اطلاع رسانی در مورد آزمایش ها و در نتیجه اتخاذ تصمیم توسط کاربران را به عهده دارند. در میان تکنولوژی های ماهواره ای و فضایی، سیستم «وگا» (VEGA) آلمان،

بهترین خدمات مشاوره ای تکنولوژیکی و مهندسی را ارائه می دهد. زمینه کاری VEGA در پروژه Agriloc عرضه باند اینترنتی ۲۴/۷ از طریق ماهواره است که به طور ثابت و نیز غیر ثابت قابل دسترسی است.

Telespazio vega، دسترسی سریع و مستقیم به امواج ماهواره ای را برای ترکیب شبکه های موبایل با ارتباطات رادیویی که توسط محدوده های جنگلی، خطوط برق رسانی، تپه ها یا ساختمان های بلند دچار اشکال شده اند امکان پذیر می نماید. شرکت جانیدیر (John Deere)، به عنوان همکار پروژه ای و تولید کننده بزرگ ماشین های کشاورزی، به منظور توسعه راهکارهای هدایت و راهبری ماشین ها با پروژه فوق همکاری می نماید.

این همکاری ها شامل دریافت کننده های «جی ان اس اس» برای ماهواره های «گالیلو» و «بی دو» جهت کشت و کنترل دقیق هر یک از گیاهان است.

منشور کنترل کننده tachymeter



<http://business.esa.int/projects/agriloc>

دسترسی به باند اینترنتی ۲۴/۷ در هر مکان



سازمان DLG Test Center Technology بین کارشناسان کشاورزی، کشاورزان و پیمانکاران به منظور انجام عملیات استفاده از سیستم های فوق ارتباط ایجاد نموده است.

پروژه اگریلوک (Agriloc)

تحت همکاری مشترک ESA قرار دارد که دسترسی به آن از طریق <http://business.esa.int/projects/agriloc> امکان پذیر است.

سازمان DLG Test Center Technology، بین کارشناسان کشاورزی، کشاورزان و پیمانکاران به منظور انجام عملیات استفاده از سیستم های فوق ارتباط ایجاد نموده است.

در حال حاضر پروژه اگریلوک، در حال برنامه ریزی برای رونمایی نتایج مراحل تکنیکی عوامل هدایت، راهنمایی، کنترل و ارتباط ماهواره ای است.

نتیجه: هم اکنون اقدامات حیاتی در جهت به کارگیری نسل جدیدی از سیستم های کنترل، هدایت و ناوبری دستورالعمل های مبتنی بر «جی ان اس اس» برای اجرای گام های عملی فراتر از رانندگی اتوماتیک را قابل اجرا کرده است. بر اساس تخصیص پهنای باند ۲۴/۷ اینترنت، از این به بعد هر کشاورزی قادر خواهد بود که از طریق ماهواره های مخبراتی دسترسی سریع به اینترنت داشته باشد.



ROOYAN DAROU
PHARMACEUTICAL COMPANY
شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور
تلفن: ۴، ۸۸۹۳۷۴۳۳
www.rooyandarou.com

ویرانه خبری، علمی



سازمان دامپزشکی کشور
IRAN VETERINARY ORGANIZATION
اداره کل دامپزشکی استان تهران

شمارهٔ سیزدهم - دی ماه ۱۳۹۶

مدیرکل دامپزشکی استان تهران خبر داد: تبلیغات گوشت گوساله لاکچری دروغ بود؛ ادعاهای شرکت مذکور تأیید نشد فروش گوشت معمولی به ۳۰ برابر قیمت واقعی!

دکتر سیداصغر برائی نژاد در این رابطه گفت: با مراجعه به محل این شرکت، مشخص شد که تبلیغات انجام شده صرفاً در راستای سودجویی دست‌اندرکاران این موسسه بوده است.
عرضه گوشتی تحت عنوان گوشت گوساله لاکچری (Veal) به قیمت کیلویی ۹۰۰ هزار تومان، مدتی است خیرساز شده اما هیچ یک از نهادهای ذی‌ربط تاکنون درباره اینکه چرا گوشتی با این قیمت گزاف بدون برخورداری از تأییدیه سازمان دامپزشکی کشور عرضه شده، توضیحی نداده و مسئولیت این تخلف را بر عهده نگرفته‌اند!



به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران به نقل از تسنیم، «محمد محمدی» عضو هیئت مدیره انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در این باره گفته بود: فروش گوشت با این قیمت حتی اگر گوساله‌ها طلا هم خورده باشند، تخلف و غیرقانونی است و دولت باید جویگویی این تخلف باشد اگر واقعا این گوساله‌ها در شرایطی خاص پرورش یافته باشند، نهایتاً چند درصد باید بیشتر از قیمت گوشت‌های معمولی به فروش برسند نه اینکه به بهانه موسیقی و ماساژ، قیمت گوشت را ده‌ها برابر بالا ببرند.
از غیرقانونی بودن فروش گوشتی تحت عنوان گوشت لاکچری با قیمت سرسام‌آور که بگذریم، پرسش‌هایی ذهنمان را مشغول می‌کند از این دست که آیا شرایط تولید گوشت لاکچری، با گوشت عادی تفاوت دارد و آیا این تفاوت‌ها در گوشت کیلویی یک میلیون تومانی رعایت شده است یا نه؟
برای روشن شدن پاسخ پرسش‌هایی از این دست، گفت‌وگویی را با «دکتر سید اصغر برائی نژاد»، مدیرکل دامپزشکی استان تهران انجام شده که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:
گوشت لاکچری یعنی چه؟ آیا حقیقتاً در پرورش این حیوانات از موسیقی و ماساژ استفاده می‌شود؟

ادامه در صفحه ۲



اطلاعیه سازمان دامپزشکی کشور مبنی بر رد مصرف هورمون در مرغاری‌ها: حتی یک نانوگرم از هیچ هورمونی در هیچ مرغاری استفاده نمی‌شود! استفاده از هر نوع هورمون در مرغ، غیر علمی، بی‌تأثیر و غیر قابل اجراست

سازمان دامپزشکی کشور در راستای ترویج افکار عمومی و رفع نگرانی‌های مردم از احتمال وجود هورمون در گوشت مرغ، اطلاعیه‌ای را بر اساس شواهد و قرائن علمی و فنی منتشر می‌کند.
به گزارش روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، بارها از طریق کارشناسان مختلف اعلام شده که مصرف هورمون در مرغاری‌ها بسیار بی‌اساس، غیرعلمی و قدیمی است و قاعدتاً نباید نیاز به توضیح داشته باشد اما متأسفانه اظهار نظرهای غیر کارشناسی از سوی طبقه تحصیلکرده جامعه جای بسی تأمل دارد بنابراین جهت روشن سازی ذهنان عمومی و رفع نگرانی‌های احتمالی هموطنان عزیز ذکر چند نکته ضروری است.

از نقطه نظر اندوکریئولوژی با هورمون شناسی طیور اساساً هورمون‌های موثر بر رشد به دو دسته پروتئینی و استروئیدی تقسیم می‌شوند؛ هورمون‌های پروتئینی مثل هورمون رشد به علت ماهیت ساختمانی اگر به صورت خوراکی مصرف شوند، سریعاً در دستگاه گوارش تجزیه و غیرفعال شده و اگر قرار باشد به صورت تزریقی استفاده شوند براساس مطالعات صورت گرفته در دهه‌های گذشته، باید تزریق به پرنده روزانه و به دفعات اتفاق بیفتد که این امر با توجه به تعداد بسیار زیاد پرندگان در مرغاری‌ها از نظر اجرایی غیر ممکن بوده و به همین دلیل استفاده از هورمون‌های رشد با ماهیت پروتئینی در طیور به طور کامل منتفی است.

مصرف هورمون‌های استروئیدی مانند استروژن، پروژسترون، تستوسترون، زرانول و ترونبولون در حیوانات جهت رشد محدود به گاو و گوسفند و آن هم در کشورهای پیشرفته در چارچوب مقررات FDA و اتحادیه اروپا است از آنجا که عضلات پرنده به ویژه عضله سینه که قسمت ارزشمند و عمده گوشت مرغ را به خود اختصاص می‌دهد در روند تکاملی و اهلی شدن گونه‌ها (گالوس گالوس) وظیفه اصلی خود یعنی به حرکت درآوردن بال‌ها جهت پرواز را از دست داده و بنابراین اساساً سلول‌های عضلانی مرغ فاقد گیرنده‌های فعال و پاسخگو به این هورمون‌ها است بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که استفاده از هر نوع هورمون در مرغ غیر علمی، بی‌تأثیر و غیر قابل اجرا خواهد بود.

از نقطه نظر علم پرورش طیور نیز چنین می‌توان عنوان کرد که شاید علت بروز شیعه مصرف هورمون در ذهن افکار، رشد سریع طیور گوشتی در دهه‌های اخیر است که این امر حاصل مطالعات مداوم و طولانی اصلاح نژادی در طیور گوشتی در سطح بین‌المللی است.

به طوری که جوجه گوشتی که در حدود ۹۰ سال قبل در عرض ۱۰۰ روز با خوردن ۴/۷ کیلوگرم دان، وزن یک کیلوگرمی می‌گرفت در حال حاضر با کسب صفات ژنتیکی برتر در کمتر از ۲۵ روز به ازای مصرف هر ۱/۶ کیلوگرم دان حدود یک کیلوگرم وزن گیری دارد حتی در بسیاری از موارد باید جهت جلوگیری از بروز عوارض مفصلی و آسیب، با کاهش این سرعت رشد از طریق استراحت نسبی، رفیق سازی جیره و محدودیت غذایی مجالی به پرنده داد تا اسکلت ریه و قلب آن به حدی از رشد برسد تا بتواند در دوره پرورش تحمل رشد و وزن گیری بالا را داشته باشد.

در خصوص دیگر عوامل موثر بر رشد سریع طیور گوشتی، باید گفت که به کارگیری تغذیه نوین و استفاده از جیره‌های حاوی پروتئین مرغوب، انرژی مورد نیاز، اسیدهای آمینه ضروری، مکمل‌های ویتامینه و معدنی، پروبیوتیک‌ها، پری‌بیوتیک‌ها، اسیدهای چرب نیز از ابزارها (که همگی حاوی مواد مغذی بوده یا بهبود دهنده هضم و جذب مواد در دستگاه گوارش هستند) دلیل دیگری برای این سرعت رشد بالا به شمار می‌روند. فراهم سازی شرایط پرورشی مطلوب از نظر دما، رطوبت، تهویه و فضای مناسب نگهداری نیز از عوامل هم‌افزا در این رشد سریع است.

در ارتباط با باقیمانده‌های دارویی نیز اساساً هر کدام از داروهای مورد استفاده در طیور مطابق با دارونامه دامپزشکی و مقررات سازمان دامپزشکی کشور دارای مدت زمان منع مصرف مخصوص به خود هستند بدین معنی که پرنده بعد از طی دوره زمانی منع مصرف دارو بر اساس تأیید دامپزشک اجازه اعزام به کشتارگاه را دارد خوشبختانه در سال‌های اخیر طرح تولید مرغ بدون آنتی‌بیوتیک در تمام طول دوره نیز با برنامه ریزی و حمایت سازمان دامپزشکی کشور رو به توسعه بوده تا همین حداقل داروی مصرفی در طیور هم با بالا بردن استانداردهای بهداشتی و پرورشی مورد مصرف قرار نگیرد.

از لحاظ جایگاه غذایی نیز ذکر این نکته ضروری است که گوشت مرغ چه از لحاظ ارزش غذایی، کیفیت اسیدهای آمینه و میزان کلسترول نزدیک به صفر و چه از لحاظ بهداشتی (انگشت شمار بودن بیماری‌های منتقله از گوشت طیور به انسان در مقایسه با پستانداران) به عنوان منبع پروتئین حیوانی سالم و ارزان مطرح است. نکته جالب اینکه میزان استروژن‌های داخلی

صنایع زیر ساخت های کشاورزی
غذایی دام و طیور
شماره ۱۹۲
دی ماه ۱۳۹۶
سال هجدهم

تلفن: ۴، ۸۸۹۳۷۴۳۳
www.rooyandarou.com



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

ادامه از صفحه اول

... فروش گوشت معمولی به ۳۰ برابر قیمت واقعی!

دکتر براتی نژاد: در برخی کشورها گوساله‌ها را در شرایط خاص محیطی و تغذیه‌ای پرورش می‌دهند و بسته به سلیقه متفاوتی بین سنین ۱ تا ۵ ماهگی کشتار و عرضه می‌کنند به این نوع گوشت‌ها VEAL یا اصطلاحاً گوشت لاکچری گفته می‌شود.

این گوساله‌ها پس از چند روز از شیر مادر گرفته می‌شوند و به صورت دستی با شیر غنی شده که حاوی ویتامین‌ها، آمینو اسیدها، اسلحا و گاه شیر سوپا است تغذیه شده و در محیط‌هایی کاملاً بهداشتی و آرام نگهداری می‌شوند. بعضاً در پرورش این دام‌ها از موسیقی و ماساژ هم استفاده می‌شود نکته مهم دیگر درباره این دام‌ها نحوه کشتار آنهاست. این دام‌ها به نحوی کشتار می‌شوند که حداقل ترس و استرس به آنها وارد نشده تا از ترشح آدرنالین در بدنشان جلوگیری شود و در شرایط کاملاً بهداشتی کشتار می‌شوند. روند پرورش، شرایط نگهداری و تغذیه این دام‌ها توسط مجامع دامپزشکی و استاندارد تحت نظارت قرار می‌گیرد هم در طول مدت پرورش و هم پس از کشتار، آزمایش‌های لازم صورت می‌گیرد تا گوشت عرضه شده به مصرف کنندگان دارای کیفیت مطلوب باشد. این گوشت‌ها که تحت نظارت وارد بازار می‌شوند به لحاظ قیمت هم کنترل می‌شوند و قیمتشان نهایتاً تا دو برابر قیمت گوشت معمولی است.

اخیراً در ایران هم شرکتی اقدام به عرضه محصولاتی تحت عنوان گوشت گوساله لاکچری کرده در این باره چه می‌گویید؟

دکتر براتی نژاد: شرایطی که به منظور تولید و عرضه این گوشت‌ها ذکر کردم در حال حاضر در استان تهران وجود ندارد. شرکت مذکور اعلام کرده بود در استان ایلام شرایط پرورش این دام‌ها را فراهم کرده است، اما در بررسی‌های انجام شده وجود چنین شرایطی تأیید نشد و با مراجعه به محل این شرکت، مشخص شد که تبلیغات انجام شده صرفاً در راستای سودجویی دست اندرکاران این موسسه بوده است. منافقه مشخص نیست گوشتی که تحت عنوان لاکچری فروخته شده چه کیفیتی داشته، گوشت چه نوع دامی بوده و چه کسانی این محصولات را آن هم با این قیمت سرسام آور خریداری کرده‌اند.

همانطور که پیش‌تر اشاره کرده، قیمت این گوشت در کشورهایی که شرایط لازم را فراهم کرده‌اند، نهایتاً حدود دو برابر قیمت گوشت معمولی است در حالی که این شرکت این گوشت‌های مجهول‌الیهو را با قیمتی بیش از سی برابر قیمت گوشت معمولی عرضه نموده است.

مقتضیان چگونه باید متوجه فریب این شرکت شده و از خرید این گوشت‌ها خودداری می‌کنند؟

دکتر براتی نژاد: جستجوی نشان و لوگوی دامپزشکی بر روی بسته‌های گوشت و البته خرید از مراکز مجاز، به افراد متمول که قدرت خرید با قیمت‌های بالا را دارند توصیه می‌کنم به هیچ وجه فریب تبلیغات کاذب را نخورند و از شرکت‌ها و تابلوهای مجهول‌الیهو خرید نکنند.

در حال حاضر، شرایط تولید گوشت Veal وجود ندارد اما اگر مقتضایی برای تولید این گوشت وجود داشته باشند و در صورت تأمین شرایط لازم و با نظارت سازمان دامپزشکی کشور به تولید این گوشت اقدام کنند، محصولاتشان قطعاً در مراکز مجاز و با بسته‌بندی بهداشتی به همراه مهر و تأیید سازمان دامپزشکی کشور به فروش خواهد رسید که چنین محصولی در حال حاضر در کشور وجود ندارد.

گوشت گوزن چطور؟ اخیراً تبلیغاتی مبنی بر سرو گوشت گوزن در رستوران‌ها و فروشگاه‌ها مشاهده می‌شود!

دکتر براتی نژاد: در حال حاضر پرورش صنعتی و تجاری گوزن در کشور وجود ندارد. نه وزارت جهاد کشاورزی و نه سازمان دامپزشکی و نه سازمان حفاظت محیط زیست تاکنون با پرورش گوزن موافقتی نکرده‌اند. اگر هم زمانی با پرورش گوزن یا سایر گونه‌ها موافقتی صورت گیرد قطعاً اطلاع‌رسانی خواهد شد. بنابراین این عرضه محصولاتی تحت عنوان گوزن یا سایر گونه‌های حیات وحش که به صورت غیر رسمی و در مکان‌های غیر مجاز، انجام می‌شود با هدف سودجویانه است.

برخی تبلیغات هم مبنی بر این است که گوزن‌های پرورش داده شده با انتخاب متفاوتی و در برابر او ذبح می‌شوند در این باره چه می‌گویید؟

دکتر براتی نژاد: اولاً چنین اقدامی تخلف است. ثانیاً گوشت حاصل از پرورش غیر مجاز هر حیوانی اعم از گوزن یا سایر گونه‌های حیات وحش به دلیل احتمال وجود مخاطرات بهداشتی می‌تواند سلامت مصرف‌کننده را تهدید کند. به علاوه، ذبح می‌بایست در مکان‌های بهداشتی و مورد تأیید سازمان دامپزشکی انجام شود. تأکید می‌کنم عرضه هر نوع گوشت حیوان اهلی و وحشی اعم از مرغ، اردک، غاز، بلدرچین، ماهی و گوشت قرمز در مراکز غیر مجاز و بدون مهر و تأیید سازمان دامپزشکی تخلف بهداشتی است و مردم می‌بایست از استفاده و خرید آن خودداری کرده و خاطیان را به مراجع ذیصلاح معرفی کنند.

در مراسمی با حضور رئیس سازمان دامپزشکی و دکتر اسکندر زند،

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

مراسم تودیع و معارفه رئیس موسسه رازی برگزار شد



در مراسمی با حضور معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی کشور، دکتر علی اسحاقی به عنوان رئیس جدید موسسه تحقیقات واکنس و سرم سازی رازی معارفه و از زحمات رئیس پیشین این موسسه قدرانی شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه رازی، آیین تکریم و معارفه روسای پیشین و جدید موسسه رازی با حضور دکتر اسکندر زند معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، دکتر علیرضا رفیعی پور رئیس سازمان دامپزشکی کشور، حجت الاسلام حسین سعیدیان مسئول حوزه نمایندگی ولی فقیه در سازمان تحقیقات، حجت الاسلام سید کریم صادقی مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در موسسه رازی، دکتر مرتضی رضایی رئیس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور، معاونان، مدیران و مسئولان ظهر یکشنبه در سالن دکتر کلاه موسسه رازی برگزار شد.

در این مراسم طی نامه وزیر جهاد کشاورزی، از تلاش‌های دکتر مسعود هاشم زاده رئیس پیشین موسسه رازی قدرانی و حکم دکتر علی اسحاقی به عنوان رئیس جدید این موسسه به وی اعطا شد. همچنین شورای معاونین موسسه رازی به پاس زحمات و مهربانی‌های دکتر هاشم زاده با اهدای لوح سپاس از وی قدرانی به عمل آورد.

دکتر علیرضا رفیعی پور در مراسم معارفه رئیس جدید موسسه رازی که در محل این موسسه برگزار شد، با ابراز خرسندی از حضور در این جمع، اظهار کرد: بسیاری از عزیزان حاضر در این جمع به ویژه دکتر هاشم زاده رئیس سابق موسسه رازی به گردن من حق استادی دارند و قطعاً آینده نیز در اختیار شاگردانی خواهد بود که استادان آنها همین محققان و دانشمندان امروز هستند.

دکتر رفیعی پور با بیان اینکه قدرانی از کسانی که به گردن ما حق دارند، واجب است، افزود: امیدوارم مسیری را که امروز می‌پیمایم آیندگان از ما به نیکی یاد کنند. وی همچنین تأکید بر اینکه برای ارتقاء و اقتدار موسسه رازی باید حرف زد و تلاش کرد، ابراز امیدواری کرد این اقتدار حفظ شود.



دکتر اسکندر زند معاون وزیر جهاد کشاورزی در آیین تکریم و معارفه روسای پیشین و جدید موسسه رازی، اظهار کرد: کار کردن در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در کنار دانشمندان و محققان برجسته به ویژه محققانی که در موسسه رازی تلاش می‌کنند، افتخار ایزت است.

وی دکتر هاشم زاده رئیس پیشین موسسه رازی را فردی پرتلاش، متعهد و مهربان توصیف کرد و با قدرانی از ۳۳ سال کار و تلاش وی در عرصه علمی و تحقیقاتی کشور ابراز امیدواری کرد سازمان تحقیقات از تجربیات او بهره‌مند شود. دکتر زند با بیان اینکه موسسه رازی مجموعه‌ای توانمند با ظرفیت‌های بسیار خوب است، گفته رویکرد ما در سازمان تحقیقات، توجه به ظرفیت‌های درونی و استفاده بهینه و گسترده از توان داخلی است و تاکنون در موسساتی که این رویکرد عملیاتی شده نتیجه خوبی به دست آورده ایم. در مدیریت جدید موسسه رازی نیز توجه به ظرفیت‌های درونی مورد تأکید است.

ادامه در صفحه سوم

تلفن: ۴، ۸۸۹۳۷۴۳۳
www.rooyandarou.com



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

**با حضور در کارگروه اقتصاد مقاومتی دادگستری استان صورت پذیرفت:
مدیر کل دامپزشکی استان تهران از مساعدت ها و همکاری مراجع قضایی
استان تهران تقدیر به عمل آورد**



به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران دکتر برائی نژاد مدیر کل دامپزشکی استان تهران در مورخ ۹۶/۱۰/۲۶ بنا به دعوت رئیس کل دادگستری استان تهران در کارگروه اقتصاد مقاومتی دادگستری استان شرکت نمود در این جلسه که رئیس کل دادگستری و مدیران قضایی،

مدیر کل و جمعی از مدیران دامپزشکی استان حضور داشتند مدیر کل دامپزشکی استان ضمن تقدیر و تشکر از مساعدت های مراجع قضایی از فعالیت ها و اقدامات دامپزشکی گزارشی از وضعیت بیمارهای دام و طیور و آیزمان، صادرات و واردات محصولات دامی، دارو، واکسن و فرآورده های بیولوژیکی و همچنین تولید و عرضه فرآورده های دامی ارائه نمودند.

دکتر برائی نژاد، با اشاره به نقش دامپزشکی در حمایت از تولید ملی در اقتصاد مقاومتی، گفت: دامپزشکی برای حراست از این سرمایه عظیم ملی و در راستای حمایت از تولید، برنامه های گسترده و متنوعی را به اجرا گذاشته است.

وی با اشاره به برخی از مهمترین برنامه های دامپزشکی در حمایت از تولید ملی و اقتصاد مقاومتی، یادآور شد: پیشگیری و مبارزه با بیماری های واگیر دام و طیور و آیزمان از طریق انجام واکسیناسیون، معاینه و معالجه دام ها، پیشگیری و مبارزه با بیماری های مشترک بین انسان و دام، نظارت های بهداشتی و قرنطینه ای از مهمترین برنامه های این اداره کل می باشد.

وی ضمن یادآوری اینکه سالانه میلیون ها تن مواد غذایی مورد مصرف افراد جامعه از قبیل شیر، گوشت، تخم مرغ، عسل و دهها فرآورده دیگر بوسیله دامپزشکی نظارت می شود، عنوان نمود: فرآورده های خدام دامی اصلی ترین بخش غذای جامعه انسانی را به خود اختصاص می دهند که بهداشت این فرآورده ها رابطه مستقیمی با امنیت غذایی و سلامت جامعه انسانی دارد.

**برگزاری کلاس آموزشی 'سامانه یکپارچه جمع آوری الکترونیکی داده ها'
(سیجاد) جهت مسئولان فنی بهداشتی کشتارگاه های دام استان تهران**



به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران دوره آموزشی روش استفاده از سامانه یکپارچه جمع آوری الکترونیکی داده ها (سیجاد) جهت ثبت آمار و اطلاعات کشتارگاه های دام استان تهران با حضور مسئولین فنی و بهداشتی کشتارگاه های دام استان در محل سالن جلسات اداره کل دامپزشکی استان تهران توسط مدرس سازمان مدیریت و برنامه ریزی برگزار شد.

سامانه سیجاد نرم افزاری است که مرکز آمار ایران با استفاده از آن طرح های آماری و سرشماری های خود را به صورت مدیریت شده اجرا می کند. این سامانه کمک می کند فرم های الکترونیکی ثبت اطلاعات بدون نیاز به برنامه نویسی مجدد، آماده شود و در اختیار آمارگیران قرار گیرد. امکان ورود و کنترل داده ها از طریق ابزارهایی مانند تبلت، لب تاب و وب و همچنین به روز کردن این اطلاعات بدون نیاز به کاغذ از دیگر امکانات این سامانه است.

نظارت و کنترل داده های جمع آوری شده با تلاش مأموران و در محل اجرای طرح با استفاده از ابزارهای الکترونیکی، اصلاح نقشه های آماری در مرحله جمع آوری داده ها، ثبت موقعیت های مکانی، کنترل پیشرفت کار با ابزارهای گزارش گیری پویا، جمعیت داده ها در بانک های اطلاعاتی متمرکز، حفظ امنیت داده ها با در نظر گرفتن موارد امنیتی و از همه مهمتر کاهش هزینه های طرح آمارگیری از دیگر ویژگی های این طرح مهم الکترونیکی است.

ادامه از صفحه دوم

مراسم تودیع و معارفه رئیس موسسه رازی ...

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با اشاره به سوابق علمی و تحقیقاتی دکتر اسحاقی رئیس جدید موسسه رازی، ضمن آرزوی توفیق برای وی، بر به کارگیری نیروهای جوان در موسسه رازی تأکید کرد و افزود: با استفاده از ظرفیت و توانمندی جوانان می توان شاهد درخشندگی بیش از پیش این موسسه بود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در ادامه با اشاره به تیم مشورتی موسسه رازی گفت: این تیم سه سال پیش به دستور وزیر جهاد کشاورزی برای تدوین برنامه ها و اولویت های موسسه رازی شکل گرفته است و سیاست های تدوین شده آن همچون نوسازی ناوگان تحقیق و تولید، توسعه ارتباطات علمی و بین المللی و افزایش اثربخشی موسسه رازی در مدیریت جدید نیز تدویم خواهد داشت.

دکتر زند یکی از وظایف اصلی محققان در مجموعه سازمان تات را تحلیل موشکافانه و دقیق حوزه های متنوع و تهیه گزارش های سالانه برشمرد و بر تشکیل گروه های مطالعاتی، آینده نگار و پایش تأکید کرد و افزود: تحقیقات جریان ساز و تحقیقات تحول ساز باید مورد توجه باشد و امیدوارم چشم اندازهای آینده واکسن به عنوان یکی از اولویت های ویژه رئیس جدید در دستور کار قرار گیرد.

وی افزایش کیفیت و تقویت ناوگان تولید، توسعه شرکت های دانش بنیان و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی با حفظ محوریت موسسه رازی را ضروری اعلام کرد و ادامه داد: در حوزه نظارت و پایش نیز انتظار داریم موسسه رازی در تمام صحنه های مرتبط به صورت عملیاتی دوشادوش سازمان حضور پررنگ داشته باشد. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، ایجاد بانک ذخایر ژنتیکی و واکسن در موسسه رازی را مهم برشمرد و افزود: در حوزه آموزش و ترویج نیز با همکاری سازمان دامپزشکی فعالیت های سازنده ای انجام شود. وی با بیان اینکه جایگاه موسسه رازی در سازمان تحقیقات و وزارت جهاد کشاورزی ویژه است، گفت که انتظار داریم این موسسه در تمامی حوزه های کاری سازمان تحقیقات فعالیت های گسترده ای داشته باشد.

از ابتدای سال جاری تا پایان آذر ماه در شهرستان ری انجام شد:

معدوم سازی حدود ۳۲ تن انواع فرآورده های خام دامی آلوده و غیر قابل مصرف انسانی

به گزارش روابط عمومی اداره دامپزشکی ری، دکتر تاولبی (رئیس اداره) در این خصوص اظهار داشت، مقدار ۳۵۶۰ کیلوگرم گوشت گاو، ۴۸۶۵ کیلوگرم گوشت گوسفند ۱۰۵۶۲ کیلوگرم طیور، ۸۸۶ کیلوگرم آیزمان و ۱۲۰۲۴ کیلوگرم انواع آایش جمعاً به وزن ۳۱۸۹۷ کیلوگرم توسط اداره دامپزشکی شهرستان ری ضبط و نمونه برداری شد که پس از تأیید آزمایشگاهی عدم قابلیت مصرف انسانی فرآورده ها، در واحدهای مجاز تبدیل ضایعات معدوم و از چرخه مصرف خارج شد.

دکتر تاولبی در ادامه افزود: ارجاع ۱۳۸ پرونده به مراجع قضایی شهرستان و پلمب ۱۵ واحد متخلف از مهم ترین اقدامات اداره دامپزشکی شهرستان ری در این بازه زمانی و به منظور تأمین امنیت غذایی شهروندان بوده است.

وی در پایان عنوان نمود: حذف فرآورده های خام آلوده از سفره هموطنان یکی از اقدامات ارزشمند و مؤثر دامپزشکی در جهت ارتقای بهداشت عمومی است.



صنایع زیر ساخت های کشاورزی
غذایی، دام و طیور
شماره ۱۹۲
دی ماه ۱۳۹۶
سال هجدهم

شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور



تلفن: ۴، ۸۸۹۳۷۴۳۳
www.rooyandarou.com

نشست مسئولان اداره آرایان ادارات کل دامپزشکی استان های کشور برگزار گردید



نشست سالانه مسئولان ادارات آرایان ادارات کل دامپزشکی استان های کشور به منظور تبیین برنامه های اجرایی بهداشت و مدیریت آرایان، تحلیل وضعیت موجود بیماری ها، نقد و بررسی برنامه های کنترل بیماری از تاریخ ۲۳ الی ۲۵ دی ماه برگزار گردید.

در ابتدای جلسه آقای دکتر رفیعی پور ریاست سازمان دامپزشکی کشور در خصوص اهمیت معرفی و شناسایی بخش بهداشت آرایان با توجه به نوپایی این صنعت، داشتن برنامه های خود ارزیابی جهت تحقق اهداف سازمان، هماهنگی بین بخشی با سایر بخشهای تولیدی اعم از شکل ها و اتحادیه ها، صنوف و ذی نفعان، انجام وظایف به صورت کامل و بدون نقص، انتقال وظایف به شبکه های دامپزشکی شهرستان ها و تفویض اختیار لازم جهت گسترش شبکه خدمت رسانی و داشتن مسئولیت جمعی تاکید نمودند.

در ادامه آقای دکتر ماکتلی معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان در خصوص استراتژی سازمان دامپزشکی کشور در خصوص کنترل بیماری ها با تاکید بر وظایف ذاتی سازمان در دو حوزه کنترل بیماری های دامی و ایمنی غذایی اظهار داشت: در خصوص کنترل بیماری باید ۵ جزء اصلی شامل: اپیدمیولوژی، شناسایی معیارهای کنترل، تشخیص، آموزش و اطلاع رسانی، مانیترینگ و ارزیابی به دقت اجرایی گردد.

در ادامه روسای گروه های تخصصی دفتر بهداشت و مدیریت بیماری آرایان نسبت به تحلیل وضعیت بیماری آرایان کشور در حوزه تخصصی مربوطه پرداخته و برنامه های اجرایی موجود را تبیین کردند.

در پایان نقطه نظرات استان ها در خصوص برنامه های سازمان توسط مسئولان آرایان ادارات کل دامپزشکی استان ها بیان گردید و جمع بندی نهایی توسط مدیرکل دفتر بهداشت آرایان در پایان جلسه صورت گرفت.

در ادامه نشست، دوره دو روزه آموزش تحلیل داده های اپیدمیولوژیک سامانه GIS توسط آقای دکتر عبدالوهاب تهریس گردید.

مدیر کل دامپزشکی استان تهران در بازدید از کشتارگاه های دام:

حضور مسئولان فنی بهداشتی در واحد های تولیدی منجر به ارتقاء شاخص های بهداشتی محصولات شده است

به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران دکتر براتی نژاد مدیر کل دامپزشکی به همراه هیاتی در بازدید از یکی از کشتارگاه های دام شهرستان رباط کریم بر اعمال نظارت های بهداشتی در کشتارگاه ها تاکید نمود. وی همچنین حضور مسئولان فنی بهداشتی در کشتارگاه ها را عامل ارتقاء شاخص های بهداشتی محصولات تولیدی عنوان نمود. در این بازدید هر چه بیشتر از همکاران دامپزشک مستقر در کشتارگاه ها به عنوان سران خط مقدم سلامتی، نیز تاکید گردید.

شایان ذکر است در این بازدید، رئیس دامپزشکی شهرستان رباط کریم از روند مناسب اجرایی این نامه نظارت بهداشتی دامپزشکی و همکاری مدیران کشتارگاه ها در اجرای این آیین نامه خبر داد.



صنایع زیر ساخت های کشاورزی
غذایی دام و طیور

شماره ۱۹۲
دی ماه ۱۳۹۶

سال هجدهم

مدیر کل دامپزشکی تهران در بازدید از یک گاوداری صنعتی استان: میزان تولید و کیفیت فرآورده های لبنی استان، بسیار مطلوب ارزیابی شده است



به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران در اواسط دی ماه دکتر براتی نژاد، مدیرکل دامپزشکی استان تهران به اتفاق همکاران از یک واحد گاوداری صنعتی در شهرستان ری بازدید به عمل آورد. وی در این بازدید بر توجه بیشتر به شاخص های بهداشتی برای ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات تولیدی تاکید کرد. وی همچنین یادآور شد: میزان تولید و کیفیت فرآورده های لبنی و همچنین ارائه خدمات بهداشتی در استان تهران در مقایسه با سایر استان ها بسیار مطلوب ارزیابی شده است. مدیریت گاوداری هم ضمن تشکر از حضور مدیر کل دامپزشکی در دامداری از خدمات خوب دامپزشکی بویژه خدمات پیشگیرانه، صمیمانه قدر دانی نمود.

بر خورد قضایی اداره دامپزشکی شهرستان فیروزکوه با کشتار کنندگان غیر مجاز دام

به گزارش روابط عمومی اداره دامپزشکی شهرستان فیروزکوه، دکتر شایان خواج، سرپرست اداره دامپزشکی فیروزکوه، از برخورد قضایی این اداره با کشتار کنندگان غیرمجاز دام در شهرستان فیروزکوه خبر داد.

دکتر شایان خواج در این باره گفت: طی بازرسی شبانه از واحدهای عرضه کننده محصولات خام دامی در سطح شهرستان فیروزکوه، متأسفانه در یک واحد قضایی، قصاب مذکور به طور آشکار و در ملاعام با سوء استفاده از تاریکی شب و احتمال نبود نظارت بهداشتی دامپزشکی به صورت خود سرانه و بدون نظارت بهداشتی، اقدام به کشتار غیرمجاز دام نموده و چون نامبرده تخلفات قبلی نیز در پرونده خود داشته است لذا پس از صورت جلسه، پرونده تخلف واحد فوق، به مراجع قضایی ارجاع گردید.

در ادامه دکتر شایان خواج اظهار داشت: از آنجا که اداره دامپزشکی به عنوان متولی و حافظ امنیت غذایی مردم، نقش مهمی را در سلامت افراد جامعه بازی می کند؛ هیچ تخلفی از چشم بازسان این اداره دور نمانده و از هر گونه تخلف نیز چشم پوشی نخواهد کرد.

وی در پایان از مردم شهرستان فیروزکوه خواست با توجه به این که کشتار دام بدون نظارت دامپزشکی زمینه ساز بروز و شیوع انواع بیماری های مشترک دامی است و هر گونه عرضه و کشتار غیر مجاز دام زنده ممنوع است در صورت مشاهده هر گونه تخلف بهداشتی و مشکوک در خصوص فرآورده های خام دامی مراتب را به سامانه تلفنی ۷۶۴۴۲۰۰۴ گزارش دهند تا مورد برخورد قانونی قرار گیرد.



تلفن ۱۵۱۲ اپل ارتباط مردمی
سازمان دامپزشکی کشور

گردآوری و تدوین ویژه نامه: عبدالحسین باخدا
ماخذ: سایت رسمی اداره کل دامپزشکی استان تهران

نقش حساس و کلیدی بخش خصوصی در گسترش تجارت خارجی

اقلام عمده صادراتی کشورمان در مدت یادشده به ترتیب شامل میعانات گازی به ارزش ۴ میلیارد و ۵۸۶ میلیون دلار، پروپان مایع‌شده به ارزش ۸۹۷ میلیون دلار، سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به‌جز بنزین با ۷۶۴ میلیون دلار، متانول با ۷۵۲ میلیون دلار و پلی‌اتیلن گرید فیلم با ۷۵۰ میلیون دلار بوده است.

اقلام عمده وارداتی در هشت‌ماهه سال جاری نیز به ترتیب شامل برنج یک میلیارد و ۶ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش ۹۸۰ میلیون دلار، قطعات منفصله جهت تولید خودروی سواری با ۹۷۲ میلیون دلار، لوبیای سویا با ۶۶۹ میلیون دلار و وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی به ارزش ۶۴۳ میلیون دلار بوده است. کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران در مدت یادشده به ترتیب شامل کشورهای چین با ۷ میلیارد و ۹۵۱ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۵ میلیارد و ۷۴۹ میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۲۲۱ میلیون دلار، جمهوری کره با یک میلیارد و ۸۴۴ میلیون دلار و آلمان با یک میلیارد و ۷۹۲ میلیون دلار بوده است.

طبق هدف‌گذاری‌های انجام‌شده باید در سال ۱۴۰۴ به رقمی معادل ۱۸۰ میلیارد دلار در بخش صادرات غیرنفتی برسیم.

تغییر دیدگاه‌های سنتی و حرکت به سمت بازارهای مدرن و آموزش و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین بازاریابی و روابط بین‌المللی، تجارت آموزش محور و شناخت درست حقوق بین‌المللی، آشنایی و پیاده‌سازی دقیق استانداردهای بین‌المللی، تحول نوآورانه در شیوه‌های بسته‌بندی و طراحی محصولات و شناخت صحیح ذائقه و خواست و نیازهای بازارهای کشورهای مقصد، تلاش همه‌جانبه، علمی و مطالعات عمیق در جهت بهبود و ارتقاء کیفیت محصولات، ایجاد شبکه توزیع مدرن، تقویت شرکت‌های رقابت‌پذیر و کمک به گسترش رقابت مثبت و سازنده از راهکارهای مهم و مؤثر در تقویت بخش خصوصی جهت حضور موفق در تجارت خارجی و کمک به رشد اقتصاد بین‌المللی است.

باید از پتانسیل‌ها و مزیت‌هایی که کشور در صنایع تبدیلی و محصولات استراتژیک غیرنفتی دارد به نحو مثبتی بهره‌گیری کرد و فرصت‌های ایجادشده در بازارهای صادراتی به‌خوبی شناخته و بهره‌برداری شود.

همچنین کشور ما به لحاظ جغرافیایی، ترانزیتی و موقعیت استراتژیک منطقه‌ای شرایط فوق‌العاده‌ای دارد که می‌تواند از مزیت‌های مهم ما در تجارت خارجی باشد که باید از این موقعیت بی‌نظیر بهره برد.

تمامی نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط باید به‌نوعی در ایجاد انگیزش و کاهش موانع و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی و گسترش تجارت خارجی تلاش کنند و لازم است در مبحث صادرات غیرنفتی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مدون و کارشناسی شده‌ای صورت گیرد.

ضمن اینکه حضور با انگیزه بخش خصوصی در گسترش تجارت خارجی بی‌تردید حمایت همه‌جانبه دولت محترم، مسئولین، دستگاه‌های دولتی و بانک‌ها را می‌طلبد و نباید فراموش کرد که هرگونه حمایت از این بخش و تقویت آن به‌عنوان موتور محرکه رونق اقتصاد و تجارت کشور عمل خواهد کرد.



دکتر مهدی کریمی تفرشی ریاست هیئت‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی و هیئت‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان و مجتمع صنایع غذایی گل‌ها، سفیر غذای سالم در کشور و تنها دارنده نشان شوالیه اروپا در صنعت غذا و مرد سال صنعت غذای ایران و اولین دارنده جایزه نوبل مدیریت از اروپا

بخش خصوصی به‌عنوان یکی از ارکان مهم در چرخه صنعت و اقتصاد کشور همواره نقش اصلی و اساسی در تجارت خارجی ایفا می‌کند. با نگاهی عمیق‌تر به عملکرد این بخش می‌توان به جایگاه ویژه بخش خصوصی در رونق تجارت و گسترش صادرات و روابط بین‌الملل کاملاً اذعان داشت.

متأسفانه رقابت‌های منفی، عدم آموزش و نگاه سنتی همواره از عواملی بوده است که در حرکت موفق این بخش در تجارت بین‌المللی اثرات مخرب داشته است. یکی از موانع تجارت خارجی موفق در کشور، مقاومت و ترس بانک‌های خارج از کشور از برقراری روابط بانکی با ایران به دلیل نگرانی از فشارهای بین‌المللی است.

بر اساس آخرین آمار گمرک ایران، حجم تجارت خارجی کشور در سال جاری تا ابتدای آذرماه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸ درصد رشد داشته است. آمار تجارت ایران در ۸ ماهه نخست سال جاری ۱۰۲ میلیون و ۲۸۱ هزار تن کالا بوده که از این مقدار ۲۳ میلیون و ۵۶۹ هزار تن سهم واردات و ۷۸ میلیون و ۸۱۲ هزار تن سهم کالاهای صادراتی غیرنفتی بود.

مجموع ارزش صادرات و واردات ایران در مدت یادشده به ۶۰ میلیارد و ۹۰۷ میلیون دلار رسید. مجموع صادرات غیرنفتی ایران در ۸ ماهه سال جاری به ۲۸ میلیارد و ۴۸۸ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به میزان یک و ۲۱ صدم درصد کاهش داشته است. در بازار عراق هم عملکرد بهتری داشتیم و رشد ۶ و ۵۱ صدم درصدی ثبت شد.

نقطه‌نظرهای FAO در مورد مقاومت میکروبی

* چکیده

سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد، مقاومت میکروبی را به‌منزله یکی از عمده‌ترین موضوعات مرتبط با سلامتی انسان‌ها و دام‌ها در دستور کار خود قرار داده است. خطر ظهور این عارضه به‌ویژه در کشورهای که قانون‌گذاری و سیستم‌های نظارتی در مورد استفاده از مواد ضد میکروبی و پیشگیری و کنترل (AMR) ضعیف و ناکافی است بیشتر به چشم می‌خورد و لذا سازمان فائو توجه خود را به چنین کشورهایی بیشتر معطوف نموده است.



- ارائه راهکارهایی به‌منظور استفاده احتیاط‌آمیز از مواد ضد میکروبی در تولید آبزیان
- مدیریت صحیح در تأمین سلامت دام‌ها، از جمله بهبود امنیت زیستی و استفاده از واکسن به‌جای داروهای ضد میکروبی
- ایجاد ظرفیت و ارائه راهبرد برای مسئولیت‌پذیری در استفاده از داروهای ضد میکروبی
- رویکردهای مدیریتی به‌منظور شناخت ارتباط بین انسان، دام و اکوسیستم‌ها
مقاومت میکروبی موجب توجه بیشتر به بخش کشاورزی در عرصه جهانی شده است
بسیاری از میکروب‌ها که عامل عفونت و بیماری‌ها می‌شوند به علت استفاده بیش‌از‌حد از داروهای ضد میکروبی، به‌تدریج مقاوم شده‌اند و بیشتر این داروها دیگر بی‌فایده‌اند. به نظر می‌رسد که بسیاری از این میکروب‌ها مقاوم شده و استفاده مستمر از داروها، زندگی دام‌ها را به خطر می‌اندازد.
در برابر تقاضای فزاینده برای پروتئین‌های دامی به دلیل افزایش سریع جمعیت جهانی و رسیدن آن به ۶/۹ میلیارد نفر تا سال ۲۰۵۰، لازم است استفاده احتیاط‌آمیز از داروهای ضد میکروبی در دستور کار دولت‌ها قرار گیرد. افزایش تولید، چالش بیشتری در مدیریت بیماری‌ها و مقاومت میکروبی را طلب می‌کند.
مبارزه با AMR می‌تواند در قالب کار بسیار نزدیک با دامپزشکان، دامداران، تولیدکنندگان مواد غذایی و پشتیبانی از بهداشت و سلامت دام‌ها و استفاده محتاطانه از داروهای ضد میکروبی است.

سازمان فائو نقشی کلیدی در حمایت از دولت‌ها، تولیدکنندگان، تجار و سایر فعالانی که در به‌کارگیری معیارهایی جهت به حداقل رساندن استفاده از مواد ضد میکروبی و جلوگیری از گسترش مقاومت میکروبی (AMR) تلاش می‌کنند، دارد.

سازمان فائو توسط همکاران بین‌المللی خود (OIE, WHO) و سایر شرکای جهانی، مقاومت میکروبی را مورد بررسی قرار داده است. سی و نهمین نشست کنفرانس حاکمیتی فائو به‌منظور واکنش سریع در هر دو عرصه ملی و بین‌المللی به رشد عوامل بیماری‌زای مقاوم به آنتی‌بیوتیک در سیستم‌های تولید غذای جهان در خشکی و آب، برگزار گردید.

بر اساس قطعنامه ۲۰۱۵/۴ که در آن نشست صادر شد، AMR تهدیدی جدی و رو به افزایش برای سلامت عمومی و پایداری تولید مواد غذایی به شمار رفت که نیازمند توجه تمامی سطوح حکومتی و اجتماعی است. این قطعنامه، توجه جدی به مقاومت میکروبی در بیماری‌ها و عفونت‌های میکروبی را گوشزد نموده است، عفونت‌های میکروبی که کمتر به درمان پاسخ می‌دهند و بیماری‌ها و عفونت‌ها را هرچه سخت‌تر می‌کنند. فائو به کشورهای که در موارد زیر اقداماتی انجام داده‌اند کمک می‌کند:
- اقدامات بهداشتی مفید و از طریق مواد غذایی به‌منظور کنترل گسترش مقاومت میکروبی

- توجه به خطرات AMR توسط Codex Alimentarius

- مراقبت مؤثر و کارآمد از دام‌ها برای سلامت و تولید بیشتر



از اتاق فکر چه خبر؟!

به بهانه تصویب بودجه توسعه روستایی و عشایری

کاهش تولید: افزایش قیمت، ازدیاد محصول: کاهش قیمت، ضرر و زیان تولید کننده، نارضایتی مصرف کننده... یکی از مواردی که به صورت عمده و قابل لمس در بین عموم مردم جامعه از تولیدکنندگان تا مصرف کنندگان اثرگذار است سیاست‌های بخش کشاورزی است، چرا که به طور مستقیم با معاش و خوراک مردم در ارتباط است و تاثیر آن به سرعت نمایان می‌شود همانگونه که نداشتن راهبردی درست و منسجم در مورد نیاز بازار مصرف به هر دسته از محصولات کشاورزی سریعاً در سطح جامعه رخ می‌نماید؛ یا مصرف کنندگان را از افزایش قیمت ناان می‌کند یا تولیدکنندگان را به خاک می‌نشانند.

و حالا تصویب بودجه توسعه روستایی و عشایری بهانه‌ای شد تا سوالاتی را عنوان کنیم که همواره و در هر شرایطی باید جزو الزامات و پیش بینی‌های اولیه طرح باشد:

قبل از هر چیز باید دانست بودجه تصویبی با چه مکانیسمی در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت؟

نتایج پیش بینی شده پس از اجرای طرح چه خواهد بود؟

این طرح با اختصاص بودجه در چه بازه زمانی به نتایج پیش بینی شده دست خواهد یافت؟

ناظران طرح چه کسانی خواهد بود؟

تا زمانی که نتوانیم مقصد و چشم انداز را به طور مشخص و منطقی ترسیم نماییم چه انتظاری از ثمردهی و اثرگذاری طرح بر جامعه خواهیم داشت؟

تصویب بودجه و اختصاص ردیف هزینه، قدمی لازم است ولی نه تنها کافی نیست بلکه ناقص و بی ثبات است چرا که صرف هزینه در مقاصد نادرست و اختصاص منابع بدون مکانیسم اجرایی قوی و ناظرین موشکاف و دقیق چیزی نیست که ما را به ساحل مقصود برساند و در پایان می‌شود به نام روستایی و به کام...!!!

مرضیه زارعی



فرم اشتراک



صنایع زیرساخت‌های کشاورزی
غذایی، دام و طیور
(زراعت و دامپروری)
سازمان تخصصی تحلیل - اقتصادی

نام خانوادگی: _____ نام: _____

فعالیت شغلی یا تولیدی: مرغدار دامدار کشاورز کارشناس تشکل صنفی یا تولیدی صنایع غذایی مارو و خوراک دام و طیور

ماشین‌های کشاورزی و آبیاری دانشجو سایر نام شرکت/ موسسه/ سازمان دولتی محل کار: _____

نشانی دقیق: _____

کد پستی ده رقمی: _____ تلفن: _____ کد شهرستان: _____ تلفن همراه: _____

پست الکترونیک: _____

اشتراک از شماره _____ تا شماره _____ (از ماه _____ سال _____ تا ماه _____ سال _____)

مبلغ اشتراک

یک ساله مبلغ ۱۷۵,۰۰۰ تومان (برای دانشجویان ۱۰۰,۰۰۰ تومان) دو ساله مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ تومان شش ماهه مبلغ ۸۰,۰۰۰ تومان

نحوه اشتراک

۱- فرم فوق را به طور کامل و خوانا پر نمایید.
۲- مبلغ اشتراک را به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات و یا کارت همین حساب به شماره ۶۰۳۷۶۹۴۰۲۹۱۲۸۸۷۷
به نام منصور انصاری واریز نمایید.
۳- شماره حواله را تلفنی اطلاع دهید و فیش واریزی را همراه فرم پر شده به شماره فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) یا نشانی: تهران - میدان توحید، خیابان توحید، کوچه نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروران) ارسال نمایید.
✓ لطفاً در صورت ارسال فکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید.
✓ برای کسب اطلاعات بیشتر یا تلفن‌های: ۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید.

عصر پرورش گیاه برای سوخت بیو دیزل



* چکیده

پرورش گیاه روغنی کلزا در اروپا رابطه تنگاتنگی با تقاضای بیودیزل (سوخت دیزلی) دارد، چراکه در حدود ۶۰ درصد از روغن استخراج شده از این دانه روغنی در موتورهای دیزلی سوخته می‌شود.

خوراکی تا دو برابر نیز افزایش یابد. در حال حاضر سهم واقعی روغن‌های نسل اول در سوخت‌های زیستی کمتر از ۷ درصد است که تا سال ۲۰۳۰ تا ۳/۸ درصد کاهش برنامه‌ریزی شده است و تأثیر عملی چندانی بر بازار آن نخواهد داشت. تا ۹ سال آینده نیز تقاضای برای بیودیزل از روغن کلزا، تأثیر محدودی بر تقاضای این روغن خواهد داشت.

در سال‌های آینده برای امنیت در زنجیره غذایی فروش کلزا نه فقط در اروپا که در سرتاسر دنیا گسترده خواهد شد.

این ادعا ناشی از یک محاسبه بسیار ساده است بدین نحو که در فرآوری‌های صنعتی فقط ۲۰ درصد از نیاز به روغن از دانه سویا و ۳۰ درصد از این نیاز از دانه کلزا و پالم تأمین خواهد شد. ضمن آن‌که مصرف بیودیزل همچنان پابرجا خواهد بود چراکه مواد اولیه‌ای برای

دانه‌های روغن، غلات و یا شکر باشد. اتحادیه اروپا توصیه کرده که از سال ۲۰۲۱ میزان استفاده از سوخت‌های زیستی نیز باید محدود شود، به همین دلیل اعضا اتحادیه اروپا دچار این نگرانی شده‌اند که احتمال سقوط بازار دانه کلزا در آینده وجود خواهد داشت. بر اساس ارقام ارائه شده قابل استناد، ۶ درصد از سوخت زیستی کنونی در اروپا در سال‌های آتی توسط روغن‌های معدنی جایگزین خواهد شد که محاسبه‌های اتحادیه اروپا آن را تا ۷ درصد پیش‌بینی کرده است، بنابراین روغن‌های کلزا و آفتابگردان تولیدشده در آلمان به سمت مصارف خوراکی هدایت شده که این جریان در قاره‌های اروپا و آسیا خود را نشان خواهد داد. نسل دوم سوخت‌های زیستی ناشی از روغن‌های خوراکی مصرف‌شده و چربی‌های به‌دست‌آمده از بقایای کشتارگاهی است که در آمارهای اتحادیه اروپا منظور شده و احتمال دارد این میزان از روغن‌های مصرف‌شده

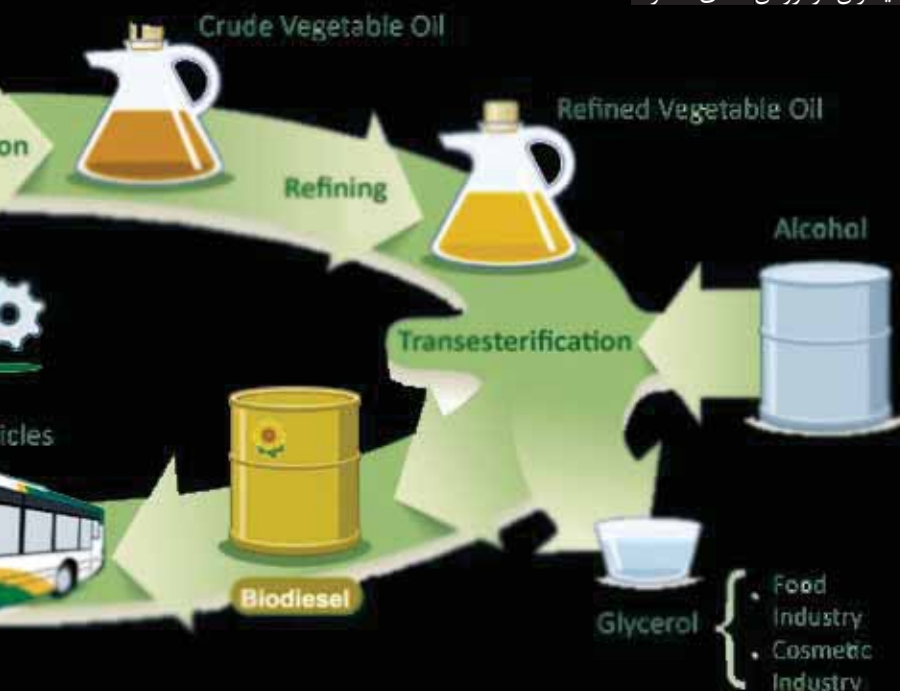
در آمار و ارقام مشخص، در اروپا اندکی کمتر از ۱۰ میلیون تن دانه کلزا تحت استخراج روغن قرار می‌گیرد که ۶/۳ میلیون تن روغن از آن به دست می‌آید.

در مرتبه دوم، از این روغن ۲/۴ میلیون تن از روغن پالم قرار دارد و در رتبه‌های بعدی ۱/۹ میلیون تن روغن خوراکی، ۷۰۰ هزار تن روغن سویا، ۴۰۰ هزار تن چربی حیوانی و ۲۰۰ هزار تن روغن آفتابگردان دیده می‌شود. بنابراین، یکی از دلایل اصلی کشت کلزا در اروپا تأمین سوخت برای موتورها است. آلمان یکی از مراکز اصلی فرآوری دانه‌های کلزا با اولویت صادرات بیودیزل و روغن خوراکی است و نمایندگی‌های مراکز فرآوری آن در حدود ۹/۶ میلیون تن از این دانه‌ها را تحت استخراج دارند.

۴/۲ میلیون تن از عدد فوق از کشورهای فرانسه، لهستان، جمهوری چک، مجارستان و انگلستان به آلمان وارد می‌شود و محموله‌های کوچک‌تری نیز از استرالیا و اوکراین به آلمان وارد می‌گردد.

هدف از مصرف این مقدار روغن کلزا در اروپا، در وهله اول کاهش گازهای گلخانه‌ای است. آلمان به‌نوبه خود یکی از صادرکنندگان روغن به‌ویژه بیودیزل است و از سه میلیون تن روغن‌های تبدیلی در کارخانه‌های آلمان در حدود ۱/۶ میلیون تن آن به خارج از کشور صادر می‌شود. بنابراین، فروش روغن و قیمت آن، اساساً به یک کنش سیاسی تبدیل شده است.

در حال حاضر، طبق قوانین حاکم بر اتحادیه اروپا ۱۰ درصد از ترکیب بنزین ماشین‌ها باید از روغن و ۷ درصد از سوخت ماشین‌های دیزلی باید از سوخت زیستی به‌دست‌آمده از



۱۵ تا ۳۰ درصد با روغن مخلوط شود که در این صورت اقتضای روغن برای بیودیزل به بیش از ۴ میلیون تن در سال خواهد رسید. از اول ماه مارس ۲۰۱۷ دولت برزیل درصد اختلاط سوخت ماشین‌ها با روغن را از ۷ به ۸ درصد افزایش داد که حاصل آن یک نیاز ۳۰۰ هزار تنی بیشتر به روغن سویا بود. در ماه مارس ۲۰۱۸ درصد این اختلاط به ۹ درصد و همچنین یک افزایش بیشتر در ۱۲ ماه آینده خواهد داشت و نیاز به روغن سویا را به یک میلیون تن بالا خواهد برد.

سایر کشورها نیز برنامه مشابهی دارند. به‌طور کلی، دیدگاه‌های درازمدت باری روغن کلزا حتی بدون استفاده در بیو دیزل امیدوارکننده و مطلوب به نظر می‌رسد. انتظار می‌رود که در کوتاه‌مدت دگرگونی‌هایی در این روند به وجود آید. اما به علت اتخاذ سیاست‌های مرتبط با بیودیزل در اروپا تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای در هفته‌ها و ماه‌های آینده نخواهد داشت. در حال حاضر دولت آمریکا به ازاء هر گالن سوخت مخلوط بیودیزل، یک دلار یارانه می‌دهد و اهمیتی ندارد که این بیودیزل از کجا تأمین شده است. به‌عنوان مثال آرژانتین به‌طور سالانه ۱/۵ میلیون تن و اندونزی ۴۰۰ هزار تن روغن بیودیزل به آمریکا صادر می‌کنند که آن یارانه شامل آن‌ها نیز می‌شود. در هفته‌های آینده دولت آمریکا تصمیم خواهد گرفت که این یارانه‌ها تا پایان سال ۲۰۱۷ ادامه داده شود یا نه و نحوه پرداخت آن‌ها نیز چگونه خواهد بود.

نمایندگان سازمان‌های مرتبط در آمریکا تقاضا کرده‌اند که به تولیدکنندگان خانگی بیودیزل نیز این یارانه‌ها تعلق گیرد چراکه از این طریق می‌تواند موجب توقف واردات بیودیزل به داخل کشور شود. اتخاذ چنین روشی به تولید "سوخت سبز" منتهی شده و بازار صادرات آن را توسط آرژانتین و اندونزی به آمریکا دچار رقفه خواهد کرد. تصور بر آن است که کمک‌های بیشتری به کارخانه‌های کوچک تعلق گیرد.

به نظر نمی‌رسد هم‌اکنون برگشت از بیودیزل امکان‌پذیر باشد، چراکه در حال حاضر چراغ‌ها باری رشد و توسعه بیودیزل در آمریکا همچنان سبز است.

اما حقوق گمرکی زیادی که بر واردات بیودیزل از آرژانتین و اندونزی به آمریکا اعمال می‌شود، بر بازارهای جهانی این ماده مؤثر است. حتی بدون هرگونه تغییر در یارانه‌های کنونی واردات بیودیزل از این کشورها به دلیل اعمال تعرفه‌های ۲۶/۵ و ۲۸/۱ درصدی بر واردات از آرژانتین و اندونزی در آینده تحت تأثیر قرار خواهد گرفت.

چنین محموله‌هایی در آینده در جستجوی بازارهای جدیدی خواهند بود که برای بیودیزل آرژانتینی، کشورهای اروپایی می‌توانند مقصد مناسبی باشند.

شکایت ضد دامپینگ آرژانتین به از اروپا نیز می‌تواند در این کارزار مؤثر واقع شود. نشست‌های اولیه و تصمیمات اتخاذشده در ابتدا به نفع اروپا بود اما نهایتاً اروپا بازنده این مشاجره شد و در آینده درهای اروپا را بر روی محصول بیودیزل آمریکای جنوبی باز خواهد کرد. این پیشرفت، به مقرون‌به‌صرفه نبودن تولید بیودیزل فرآوری شده از روغن کلزا در اروپا خواهد انجامید.

به‌طور خلاصه باید گفت که در کوتاه‌مدت تغییرات سیاسی ایجادشده در آمریکا تأثیر بسیار زیادی بر روغن کلزای اروپا در مقایسه با تصمیمات اتخاذشده در بروکسل و برلین خواهد گذاشت

فعالیت‌های صنعتی نظیر تولید رنگ ماشین و یا مواد آرایشی نیز لازم است. پیش‌بینی می‌شود که میزان مصرف روغن‌های گیاهی در اروپا (بدون بیودیزل) ۳ میلیون تن در سال باشد که ۷۰۰ هزار تن آن از دانه کلزا تأمین خواهد شد.

چنانچه در آینده تولیدکنندگان بیودیزل روغن کلزای کمتری مصرف نمایند این روغن به‌سرعت وارد بازار مصرف روغن‌های خوراکی خواهد شد.

در سال ۲۰۳۰ تقاضای جهانی به روغن‌های خوراکی به ۸۸ میلیون تن در سال خواهد رسید که علت آن رشد مصرف آن در دوره ۱۳ ساله باقی‌مانده خواهد بود.

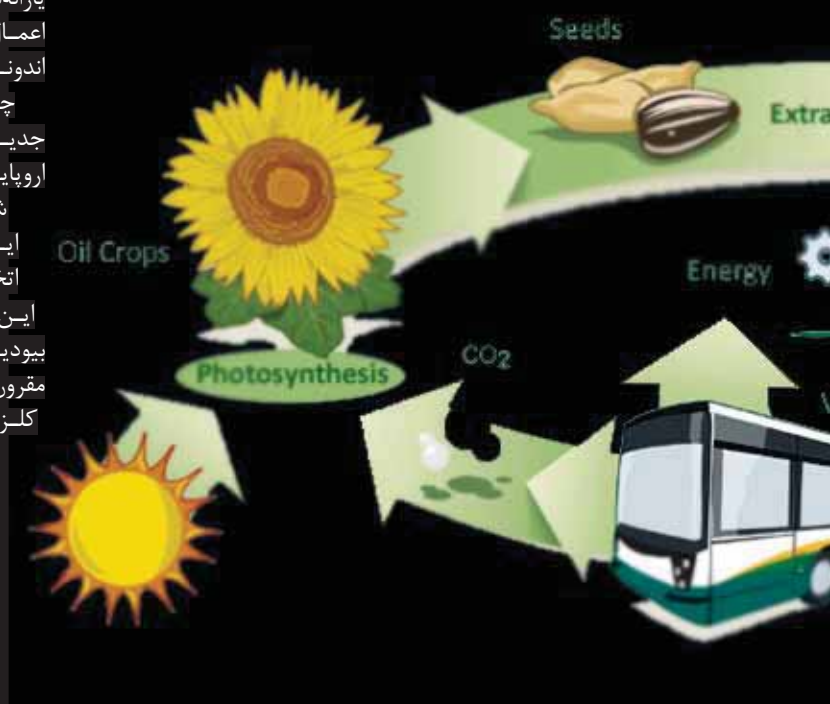
در سال جاری رشد تقاضا در هندوستان به ۱/۴ میلیون تن روغن می‌رسد و این در حالی است که این کشور فقط قادر است ۳۰ درصد از نیاز خود را در داخل تأمین نماید. این مشکل برای کشور چین نیز وجود دارد. این مسئله اما برای کشورهای جنوب شرقی آسیا چندان اهمیت ندارد چراکه از روغن ارزان پالم نیاز خود را تأمین می‌کنند. اما به دلیل آن که کیفیت نقش مهمی در مصرف دارد لایه‌های طبقات متوسط جوامع هند و چین تمایل بیشتری به روغن‌های کلزا و آفتابگردان نشان می‌دهند.

امروزه روغن کلزا در کشور چین از اقبال بیشتری حتی نسبت به روغن سویا برخوردار شده و همین تغییر دیدگاه موجب افزایش تقاضا برای روغن کلزا گردیده است.

در هندوستان نیز وضع بر همین منوال است به شکلی که از اکتبر سال ۲۰۱۶ تا فوریه ۲۰۱۷ واردات روغن کلزا به آن کشور ۱۲۲ درصد افزایش داشته که ۹۰ هزار تن افزایش نشان می‌دهد.

در همین دوره زمانی، واردات روغن آفتابگردان نیز ۶۹ درصد (۳۵۰ هزار تن) بالا رفته است. تقاضا برای امور غیرخوراکی نظیر نیازهای صنعتی، آرایشی و داروسازی نیز افزایش یافته است.

در سال جاری، در اندونزی، ۱۱ درصد تقاضای روغن بیودیزل بالا رفته چراکه در این سال روغن پالم اندکی برداشت شد و قیمت‌های آن نیز افزایش یافت. به‌هرحال این روند تقاضا رو به بالا رفتن است. دولت اندونزی فرمانی صادر نموده که تا سال ۲۰۲۵، سوخت اتومبیل‌ها باید بین





تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی

نیز ترخیص و در حال عرضه در میادین میوه و ترهبار است. سخنگوی دولت خاطرنشان کرد: این اقدام نشان داد که تصمیم دولت در خصوص لایحه تفکیک صنعت، معدن و تجارت چقدر واقع بینانه بوده است چراکه نیازمند وزارتخانه‌ای هستیم که واردات را تنظیم کند.



رتبه چهارم ایران در توسعه آبی‌پروری

حسین عبدالحی معاون آبی‌پروری سازمان شیلات ایران گفت: استفاده از تولید ماهی در قفس توانسته در افزایش تولید نقش چشمگیری ایفا کند که بدین ترتیب قرار است تا پایان برنامه، سالانه حدود ۲۰ هزار تن ماهی در قفس تولید شود. وی بیان کرد: در سال جاری حدود ۴۵۰ هزار



خسارت ۱۰۰ میلیاردی مرغ‌ها برای دولت

سخنگوی دولت درباره کاهش تولید و معدوم کردن مرغ و تخم‌مرغ در کشور گفت: دولت مصوب کرده است که ۱۰۰ میلیارد تومان خسارت ناشی از معدوم کردن مرغ و تخم‌مرغ پرداخت شود که تاکنون ۳۰ درصد آن پرداخت شده است. محمدباقر نوبخت در نشست هفتگی سخنگوی دولت با خبرنگاران درباره افزایش قیمت تخم‌مرغ در بازار و تدابیر دولت برای کنترل کردن این موضوع اظهار کرد: مجوز واردات ۱۹ هزاران تخم‌مرغ صادر شده و ۲۲ هزاران نیز در گمرک در حال ترخیص است. وی بابیان اینکه رئیس‌جمهوری برای تنظیم بازار در این زمینه تأکید فراوانی دارد، ادامه داد: ۱۱۰ تن تخم‌مرغ وارداتی

صنایع زیرساخت‌های کشاورزی
غذایی، دام و طیور

شماره ۱۹۲
دی‌ماه ۱۳۹۶

سال هجدهم

سن دارند و ۲۵ درصد نیز زیر ۴۰ سال هستند. همچنین جوان‌ترین آن‌ها یک نفر است که کمتر از ۳۰ سال سن دارد و پیرترینشان ۸۶ ساله است.

وی اضافه کرد: در سیب‌درختی ۱۶۸ تن برداشت صورت گرفته، در حالی که میانگین عملکرد کشور بین ۱۶ تا ۱۷ تن برآورد می‌شود. تولیدکننده انار نیز با هفت برابر متوسط عملکرد کشور، توانسته ۹۵ تن در هکتار برداشت کند. برنج‌کار و کلزا کار نمونه هر کدام به ترتیب، ۱۱ و ۶٫۳ تن عملکرد در هر هکتار داشته‌اند.

رعایت اصول فنی در فرایند تولید، مصرف بهینه انرژی، رعایت کامل جنبه‌های زیست‌محیطی، کمیت و کیفیت محصول، مشارکت در انتقال دانش، توجه به کاهش ضایعات، ایجاد ارزش افزوده، رعایت استانداردهای تولید و رعایت اصول بهره‌وری از شرایط عمومی و تخصصی بود که معاون وزیر جهاد کشاورزی در راستای انتخاب نمونه‌ها به آن اشاره کرد.



آبزیان دریایی ایران میهمان سفره‌های روسیه

معاون صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان درباره بازدید هیئت اعزامی شیلات هرمزگان از ظرفیت‌های شیلاتی آستارا خان و مسکو گفت: این بازدید توسط جمعی از تعاونی‌های صیادی استان هرمزگان به همراه فعالان این عرصه از ظرفیت‌های شیلاتی آستارا خان و مسکو انجام شده است که ره‌آوردهای خوبی به ارمغان داشته است. مسعود بارانی افزود: آستارا خان دارای ظرفیت‌های خوبی در حوزه توربافی و بازار مناسبی برای آبزیان ایرانی است. وی بیان کرد: بر اساس گفت‌وگوهای انجام‌شده، مقرر شد که تورهای مورد استفاده صیادان ایرانی که از کره و چین به کشور وارد می‌شود، پس از قیمت‌گیری و تعیین ضوابط موردنیاز صیادان ایرانی سفارش دهی شده و از این‌پس توسط این کشور تولید و به ایران وارد شود.



تدوین سند ملی آب، آئین‌نامه احیای خاک و آب کشور

رئیس موسسه تحقیقات خاک و آب کشور یکی از معضلات اساسی و تهدیدکننده منابع خاک کشور را فقر عناصر غذایی دانست و گفت: تدوین سند ملی آب به مراحل انتهایی رسیده و به‌زودی منتشر می‌شود. کامبیز بازرگان بابیان اینکه تهیه سند ملی آب مراحل انتهایی را می‌گذرانند، اظهار کرد: سه سال است که با موسسه

تن آبی در کشور تولید شد، در حالی که این رقم در سال گذشته ۳۷۰ هزار تن بوده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری ۴۵۹ هزار تن آبی در کشور تولید شود. عبدالحی اضافه کرد: در حال حاضر مشکل تولید آبی نداریم، اما باید برای افزایش سرانه مصرف آبیان در کشور فعالیت‌های آموزشی و ترویجی انجام شود. وی در پایان اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال شاهد رشد ۱۰ درصدی در تولید آبیان باشیم.



تنظیم بازار با راهکار موقت واردات

وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که تنظیم بازار تخم‌مرغ با اتکا به تولید داخلی اولویت این وزارت است و با توجه به شیوع بیماری آنفلوآنزا، واردات تخم‌مرغ راهکار موقت است. برنامه‌ریزی معاونت امور تولیدات دامی برای بازسازی و بازگشت واحدهای آسیب‌دیده به مدار تولید و آغاز جوجه ریزی مرغ تخم‌گذار در مناطق عاری از بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان از جمله این اقدامات است. در حال حاضر آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در ۳۲ کشور جهان (از جمله کشورهای اروپایی) شیوع یافته است و شیوع این بیماری موجب معدوم‌سازی گله‌های مرغ تخم‌گذار و افزایش قیمت تخم‌مرغ در این کشورها شده است. این گزارش در ادامه با اشاره به این که اجازه واردات باهدف تأمین کسری تولید و جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و حمایت از مردم و مصرف‌کنندگان اتخاذ شده است، تأکید می‌کند: به‌منظور پیشگیری از سودجویی، تخم‌مرغ وارداتی صرفاً با هماهنگی با اتحادیه مرغداران و از طریق شبکه‌های تنظیم بازار توزیع می‌شود.



انتخاب ۱۵۳ چهره نمونه صنعت کشاورزی در سطح کشور

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، امروز در نشست خبری گفت: امسال ۱۵۳ نفر از کشاورزان به‌عنوان افراد نمونه در سطح ملی انتخاب شده‌اند که نسبت به سال گذشته ۵۱ رشته جدید اضافه شده است. زنده تعداد افراد منتخب دارای مدرک تحصیلی دیپلم به بالا را ۷۵ درصد دانست و عنوان کرد: ۶ درصد یا به عبارتی ۹ نفر از این تعداد دارای مدرک دکترا هستند. البته ۲۵ درصد کشاورزان نمونه امسال، مدرک ابتدایی و راهنمایی دارند. وی ادامه داد: حدود ۵۰ درصد منتخبان، بالای ۵۰ سال

علی اشرف منصوری به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی منصوب شد. در بخشی از این حکم آمده است: به استناد صورت جلسه مورخ دوم دی ماه ۱۳۹۶ مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت شهرک‌های کشاورزی به موجب این حکم جنابعالی برای مدت دو سال به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت منصوب می‌شوید.



تحويل چغندر قند دوباره جایزه دار شد

دو کیلوگرم قند یا شکر و ۲۰ کیلوگرم تفاله، جایزه تعیین شده به ازای تحويل هر تن چغندر قند توسط کشاورزان خواهد بود.

مجری طرح چغندر قند اعلام کرد: با پیگیری‌های انجام گرفته از طرف وزارت جهاد کشاورزی و توافقات به عمل آمده با انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر جایزه تحويل چغندر قند به ازاء هر تن، دو کیلوگرم قند یا شکر و ۲۰ کیلوگرم تفاله به کشاورزان برای سال زراعی ۹۶-۹۵ (سال جاری) برقرار و به انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ابلاغ شد.

علیرضا یزدانی عنوان کرد: برقراری این جایزه برای سال زراعی ۹۷-۹۶ از طرف وزیر جهاد کشاورزی به سازمان برنامه و بودجه کشور اعلام شده که به محض تصویب، ابلاغ و اطلاع رسانی خواهد شد.



افزایش سه برابری کانون‌های یادگیری کشاورزی

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی امروز در سی و دومین مراسم تجلیل از نمونه‌های بخش کشاورزی گفت: اگرچه در حال حاضر ۲۶۰ کانون یادگیری در سراسر کشور وجود دارد، اما برای امسال هدف گذاری می‌شود که این مقدار به یک هزار عدد برسد.

اسکندر زند با اشاره به اینکه گستره کشاورزی از کف دریا تا نوک قله را دربر می‌گیرد، افزود: رسالت کشاورزی در گذشته تأمین غذای کشور و ریشه کنی فقر از این طریق بود، اما امروز دو رسالت دیگر به آن اضافه شده است؛ یکی تولید کیفی تر و دیگری حفاظت بهتر از عرصه‌های تولید.

وی بیان کرد: در گذشته شاخص انتخاب نمونه‌های کشاورزی حجم یا کیفیت تولید بود، اما در حال حاضر کمیت شاخص سوم است و نخستین شاخص بهره‌وری درست

پژوهش‌های اقتصادی و برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی همکاری کردیم و این سند مراحل نهایی را می‌گذرانند که این سند که به صورت سامانه‌ای است به زودی چاپ هم می‌شود.

وی گفت: هدف این سند این است که آب مورد نیاز هر گیاه را در هر منطقه از کشور به تفکیک دشت‌ها معلوم کرده و ارائه می‌دهد.

وی با اشاره به اینکه طرح بهره‌وری خاک را کلید زده‌ایم، افزود: در این طرح بهره‌وری خاک را برای کشت‌های مختلف در مناطق مختلف کشور استخراج کنیم و قبل از اینکه اتفاقاتی که در رابطه با آب افتاده در موضوع خاک اتفاق نیفتد زیرا شاید رسیدن به موضوع آب در بعضی جاها دیر شده و باید زودتر به آن می‌پرداختیم که زودتر در خصوص خاک به آن می‌پردازیم.



سهم ناچیز ایران در صادرات کالاهای کشاورزی به قزاقستان

طی سال‌های گذشته، ۱۰ درصد سهم واردات قزاقستان را کالاهای کشاورزی تشکیل داده، در حالی که ایران در مجموع ۰٫۱۸ درصد کالاهای غیرنفتی این کشور را تأمین کرده است. دریای خزر مرز آبی بین ایران و قزاقستان را رقم زده است. این کشور در سال ۲۰۱۵ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمد و در مجموع ۰٫۱۶ درصد حجم کل واردات جهان را به خود اختصاص می‌دهد.

اگرچه قزاقستان برای خرید سیب تازه در سال ۲۰۱۶ بیش از ۴۱ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار هزینه کرده، اما تنها ۹۸ هزار دلار آن وارد ایران شده است. آن هم در شرایطی که در برخی مزارع سیب‌های تولید شده توسط کشاورزان ایرانی به دلیل نبود بازار در مزرعه سرگردان می‌مانند؛ بنابراین شناخت پتانسیل‌های وارداتی قزاقستان برای صادرکنندگان ایرانی بسیار ضروری خواهد بود؛ زیرا بیش از ۱۰ درصد سهم واردات این کشور در سال ۲۰۱۵ مربوط به کالاهای کشاورزی است و ایران به دلیل مرز آبی مشترکی که با این کشور دارد، به راحتی می‌تواند سهم بالایی از این مقدار را به خود اختصاص دهد.



رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی منصوب شد

در حکمی از سوی محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی،

از منابع طبیعی است که آن هم با رعایت توصیه‌های فنی قابل اجرا خواهد بود.



۳۰۰ هزار تن ذخیره برنج وارداتی و زمزمه‌های واردات مجدد برنج

دبیر انجمن برنج کشور گفت: دوباره ساز واردات برنج کوک شده و عده‌ای با این دلیل که مردم توان خرید برنج تولید داخل را ندارند، قصد کردند ثبت سفارش برای واردات برنج را آغاز کنند.

جمیل علیزاده شایق افزود: باید به این افراد گفت که در شش ماهه ابتدایی امسال بیش از یک میلیون تن برنج وارد شده که ۳۰۰ هزار تن اضافه‌تر از آنچه که برای ذخیره لازم است در کشور وجود دارد؛ بنابراین نمی‌توان گفت برنج وارداتی کمی در کشور داریم.

وی بیان کرد: متأسفانه واردکنندگان برنج که در شرایط فعلی متضرر شده‌اند، قصد دارند ثبت سفارش را دوباره از سر گیرند، این در حالی است که کشاورز تولیدکننده داخلی در وضعیت نامناسبی قرار دارد.

علیزاده شایق تأکید کرد: درحالی که بهترین برنج باکیفیت ایرانی بدون خرده در استان‌های شمالی بیش از ۱۱ هزار تومان قیمت ندارد، در بازارهای تهران برنج باکیفیت پایین‌تر کمتر از ۱۴ هزار تومان نیست که این امر نبود نظارت‌ها را در این بخش نشان می‌دهد.



ضریب خودکفایی در انرژی غذایی به ۸۰ درصد رسیده است.

معاون امور زراعت و وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: رشد بخش کشاورزی در چهار سال گذشته به‌طور مستمر مثبت و در سال گذشته ۵۰۷ درصد بوده که نشان دهنده پایداری تولید کشاورزی است.

وی با اشاره به این که در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای افزایش تولید محصول کشاورزی مؤثر در امنیت غذایی برنامه تهیه و مصوب شده است، بیان کرد: در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ ضریب خودکفایی در انرژی غذایی ۵۵ درصد و ضریب وابستگی ۴۵ درصد بود که با اقدامات انجام شده در چهار سال اخیر، ضریب خودکفایی در انرژی غذایی به ۸۰ درصد رسیده است.

وی با اشاره به این که برای قیمت‌گذاری نرخ خرید تضمینی گندم در سال جاری با بخش‌های اقتصادی

تصمیم‌ساز در حال رایزنی هستیم، اظهار کرد: تأمین حجم نقدینگی ۱۵ هزار میلیارد تومانی در بازه زمانی سه و نیم ماهه از نگرانی دستگاه‌های اقتصادی تصمیم‌ساز دولت است. کشاورز با اشاره به این که پس از ابلاغ قانون تمرکز در دولت یازدهم، وضعیت بازرگانی محصولات کشاورزی بر مبنای ذخایر استراتژیک و میزان عرضه و تقاضا به‌طور عمومی مدیریت شده است، گفت: با توجه به خودکفایی در گندم و کیفیت مناسب تولید داخلی اجازه واردات این محصول را نداده‌ایم.



چک ۱,۵ میلیارد دلاری برای توسعه روستایی و عشایری کشور

معاون توسعه روستایی ریاست جمهوری: جدیدترین برنامه ما ابلاغ اعتبارات و روش اجرایی ۱,۵ میلیارد دلار تأمین شده از محل صندوق توسعه ملی است.

سید ابوالفضل رضوی گفت: جدیدترین برنامه ما برای توسعه روستایی و عشایری کشور ابلاغ اعتبارات و روش اجرایی یک و نیم میلیارد دلار تأمین شده از محل صندوق توسعه ملی است که در آن سهم هر استان به تناسب درآمد معکوس روستایی، جمعیت روستایی و نرخ بیکاری هر استان مشخص شده است.

وی افزود: سهم هر بخش از بخش‌های کشاورزی، صنعت، معدن، گردشگری، کارآفرینی دانش‌بنیان و صنایع دستی مشخص شده که به‌طور نمونه بخش کشاورزی با ۴۵ درصد بالاترین سهم را از این اعتبارات به خود اختصاص داد و بخش دانش‌بنیان ۱۵ درصد و سایر بخش‌ها نیز هر کدام ۱۰ درصد از این اعتبارات سهم دارند.

وی افزود: در میان استان‌های کشور استان سیستان و بلوچستان و استان خراسان رضوی به ترتیب بالاترین سهم و استان قم کمترین سهم را از این اعتبارات به خود اختصاص داده است.



اختصاص ۳۱۸ میلیارد ریال کمک بلاعوض به دامداران و پرورش‌دهندگان ماهی آسیب‌دیده از زلزله استان کرمانشاه

هیئت‌وزیران در جلسه امروز خود به ریاست حسن روحانی، با اختصاص مبلغ ۳۱۸ میلیارد ریال کمک بلاعوض برای کمک به دامداران و پرورش‌دهندگان ماهی آسیب‌دیده از زلزله استان کرمانشاه موافقت کرد.

مبلغ ۲۶۶ میلیارد ریال از این کمک‌ها برای بازسازی

گمرکی در آسیا شامل پرداخت عوارض گمرکی و هزینه ترخیص کالا از گمرک با نرخ ۵۰ تا ۲۰ یورو برای هر اظهارنامه است.

وی اضافه کرد: از دیگر مقررات وضع شده در این اتحادیه می‌توان به تخصیص ۱۲ درصد مالیات بر ارزش افزوده برای واردات و اختصاص مالیات غیرمستقیم برای انواع خاص کالایی را برشمرد.

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان بایان این که مجوز صادرات توسط وزارت صنایع و فن آوری قزاقستان صادر می‌شود ابراز کرد: تعیین تکلیف مجوز حداکثر تا یک ماه، و برای کسب کارهای کوچک حداکثر تا ۱۰ روز از تاریخ ارائه درخواست با مدارک لازم، اعمال می‌شود. این در حالی است که مجوز برای یک نوع محصول، بدون در نظر گرفتن تعداد اقلام کالاهای موجود در قرارداد، مطابق با استاندارد اروپایی HS صادر می‌شود و مدت آن حداکثر یک سال از تاریخ اعطای مجوز است



گوساله یک میلیون دلاری

به‌تازگی "نظام‌الدین کور" ۳۵ ساله در شهر "سامسون" ترکیه که به شغل دامداری مشغول است، آگهی برای فروش یکی از گوساله‌هایش توزیع کرده که در آن یک میلیون دلار برای خرید این حیوان تعیین شده است.

دامدار جوان راز قیمتی بودن گوساله را برای آن‌ها برملا کرد و آن چیزی نبود جز نقش و نگاری نزدیک گردن او که شباهت بسیاری به پرچم ترکیه داشت.

دامدار ترکیه‌ای در حال حاضر از یک مشتری پر و پا قرص خبر داده که حاضر است برای این گاو یک میلیون دلار بپردازد، اما شاید او نیاز به زمان بیشتری برای تنظیم یک قیمت مناسب داشته باشد.



کاهو، شلغم، چغندر، کلم و گل کلم، ممنوع!!

محمود بازاری گفت: بر اساس ابلاغیه وزارت امور خارجه و طبق اعلام سفیر ایران در بغداد، عراق ورود برخی محصولات کشاورزی از جمله کاهو، شلغم، چغندر، کلم و گل کلم را به این کشور ممنوع ساخته است.

وی پیرامون علت این ممنوعیت گفت: دلیل این ممنوعیت تاکنون اعلام نشده و ایران در حال بررسی موضوع است. مردادماه امسال نیز گمرک زرباطیه عراق بدون هماهنگی

۸۸۷۵ واحد دامپروری خسارت دیده و به ازای هر واحد میانگین ۳۰ میلیون ریال اختصاص یافت.

همچنین مبلغ ۴۷ میلیارد ریال کمک بلاعوض به منظور جبران بخشی از خسارت ناشی از تلفات تولیدی پرورش دهندگان ماهی و مبلغ پنج میلیارد ریال نیز برای بازسازی ۱۶۸ مزرعه پرورش ماهی خسارت دیده به ازای هر مزرعه، میانگین ۳۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود.



سامانه نوین آبیاری، برنامه اصلی وزارت جهاد کشاورزی

محمود حجتی در مراسم بهره‌برداری از سامانه‌های نوین آبیاری باغات پسته در شهرستان گناباد، تجهیز اراضی زراعی و باغی به سامانه‌های نوین آبیاری را از برنامه‌های اصلی وزارت جهاد کشاورزی در راستای مصرف بهینه و پایداری منابع آب اعلام کرد.

وی فراهم آوری زمینه دسترسی کشاورزان به دانش، تکنولوژی و ابزارهای جدید بشر برای تولید و فعالیت، از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و افزود: در راستای آموزه‌های دینی که به فراگیری علم حتی در چین توصیه می‌کند؛ باید دانش و فناوری‌های کشاورزی نظیر پایه‌ها و ارقام به‌روز و تجاری به‌منظور افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی در اختیار کشاورزان و باغداران قرار گیرد.

حمید بنایی نماینده مردم شهرستان‌های گناباد و بجستان در مجلس شورای اسلامی در مراسم بهره‌برداری از سامانه‌های نوین آبیاری باغات پسته با اشاره به این که مهندس حجتی وزیر مطلع است و اشراف کامل بر مسائل و موضوعات کشاورزی دارد، اظهار کرد: ایشان مدیر اقدام و عمل است و اگر تدبیر و تمهید وزیر و اقدام و عمل به‌موقع وزارت جهاد کشاورزی در خرید زعفران نبود، زعفران کاران و زعفران کشور با آسیب جبران‌ناپذیری مواجه می‌شد.



قوانین و مقررات اتحادیه گمرکی اوراسیا برای صادرکنندگان

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان از اجرای قوانین و مقررات اتحادیه گمرکی اوراسیا خبر داد و گفت: در کشورهای قزاقستان، روسیه، بلاروس، ارمنستان و قرقیزستان که عضو اتحادیه گمرکی اوراسیا هستند قوانین و مقررات یکسان گمرکی را در شرایط ورود کالاها و وسایل نقلیه به قلمرو گمرکی خود اعمال می‌کنند. آنه دوردی ایران پناه گفت: مهم‌ترین مقررات واردات

فراهم شود؛ بنابراین ۷۳،۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در طرح‌های تولید و اشتغال و ۲۵۴،۳ هزار میلیارد تومان نیز سرمایه‌گذاری در طرح‌های عمرانی صورت خواهد پذیرفت. طبق پیش‌بینی دولت، در سال ۹۷ تعداد ۸۳۸ هزار نفر متقاضی کار جدید به بازار کار معرفی می‌شوند که با فرض ایجاد ۹۸۰ هزار شغل در سال، نرخ بیکاری به ۱۱،۲ درصد خواهد رسید. به همین دلیل ایجاد اشتغال گسترده ضروری است.



تصمیم وزیر جهاد کشاورزی درباره خرید برنج داخلی، در راستای اقتصاد مقاومتی است

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، بر حمایت از وزیر جهاد کشاورزی در راستای تصمیمات اخیر وی درباره برنج داخلی تأکید کرد. نماینده مردم تنکابن و رامسر در مجلس شورای اسلامی با اعلام این خبر گفت: تأمین بخشی از ذخایر برنج شرکت بازرگانی دولتی ایران از طریق تولید داخلی، تصمیم بسیار ارزنده‌ای است که باید مورد حمایت قرار بگیرد. شمس‌الله شریعت‌نژاد، با اشاره به اینکه افزایش سهم واردات در هر زمینه‌ای می‌تواند راه را برای فساد و رانت باز کند، افزود: یکی از اصول مهم اقتصاد مقاومتی، تکیه بر منابع و حمایت از تولید داخلی است. شریعت‌نژاد معتقد است که امکان خودکفایی در محصول برنج برای کشور وجود دارد، اما لازم است که در این زمینه زیرساخت‌های لازم فراهم شود. اتفاقاً یکی از همین زیرساخت‌ها تأمین ذخایر استراتژیک از طریق تولید داخلی به‌جای واردات است.



مدیرعامل جدید شرکت پشتیبانی امور دام منصوب شد

وزیر جهاد کشاورزی با صدور حکمی، حمید ورناصری را به‌عنوان مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور منصوب کرد.

شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور که فعالیت خود را از سال ۱۳۷۶ خورشیدی آغاز کرده است، بنا به پیشنهاد مشترک سازمان امور اداری و استخدامی کشور و وزارت جهاد سازندگی وقت به‌منظور ایجاد حداکثر تجانس و رعایت پیوستگی در وظایف مربوط به امور دام و فراهم ساختن

و اطلاع قبلی واردات چهار محصول هندوانه، خربزه، گوجه‌فرنگی و سیب‌زمینی ایران را به دلیل تولید این محصولات در کشورشان ممنوع کرد.

برخی صادرکنندگان ایرانی که محصولات مزبور را به پشت مرزهای عراق انتقال داده بودند و یا در حال ارسال بودند، به دلیل ایجاد ممنوعیت و فسادپذیری محصولات دچار ضرر و زیان شدند.

بر اساس قوانین تجارت برای ممنوعیت واردات کالاها باید یک ماه قبل با تعیین تاریخ محدودیت اعلام شود.



گونه تیلاپای انتخابی ایران، مهاجم نیست

در حالی که برخی مخالفان، نگران مهاجم بودن تیلاپیا هستند، اما گونه‌ای که برای پرورش در ایران انتخاب شده، در فهرست ۱۰۰ گونه مهاجم آبی قرار ندارد. رئیس مؤسسه تحقیقاتی علوم شیلاتی با اشاره به اینکه بیشترین رشد و توسعه در عرصه تولید مواد غذایی مربوط به آبزیان است، گفت: با وجود برخی انتقادهای مبنی بر مهاجم بودن تیلاپیا اما باید اعتراف کرد که گونه انتخاب شده برای پرورش در ایران از نوع رودخانه نیل بوده و جزو ۱۰۰ گونه مهاجم جهان قرار ندارد.

محمد پور کاظمی افزود: این در حالی است که برخی از گونه‌های کپور و قزل‌آلا در این فهرست خودنمایی کرده و در ردیف‌های بالاتری هستند. ضمن اینکه ۸۳ درصد تیلاپیایی که در جهان تولید می‌شود، از گونه رودخانه نیل است. رشد سریع و برخورداری از توجیه اقتصادی، سازگاری با محیط‌زیست به دلیل استفاده نکردن برخی مواد شیمیایی، قابل تلفیق بودن با کشاورزی، بازار مصرف متنوع، هزینه ارزان تولید و ریسک پایین سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین مزایایی بود که پور کاظمی درباره تیلاپیا مطرح کرد.



سهم کشاورزی در سرمایه‌گذاری برای ایجاد اشتغال، ۲۰،۷ درصدی

دولت برای توسعه اشتغال در سال آینده، طرح‌هایی را در نظر گرفته که در راستای آن برای ۶۷ هزار نفر در بخش کشاورزی فرصت جدید شغلی ایجاد می‌شود.

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت در نشست خبری خود گزارش مبسوطی از برنامه‌های دولت برای ایجاد اشتغال در سال ۱۳۹۷ ارائه داد. طبق این گزارش، قرار است در سال آینده یک‌میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی برای جوانان کشور



حجتی، حجت را تمام کرد: از میوه شب عید تا نظام کشت در کشور

وزیر جهاد کشاورزی، با اشاره به تنظیم بازار شب عید، گفت: خوشبختانه با تمهیداتی که اندیشیده شده، مشکلی برای تأمین بازار شب عید نداشته و کسری احتمالی را از طریق ذخایر جبران خواهیم کرد.

وزیر جهاد کشاورزی از توسعه گلخانه به‌عنوان یکی از فرصت‌های غنی سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی نام برد و بیان کرد: احداث گلخانه غیرازاینکه در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کند، به ازای هر هکتار برای ۱۰ نفر به‌طور مستقیم اشتغال ایجاد کرده که حداقل دو نفر از این تعداد، از دانش‌آموختگان کشاورزی خواهند بود.

وزیر جهاد کشاورزی در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: شیوع آنفلوانزا از سال گذشته تاکنون باعث معدوم شدن تعداد زیادی از طیور تخم‌گذار کشور شد که در سال جاری از مرز ۱۷ میلیون قطعه عبور کرده است. همین موضوع کسری عرضه را به همراه داشت که ما این مشکل را با واردات جبران کردیم.

حجتی با بیان اینکه هر شانه تخم‌مرغ وارداتی ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان قیمت دارد، توضیح داد: چهار ماه طول می‌کشد که مرغ تخم‌گذار به تولید برسد؛ بنابراین فرصت برای جایگزینی سریع طیور تلف‌شده به مقدار کافی نیست. ضمن اینکه واحد آلوده باید تمام ضوابط بهداشتی را رعایت کرده و حتی دان خود را معدوم کند. این مسئله، خسارت بالایی را به مرغدار تحمیل خواهد کرد.

حجتی بیان کرد: در سال جاری برای تأثیر کیفیت در خرید گندم، تغییر خاصی اتفاق نمی‌افتد، اما در نظام خرید اصلاحاتی صورت خواهد گرفت که منفعت آن نصیب کشاورزان می‌شود. به‌طوری‌که قرار است بخشی از این گندم از طریق بورس عرضه و به بخش خصوصی فروخته شود. خرید مازاد آن نیز بر عهده دولت است.



رئیس موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی منصوب شد

بنا به پیشنهاد معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و در حکمی از سوی محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، علی اسحاقی به سمت رئیس موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی منصوب شد.

موجبات استفاده بهینه از امکانات و نیروی انسانی موجود برای تنظیم بازار نهاده‌ها و فرآورده‌های دامی و همچنین نیل به اهداف و تکالیف مندرج در قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور در زمینه اصلاح ساختار تشکیلات دولتی و جلب مشارکت بیشتر بخش‌های خصوصی و تعاونی ایجاد شده است.

مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی:

ایشان یکی از مدیران برجسته و با خلاقیت‌های فکری بسیار در عرصه بازرگانی نهاده‌ها و واردات کالاهای ضروری برای تنظیم بازار، طی سالیان متمادی گذشته در قالب شرکت نهاده‌های دامی جاهد بوده است و با کارنامه‌ای موفق این شرکت را برای قبول سمت جدید ترک کرد.



استفاده از هر نوع هورمون در مرغ غیر علمی، بی‌تأثیر و غیر قابل اجراست

روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، بارها از طریق کارشناسان مختلف اعلام‌شده که مصرف هورمون در مرغداری‌ها بسیار بی‌اساس، غیر علمی و قدیمی است و قاعدتاً نباید نیاز به توضیح داشته باشد. اما متأسفانه اظهار نظرهای غیر کارشناسی از سوی طبقه تحصیل کرده جامعه جای بسی تأمل دارد. بنابراین جهت روشن‌سازی ذهنان عمومی و رفع نگرانی‌های احتمالی هم‌وطنان عزیز ذکر چند نکته ضروری است.

از نقطه‌نظر اندوکرینولوژی یا هورمون‌شناسی طیور اساساً هورمون‌های مؤثر بر رشد به دودسته پروتئینی و استروئیدی تقسیم می‌شوند؛ هورمون‌های پروتئینی مثل هورمون رشد به علت ماهیت ساختمانی اگر به‌صورت خوراکی مصرف شوند، سریعاً در دستگاه گوارش تجزیه و غیرفعال شده و اگر قرار باشد به‌صورت تزریقی استفاده شوند بر اساس مطالعات صورت گرفته در دهه‌های گذشته، باید تزریق به پرنده روزانه و به‌دفعات اتفاق بیفتد که این امر با توجه به تعداد بسیار زیاد پرندگان در مرغداری‌ها از نظر اجرایی غیرممکن بوده و به همین دلیل استفاده از هورمون‌های رشد با ماهیت پپتیدی در طیور به‌طور کامل منتفی است.

مصرف هورمون‌های استروئیدی مانند استروژن، پروژسترون، تستوسترون، زرانول و ترونبولون در حیوانات جهت رشد محدود به گاو و گوسفند و آن‌هم در کشورهای پیشرفته در چارچوب مقررات FDA و اتحادیه اروپا است. از آنجاکه عضلات پرنده به‌ویژه عضله سینه که قسمت ارزشمند و عمده گوشت مرغ را به خود اختصاص می‌دهد در روند تکاملی و اهلی شدن گونه ماکیان (گالوس گالوس) وظیفه اصلی خود یعنی به حرکت درآوردن بال‌ها جهت پرواز را از دست‌داده و بنابراین اساساً سلول‌های عضلانی مرغ فاقد گیرنده‌های فعال و پاسخگو به این هورمون‌ها است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که استفاده از هر نوع هورمون در مرغ غیر علمی، بی‌تأثیر و غیر قابل اجرا خواهد بود.



پلاک کوبی برای ۱۲ هزار نفر از شترهای هرمزگان

از جمعیت ۲۰ هزارنفری شتر استان هرمزگان، ۱۲ هزار نفر، پلاک کوبی می‌شود.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان گفت: طرح هویت دار کردن شترهای استان باهدف تهیه آمار دقیق از جمعیت، پراکنش، نژاد و گونه این دام آغاز شده است.

محمد پورطریق افزود: تهیه اطلاعات ژنتیکی دام کشور، ردیابی دام از مزرعه تا کشتارگاه، کنترل قرنطینه‌های داخل کشور، اجرای طرح‌های تحقیقاتی اصلاح نژاد دام، کنترل بیماری‌های واگیردار و انگلی، تسهیل در واردات و صادرات دام و ثبت و احراز مالکیت، از دیگر اهداف اجرای این طرح است. پورطریق با اشاره به اینکه شتر به‌عنوان یک ظرفیت مناسب می‌تواند در راستای ایجاد اشتغال و ثروت مؤثر باشد، خاطرنشان ساخت: عمده این طرح در شهرستان‌های میناب، جاسک و سیریک انجام می‌شود.



پرتقال شب عید و موز وارداتی با تعرفه پنج درصدی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران از آغاز ذخیره‌سازی پرتقال شب عید خبر داد و گفت: تاکنون ۹۰ درصد برداشت محصول نارنگی و ۷۰ درصد برداشت پرتقال در استان مازندران انجام شده است.

دلوار حیدرپور افزود: قیمت مرکبات در سال جاری مناسب بوده، به‌گونه‌ای که به‌طور متوسط از ۸۰۰ تا یک‌هزار تومان روی درخت از باغداران خریداری می‌شود.

وی بیان کرد: از دو روز گذشته ذخیره‌سازی پرتقال برای ایام عید آغاز شده و سهم ۲۵ هزار تنی استان مازندران در حال پر شدن است.

حیدرپور ادامه داد: امسال با توجه به شرایط مناسب آب و هوایی، تولید بسیار خوبی رقم خورده است و بخشی از پرتقال‌های تولیدشده را برای صادرات در نظر گرفته‌ایم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران عنوان کرد: بر اساس مصوبه‌ای که دولت داشته، به ازای هر دو کیلوگرم پرتقال صادراتی، صادرکنندگان می‌توانند با تعرفه پنج‌درصدی یک کیلوگرم موز وارد کنند که در این راستا وام با بهره ۱۴،۵ درصدی نیز برای صادرکنندگان تعیین شده است که تاکنون تعداد زیادی از متقاضیان به بانک‌ها معرفی شده‌اند.

در بخشی از این حکم آمده است: امیدوارم ضمن تعامل با مراکز پژوهشی، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان برای واگذاری دانش فنی تولید صنعتی، حمایت و پشتیبانی از تولیدات صنعتی و اکسن در بخش خصوصی و به‌کارگیری کلیه ظرفیت‌های موجود در موسسه در نیل به اهداف گام‌های مؤثر بردارید.



عنوان دستگاه برتر برای مدیریت شیلات استان کردستان

مدیریت شیلات استان کردستان در جشنواره شهید رجایی در سال ۱۳۹۵ به‌عنوان دستگاه برتر شناخته شد و به همین مناسبت در روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴ دی‌ماه ۹۶ با حضور معاون رئیس‌جمهوری، انصاری رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور از مدیریت شیلات به همراه دیگر دستگاه‌های استانی تقدیر به عمل آمد و با حضور استاندار و دیگر مسئولان استان بدین منظور لوح سپاس و تندیس همایش اهدا شد.



از سامانه خودکار هواشناسی مبتنی بر IOT رونمایی شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: در راستای دانش‌بنیان کردن کشاورزی که از جمله محورهای اقتصاد مقاومتی است، به دنبال استفاده از ظرفیت درون استان فارس بوده‌ایم و خوشبختانه با آشنا شدن با فعالیت‌های شرکت ITMC شیراز و قابلیت‌های زیادی که این شرکت برای کمک کردن به بخش کشاورزی دارد از جمله می‌توان به همکاری چندین ساله این شرکت با این سازمان در زمینه سیستم‌های آبیاری هوشمند اشاره کرد، از چند ماه قبل در زمینه تولید سامانه خودکار هواشناسی همکاری جدیدی آغاز شد که امروز با تولید ۴۵ دستگاه رونمایی آن انجام می‌گیرد.

وی از اداره کل هواشناسی استان فارس خواست که یک نسخه از این سامانه را کنترل کنند و امیدواریم با توجه به شرایط استان فارس که استانی است خشک و از میکروکلیم‌های بسیار زیادی برخوردار است و به‌عنوان مثال در فاصله ۱۰ کیلومتری ما تفاوت ۱۵۰ میلی‌متری بارندگی داریم یا در تفاوت دما شاید مکانی سرمازدگی اتفاق افتاده در پهنه گسترده‌ای اتفاقی پیش نیاید و در زمینه آفت‌ها که ما در پهنه گسترده شاهد طغیان آن نیستیم و گاهی در منطقه محدودی اتفاق می‌افتد و باعث خسارت می‌شود و در آن مکان می‌توان منشأ این آفت را ردیابی کرد و از گسترش این آفت جلوگیری کرد.

Egg Produce and Market in Iran

This is a report written by Dr. Mehrabani Yeganeh on produce, market and the level of consumption on egg in Iran that only a little part of it presents as below:

Before the Islamic Revolution in 1356- 57 (1978- 88) yearly consumption per person was about 3 kg. But after that time, egg produce and consumption increased gradually, so that it rose to 11 kg per person. It is important to note that in those years Iran's population was 36 million but now it is 80 million. This egg consumption level is about global average.

Expanding the farms all over the country rose egg production more than 7 times compare to 40 years ago. About 86% of egg production arises in 11 provinces. In 1389 (2010) more than 12 million layer hens were annihilated because of avian flu and the result was to duplicate the egg price. In next years of 2010 the main reason of egg price rising was flu. Also in current year we had to annihilate about 12 million layer hens because of this disease.



Rural Central Cooperation Apply Electronic Possibilities for Wide-Ranging Development

In a joint meeting, Dr. S. Sattari, scientific and technology assistant of President and Eng. A. Hashemy, agriculture minister assistant, signed an agreement to apply structural changes in employment, trade, input supplying, expanding processing industries and to keep a space from traditional ways



In this meeting, rural central cooperation approved to use ICT technology in supply and distribute goods and startups to merge new jobs

Expanding Agricultural Relations with Europe, a Political necessity



Two days before the American President deadline on JCPOA and the Trump's viewpoint on staying or exiting from JCPOA, Iranian foreign minister Dr. Zarif went to Europe to discuss about the matter with Europe Union members

Foreign minister of UK, France and Germany also Federico Mogrini Europe Foreign Commission Director attended in an interview and emphasized on two main subjects: the first was Iran undertaking on JCPOA, and the second was that JCPOA is an international agreement and all sides have to observe on regulations

According to this contract, Iran must enjoy from economical achievements

In this issue:

We translated some subjects from “Agrifuture magazine”, like:

- * *Grain: expensive eastern markets*
- * *The future of automatic steering*
- * *Comparing EU sugar strategies*
- * *A trial of bursting bubbles*

Europe Union Policy for Agriculture and Environment

The following subject is an approach to know the laws, regulations, policies and how to perform them in agriculture, environment and food industries in European countries.

The importance of this subject is because of Phill Hujan journey, the well-known agriculture commissioner of Europe Union to Iran, few months ago.



The delegation signed a protocol to expand cooperation between Iran and Europe Union in agriculture subsectors, food industries and commercial problems, related to this sectors.

So it was necessary to publish precise information about policies, laws and regulations and performing conditions in Europe countries. In this issue we publish the regulations on CAP of European Union.

**Agri - Industrial
Infrastructures
Food, Livestock and
Poultry Specialized
Monthly Magazine**

Vol. 18 No.192 pp. 76 JAN 2018

Owner: Nashravarán eghtesad sabz

Manager & editor in chief: M. Ansari

Executive director: Faranak Masoudi

Responsible executive: M. Bijanpour

Reports Liable & Proof:

Faranak Masoudi

Short news: Siavash Ansari

International Editor and overseas adv.

Executive: Masoud Ansari

Specialized Editor: M. Rajol Dezfooli

Advertisements: H. Ansari (Jaberi)

International Editor and overseas adv.

Executive: M. Ansari

Graphic Page: Sajad Mahmudi

Site Admin: Marzieh Zareei

Printing: Miran Print

Address: No.37, Nader St. Tohid Ave. Tehran - IRAN

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

www.agriwe.news & www.sabznn.ir

ansary@agriwe.news

fmasoudi@agriwe.news

TITLES:

1

*Expanding Agricultural Relations
with Europe, a Political necessity*

2

Egg Produce and Market in Iran

3

*We translated some subjects from
“Agrifuture magazine”, like:*

4

*Europe Union Policy for Agriculture
and Environment*

5

*Rural Central Cooperation Apply Electronic
Possibilities for Wide-Ranging Development*



عرشیا دارو

نماینده انحصاری در ایران

تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۹۵۲۰۰

www.arshidarou.com

chemifarma
Pharmaceutical Veterinary Industry

TS

ORAL SOLUTION

For Broilers, Turkeys And Rabbits



محلول خوراکی آنتی باکتریال وسیع الطیف

مزایای اختصاصی TS:

- جذب سریع و آسان
- ماندگاری طولانی در خون و اندام ها (۲۴ ساعت)
- دوره درمان کوتاه
- عوارض کمی در حد صفر

DOXIFARM 50%

WATER SOLUBLE POWDER FOR VETERINARY USE



موارد مصرف:

- بیماری CRD
- بیماری های تنفسی خصوصا بیماری ناشی از باکتری های پاستورلا - مایکوپلاسما - هموفیلوس کالیباروم - بوردتلا و کلامیدیا
- بیماری های ایجاد شده توسط باکتری های سالمونلا - اشرشیاگی - استافیلوکوک و استرپتوکوک

ANPROSOL AMINOPAN

ORAL SOLUTION

For Supplying All The Essential Additives For Diet



موارد مصرف:

- قبل و بعد از واکنستاسیون
- پس از مصرف آنتی بیوتیک ها
- افزایش بازده تولید و بهبود ضریب تبدیل در طیورگوشتی
- افزایش و بهبود مقاومت بدن در مقابل بیماری ها
- افزایش میزان باروری در مرغ مادر و افزایش تولید در مرغ تخمگذار

ANPROVIT C 500

L-ascorbic acid

WATER SOLUBLE POWDER

FOR VETERINARY USE



هر کیلوگرم حاوی ۵۰۰ گرم L-ascorbic acid و ما بقی

اکسیژن است.

موارد مصرف:

- در مواقع استرس
- بهبود جذب و مصرف آهن ، سلنیوم و کرومیوم و
- بهبود جذب مس
- کاهش تحریک مخاط دستگاه تنفس
- کمک به سلامت پوست

ACESOL PLUS

GASTRO-INTESTINAL ACIDIFIER



موارد مصرف:

- با توجه به کاهش pH دستگاه گوارش و اثرات اختصاصی Acesol plus در معده و روده بهترین روش خیر منجر برای کنترل آنزیم های میکروبی بدون استفاده از آنتی بیوتیک می باشد.
- با پایین آوردن pH و بهبود متابولیسم پروتئین ها موجب کنترل مشکلات کلیوی می گردد.
- افزایش مقاومت در مقابل بیماری ها
- کاهش ضریب تبدیل غذایی
- کاهش تخم مرغ های کثیف
- بهبود تولید در طیور مادر و تخمگذار

METAFISIOI

ORAL SOLUTION FOR VETERINARY USE ONLY
The Metabolic and Physiologic Activator



موارد مصرف:

- شروع دوره پرورش و شروع تولید
- افزایش سرعت رشد
- سندرم مرگ ناگهانی
- سندرم کبد و کلیه چرب
- کاهش اثرات سمی آمونیاک
- افزایش دفع مواد زاید و سمی

FITAZYME P1000

for POULTRY
Enzymes preparation



اثرات مصرف:

- کاهش قیمت دان مصرفی
- افزایش جذب مواد غذایی
- بهبود ضریب تبدیل
- افزایش رشد
- بهبود پوسته تخم مرغ

VIATOSS

Premix for all animal species



اثرات مصرف:

- ناتوانی مایکوتوکسین ها در نفوذ به دیواره روده و ورود به جریان خون
- از بین رفتن امکان احتمالی انتقال مایکوتوکسین ها به انسان (آفلاتوکسین M1 در شیر)
- جلوگیری از ایجاد تضعیف ایمنی ناشی از مایکوتوکسین ها
- طبق ضوابط FAO برای مبارزه با مایکوتوکسین ها تولید شده است.
- مقاوم در برابر حرارت پلت سازی
- قابل مصرف در خوراک مصرفی تمام گونه های حیوانات

Glutarsan

THE DUAL ACTION DISINFECTANT
ترکیبی موفق برای ضد عفونی کامل



ترکیب:

- گلاتار آلدهید ۱۰٪
- بنز الکتونیم کلراید ۲۰٪
- اکسیپان

موارد مصرف:

- جایگاه های پرورش دام و طیور
- کارخانجات مواد غذایی
- لوازم مرغداری و دامداری
- وسایل نظفیه
- درمانگاه های دامپزشکی
- حوضچه های ضدعفونی جلو درب دامداری و مرغداری و جلو درب سالن ها

SELENE

ORAL SOLUTION FOR VETERINARY USE ONLY
For Covering Main Muscle Wants



موارد مصرف:

- بهبود تولید و افزایش وزن در طیور گوشتی
- در جهت رفع مشکلات باروری و افزایش میزان جوجه در آوری
- اصلاح متابولیسم چربی ها (جلوگیری از لاشه چرب)
- افزایش تولید تخم مرغ
- آسیت

Bursine[®] - 2

بورسین[®] - ۲

From Natural Protection To
The Golden Protection



واکسن زنده گامبور و با حدت متوسط (سویه Lukert)

- ۱ غیرکلون (پوشش دهنده کلیه جمعیت های ویروس وحشی)
- ۲ ایمنی ایده آل در برابر گامبوروی کلاسیک و اریانت
- ۳ بلوکه کردن جایگاه های هدف ویروس گامبور و در بورس در عرض ۲۴ ساعت
- ۴ ایمنی و تیترا بهتر در واکسیناسیون علیه نیوکاسل
- ۵ امکان استفاده از یک روزگی و واکسیناسیون به روش in-ovo



Pfizer >>> zoetis

واردکننده: شرکت داروسازی رویان دارو
تلفن: ۴-۳۳۳۷۴۸۸۹۳

ROYAN
DARU
PHARMACEUTICAL COMPANY



Tolfa Ject[®]
Tolfenamic acid Injectable solution

تولفا جکت[®]

تولفنامیک اسید محلول استریل تزریقی

تلفن: ۴-۳۳۳ ۷۴ ۸۸۹۳
www.rooyandarou.com



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

اسکان طیور

ESKAN TOYOUR



سازنده تجهیزات تمام اتوماتیک مرغداری

تهران - خیابان توحید، خیابان شهید طوسی

پلاک ۱۲۱، طبقه چهارم، واحد ۷ و ۸

تلفن: ۵۴۷۰۷۰۰۰ فکس: ۶۶۵۷۸۲۰۸



آشیانه مرغ مادر و اجداد

سیستم دانخوری بشقابی



سیستم کنترل هوشمند



www.eskantoyour.com

سیستم آبخوری نیپل



انواع قفس مرغ تخم گذار

- طرح باتری
- منبری (پلکانی)
- پرورش پولت

دستگاه بسته بندی تخم مرغ



اینلت ورودی هوا (طرح جدید)



سیستم تهویه (اینلت)



انواع خوراک آماده طیور

انواع کنسائتره طیور

انواع مکمل های غذایی دام و طیور

با نیم قرن تجربه
همگام با برترین تکنولوژی روز

SUPRIN DAN

سوپرین دان

کارخانه : کرمانشاه. کیلومتر ۱۶ جاده قصر شیرین
تلفن ۰۸۳-۳۴۷۷۴۲۰-۱۳-۳۴۷۷۴۲۱۰-۱۳-۳۴۷۷۴۲۰ فکس
دفتر تهران ۰۲۱-۸۸۵۱۱۳۲۷

